ACTITUDES GLOBALES HACIA UN TRATADO SOBRE LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS

Noviembre de 2022

WWF

PLASTIC FREE JULY®
By Plastic Free Foundation

GAME CHANGERS

Ipsos

ANTECEDENTES

Gobiernos de todo el mundo han acordado desarrollar un acuerdo global para terminar con la contaminación por plásticos para finales del 2024. Los detalles y el alcance del tratado aún no se han definido.

En colaboración con WWF y la Plastic Free Foundation, Ipsos llevó a cabo un estudio entre agosto y septiembre de 2022, sobre las actitudes y opiniones en el mundo respecto a un tratado para terminar con la contaminación por plásticos.

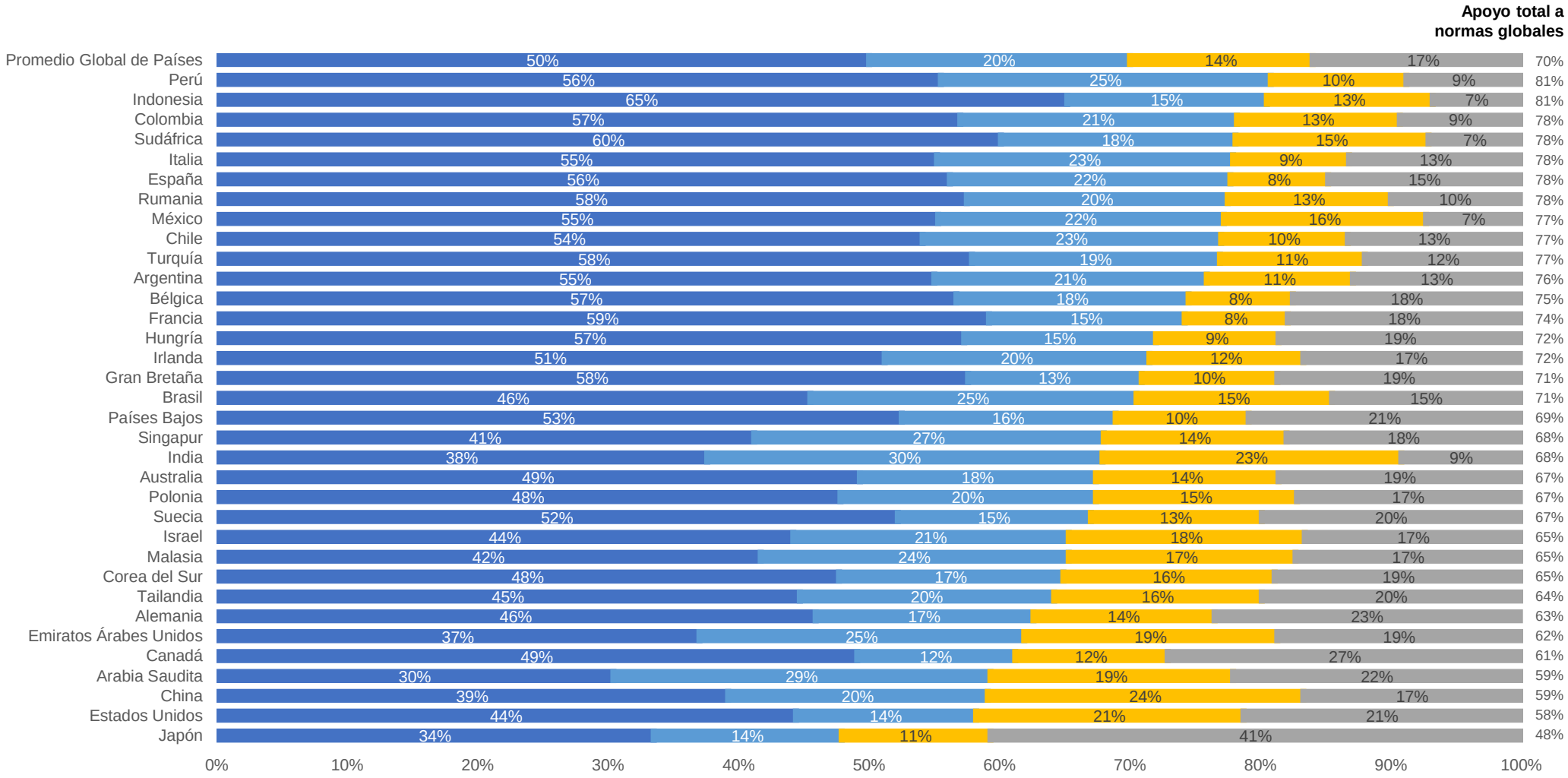
Este reporte resume los principales hallazgos de la recolección de datos en 34 países.

