

# ACTITUDES HACIA LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2022 EN QATAR

Una encuesta en 34 países

Para mayor información: [www.ipsos.com/en/2022-fifa-world-cup-global-advisor](http://www.ipsos.com/en/2022-fifa-world-cup-global-advisor)



# PASIÓN POR EL FÚTBOL Y EXPECTATIVAS



# LOS EMIRATÍES LIDERAN EN PASIÓN POR EL FÚTBOL

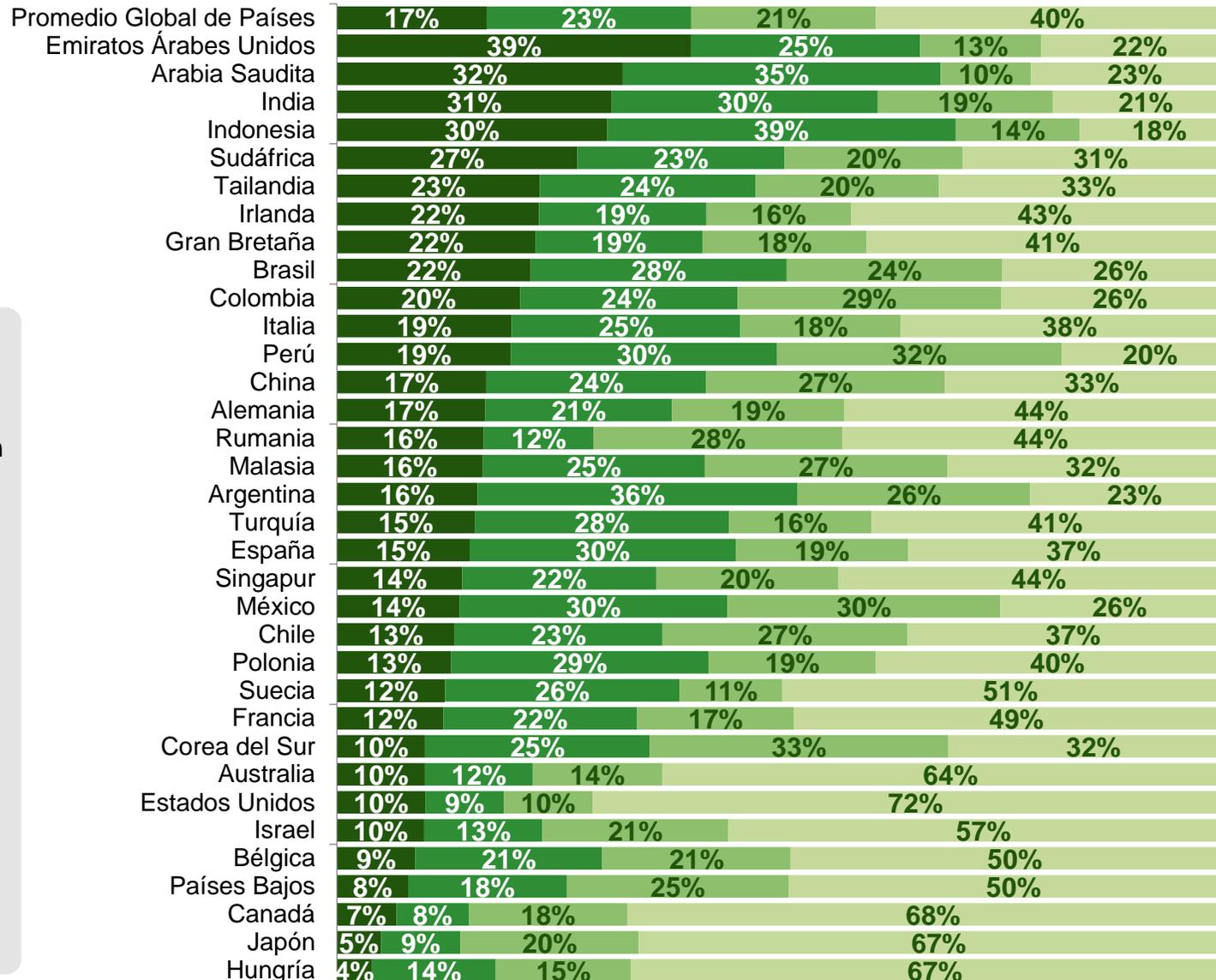
Base: todos los adultos



En los 34 países encuestados, en promedio un 17% de los adultos se declaran apasionados por el fútbol. Otro 23% también lo sigue y un 21% mira partidos ocasionalmente.

Los habitantes de los Emiratos Árabes Unidos son probablemente los más apasionados por el fútbol, seguidos por los de Arabia Saudita, India e Indonesia. La pasión está menos extendida en Hungría, Japón y Canadá.

P. Si piensa en el fútbol (NO fútbol americano), ¿cómo se describiría normalmente a usted mismo(a)?



- Soy fanático apasionado del fútbol y miro todos los partidos que puedo en cualquier momento.
- Soy seguidor del fútbol, pero solo miro partidos en los que juega mi liga/club favorito y el equipo de mi país.
- Ocasionalmente miro partidos de fútbol en los que juegan ligas/clubes importantes y selecciones nacionales.
- No soy seguidor de fútbol y no miro ningún partido de fútbol.

# SEGUIMIENTO DEL FÚTBOL EN TODOS LOS PAÍSES

% Soy un seguidor apasionado del fútbol / Sigo el fútbol

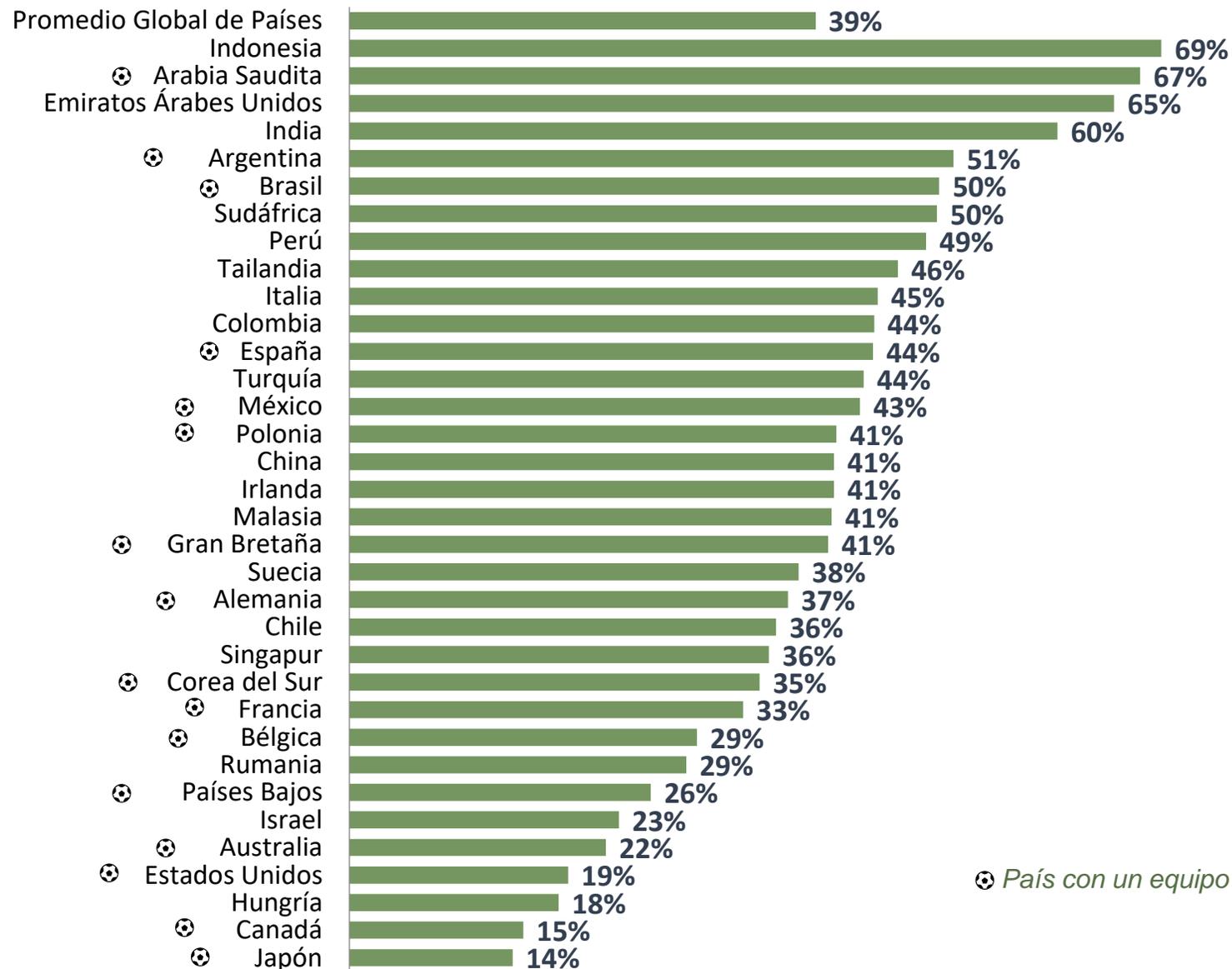
Base: todos los adultos



Los seguidores del fútbol son al menos la mitad del total de adultos en solo tres de los 16 países encuestados con un equipo nacional compitiendo en la Copa del Mundo 2022: Arabia Saudita, Argentina y Brasil.

