

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2022 Octubre
18 October, 2022

GAME CHANGERS



RESUMEN EJECUTIVO

- Mejora levemente la percepción de que **las cosas van en la dirección correcta** en la mayoría de los países de nuestra región.
- **El Salvador se mantiene como el país con el mayor porcentaje de personas que consideran que van en la dirección correcta.** Este mes mejoraron 5 puntos porcentuales, superando nuevamente la barrera del 80% (se ubican en 83%, 5 puntos por encima del registro del mes pasado). Todo indicaría que la postura del presidente Bukele en favor de la reelección encontraría terreno fértil, en un contexto en el que el mandatario destaca por su efectividad en temas de seguridad, infraestructura, salud y educación.
- Costa Rica se prepara para el Mundial de Qatar y **encuentra al país mejorando en su percepción de dirección correcta.** Se registra un incremento de 3 puntos porcentuales (pasa de 70 a 73%) en un mes en el que los costarricenses vivieron de cerca el paso permanente de migrantes (en su mayoría venezolanos) rumbo a los Estados Unidos.
- **República Dominicana continúa el alza del indicador de dirección correcta por cuarto mes consecutivo.** Además de presentar un balance positivo (62 versus 38%) muestra un incremento de 7 puntos respecto al dato de septiembre.
- **Puerto Rico y Guatemala también mejoran la percepción de dirección correcta.** En el caso de Puerto Rico esto sucede prácticamente duplicando la cifra que obtuvo el mes pasado (pasa de 13 a 25%). Luego del paso del huracán Fiona, que preliminarmente habría dejado daños por encima de los \$ 10,000 millones de dólares, los entrevistados en la isla parecen otorgar una tregua al gobierno que encabeza el gobernador Pedro Pierluisi. En Guatemala la mejora fue de apenas 1 punto porcentual: pasó de 34 a 35%, manteniendo aún un balance negativo (65% sostiene que van en la dirección incorrecta).
- **Panamá fue el único de los evaluados que mostró una caída.** Aunque leve, la proporción de panameños que considera que el país centroamericano va en la dirección correcta es de apenas el 18%.
- Una de las características que encontramos en los países que muestran señales positivas de dirección correcta **es un fuerte nivel de cohesión social.** El Salvador, República Dominicana y Costa Rica están entre los países con los niveles más altos en el ICS (Índice de Cohesión Social), sostenida de forma estable en los últimos 3 meses.
- Cuando prácticamente las personas sienten que el tema del COVID está dejando de ser una amenaza, **la preocupación por mantener las fuentes de ingresos se confirman como una variable independiente del temor a ser diagnosticado con COVID-19.**

OBJETIVO GENERAL



Seguimiento de las
opiniones y
sentimientos de las
personas en la región
de Caribe y
Centroamérica - CCA



FICHA TÉCNICA



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 8 minutos.



GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



TAMAÑO DE MUESTRA

1,093 encuestas

- Error muestral de $\pm 3.0\%$ con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ($p/q=1$).



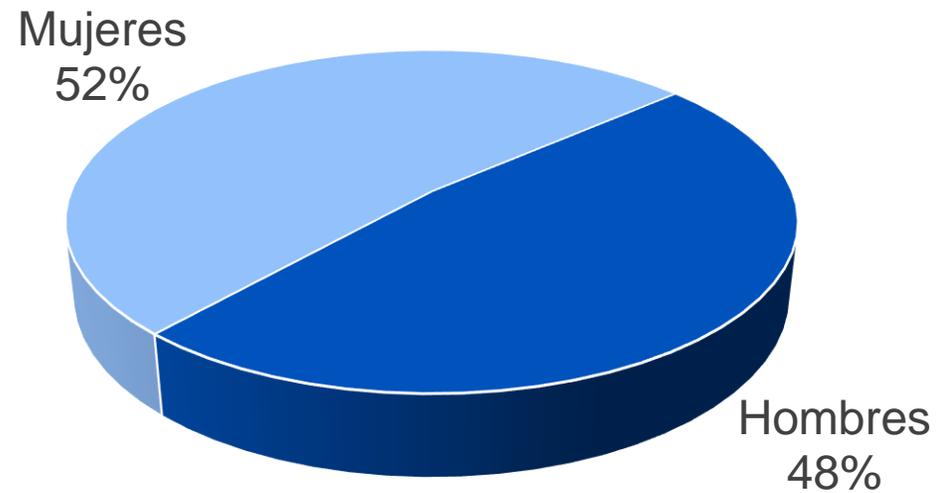
¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 1 al 10 de octubre del 2022

