

ENJEUX FISCAUX AU CANADA

Institut Économique de Montréal

Rapport de sondage

10 octobre 2022

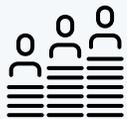


MEI

Ideas for a
More Prosperous
Society



Méthodologie



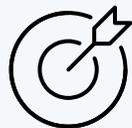
Les résultats présentés sont issus d'un **sondage web** Ipsos mené pour le compte de l'Institut Économique de Montréal.



Un échantillon de **1027 résidents Canadiens âgés de 18 ans et plus** a été interrogé en ligne **du 27 septembre au 1^{er} octobre 2022**.



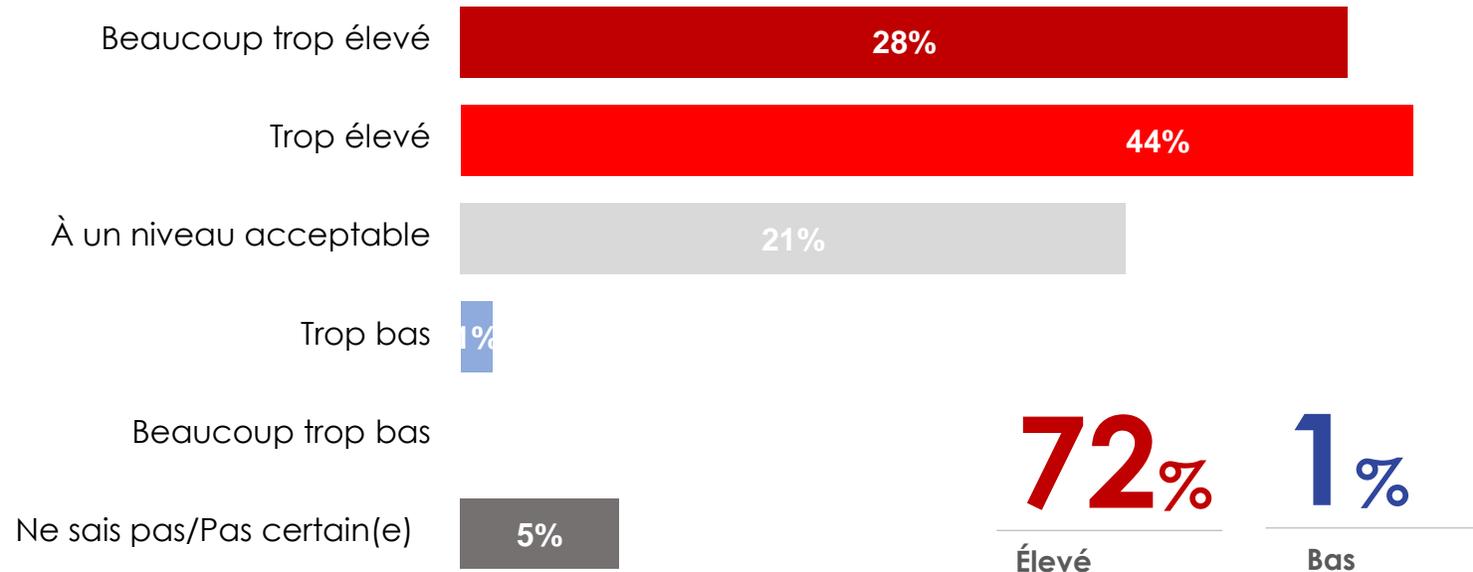
Une **pondération** a été appliquée en fonction du genre, de l'âge et de la région afin de s'assurer que la composition de l'échantillon est représentative de l'ensemble de la population du Canada, selon les **données de recensement**.



La précision des sondages en ligne est mesurée au moyen d'un intervalle de crédibilité en raison de la nature non-probabiliste de l'échantillon. **Dans le cas présent, les résultats sont précis à plus ou moins 3,5 points de pourcentage (19 fois sur 20)** de ce qu'ils auraient été si tous les adultes canadiens avaient pris part au sondage.