IMPLEMENTACIÓN DE UN TRATADO GLOBAL

© Ipsos | Actitudes Globales hacia un Tratado sobre la Contaminación por Plásticos

ENFOQUE DE IMPLEMENTACIÓN PARA UN TRATADO MUNDIAL

(%) Las Naciones Unidas acordaron a principios de este año elaborar un tratado mundial para terminar con la contaminación por plásticos. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor su opinión sobre la forma en que debería establecerse el tratado?



Comparación de países

En 34 países, un promedio mundial del 70% de los ciudadanos apoya la creación de normas globales para que los gobiernos terminen con la contaminación por plásticos.

En Perú e Indonesia el apoyo a las normas globales es el más alto (ambos con un 81%), seguidos por varios países principalmente latinoamericanos y europeos con un 77% y 78% de apoyo.

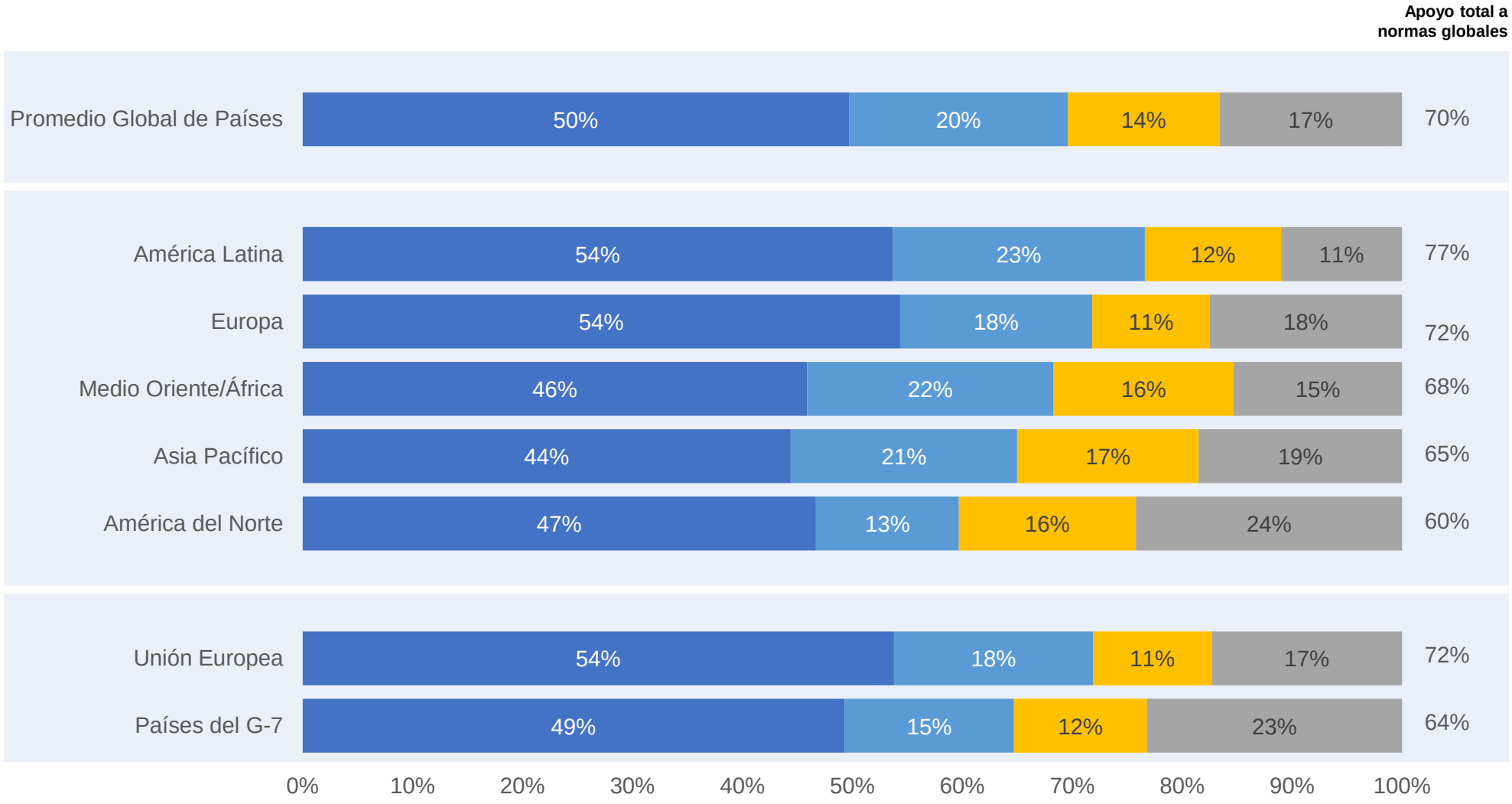
- El tratado debería crear normas globales para que los gobiernos terminen con la contaminación por plásticos, con consecuencias por el incumplimiento de esas normas.
- El tratado debería crear normas globales para que los gobiernos terminen con la contaminación por plásticos, sin consecuencias por el incumplimiento de esas normas.
- El tratado debería ser mayoritariamente voluntario, permitiendo a los gobiernos elegir si quieren o no tomar medidas contra la contaminación por plásticos.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

