

ACTITUDES DE LOS ECUATORIANOS SOBRE EL MUNDIAL QATAR 2022





“Porque fueron capaces de creer.. fueron pacientes, perseverantes y cazadores de utopías imposibles” con esas palabras Gustavo Alfaro, nos regaló a 18 millones de ecuatorianos, la magia de la inspiración con la clasificación de la selección al mundial de futbol de Qatar 2022. El futbol es emoción, es esfuerzo, es solidaridad, compañerismo pero sobre todo es pasión. Mandela nos ha inspirado con su frase 'el deporte tiene el poder de cambiar el mundo'. En Ecuador, el fútbol tiene el poder de cambiar a una nación. Espero que disfruten esta entrega.”

Cristina Páez, Country Manager
Ipsos Ecuador

FICHA TÉCNICA ESTUDIO EN ECUADOR:

ENCUESTAS ONLINE



715 ECUATORIANOS
CONECTADOS

Fecha de levantamiento Septiembre y Octubre de 2022

CIUDAD:

Quito 50%

Guayaquil 50%



NSE

AB **16%**

C+ **27%**

C- **58%**



GENERACIONES

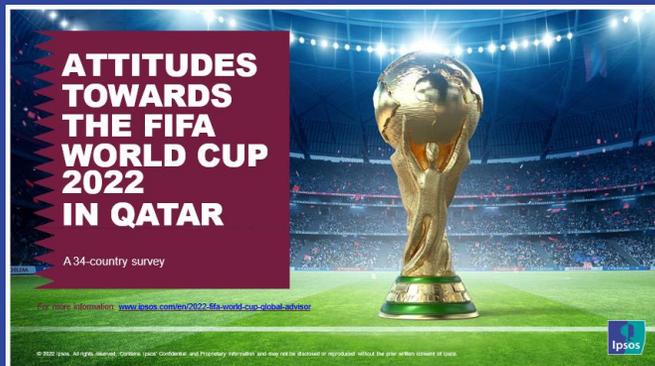
Generación Z **27%**

Millennials **38%**

Generación X **23%**

Baby Boomers **12%**

ESTUDIO EN OTROS PAÍSES



Base: Muestra representativa de 22.528 adultos desde los 18 a 74 años de edad en otros 34 países participantes.

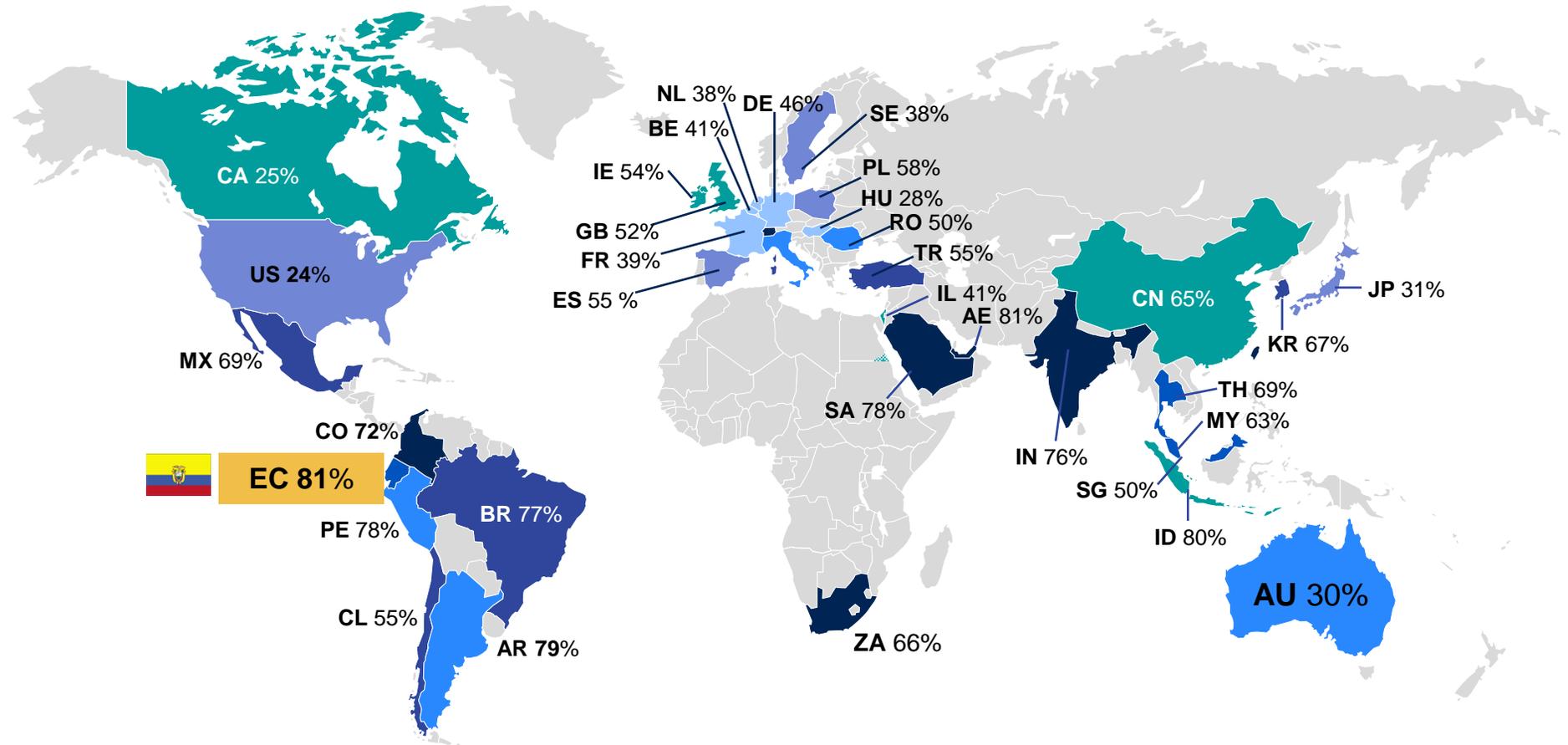
Fecha de levantamiento: 26 de Agosto – 9 Septiembre de 2022

