

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Face à l'inflation, six électeurs Estriens.nes sur dix (59%) sont inquiets quant à leur capacité à subvenir à leur besoin ou ceux de leur famille

La hausse des prix force plus de six électeurs sur dix à modifier leurs achats en épicerie (62%)

Sherbrooke, QC, 22 septembre 2022 — Selon un sondage Ipsos tenu pour le compte de Radio-Canada auprès des électeurs de l'Estrie, la hausse des prix a un impact majeur sur la vie des Estriens.nes. En effet, six électeurs sur dix (59%) se disent inquiets.es quant à leur capacité à subvenir à leurs besoins et/ou à ceux de leur famille, ce qui inclue plus d'un électeur sur cinq (21%) qui se dit très inquiet. Ce sentiment est exacerbé chez les femmes (65% vs. 54%), les plus jeunes (73%: 18-34; 67%: 35-54 vs. 48%: 55+) et ceux qui ont un revenu en deçà de 40 000\$ par année (82% vs. 55%: 40k-60k; 57%: 60k-100k; 45%: 100k+).

L'inflation bouscule les habitudes de vie et frappe les ménages plus précaires

Pour atténuer les effets de la hausse des prix au cours des derniers mois, une majorité d'électeurs Estriens.nes ont dû prendre des mesures pour changer leurs habitudes de consommation. Plus de six sur dix (62%) ont modifié leurs achats à l'épicerie (i.e. changer de marque, réduire les quantités), alors que 57% ont coupé dans leurs sorties (restaurants, cinéma, soupers entre amis, etc.). Un autre 44% disent avoir reporté une ou plusieurs grosses dépenses (i.e. rénovations, appareils ménagers, voiture) alors qu'un tiers (32%) ont annulé ou changé des plans de vacances. Par ailleurs, un électeur sur deux (48%) dit avoir dû réduire ses déplacements, ce qui est plus élevé parmi ceux qui résident en dehors de Sherbrooke (52% vs. 43%).

Plus alarmant, la hausse des prix semble affecter sévèrement une minorité en situation de précarité. Un électeur de l'Estrie sur cinq (21%) signale avoir utilisé du crédit sans être certain de pouvoir le rembourser. Près d'un sur sept (15%) dit avoir été forcé de faire un choix entre payer les factures ou manger à leur faim, ou avoir sauté certains paiements de factures mensuelles (14%). Ces deux dernières mesures sont davantage élevées pour les ménages gagnant en deçà de \$40K par année (respectivement 29% et 22%).

Plus encore, les résultats suggèrent des effets variables parmi les groupes socio-démographiques. D'une part, les femmes ont davantage tendance à dire qu'elles ont modifié leurs achats en épicerie (68% vs. 56%), coupé dans leurs sorties (63% vs. 50%), utilisé du crédit sans être certaines de pouvoir le rembourser (25% vs. 17%) ou sauté certains paiements de factures mensuelles (18% vs. 10%). D'autre part, ceux âgés entre 18 et 34 ans ont systématiquement davantage mis en œuvre ces mesures pour pallier la hausse du coût de la vie.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu pour le compte de la Société Radio-Canada. Un échantillon de 500 résidents de la région de l'Estrie éligibles pour le vote a été interrogé en ligne du 1er au 9 septembre 2022. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total en fonction de l'âge, du genre, de la langue maternelle et du niveau d'éducation pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte de l'Estrie selon les données du recensement de Statistique Canada. Puisqu'un échantillon tiré de panels d'internautes n'est pas considéré probabiliste, Ipsos n'applique pas de marge d'erreur globale à ce sondage. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour ce sondage est de $\pm 5,0\%$, dans 19 cas sur 20. L'intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population. Tous les sondages par échantillon peuvent être soumis à d'autres sources d'erreur, incluant une erreur de couverture ou de mesure. Ipsos respecte et appuie les normes de publication établies par le CRIC, disponibles ici :

<https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/rop/?lang=fr>

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sébastien Dallaire
Directeur général, Ipsos Québec
+1 514 904-4324
sebastien.dallaire@ipsos.com

Nicholas Bautista-Beauchesne
Gestionnaire de recherche, Ipsos Québec
nicholas.bautista-beauchesne@ipsos.com





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième plus grande compagnie d'études de marché dans le monde, étant présente dans 90 pays et employant plus de 18 000 personnes.

Nos équipes de professionnels, analystes et scientifiques passionnées ont bâti des domaines d'expertise multidisciplinaires qui fournissent à nos clients une compréhension réelle et approfondie des actions, opinions et motivations des citoyens, consommateurs, patients, clients ou employés. Nous servons plus de 5 000 clients dans le monde avec plus de 75 solutions d'affaires.

Fondée en France en 1975, Ipsos est coté en bourse à Euronext Paris depuis juillet 1999. La compagnie fait partie des index SFB 120 et Mid-60 et est éligible au Service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

