

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الربع الثالث 2022

الأردن
تشرين الثاني، 2022

تم جمع البيانات في أيلول 2022

مؤشر إيبوس لثقة المستهلك الأردني

يعتبر مؤشر إيبوس لثقة المستهلك الأردني هو مسح وطني ربع سنوي لآراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، و توجهاتهم للادخار أو الاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي، وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبئ بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

مؤشر إيسوس
الإجمالي لثقة
المستهلك الأردني

مؤشر ثقة المستهلك بقدراتهم المالية الشخصية



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



مؤشر ثقة المستهلك بالمناخ الإستثماري



مؤشر ثقة المستهلك بالأمان الوظيفي العام



إن نتيجة مؤشر
ثقة المستهلك
ربع السنوي
تحددها نتائج
أربعة مؤشرات
اقتصادية فرعية.

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1. قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.
2. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
3. قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
4. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
5. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
6. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
7. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
8. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
9. خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
10. الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

ملخص الربع الثالث من 2022

ثقة المستهلك الأردني لدى إيسوس يرتفع في الربع الثالث للمرة الأولى منذ عام 2021

شهد مؤشر ثقة المستهلك الأردني ارتفاعًا بمقدار 4.3 نقاط بين الربع الثاني و الثالث من العام 2022، على عكس مؤشر ثقة المستهلك على المستوى العالمي الذي انخفض خلال هذه المدة. في الواقع، ارتفع مؤشر ثقة المستهلك في الأردن 3 مراتب ليحتل المرتبة 19 عالميًا بين البلدان التي تجري فيها إيسوس مسح مؤشر ثقة المستهلك، متقدمًا على عدة بلدان مثل بولندا و تركيا.

في الواقع ، فإن ما يقارب من 7 من كل 10 أردنيين لديهم نظرة سلبية تجاه الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن. كان الدافع الرئيسي لذلك هو مخاوفهم بشأن ارتفاع تكاليف المعيشة والبطالة. بالإضافة إلى ذلك، ذكر 3 من كل 5 أردنيين التضخم كواحدة من أكثر الأسباب إقلاقاً في الوقت الحالي. ومع ذلك ، على الرغم من الرياح العالمية المعاكسة ، من المتوقع أن يظل الانتعاش الاقتصادي ثابتاً في عام 2022 للأردن*.

بالفعل، يعتقد 6 من كل 10 أردنيين أن لديهم وضعًا ماليًا ضعيفًا، ويتوقع نصفهم تقريباً أن يظل وضعهم المالي الحالي كما هو في الأشهر الستة المقبلة. في حين أن المشاعر تجاه المستقبل كانت سلبية تاريخياً ، فقد تغير هذا في الربع الثالث من عام 2022 حيث يتمتع معظم الأردنيين بنظرة مستقبلية متزايدة وإيجابية. علاوة على ذلك، ازدادت ثقة الأردنيين في مناخ الاستثمار بمقدار 4 نقاط على المؤشر، و ينعكس هذا مع ازدياد بنسبة 7 نقطة مئوية في قدرتهم على توفير المال لتقاعدتهم أو تعليم أبنائهم. كانت هناك أيضاً زيادة بنحو 4 نقاط مئوية في ثقتهم بإجراء عمليات شراء كبيرة (مثل شراء سيارة/منزل) و 5 نقطة مئوية في مشتريات السلع المنزلية المعمرة.

على الرغم من وجود مخاوف مالية ، لم تعد البطالة هي الشغل الشاغل للأردنيين حيث اتخذت نظرة المواطنين على الوضع الحالي لسوق العمل مساراً أكثر إيجابية. هناك انخفاض قدره 8 نقطة مئوية من الأردنيين الذين ذكروا فقدان وظائفهم أو معرفة شخص فقد وظيفته في الأشهر الستة الماضية مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. وبالمحصلة، تسبب ذلك في زيادة الثقة بنسبة 4 نقطة مئوية عندما يتعلق الأمر بأمنهم الوظيفي، على الرغم من أن البطالة هي شاغل مهم للأردنيين.