VISUALIZACIÓN DE PARTIDOS DEL MUNDIAL QATAR 2022



INTENCIÓN DE VER LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL - QATAR 2022

Los países con mayor intención de ver los partidos del mundial son: Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Argentina, Perú, Brasil y Colombia.



Son los **hombres**
y las
generaciones
más jóvenes
quienes tienen
mayor intención
de ver los
partidos de la
Copa del Mundo



Los ecuatorianos
de NSE medio
típico, medio alto
y alto, son los
que tienen mayor
predisposición de
ver los partidos
de la Copa del
Mundo

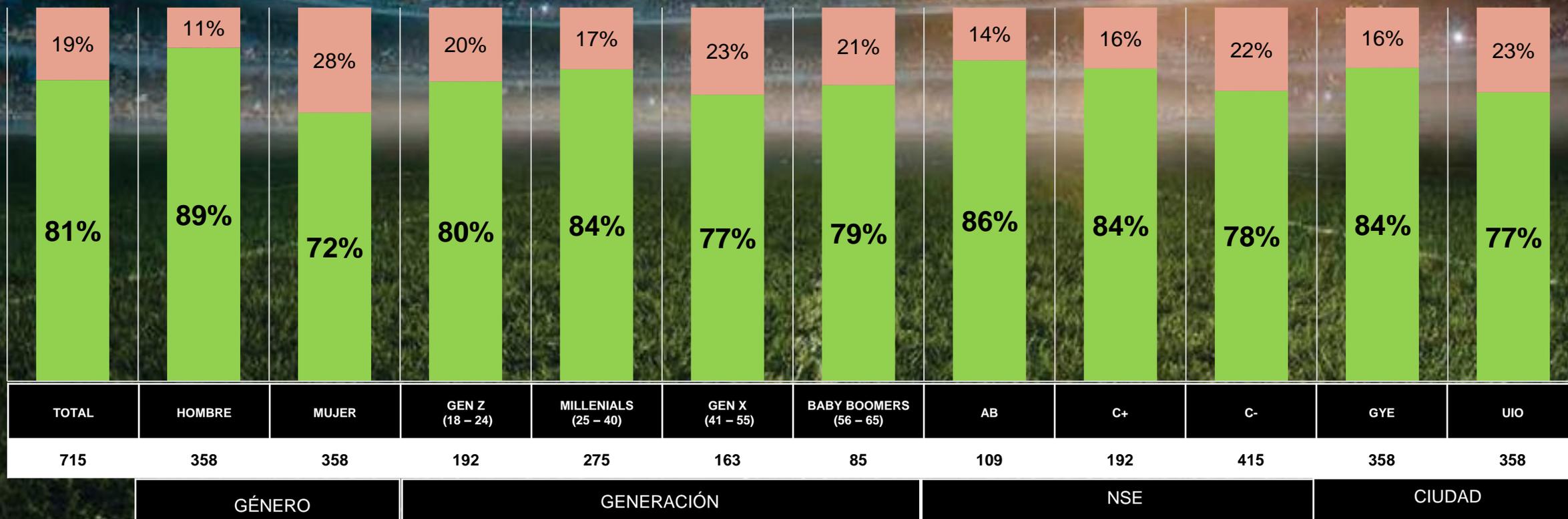




Entre los ecuatorianos conectados, son los hombres millenials quienes en mayor proporción manifestaron su intención de ver los partidos del mundial

¿Planea ver alguna parte del Mundial de Fútbol FIFA 2022?

