

¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

What Worries the World – OCTUBRE 2022

Edición Caribe y Centroamérica - CCA

25 October, 2022

GAME CHANGERS



METODOLOGÍA

1

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de octubre del 2022.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,729	2.4
Costa Rica	300	5.7
El Salvador	200	6.9
Guatemala	202	6.9
Panamá	516	4.3
Puerto Rico	211	6.8
República Dominicana	300	5.7

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

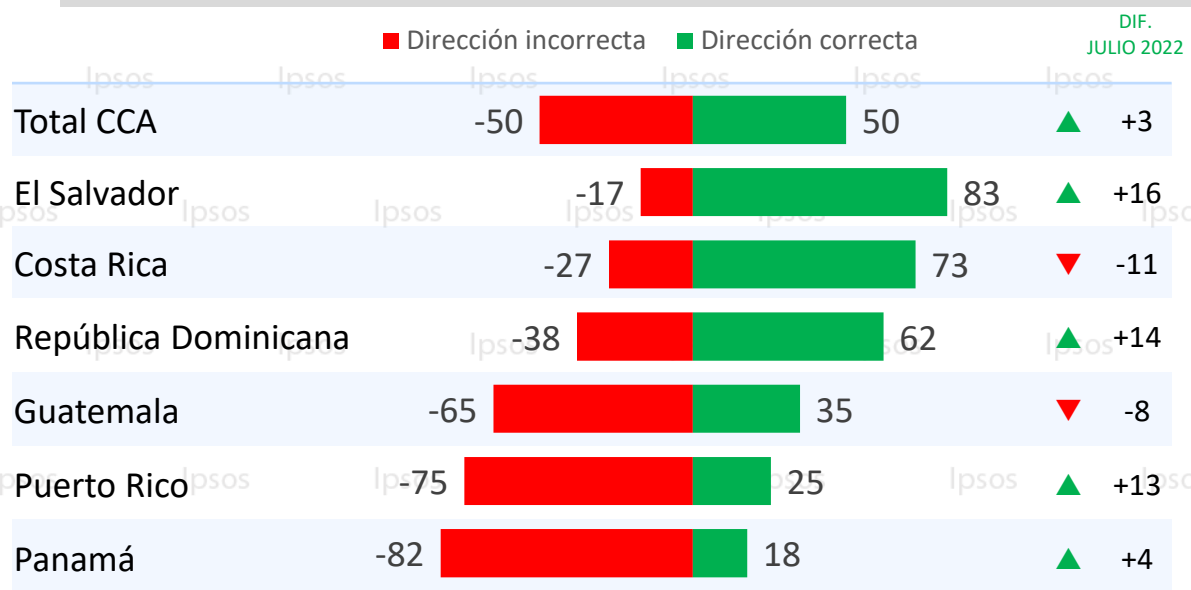
RESULTADOS

2

RESUMEN – OCTUBRE 2022

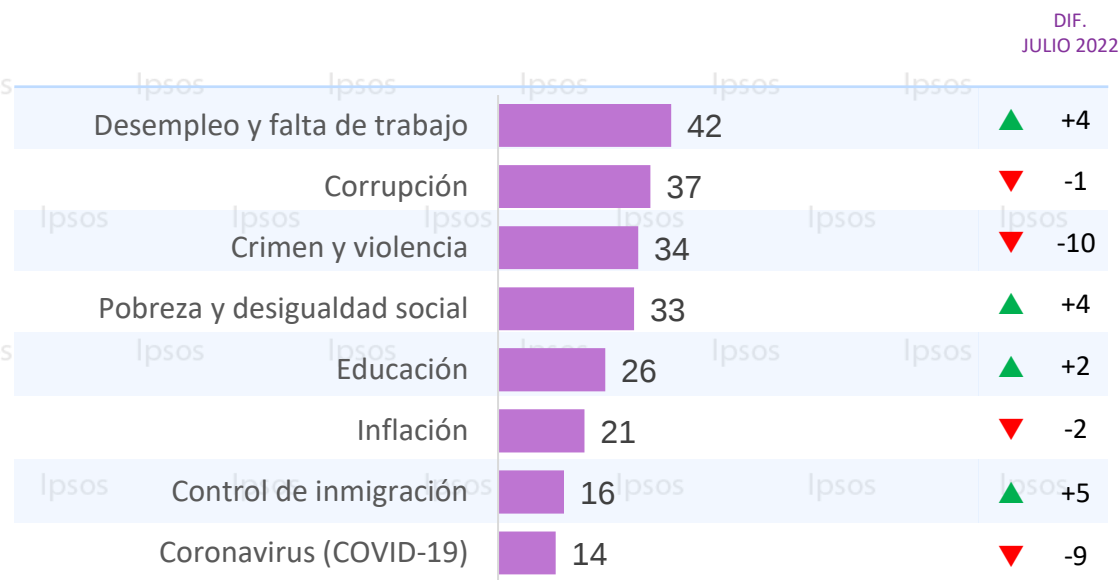
- Mejora la sensación de que las cosas se dirigen en la dirección correcta en la mayoría de los países. Solamente Costa Rica, que viene ajustando el llamado período de “luna de miel” con el nuevo gobierno del presidente Chaves y Guatemala, que sufrió en días recientes el paso de la Tormenta Julia, muestran un decrecimiento en la región.
- El desempleo y la falta de trabajo se mantienen como la principal preocupación de la región, al igual que la corrupción y temas de crimen/violencia. Pero definitivamente la preocupación destacada es el repunte que registra el control de inmigración, detonado por la travesía de miles de personas que atraviesan de sur a norte la región de Centroamérica, con rumbo a los Estados Unidos.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



Base: Total de entrevistados CCA – 1,729

¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?



