

LES BESOINS ÉNERGÉTIQUES DU CANADA ET DU QUÉBEC

Institut économique de Montréal

Rapport de recherche

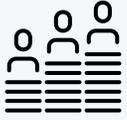
Novembre 2022

© 2022 Ipsos. Tous droits réservés. Contient des renseignements confidentiels et exclusifs d'Ipsos. Ne peut être divulgué ou reproduit sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

 **IEDM** Des idées pour une société plus prospère

 Ipsos

Méthodologie



Ces résultats proviennent d'un sondage Ipsos commandité par l'Institut économique de Montréal.



Un échantillon de 1162 résidents du Canada âgés de 18 ans et plus, incluant un sur-échantillon de 400 résidents du Québec, a été interviewé entre le 10 et le 13 novembre 2022.



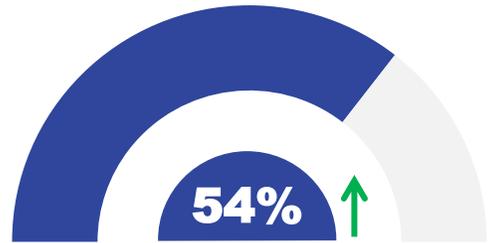
Une **pondération** en fonction de la région, de l'âge et du genre a été appliquée afin de s'assurer que la composition de l'échantillon est représentative de l'ensemble de la population canadienne, selon les **données de recensement**.



La précision des sondages en ligne est mesurée au moyen d'un intervalle de crédibilité en raison de la nature non-probabiliste de l'échantillon. Dans le cas présent, les résultats sont précis à **plus ou moins 3,3 points de pourcentage** (19 fois sur 20) de ce qu'ils auraient été si tous les adultes Canadiens avaient pris part au sondage.

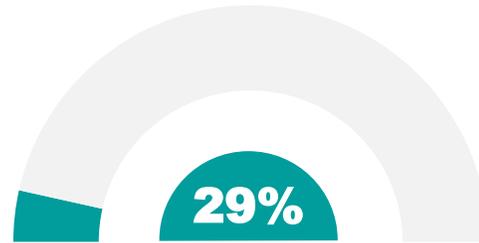
Plus de la moitié (54%) des Québécois.es favorables à l'exploitation des ressources pétrolières du Québec, une hausse significative de 11 points par rapport à 2021.

Attitudes sur l'approvisionnement de pétrole au Québec



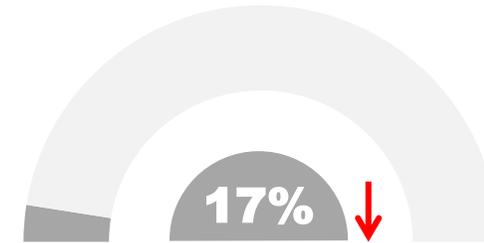
Exploiter ses propres ressources pétrolières

2021: 43 %
2020: 50 %
2019: 45 %



Continuer d'importer 100 % du pétrole dont il a besoin

2021: 31%
2020: 26 %
2019: 26 %



Je ne sais pas

2021: 27%
2020: 24 %
2019: 28 %

↑ ↓ Significativement augmenté ou diminué par rapport à la vague précédente

Attitudes sur l'approvisionnement de pétrole au Québec selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région			
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I
Exploiter ses propres ressources pétrolières	54%	58% B	47%	57% B	55%	54%	-	-	54%	-
Continuer d'importer 100% du pétrole	29%	31%	30%	27%	36% E	22%	-	-	29%	-
Je ne sais pas / Préfère ne pas répondre	17%	11%	22% A	16%	9%	24% D	-	-	17%	-

Six Canadiens.nes sur dix (59%) favorables à l'augmentation des mesures incitatives favorisant la séquestration de carbone pour s'aligner avec celles du gouvernement américain.