ENFOQUE DE IMPLEMENTACIÓN PARA UN TRATADO MUNDIAL

(%) Las Naciones Unidas acordaron a principios de este año elaborar un tratado mundial para terminar con la contaminación por plásticos. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor su opinión sobre la forma en que debería establecerse el tratado?



Comparación de regiones

El apoyo a la creación de normas globales es mayor en América Latina y Europa.

- El tratado debería crear normas globales para que los gobiernos terminen con la contaminación por plásticos, con consecuencias por el incumplimiento de esas normas.
- El tratado debería crear normas globales para que los gobiernos terminen con la contaminación por plásticos, sin consecuencias por el incumplimiento de esas normas.
- El tratado debería ser mayoritariamente voluntario, permitiendo a los gobiernos elegir si quieren o no tomar medidas contra la contaminación por plásticos.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

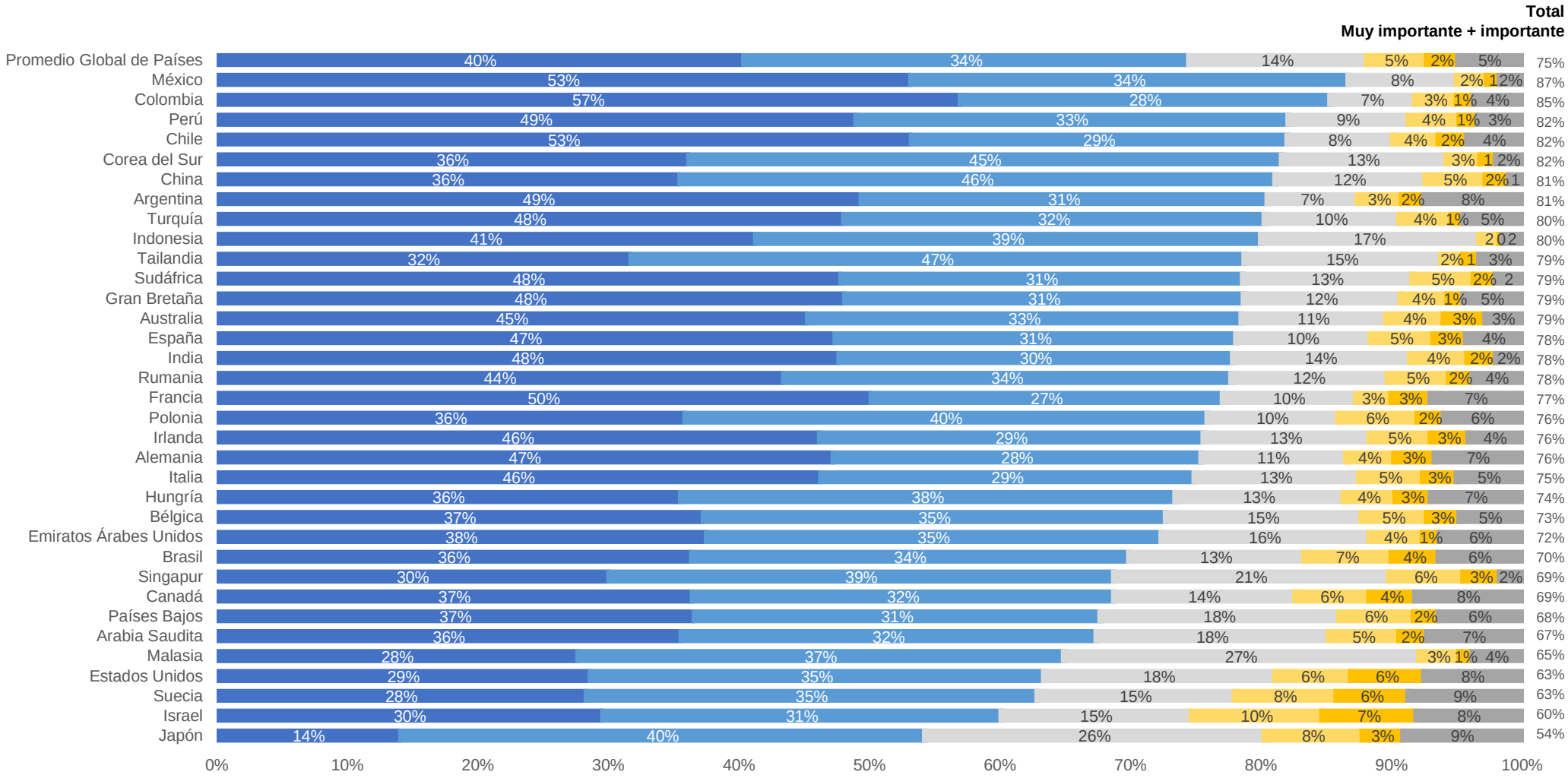
Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

