

# PRESSE-INFORMATION

## Pflegemarkt im Umbruch

### Ipsos veröffentlicht Trendreport für die Pflegebranche

Hamburg, den 01. September 2022. Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Ipsos stellt heute im Rahmen einer Online-Pressekonferenz den „CARE Trendreport“ vor. Basierend auf 47 Gesprächen mit Experten aus 32 Unternehmen verschiedener Branchen, ergänzt durch Ipsos' langjährige Expertise im Bereich der Pflegemarktforschung, werden darin die wichtigsten Entwicklungen und Umbrüche aufgezeigt, die den Pflegemarkt in den nächsten fünf bis zehn Jahren maßgeblich prägen werden.

„Aus den tiefgehenden Interviews, die wir mit Pflegeexpertinnen und -experten aus zahlreichen Unternehmen sowie Privathaushalten geführt haben, konnten wir zehn Trends identifizieren, von denen mich einige in ihrer Ausprägung wirklich überrascht haben. So zum Beispiel das große Individualisierungsbedürfnis einer neuen Generation von Alten, das sich nicht nur in sehr unterschiedlichen Ansprüchen an altersgerechte Wohn- und Betreuungsformen zeigt, sondern auch einen ganz anderen Bedarf an zubuchbaren Leistungen nach sich zieht“, sagt Stephanie Hollaus, Leiterin des Forschungsbereichs CARE bei Ipsos.

Mit zunehmender Angebotspalette von diversen Unternehmen stiege gleichzeitig der Beratungsbedarf sowohl auf Seiten professionell als auch privat Pflegender. Im Pflegemarkt von morgen genüge es daher nicht mehr, nur das eigene Produkt zu verkaufen: „Oftmals empfiehlt es sich, dem Produkt eine zusätzliche Beratungsleistung für den Kunden zur Seite zu stellen, beispielsweise um den Paragraphendschungel zu durchleuchten und eine größtmögliche Marktabschöpfung zu erreichen. Darüber hinaus kümmern sich innovative Unternehmen seit einiger Zeit verstärkt um die Positionierung ihrer Marke und kurbeln damit den Wettbewerb im Pflegemarkt an“, so Hollaus.

### Der Pflegemarkt: Eine Branche im Aufbruch

Der Trendbericht zeichnet das Bild einer Branche, die gerade einen beispiellosen Aufbruch erlebt: Längst ist die Pflege kein Stiefkind der Wirtschaft mehr, sondern ein wichtiger, hoch dynamischer und milliardenschwerer Wachstumsmarkt. In einer Transformationsphase befinden sich aber auch sämtliche Zielgruppen. Nach der eher

## PRESSE-INFORMATION

traditionellen und sparsam lebenden Kriegsgeneration stehen nun die „neuen Alten“ vor der Tür, mit ganz anderen Ansprüchen an Essen, Technologien, Gesundheit und Konsum. Aber auch die professionelle Pflegewelt sieht sich mit dem Aufkommen der „jungen Wilden“, einer digital-affinen und hochschulisch gut ausgebildeten Generation von Pflegefachkräften, einem schnellen Wandel gegenüber.

Ipsos Geschäftsführer Ralf Ganzenmüller resümiert: „Wer in diesen Markt einsteigen will, muss sich sehr genau mit den besonderen Marktbedingungen sowie den Bedürfnissen und Erwartungen der diversen Zielgruppen auseinandersetzen. Hierbei wird die sich entwickelnde Pflegemarktforschung eine wichtige Unterstützung leisten. Unser ‚CARE Trendreport‘ ist dabei erst der Anfang.“

Die Pressekonferenz findet online statt:

**am Donnerstag, 01. September  
von 11:00 bis 11:45 Uhr (MESZ)**

Für die Teilnahme an der Online-PK [registrieren Sie sich bitte hier](#). Den Zugangslink bekommen Sie sofort nach der Anmeldung zugesendet.

Eine virtuelle Pressemappe sowie weitere Informationen zur Ipsos CARE Pflegemarktforschung [finden Sie hier](#).

# PRESSE-INFORMATION

## Pflege im Umbruch: Zehn Trends, die den Pflegemarkt von morgen prägen

Ipsos



|                                                                                                                  |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  EIN MARKT WIRD ENTDECKT        |  EINE ZIELGRUPPE INDIVIDUALISIERT SICH   |
|  NEUE ALLIANZEN                 |  BERATUNG IST GEFRAGT                    |
|  ELDORADO FÜR MARKETINGPROFIS |  ZARTES PFLÄNZCHEN NACHHALTIGKEIT      |
|  EIN MARKT WIRD SMART         |  FOKUS AUF MOBILITÄT                   |
|  TOPTHEMA PRÄVENTION          |  ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT ENTSCHIEDET |

„Ipsos CARE Trendreport“. Methode: 60-minütige Tiefeninterviews mit 47 Expert:innen aus 32 Unternehmen verschiedener Branchen sowie 6 pflegenden Angehörigen. Zeitraum: September 2021 bis März 2022.

GAME CHANGERS



### Pressekontakt

Ipsos Pressestelle  
gudrun.witt@ipsos.com  
+49 175 5799992

### Über Ipsos

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche mit mehr als 18.000 Mitarbeitenden und starker Präsenz in 90 Ländern. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forscher:innen geführt. In Deutschland sind wir mit ca. 600 Mitarbeitenden an fünf Standorten präsent: Hamburg, Berlin, München, Frankfurt und Nürnberg.

Ipsos GmbH  
Sachsenstraße 6  
20097 Hamburg

Kontakt:  
E-mail:  
Phone:

Gudrun Witt,  
Manager Communications  
[gudrun.witt@ipsos.com](mailto:gudrun.witt@ipsos.com)  
+49 40 80096 4179

GAME CHANGERS



## PRESSE-INFORMATION

Unsere Expert:innen in Forschung und Analyse verfügen über das breite Know-how von Multi-Spezialist:innen, das tiefe Insights in Handlungen, Meinungen und Motivationen erlaubt und so ein wahres Verständnis von Gesellschaft, Märkten und Menschen vermittelt. Wir haben die große Bandbreite unserer Lösungsansätze in 18 Service Lines zusammengefasst und unterstützen damit über 5.000 Kunden weltweit.

Mit dem Forschungsbereich CARE haben wir den Pflegemarkt kontinuierlich im Blick. So veröffentlichen wir seit 2017 jährlich den CARE Klima-Index und haben 2022 den CARE Trendreport erstmals aufgelegt. Denn wir sind überzeugt, dass "Ageing" ein Megatrend unserer Zeit ist und wollen als Wissens-Provider all jenen mit validen Informationen dienen, die diesen facettenreichen Markt verstehen und ihn sich erschließen wollen.

Ipsos ist seit dem 1. Juli 1999 an der Euronext in Paris notiert. Das Unternehmen ist Teil des SBF 120 und des Mid-60 Index und hat Anspruch auf den Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)