

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC OCTUBRE 2022 – **TOTAL CCA**

El ICC es parte del ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO
DEL CONSUMIDOR - IPSC

Luis Garay L.

19 October, 2022

© [2022] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusiva propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



CONTENIDO

1. METODOLOGÍA

Definiciones, metodología y muestra

2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

4. SUBÍNDICES ADICIONALES

Expectativas / Inversión / Empleo

5. EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA

6. ACERCA DE IPSOS

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor, ICC
 - Expectativas,
 - Inversión,
 - Empleo.

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de octubre del 2022.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,729	2.4
Costa Rica	300	5.7
El Salvador	200	6.9
Guatemala	202	6.9
Panamá	516	4.3
Puerto Rico	211	6.8
República Dominicana	300	5.7

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
(IPSC)			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)		Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).				
		Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.				
		Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.				
		Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.				
		Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				
Presente		Situación económica actual del país				
		Situación financiera actual personal				
Futuro (Próximos 6M)		Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.				
		Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses				
		Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses				



ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2



ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC OCTUBRE 2022



IPSC	oct-22	jul-22	Variación
Argentina	33.4	36.3	-2.9
Brasil	46.6	46.3	+0.3
Costa Rica	41.8	44.7	-2.8
El Salvador	62.8	60.3	+2.4
Guatemala	57.8	54.5	+3.3
México	48.6	50.2	-1.6
Panamá	33.1	28.5	+4.6
Puerto Rico	35.1	33.2	+1.9
República Dominicana	45.1	43.0	+2.2
US	50.9	51.7	-0.8

Market
Index/3-month change

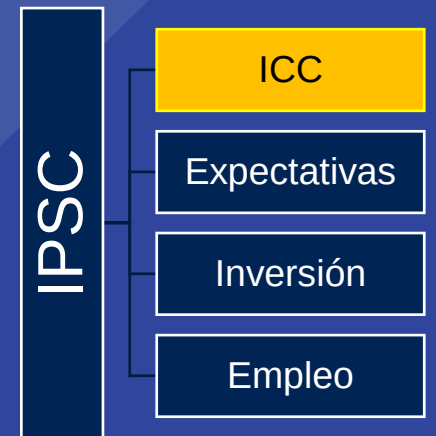


↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

3



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC OCTUBRE 2022



ICC	oct-22	jul-22	Variación
Argentina	19.4	23.0	-3.6
Brasil	37.6	37.3	+0.3
Costa Rica	31.0	34.3	-3.3
El Salvador	66.2	66.7	-0.5
Guatemala	57.9	60.4	-2.5
México	41.6	43.6	-2.0
Panamá	24.0	19.2	+4.8
Puerto Rico	23.6	23.8	-0.3
República Dominicana	36.6	35.3	+1.3
US	40.4	41.8	-1.4

Market
Index/3-month change

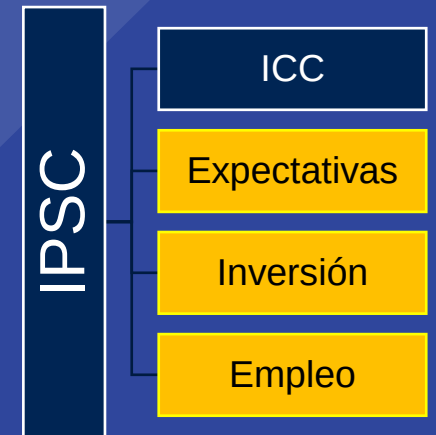
High Low

↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

SUBÍNDICES ADICIONALES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

4



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS OCTUBRE 2022



Expectativas	oct-22	jul-22	Variación
Argentina	48.6	51.0	-2.4
Brasil	65.6	64.8	+0.7
Costa Rica	65.6	68.1	-2.5
El Salvador	66.3	62.2	+4.1
Guatemala	58.1	53.5	+4.6
México	61.3	62.7	-1.3
Panamá	56.2	49.8	+6.5
Puerto Rico	49.3	46.4	+2.9
República Dominicana	64.7	61.3	+3.5
US	57.6	57.3	+0.3

Market

Index/3-month change



↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE INVERSIÓN OCTUBRE 2022



Inversión	oct-22	jul-22	Variación
Argentina	26.0	29.8	-3.8
Brasil	44.3	43.9	+0.5
Costa Rica	36.4	39.0	-2.6
El Salvador	67.0	69.0	-2.0
Guatemala	60.5	60.3	+0.2
México	46.6	48.5	-1.9
Panamá	32.3	26.5	+5.8
Puerto Rico	25.3	29.2	-4.0
República Dominicana	41.8	42.7	-0.9
US	41.8	43.3	-1.5

Market
Index/3-month change

High Low

↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE EMPLEO OCTUBRE 2022



Empleo	oct-22	jul-22	Variación
Argentina	42.9	45.5	-2.6
Brasil	42.9	43.3	-0.4
Costa Rica	36.3	41.7	-5.4
El Salvador	52.9	43.5	9.4
Guatemala	53.9	44.2	9.7
México	49.3	50.1	-0.9
Panamá	23.5	21.4	2.1
Puerto Rico	47.8	38.1	9.7
República Dominicana	41.3	36.5	4.8
US	66.4	67.1	-0.7