En contraste, menos del 20% en Japón, Canadá y EE. UU. son seguidores del fútbol.

P. Si piensa en el fútbol (NO fútbol americano), ¿cómo se describiría normalmente a usted mismo(a)?



⚽ País con un equipo nacional compitiendo



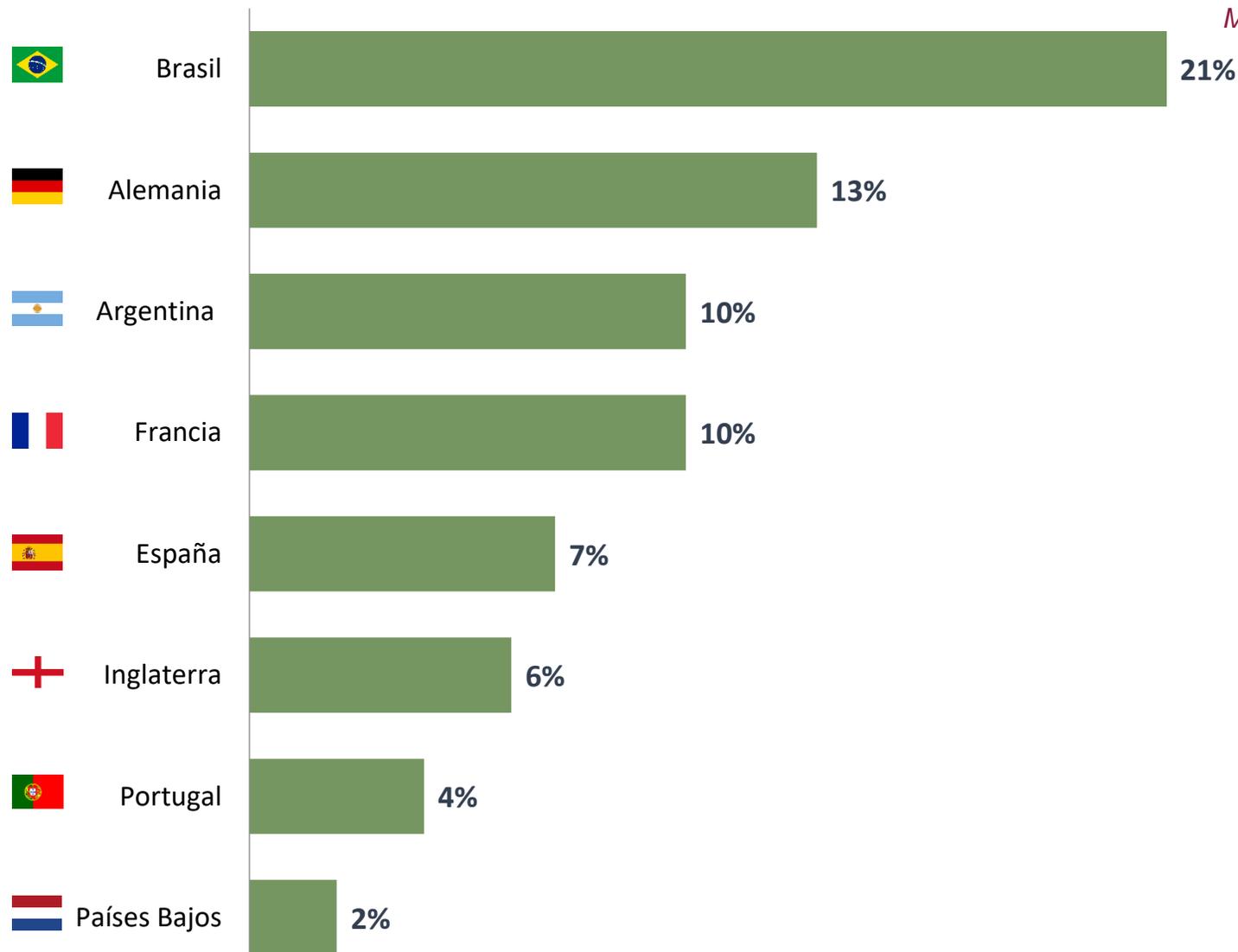
En promedio, de los 34 países encuestados, más de dos de cada 10 que responden creen que Brasil ganará la Copa del Mundo 2022.

Los siguientes países que se espera de manera más extendida que ganen son Alemania, Argentina y Francia.

P. ¿Cuáles cree que serán los dos países que jugarán la final de la Copa Mundial de la FIFA 2022? [País Ganador]

## EQUIPO QUE SE ESPERA QUE GANE LA COPA DEL MUNDO 2022

Promedio de los 34 países  
Base: consciente de la Copa Mundial de la FIFA 2022



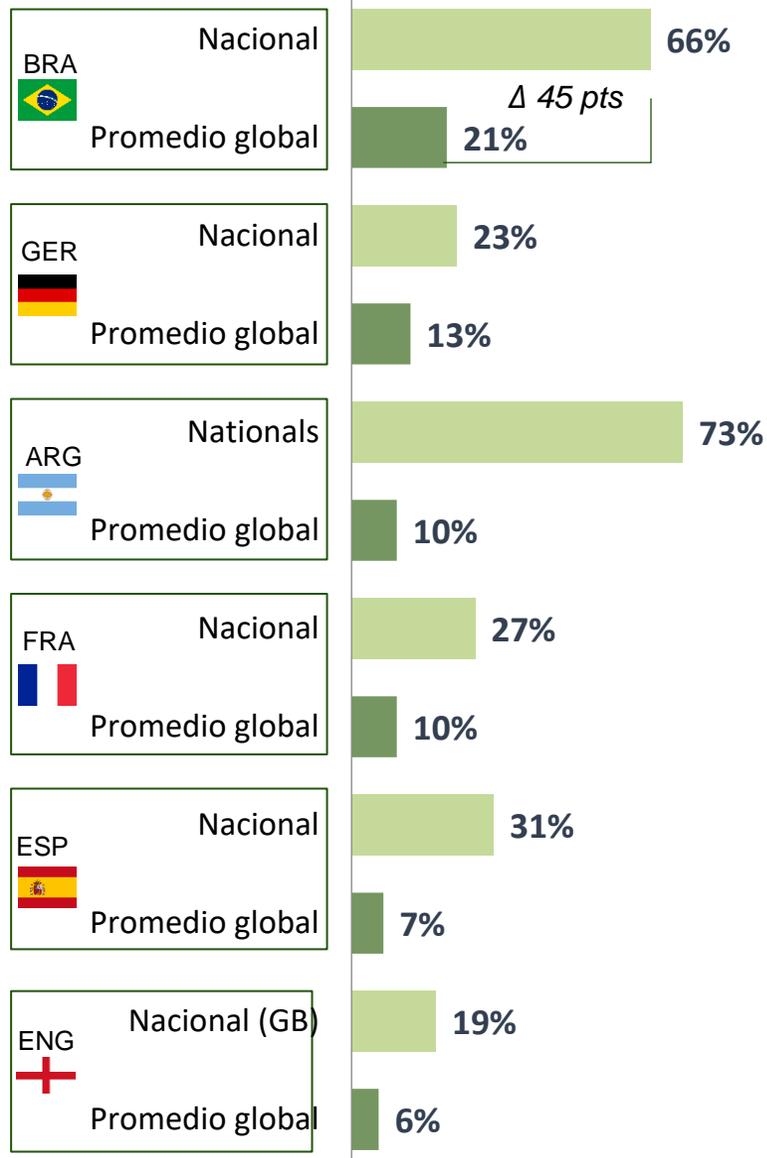


Los habitantes de todos los países que compiten en 2022 son más propensos a esperar que su equipo nacional gane la Copa del Mundo que la media global.