IMPORTANCIA DE NORMAS GLOBALES SOBRE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

© Ipsos | Actitudes Globales hacia un Tratado sobre la Contaminación por Plásticos

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Prohibir los plásticos innecesarios de un solo uso.**



Comparación de países

Un promedio mundial del 75% de las personas en los países encuestados cree que es importante (muy importante + importante) contar con normas globales que prohíban los plásticos de un solo uso innecesarios.

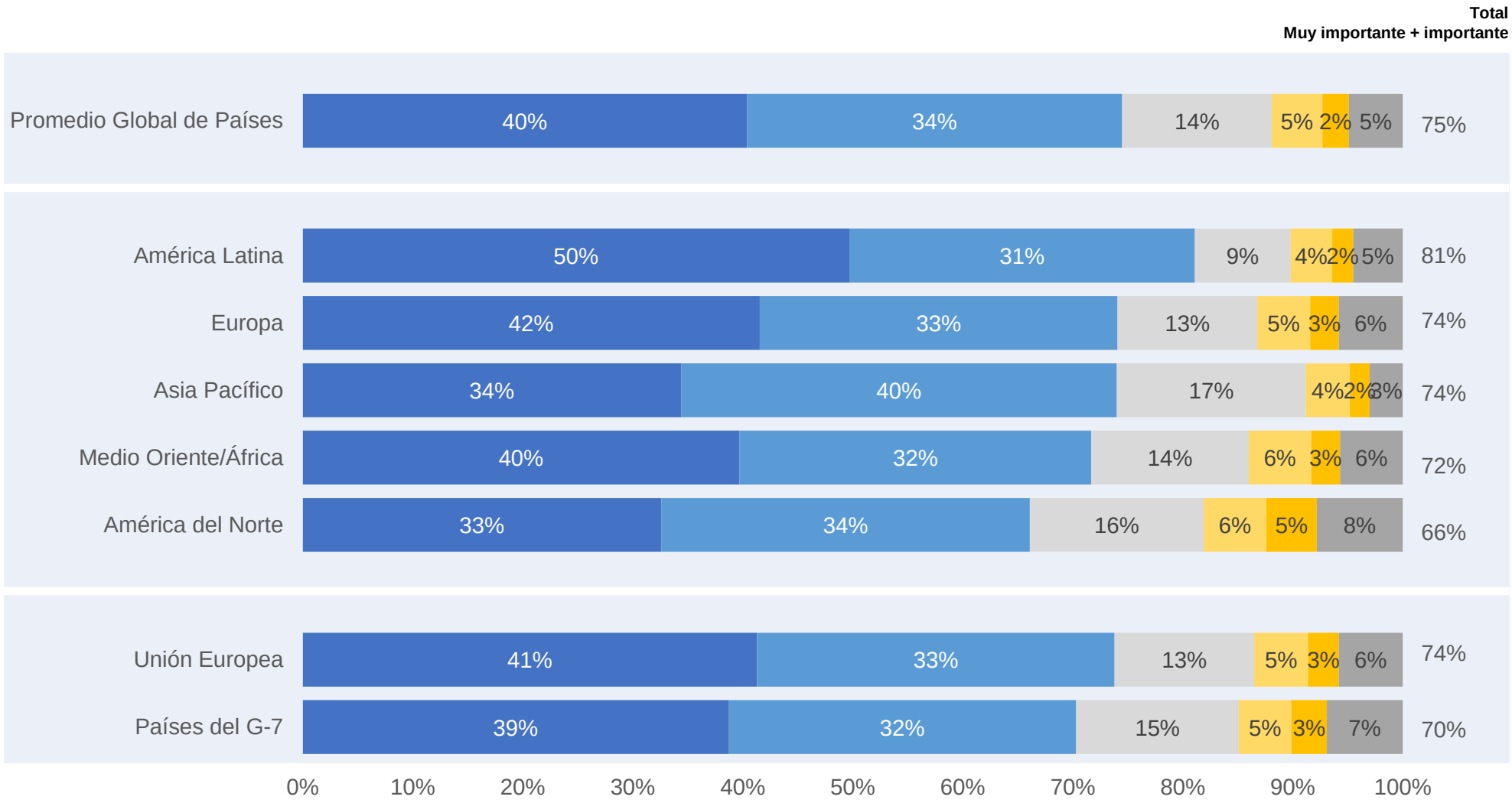
- Muy importante.
- Importante.
- Ni importante, ni sin importancia.
- No es muy importante.
- Para nada importante.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Prohibir los plásticos innecesarios de un solo uso.**