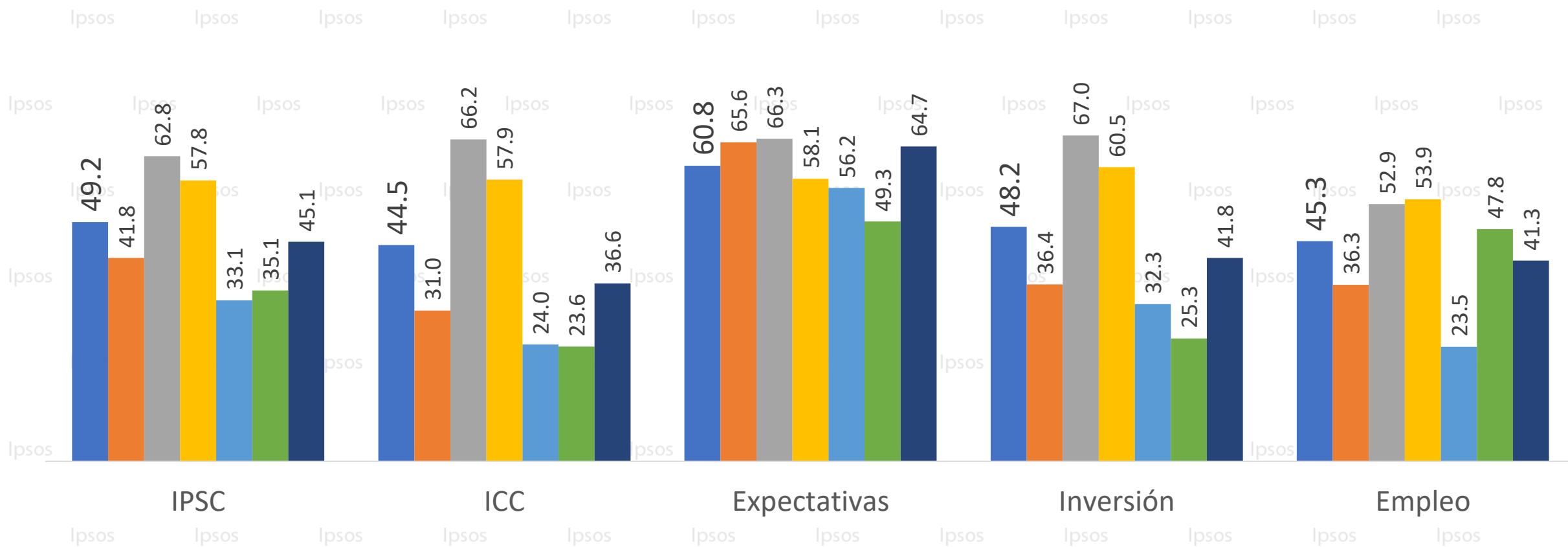
Market

Index/3-month change



ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA OCTUBRE 2022

■ CCA ■ Costa Rica ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Panamá ■ Puerto Rico ■ República Dominicana



RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, OCTUBRE 2022

IPSC	oct-22
El Salvador	62.8
Guatemala	57.8
US	50.9
México	48.6
Brasil	46.6
República Dominicana	45.1
Costa Rica	41.8
Puerto Rico	35.1
Argentina	33.4
Panamá	33.1

Market Index



ICC	oct-22
El Salvador	66.2
Guatemala	57.9
México	41.6
US	40.4
Brasil	37.6
República Dominicana	36.6
Costa Rica	31.0
Panamá	24.0
Puerto Rico	23.6
Argentina	19.4

Inversión	oct-22
El Salvador	67.0
Guatemala	60.5
México	46.6
Brasil	44.3
República Dominicana	41.8
US	41.8
Costa Rica	36.4
Panamá	32.3
Argentina	26.0
Puerto Rico	25.3

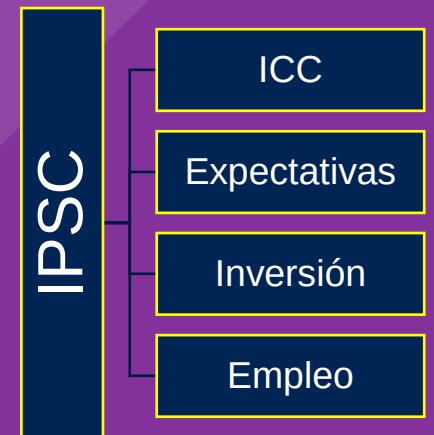
Expectativas	oct-22
El Salvador	66.3
Costa Rica	65.6
Brasil	65.6
República Dominicana	64.7
México	61.3
Guatemala	58.1
US	57.6
Panamá	56.2
Puerto Rico	49.3
Argentina	48.6

