

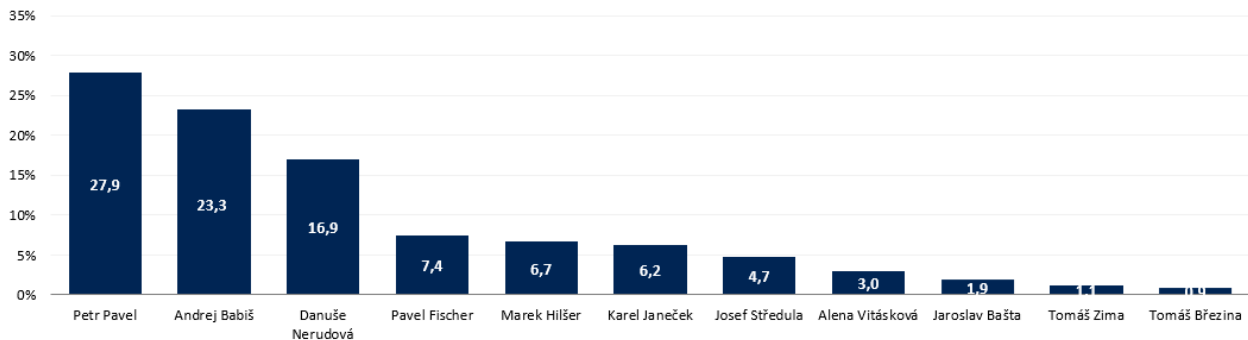
PRAHA, 18. 10. 2022

## Ipsos: První kolo prezidentských voleb by v říjnu vyhrál Petr Pavel, na druhém místě by skončil Andrej Babiš

**Pokud by se v říjnu 2022 konalo první kolo prezidentských voleb, vyhrál by ho Petr Pavel se ziskem 27,9 %. Společně s ním by do druhého kola postoupil Andrej Babiš, který by získal 23,3 % hlasů. Na třetím místě by pak skončila Danuše Nerudová se ziskem 16,9 % hlasů. Ukázal to nový volební model agentury Ipsos, který byl realizován exkluzivně pro podcast Insider.**

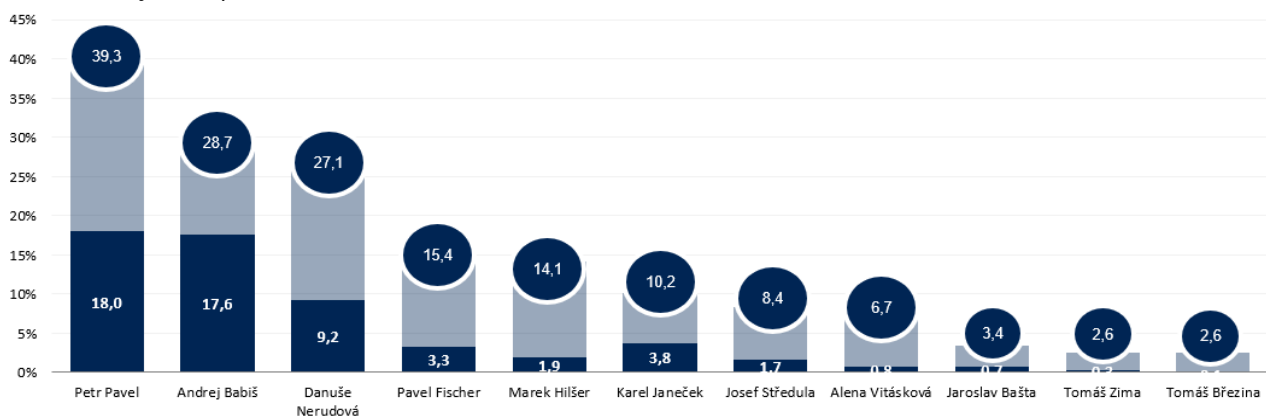
Oproti červencové vlně zaznamenali nárůst preferencí Petr Pavel (z 23,8 %) i Danuše Nerudová (z 10,8 %), naopak významný pokles nastal u Andreje Babiše (z 31,7 %). Ten má i nadále jádro své podpory u lidí ve věku 60 a více let a u lidí s nižším vzděláním. Danuše Nerudová nejlepšího výsledku dosahuje u věkové kategorie 18-29 let, Petr Pavel má poměrně vyrovnanou podporu napříč všemi generacemi.

Graf 1. Volební model pro první kolo



Petr Pavel i Andrej Babiš mají podobně silné voličské jádro (oba kolem 18 %), nicméně Petr Pavel dosahuje výrazně vyššího potenciálu. Právě potenciál byl v červencové vlně měření u obou kandidátů podobný, avšak u Andreje Babiše došlo k jeho poklesu. Třetí nejvyšší potenciál (27,1 %) má v říjnu Danuše Nerudová.

Graf 2. Volební jádro a potenciál



Pozn: Tmavě označená část grafu zobrazuje volební jádro (voliči přesvědčení o tom, že půjdou k volbám a zároveň přesvědčení o volbě konkrétního kandidáta), číslo v kruhu pak zobrazuje volební potenciál (tedy výsledek, kterého by daný kandidát dosáhl v případě, že by ho volili všichni ti, kteří ho nyní alespoň zvažují).

Kromě varianty s kandidujícím Andrejem Babišem se výzkum rovněž zaměřil na tři další možné varianty prvního kola prezidentských voleb (lišící se dle nominovaných kandidátů) a celkem sedm duelů kola druhého. Výsledky těchto modelů společně s dalšími informacemi týkající se například podpory kandidátů u jednotlivých voličských či socioekonomických skupin budou součástí dalšího dílu podcastu Insider.

## INFORMACE O VÝZKUMU:

Výzkum byl realizován 7.10. – 12.10. 2022 na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány následující kvóty: vzdělání a věk, pohlaví a věk.

Celkem se výzkumu zúčastnilo 1026 respondentů. Nástrojem sběru dat byl Ipsos online panel Populace.cz.

Seznam potenciálních kandidátů v prvním kole byl vydefinován společně se zadavatelem výzkumu.

Výzkum byl realizován exkluzivně pro podcast Insider.

### Zpracování dat:

Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem, volební chování v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021. Statistická odchylka je v rozmezí  $\pm 3,2$  p.b. u kandidátů s velkou podporou až  $\pm 0,9$  p.b. u kandidátů s malou podporou.

Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby preferovaného kandidáta a pravděpodobností volby dalších zvažovaných kandidátů (potenciál).

## IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 30 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz).

## INSIDER

Nejvlivnější český podcast. Rozhovory nejen o aktuálních tématech s hosty, kteří mají co říct. Uvádějí Tomáš Jirsa a Michal Půr. Všechny epizody podcastu Insider najdete na [www.patreon.com/insiderpodcast](http://www.patreon.com/insiderpodcast).

## KONTAKTY:

### **Michal Kormaňák**

Account Director Ipsos Public Affairs

GSM: +420 739 472 302

michal.kormanak@ipsos.com

### **Markéta Kneblíková**

Communications & PR Manager

GSM: +420 724 601 242

marketa.kneblikova@ipsos.com