■ SI ■ NO



Si bien los partidos de la Selección Nacional se transmitirán en señal abierta por una cadena de TV, la mayor parte de la transmisión en vivo de los partidos la tiene una empresa de telecomunicaciones



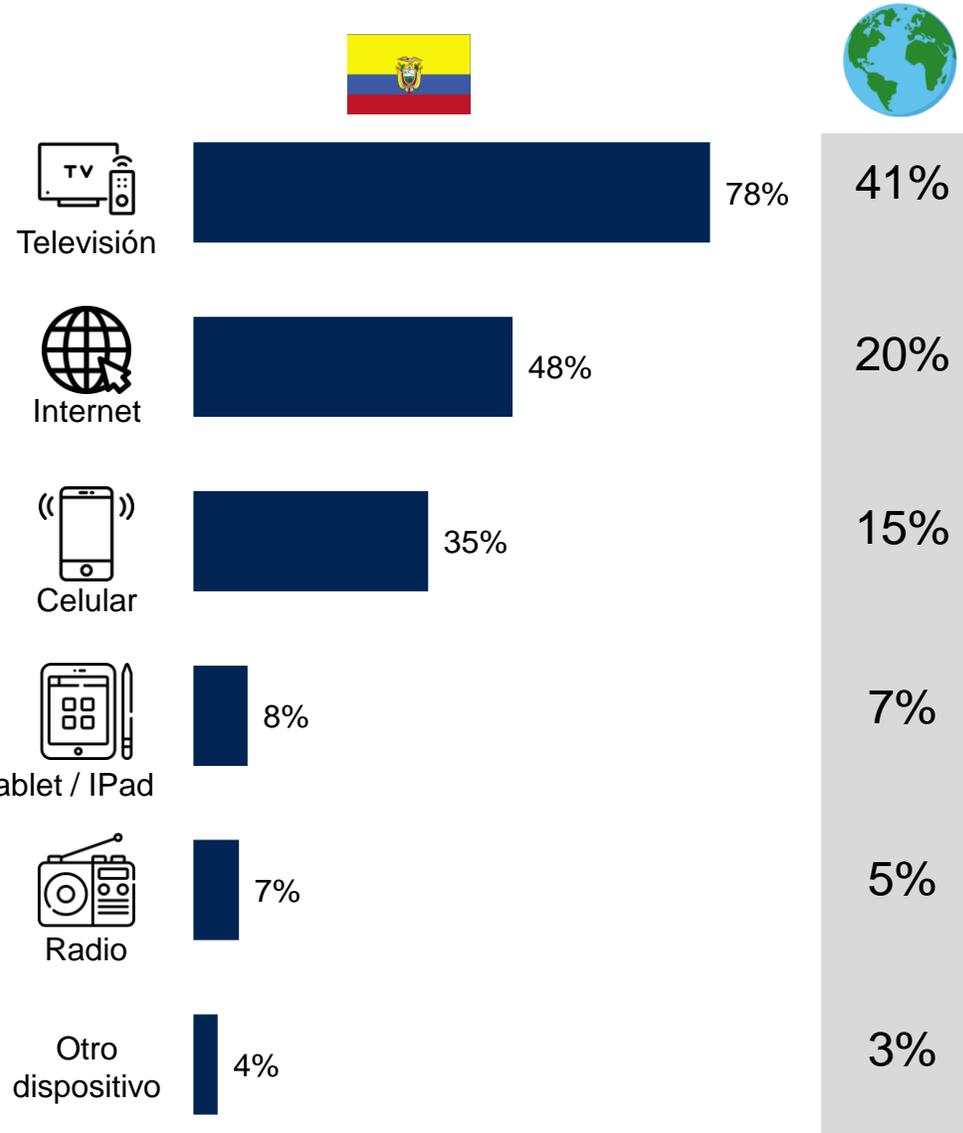
MEDIOS POR LOS QUE PLANEA VER LOS PARTIDOS – QATAR 2022



No planea verlo
9%



No planea verlo
19%



Promedio de 34 países

Televisión es el medio más mencionado a nivel global y local para ver los partidos de la Copa del Mundo. Seguido por internet y en el celular.

- Estudio Ecuador: Líder de opinión 576 encuestas
- Datos solo de aquellos que mencionaron que SI planean ver los partidos de la Copa del Mundo

- Estudio Global: Attitudes Towards The FIFA World Cup 2022 in Qatar – August – September 2022 – 22.528 adults across 34 countries

*Pregunta de respuesta múltiple - Datos no suman 100%



La televisión es el principal medio en el cual los ecuatorianos manifiestan que verán los partidos de fútbol del mundial. Debido al aceleramiento digital en los últimos años, los dispositivos digitales son considerados como otro medio para ver los juegos de la copa

¿A través de qué medios planeas ver alguna parte del Mundial de Fútbol FIFA 2022 ?