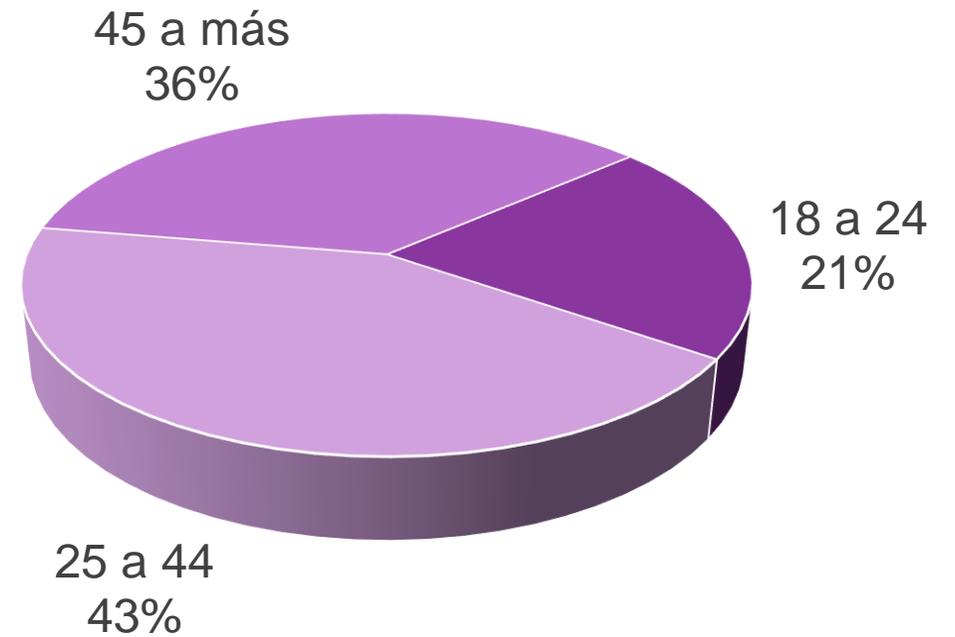
DEMOGRÁFICOS

TOTAL CCA

Género



Edad

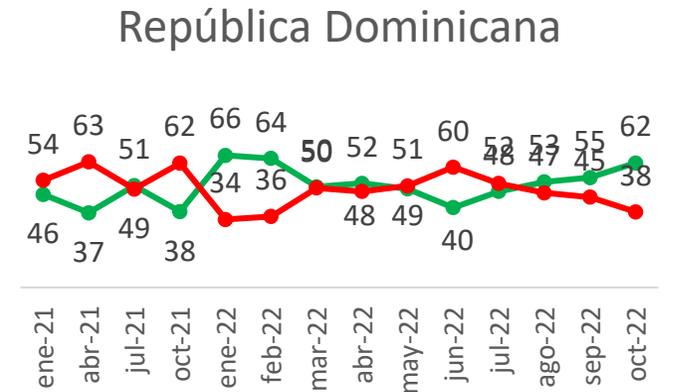
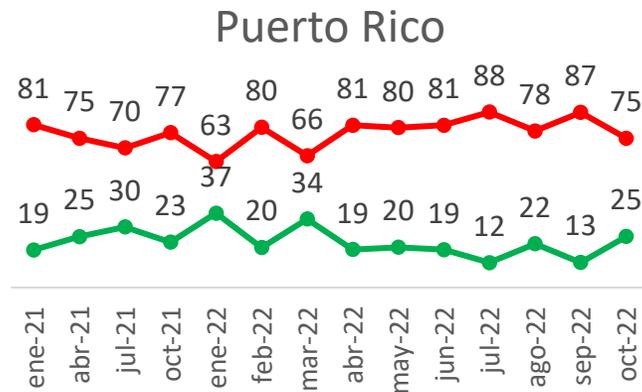
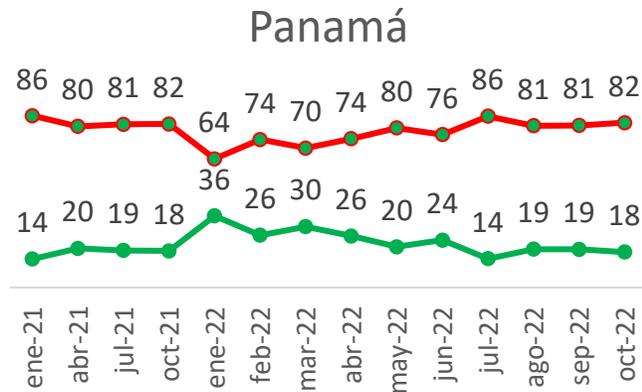
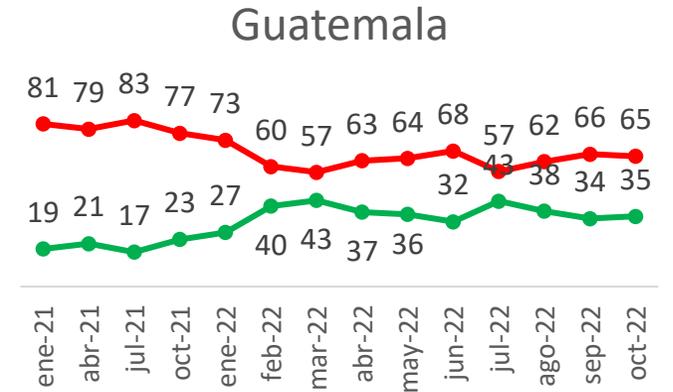
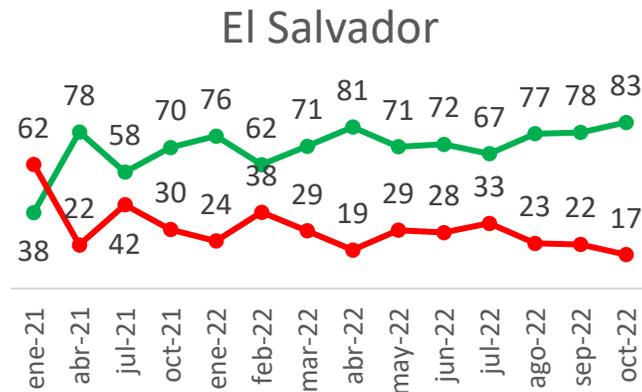
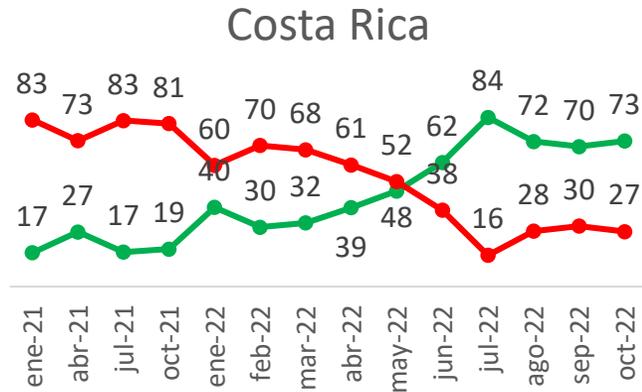


Base CCA - Total de entrevistados: 1,093

SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

Dirección de las cosas

DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS



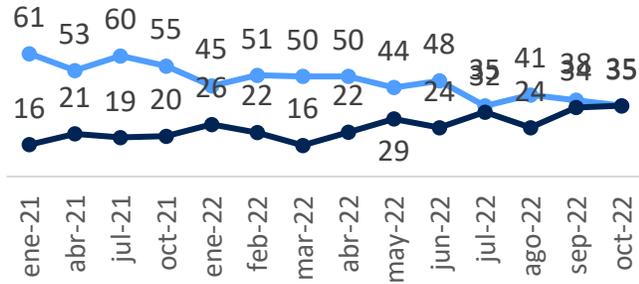
— Dirección correcta — Dirección incorrecta

Base CCA - Total de entrevistados: 1,093 – **DATOS EN %**

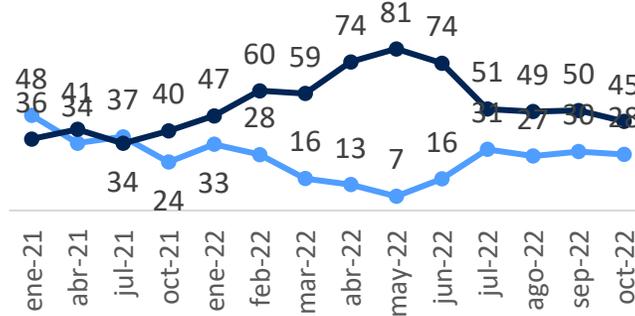
Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