Plus de sept Canadiens (72%) sur dix pensent que le fardeau fiscal des particuliers est trop élevé; un sur cinq (21%) pensent qu'il est à un niveau acceptable.

Perceptions du fardeau fiscal des particuliers au Canada



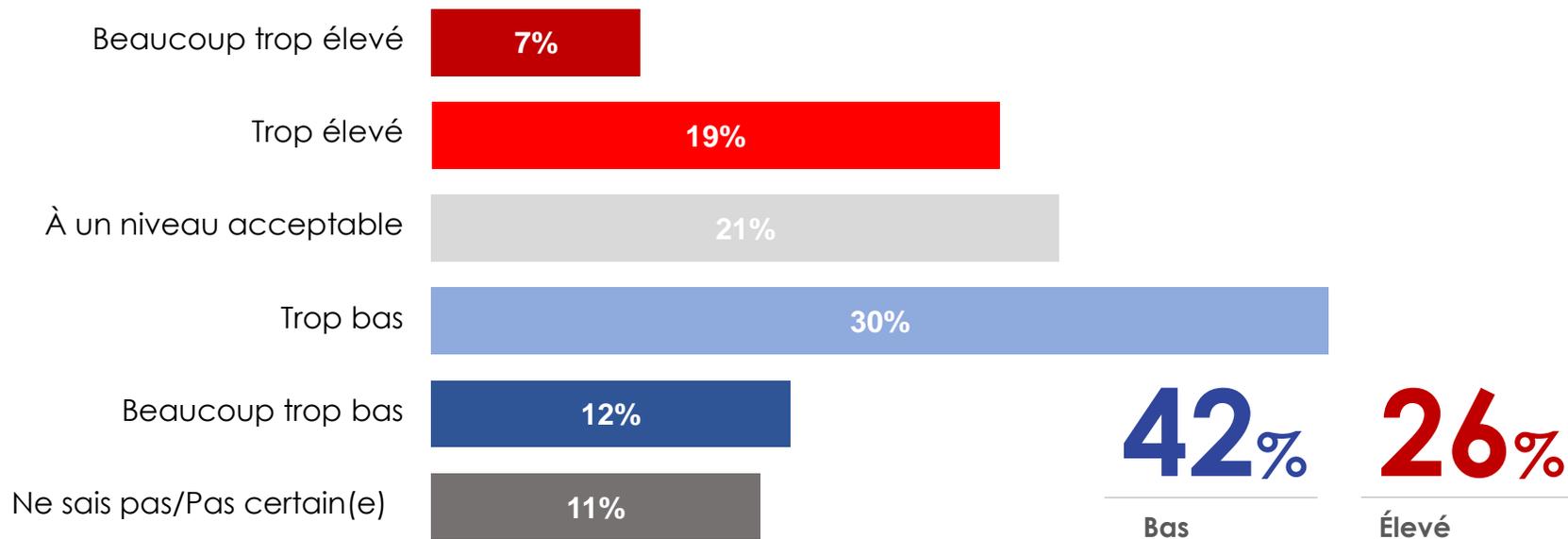
Perceptions du fardeau fiscal des particuliers selon les groupes socio-démographiques

	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
Élevé (Trop/Beaucoup Trop)	72%	70%	74%	70%	75%	72%	74% H	68%	75% H	77%
Bas (Trop/Beaucoup trop)	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	3% G

Q1. Selon vous, le fardeau fiscal des particuliers (c'est-à-dire l'impôt payé par les individus et non les entreprises) au Canada est-il...?
 Base : Tous les répondants (n=1027)

Plus de quatre Canadiens sur dix (42%) pensent que le fardeau fiscal des entreprises est trop bas; un quart (26%) pense qu'il est trop élevé.