*Datos solo de aquellos que mencionaron que SI planean ver los partidos de la Copa del Mundo

DISPOSITIVO	BASE	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD	
		HOMBRE	MUJER	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BABY BOOMERS	AB	C+	C-	GYE	UIO
Televisión	78%	79%	75%	78%	81%	75%	70%	92%	78%	73%	77%	78%
Internet	48%	52%	43%	60%	50%	44%	23%	41%	57%	46%	45%	51%
En mi celular	35%	44%	25%	45%	42%	17%	21%	31%	38%	35%	29%	42%
En mi Tablet u otro dispositivo como iPad	8%	10%	6%	9%	9%	8%	2%	12%	12%	5%	8%	8%
En la radio	7%	9%	4%	7%	9%	5%	4%	6%	10%	6%	7%	7%
En otro dispositivo	4%	6%	1%	5%	5%	2%	1%	1%	2%	5%	3%	5%
Base	576	319	257	154	230	125	67	93	160	322	300	276

*Pregunta de respuesta múltiple - Datos no suman 100%

A photograph of three young people sitting on a couch in a living room, watching a soccer match on a large television. They are all cheering with their right fists raised in the air. The television screen shows a soccer field with a goal and a player. The room has a white wall, a potted plant on the left, and a staircase on the right. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the image, containing the text.

Las generaciones más jóvenes son más propensas a usar **internet** y **celulares** para ver los partidos del mundial.



Los quiteños en mayor proporción mencionaron que utilizarían **su celular para ver los partidos del mundial**



MEDIOS POR LOS QUE PLANEA VER LOS PARTIDOS DE LA COPA DEL MUNDO – QATAR 2022



	Global Avr'ge	ECU	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHI	CHN	COL	FRA	GER	GBR	HUN	IND	IDN	IRL	ISR
Televisión	41%	78%	69%	20%	33%	63%	17%	46%	40%	62%	31%	33%	40%	22%	45%	67%	41%	34%
Internet	20%	48%	24%	10%	8%	20%	7%	13%	41%	24%	7%	10%	14%	8%	42%	41%	13%	10%
En mi celular	15%	35%	14%	5%	6%	13%	4%	11%	35%	19%	5%	7%	10%	6%	38%	36%	10%	7%
En mi Tablet u otro dispositivo como iPad	7%	8%	3%	3%	4%	4%	1%	5%	28%	6%	4%	5%	7%	3%	16%	14%	7%	3%
En la radio	5%	7%	5%	3%	5%	5%	2%	5%	10%	8%	4%	5%	8%	2%	12%	4%	4%	2%
En otro dispositivo	3%	4%	4%	1%	3%	4%	0%	3%	6%	6%	2%	3%	3%	1%	7%	5%	2%	1%



MEDIOS POR LOS QUE PLANEA VER LOS PARTIDOS DE LA COPA DEL MUNDO – QATAR 2022



	Global Avr'ge	ITA	JPN	MAS	MEX	NED	PER	POL	ROU	KSA	SGP	RSA	KOR	ESP	SWE	THA	TUR	UAE	USA
Televisión	41%	43%	27%	39%	54%	32%	68%	46%	42%	44%	29%	53%	54%	46%	29%	37%	39%	47%	16%
Internet	20%	13%	9%	34%	26%	7%	29%	17%	12%	34%	24%	26%	20%	13%	11%	38%	21%	35%	9%
En mi celular	15%	8%	4%	20%	17%	5%	26%	9%	8%	23%	16%	21%	18%	7%	9%	35%	13%	25%	7%
En mi tablet u otro dispositivo como Ipad	7%	4%	3%	10%	8%	5%	7%	5%	5%	13%	9%	10%	9%	5%	8%	12%	6%	16%	4%
En la radio	5%	6%	1%	4%	6%	4%	8%	5%	3%	8%	6%	10%	3%	6%	6%	2%	3%	5%	2%
En otro dispositivo	3%	2%	0%	4%	4%	2%	5%	3%	2%	6%	4%	5%	2%	2%	2%	6%	6%	6%	1%

**¿QUÉ
ACTIVIDADES
ESPERA
REALIZAR
CUANDO VEA
LOS PARTIDOS
DEL MUNDIAL?**



¿CON QUIÉN VERÁ LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL DE FÚTBOL?

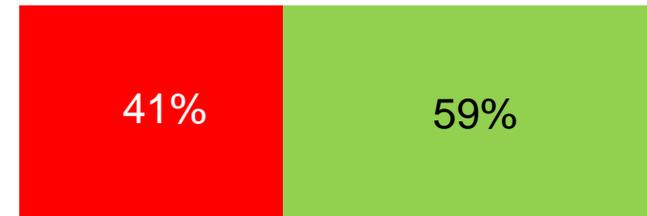


Ver los partidos con
amigos y/o familiares

■ Definitivamente / Probablemente no lo hará ■ Definitivamente / Probablemente lo hará



Ver los partidos con
compañeros de trabajo



¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZARÁ CUANDO VEA EL MUNDIAL DE FÚTBOL?