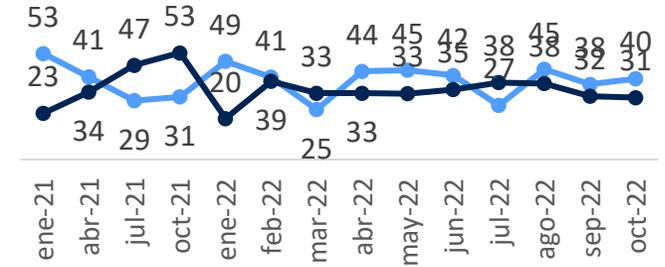
Costa Rica



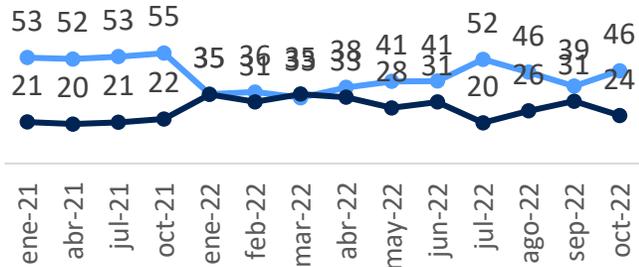
El Salvador



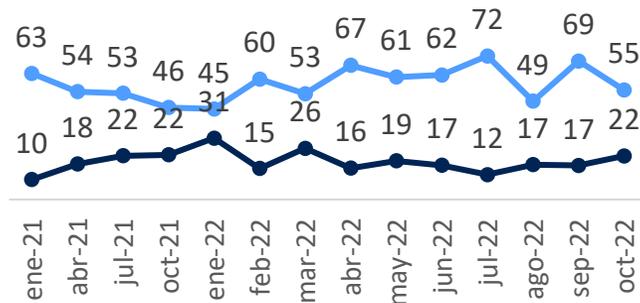
Guatemala



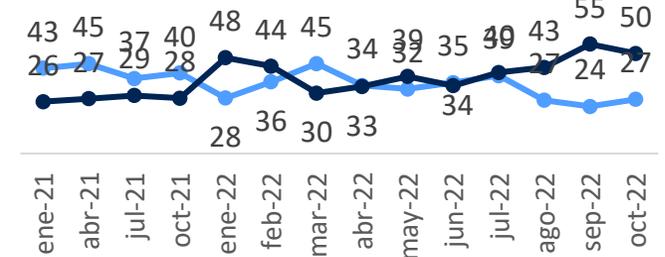
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



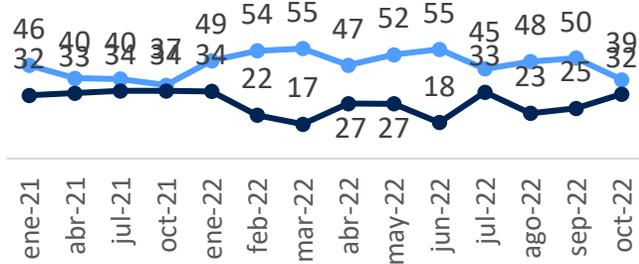
— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,093 – DATOS EN %

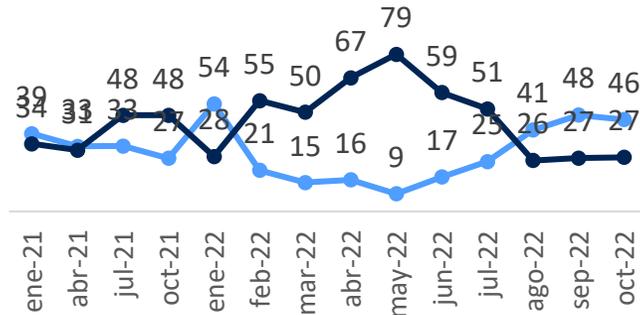
Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

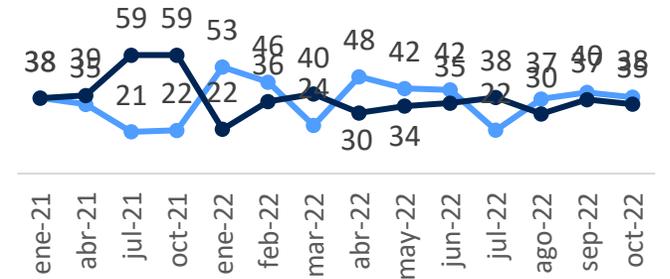
Costa Rica



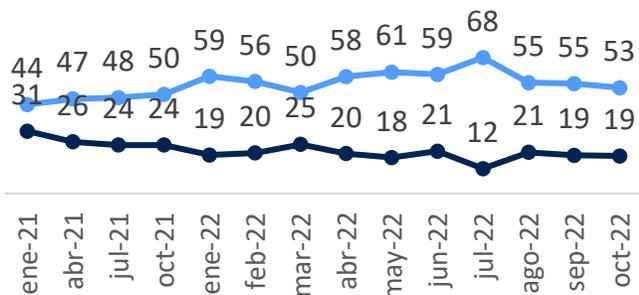
El Salvador



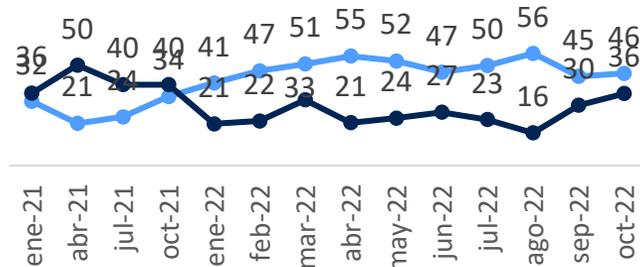
Guatemala



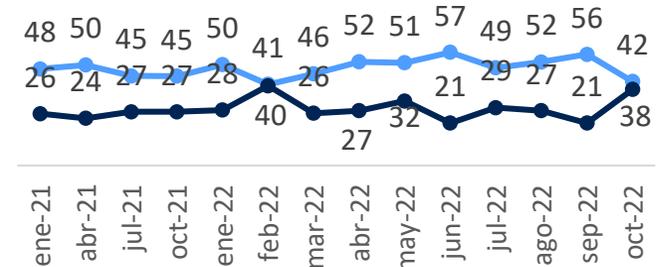
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,093 – DATOS EN %

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

INDICE DE COHESION SOCIAL

“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader

POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Muchos expertos y otros están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están “perjudicados” y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.

EN QUÉ SE BASA?

El Índice de Cohesión Social de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:

Conexión

- Identidad nacional, confianza en el sistema político y equidad en el trato.

Bien común

- Ayudar a los demás, respetar las leyes y la corrupción.

