MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2022 Septiembre

15 September, 2022

GAME CHANGERS

Ipsos

RESUMEN EJECUTIVO

- El Monitor de Opinión Pública (MOP) de este mes **muestra indicadores relativamente estables en comparación con los observados el mes pasado**.
- **El Índice de Cohesión Social (ICS) se mantiene en 25 puntos**, con un comportamiento que no muestra mayores variaciones en los países que se consideran en el presente informe. Cabe recordar que el Índice de Cohesión Social incluye preguntas en temas de **conexión** (Identidad nacional, confianza en el sistema político y equidad en el trato), **bien común** (ayudar a los demás, respetar las leyes y reconocimiento de la corrupción) y **relaciones sociales** (Confianza en otras personas, prioridades compartidas con otros y diversidad).
- Por otro lado, destacamos también que nuestra región **el ICS viene demostrando un nivel superior al que se reporta en el promedio de la encuesta Global de Ipsos** (25 versus -5), aplicada a una base de 23,507 adultos en 34 países. Países con un Índice de Cohesión elevado reconocen lo que es bueno para el conjunto y genera un impacto positivo en las acciones de marketing, mensajería y posicionamiento, entre los sectores público y privado.
- **El Salvador y Costa Rica se mantienen como los países en donde las personas opinan que las cosas van en la dirección correcta**. En el caso de Costa Rica, veníamos señalando la influencia positiva que ha tenido el cambio de gobierno luego de las elecciones de abril de este año. La situación en El Salvador es algo más compleja, con un presidente Bukele apostando a una revolución económica, de la mano del Bitcoin, que luego de un año de implementada, aún no llega.
- Después de más de 2 años de seguimiento continuo, encontramos que **el nivel de percepción de amenaza del COVID para las personas se ha reducido significativamente**. En la última medición, en marzo de este año, el 69% de los entrevistados confirmaba que la enfermedad representaba para ellos un nivel de amenaza alto o moderado. Seis meses después este valor bajó 14 puntos, al mismo tiempo que registra descensos en todos los países de la región, a excepción de Puerto Rico.
- **Con la disminución en la percepción de amenaza se contrae también el nivel de incertidumbre**, que pasa de 71% en marzo a 60% en esta medición. Cabe señalar que Panamá y Guatemala muestran -hoy- similar nivel de incertidumbre que mostraba la región entera en promedio, hace 6 meses. En la dirección contraria, El Salvador y República Dominicana serían los de mayor optimismo en lo que se refiere a planificar para el futuro.
- **En esta edición nos sumamos al reporte Global acerca de cambio climático**. En el promedio Global el 56% de los entrevistados confirma que el cambio climático ha tenido un efecto considerable en sus países. En nuestra región (CCA) el promedio es algo mayor (64%), siendo Guatemala, Puerto Rico y El Salvador los más afectados.

OBJETIVO GENERAL

Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en la región de Caribe y Centroamérica - CCA

FICHA TÉCNICA

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 8 minutos.

GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.

TAMAÑO DE MUESTRA

1,259 encuestas

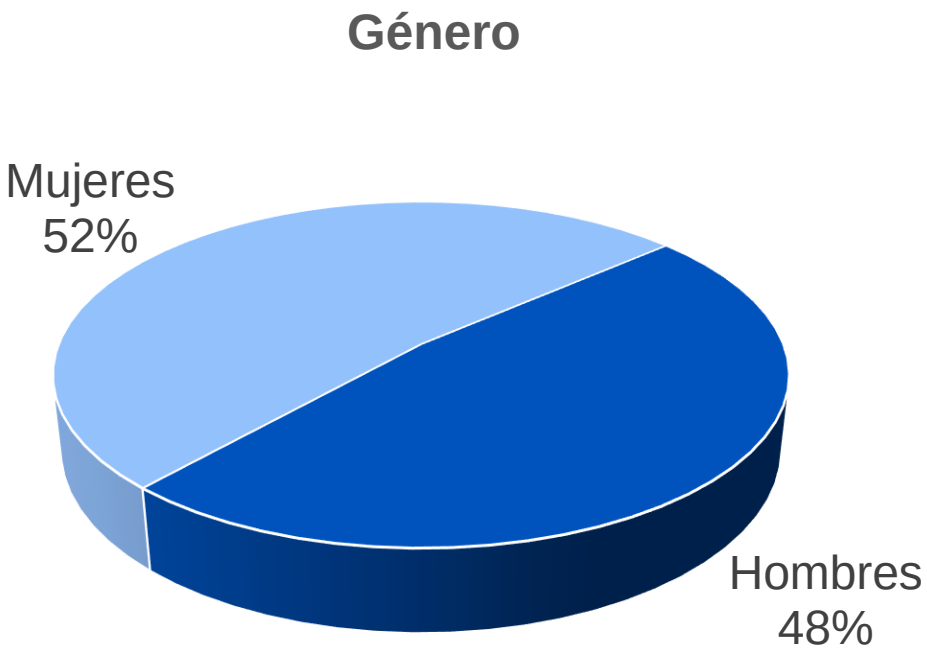
- Error muestral de ± 2.8% con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados (p/q=1).

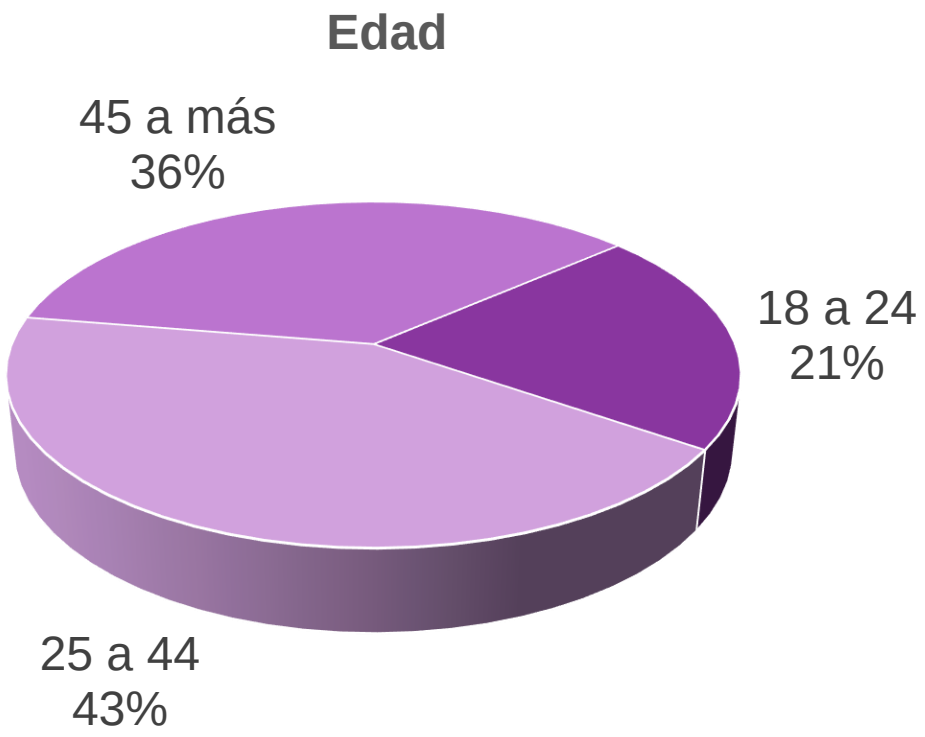
¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 3 al 12 de septiembre del 2022

DEMOGRÁFICOS

TOTAL CCA





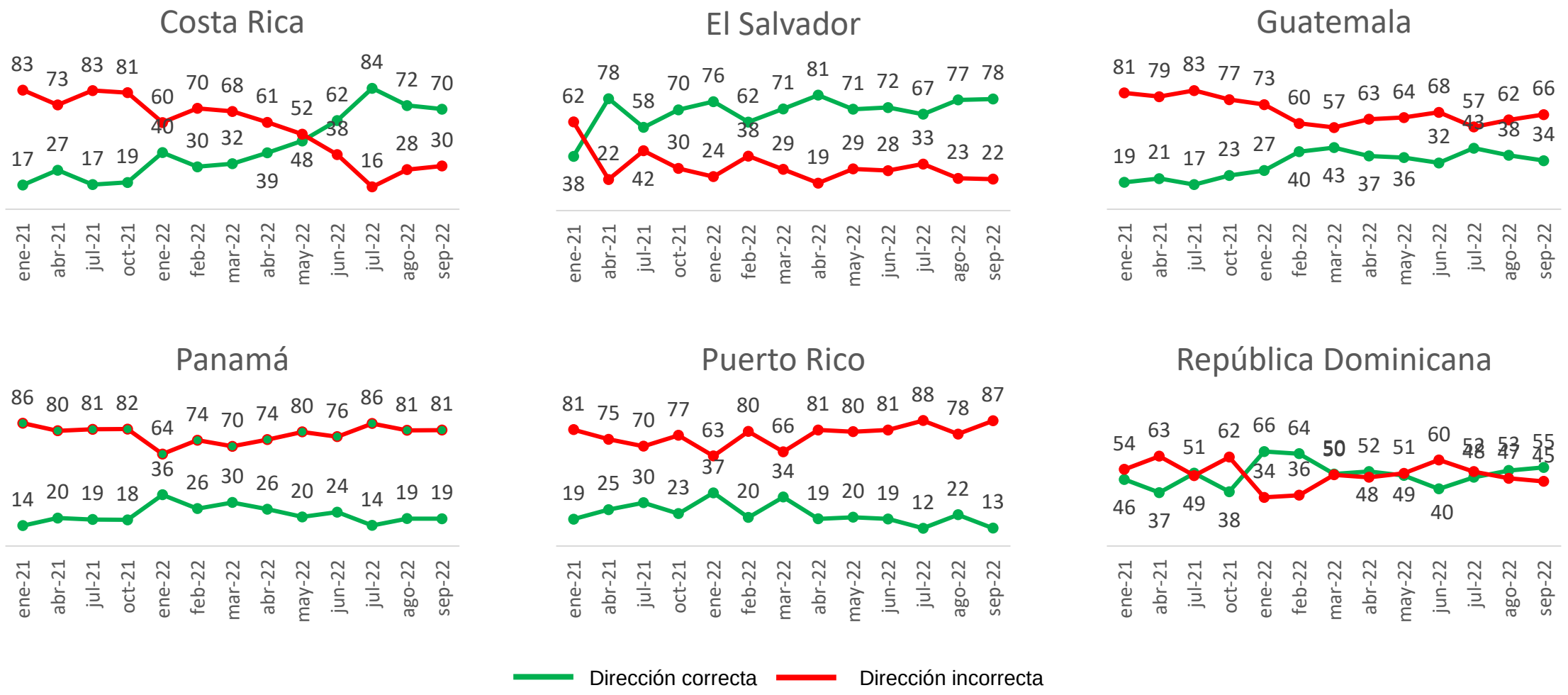
Base CCA - Total de entrevistados: 1,259

 © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Septiembre 2022

SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

Dirección de las cosas

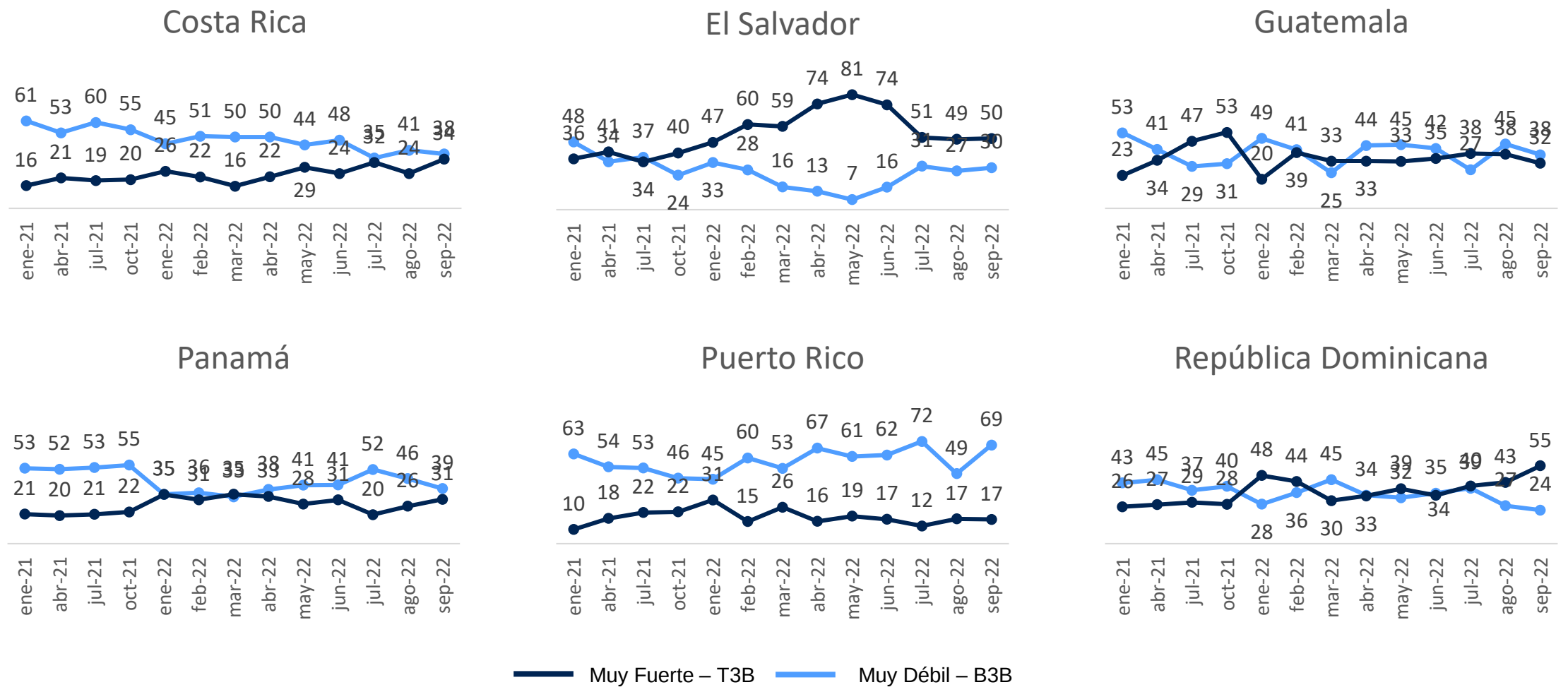
DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS



Base CCA - Total de entrevistados: 1,259 – ***DATOS EN %***

Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

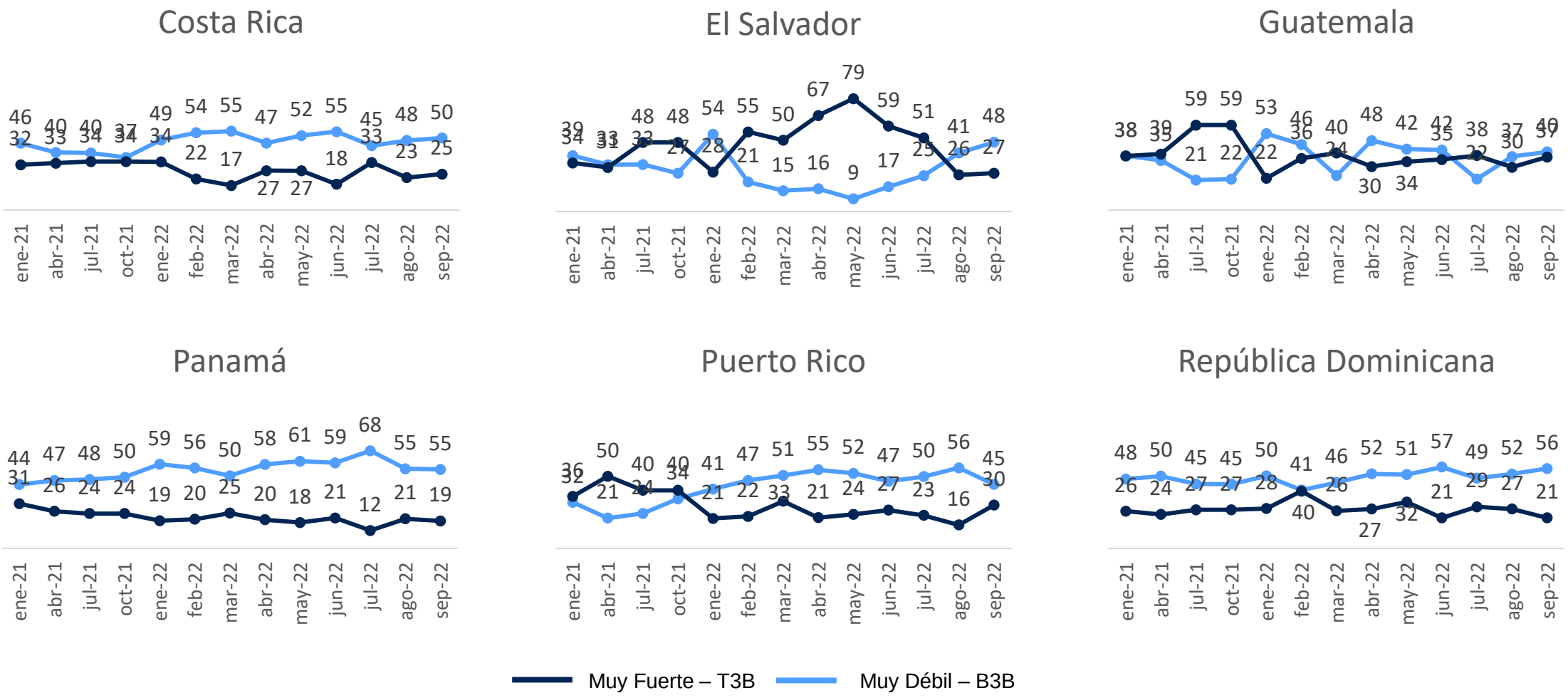
ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA



*Base CCA - Total de entrevistados: 1,259 – **DATOS EN %***

Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL



Base CCA - Total de entrevistados: 1,259 – ***DATOS EN %***

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

INDICE DE COHESION SOCIAL

“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader

POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Muchos expertos y otros están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están "perjudicados" y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.

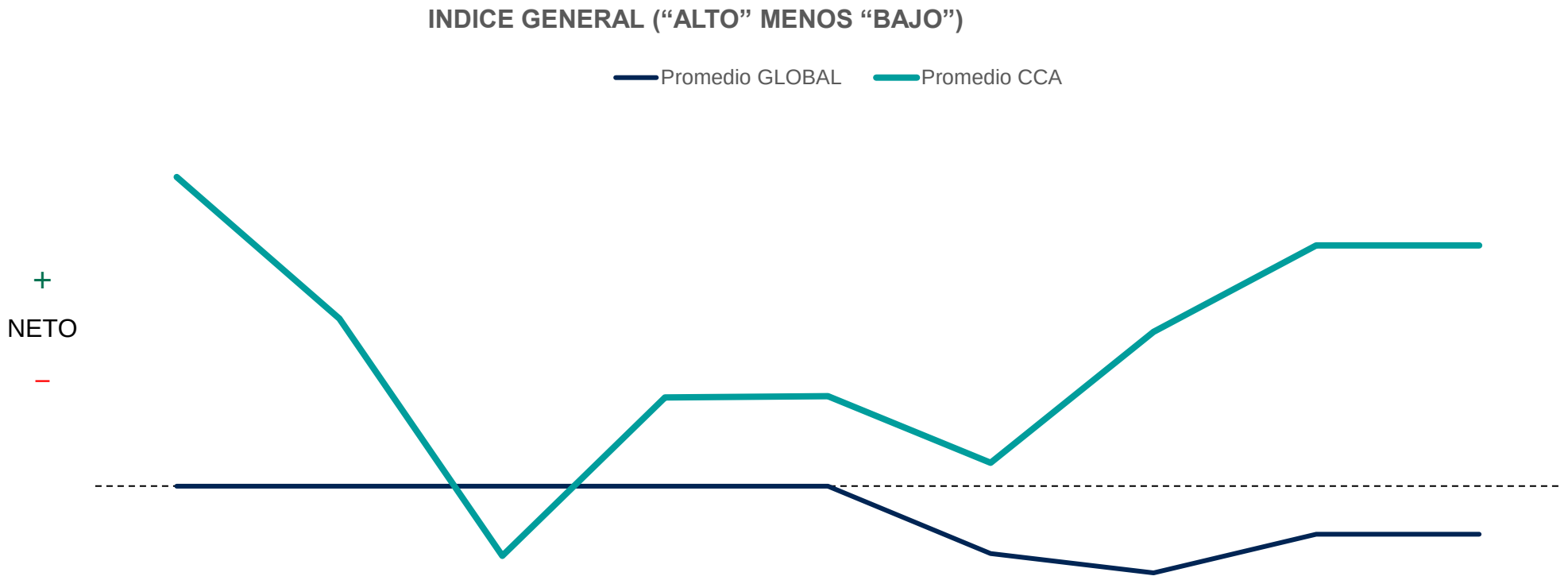
EN QUÉ SE BASA?

