# FICHA TÉCNICA SIMULACRO DE VOTO PROVINCIA DE LIMA

1. Nombre de la encuestadora: IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.

2. Número de registro: 0001-REE / JNE

3. Persona jurídica que encomendó la encuesta: América Televisión

#### 4. Objetivo del estudio:

Medición de la intención de voto para las elecciones municipales 2022 en Lima

#### 5. Universo:

Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la provincia de Lima.

<u>Marco Muestral</u>: Para la selección de las viviendas Ipsos Perú cuenta con un marco muestral cartográfico de manzanas de vivienda del Censo 2017 para la provincia de Lima

#### 6. Tamaño de la muestra:

802 simulacros

#### 7. Margen de error muestral:

Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 3.465%.

#### 8. Nivel de confianza:

Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales (p=q=0.5)

#### 9. Metodología de muestreo:

<u>Diseño Muestral</u>: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo al ámbito geográfico (Norte, Este, Centro, Sur Oeste, Sur) y en cada estrato se seleccionó una muestra de zonas sistemática con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de cada vivienda.

<u>Etapas de Muestreo</u>: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
		Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de
1	Zonas <sup>1</sup>	manzana, probabilidad de selección proporcional al
		tamaño (viviendas)
2	Viviendas <sup>2</sup>	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
3	Persona <sup>3</sup>	Por cuotas de sexo, edad

#### 11. Fecha de trabajo de campo: 22 y 23 de septiembre del 2022

#### 12. Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta:

Se tuvo una cobertura de 31 distritos seleccionados. (Ver Anexo – Detalle de la muestra)

#### 13. Página web y dirección de correo electrónico:

https://www.ipsos.com/es-pe

Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La zona es una subdivisión del distrito definida por el INEI y corresponde a un conglomerado de aproximadamente

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Para la manzana de inicio (seleccionada aleatoriamente) se define al azar la esquina de inicio, el sentido de recorrido y el salto para la selección de la primera vivienda. En caso de rechazo, vivienda desocupada o persona ausente, se selecciona la siguiente vivienda. Luego de la encuesta efectiva: salto 3 viviendas, en caso de recorrer toda la manzana y no haber completado la cuota, se dirige a la siguiente manzana, según numeración que especifica en la hoja de ruta

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años y tener condición hábil para el sufragio. Los trabajadores del hogar y los visitantes no son elegibles.

#### Anexo – Detalle de la muestra

Macro Región	Ámbito	Departamento	Provincia	Localidad	Distrito
Lima	Urbano	Lima	Lima	Lima	Ate Vitarte;Breña;Carabayllo;Chorrillos;Comas;El Agustino;Independencia;Jesús María;La Molina;La Victoria;Lima;Lince;Los Olivos;Lurigancho;Magdalena del Mar;Miraflores;Pueblo Libre;Puente Piedra;Rímac;San Borja;San Isidro;San Juan de Lurigancho;San Juan de Miraflores;San Luis;San Martín de Porres;San Miguel;Santa Anita;Santiago de Surco;Surquillo;Villa el Salvador;Villa Maria del Triunfo

## SIMULACRO DE VOTO

## **ELECCIONES MUNICIPALES 2022**

### PROVINCIA DE LIMA

		09/09		23/09	
AGRUPACIÓN	SÍMBOLO	VOTOS EMITIDOS (%)	VOTOS VÁLIDOS (%)	VOTOS EMITIDOS (%)	VOTOS VÁLIDOS (%)
PODEMOS PERÚ	PODEMOS	26.6	32.2	23.9	28.4
RENOVACIÓN POPULAR	RENOVACIÓN POPULAR	23.6	28.4	22.4	26.7
SOMOS PERÚ	SOMOS	15.2	18.3	16.7	19.9
ALIANZA PARA EL PROGRESO	A	7.8	9.4	5.8	6.9
JUNTOS POR EL PERÚ	JP.	4.0	4.8	5.0	5.9
FRENTE DE LA ESPERANZA 2021		2.6	3.1	4.5	5.3
AVANZA PAÍS	AVANZA PAÍS	-	-	4.4	5.2
PERÚ LIBRE		3.1	3.8	1.4	1.7
BLANCO/VICIADO		17.1		15.9	