Comparación de regiones

América Latina tiene los niveles más altos de apoyo para que las normas globales prohíban los plásticos de un solo uso innecesarios (en promedio, 81% cree que es importante), seguido de Europa.

- Muy importante.
- Importante.
- Ni importante, ni sin importancia.
- No es muy importante.
- Para nada importante.
- No sabe.

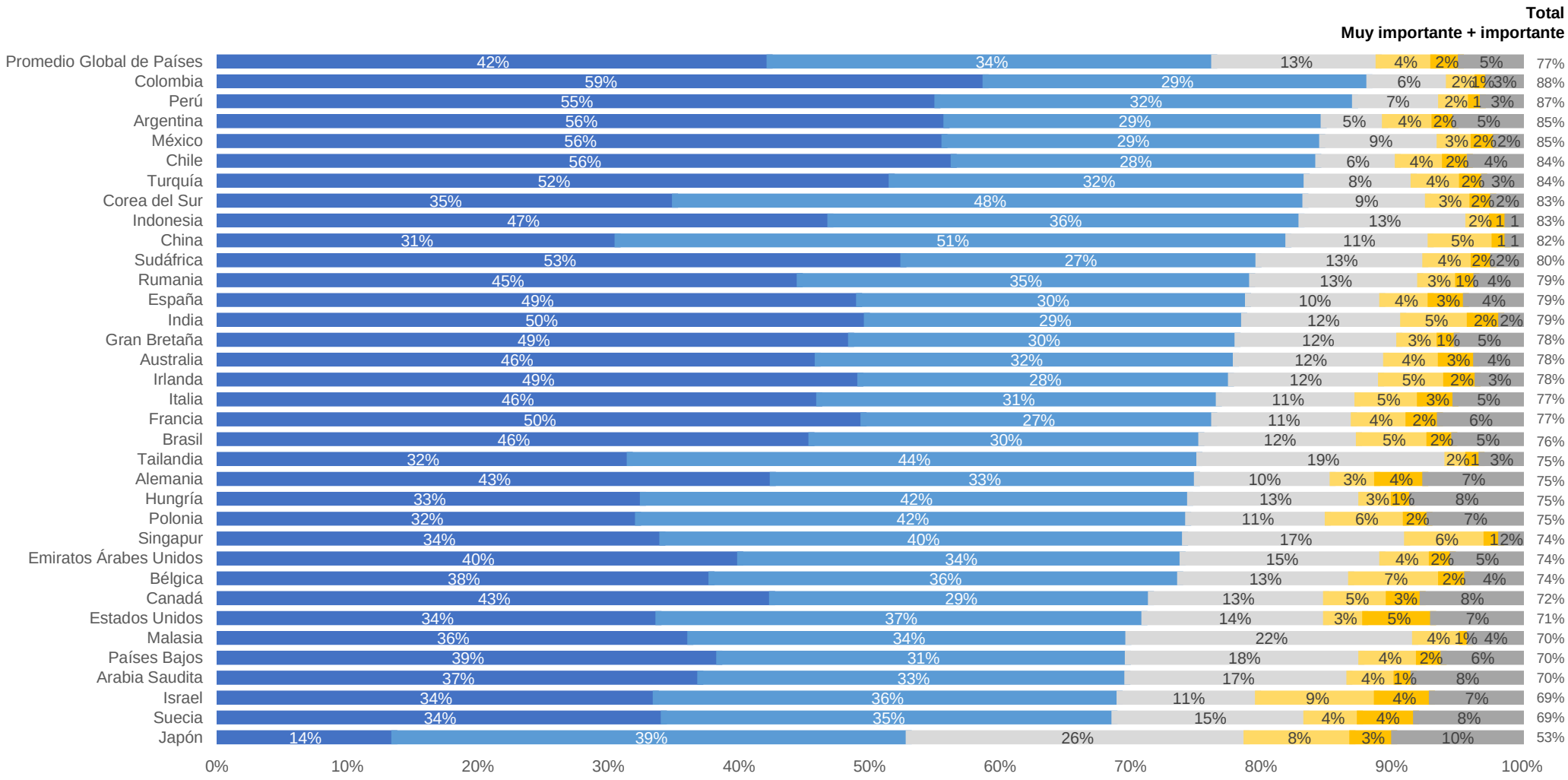
Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. .