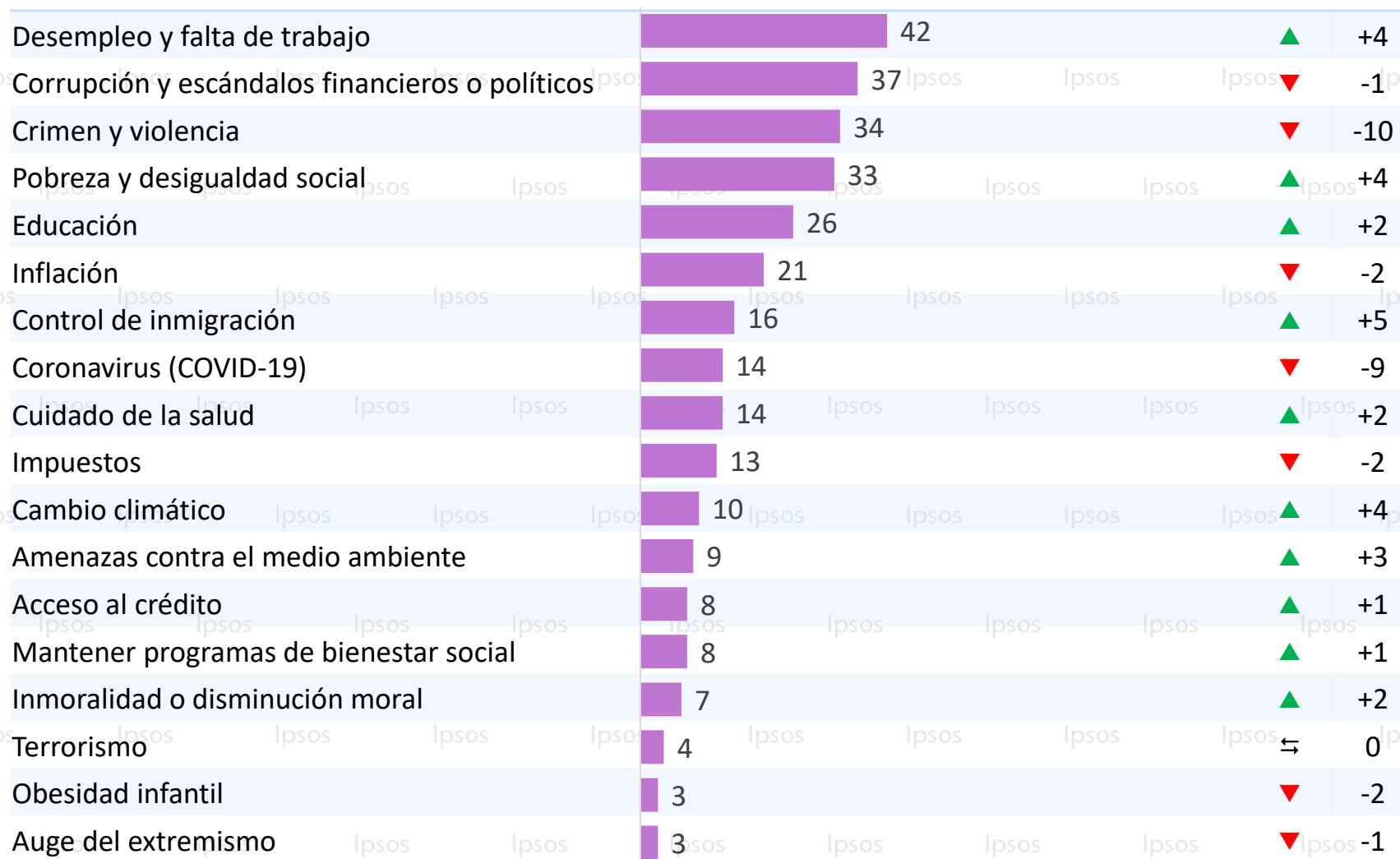
Datos en %

PRINCIPALES PROBLEMAS – TOTAL CCA

DIF.
JUL.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados CCA – 1,729

PRINCIPALES PROBLEMAS – COSTA RICA

DIF.
JUL.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	64	↔	0
Pobreza y desigualdad social	46	▲	+8
Crimen y violencia	35	▼	-13
Corrupción y escándalos financieros o políticos	30	▼	-19
Impuestos	27	▼	-1
Inflación	25	▼	-11
Educación	15	▲	+2
Control de inmigración	13	▲	+10
Coronavirus (COVID-19)	8	▲	+2
Acceso al crédito	7	▲	+4
Cambio climático	7	▲	+6
Cuidado de la salud	7	▲	+3
Mantener programas de bienestar social	7	▲	+4
Amenazas contra el medio ambiente	5	▲	+3
Obesidad infantil	2	▲	+1
Inmoralidad o disminución moral	1	▲	+1
Auge del extremismo	0	▼	-2
Terrorismo	0	▼	-1