Empleo	oct-22
US	66.4
Guatemala	53.9
El Salvador	52.9
México	49.3
Puerto Rico	47.8
Brasil	42.9
Argentina	42.9
República Dominicana	41.3
Costa Rica	36.3
Panamá	23.5

EVOLUCIÓN ÍNDICES

Detallado Países CCA

5



COSTA RICA

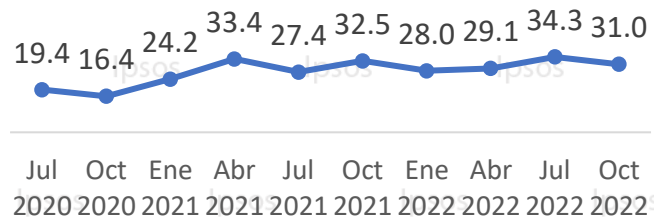
OCTUBRE 2022



IPSC



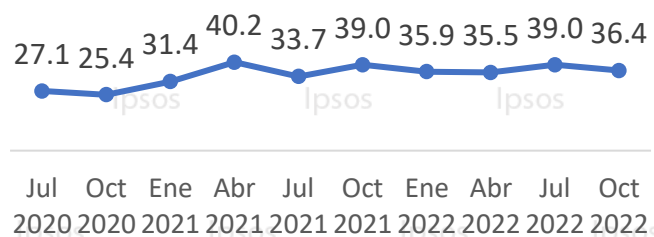
ICC



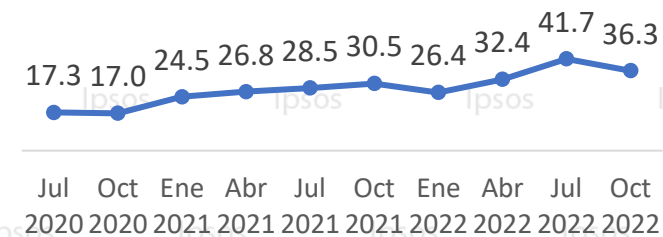
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



EL SALVADOR OCTUBRE 2022



IPSC



ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



GUATEMALA

OCTUBRE 2022



IPSC



ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



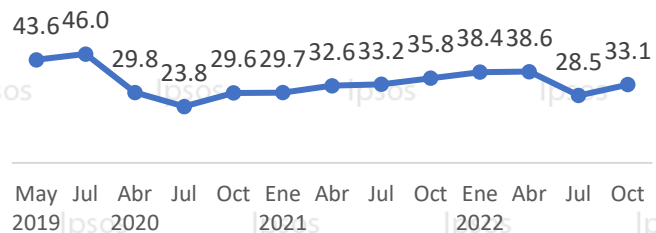
EMPLEO



PANAMÁ OCTUBRE 2022



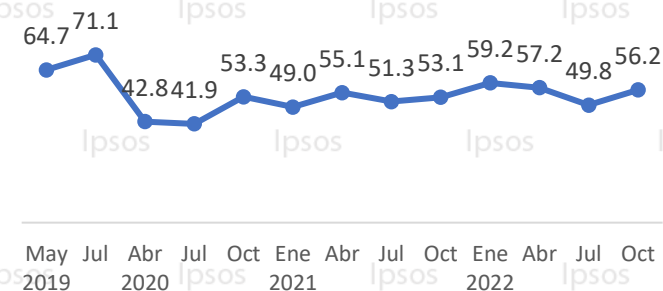
IPSC



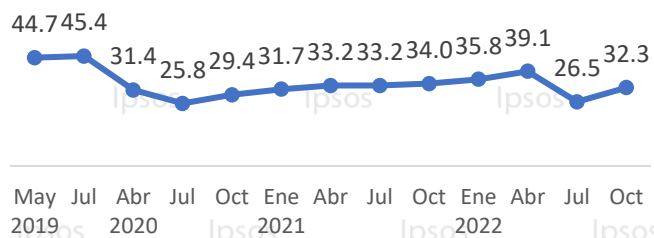
ICC



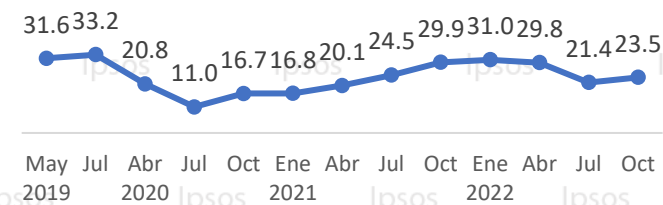
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



PUERTO RICO OCTUBRE 2022



IPSC



ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



REPÚBLICA DOMINICANA

OCTUBRE 2022



IPSC



ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR CUARTO AÑO
CONSECUTIVO**

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



IPSOS PROUDLY RANKED AS #1 MOST INNOVATIVE FULL-SERVICE RESEARCH AGENCY IN 2022

Four Consecutive Years

GRIT



**2022
REPORT**



GAME CHANGERS



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.
Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.