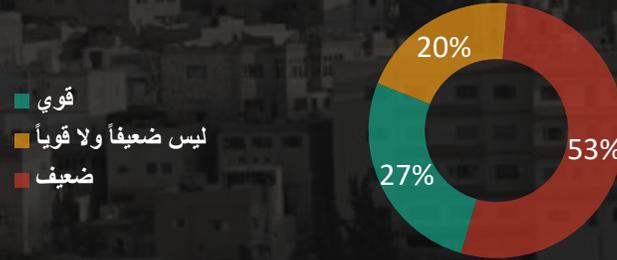
نتائج الربع الثالث من 2022

أكبر ثلاثة هموم لدى المواطن الأردني



الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



مؤشر ثقة المستهلك للربع الثالث من 2022

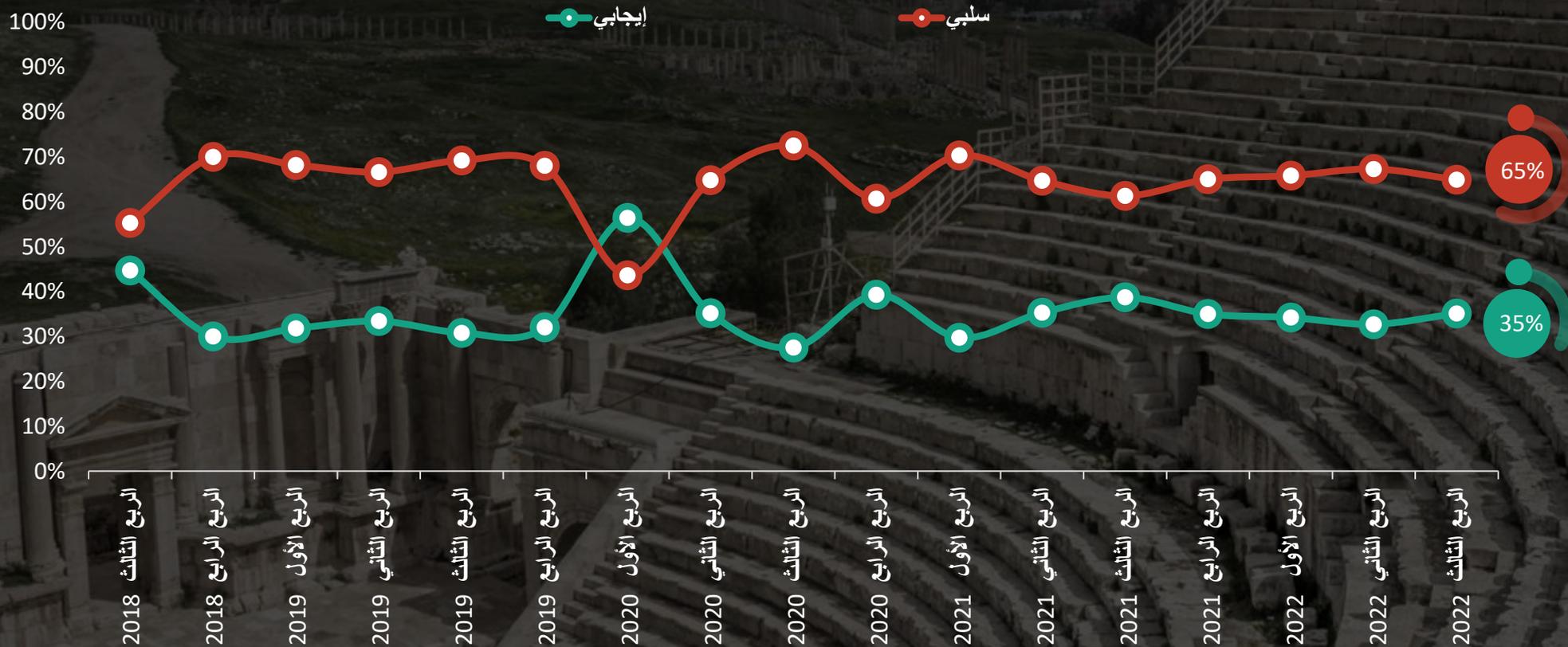
مقابل الربع الثاني من 2022



الوضع الاقتصادي العام

الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

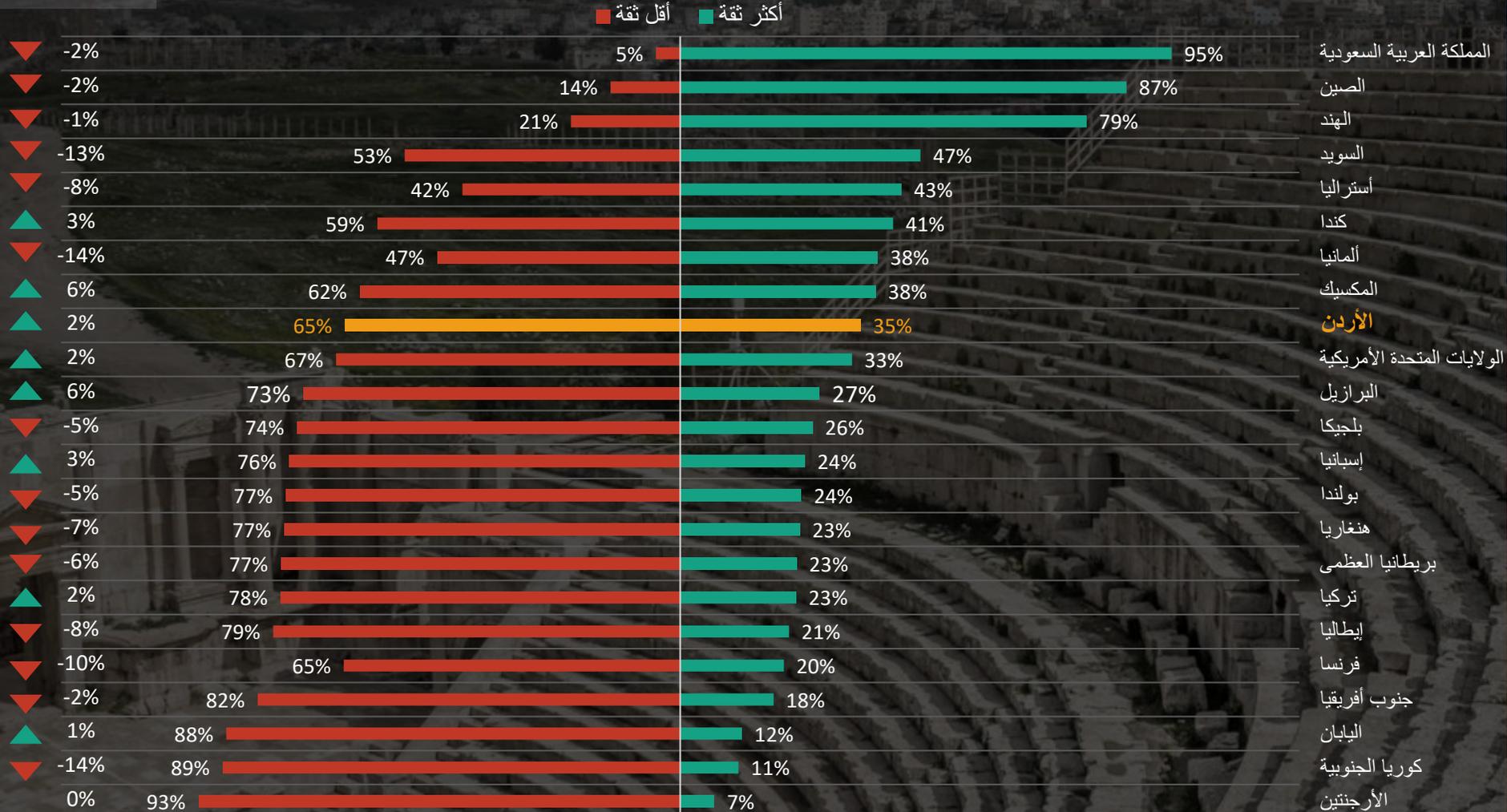


الوضع الإقتصادي الحالي

مقارنة دولية

النسبة المئوية المتغيرة للإيجابي
مقارنة بالربع الثاني من 2022

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

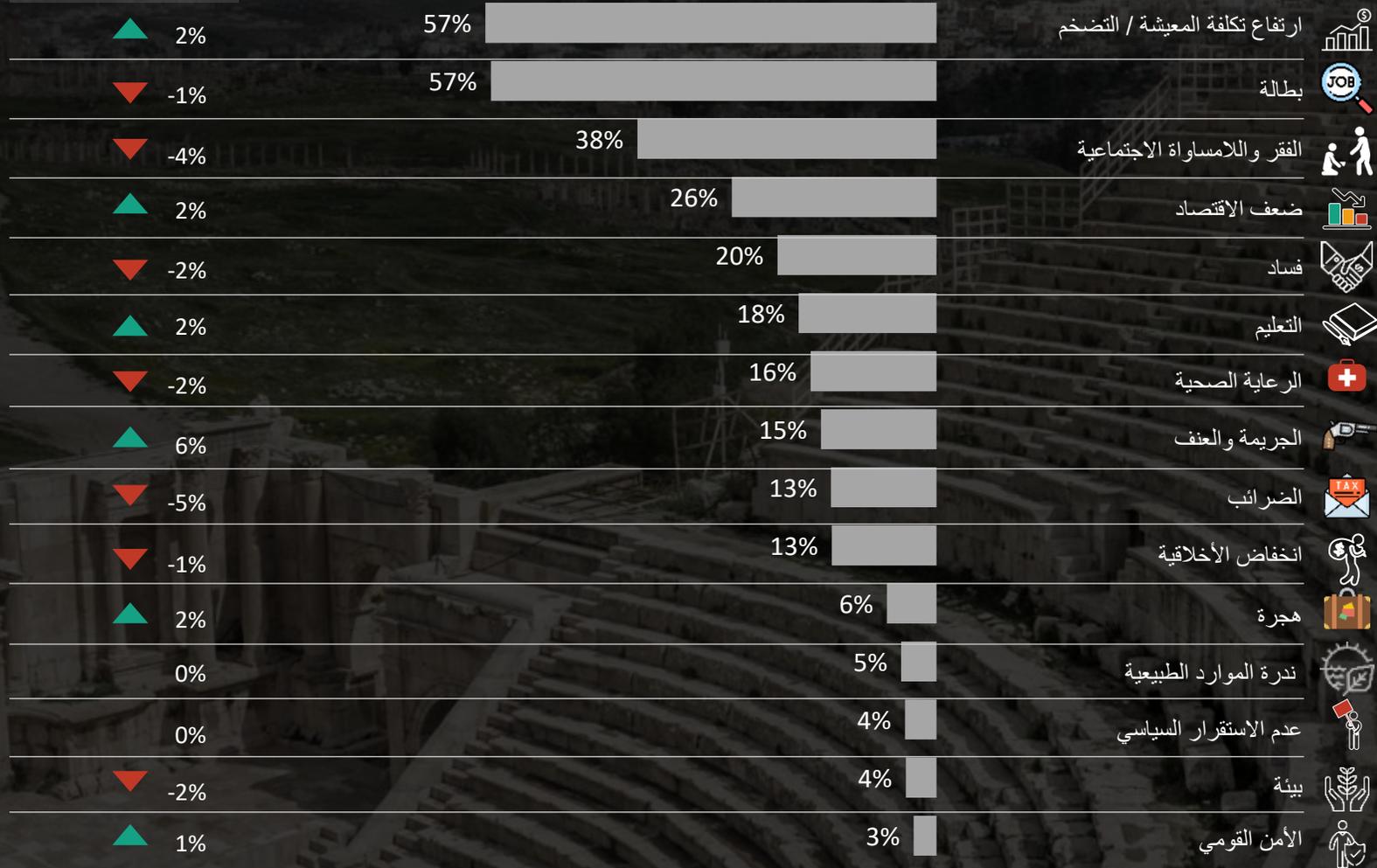


الهموم الدارجة لدى المواطن الأردني

من أعلى 3 هموم لدى المواطن الأردني

ما هي أكبر 3 هموم لك كمواطن أردني سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟

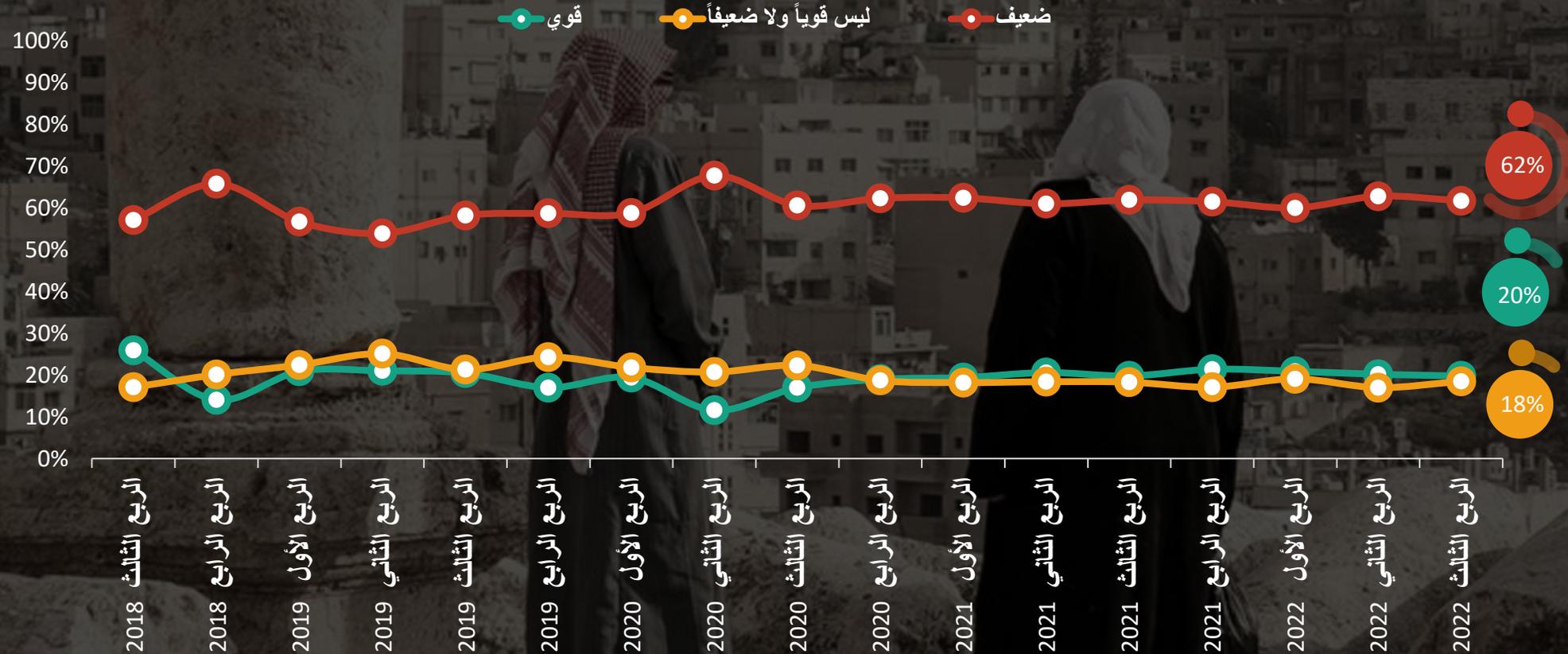
بالنسبة مقارنةً بالربع الثاني من 2022



القدرات المالية الشخصية

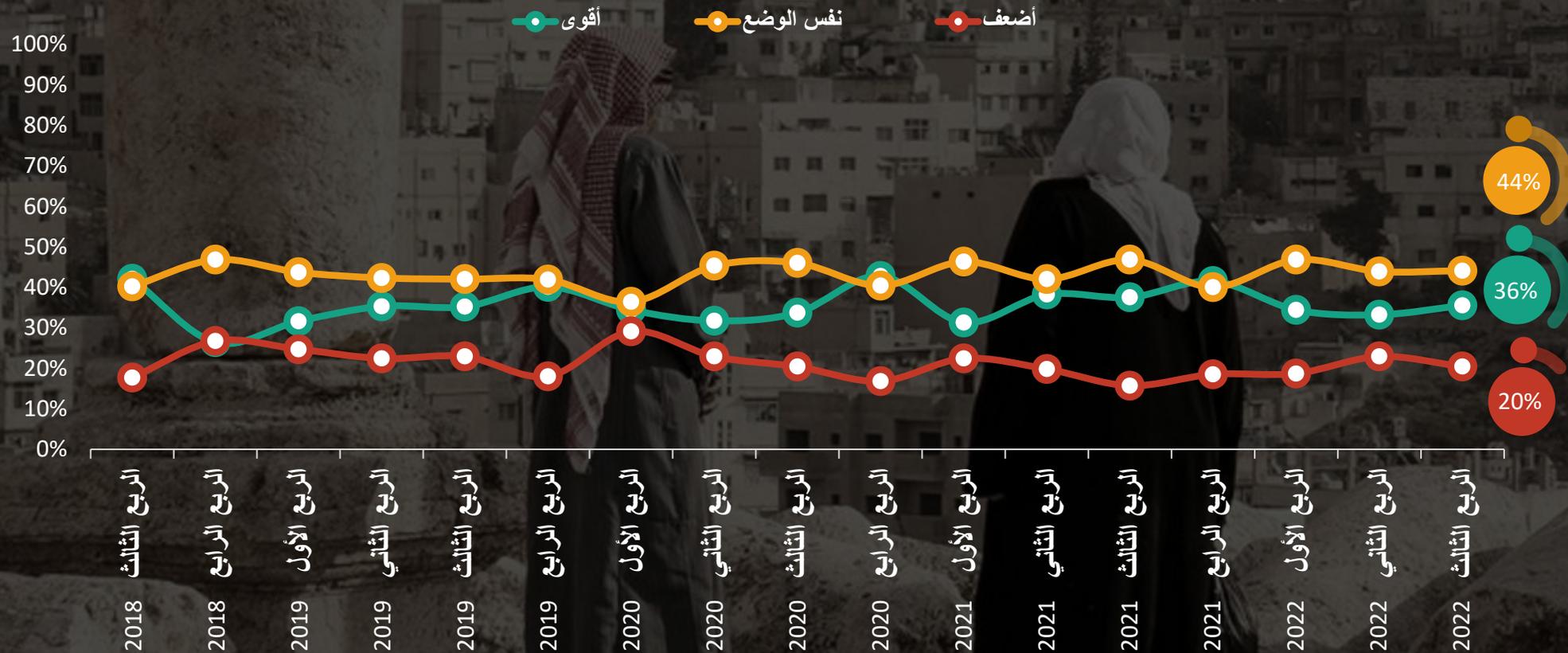
القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