El Índice de Cohesión Social de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:

Conexión	Bien común	Relaciones sociales
• Identidad nacional, confianza en el sistema político y equidad en el trato.	• Ayudar a los demás, respetar las leyes y la corrupción.	• Confianza en otras personas, prioridades compartidas con otros y diversidad.

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL DE IPSOS (ISCI) (*)

Promedio GLOBAL vs. CCA



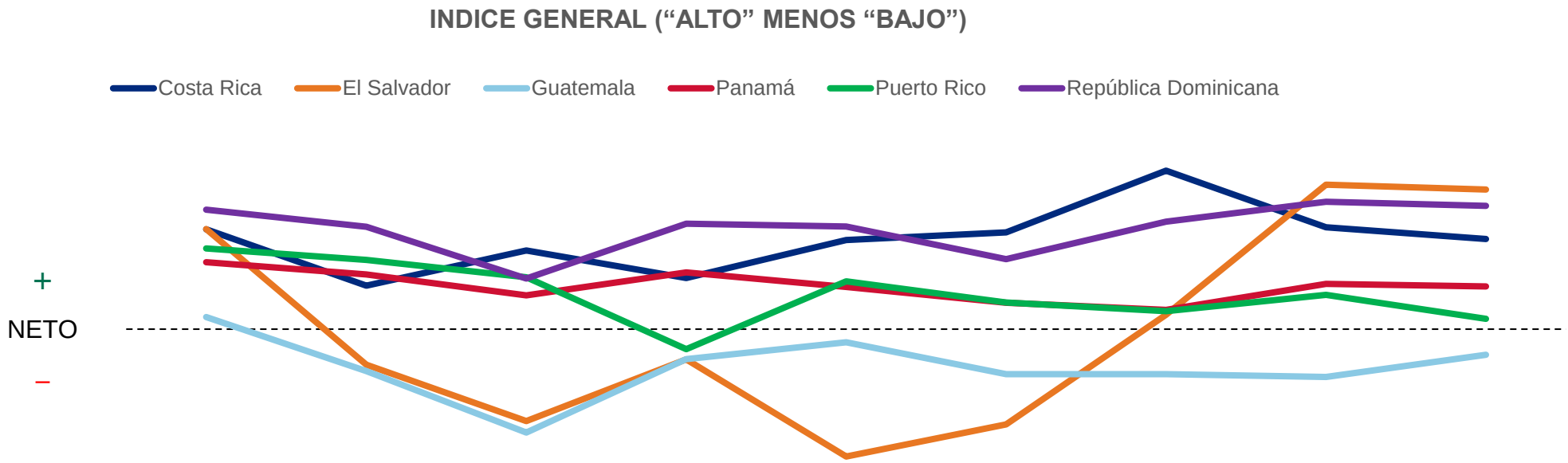
	Ene´22	Feb´22	Mar´22	Abr´22	May´22	Jun´22	Jul ´22	Ago ´22	Sep ´22
Promedio GLOBAL	0	0	0	0	0	-7	-9	-5	-5
Promedio CCA	32	17	-7	9	9	2	16	25	25

Base Global: Global Advisor Research; 34 countries, 22,528 adults, Aug. 26th to Sep. 9th, 2022
*Base CCA: Total de entrevistados: 1,259 - **DATOS EN %***

(*) Fórmula recalculada para los datos de Enero 2022 en adelante.
Overall Index = ALTO – BAJO
ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo
El **ISCI** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN, BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL DE IPSOS (ISCI) (*)

Caribe y Centroamérica - CCA



	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Sep 2022
Costa Rica	44	19	35	23	40	43	71	45	40
El Salvador	45	-16	-41	-13	-57	-42	6	64	62
Guatemala	5	-19	-46	-13	-6	-20	-20	-21	-11
Panamá	30	24	15	25	19	12	9	20	19
Puerto Rico	36	31	23	-9	21	12	8	15	5
República Dominicana	53	46	23	47	46	31	48	57	55

Base CCA: Total de entrevistados: 1,259 - ***DATOS EN %***

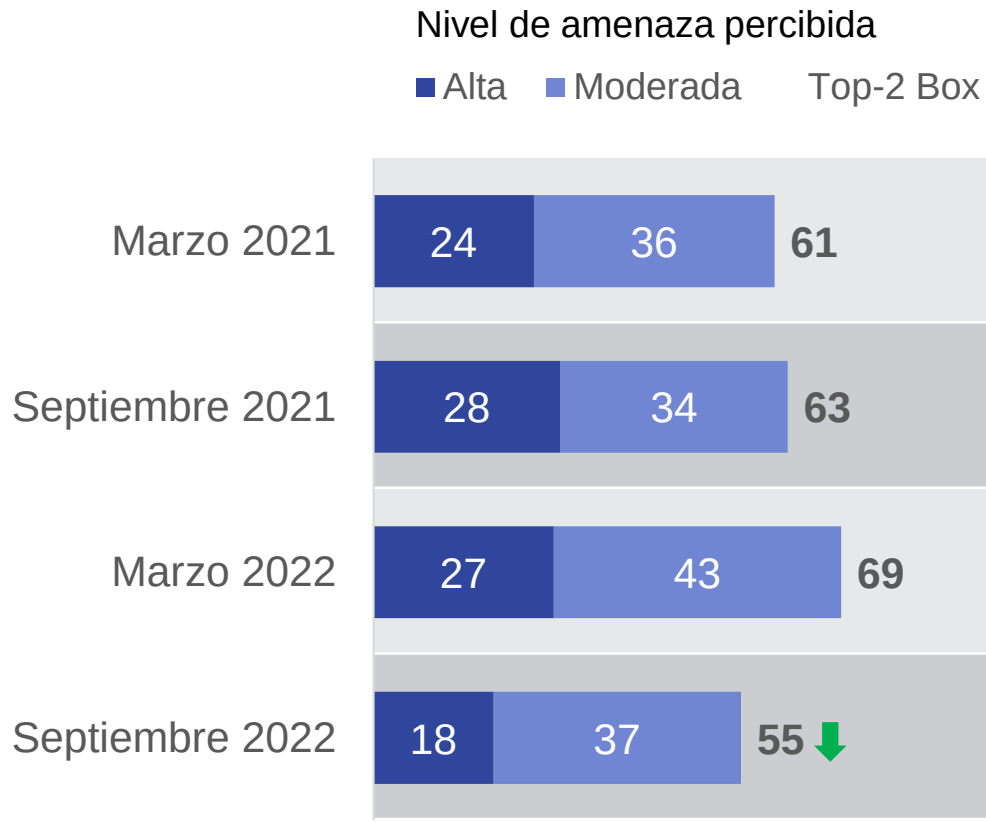
(*) Fórmula recalculada para los datos de Enero 2022 en adelante.
Overall Index = ALTO – BAJO
ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo
El **ISCI** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN, BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

SEGUIMIENTO COVID-19

Nivel de amenaza percibida (en el contexto personal) y planificación para el futuro

COVID 19: NIVEL DE AMENAZA PERCIBIDA (PERSONAL)

A excepción de Puerto Rico, en donde la percepción de amenaza personal en este momento alcanza su punto máximo en 18 meses, los países de la region demuestran sentirse más seguros.



	Top 2 Box					
	CRC	ESA	GUA	PAN	PUR	DOM
Marzo 2021	75	75	52	62	52	51
Septiembre 2021	70	71	70	60	59	50
Marzo 2022	64	86	80	73	51	55
Septiembre 2022	49 ⬇	54 ⬇	67 ⬇	57 ⬇	71 ⬆	34 ⬇

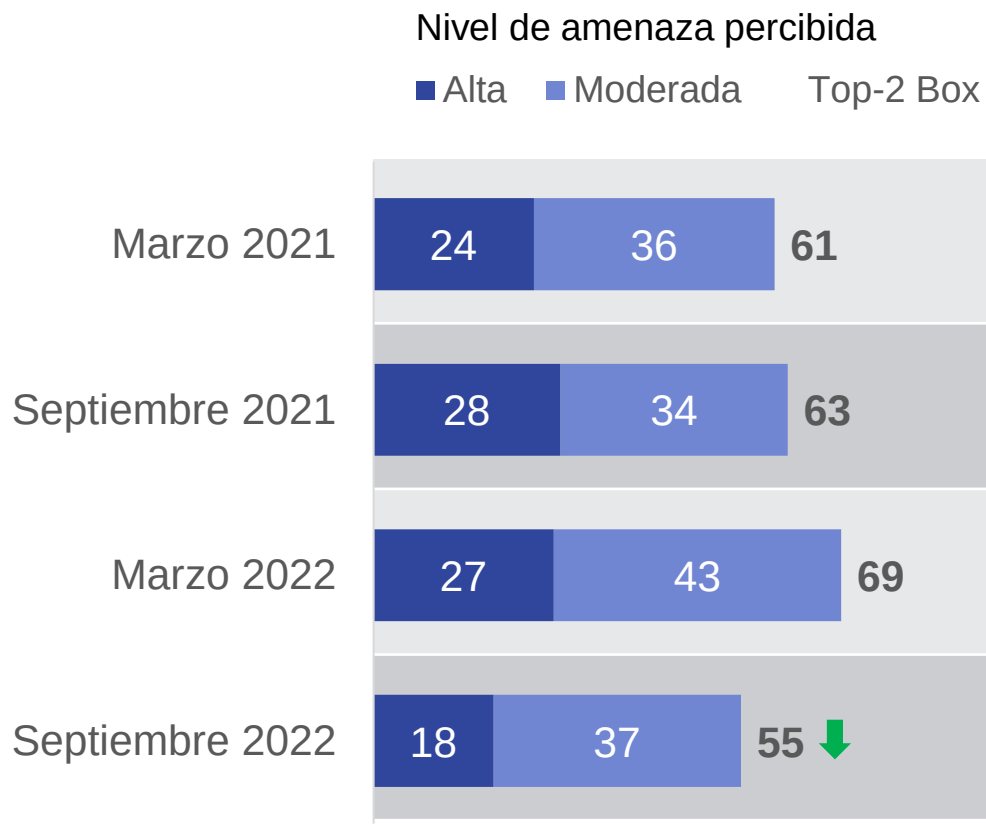
Base CCA - Total de entrevistados: 1,259 – ***DATOS EN %***

Q5. En este momento, ¿qué nivel de amenaza cree que representa el coronavirus para usted personalmente?

 © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Septiembre 2022

COVID 19: NIVEL DE AMENAZA PERCIBIDA (PERSONAL)

La percepción de amenaza continua siendo mayor entre los más jóvenes



	Top 2 Box			
	18-25 Gen Z	26-40 Millenials	41-55 Gen X	Más de 55 Baby Boomers
Marzo 2021	64	57	61	61
Septiembre 2021	56	62	67	64
Marzo 2022	76	69	68	62
Septiembre 2022	60 ⬇	52 ⬇	53 ⬇	57 ⬇

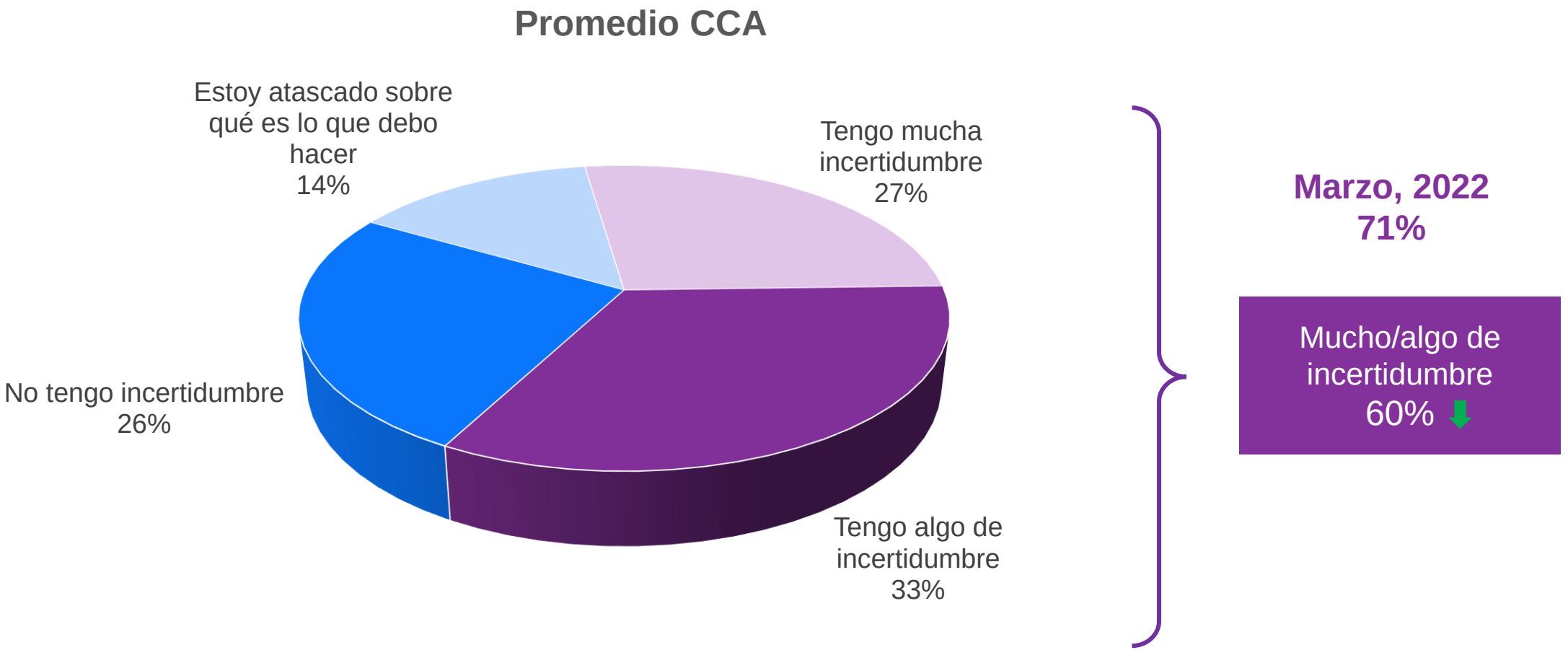
Base CCA - Total de entrevistados: 1,259 – ***DATOS EN %***

Q5. En este momento, ¿qué nivel de amenaza cree que representa el coronavirus para usted personalmente?

 © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Septiembre 2022

PLANIFICACIÓN PARA EL FUTURO

Con la disminución en la percepción de amenaza se contrae también el nivel de incertidumbre, a pesar de que sigue siendo elevado.



Base CCA - Total de entrevistados: 1,259 – ***DATOS EN %***

Q6. Cuando se trata de planificar para el futuro después de la pandemia de COVID-19, ¿cuál de las siguientes opciones lo describe mejor?

 © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Septiembre 2022

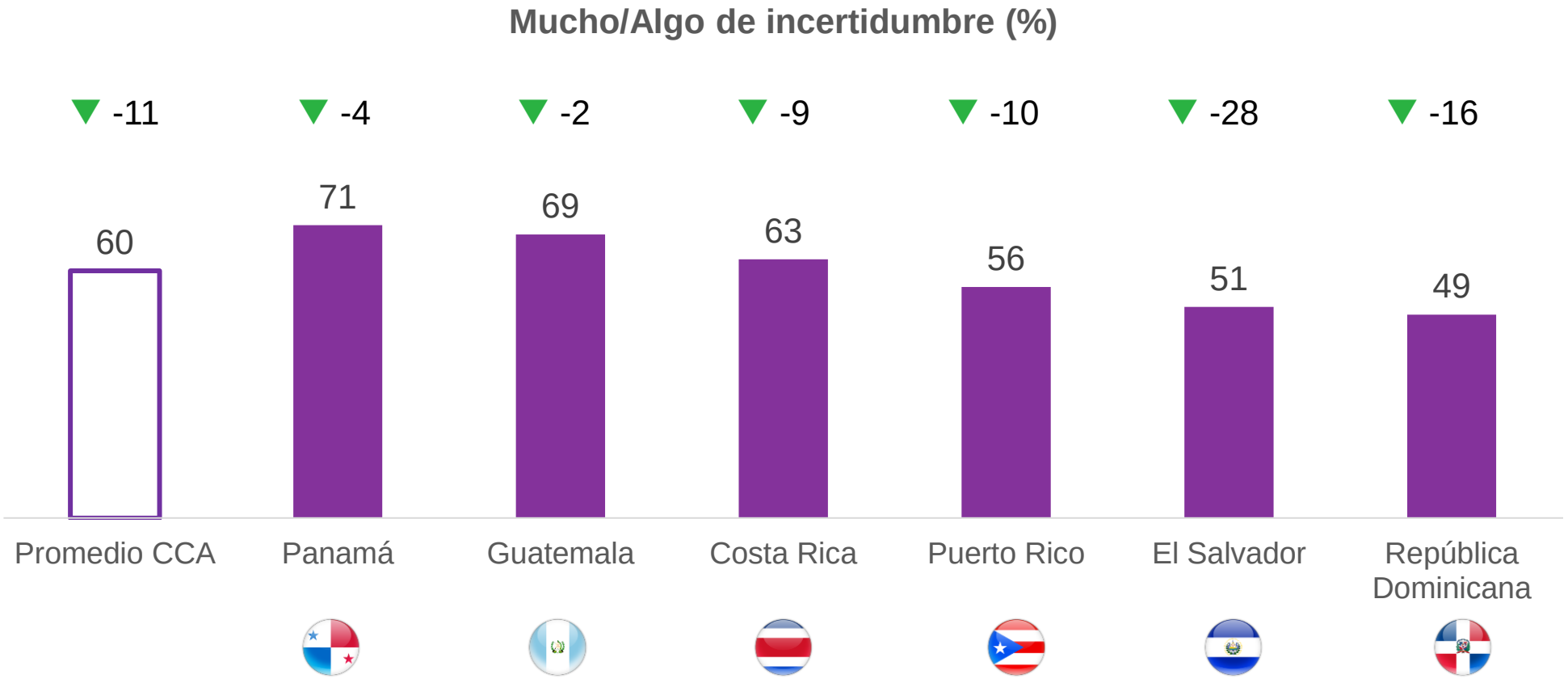
PLANIFICACIÓN PARA EL FUTURO

Panamá y Guatemala muestran -hoy- similar nivel de incertidumbre que mostraba la región entera en promedio, hace 6 meses. En la dirección contraria, El Salvador y República Dominicana serían los de mayor optimismo en lo que se refiere a planificar para el futuro.

60%

Promedio CCA

Marzo, 2022
71%



Base CCA - Total de entrevistados: 1,259 – ***DATOS EN %***

Q6. Cuando se trata de planificar para el futuro después de la pandemia de COVID-19, ¿cuál de las siguientes opciones lo describe mejor?

 © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Septiembre 2022

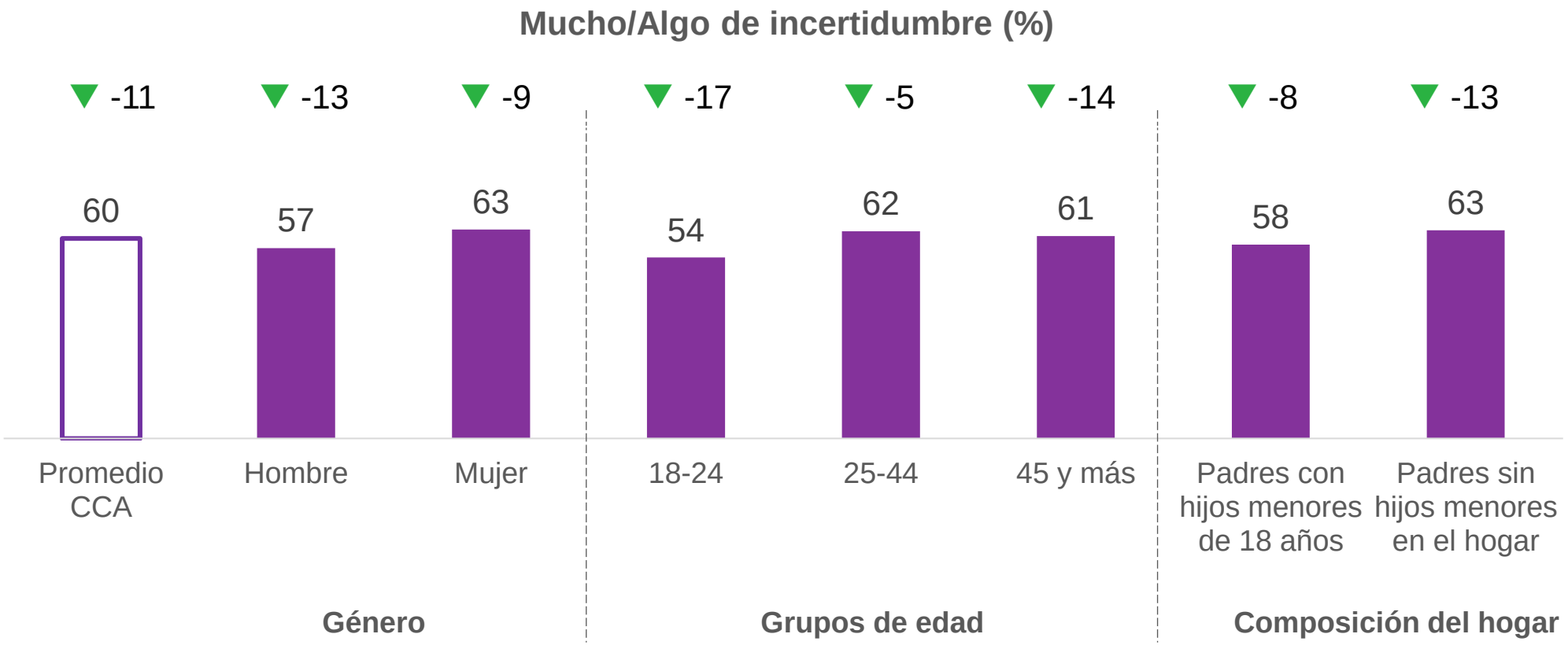
PLANIFICACIÓN PARA EL FUTURO

Si bien es cierto registramos una clara reducción del nivel de incertidumbre en lo que a la planificación para el futuro se refiere, esta sensación sería algo mayor entre las mujeres.

60%

Promedio CCA

Marzo, 2022
71%



Base CCA - Total de entrevistados: 1,259 – ***DATOS EN %***

Q6. Cuando se trata de planificar para el futuro después de la pandemia de COVID-19, ¿cuál de las siguientes opciones lo describe mejor?

 © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Septiembre 2022

CLIMATE CHANGE : SEVERITY OF EFFECTS AND EXPECTATIONS OF DISPLACEMENT

A 34-country Global Advisor survey for the World Economic Forum

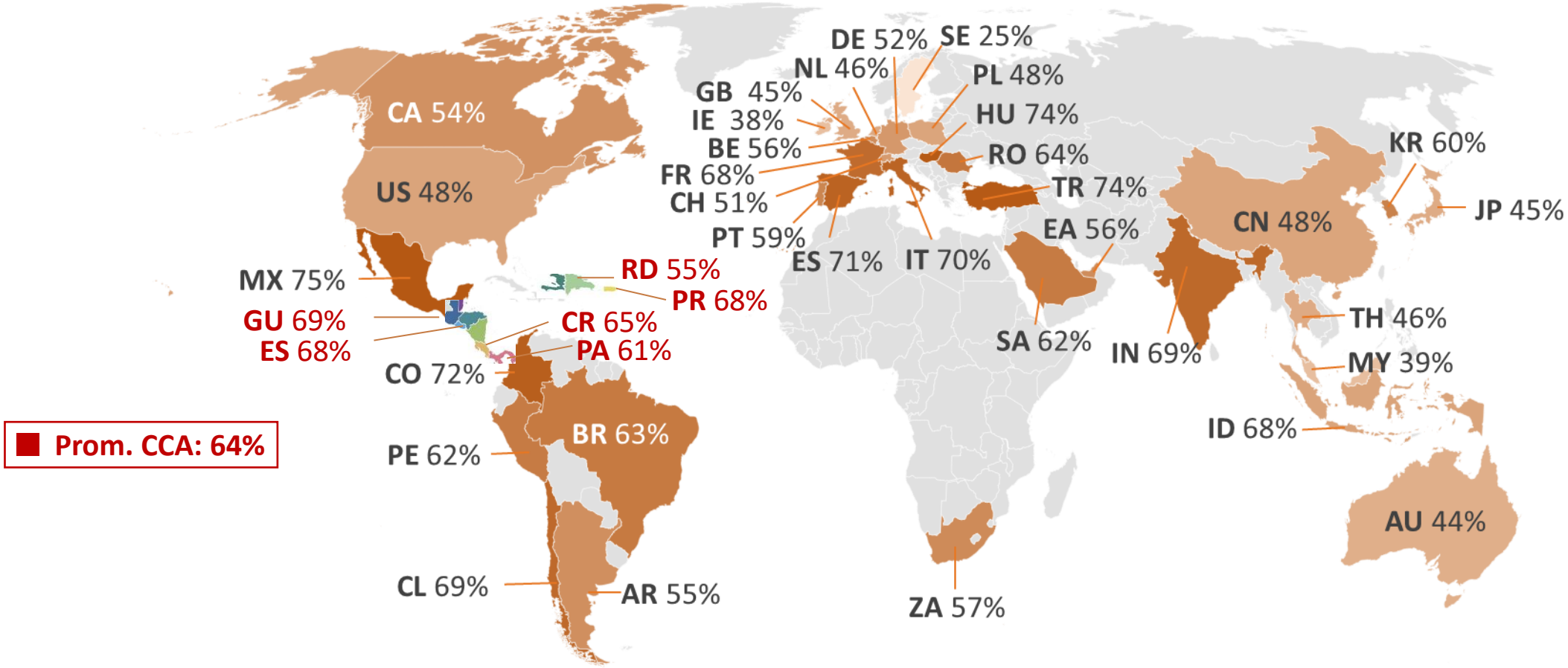
September 2022

For more information: www.ipsos.com/en/climate-change-effects-displacements-global-survey-2022

GAME CHANGERS

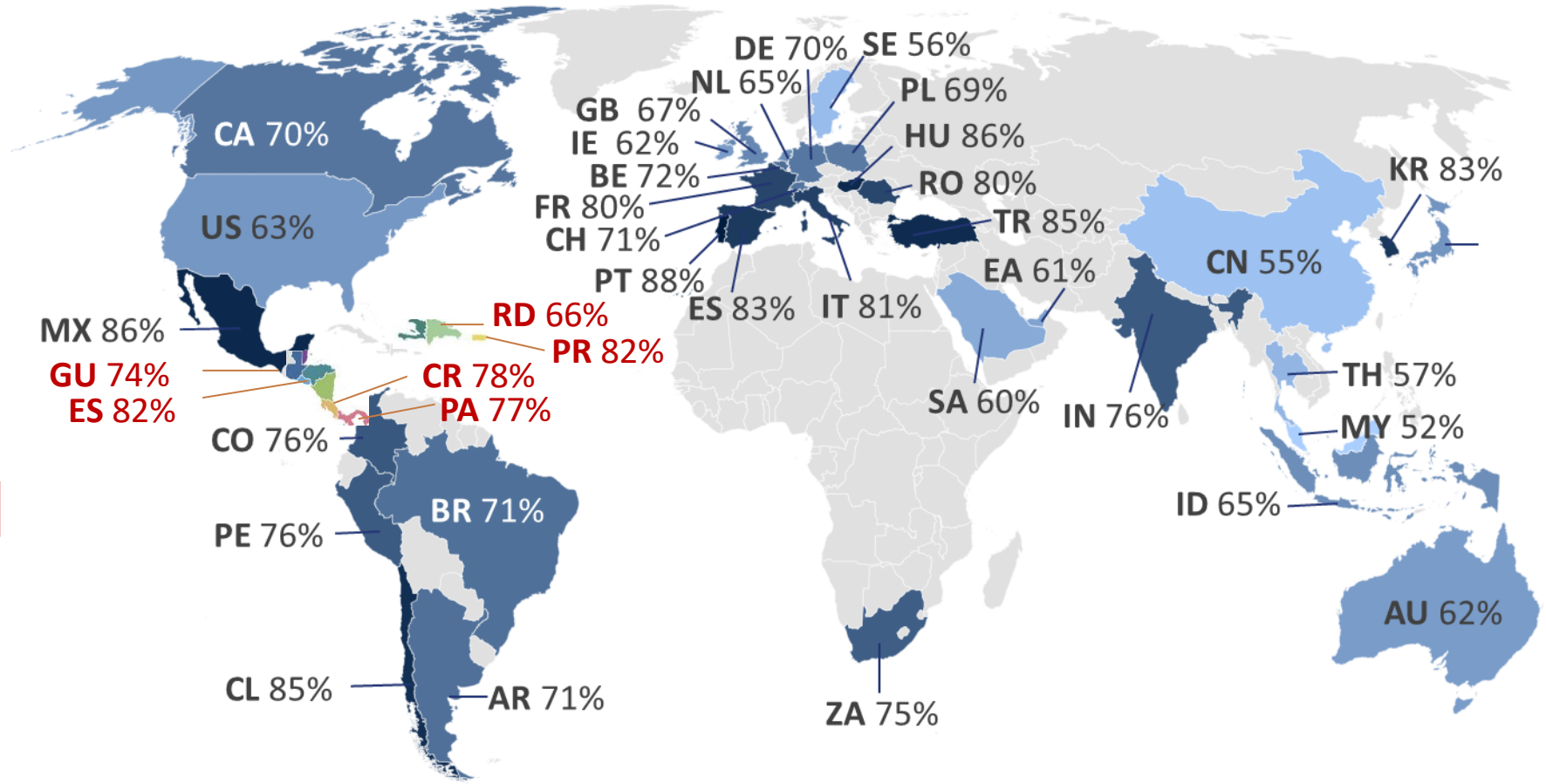
© Ipsos

EN EL PROMEDIO GLOBAL, 56% CONFIRMA QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO HA TENIDO UN EFECTO SEVERO DONDE VIVEN