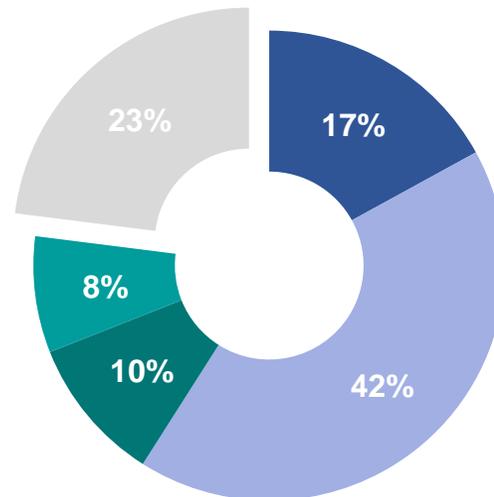
59%

Favorable

18%

Opposé

- Fortement favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé.e
- Fortement opposé.e
- Ne sais pas/Refus



Augmentation des mesures incitatives pour la séquestration de carbone

Q2. Une des moyens envisagés pour réduire les émissions de GES provenant de l'exploitation du pétrole et du gaz naturel canadien est la séquestration du carbone. Les États Unis offrent des mesures incitatives qui couvrent environ les deux tiers des coûts d'un tel projet, alors que les incitatifs au Canada couvrent environ le quart du coût des projets. Êtes-vous favorable ou opposé.e à ce que le gouvernement du Canada augmente les mesures incitatives offertes pour qu'elles soient équivalentes à celles offertes par le gouvernement américain?

Base: Tous les répondants (n=1162)

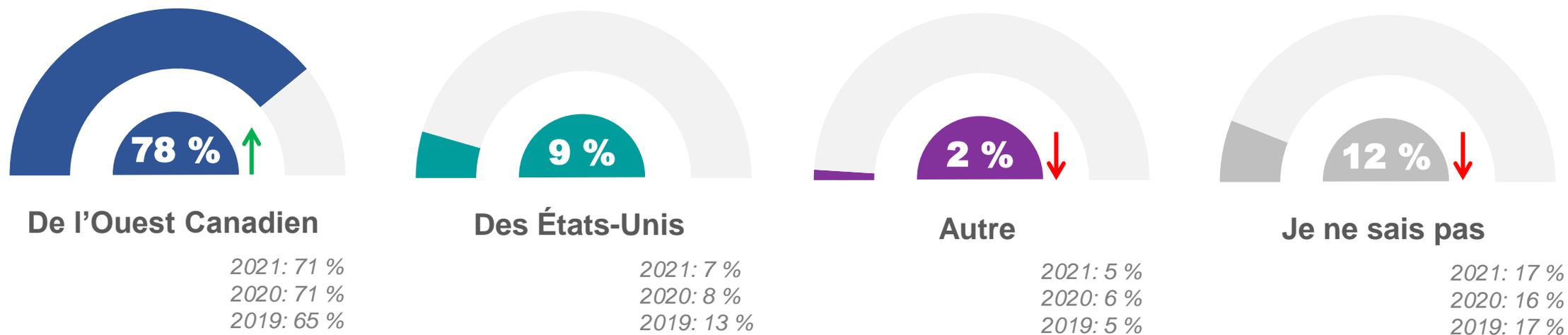
Augmentation des mesures incitatives pour la séquestration de carbone selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région			
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I
Favorable (Fortement/plutôt)	59%	53%	57%	64% AB	63% E	55%	54%	60%	60%	69% F
Opposé (Fortement/plutôt)	18%	17%	20%	16%	22% E	14%	22% GHI	16%	16%	13%

Près de huit Québécois.es sur dix (78%) préfèrent importer le pétrole de l'Ouest Canadien – une hausse de 7 points par rapport à l'année dernière.