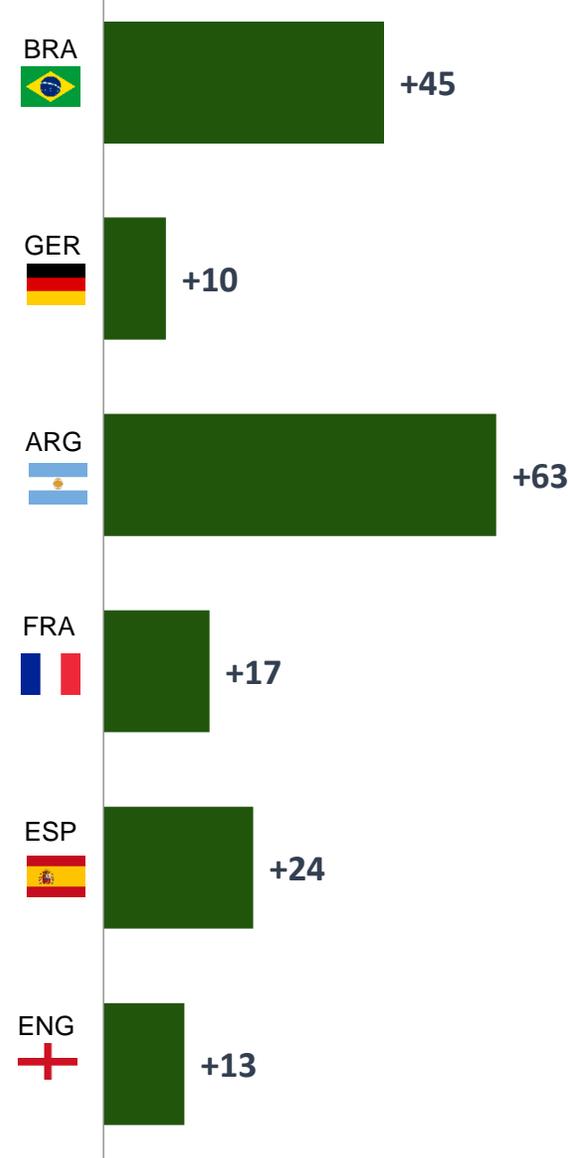
De los seis países cuyo equipo nacional es el más esperado para llevarse el trofeo, Argentina muestra el "optimismo patriótico" más alto.

P. ¿Cuáles cree que serán los dos países que jugarán la final de la Copa Mundial de la FIFA 2022? [País Ganador]

### PROMEDIO NACIONAL VS. GLOBAL DE EXPECTATIVA DE QUE EL EQUIPO DE SU PAÍS GANARÁ



### OPTIMISMO PATRIÓTICO: DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES



Base: consciente de la Copa Mundial de la FIFA 2022

## GANADOR ESPERADO DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2022

Base: consciente de la Copa Mundial de la FIFA 2022

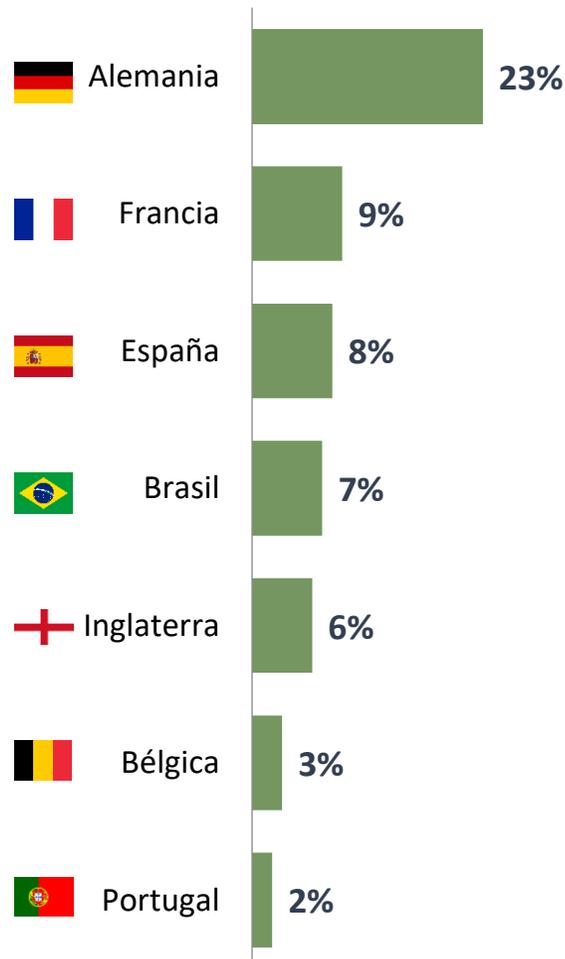


Cerca de uno de cada cuatro alemanes esperan que el equipo de su país llegue a la final de la Copa del Mundo, y solo un 6% espera que Inglaterra lo haga.

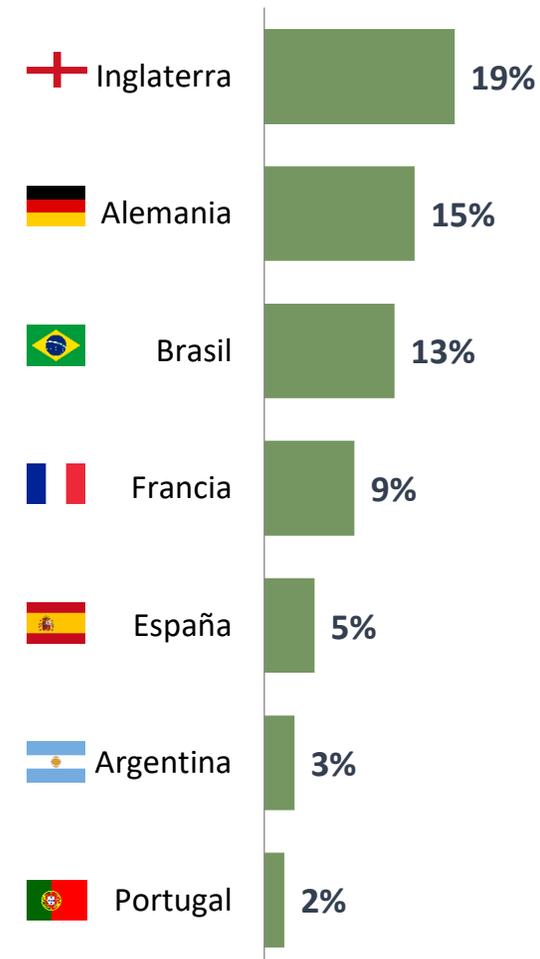
Una de cada cinco británicos esperan que Inglaterra esté en la final, y un 15% que Alemania lo hará.

P. ¿Cuáles cree que serán los dos países que jugarán la final de la Copa Mundial de la FIFA 2022? [País Ganador]

### EN ALEMANIA



### EN GRAN BRETAÑA



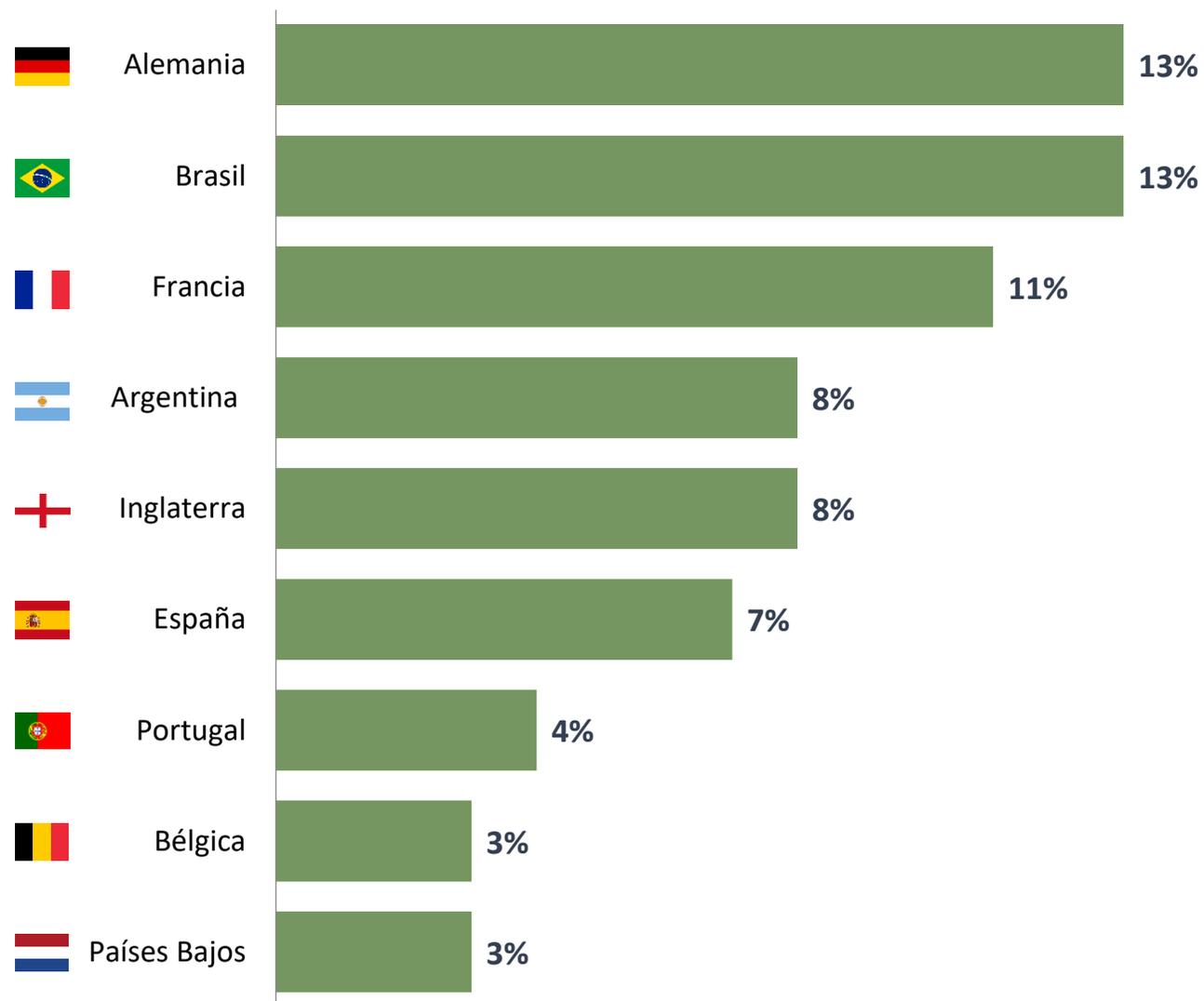
Base: 15.674 adultos en línea de 18 a 74 años, que están al tanto de la próxima Copa Mundial de la FIFA 2022, en 34 países. Trabajo de campo: 26 de agosto al 9



En el promedio global, tantos esperan que Brasil como Alemania sean subcampeones de la Copa del Mundo. Le siguen Francia, Argentina, Inglaterra y España.