Base Global: 23,507 online adults under age 75 across 34 countries. Base CCA: 1,259 interviewed.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, Thailand, Turkey, and the UAE are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

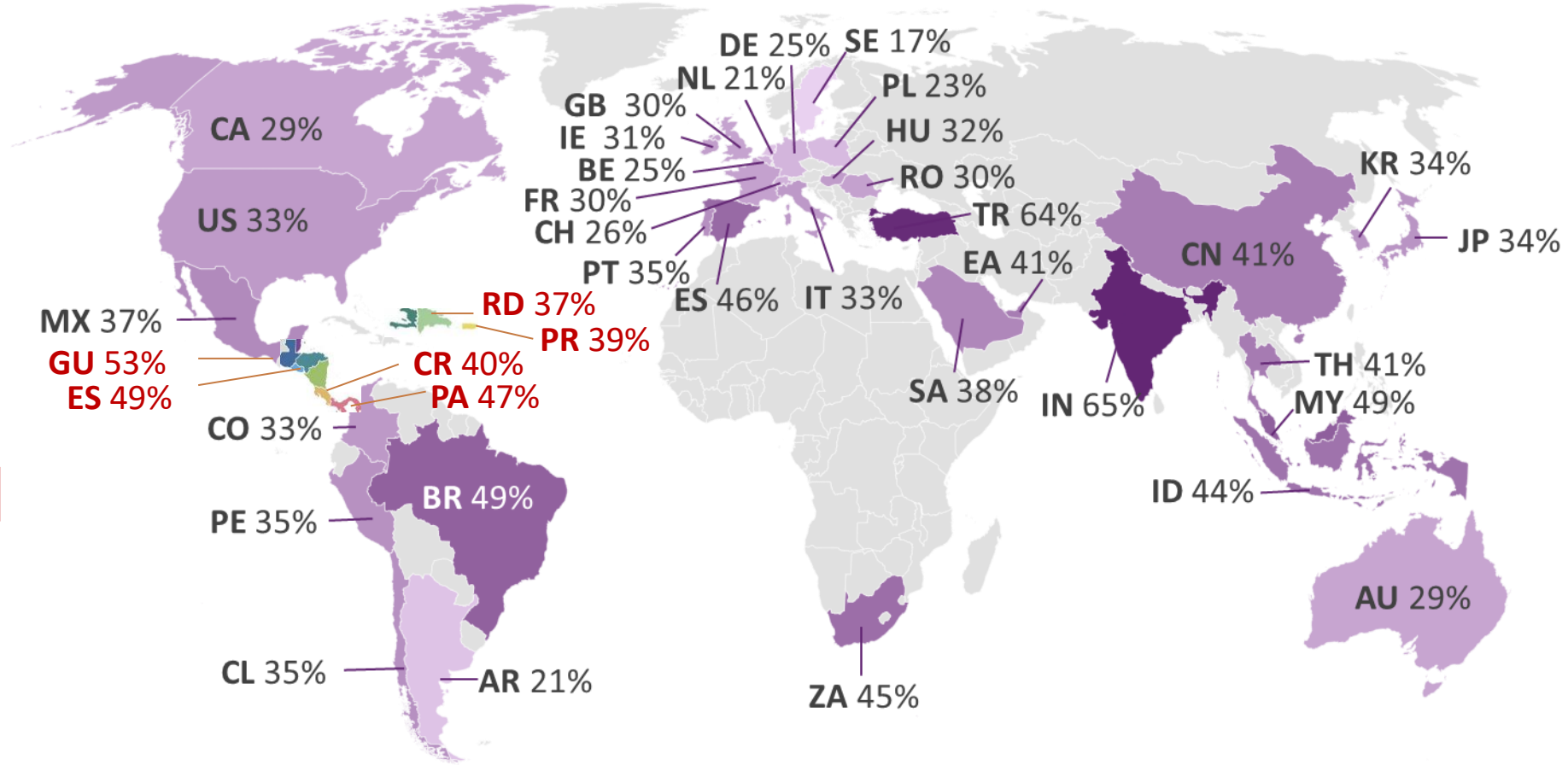
EN EL PROMEDIO GLOBAL, 71% ESPERA QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO TENGA UN EFECTO SEVERO EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS DONDE VIVEN



Base Global: 23,507 online adults under age 75 across 34 countries. Base CCA: 1,259 interviewed.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, Thailand, Turkey, and the UAE are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Powered by Bing
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, Navinfo, Thinkware Extract, Wikipedia

EN EL PROMEDIO GLOBAL, 35% DICEN QUE SERÍA PROBABLE QUE DEBAN SER DESPLAZADOS DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 25 AÑOS, COMO RESULTADO DEL CAMBIO CLIMÁTICO



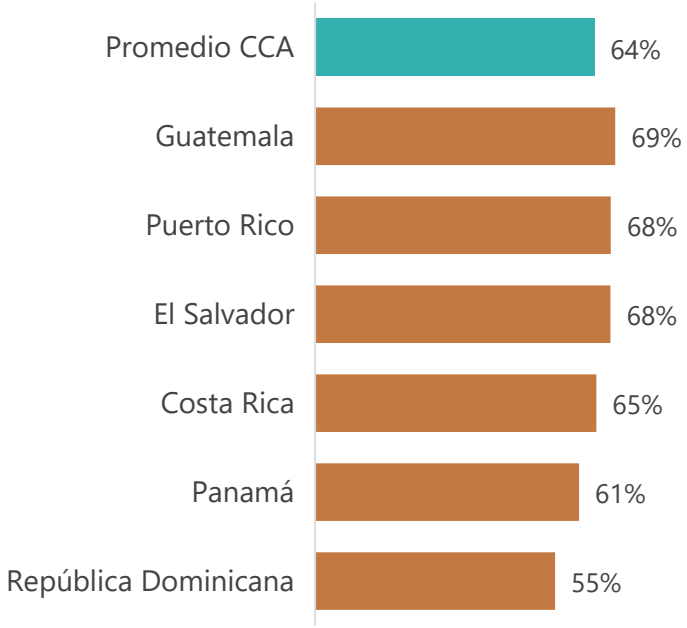
Prom. CCA: 45%

Base Global: 23,507 online adults under age 75 across 34 countries. Base CCA: 1,259 interviewed.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, Thailand, Turkey, and the UAE are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

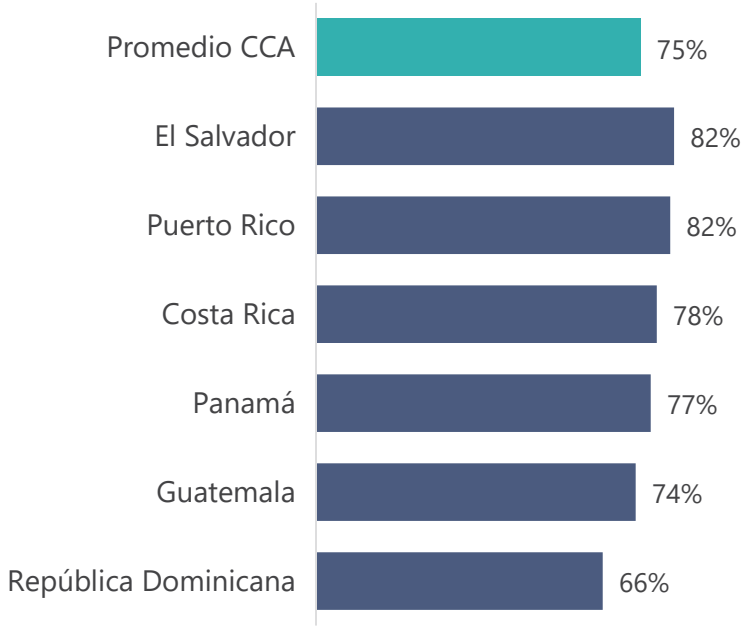
Powered by Bing
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, Navinfo, Thinkware Extract, Wikipedia

SEVERIDAD DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y EXPECTATIVAS DE DESPLAZAMIENTO
SEGÚN PAÍS EN CCA

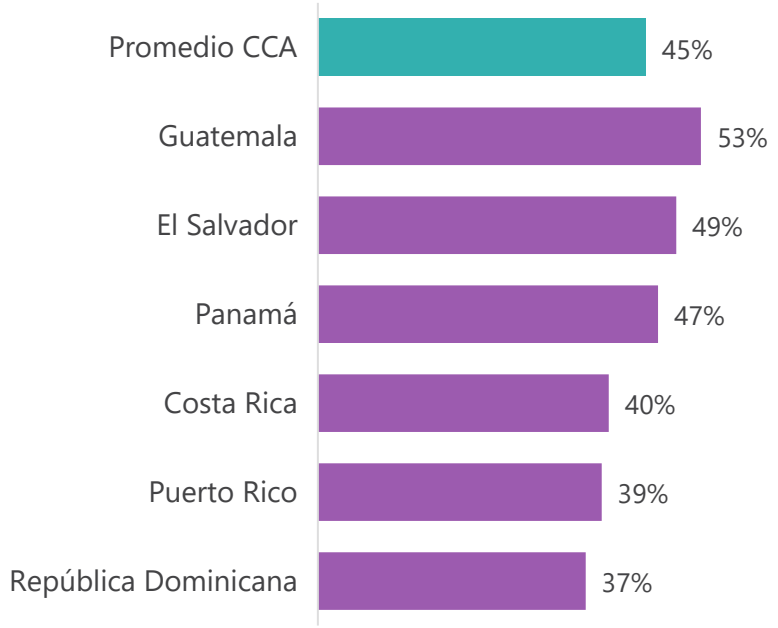
Q. ¿Qué tan grave diría usted que ha sido el efecto del cambio climático hasta ahora en el área donde vive?
% Muy/algo grave



Q. ¿Qué tan grave es el efecto que espera que tenga el cambio climático en su área durante los próximos 10 años?
% Muy/algo grave