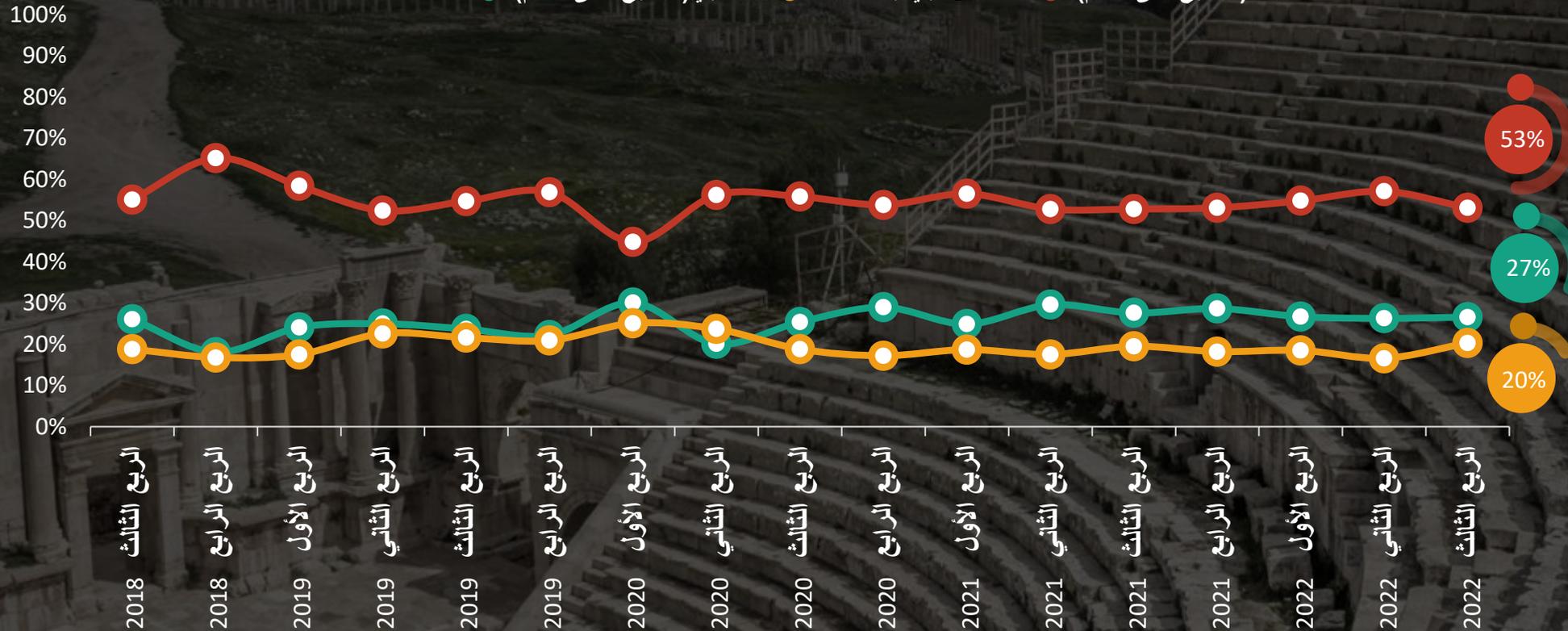


الوضع الاقتصادي المحلي

الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

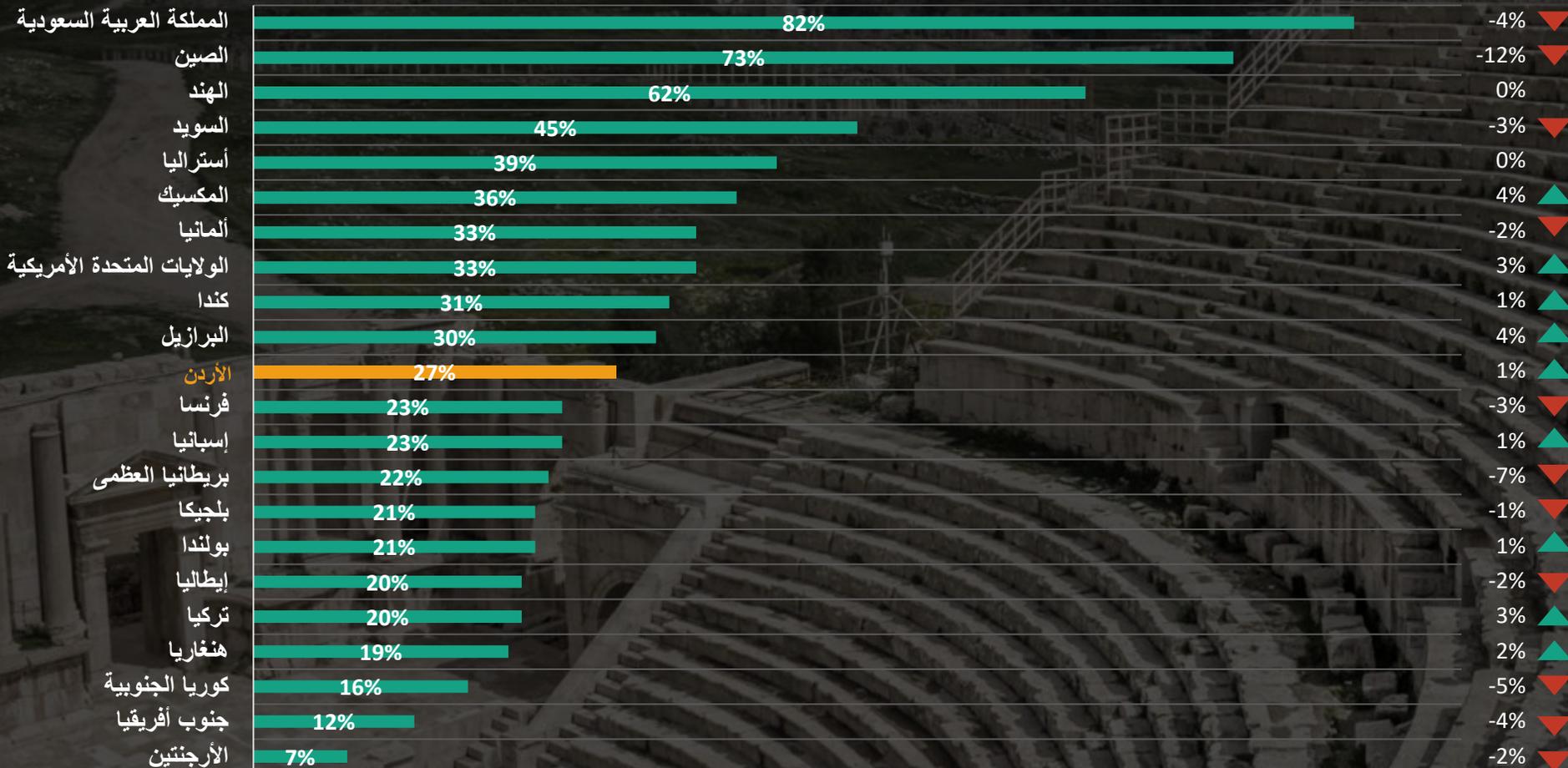
ضعيف (مجموع أدنى 3 قيم) ليس قوي ولا ضعيف قوي (مجموع أعلى 3 قيم)



الوضع الحالي للاقتصاد المحلي مقارنة دولية

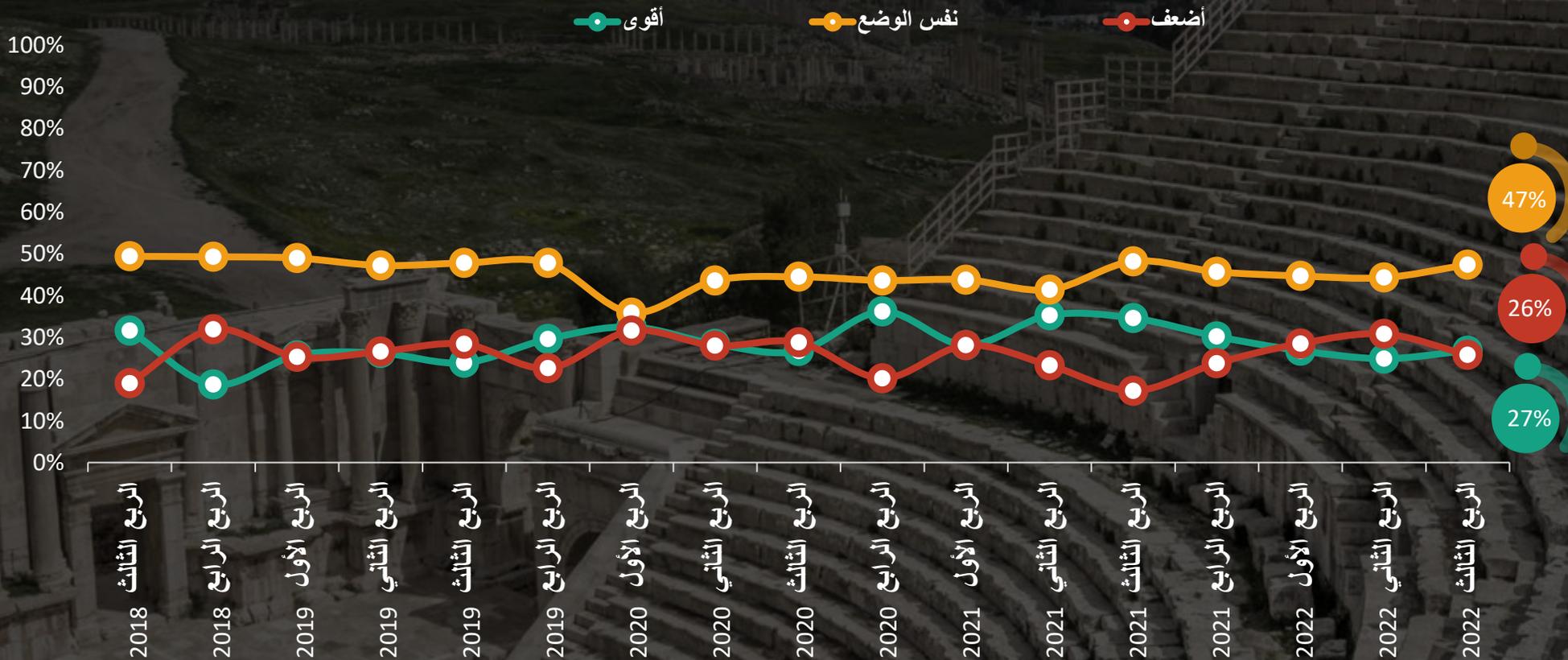
س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.

مقارنة بالنتائج الإيجابية
بالربع الثاني من 2022



النظرة المستقبلية للوضع الإقتصادي المحلي

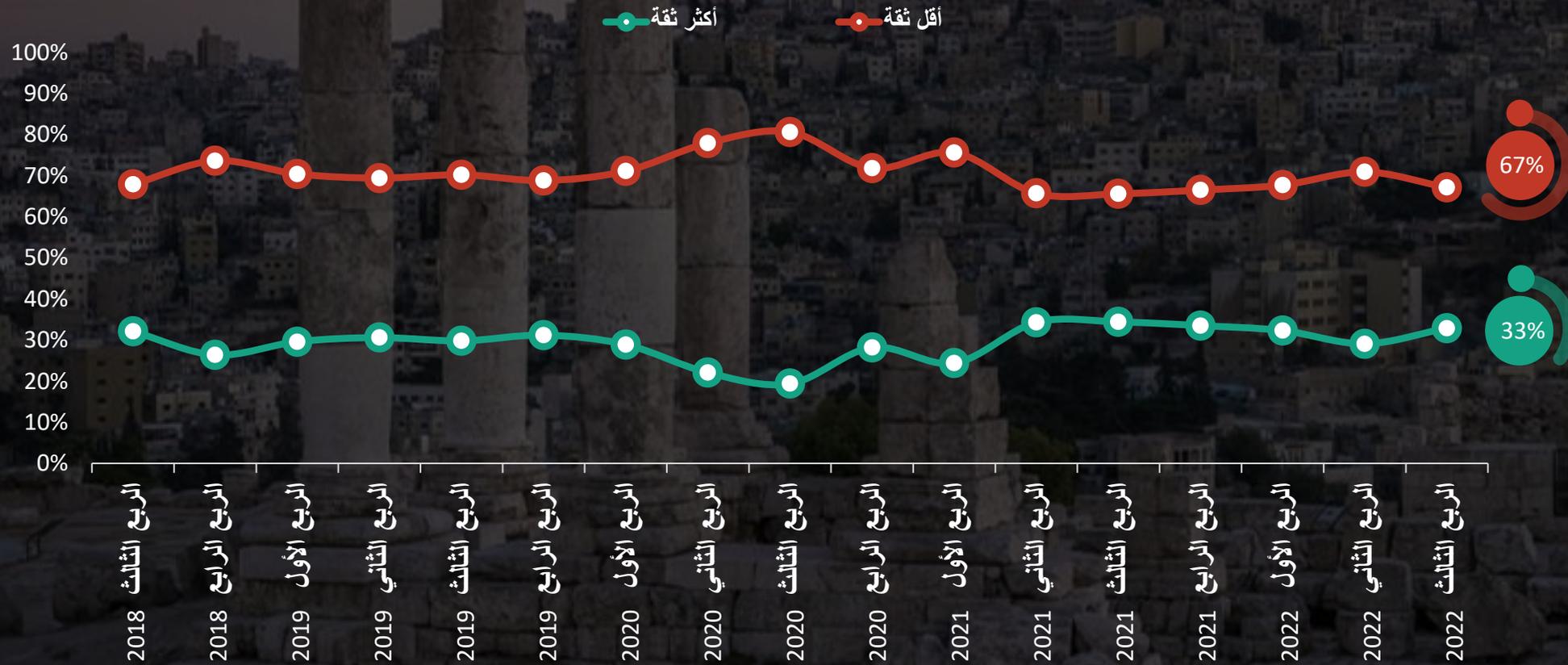
س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الإقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الأمان الوظيفي