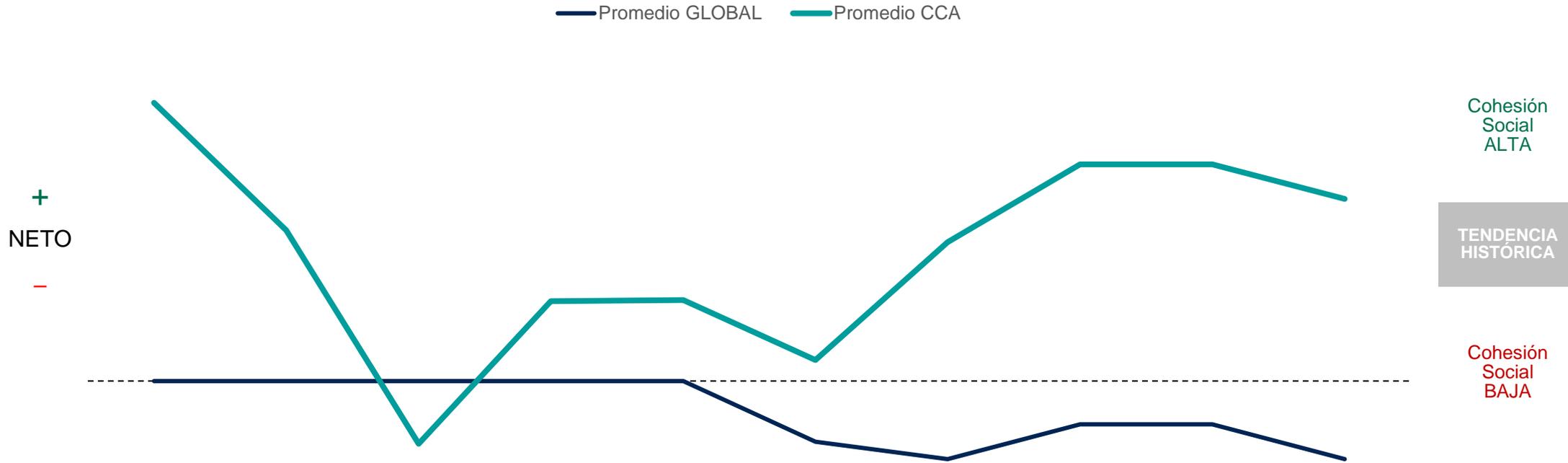
Relaciones sociales

- Confianza en otras personas, prioridades compartidas con otros y diversidad.

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL DE IPSOS (ISCI) (*)

Promedio GLOBAL vs. CCA

INDICE GENERAL (“ALTO” MENOS “BAJO”)



	Ene'22	Feb'22	Mar'22	Abr'22	May'22	Jun'22	Jul'22	Ago'22	Sep'22	Oct'22
— Promedio GLOBAL	0	0	0	0	0	-7	-9	-5	-5	-9
— Promedio CCA	32	17	-7	9	9	2	16	25	25	21

Base Global: Global Advisor Research; 29 countries, 14.502 adults, Sep. 23rd to Oct. 7th, 2022

Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

(*) **Fórmula recalculada para los datos de Enero 2022 en adelante.**

Overall Index = ALTO – BAJO

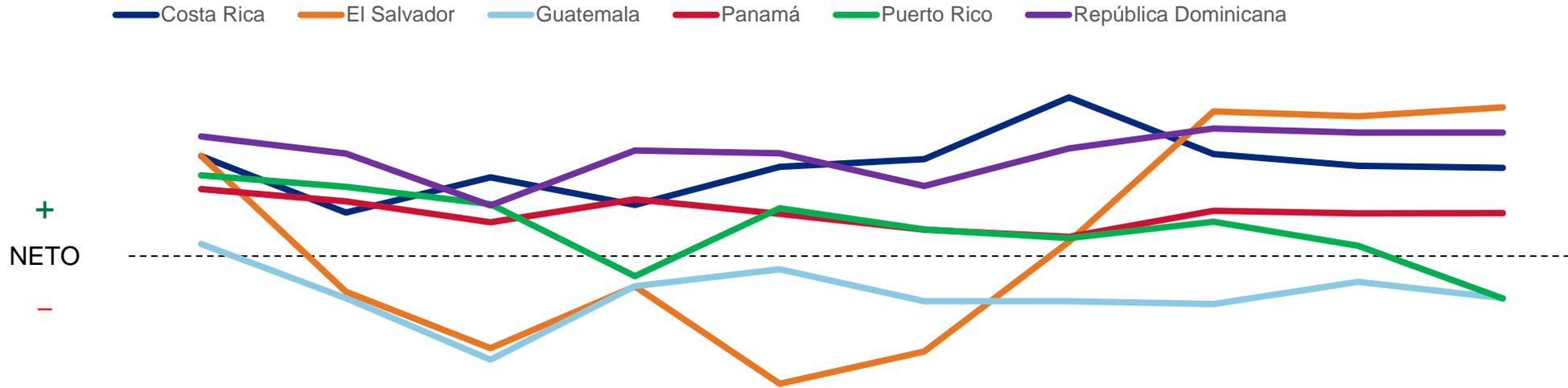
ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo

El **ISCI** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN, BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL DE IPSOS (ISCI) (*)

Caribe y Centroamérica - CCA

INDICE GENERAL (“ALTO” MENOS “BAJO”)



	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Sep 2022	Oct 2022
Costa Rica	44	19	35	23	40	43	71	45	40	39
El Salvador	45	-16	-41	-13	-57	-42	6	64	62	66
Guatemala	5	-19	-46	-13	-6	-20	-20	-21	-11	-19
Panamá	30	24	15	25	19	12	9	20	19	19
Puerto Rico	36	31	23	-9	21	12	8	15	5	-19
República Dominicana	53	46	23	47	46	31	48	57	55	55

Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

(*) **Fórmula recalculada para los datos de Enero 2022 en adelante.**

Overall Index = ALTO – BAJO

ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo

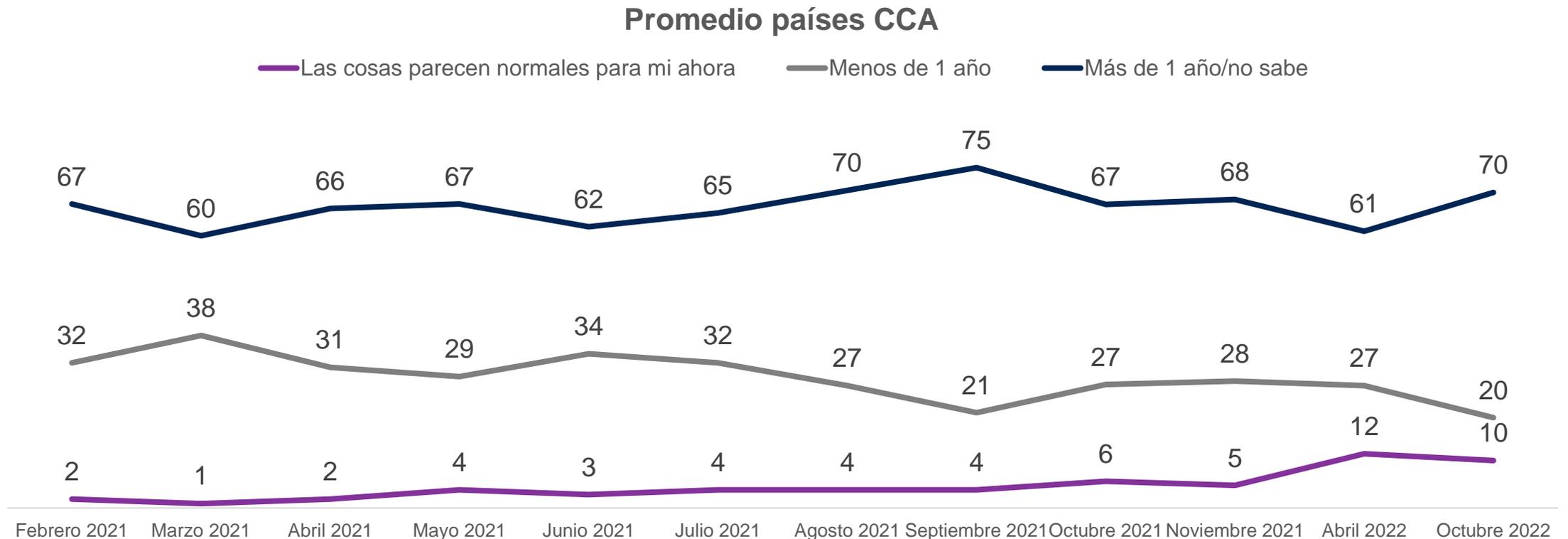
El **ISCI** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN, BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

SEGUIMIENTO COVID-19

Nivel de amenaza percibida (en el contexto personal) y planificación para el futuro

LA PERCEPCIÓN DE NORMALIDAD NO LLEGA

“Nada será como antes”, parece ser la conclusión a la que llegamos luego de más de 2 años y medio de haber iniciado la pandemia del COVID-19



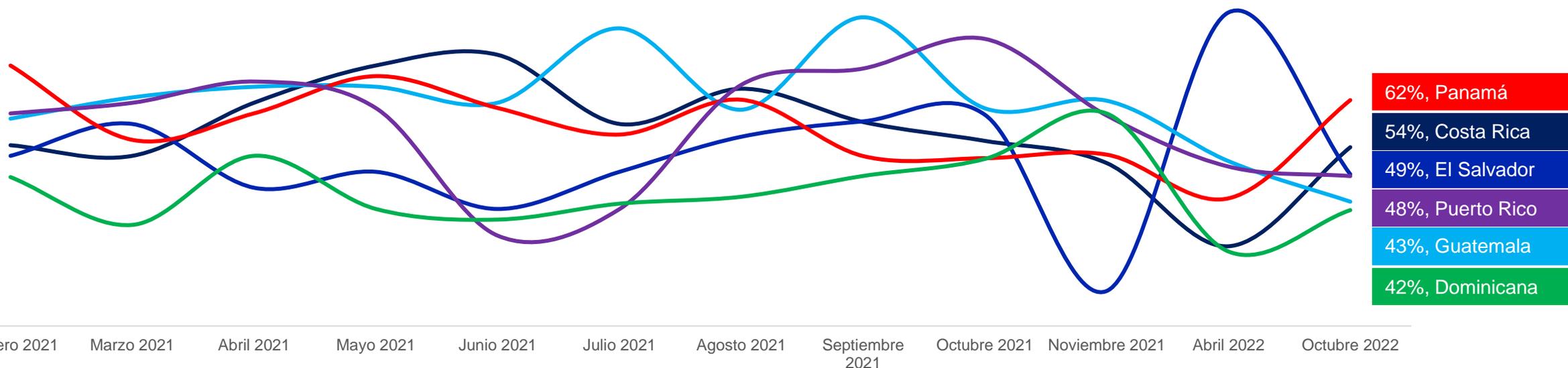
Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

Q5. ¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

PANAMÁ Y COSTA RICA INCREMENTAN LA PERCEPCIÓN DE QUE LAS COSAS TARDARÁN MÁS DE 1 AÑO EN VOLVER A LA NORMALIDAD

El Salvador corrige la sensación negativa que mostraba hace 6 meses

Más de 1 año



Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

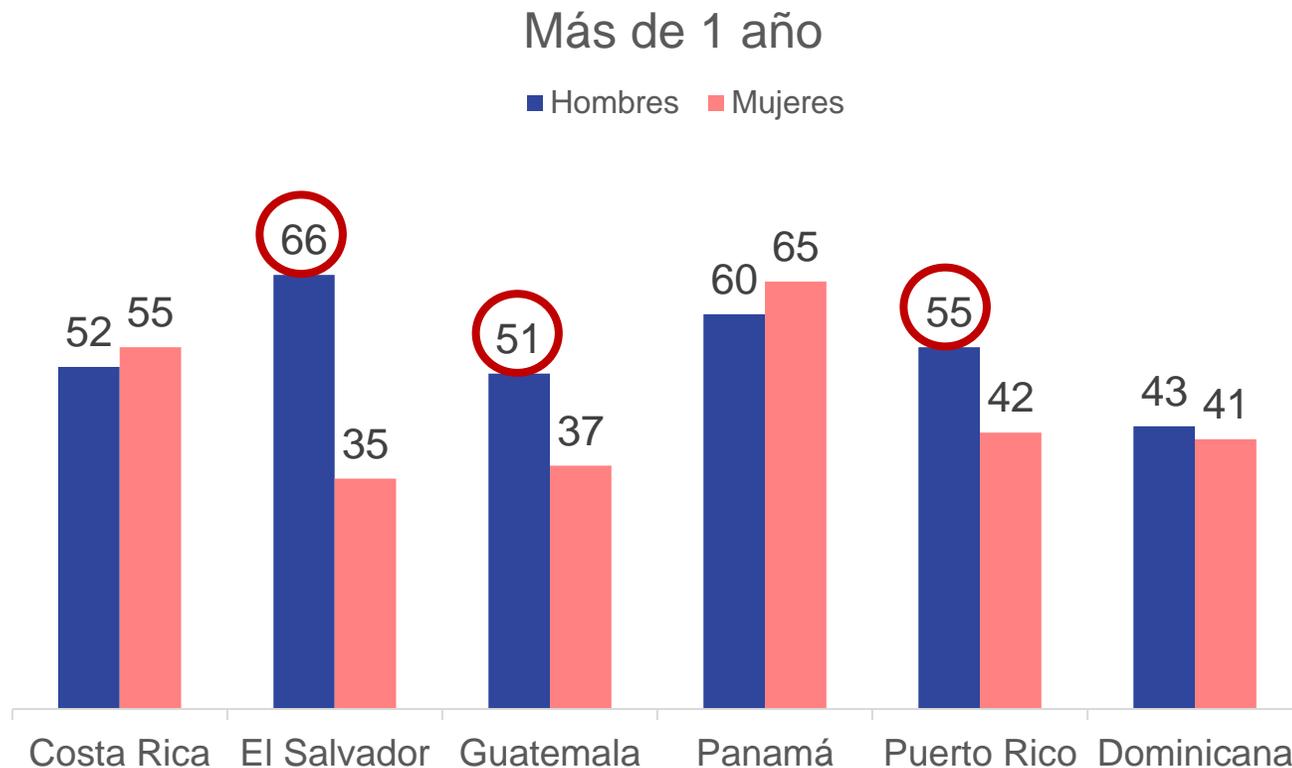
Q5. ¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