Definitivamente / Probablemente no lo hará (Red)
Definitivamente / Probablemente lo hará (Green)

Ir a un bar o restaurante para ver parte del mundial de fútbol



Comprar productos de la copa del mundo



Tendré un amuleto de la buena suerte que guardaré conmigo durante los partidos



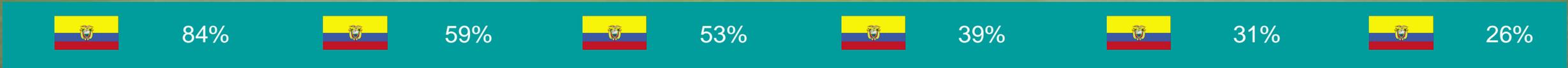
Faltar al trabajo o estudios para ver los partidos



La Copa del Mundo es un evento social; donde más del 80% de las personas a nivel mundial dijeron que planean ver los partidos en compañía de amigos y/o familiares.

% Definitivamente /Probablemente lo hará

Ver los partidos con amigos y/o familiares		Ver los partidos con compañeros de trabajo		Ir a un bar o restaurante para ver parte del mundial de fútbol		Comprar productos de la copa del mundo		Tendré un amuleto de la buena suerte que guardaré conmigo durante los partidos		Faltar al trabajo o estudios para ver los partidos	
	%		%		%		%		%		%
Prom. Global	85%	Prom. Global	57%	Prom. Global	53%	Prom. Global	46%	Prom. Global	34%	Prom. Global	31%
Perú	95%	Colombia	66%	Colombia	66%	Brasil	53%	Brasil	30%	Brasil	30%
Argentina	92%	Perú	66%	Perú	52%	Colombia	50%	Colombia	27%	Colombia	27%
Colombia	91%	Chile	52%	Brasil	48%	Perú	46%	Argentina	26%	Argentina	22%
Brasil	88%	Argentina	51%	Chile	42%	Argentina	37%	Perú	25%	Perú	22%





El 61% de la generación Millennials indicó que tienen planificado ver los partidos del mundial en un bar o restaurante. La generación más joven es la que manifestó que incluso podría faltar al trabajo o estudios por ver los partidos del mundial