P. ¿Cuáles cree que serán los dos países que jugarán la final de la Copa Mundial de la FIFA 2022? [Subcampeón]

## SUBCAMPEÓN ESPERADO



*Promedio de los 34 países  
Base: consciente de la Copa Mundial de la FIFA 2022*

**¿VERÁ LA COPA  
MUNDIAL DE LA  
FIFA?**



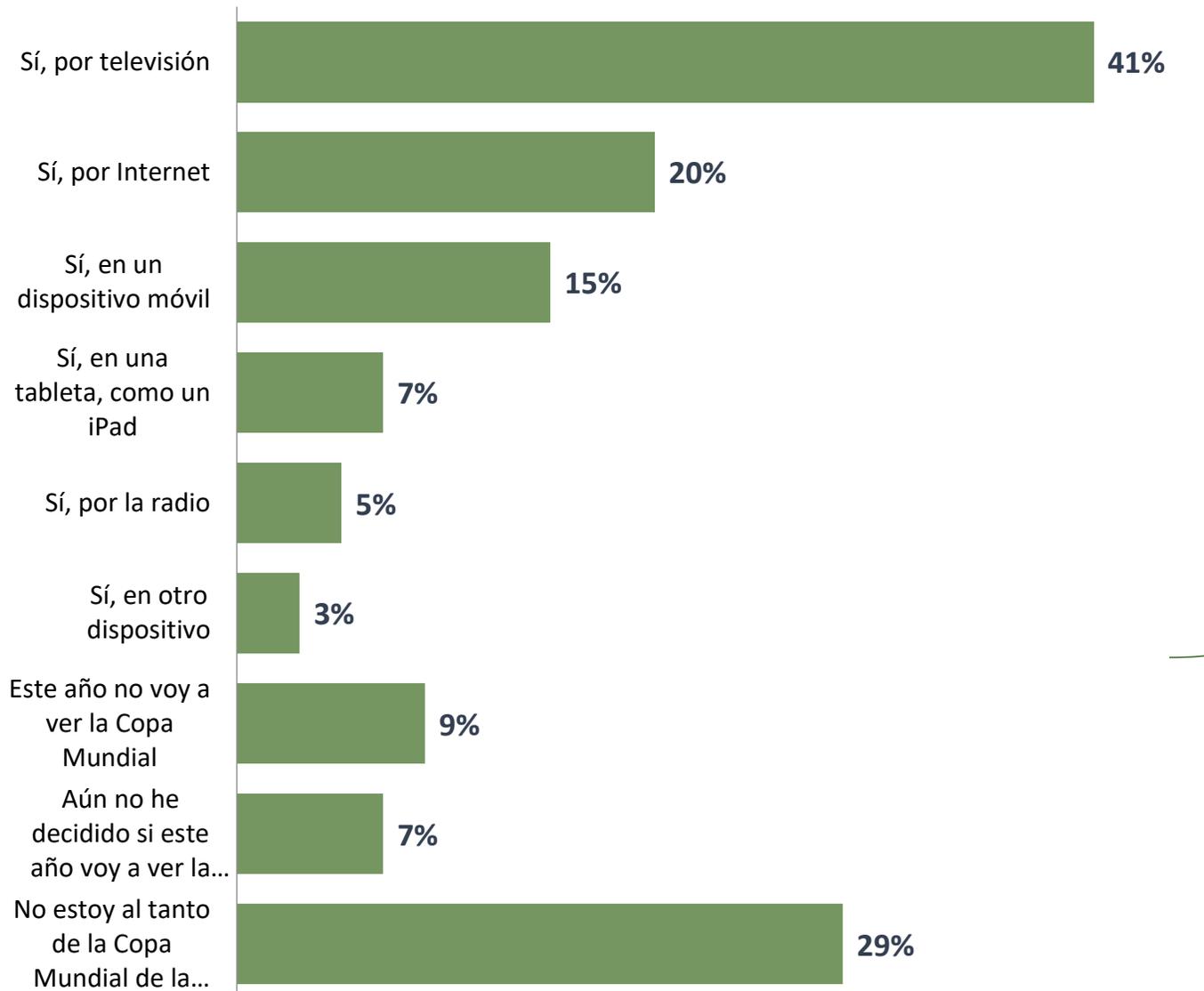


Del promedio global de los 34 países, un 55% de las personas planea ver la Copa del Mundo.

Los televisores siguen siendo los dispositivos más comúnmente usados para ver la Copa del Mundo; pero una de cada cinco personas pretenden ver partidos en internet, y uno de cada siete en el teléfono móvil.

P. ¿Planea ver alguna parte de la Copa Mundial de la FIFA en Catar?

## INTENCIÓN DE VER LA COPA DEL MUNDO DE LA FIFA 2022 POR DISPOSITIVO



Sí neto: 55%

Promedio de los 34 países  
Base: todos los adultos

# % QUE PLANEA VER LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2022 EN CATAR

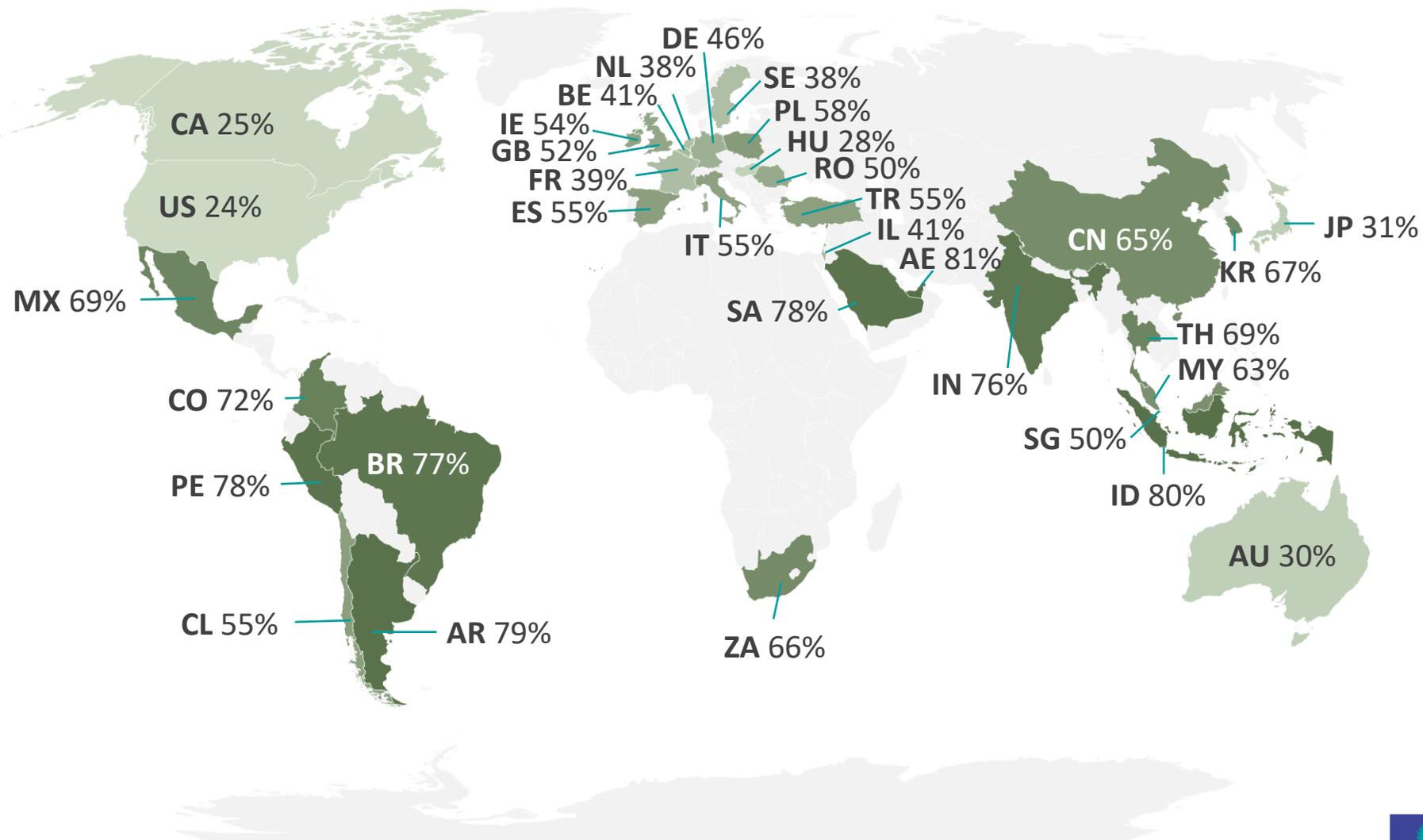
Base: todos los adultos



La intención de visualización excede el 75% en los Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Argentina, Arabia Saudita, Perú, Brasil e India.