© Ipsos | Actitudes Globales hacia un Tratado sobre la Contaminación por Plásticos

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Prohibir los tipos de plástico que no se pueden reciclar fácilmente.**



Comparación de países

Un promedio global del 77% cree que es importante (muy importante + importante) contar con normas globales que prohíban los tipos de plástico que no se pueden reciclar fácilmente.

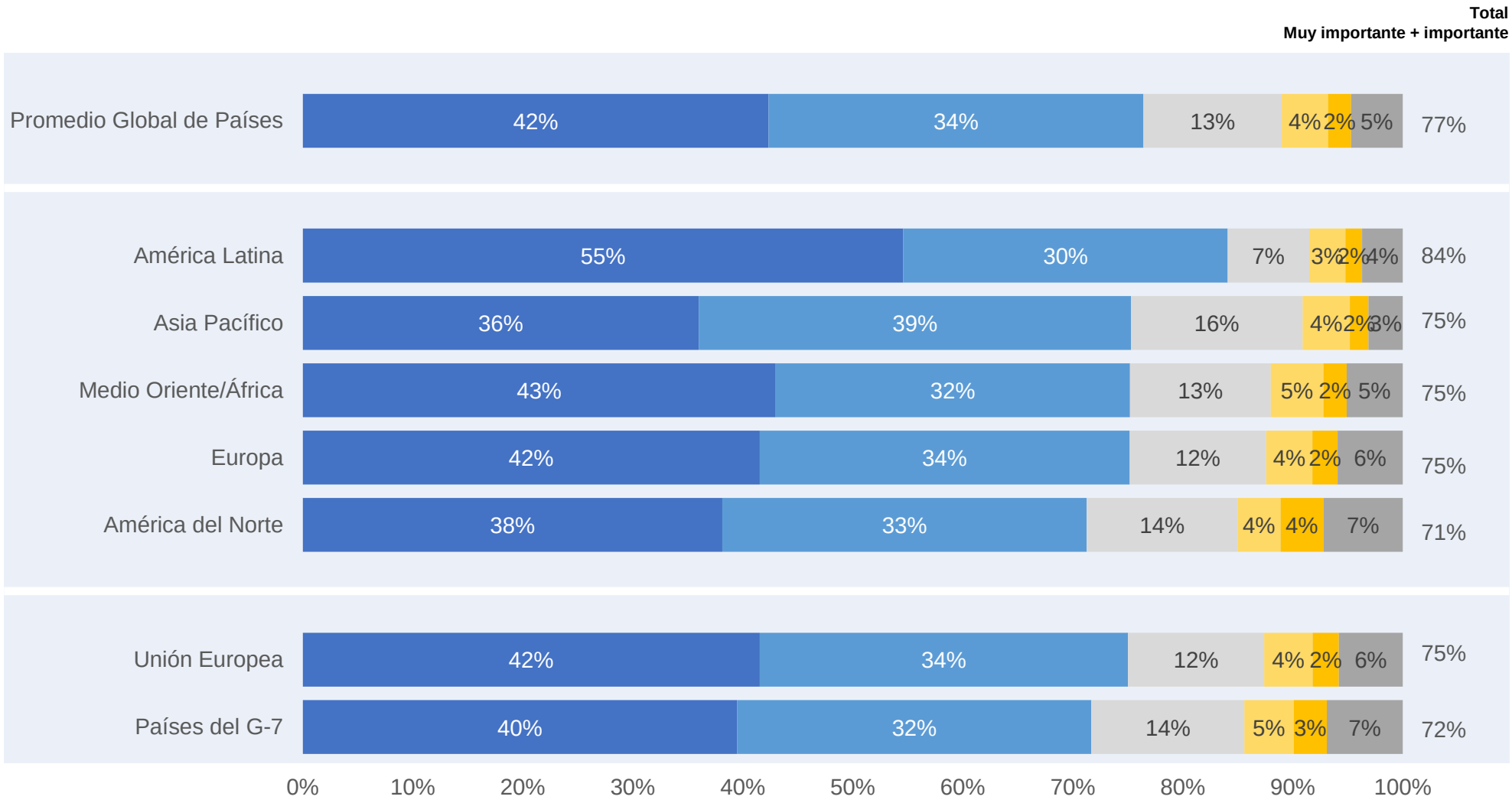
- Muy importante.
- Importante.
- Ni importante, ni sin importancia.
- No es muy importante.
- Para nada importante.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, yTurquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Prohibir los tipos de plástico que no se pueden reciclar fácilmente.**



Comparación de regiones

América Latina es la región que da más importancia a prohibir los tipos de plástico que no se pueden reciclar fácilmente (84% muy importante + importante).