Perceptions du fardeau fiscal des entreprises au Canada

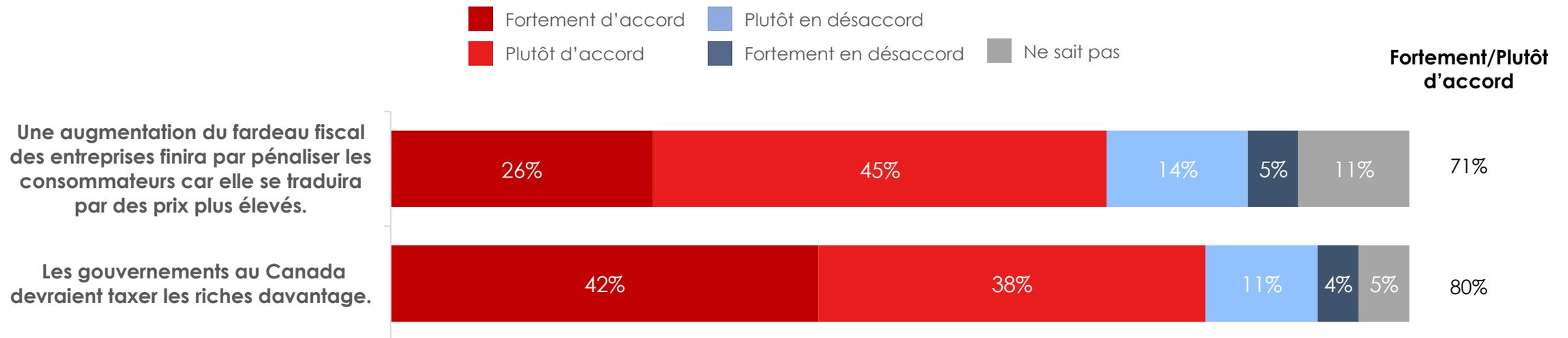


Perceptions du fardeau fiscal des entreprises selon les groupes socio-démographiques

	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
Élevé (Trop/Beaucoup Trop)	26%	26%	26%	39% EF	27% F	15%	24%	24%	29%	34%
Bas (Trop/Beaucoup trop)	42%	40%	44%	29%	39% D	54% DE	45%	40%	42%	38%

Sept Canadiens sur dix (71%) pensent qu'une augmentation du fardeau fiscal des entreprises finira par pénaliser les consommateurs, alors que huit sur dix (80%) pensent que les gouvernements devraient taxer les riches davantage.

Fardeau fiscal des entreprises et des 'riches'



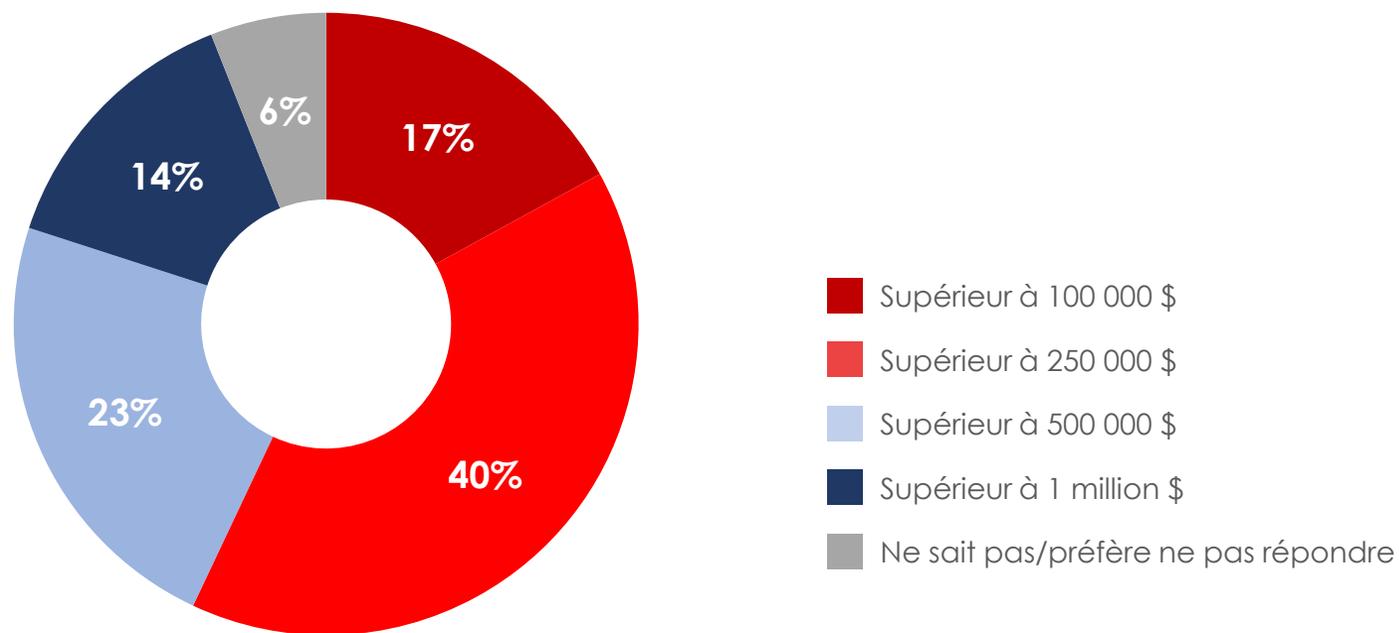
Fardeau fiscal des entreprises et des 'riches' selon les groupes socio-démographiques