Es menor en EE. UU. Canadá, Australia y Japón.

P. ¿Planea ver alguna parte de la Copa Mundial de la FIFA en Catar?



# ¿PLANEA VER ALGUNA PARTE DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA EN CATAR? (A-I)

Base: todos los adultos



	Global Avr'ge	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHI	CHN	COL	FRA	GER	GBR	HUN	IND	IDN	IRL	ISR	ITA
<b>Sí - Neto (cualquier dispositivo)</b>	<b>55%</b>	<b>79%</b>	<b>30%</b>	<b>41%</b>	<b>77%</b>	<b>25%</b>	<b>55%</b>	<b>65%</b>	<b>72%</b>	<b>39%</b>	<b>46%</b>	<b>52%</b>	<b>28%</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>54%</b>	<b>41%</b>	<b>55%</b>
<b>Sí - por televisión</b>	41%	69%	20%	33%	63%	17%	46%	40%	62%	31%	33%	40%	22%	45%	67%	41%	34%	43%
<b>Sí - por Internet</b>	20%	24%	10%	8%	20%	7%	13%	41%	24%	7%	10%	14%	8%	42%	41%	13%	10%	13%
<b>Sí - en un dispositivo móvil</b>	15%	14%	5%	6%	13%	4%	11%	35%	19%	5%	7%	10%	6%	38%	36%	10%	7%	8%
<b>Sí - en una tableta</b>	7%	3%	3%	4%	4%	1%	5%	28%	6%	4%	5%	7%	3%	16%	14%	7%	3%	4%
<b>Sí - por la radio</b>	5%	5%	3%	5%	5%	2%	5%	10%	8%	4%	5%	8%	2%	12%	4%	4%	2%	6%
<b>Sí - en otro dispositivo</b>	3%	4%	1%	3%	4%	0%	3%	6%	6%	2%	3%	3%	1%	7%	5%	2%	1%	2%
<b>Este año no voy a ver la Copa Mundial</b>	9%	4%	14%	18%	5%	12%	8%	3%	6%	24%	13%	13%	13%	6%	5%	9%	15%	8%
<b>Aún no he decidido si este año voy a ver la Copa Mundial</b>	7%	8%	7%	9%	6%	7%	12%	5%	8%	7%	8%	7%	6%	4%	4%	5%	11%	7%
<b>No está al tanto de la Copa Mundial</b>	29%	9%	50%	32%	12%	55%	26%	27%	14%	30%	34%	29%	53%	13%	12%	33%	34%	31%

# ¿PLANEA VER ALGUNA PARTE DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA EN CATAR? (J-U)

Base: todos los adultos



	Global Avr'ge	JPN	MAS	MEX	NED	PER	POL	ROU	KSA	SGP	RSA	KOR	ESP	SWE	THA	TUR	UAE	USA
<b>Sí - Neto (cualquier dispositivo)</b>	<b>55%</b>	<b>31%</b>	<b>63%</b>	<b>69%</b>	<b>38%</b>	<b>78%</b>	<b>58%</b>	<b>50%</b>	<b>78%</b>	<b>50%</b>	<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>55%</b>	<b>38%</b>	<b>69%</b>	<b>55%</b>	<b>81%</b>	<b>24%</b>
<b>Sí - por televisión</b>	41%	27%	39%	54%	32%	68%	46%	42%	44%	29%	53%	54%	46%	29%	37%	39%	47%	16%
<b>Sí - por Internet</b>	20%	9%	34%	26%	7%	29%	17%	12%	34%	24%	26%	20%	13%	11%	38%	21%	35%	9%
<b>Sí - en un dispositivo móvil</b>	15%	4%	20%	17%	5%	26%	9%	8%	23%	16%	21%	18%	7%	9%	35%	13%	25%	7%
<b>Sí - en una tableta</b>	7%	3%	10%	8%	5%	7%	5%	5%	13%	9%	10%	9%	5%	8%	12%	6%	16%	4%
<b>Sí - por la radio</b>	5%	1%	4%	6%	4%	8%	5%	3%	8%	6%	10%	3%	6%	6%	2%	3%	5%	2%
<b>Sí - en otro dispositivo</b>	3%	0%	4%	4%	2%	5%	3%	2%	6%	4%	5%	2%	2%	2%	6%	6%	6%	1%
<b>Este año no voy a ver la Copa Mundial</b>	9%	4%	9%	7%	13%	4%	7%	10%	6%	9%	5%	4%	8%	12%	7%	5%	5%	9%
<b>Aún no he decidido si este año voy a ver la Copa Mundial</b>	7%	8%	8%	11%	15%	5%	6%	6%	4%	11%	5%	4%	9%	9%	6%	6%	6%	5%
<b>No está al tanto de la Copa Mundial</b>	29%	57%	20%	13%	34%	13%	29%	35%	12%	31%	24%	26%	28%	41%	18%	35%	8%	62%

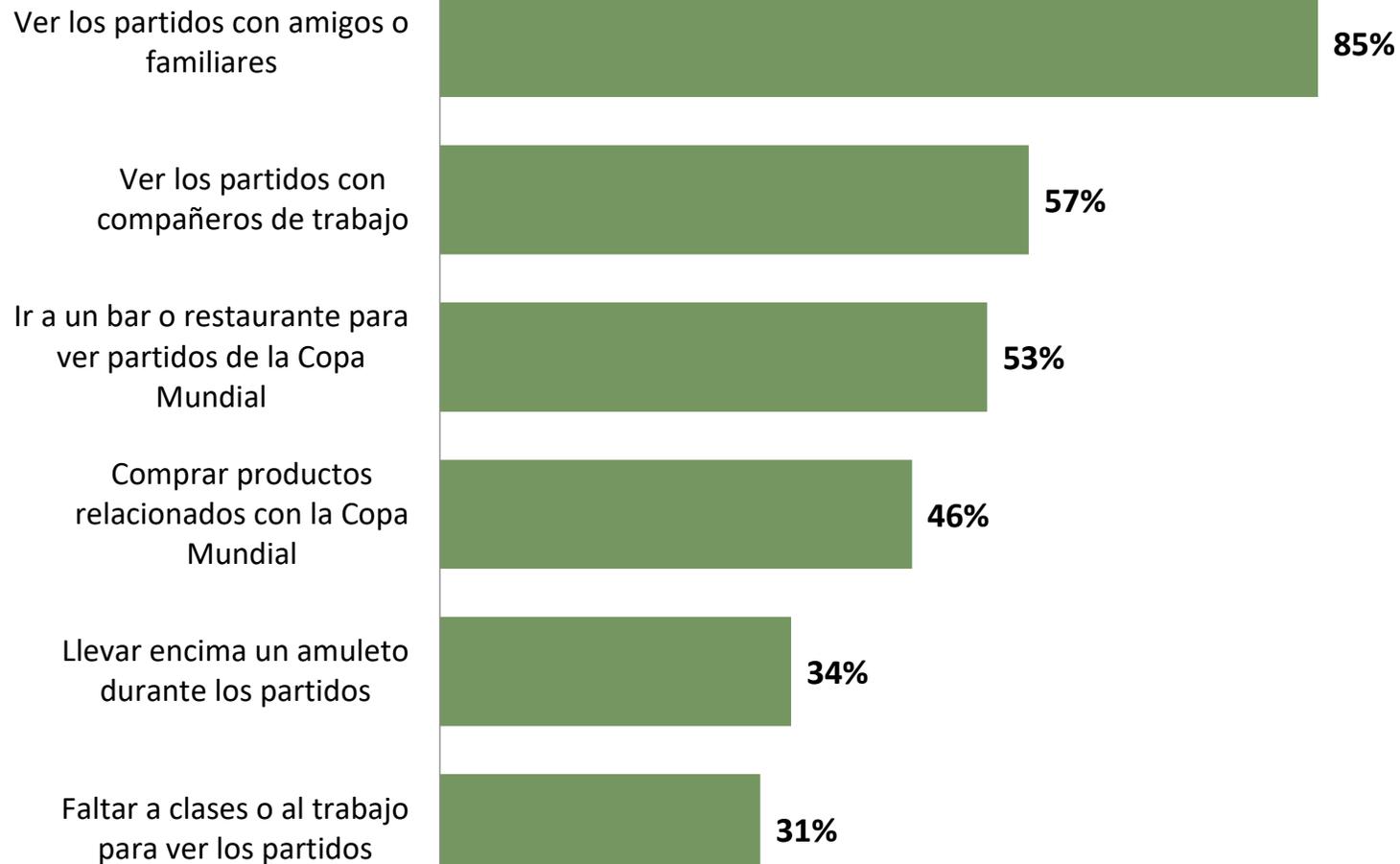
# ¿QUÉ ESPERAN HACER LAS PERSONAS DURANTE LA COPA MUNDIAL?