Le siguen los países del Asia Pacífico con un 75%.

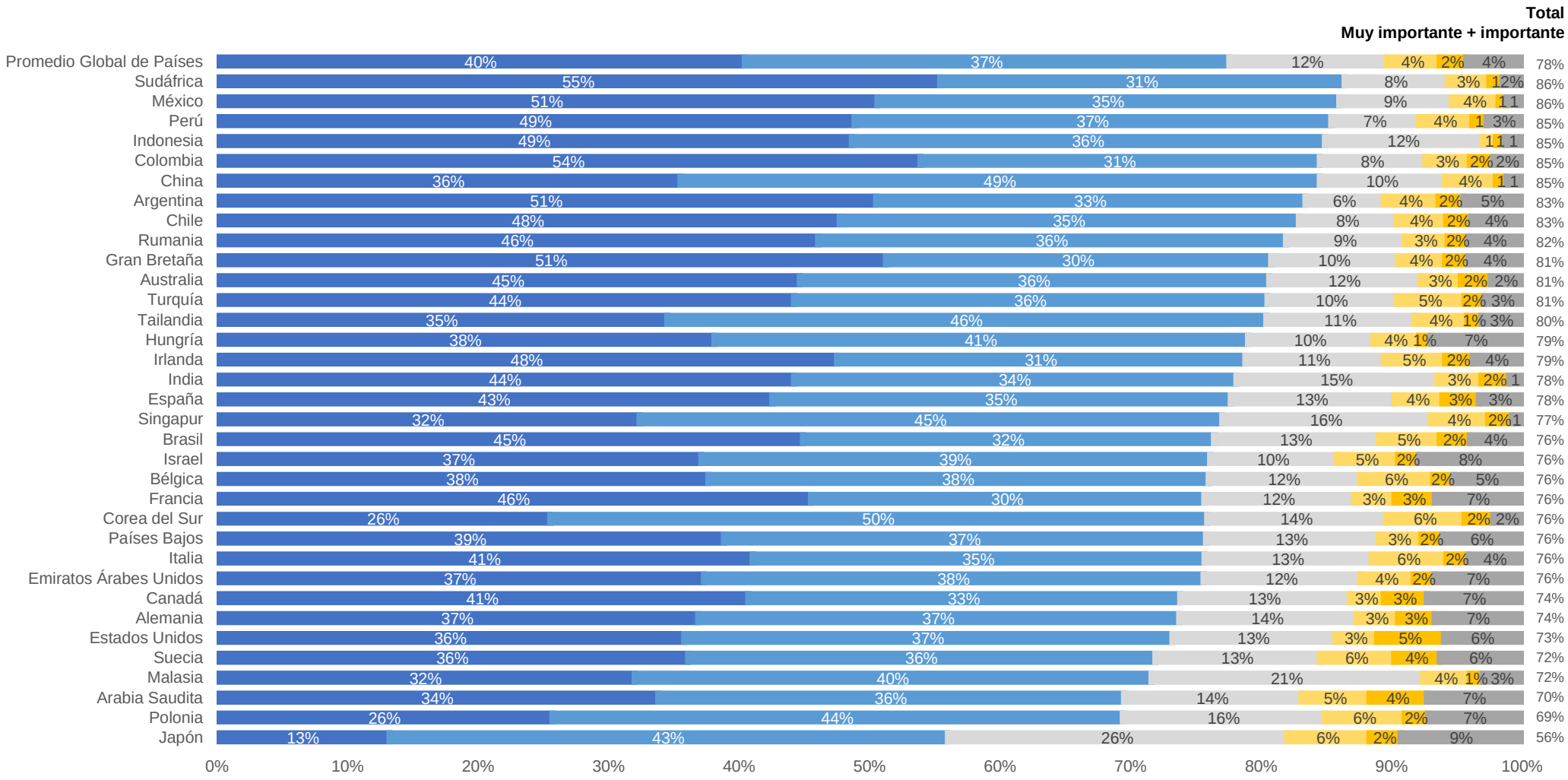
- Muy importante.
- Importante.
- Ni importante, ni sin importancia.
- No es muy importante.
- Para nada importante.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, yTurquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Que los fabricantes y minoristas se hagan responsables de reducir, reutilizar y reciclar los envases de plástico.**