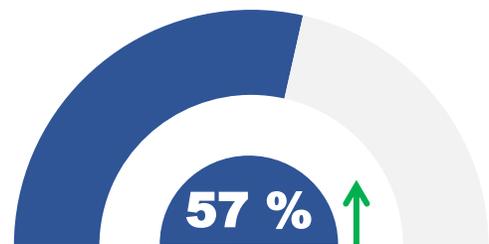
Attitudes sur l'importation de pétrole au Québec



Attitudes sur l'approvisionnement de pétrole au Québec selon les groupes socio-démographiques

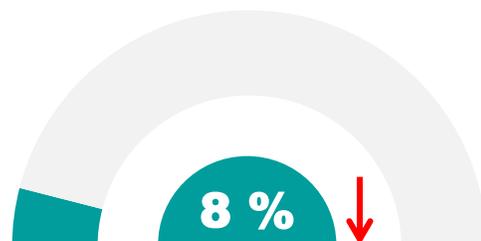
	Total	Âge			Genre		Région			
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I
De l'Ouest Canadien	78%	76%	72%	83% B	76%	79%	-	-	78%	-
Des États-Unis	9%	11% C	11% C	5%	12% E	6%	-	-	9%	-
Autre	2%	4%	2%	2%	4% E	1%	-	-	2%	-

La majorité des Canadiens.nes (57%) pensent que le pipeline est le moyen le plus sécuritaire pour transporter du pétrole, une hausse importante de 10 points par rapport à 2021.



Pipeline

2021: 47 %
2020: 49 %
2019: 50 %



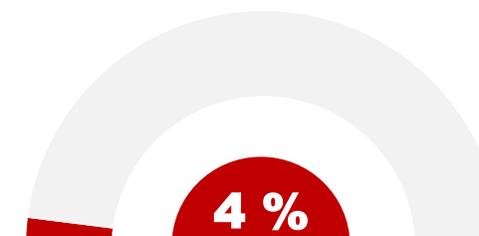
Train

2021: 11 %
2020: 13 %
2019: 11 %



Camion-citerne

2021: 7 %
2020: 8 %
2019: 7 %



Bateau

2021: 5 %
2020: 6 %
2019: 4 %

Le moyen le plus sécuritaire pour transporter le pétrole



Je ne sais pas

2021: 30 %
2020: 25 %
2019: 27 %

Le moyen le plus sécuritaire pour transporter le pétrole selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région			
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I
Pipeline	57%	43%	53% A	70% AB	64% E	51%	62% H	56% H	50%	64% H
Train	8%	11% C	8%	6%	8%	9%	6%	7%	14% FG	9%
Camion-citerne	10%	11% C	11% C	7%	10%	9%	9%	11% I	10%	5%
Bateau	4%	6%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	6% I	1%

Compte tenu de la guerre en Ukraine, six Québécois.es sur dix (61%) pensent que le Québec devrait exploiter son potentiel en gaz naturel afin d'en exporter vers l'Europe et réduire sa dépendance au gaz russe.