## VER LOS PARTIDOS ES UN EVENTO SOCIAL

Promedio de los 34 países  
Base: Espectadores probables  
de la Copa Mundial de la FIFA  
2022

% Definitivamente / probablemente lo hará



La Copa Mundial es un evento social. En general, más de ocho de cada diez personas que planean ver alguna parte de la Copa Mundial dicen que definitivamente/probablemente verán partidos con amigos y/o familiares.

Casi la mitad planea comprar algún producto de temática mundialista.

Casi uno de cada tres declaran que incluso faltarán al trabajo o al colegio para ver un partido.

P. ¿Cuáles de las siguientes cosas espera hacer cuando vea la Copa Mundial de la FIFA 2022?

Base: 11.990 adultos en línea de 18 a 74 años, que están al tanto de la próxima Copa Mundial de la FIFA 2022 y planean verla, en 34 países. Trabajo de campo: 26 de agosto al 9 de

# VERÁN LOS PARTIDOS CON AMIGOS Y/O FAMILIA

% Definitivamente / probablemente lo hará

Base: Espectadores probables de la Copa Mundial de la FIFA 2022



Una abrumadora mayoría de quienes planean ver la Copa Mundial en todos los países lo hará con amigos y/o familia.

Más del 90% en Indonesia, Perú, Argentina, China Y Colombia lo dicen.

P. ¿Cuáles de las siguientes cosas espera hacer cuando vea la Copa Mundial de la FIFA 2022?



Base: 11.990 adultos en línea de 18 a 74 años, que están al tanto de la próxima Copa Mundial de la FIFA 2022 y planean verla, en 34 países. Trabajo de campo: 26 de agosto al 9 de septiembre de 2022.

# VERÁN LOS PARTIDOS CON COMPAÑEROS DE TRABAJO

% Definitivamente / probablemente lo hará

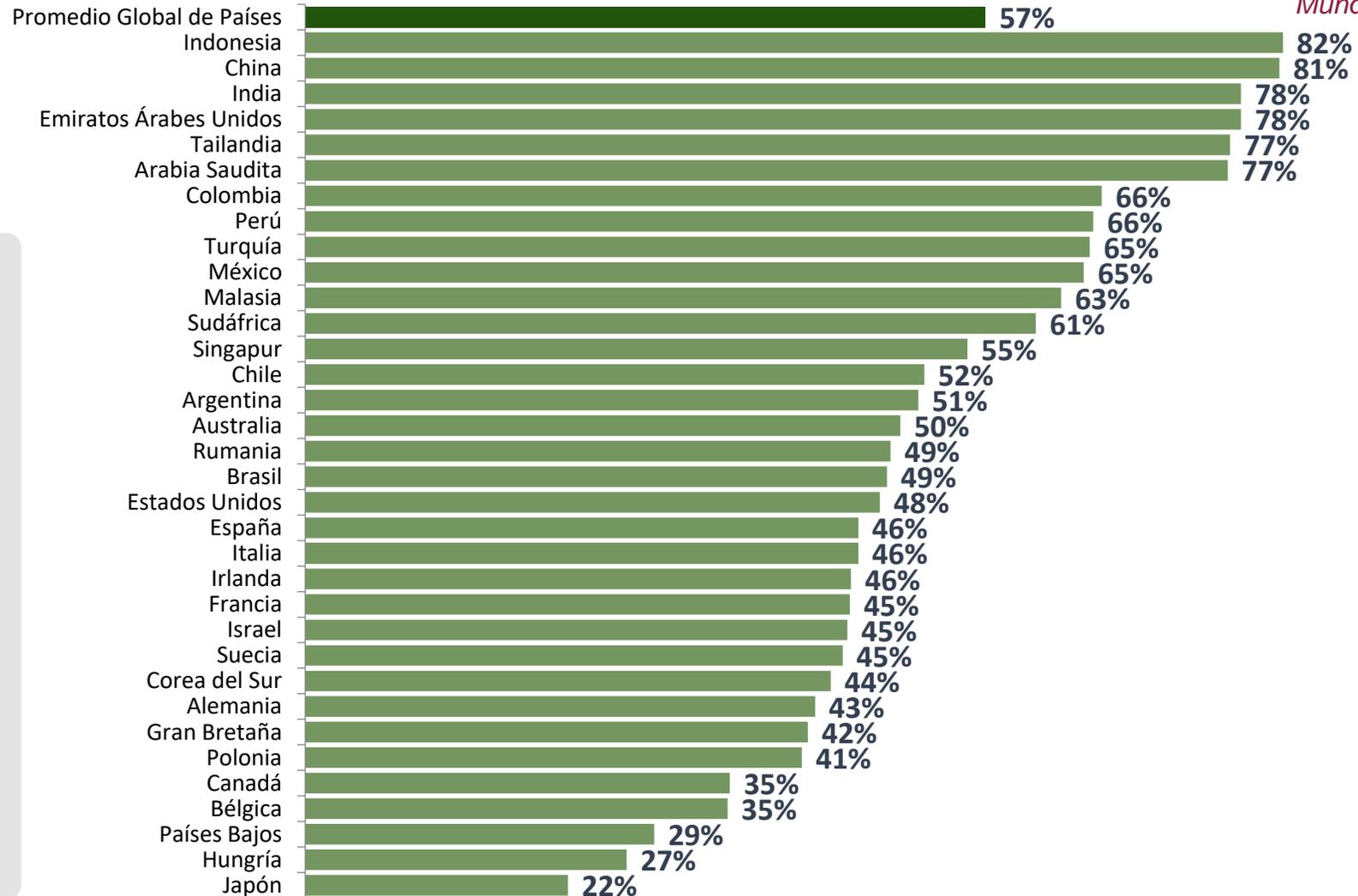
Base: Espectadores probables de la Copa Mundial de la FIFA 2022



En promedio, un 57% de quienes probablemente vean la Copa Mundial esperan ver partidos con compañeros del trabajo.

Más de tres de cada cuatro en Indonesia, China, India, EAU, Tailandia y Arabia Saudita planea hacerlo.

P. ¿Cuáles de las siguientes cosas espera hacer cuando vea la Copa Mundial de la FIFA 2022?



Base: 11.990 adultos en línea de 18 a 74 años, que están al tanto de la próxima Copa Mundial de la FIFA 2022 y planean verla, en 34 países. Trabajo de campo: 26 de agosto al 9 de septiembre de 2022.