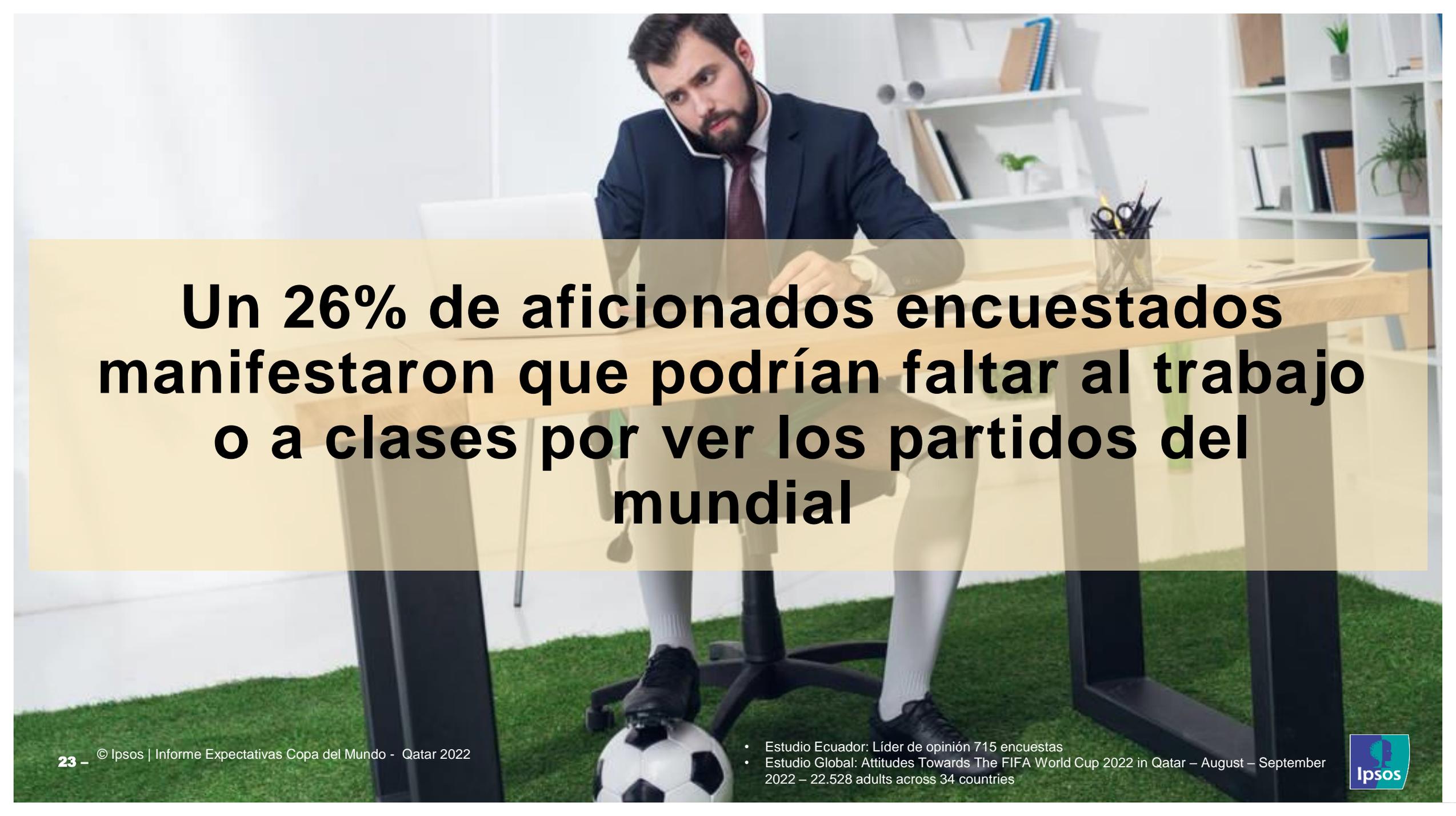
Definitivamente / Probablemente lo hará

	BASE	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD	
		HOMBRE	MUJER	GEN Z	MILLENIALS	GEN X	BABY BOOMERS	AB	C+	C-	GYE	UIO
Ver los partidos con amigos y/o familiares	84%	87%	81%	81%	87%	84%	84%	89%	83%	84%	87%	81%
Ver los partidos con compañeros de trabajo	59%	73%	46%	54%	66%	56%	56%	60%	55%	61%	59%	60%
Ir a un bar o restaurante para ver parte del mundial de fútbol	53%	62%	44%	48%	61%	51%	43%	57%	54%	51%	53%	53%
Comprar productos de la copa del mundo	39%	47%	30%	38%	43%	36%	31%	44%	39%	37%	40%	37%
Tendré un amuleto de la buena suerte que guardaré conmigo durante los partidos	31%	36%	25%	33%	36%	21%	25%	27%	29%	32%	31%	30%
Faltar al trabajo o estudios para ver los partidos	26%	33%	19%	31%	29%	18%	20%	23%	23%	28%	27%	25%
Base	715	358	358	192	275	163	85	109	192	415	358	358

Entre los ecuatorianos conectados en mayor proporción manifestaron que tienen planificado **ver los partidos del mundial con amigos y/o familiares.**

Además, **un 59%** de ecuatorianos indicaron que verían los partidos **junto a sus compañeros de trabajo.** Esta sería una buena oportunidad para que las empresas fomenten el **compañerismo** y creen un **vínculo** entre sus **colaboradores.**





Un 26% de aficionados encuestados manifestaron que podrían faltar al trabajo o a clases por ver los partidos del mundial



**FIFA WORLD
Cup
Qatar 2022**



STICKER ALBUM

La generación Z y Millenials son aquellos que mencionaron que estarían más dispuestos a **comprar artículos de la Copa del Mundo.**



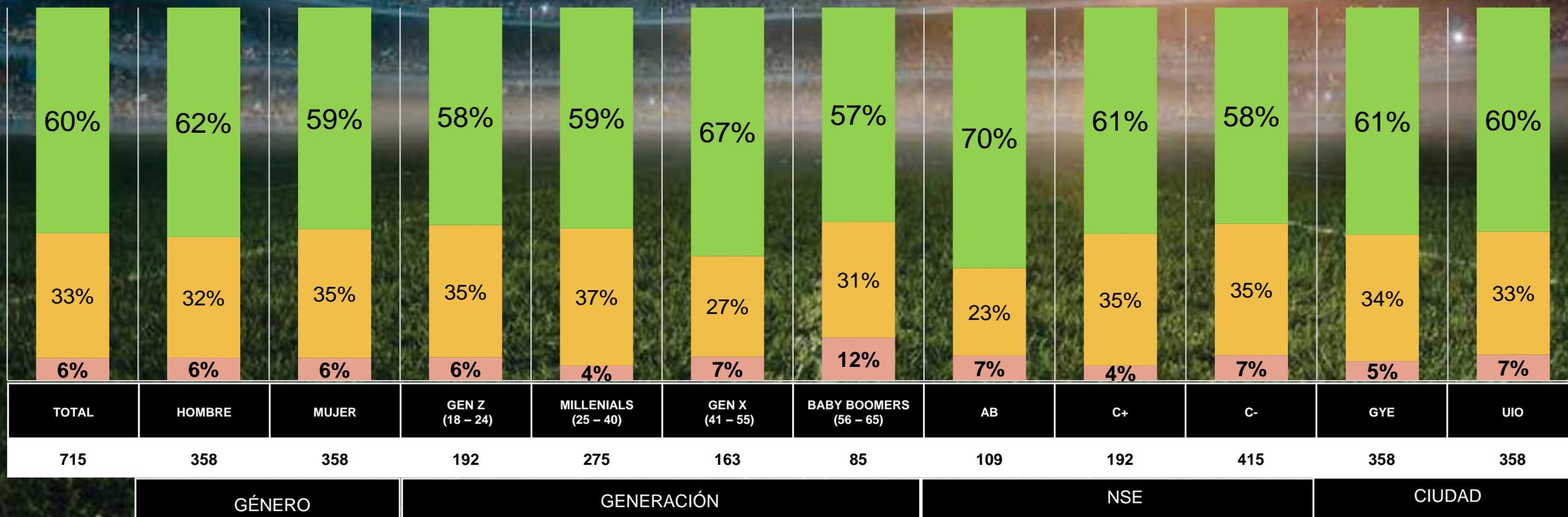
DESEMPEÑO DE LA SELECCIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL



El 60% de los ecuatorianos conectados consideran que el desempeño que tendrá la Selección Ecuatoriana será muy buena durante el mundial, esto lo piensan especialmente los hombres y en la generación X.