<i>Une augmentation du fardeau fiscal des entreprises finira par pénaliser les consommateurs car elle se traduira par des prix plus élevés.</i>	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
D'accord (Fortement/plutôt)	71%	72%	70%	70%	71%	71%	69%	72%	70%	74%
En désaccord (Fortement/plutôt)	18%	20%	16%	19%	17%	19%	18%	20%	18%	14%

<i>Les gouvernements au Canada devraient taxer les riches davantage.</i>	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
D'accord (Fortement/plutôt)	80%	79%	81%	73%	80% D	86% DE	80%	79%	83%	77%
En désaccord (Fortement/plutôt)	15%	16%	13%	22% EF	14% F	10%	15%	16%	13%	13%

La plupart des Canadiens estiment que ceux qui gagnent plus de 250 000 \$ par année peuvent être considérés comme 'riches'.

Perceptions du revenu annuel d'une personne 'riche'



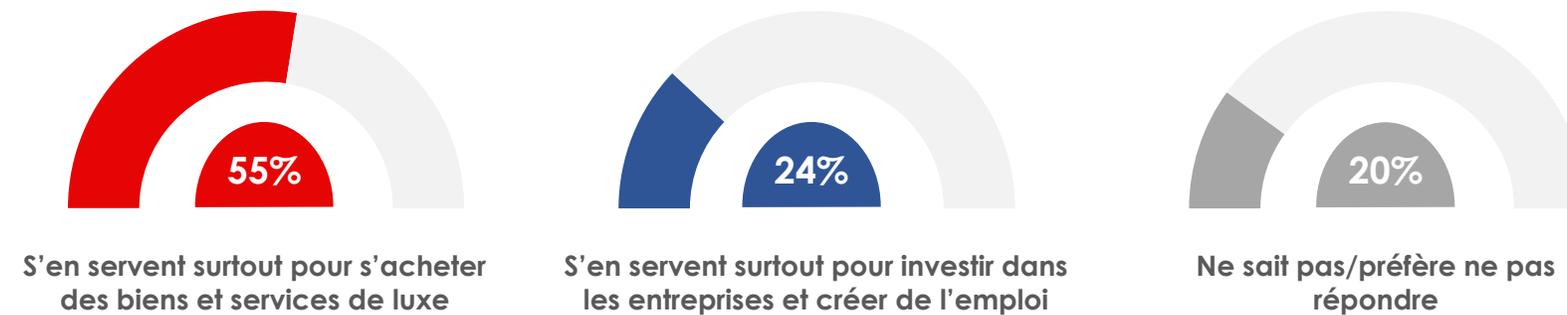
Q4. Selon vous, un « riche » est une personne qui a un revenu annuel supérieur à :
Base : Tous les répondants (n=1027)