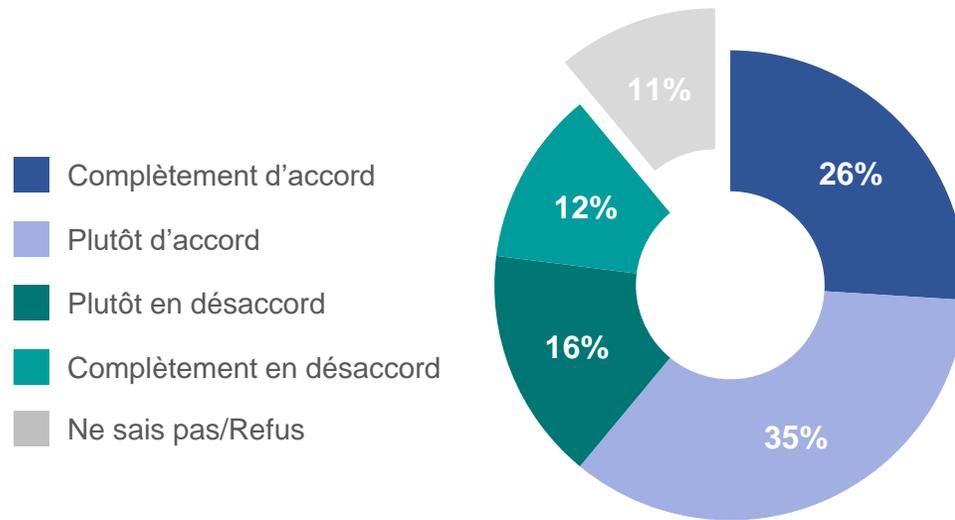


61%

D'accord

28%

En désaccord



Exploitation et exportation du gaz naturel du Québec vers l'Europe

Q5. L'invasion de l'Ukraine par la Russie a déstabilisé les approvisionnements de l'Europe en énergie, car plusieurs pays, dont l'Allemagne, dépendaient du gaz naturel russe. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord que le Québec devrait exploiter son potentiel en gaz naturel afin d'en exporter vers l'Europe?
Base: Tous les répondants au Québec en 2022 (n=405), 2021 (n=400), 2020 (n=400) et 2019 (n=400)

Exploitation et exportation du gaz naturel du Québec selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région			
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I
D'accord (Complètement/plutôt)	61%	61%	59%	62%	65% E	56%	-	-	61%	-
En désaccord (Complètement/plutôt)	28%	28%	28%	28%	26%	30%	-	-	28%	-

Q5. L'invasion de l'Ukraine par la Russie a déstabilisé les approvisionnements de l'Europe en énergie, car plusieurs pays, dont l'Allemagne, dépendaient du gaz naturel russe. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord que le Québec devrait exploiter son potentiel en gaz naturel afin d'en exporter vers l'Europe?
 Base: Tous les répondants au Québec en 2022 (n=405), 2021 (n=400), 2020 (n=400) et 2019 (n=400)

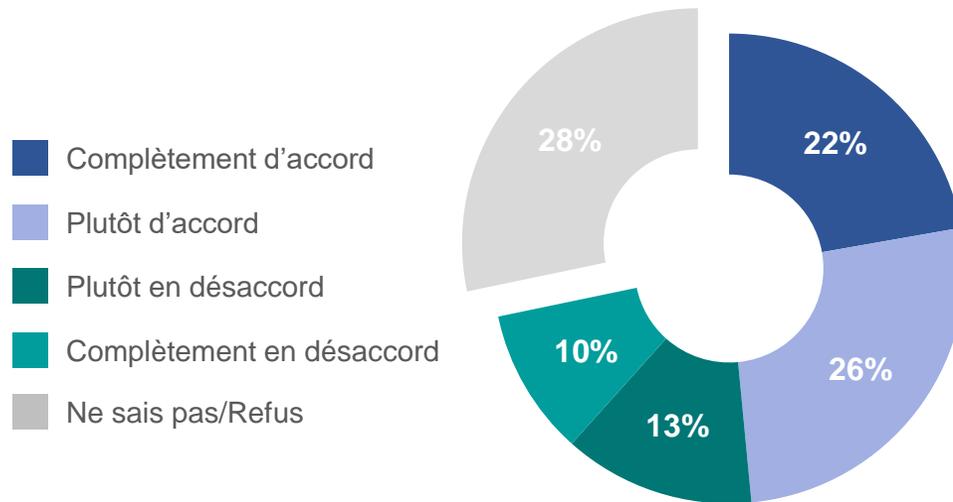
Près de la moitié des Canadiens.nes (49%) pensent que le gouvernement devrait revenir sur sa décision et approuver le projet GNL afin d'exporter du gaz naturel vers l'Europe à partir du Saguenay; près d'un quart en désaccord (23%).