¿Cómo cree que será el desempeño de la Selección Ecuatoriana de Fútbol en el mundial FIFA 2022?

Muy malo Regular Muy Bueno





Aquellos que pertenecen al nivel socioeconómico Alto/Medio alto son los que tienen mayor confianza en que el desempeño de la Selección Ecuatoriana será muy bueno.



El 60% de los quiteños y guayaquileños piensan que el desempeño que tendrá la Selección Ecuatoriana será muy bueno

EXPECTATIVAS SOBRE EL CAMPEÓN Y SUBCAMPEÓN DE LA COPA DEL MUNDO - QATAR 2022

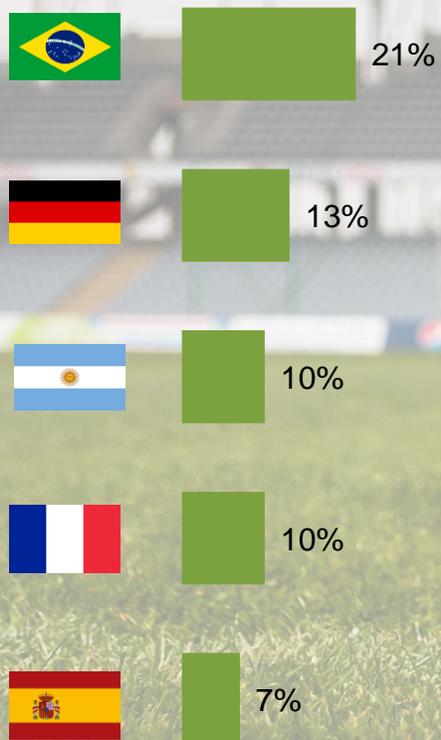


¿QUIÉN SERÁ EL CAMPEÓN?

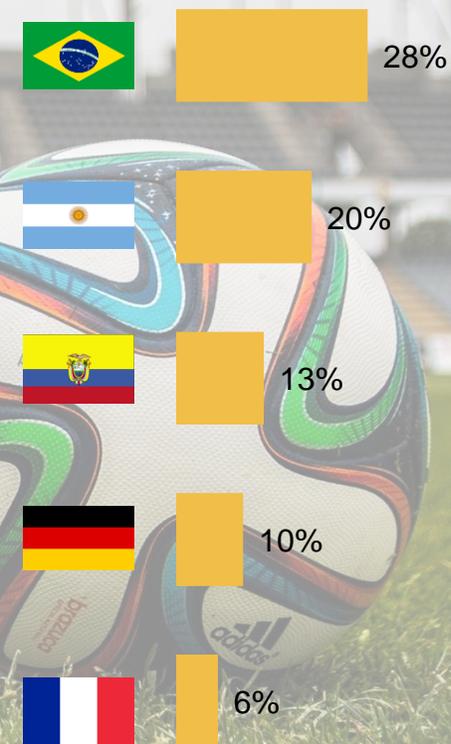
Brasil, Alemania, Argentina y Francia fueron los países que tuvieron mayor mención a nivel global y local como los principales prospectos para ganar el mundial de Qatar.



EXPECTATIVAS DEL CAMPEÓN SEGÚN OTROS PAÍSES



EXPECTATIVAS DEL CAMPEÓN SEGÚN LOS ECUATORIANOS



13% de ecuatorianos **son muy optimistas** sobre el desempeño que realizará la **Selección de Fútbol** en este Mundial y lo ven como **posible candidato a ser campeón del mundo**



Los ecuatorianos conectados mencionaron que Ecuador se encuentra en el top 3 de los posibles ganadores del mundial; esta expectativa la tiene principalmente la generación más joven.

TOP 10	TOTAL	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD	
		HOMBRE	MUJER	GEN Z	MILLENIALS	GEN X	BABY BOOMERS	AB	C+	C-	GYE	UIO
 Brasil	28%	33%	24%	17%	29%	37%	33%	37%	25%	27%	29%	27%
 Argentina	20%	25%	14%	27%	20%	15%	11%	24%	21%	18%	18%	21%
 Ecuador	13%	11%	15%	21%	14%	8%	1%	11%	12%	14%	14%	12%
 Alemania	10%	9%	11%	7%	8%	11%	20%	9%	16%	7%	10%	10%
 Francia	6%	4%	8%	5%	5%	6%	13%	3%	6%	7%	7%	5%
 Inglaterra	4%	4%	4%	2%	3%	7%	3%	4%	3%	4%	3%	5%
 España	3%	2%	5%	1%	4%	7%	-	3%	2%	4%	3%	3%
 Qatar	3%	1%	5%	4%	4%	1%	-	3%	2%	3%	2%	4%
 Portugal	2%	1%	2%	1%	4%	0%	-	2%	2%	2%	3%	1%
 Bélgica	2%	2%	1%	2%	2%	1%	-	2%	1%	2%	2%	2%
Base	715	358	358	192	275	163	85	109	192	415	358	358