Perceptions du revenu annuel d'une personne 'riche' selon les groupes socio-démographiques

	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
Supérieur à 100 000 \$	17%	18%	16%	17%	19%	15%	16%	14%	23% GH	16%
Supérieur à 250 000 \$	40%	44% C	37%	38%	43%	40%	44% J	40%	35%	41%
Supérieur à 500 000\$	23%	24%	23%	25%	19%	26%	22%	25% J	24%	23%
Supérieur à 1 million \$	14%	11%	16% B	15%	13%	14%	12%	17%	11%	14%

Plus de la majorité (55%) des Canadiens pensent que les 'très riches' se servent de leur argent pour s'acheter des biens et services de luxe; un quart (24%) pense que ces derniers investissent dans les entreprises et créent de l'emploi.

Perceptions de l'usage de l'argent par les 'très riches'



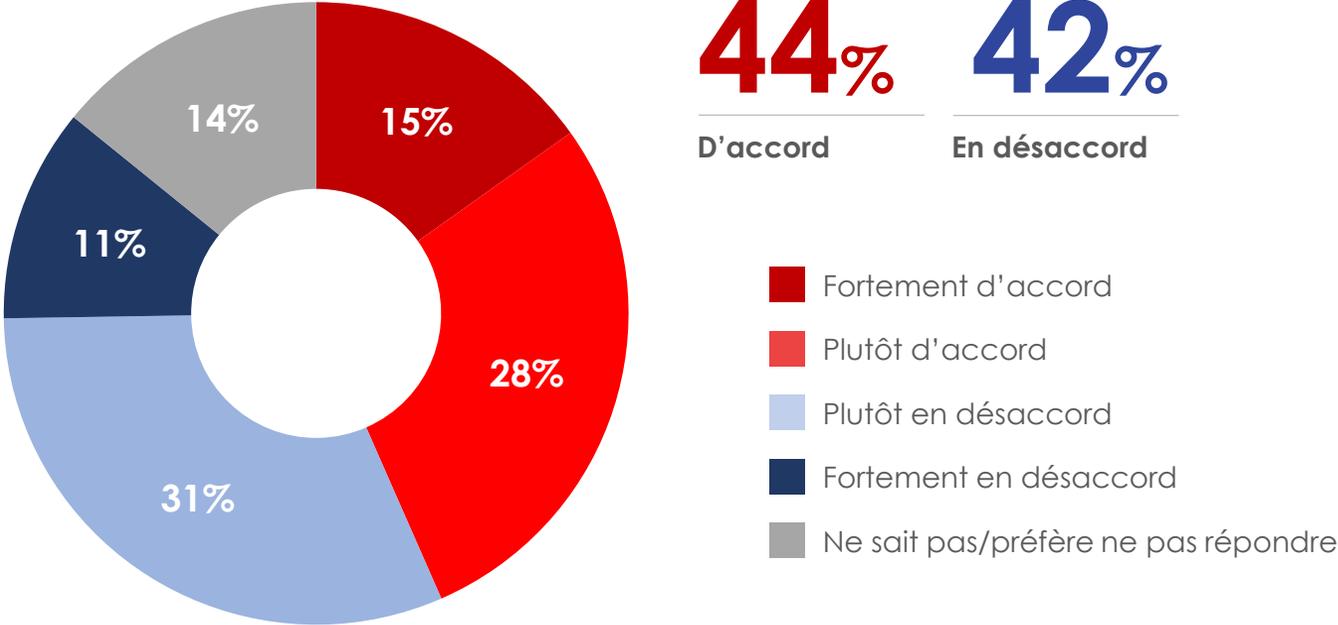
Q5. Selon vous, les gens « très riches » font surtout quel usage de leur argent? Est-ce qu'ils...
Base : Tous les répondants (n=1027)