# IRÁN A UN BAR O RESTAURANT A VER PARTE DE LA COPA MUNDIAL

% Definitivamente / probablemente lo hará

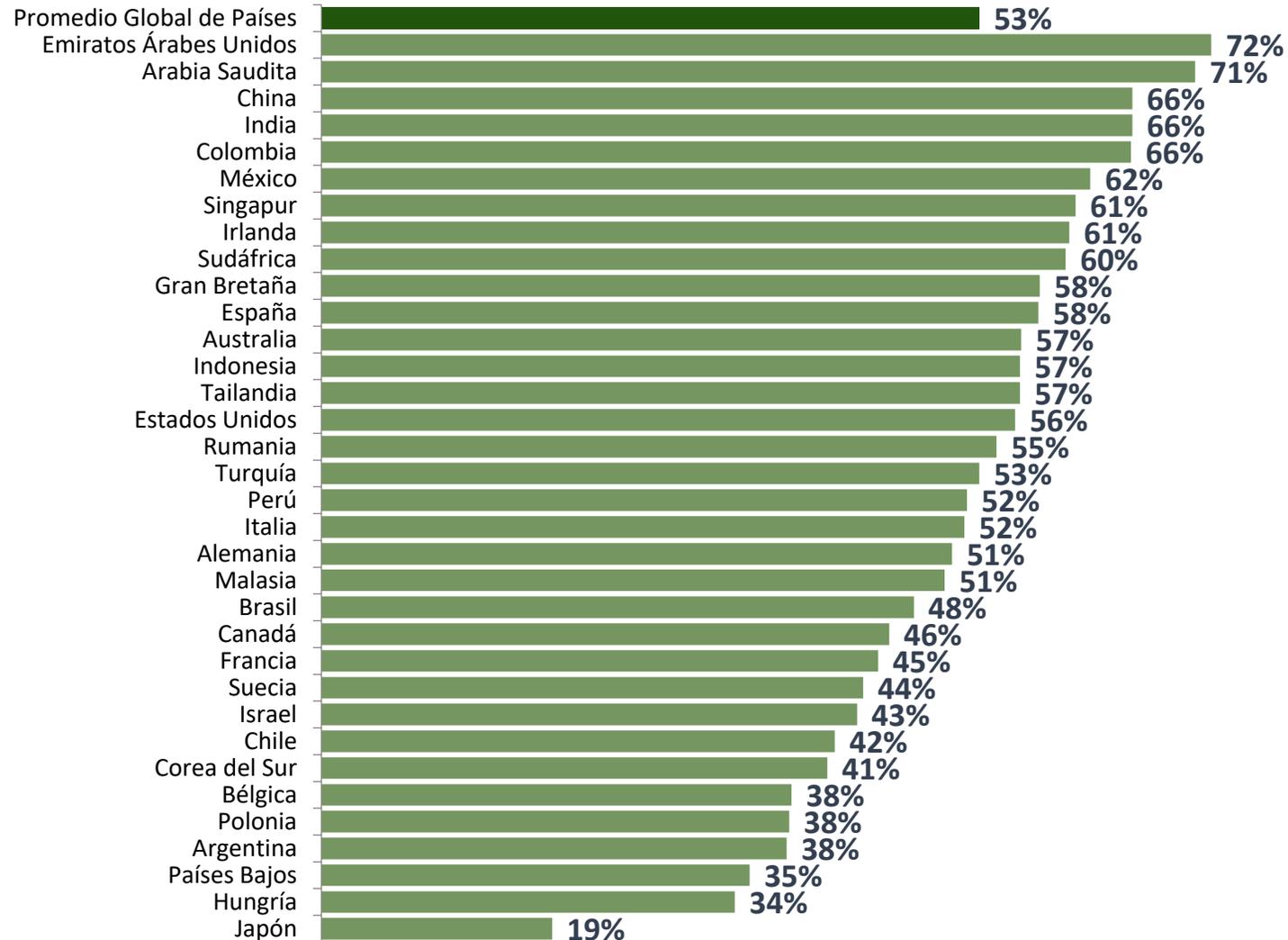
Base: Espectadores probables de la Copa Mundial de la FIFA 2022



En la mayoría de los países, más de la mitad de quienes planean ver la Copa Mundial esperan ver parte de esta en un bar o restaurant. Esto es particularmente cierto en EAU y Arabia Saudita.

En contraste, este es el caso de solo dos de cada diez personas en Japón.

P. ¿Cuáles de las siguientes cosas espera hacer cuando vea la Copa Mundial de la FIFA 2022?



# COMPRARÁN PRODUCTOS DE TEMÁTICA MUNDIALERA

% Definitivamente / probablemente lo hará

Base: Espectadores probables de la Copa Mundial de la FIFA 2022

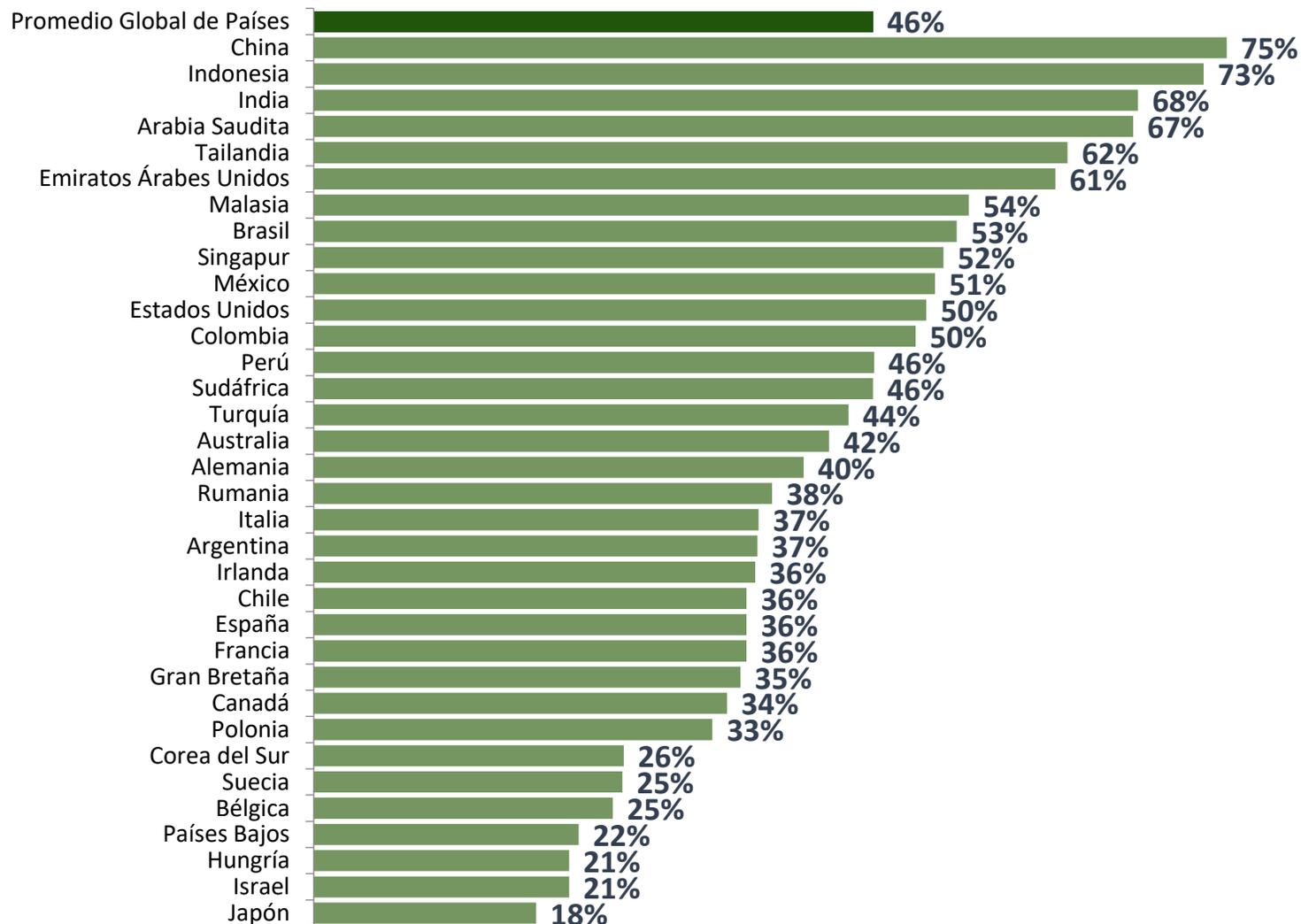


Del promedio global de los 34 países, casi uno de cada dos de quienes planean ver el evento también esperan comprar algún producto de temática mundialera.

Chinos, indonesios e indios son quienes lo harán con mayor probabilidad, a pesar de que sus equipos nacionales no participarán.

El interés por mercancías de la Copa Mundial es menor en Japón, Israel y Hungría.

P. ¿Cuáles de las siguientes cosas espera hacer cuando vea la Copa Mundial de la FIFA 2022?





Un promedio global de uno de cada tres adultos que planean ver la Copa Mundial dicen que tendrán un amuleto de buena suerte durante los partidos.