LOS VARONES POR ENCIMA DE LAS MUJERES EN LA PERCEPCIÓN DE QUE LAS COSAS TARDARÁN MÁS DE UN AÑO EN NORMALIZARSE

Entrevistados varones en El Salvador, Guatemala y Puerto Rico distanciados de las mujeres

CCA Más de 1 año

		Octubre 2021	Noviembre 2021	Abril 2022	Octubre 2022	
	Hombres	56	56	50	52	↑
	Mujeres	60	51	47	42	↓



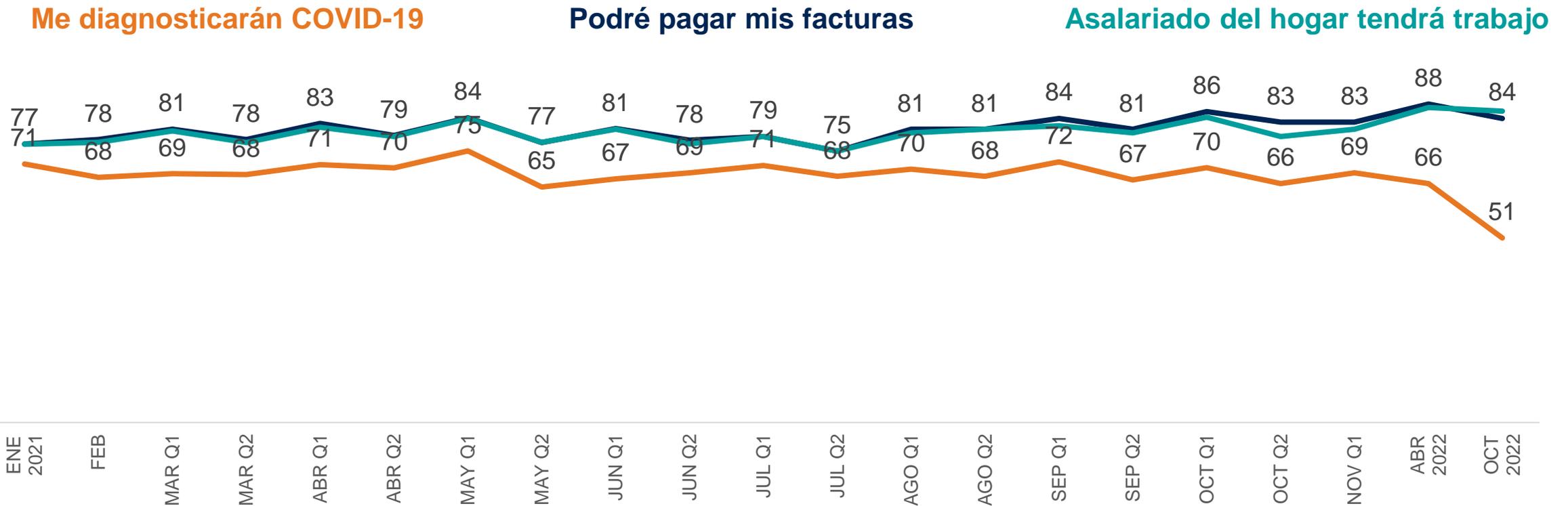
Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

Q5. ¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

AMENAZAS PERCIBIDAS DURANTE ESTA PANDEMIA

La preocupación por contagiarse descende. Las preocupaciones financieras no.

Amenazas Percibidas (Muy/algo preocupado)