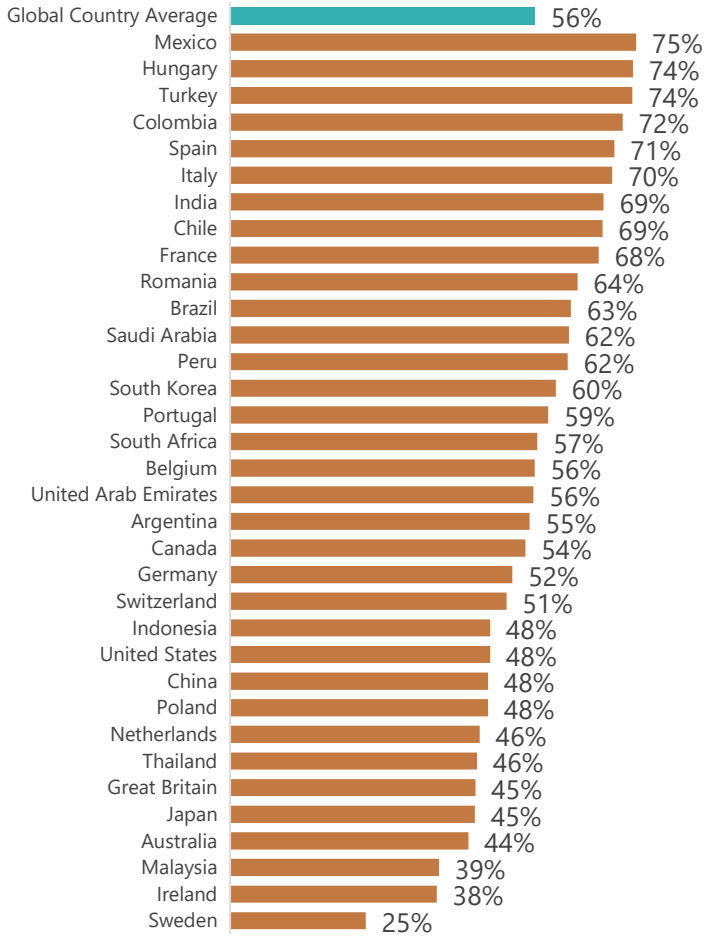
Q. ¿Qué tan probable diría que es que usted y su familia sean desplazados de su hogar como resultado del cambio climático en algún momento de los próximos 25 años?
% Muy/algo probable



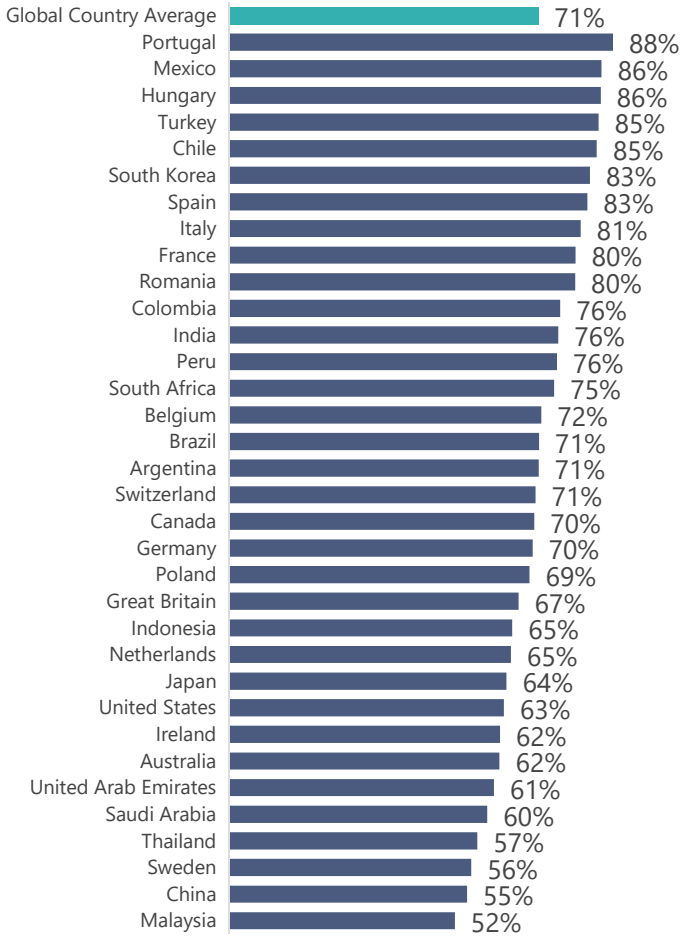
Base CCA - Total de entrevistados: 1,259

SEVERITY OF CLIMATE CHANGE EFFECTS AND EXPECTATIONS OF DISPLACEMENT BY COUNTRY

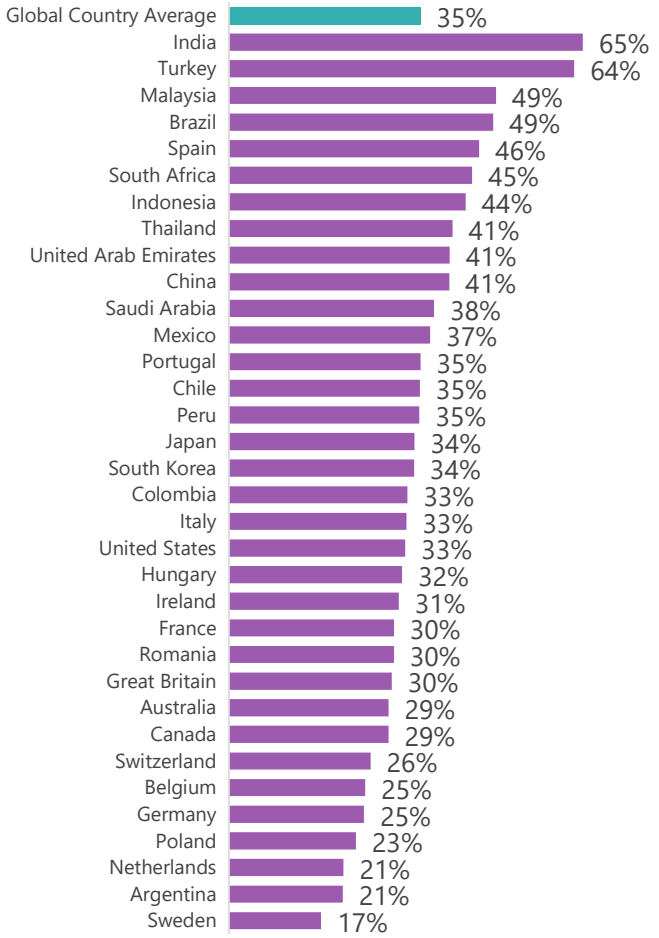
Q. How severe an **effect** would you say climate change has had **so far** in the area where you live?
% Very/somewhat **severe**



Q. How severe an **effect** do you expect climate change to have in your area over the **next 10 years**?
% Very/somewhat **severe**



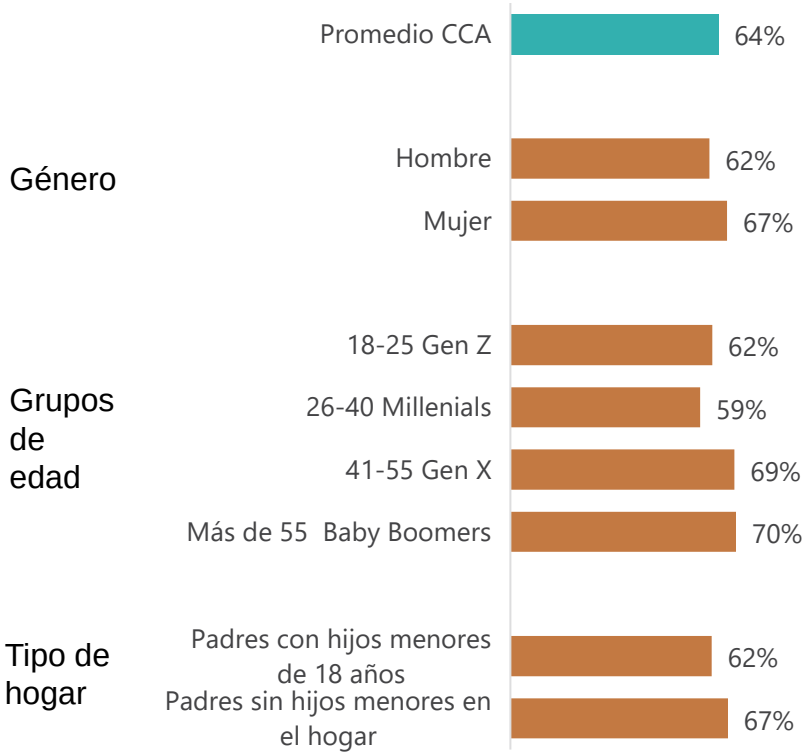
Q. How likely would you say it is that you and your family will be **displaced** from your home as a result of climate change at some point in the **next 25 years?**
% Very/somewhat **likely**



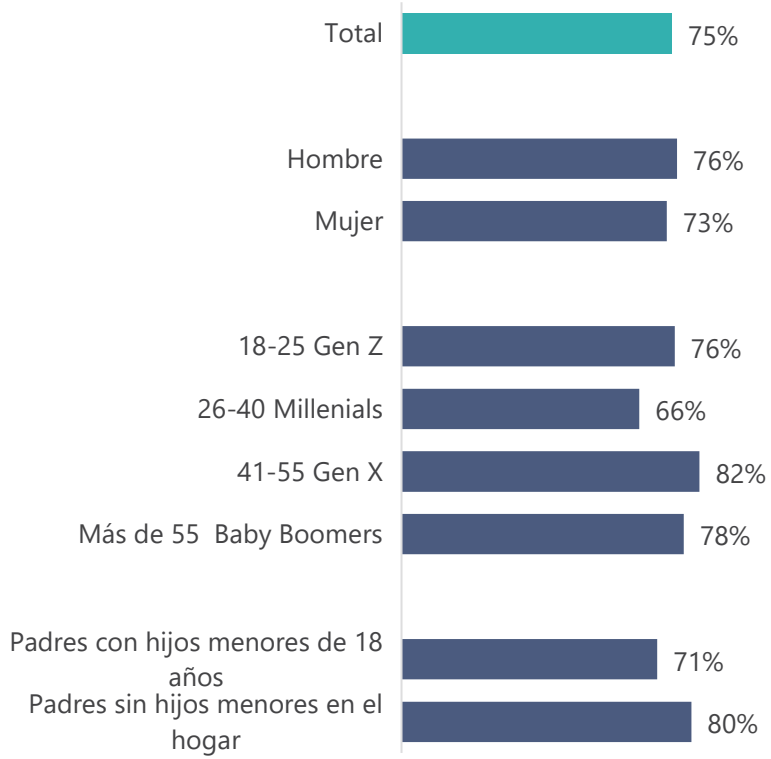
Base: 23,507 online adults under age 75 across 34 countries
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, Thailand, Turkey, and the UAE are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