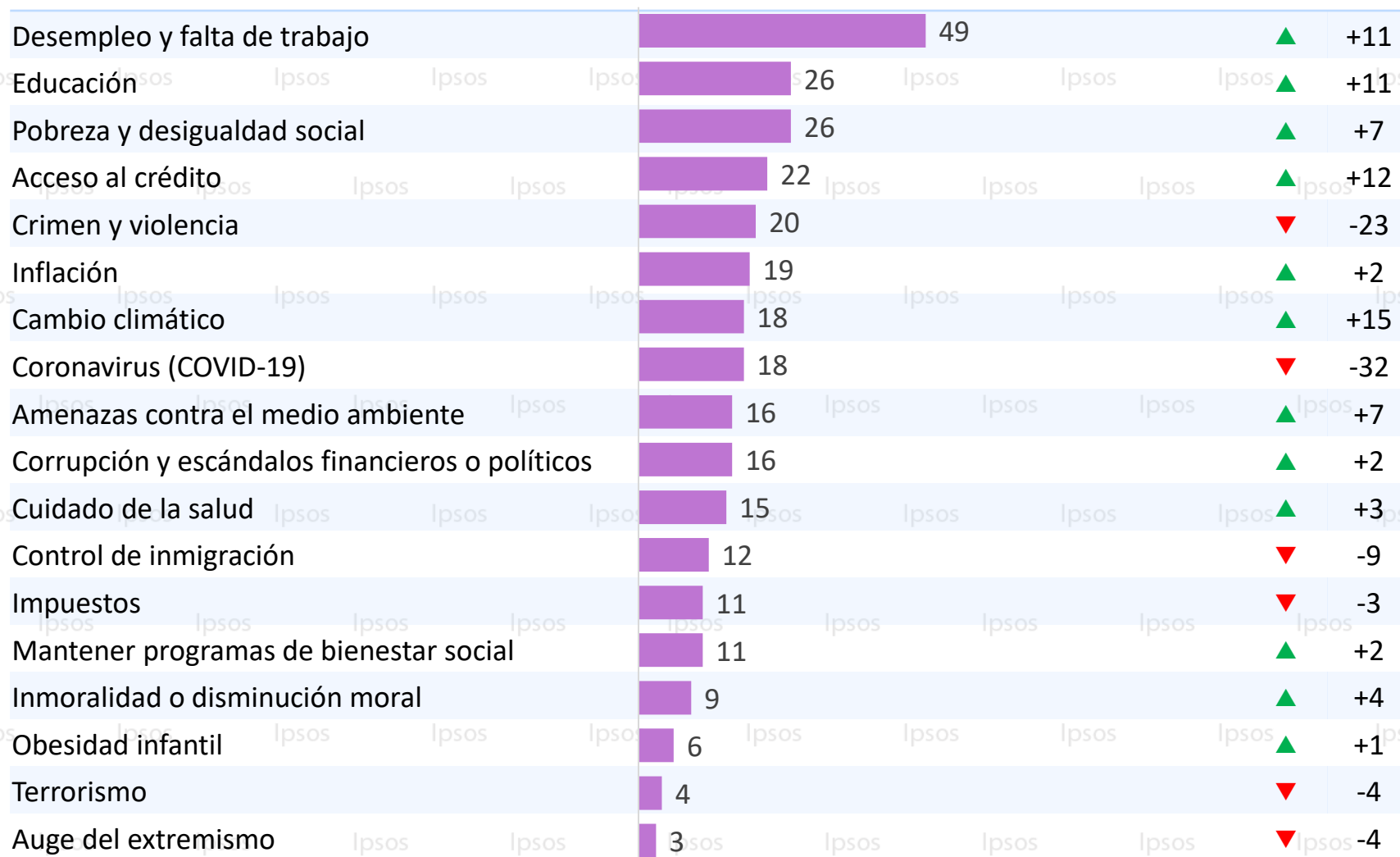
Base: Total de entrevistados - 300

PRINCIPALES PROBLEMAS – EL SALVADOR

DIF.
JUL.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados - 200

PRINCIPALES PROBLEMAS – GUATEMALA

DIF.
JUL.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Corrupción y escándalos financieros o políticos	32	▲	+6
Desempleo y falta de trabajo	28	▲	+4
Pobreza y desigualdad social	28	▲	+5
Coronavirus (COVID-19)	26	▼	-11
Crimen y violencia	22	▼	-13
Educación	22	▼	-2
Inflación	22	▲	+11
Impuestos	18	▲	+5
Cambio climático	16	▲	+3
Cuidado de la salud	14	▲	+1
Control de inmigración	12	▲	+2
Acceso al crédito	11	▼	-3
Inmoralidad o disminución moral	11	▲	+3
Mantener programas de bienestar social	10	▼	-1
Amenazas contra el medio ambiente	9	▲	+2
Terrorismo	8	▲	+1
Auge del extremismo	7	▼	-3
Obesidad infantil	5	▼	-9

Base: Total de entrevistados - 202

PRINCIPALES PROBLEMAS – PANAMÁ

DIF.
JUL.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	67	▲	+5
Corrupción y escándalos financieros o políticos	61	▲	+6
Pobreza y desigualdad social	39	▲	+6
Educación	37	▼	-3
Crimen y violencia	35	▲	+10
Control de inmigración	10	▼	-19
Cuidado de la salud	10	▼	-2
Inflación	9	▼	-2
Mantener programas de bienestar social	8	▲	+4
Coronavirus (COVID-19)	6	▲	+2
Cambio climático	5	▼	-1
Inmoralidad o disminución moral	5	↔	0
Impuestos	3	↔	0
Amenazas contra el medio ambiente	2	▼	-1
Acceso al crédito	1	▼	-1
Obesidad infantil	1	▼	-1
Auge del extremismo	0	▼	-1
Terrorismo	0	↔	0