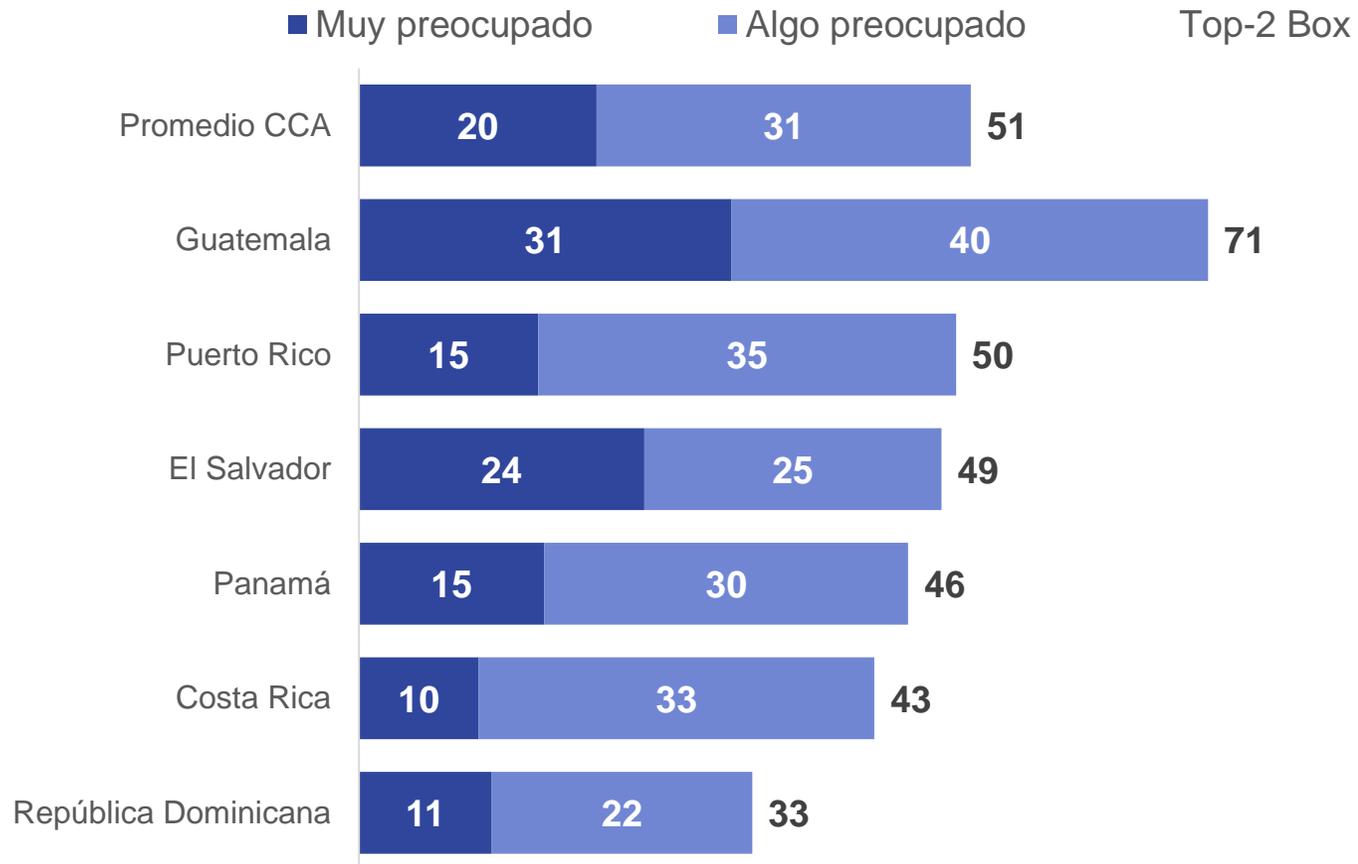
Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

Q6. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?

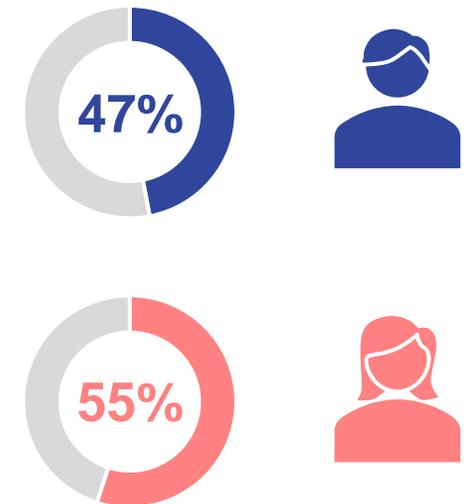
PREOCUPACIÓN POR SER DIAGNOSTICADO CON COVID-19

Guatemala registra una tasa alta de preocupación a diferencia de República Dominicana

Me diagnosticarán COVID-19



Muy/Algo preocupados Según Género



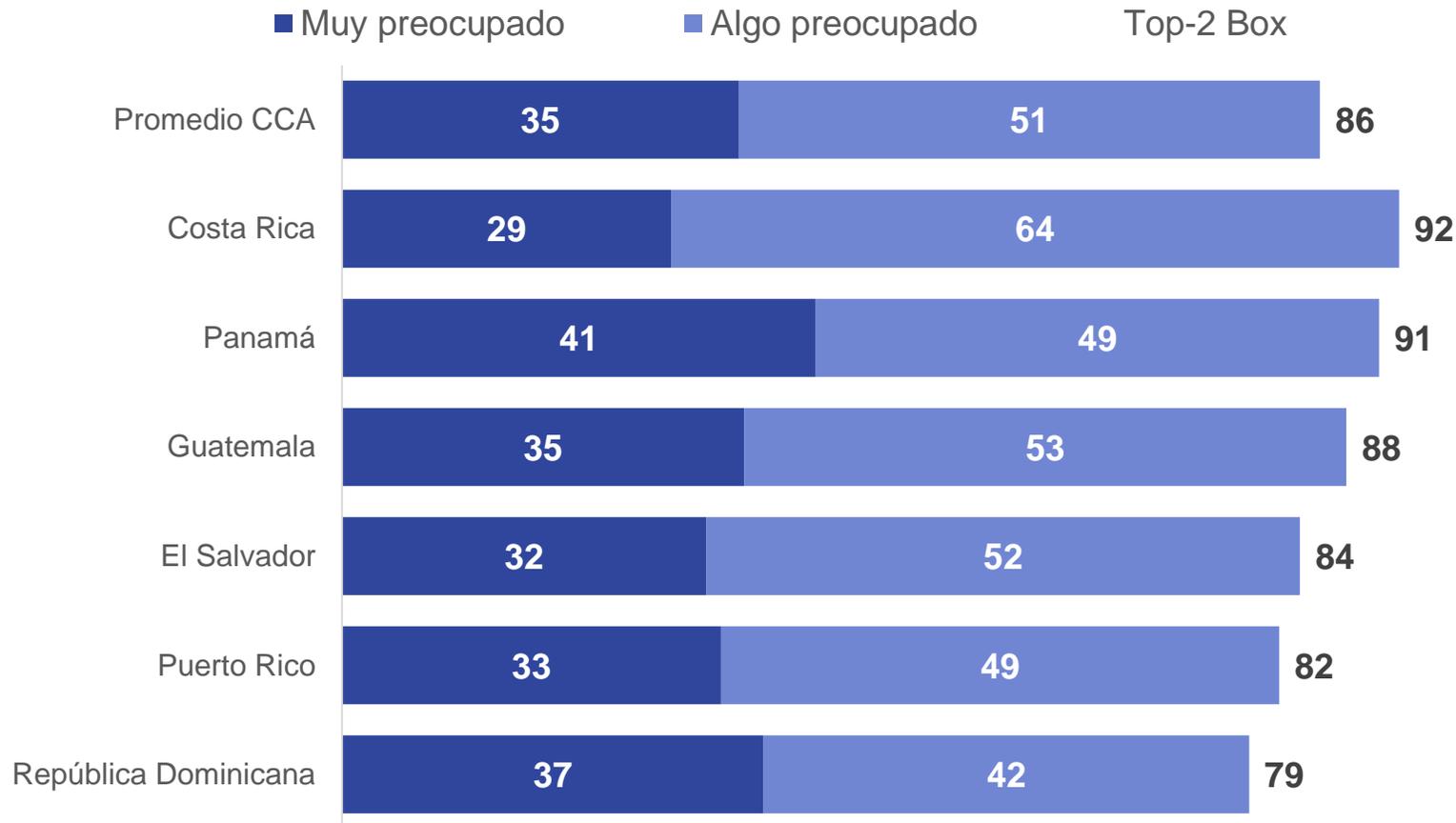
Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

