

OSLO - 19 OKTOBER 2022 - PRESSEMELDING

## Ipsos gir NTNU Omdømmeprisen for 2022

Ipsos har gjennomført den kjente profilundersøkelsen i 31 år der omdømmet til norske etater, organisasjoner og bedrifter måles.

Omdømmet til 95 etater, 106 bedrifter og 51 organisasjoner i Norge ble undersøkt i 2022, og en jury har tildelt Omdømmeprisen i 2022 til *Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet NTNU*.

### Juryens begrunnelse:

Vinneren har hatt en jevn positiv utvikling av sitt omdømme siden vår første måling i 2004 og frem til i dag. Andelen av befolkningen som har meget eller ganske godt inntrykk av dem i år, er den høyeste vi har målt og ligger 20 prosentpoeng høyere enn i 2004.

De er nå inne på «topp 10»-listen, både for totalinntrykk og for faktoren «Kompetanse og fagkunnskap». Nesten ingen har dårlig inntrykk av vinneren. Det er nå 71 % av den norske befolkning som har et godt totalinntrykk av dem, mens bare 2 % oppgir å ha dårlig totalinntrykk. En høy andel av de som har godt inntrykk, oppgir «meget godt» fremfor «ganske godt», noe som betyr at mange med godt inntrykk, har sterke positive holdninger til aktøren.

Vinneren av årets omdømmepris ligger et godt stykke foran andre aktører i samme kategori av virksomheter – hele 14 prosentpoeng foran nummer to.

Økningen av godt inntrykk gjennom årenes løp, har sin årsak i at stadig flere har kjennskap til og kunnskaper om dem. De er i år på 7. plass på totalinntrykk og 6. plass på «Kompetanse og fagkunnskap».

### *Ipsos gir Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet – NTNU - Omdømmeprisen for 2022.*

Kommentar fra Anne Borg, rektor ved NTNU:

*Det er veldig hyggelig og en stor inspirasjon å motta denne prisen!*

*Det er kvaliteten på utdanningene, forskningen og formidlingen som avgjør hvor godt omdømme et universitet har. Kvaliteten er summen av innsatsen hver enkelt student og ansatt legger ned hver eneste dag. Som rektor deler jeg derfor prisen med alle som studerer, forsker, utdanner og jobber med andre oppgaver ved NTNU, og jeg vil si tusen takk til dere alle!*

### Om undersøkelsen

Datainnsamlingen for etatene ble gjennomført i perioden 1. april til 8. september 2022.

1846 personer ble rekruttert på telefon i et representativt utvalg av befolkningen over 18 år, og mottok spørreskjemaet på papir. 2800 personer ble tilfeldig trukket ut fra et representativt utvalg av befolkningen over 18 år, og mottok spørreskjemaet på papir uten at de ble telefonrekruttert på forhånd. 119 av bruttoutvalget var ikke tilgjengelig pga. sykdom eller mangelfull adresse. Av totalt 4527 personer som hadde mottatt spørreskjemaet, fikk vi inn 1194 skjemaer, noe som utgjør en respons på 26 prosent.

Nettoutvalgene er vektet i henhold til offisiell statistikk med en kombinasjon av kjønn, alder og geografi. Feilmarginen for totalresultatene i rapporten vil variere mellom +/- 1,4 og 3,2 prosentpoeng, avhengig av fordelingen av svarene. Forskjeller i materialet som er mindre enn dette kan skyldes tilfeldigheter i utvalget, og bør ikke tillegges noen betydning. Av hensyn til undersøkelsens omfang, er det ikke mulig å inkludere samtlige offentlige etater og organisasjoner i Norge. I alt har 94 utvalgte etater innenfor 7 ulike kategorier og 49 organisasjoner innenfor tre ulike kategorier blitt vurdert i undersøkelsen.

### Kontakt i Ipsos:

Anne Espelien

Mobil 95 16 39 71

Anne.espelien@ipsos.com

## **OM IPSOS**

*Ipsos er det tredje største markedsundersøkelsesselskapet i verden, til stede i 90 markeder og sysselsetter mer enn 18.000 mennesker. I Norge har Ipsos (tidligere Ipsos MMI) snakket med, observert og analysert nordmenn og det norske samfunn i over 47 år. Selskapet står bak undersøkelser som bla. Samfunnsundersøkelsen Norsk Monitor, Ipsos' SoMe-tracker, Barn&Ungdom, Omdømmeprisen og Spisefakta.*

*Ipsos skaffer pålitelig informasjon og skaper innsikt omkring mennesker, markeder, merkevarer og samfunn. Våre analyser skal hjelpe våre kunder til å navigere i en verden i stadig endring. Med bedre kunnskap og sikkerhet, tas det raskere, smartere og modigere beslutninger.*

*Ipsos er kåret til årets mest innovative analysebyrå for 4. år på rad og topper listen over de mest innovative analysebyråene, ifølge den seneste GRIT rapporten (GreenBook Research Industry Trends).*

[www.ipsos.no](http://www.ipsos.no)