49%

D'accord

23%

En désaccord



Les Québécois sont davantage portés à être en désaccord: 30% vs. 18% Ouest; 23% Ontario; 20% Atlantique

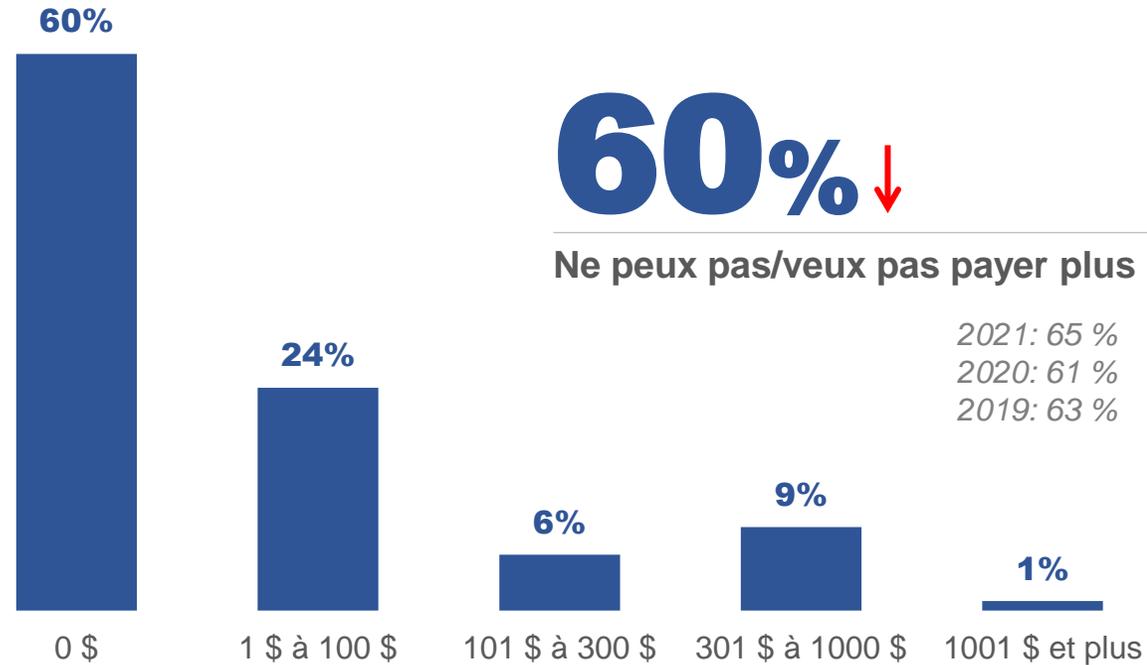
Le gouvernement devrait revenir sur sa décision et approuver le projet GNL Québec

L'approbation du projet GNL selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région			
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I
D'accord (Complètement/plutôt)	49%	41%	47%	56% AB	59% E	39%	55% G	40%	53% G	57% G
En désaccord (Complètement/plutôt)	23%	27%	21%	22%	22%	24%	18%	23%	30% FGI	20%

Six Canadiens.nes sur dix (60%) ne peuvent ou ne veulent pas payer plus de taxes pour lutter contre les changements climatiques.

Le montant acceptable pour ceux qui sont prêts à payer plus est de 290\$ par année en moyenne, en baisse pour une troisième année consécutive.



60% ↓

Ne peux pas/veux pas payer plus

2021: 65 %
2020: 61 %
2019: 63 %

Prêt à payer plus en taxes pour lutter contre les changements climatiques

290\$ ↓

En moyenne

2021: 359\$
2020: 392\$
2019: 169\$

Q7. Êtes-vous prêts à payer plus de taxes afin de lutter contre les changements climatiques ? Si oui, combien êtes-vous prêts à payer de plus chaque année pour réduire vos émissions de gaz à effet de serre ?
Base: Tous les répondants en 2022 (n=1162), 2021 (n=1 150), 2020 (n=1 150) et 2019 (n=1 003).



Significativement augmenté ou diminué par rapport à la vague précédente

Augmentation des taxes pour lutter contre les changements climatiques selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région			
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I
Ne veux pas / Ne peux pas payer plus	60%	57%	60%	63%	60%	60%	66% GH	56%	56%	67% GH

À propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondé en France en 1975, Ipsos est enregistrée à Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie du SBF 120 et de l'index Mid-60. Elle est aussi éligible au Deferred Settlement Service (SRD).

www.ipsos.com

Game Changers

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la société, des marchés et des gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.