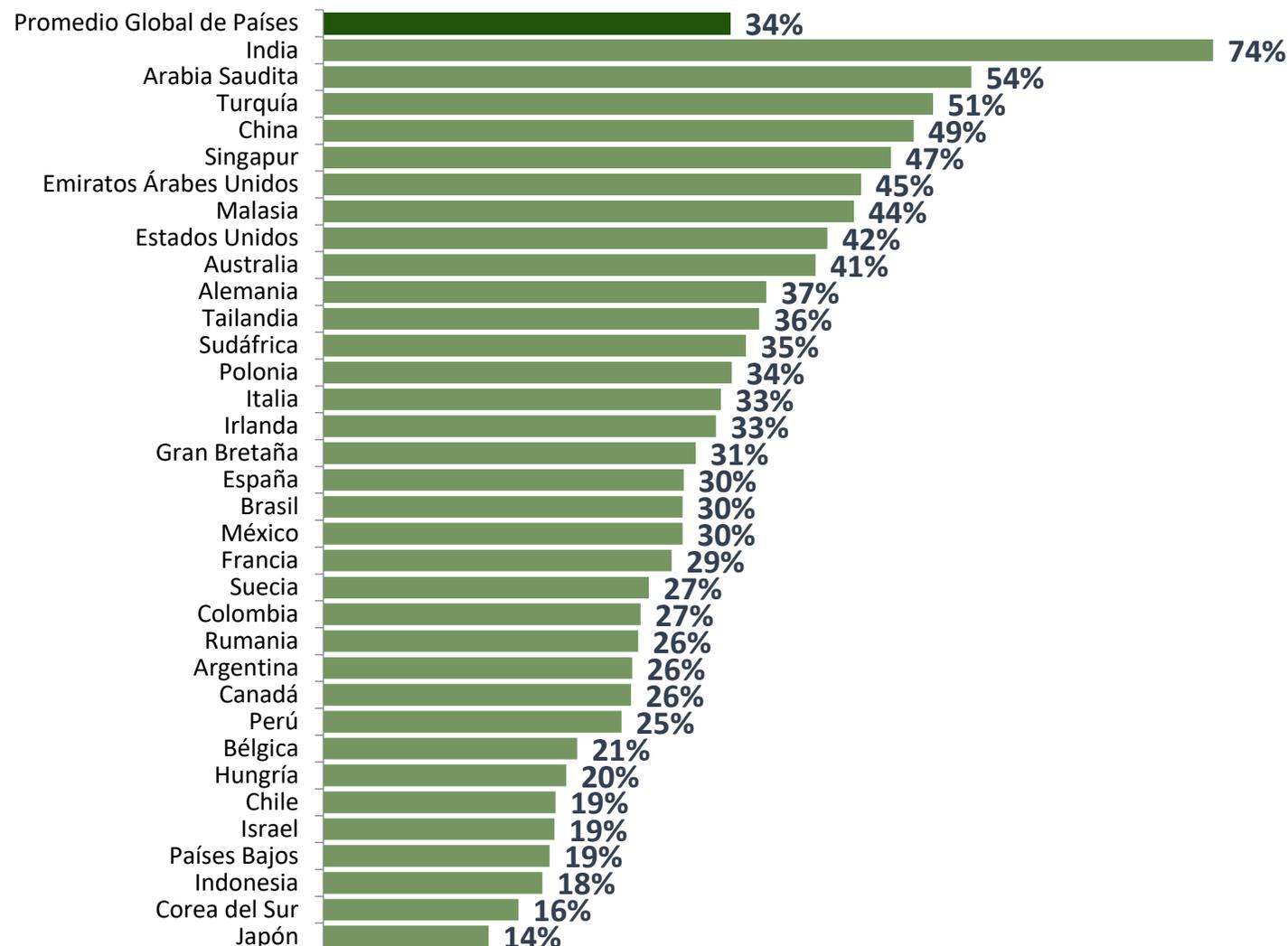
En India, un 74% espera tener un amuleto de buena suerte vs. solo un 14% en Japón.

P. ¿Cuáles de las siguientes cosas espera hacer cuando vea la Copa Mundial de la FIFA 2022?

## TENDRÁN UN AMULETO DE BUENA SUERTE DURANTE LOS PARTIDOS

% Definitivamente / probablemente lo hará

Base: Espectadores probables de la Copa Mundial de la FIFA 2022



Base: 11.990 adultos en línea de 18 a 74 años, que están al tanto de la próxima Copa Mundial de la FIFA 2022 y planean verla, en 34 países. Trabajo de campo: 26 de agosto al 9 de septiembre de 2022.

# FALTARÁN AL TRABAJO O COLEGIO PARA VER PARTIDOS

% Definitivamente / probablemente lo hará

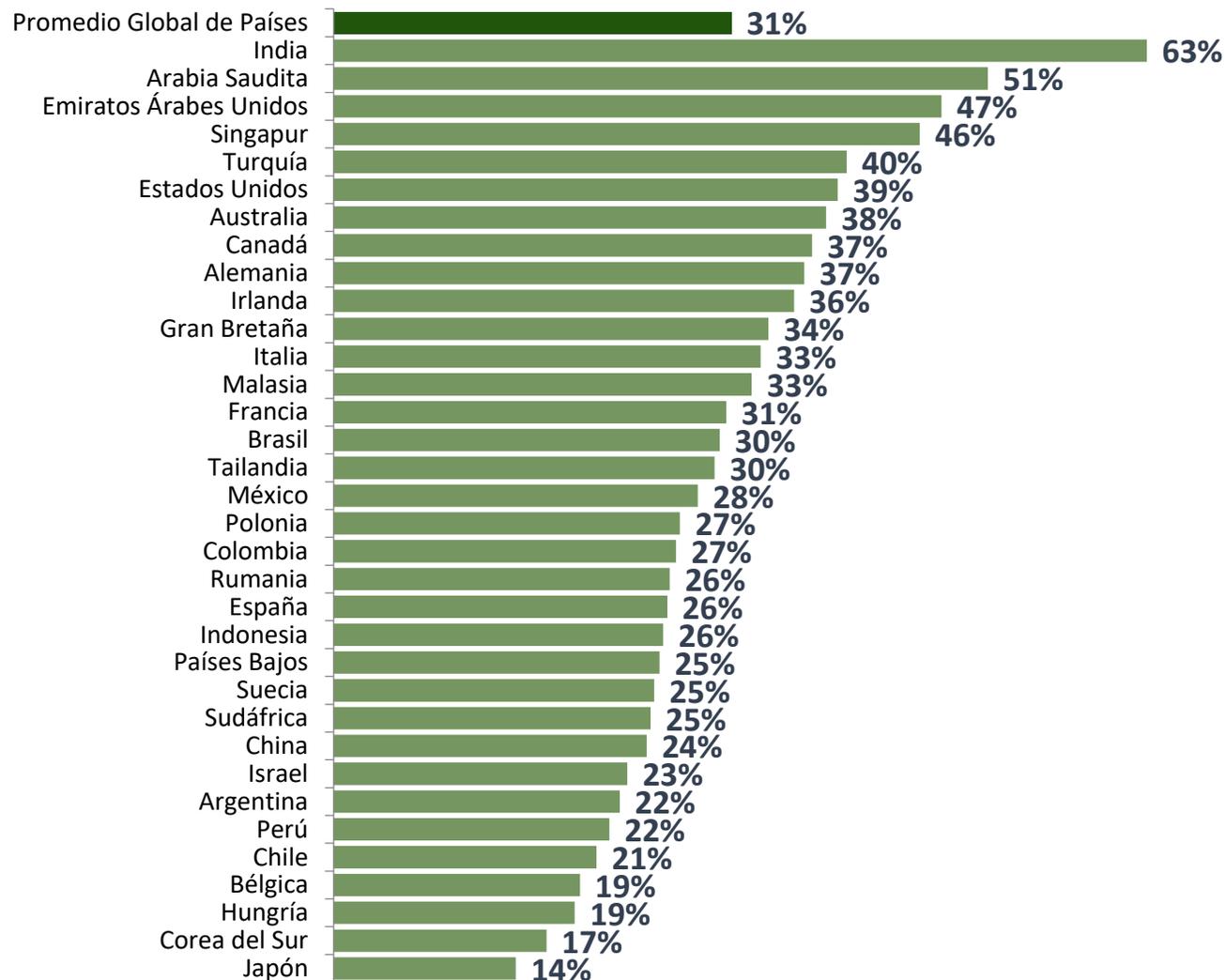
Base: Espectadores probables de la Copa Mundial de la FIFA 2022



En promedio, casi una de cada tres personas esperan faltar al trabajo o colegio para ver partidos, inclusive casi dos de cada tres en India y cerca de la mitad en Arabia Saudita y EAU.

Este es el caso de menos de un 20% en Japón, Corea del Sur, Hungría y Bélgica.

P. ¿Cuáles de las siguientes cosas espera hacer cuando vea la Copa Mundial de la FIFA 2022?



# METODOLOGÍA

- Estos son los resultados de una encuesta en 34 países realizada por Ipsos en su plataforma Global Advisor entre el viernes 26 de agosto y el viernes 9 de septiembre de 2022.
- Ipsos entrevistó a un total de 22.528 adultos de 18 a 74 años de edad en Canadá, Estados Unidos, Israel, Malasia, República de Irlanda, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Chile, China (continental), Colombia, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania y Suecia.
- Una pregunta de selección identificó 15.674 personas que aseguraron haber visto, escuchado o leído acerca de la Copa Mundial de la FIFA. Ese grupo respondió las preguntas subsecuentes.
- Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Rumania, Singapur, Suecia y Gran Bretaña pueden tomarse como representativas de la población general adulta menor a los 75 años de edad.
- Las muestras en Arabia Saudita, Brasil, Chile, China, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más conectado de la población.
- La muestra de cada país refleja lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta.
- El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No ha sido ajustado según el tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas no sabe o no declaradas.
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales, y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.
- La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y regulaciones locales.

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)



**PARA MAYOR INFORMACIÓN  
PÓNGASE EN CONTACTO  
CON:**

**ROBERT GRIMM**  
Public Affairs, Germany  
robert.grimm@ipsos.com

**NICOLAS BOYON**  
Public Affairs, U.S.  
nicolas.boyon@ipsos.com

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