الأمان الوظيفي

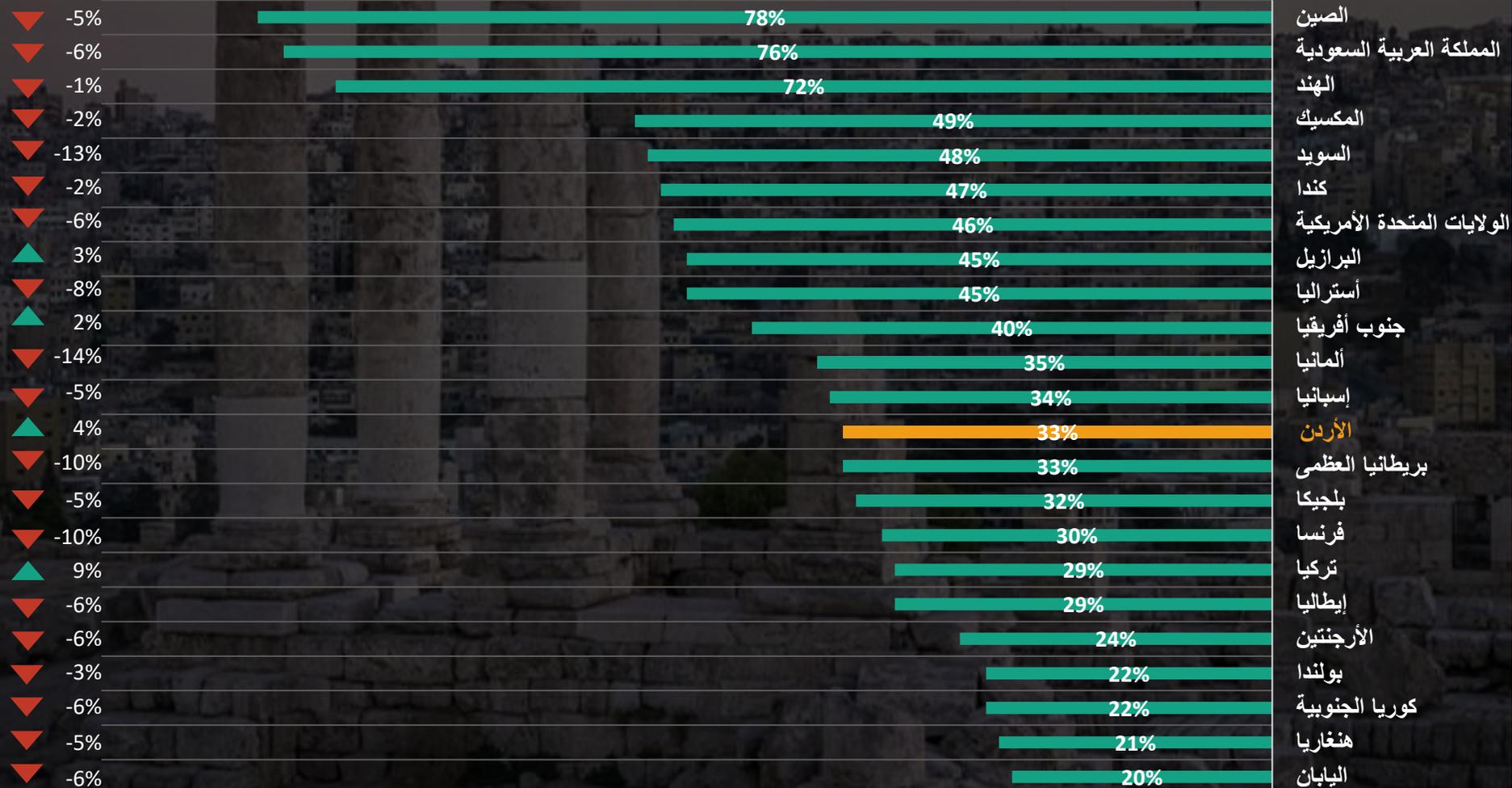
س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟



الأمان الوظيفي مقارنة دولية

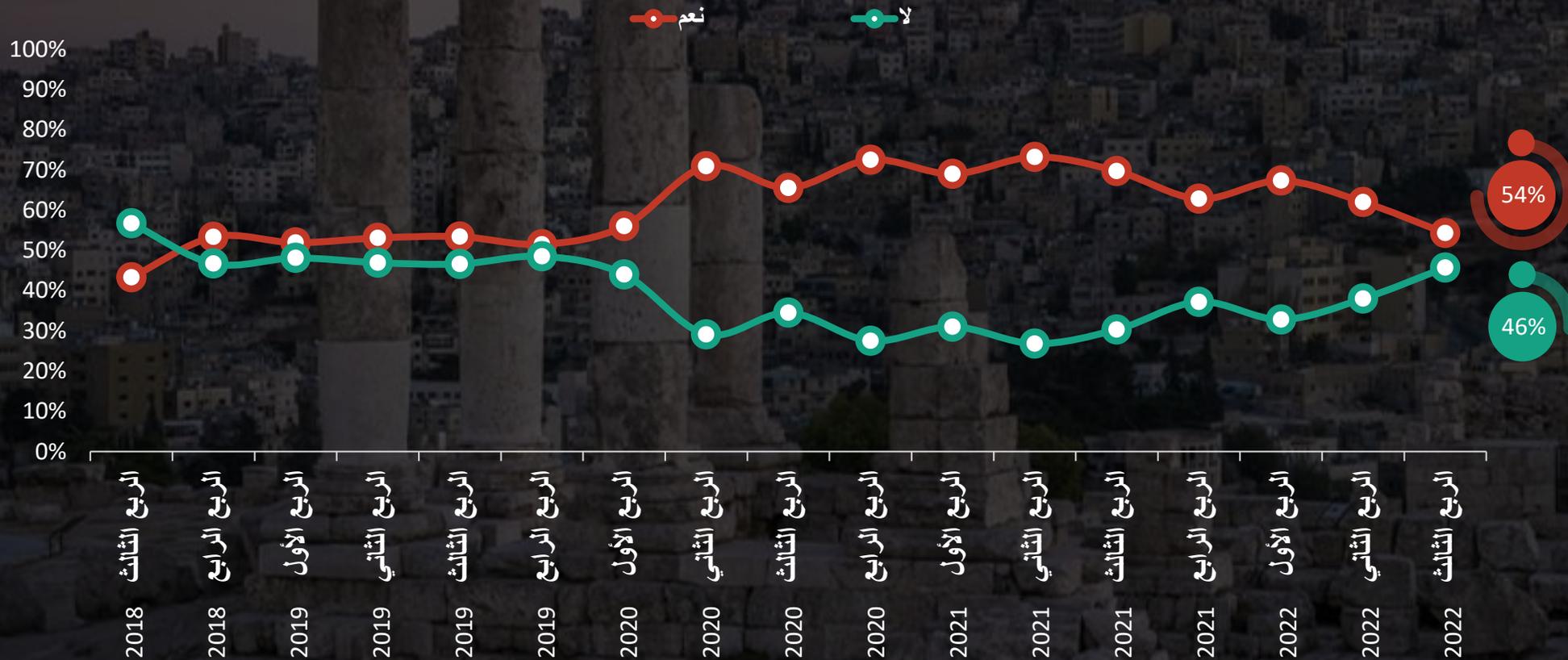
س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

مقارنة بالنتائج الإيجابية
بالربع الثاني من 2022



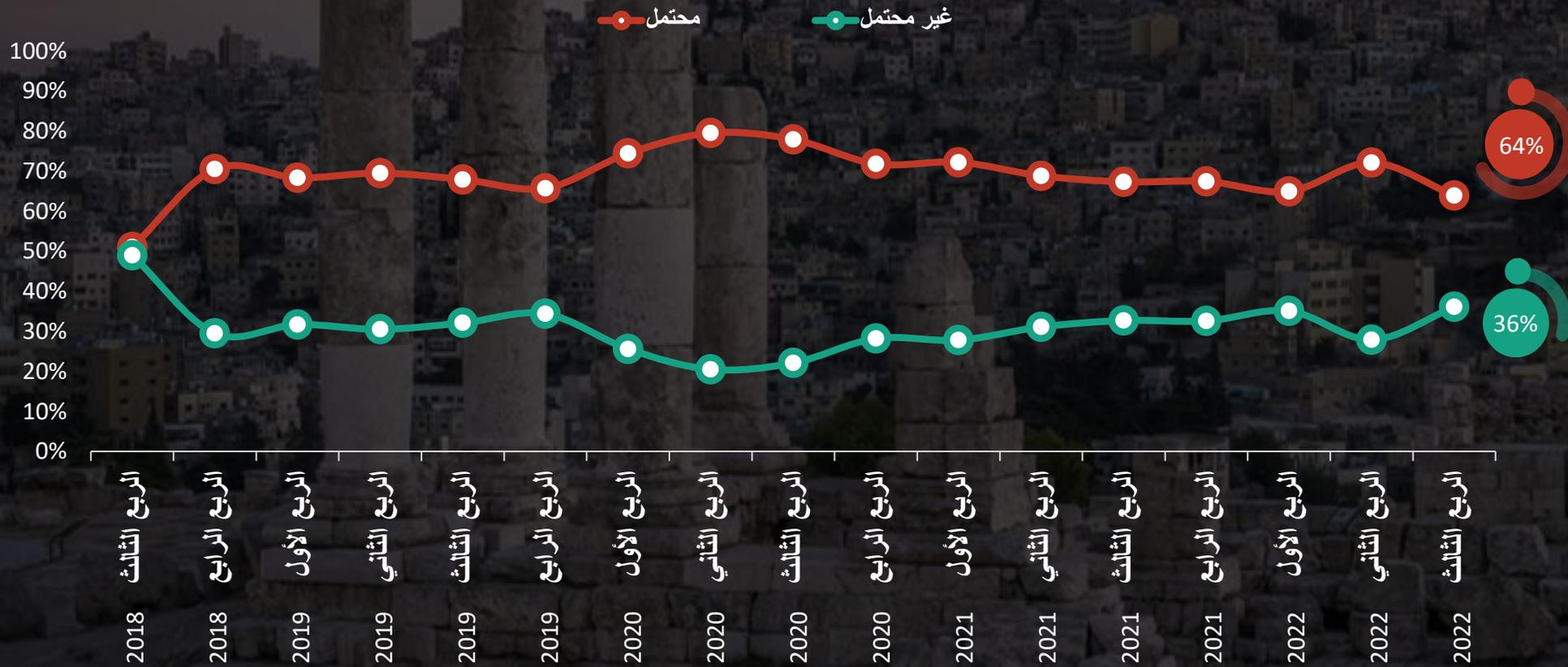
فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