Perceptions de l'usage de l'argent par les 'très riches' selon les groupes socio-démographiques

	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
S'en servent surtout pour s'acheter des biens et services de luxe	55%	55%	56%	53%	58%	55%	53%	54%	61%	55%
S'en servent surtout pour investir dans les entreprises et créer de l'emploi	24%	26%	23%	34% EF	22%	20%	22%	29% GJ	21%	21%

Les Canadiens sont divisés quant au taux d'imposition pour les revenus annuels au-dessus de 250 000\$.

Taux d'imposition de 50% et plus des revenus annuels au-dessus de 250 000\$



Q6. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette proposition : « Le taux d'imposition combiné du fédéral et provincial pour la tranche de revenus annuels qui dépassent \$250 000 devrait être de plus de 50%? »:
Base : Tous les répondants (n=1027)

Taux d'imposition de 50% et plus des revenus annuels au-dessus de 250 000 \$ selon les groupes socio-démographiques

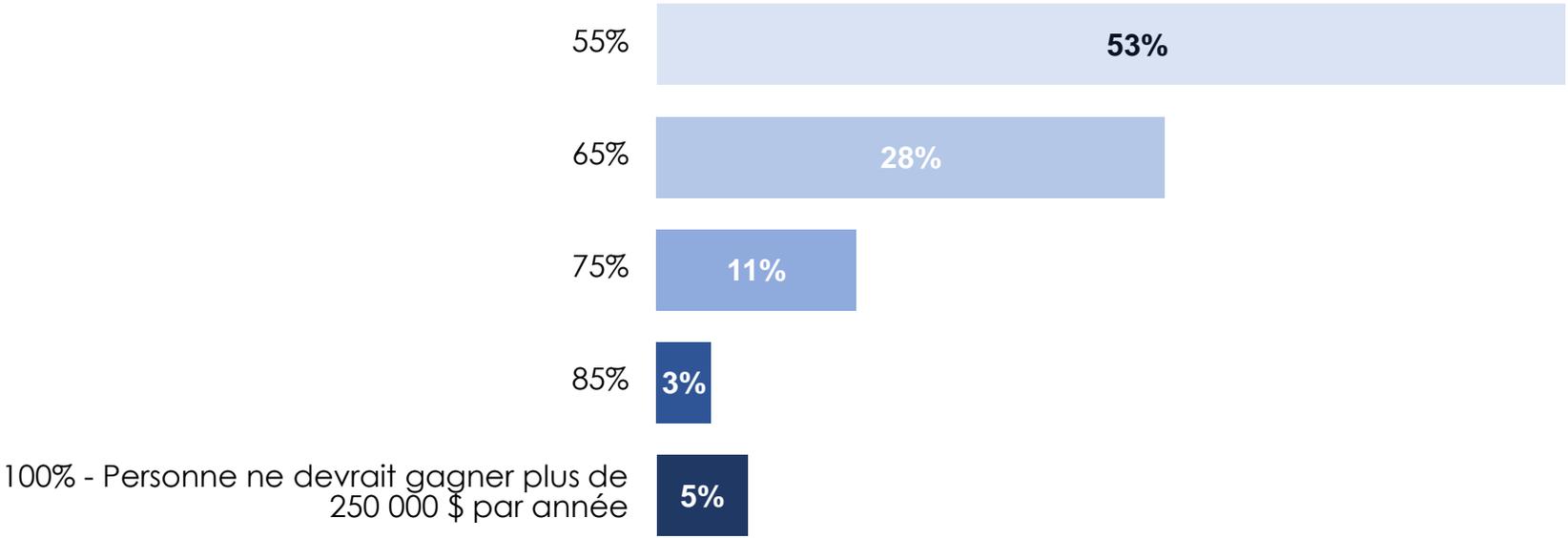
	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
D'accord (Fortement/plutôt)	44%	48% C	40%	48% F	44%	40%	44%	39%	42% GH	51%
En désaccord (Fortement/plutôt)	42%	42%	43%	40%	40%	45%	47% J	45% J	32%	39%