Q6. *Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?*

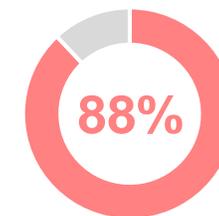
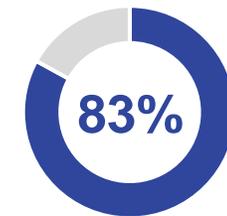
PREOCUPACIÓN POR TENER TRABAJO

Costa Rica junto a Panamá y Guatemala, países donde la preocupación está más acentuada

Yo o la persona a cargo de sostener económicamente a mi familia tendremos trabajo



Muy/Algo preocupados
Según Género



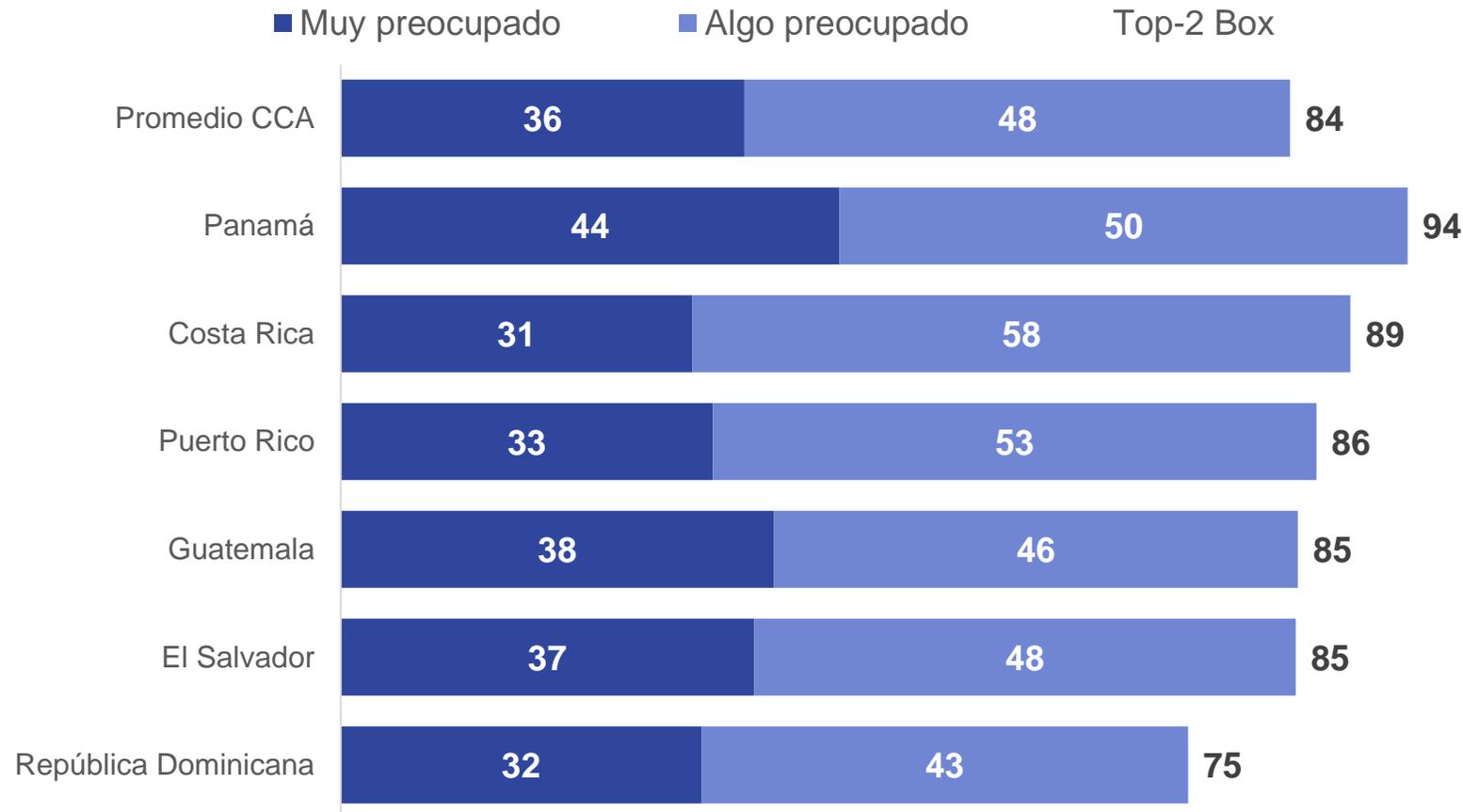
Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

Q6. Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?

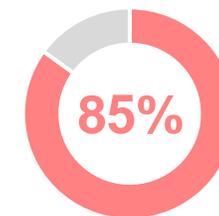
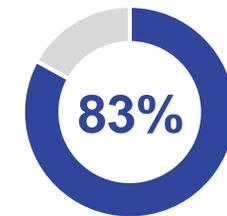
PREOCUPACIÓN POR EL PAGO DE OBLIGACIONES

El 44% de los panameños admiten estar muy preocupados por poder cumplir con sus obligaciones

Podré pagar mis facturas



Muy/Algo preocupados Según Género



Base CCA: Total de entrevistados: 1,093 - **DATOS EN %**

Q6. *Pensando en un mes a partir de ahora, ¿qué tan preocupado estás por cada uno de los siguientes aspectos?*

USO OBLIGATORIO DE LA MASCARILLA FACIAL

Dos terceras partes de los entrevistados apoyan el uso obligatorio de la mascarilla en espacios interiores. Una proporción similar apoya que no sea obligatorio en los espacios abiertos.



Base - Total de entrevistados: 1,093 – **DATOS EN %**

23 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Octubre 2022

Q7. Una buena parte de gobiernos viene flexibilizando el uso de la mascarilla facial. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

USO OBLIGATORIO DE LA MASCARILLA FACIAL

El Salvador entre los países más inclinados al uso obligatorio de la mascarilla en cualquier espacio interior. Guatemala, Panamá y Puerto Rico por encima del promedio.



Base - Total de entrevistados: 1,093 – **DATOS EN %**

24 – © Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Octubre 2022

Q7. Una buena parte de gobiernos viene flexibilizando el uso de la mascarilla facial. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos Panamá

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



MARIA REAL

Client Leader

Ipsos Panamá

maria.real@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos Panamá

luis.garay@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

