



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'amélioration de l'offre de transport un enjeu prioritaire pour six électeurs Estriens sur dix (60%)

L'augmentation des offres de liaisons par train (83%) et par autobus (82%) significativement préférées

Sherbrooke, QC, 23 septembre 2022 — Dans un contexte où le télétravail change les habitudes de transport, un sondage Ipsos tenu pour le compte de Radio-Canada auprès des électeurs de l'Estrie montre que l'enjeu du transport demeure une priorité. En effet, six électeurs de l'Estrie sur dix (60%) pensent que l'amélioration de l'offre de transport vers Montréal et Québec est un enjeu important (22%: très important; 38%: plutôt important). À l'inverse, 30% pensent que l'enjeu ne représente pas une priorité (24% peu; 7% pas du tout).

Les transports collectifs à l'avant-plan pour améliorer les services

Pour améliorer les liaisons vers Montréal et Québec, une forte majorité d'électeurs de l'Estrie préfèrent l'amélioration de l'offre de transports en commun. En effet, plus de huit électeurs sur dix 83% pensent que l'offre de liaison par train est une bonne idée (31%: très bonne; 52% bonne). Les hommes ont davantage tendance à penser que les liaisons par train sont une bonne idée (88% vs. 79% pour les femmes). Par ailleurs, la même proportion (82%) favorise l'augmentation de l'offre de services d'autobus (24% très bonne idée; 58% bonne idée).

En revanche, la majorité (52%) des électeurs de l'Estrie est réticente à l'idée d'élargir les autoroutes existantes pour améliorer les liaisons avec Montréal et Québec (40% mauvaise idée; 12% très mauvaise idée). Seulement 37% des électeurs pensent que cette proposition est une bonne idée; une proportion plus élevée chez les femmes (42% vs. 32% pour les hommes). Similairement, 49% des électeurs pensent que l'offre de liaisons aériennes vers Québec et Montréal n'est pas option viable (34% mauvaise idée; 15% très mauvaise idée; une proportion plus élevée chez ceux âgés de 18-34 (61% vs. 48%: 35-54; 43%: 55 et plus). En effet, seulement un tiers des électeurs de l'Estrie se prononce favorablement pour cette proposition (34%: 5% très bonne idée; 29% bonne idée).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu pour le compte de la Société Radio-Canada. Un échantillon de 500 résidents de la région de l'Estrie éligibles pour le vote a été interrogé en ligne du 1er au 9 septembre 2022. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total en fonction de l'âge, du genre, de la langue maternelle et du niveau d'éducation pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte de l'Estrie selon les données du recensement de Statistique Canada. Puisqu'un échantillon tiré de panels d'internautes n'est pas considéré probabiliste, Ipsos n'applique pas de marge d'erreur globale à ce sondage. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour ce sondage est de $\pm 5,0\%$, dans 19 cas sur 20. L'intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population. Tous les sondages par échantillon peuvent être soumis à d'autres sources d'erreur, incluant une erreur de couverture ou de mesure. Ipsos respecte et appuie les normes de publication établies par le CRIC, disponibles ici :

<https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/rop/?lang=fr>

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sébastien Dallaire
Directeur général, Ipsos Québec
+1 514 904-4324
sebastien.dallaire@ipsos.com

Nicholas Bautista-Beauchesne
Gestionnaire de recherche, Ipsos Québec
nicholas.bautista-beauchesne@ipsos.com

À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième plus grande compagnie d'études de marché dans le monde, étant présente dans 90 pays et employant plus de 18 000 personnes.

Nos équipes de professionnels, analystes et scientifiques passionnées ont bâti des domaines d'expertise multidisciplinaires qui fournissent à nos clients une compréhension réelle et approfondie des actions, opinions et motivations des citoyens, consommateurs, patients, clients ou employés. Nous servons plus de 5 000 clients dans le monde avec plus de 75 solutions d'affaires.

Fondée en France en 1975, Ipsos est coté en bourse à Euronext Paris depuis juillet 1999. La compagnie fait partie des index SFB 120 et Mid-60 et est éligible au Service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Ipsos
1400 rue Sainte-Catherine O., Suite 555
Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Directeur général, Ipsos Québec
Courriel: Sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél: 514-904-4324

GAME CHANGERS