Q6. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette proposition : « Le taux d'imposition combiné du fédéral et provincial pour la tranche de revenus annuels qui dépassent \$250 000 devrait être de plus de 50%? »:

Base : Tous les répondants (n=1027)

Parmi ceux qui pensent que le taux d'imposition des revenus au-dessus de 250 000 \$ devrait dépasser 50%, la majorité pensent que le taux devrait être de 55%; 28% pensent que le taux devrait être 65%.

Taux d'imposition des revenus annuels au-dessus de 250 000 \$



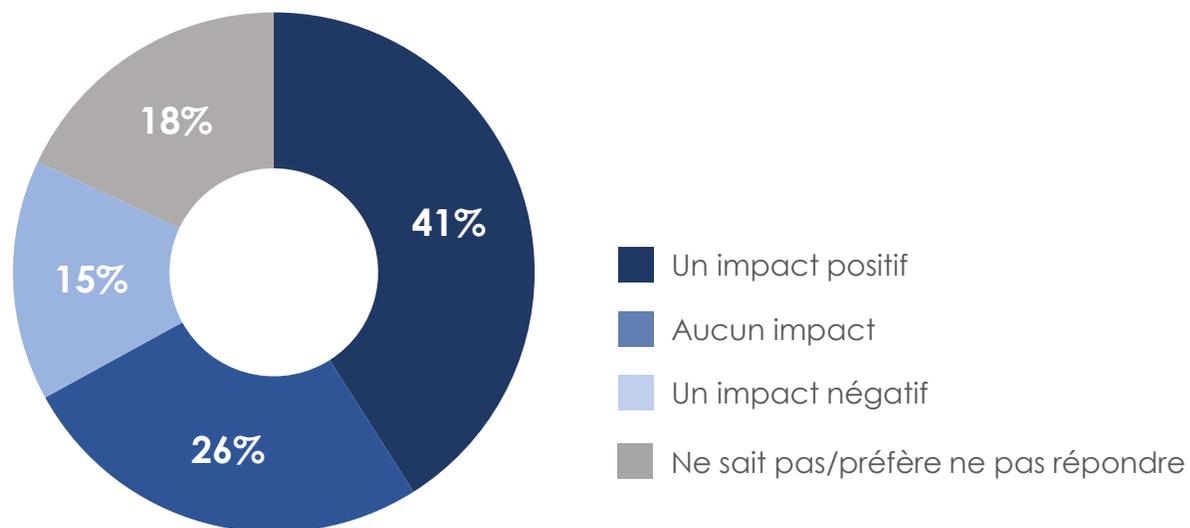
Q7. À votre avis, ce taux combiné fédéral et provincial pour la tranche de revenus qui dépassent \$250 000 devrait idéalement être de
Base : Ceux qui sont d'accords que le taux d'imposition devrait être plus de 50% (n=449)

Taux d'imposition des revenus annuels au-dessus de 250 000 \$ par groupes socio-démographiques

	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
55%	53%	57% C	48%	45%	50%	62% DE	50%	50%	61% GH	54%
65%	28%	26%	31%	31%	30%	25%	31%	27%	26%	34%
75%	11%	11%	11%	17% F	12% F	5%	13%	13% J	7%	6%
85%	3%	3%	3%	4%	4%	1%	4%	3%	3%	-
100% - Personne ne devrait gagner plus de 250 000 \$ par année	5%	3%	7% B	3%	4%	7%	3%	7%	4%	6%

4 Canadiens sur 10 (41%) pensent que l'augmentation du fardeau fiscal des 'riches' et des 'très riches' aura un impact positif.