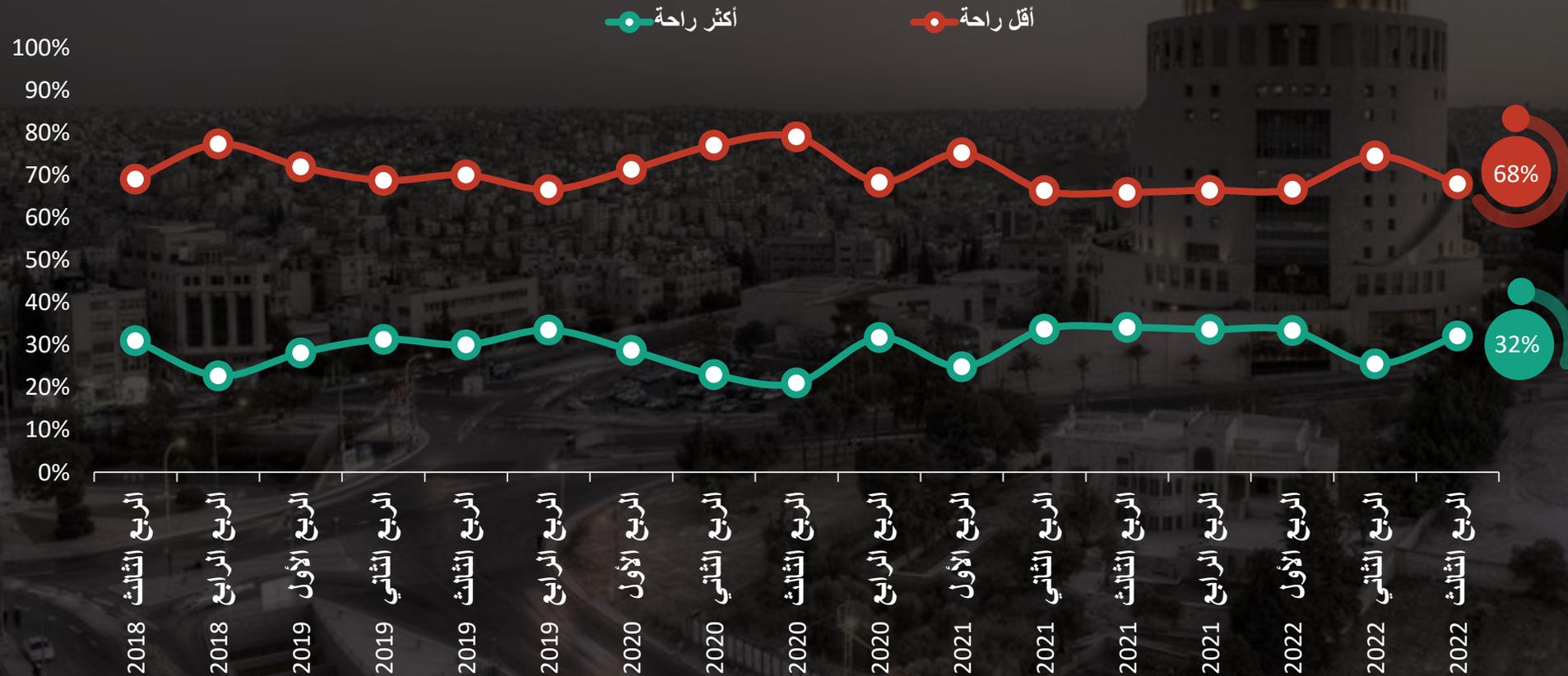


المناخ الاستثماري



القدرة على الاستثمار في المستقبل

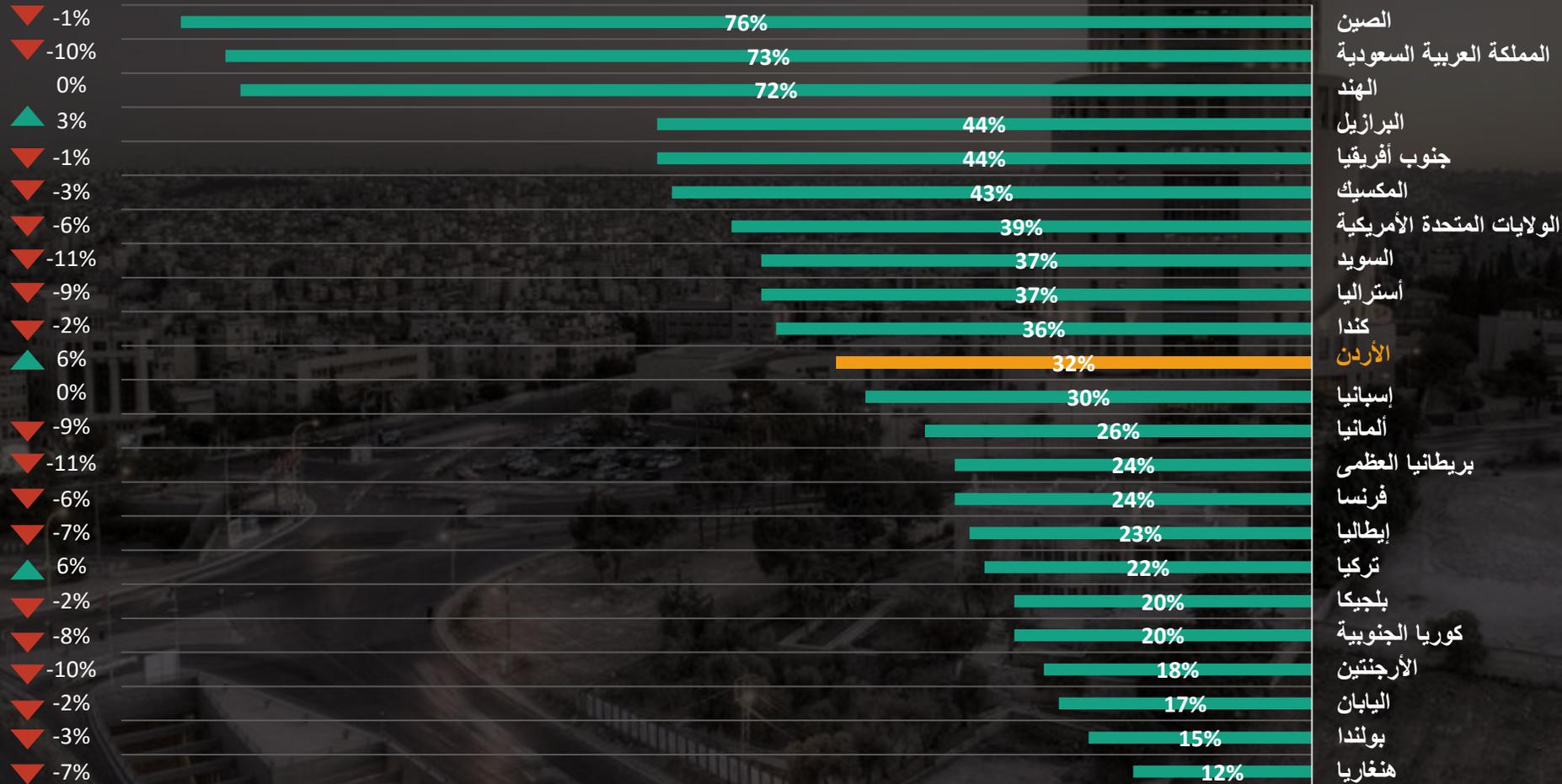
س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟



القدرة على الاستثمار في المستقبل مقارنة دولية

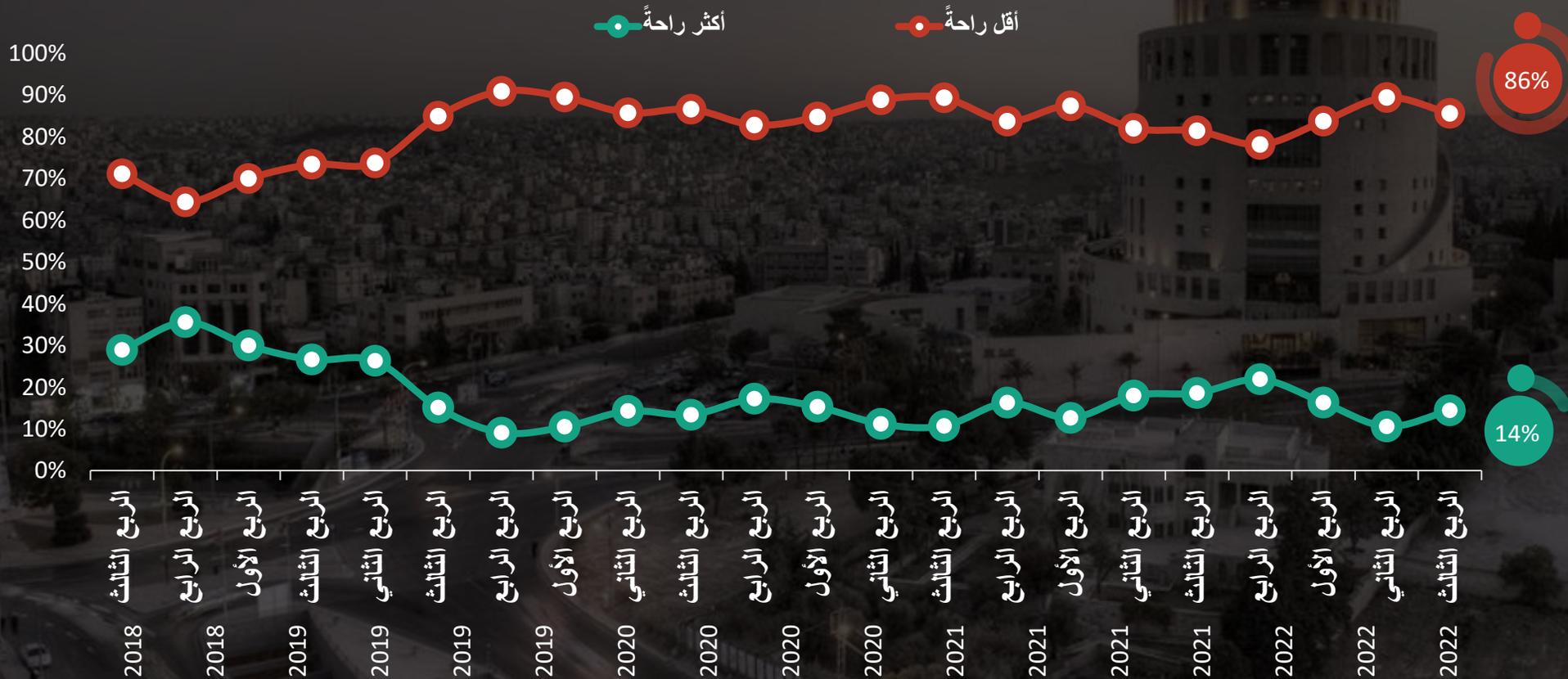
س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

مقارنةً بالنتائج الإيجابية
بالربع الثاني من 2022



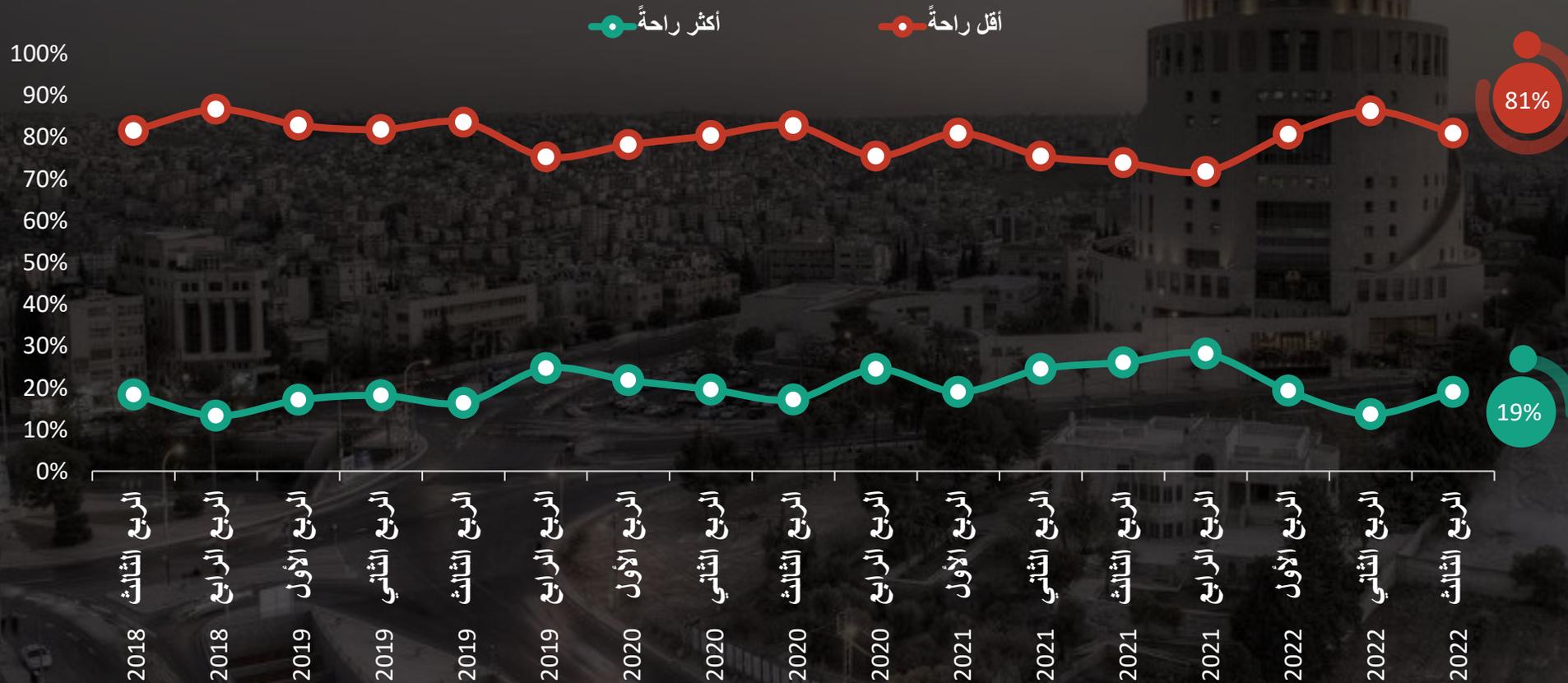
القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟



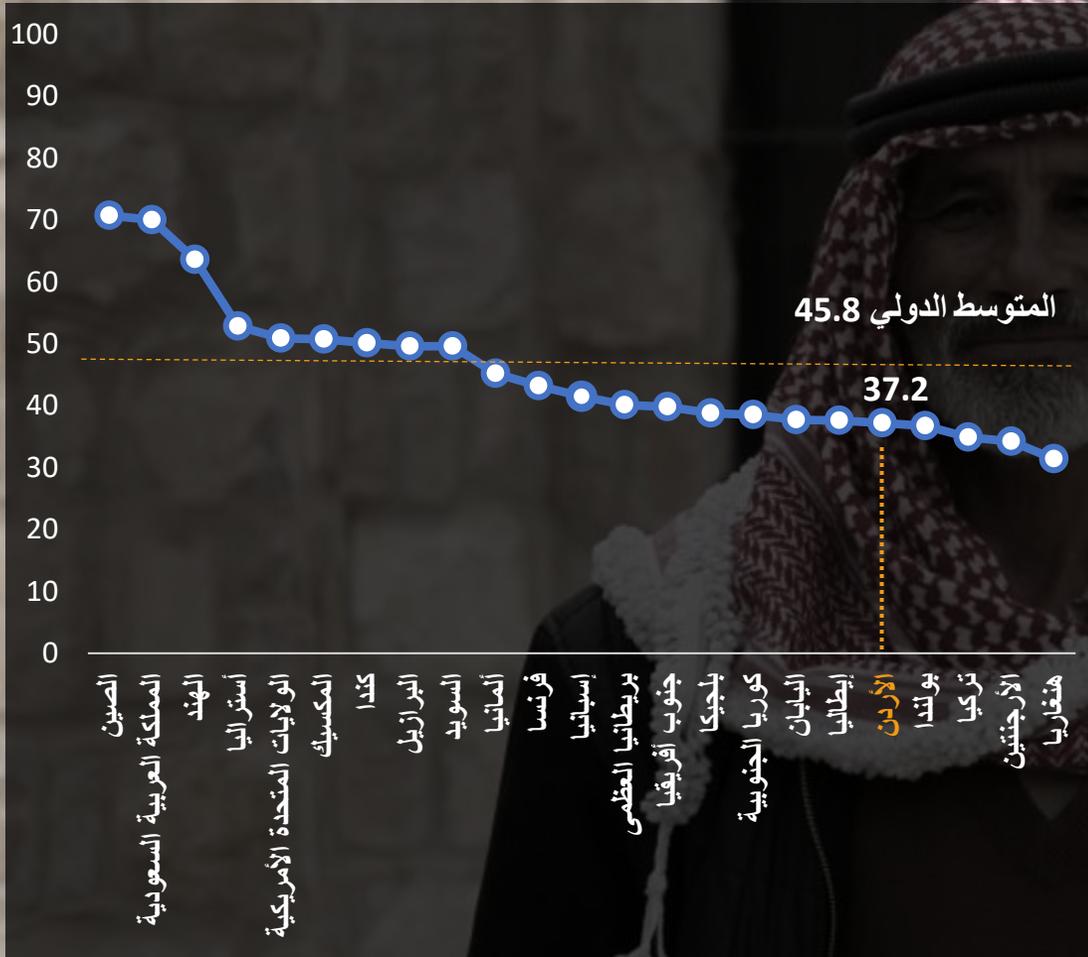
شراء المواد المنزلية المعمرة

س. مقارنة بالستة أشهر الماضية، هل أنت الآن أكثر إرتياحاً أم أقل إرتياحاً لشراء اغراض المنزل المعمرة؟

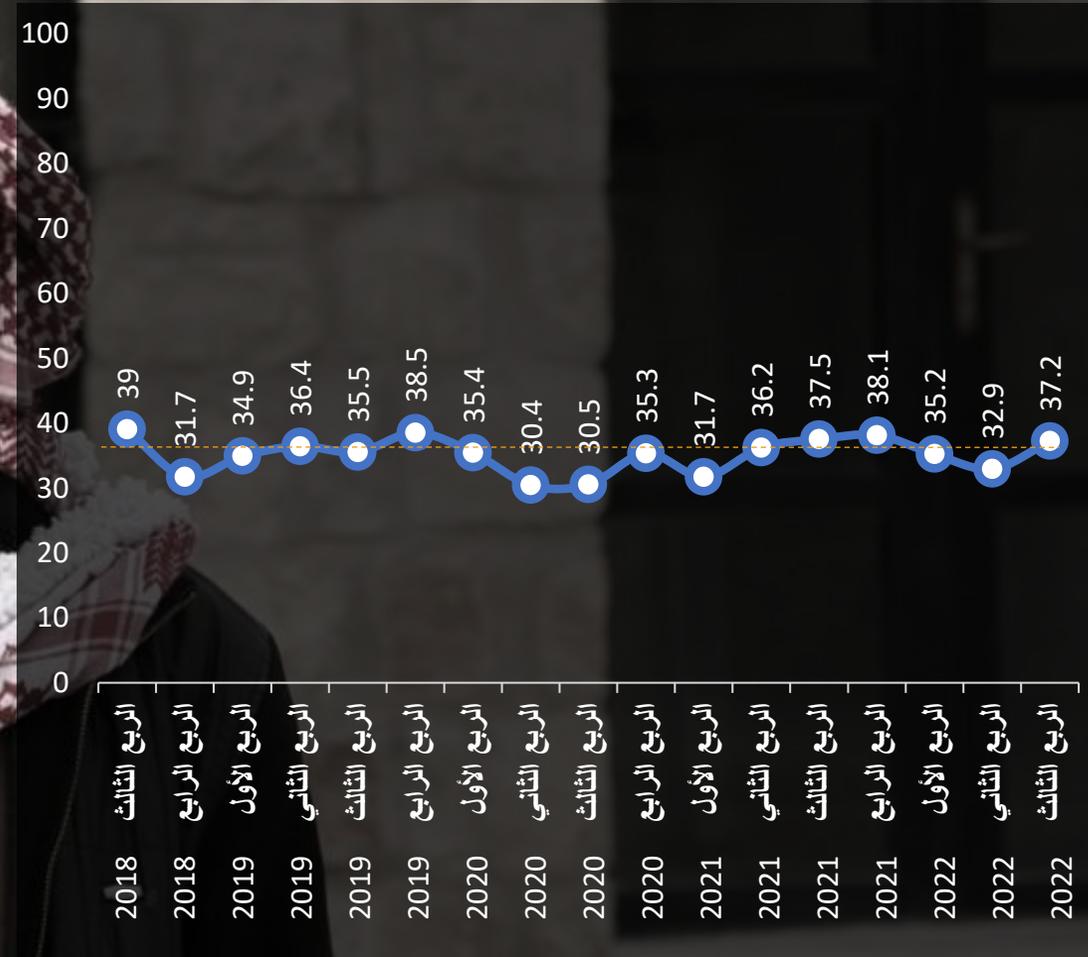


مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الإجمالي

مؤشر ثقة المستهلك - مقارنة دولية



مؤشر ثقة المستهلك - التوجه

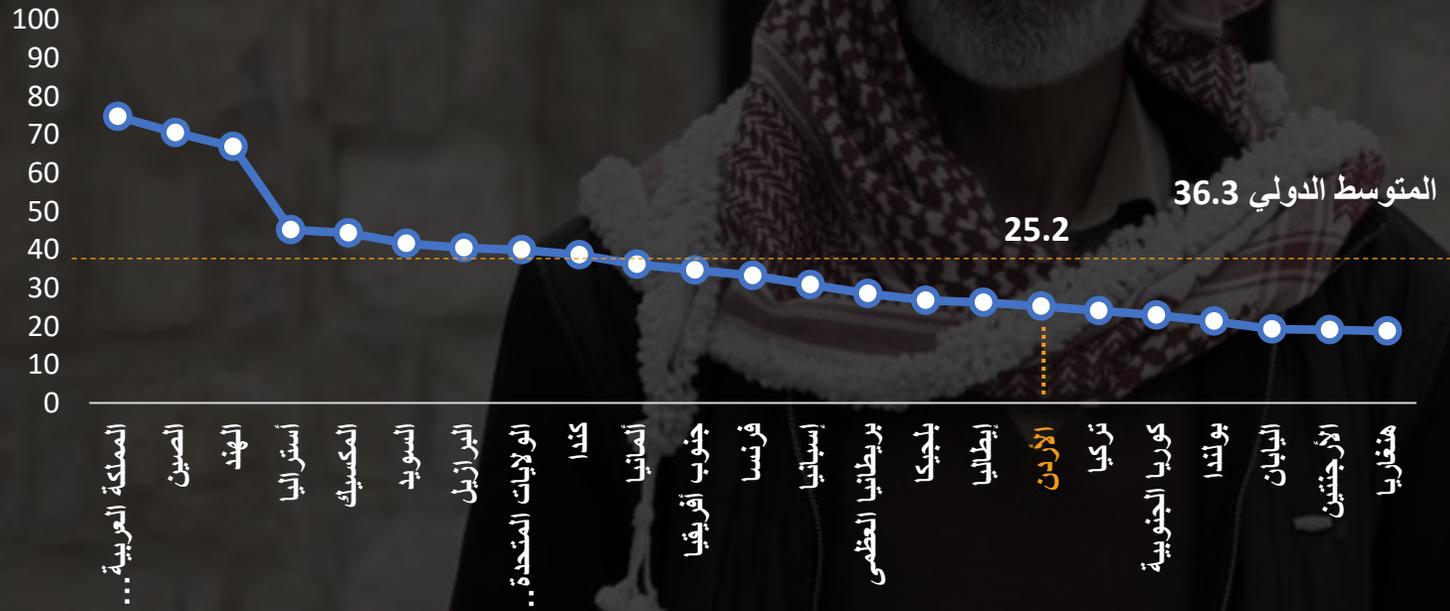
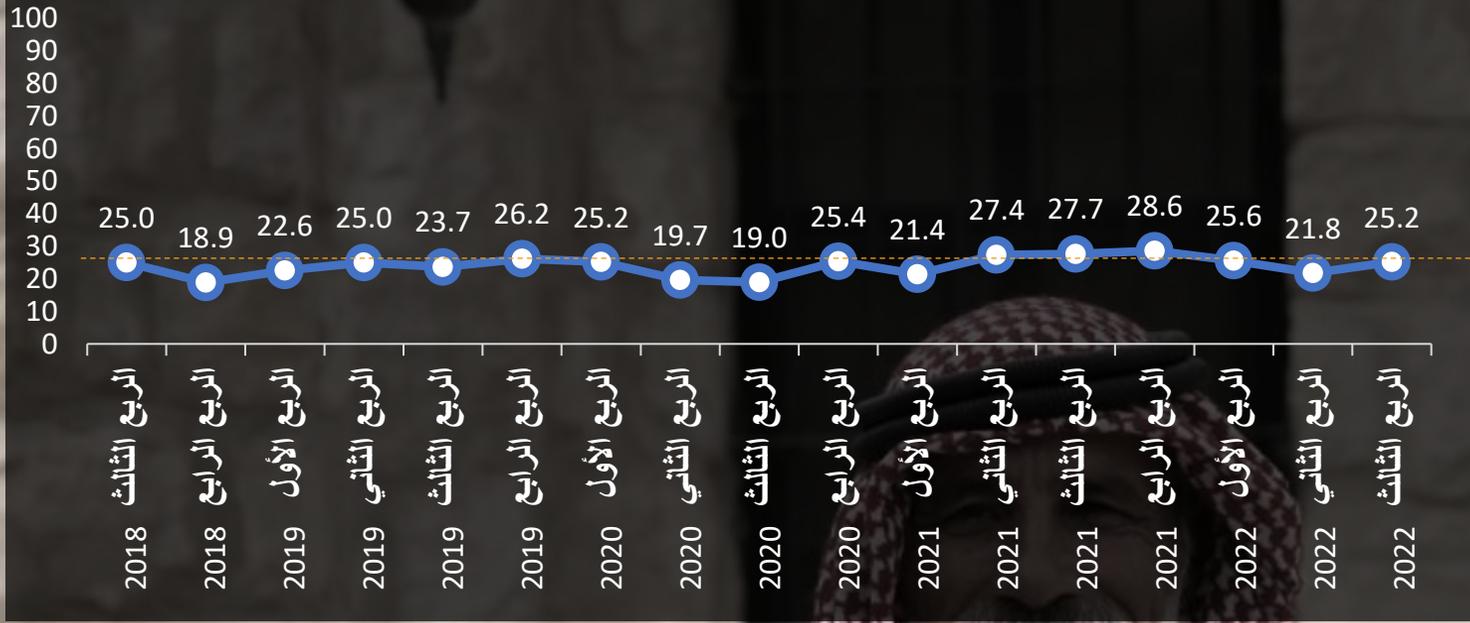


مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية

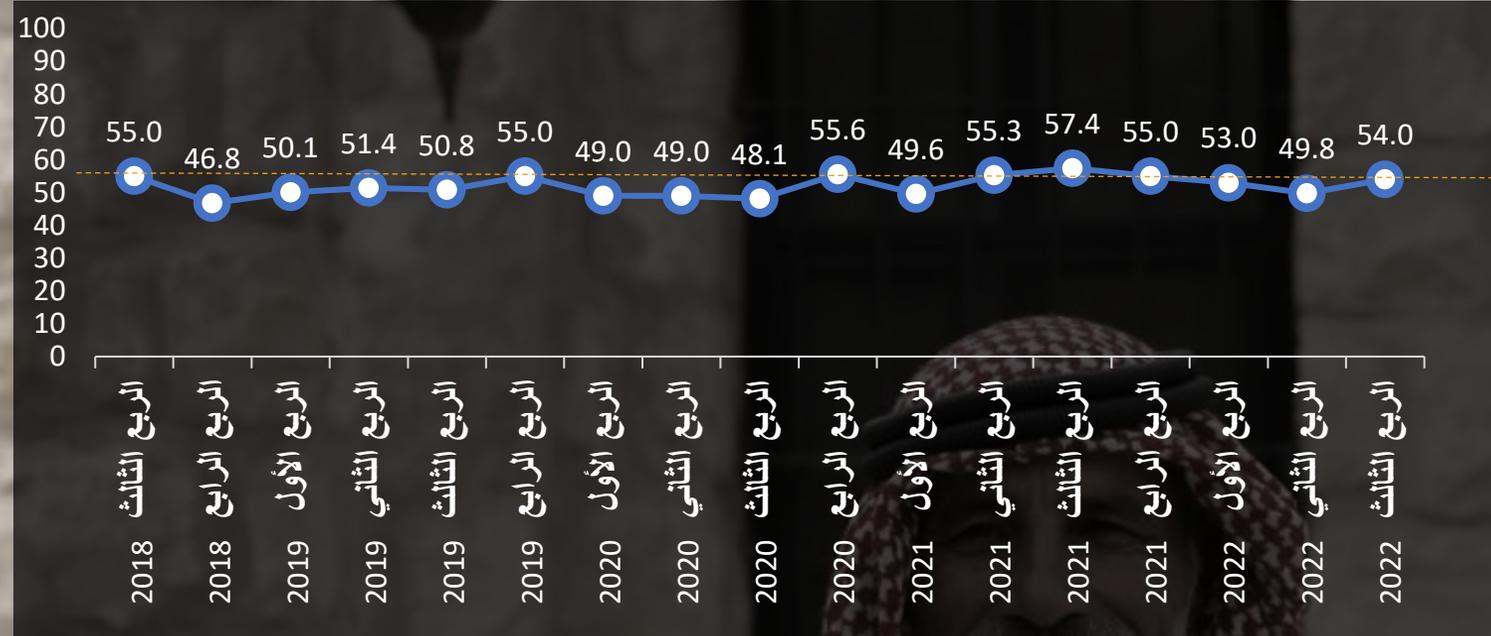
شهد مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية هذا الربع ارتفاعاً بمعدل 3.8 نقاط، أدى إلى احتلال الأردن للمرتبة 17 عالمياً.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.



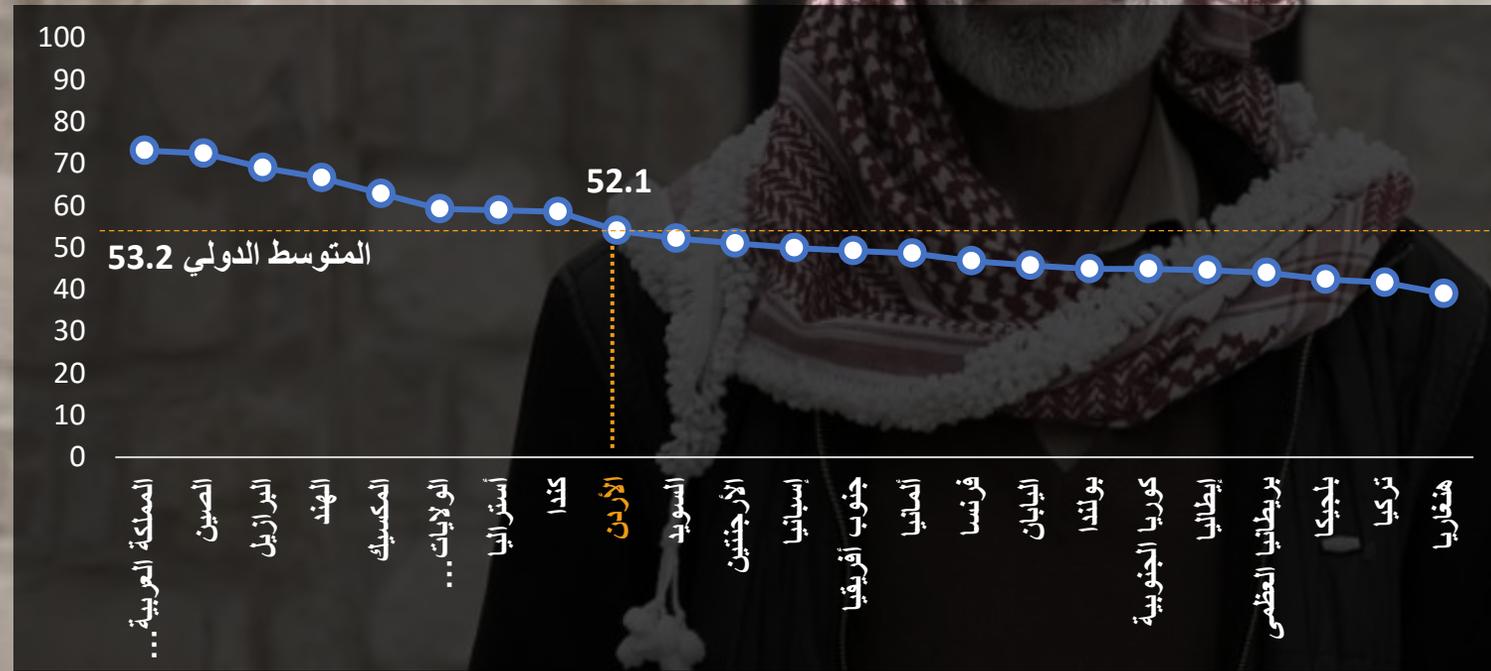
مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



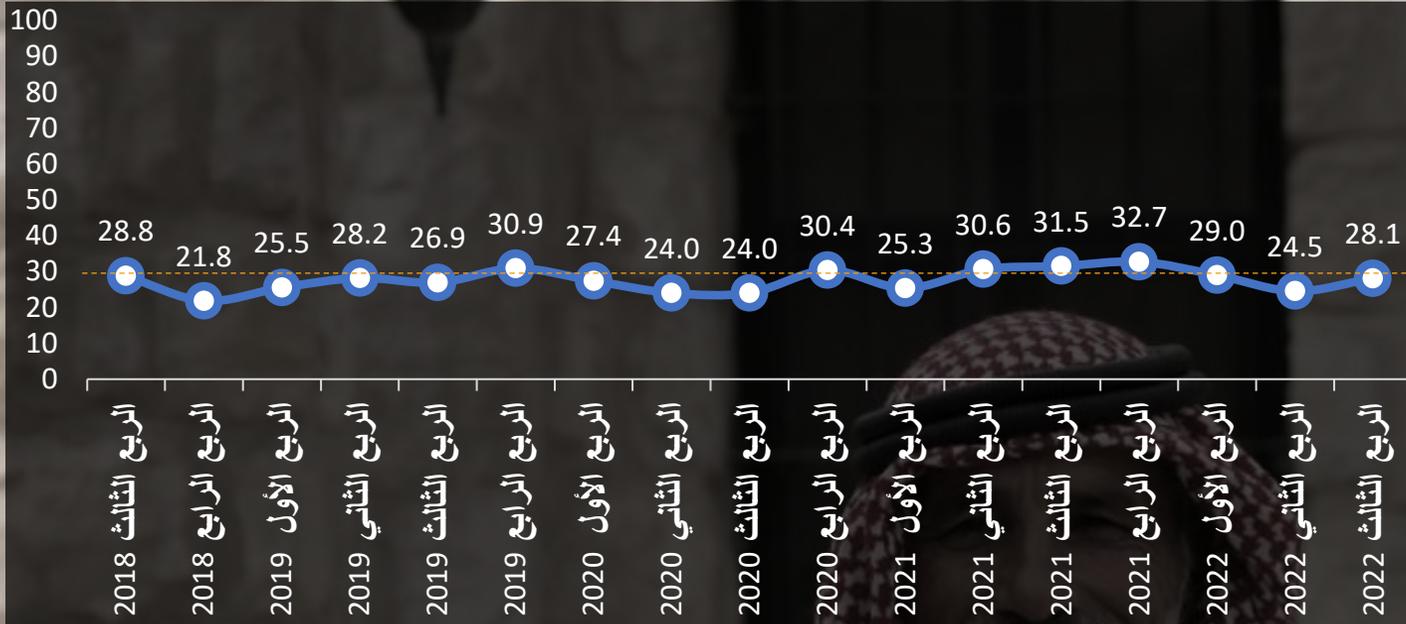
وشهدت مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي ارتفاعاً مقداره 4.2 نقاط. ينسب هذا الارتفاع الى تحول من نظرة الأردنيين المحايدة الى نظرة اكثر تفاؤلية لمستقبل الاقتصاد الاردني. تقدم الأردن 6 مراتب في الترتيب العالمي ويحتل الآن المرتبة 9 مقارنة بالمرتبة 15 في الربع السابق.