Base: Total de entrevistados - 516

PRINCIPALES PROBLEMAS – PUERTO RICO

DIF.
JUL.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Corrupción y escándalos financieros o políticos	70	▲	+10
Crimen y violencia	53	▼	-7
Pobreza y desigualdad social	34	▲	+6
Educación	32	▲	+3
Inflación	28	▼	-5
Cuidado de la salud	25	▲	+7
Coronavirus (COVID-19)	13	▲	+1
Impuestos	13	▼	-7
Desempleo y falta de trabajo	12	▼	-5
Amenazas contra el medio ambiente	9	▲	+2
Cambio climático	6	▼	-2
Mantener programas de bienestar social	2	▼	-3
Auge del extremismo	1	↔	0
Obesidad infantil	1	▲	+1
Acceso al crédito	0	▼	-1
Control de inmigración	0	↔	0
Inmoralidad o disminución moral	0	▼	-3
Terrorismo	0	↔	0

Base: Total de entrevistados - 211

PRINCIPALES PROBLEMAS – REPÚBLICA DOMINICANA

DIF.
ABR.
2022

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Crimen y violencia	48	▼	-10
Desempleo y falta de trabajo	47	▲	+8
Corrupción y escándalos financieros o políticos	38	▼	-8
Pobreza y desigualdad social	35	↔	0
Control de inmigración	34	▲	+18
Educación	30	▲	+2
Inflación	22	▼	-10
Cuidado de la salud	12	▲	+2
Amenazas contra el medio ambiente	9	▲	+3
Impuestos	7	▼	-4
Mantener programas de bienestar social	6	▲	+1
Inmoralidad o disminución moral	4	▲	+1
Acceso al crédito	2	▲	+1
Cambio climático	2	▲	+1
Coronavirus (COVID-19)	2	▼	-4
Terrorismo	2	▲	+1
Auge del extremismo	0	↔	0
Obesidad infantil	0	↔	0

Base: Total de entrevistados - 300

WHAT WORRIES THE WORLD

October, 2022

The survey is conducted monthly in 29 countries around the world via the Ipsos Online Panel. The countries included are Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, China, France, Great Britain, Germany, Hungary, India, Israel, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States of America.

3

COUNTRY COMPARISON RIGHT DIRECTION/WRONG TRACK

Generally speaking, would you say things in this country are heading in the right direction, or are they off on the wrong track?