Impact de l'augmentation du fardeau fiscal des 'riches' et 'très riches'



Q8. Selon vous, est-ce qu'une augmentation du fardeau fiscal des « riches » et des « très riches » aurait un impact positif, aucun impact ou un impact négatif sur la croissance économique? :

Base : Tous les répondants (n=1027)

Augmentation du fardeau fiscal des 'riches' et 'très riches' selon les groupes socio-démographiques

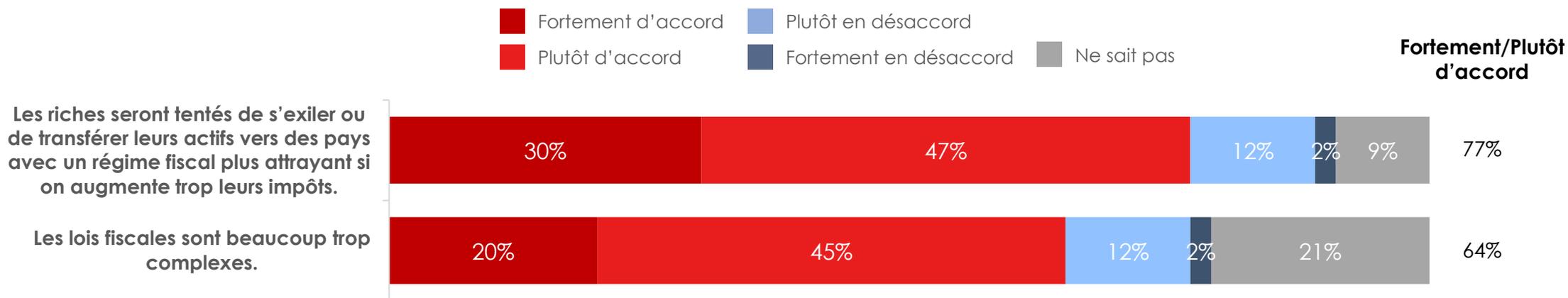
	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
Un impact positif	41%	39%	43%	43%	42%	38%	42%	44% J	36%	36%
Aucun impact	26%	31% C	22%	25%	24%	30%	23%	25%	34% GH	27%
Un impact négatif	15%	19% C	11%	19% F	16% F	11%	15%	15%	11%	24% GHJ

Q8. Selon vous, est-ce qu'une augmentation du fardeau fiscal des « riches » et des « très riches » aurait un impact positif, aucun impact ou un impact négatif sur la croissance économique? :

Base : Tous les répondants (n=1027)

Plus de trois quarts des Canadiens (77%) pensent que les riches seront tentés de s'exiler ou transférer leurs actifs vers des pays plus attrayants si leurs impôts augmentent trop; Près de deux tiers (64%) pensent que les lois fiscales sont beaucoup trop complexes.

L'impact des lois fiscales



Q9. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?
 Base : Tous les répondants (n=1027)

L'impact des lois fiscales selon les groupes socio-démographiques

<i>Les riches seront tentés de s'exiler ou de transférer leurs actifs vers des pays avec un régime fiscal plus attrayant si on augmente trop leurs impôts.</i>	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
D'accord (Fortement/plutôt)	77%	79%	75%	78%	76%	76%	74%	78%	78%	75%
En désaccord (Fortement/plutôt)	14%	15%	14%	14%	13%	16%	17%	13%	14%	11%

<i>Les lois fiscales sont beaucoup trop complexes.</i>	Total	Genre		Âge			Région			
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et +	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
D'accord (Fortement/plutôt)	64%	69% C	60%	61%	63%	69% D	60%	62%	72% GH	71% G
En désaccord (Fortement/plutôt)	14%	15%	14%	19% F	14%	11%	15% K	14% K	17% K	5%

À propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondé en France en 1975, Ipsos est enregistrée à Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie du SBF 120 et de l'index Mid-60. Elle est aussi éligible au Deferred Settlement Service (SRD).

www.ipsos.com

Game Changers

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la société, des marchés et des gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.