¿Cuáles son los dos países que usted considera que jugarán en el partido final de la Copa Mundial de la FIFA 2022? (País que considerarían ganador)

**La generación Z
es la que tiene
mayor expectativa
que Ecuador se
convierta en el
Campeón de la
Copa del Mundo
2022**

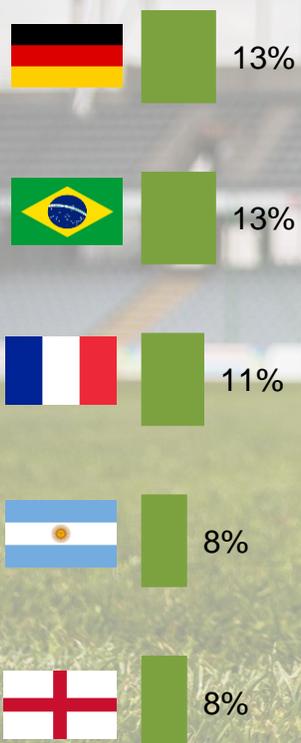


¿QUIÉN SERÁ EL SUBCAMPEÓN?

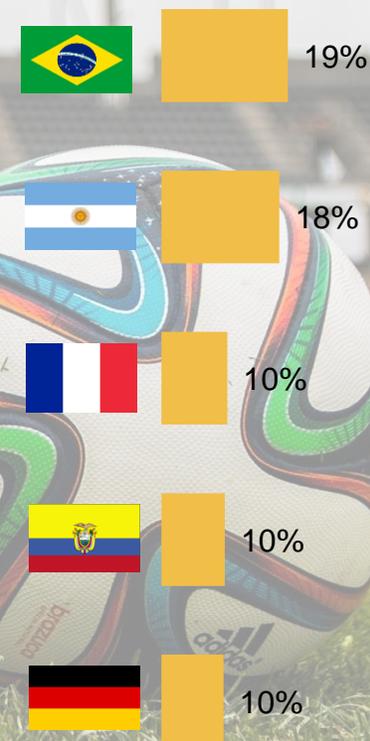
A nivel mundial existe la expectativa que tanto Alemania como Brasil sea el subcampeón de la Copa del Mundo. Para los ecuatorianos su top 2 lo encabeza Brasil y Argentina.



EXPECTATIVAS DEL SUBCAMPEÓN EN OTROS PAÍSES



EXPECTATIVAS DEL SUBCAMPEÓN SEGÚN LOS ECUATORIANOS



Las generaciones más jóvenes en mayor proporción consideran que Brasil o Argentina podrían ser subcampeones de la Copa del Mundo. Mientras que los Baby Boomers son quienes tienen la expectativa que Ecuador pueda convertirse en subcampeón.

TOP 10		TOTAL	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD	
			HOMBRE	MUJER	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BABY BOOMERS	AB	C+	C-	GYE	UIO
	Brasil	19%	21%	18%	22%	21%	20%	9%	16%	18%	21%	18%	21%
	Argentina	18%	20%	16%	19%	22%	13%	12%	19%	15%	19%	15%	21%
	Francia	10%	11%	9%	8%	10%	13%	9%	13%	12%	8%	12%	8%
	Ecuador	10%	9%	10%	8%	9%	10%	15%	5%	15%	9%	10%	10%
	Alemania	10%	10%	9%	6%	7%	14%	15%	9%	14%	8%	12%	7%
	España	6%	7%	5%	6%	4%	8%	8%	6%	5%	6%	6%	6%
	Inglaterra	6%	7%	5%	4%	5%	6%	12%	3%	4%	7%	5%	6%
	Portugal	3%	3%	2%	4%	3%	2%	1%	3%	3%	3%	4%	2%
	Qatar	2%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	0,4%	2%	3%	2%	2%
	Países bajos (Holanda)	2%	1%	3%	4%	2%	1%	-	9%	2%	0,4%	1%	3%
Base		715	358	358	192	275	163	85	109	192	415	358	358

¿Cuáles son los dos países que usted considera que jugarán en el partido final de la Copa Mundial de la FIFA 2022? (País que considerarían sería el segundo lugar)





Brasil y Argentina

Los más elegidos como campeón y subcampeón de la Copa del Mundo 2022

ACTITUDES DE LOS ECUATORIANOS SOBRE EL MUNDIAL QATAR 2022



Para más información contactar a:

Karem Orbe

Karem.orbe@ipsos.com

SLSL Corporate Reputation

Anahis Sáenz

Anahis.saenz@ipsos.com

Analista de proyectos