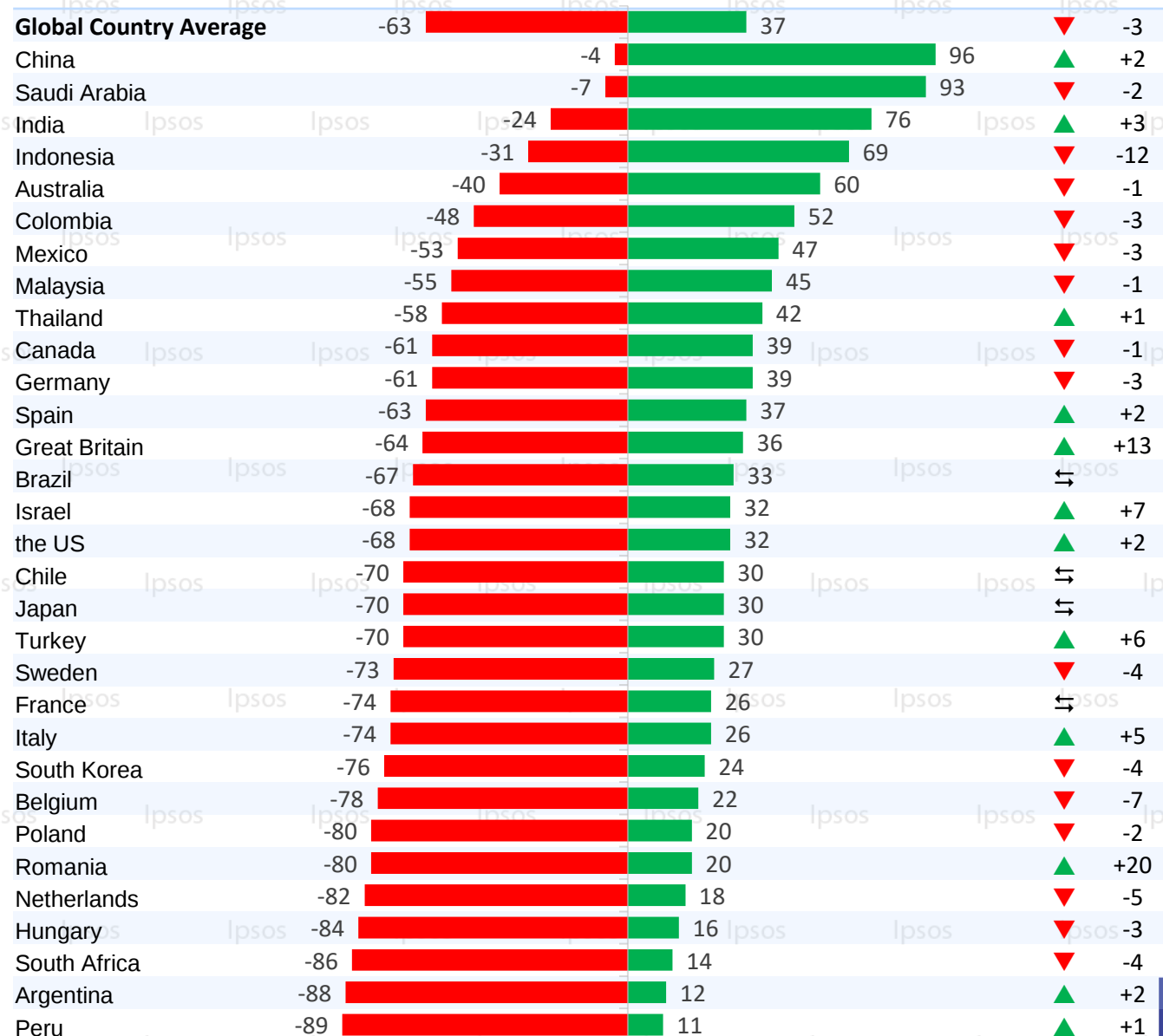
Base: Representative sample of 30,506 adults aged 16-74 in 31 participating countries, September 23rd – October 7th, 2022.

■ Right Direction
■ Wrong Track

Mentioned in October 2022 (%)

The **Global Country Average** reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Right Direction
% change compared with
previous month:
Sept. 2022



WORLD WORRIES

% change compared with
previous month:
Sept 2022

Which three of the following
topics do you find the most
worrying in your country?*

Base: Representative sample of
30,506 adults aged 16-74 in 31
participating countries, September 23rd
– October 7th, 2022.

Mentioned in October 2022 (%)

Inflation	42	▲	+2
Poverty and social inequality	31	▲	+1
Unemployment and Jobs	27	↔	0
Crime and violence	26	▲	+2
Financial/political corruption	26	▲	+2
Health care	19	▼	-1
Taxes	16	▼	-1
Climate change	16	▼	-3
Education	14	↔	0
Immigration control	11	▲	+1
Military conflict bet	11	▲	+2
Moral decline	10	▼	-1
Coronavirus (COVID-19)	9	▼	-4
Threats against the environment	9	↔	0
Maintaining social programmes	7	↔	0
Rise of extremism	7	▲	+1
Terrorism	7	▲	+1
Access to credit	2	▼	-1

Source: Global Advisor

ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR CUARTO AÑO
CONSECUTIVO**

4

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



IPSOS PROUDLY RANKED AS #1 MOST INNOVATIVE FULL-SERVICE RESEARCH AGENCY IN 2022

Four Consecutive Years

GRIT



**2022
REPORT**



GAME CHANGERS



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.