الأسئلة:

- بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال السنة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري

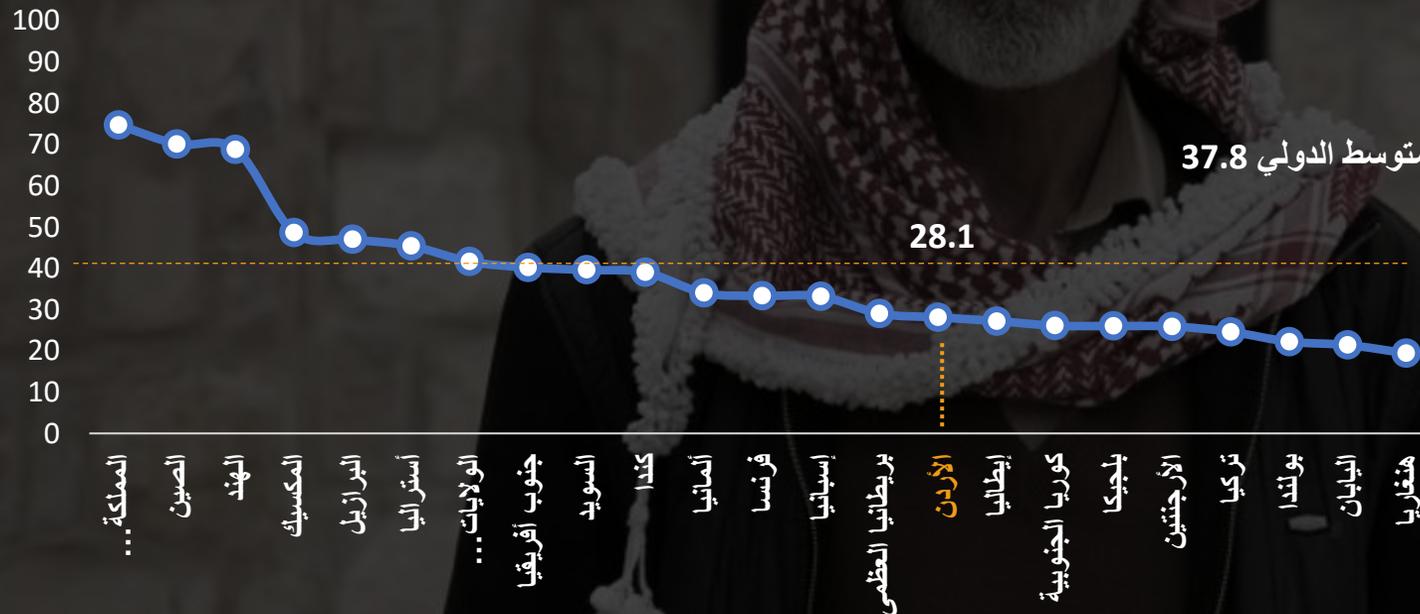


ازدادت وجهات نظر الأردنيين تفاؤلاً حول مناخ الاستثمار بمقدار 3.6 نقاط على مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري مقارنةً بالربع الماضي، ولذلك تقدّم ترتيب الاردن العالمي أربع مراتب ليحتل المرتبة الخامسة عشر عالمياً، وهذا يوضّح مدى تزايد النظرة الايجابية في جميع أنحاء العالم.

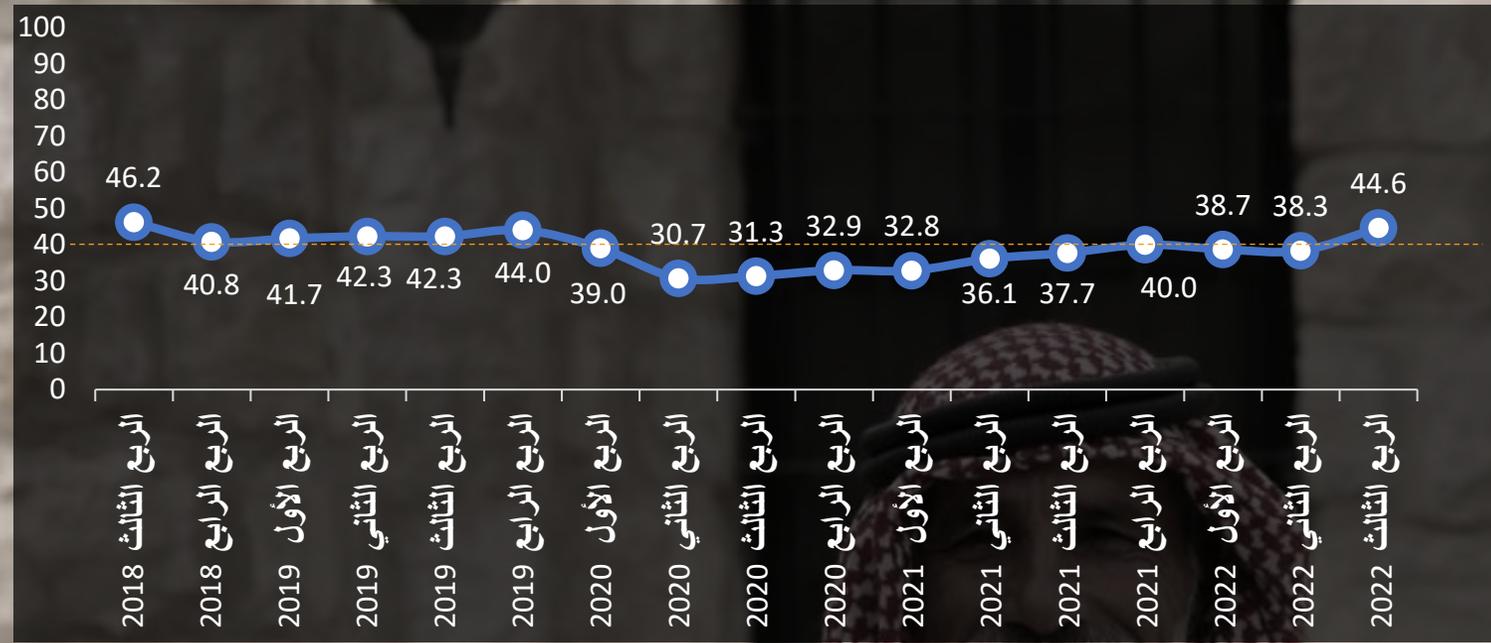
الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

المتوسط الدولي 37.8



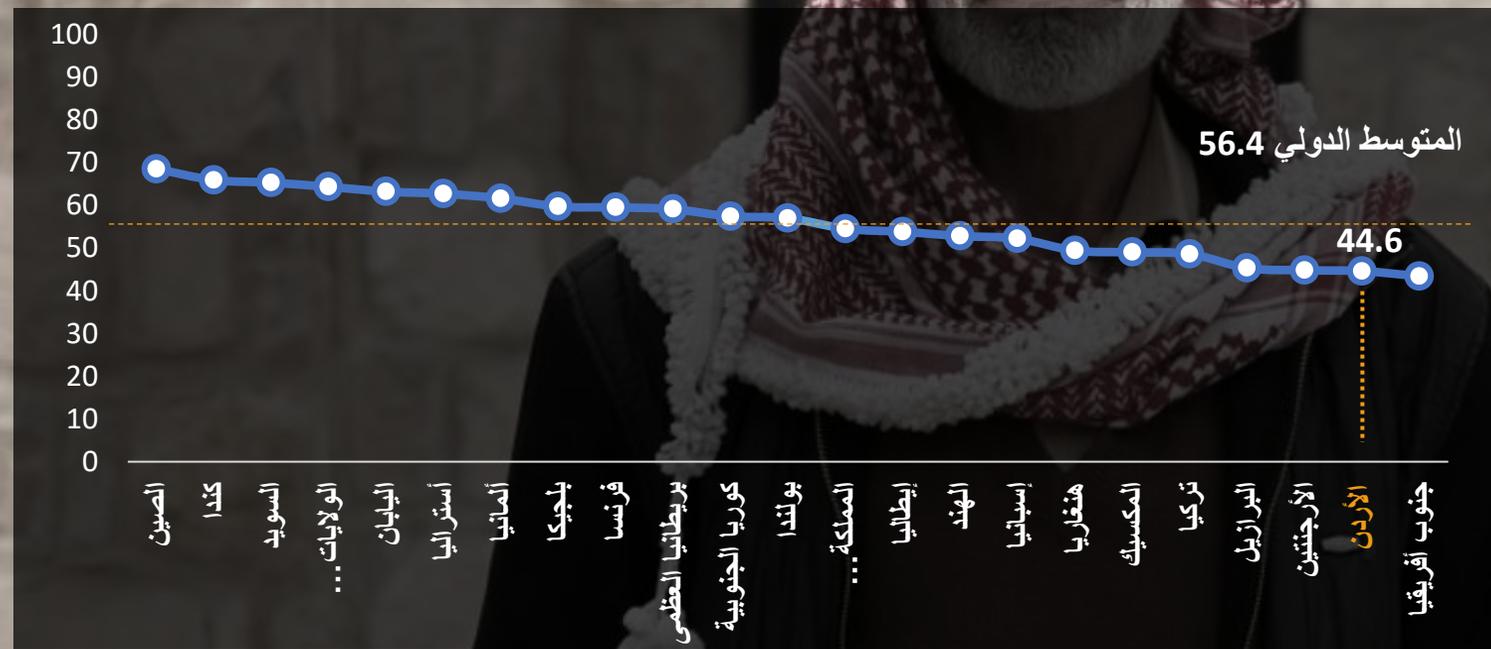
مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



شهدت ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام ارتفاع مقداره 6.3 نقطة لهذا الربع. ومع ذلك، لم يتغير ترتيب الأردن فما زال يحتل المرتبة الثانية والعشرون عالمياً.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملاً نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملاً خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



المنهجية المتبعة لمؤشر الثقة

المنهجية المتبعة

المنهجية - المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI)
حجم العينة - 1000 مشارك
العمر - 18 عاماً وما فوق
معيار العينة - عينة تمثل المواطنين الأردنيين

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيته تحليل شابلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال. يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: الأهمية x (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى %) - (وزن الصندوق السفلي * الصندوق السفلي %).

شركة إبسوس

شركة إبسوس هي شركة أبحاث سوق مستقلة يديرها متخصصون في الأبحاث. تأسست "إبسوس" في فرنسا عام 1975، وتطورت لتصبح مجموعة أبحاث عالمية تتمتع بحضور قوي في جميع الأسواق الرئيسية. تحتل شركة إبسوس المرتبة الثالثة في مجال البحث العالمي. من خلال مكاتبها في 90 دولة، تقدم شركة إبسوس خبرة عميقة في خمسة تخصصات بحثية: العلامة التجارية، الإعلان والإعلام، ولاء العملاء، التسويق، أبحاث الشؤون العامة، وإدارة المسح. يقوم باحثو إبسوس بتقييم إمكانات السوق وتفسير اتجاهات السوق. انهم يطورون ويبنون الماركات. هم يساعدون العملاء على بناء علاقات طويلة الأمد مع زبائنهم. وهم يختبرون الدعاية وردود الجمهور على وسائل الإعلام المختلفة ويقيسون الرأي العام في جميع أنحاء العالم. في إبسوس، نحن مهتمون بشغف بالإناس والأسواق والعلامات التجارية والمجتمع. نجعل فهم عالمنا المتغير أسهل وأسرع ونلهم العملاء لاتخاذ قرارات أكثر ذكاءاً. نحن نقدم الأمن والبساطة والسرعة والمضمون في كل بحث

للمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

ناصر الأسد

مدير عام إبسوس في الأردن

Nasser.alassad@ipsos.com

سهام ناصر

مديرة قسم الأبحاث الكمية – إبسوس في الأردن

Seham.Naser@ipsos.com

ريتا عماري

محللة أبحاث – إبسوس في الأردن

Rita.ammari@ipsos.com