SEVERIDAD DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y EXPECTATIVAS DE DESPLAZAMIENTO
SEGÚN GRUPOS DEMOGRÁFICOS

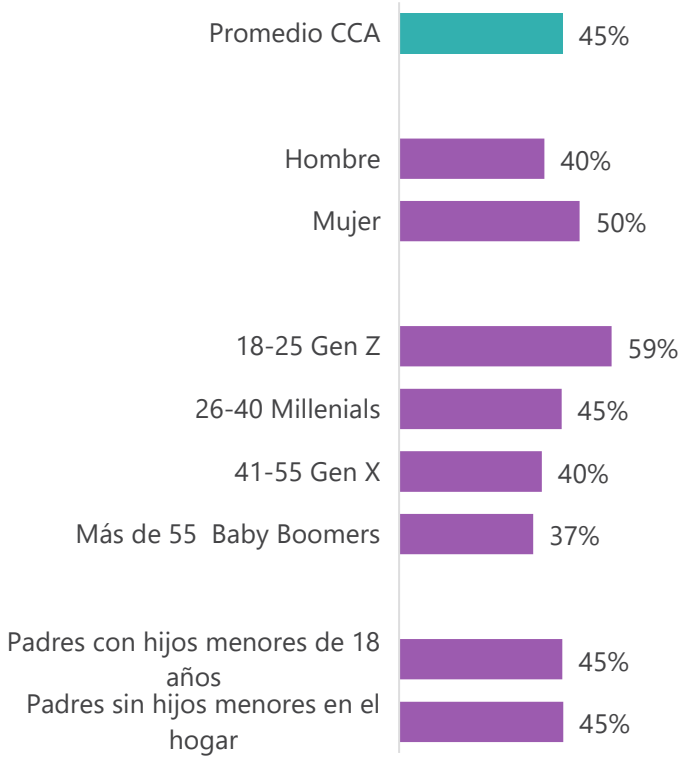
Q. ¿Qué tan grave diría usted que ha sido el efecto del cambio climático hasta ahora en el área donde vive?
% Muy/algo grave



Q. ¿Qué tan grave es el efecto que espera que tenga el cambio climático en su área durante los próximos 10 años?
% Muy/algo grave



Q. ¿Qué tan probable diría que es que usted y su familia sean desplazados de su hogar como resultado del cambio climático en algún momento de los próximos 25 años?
% Muy/algo probable

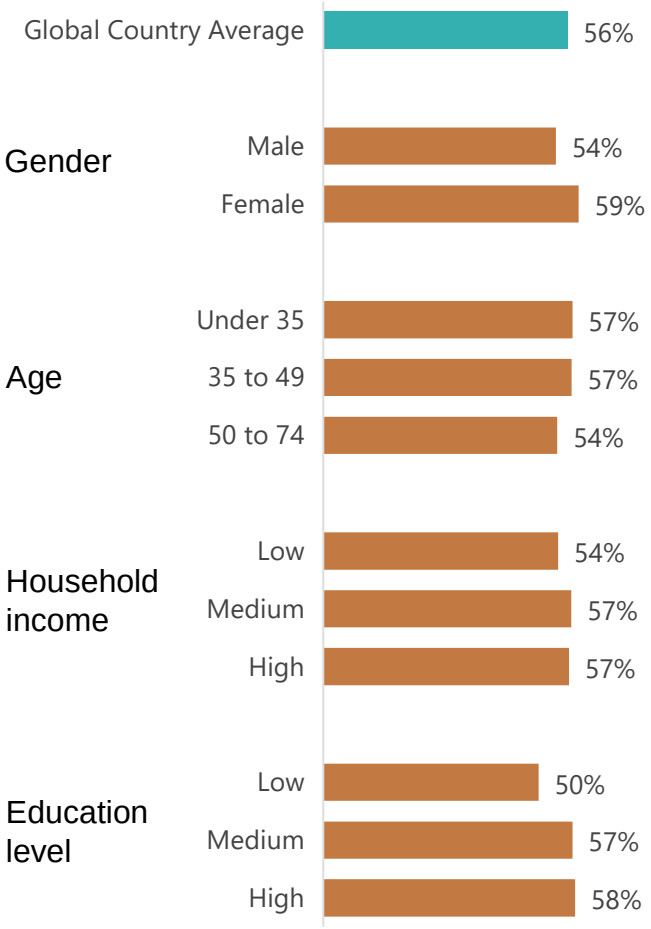


Base CCA - Total de entrevistados: 1,259

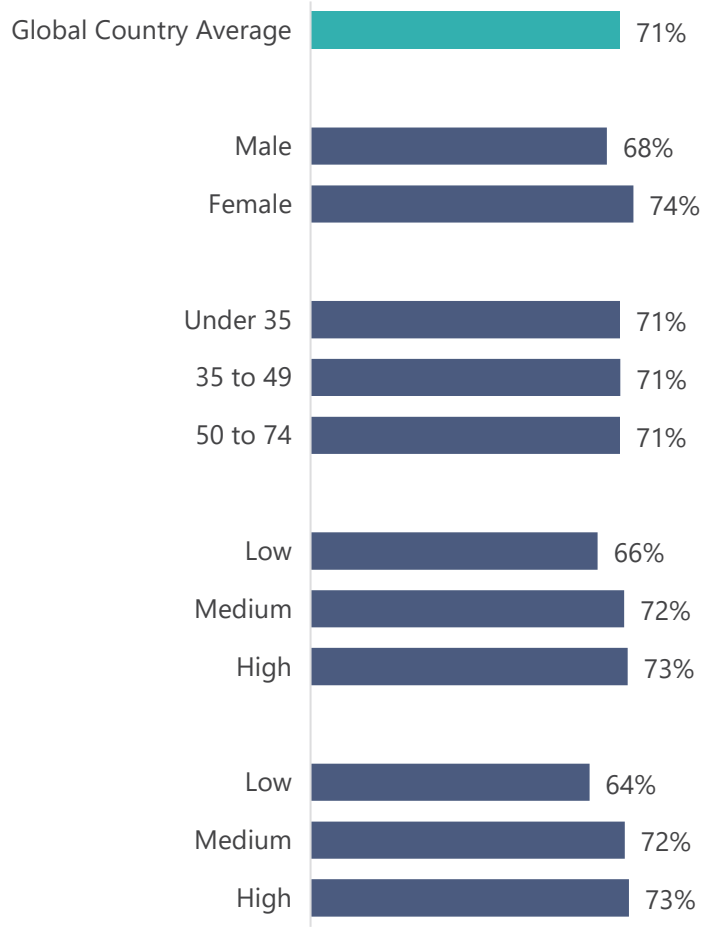
 © Ipsos | Climate Change: Severity of Effects and Expectations of Displacement | September 2022 | Public

SEVERITY OF CLIMATE CHANGE EFFECTS AND EXPECTATIONS OF DISPLACEMENT
BY DEMOGRAPHIC GROUPS

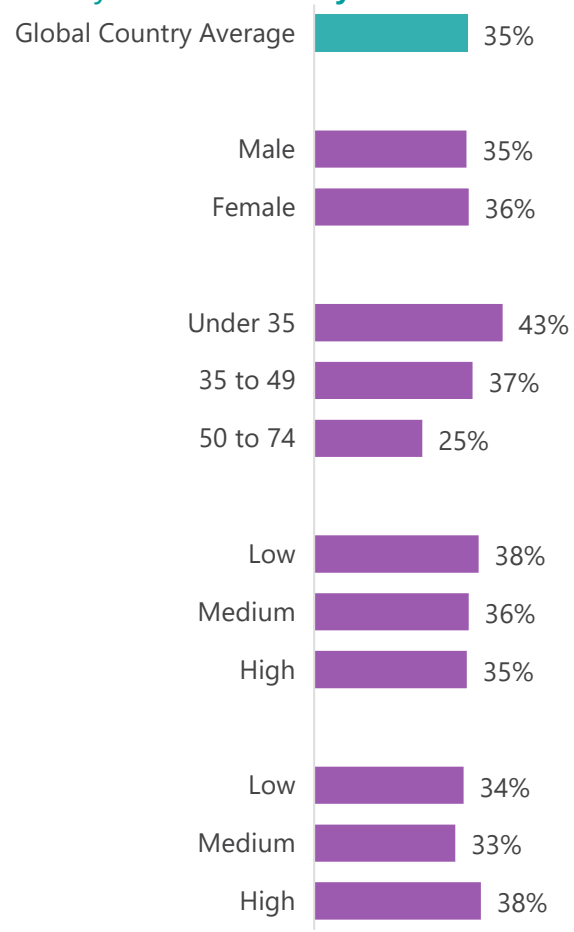
Q. How severe an **effect** would you say climate change has had **so far** in the area where you live? % Very/somewhat **severe**



Q. How severe an **effect** do you expect climate change to have in your area over the **next 10 years**? % Very/somewhat **severe**



Q. How likely would you say it is that you and your family will be **displaced** from your home as a result of climate change at some point in the **next 25 years?** % Very/somewhat **likely**



Base: 23,507 online adults under age 75 across 34 countries
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, China (mainland), Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Saudi Arabia, South Africa, Thailand, Turkey, and the UAE are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ

Monitor CCA

CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO
CEO CCA
Ipsos Panamá
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com

MARIA REAL
Client Leader
Ipsos Panamá
maria.real@ipsos.com

LUIS GARAY
Director
Ipsos Panamá
luis.garay@ipsos.com

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

BE SURE. ACT SMARTER.

GAME CHANGERS

Ipsos