Comparación de países

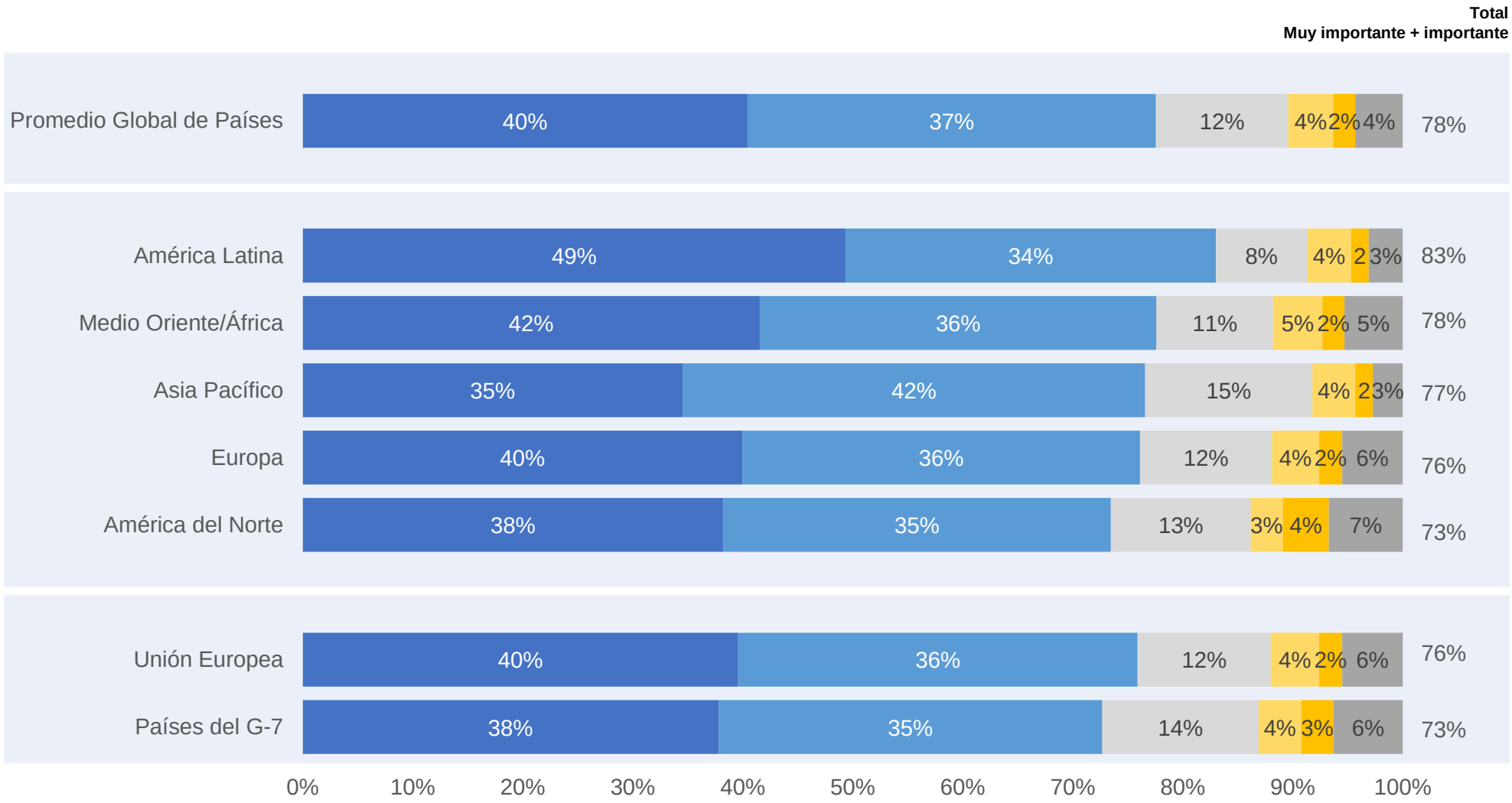
Un promedio mundial del 78% cree que es importante (muy importante + importante) para un tratado global que se incluyan normas para garantizar que los fabricantes y minoristas se hagan responsables de reducir, reutilizar y reciclar sus envases.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, yTurquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Que los fabricantes y minoristas se hagan responsables de reducir, reutilizar y reciclar los envases de plástico.**



Comparación de regiones

América Latina es la región que concede más importancia a normas mundiales del tratado para fabricantes y minoristas, con un 83% (muy importante + importante).

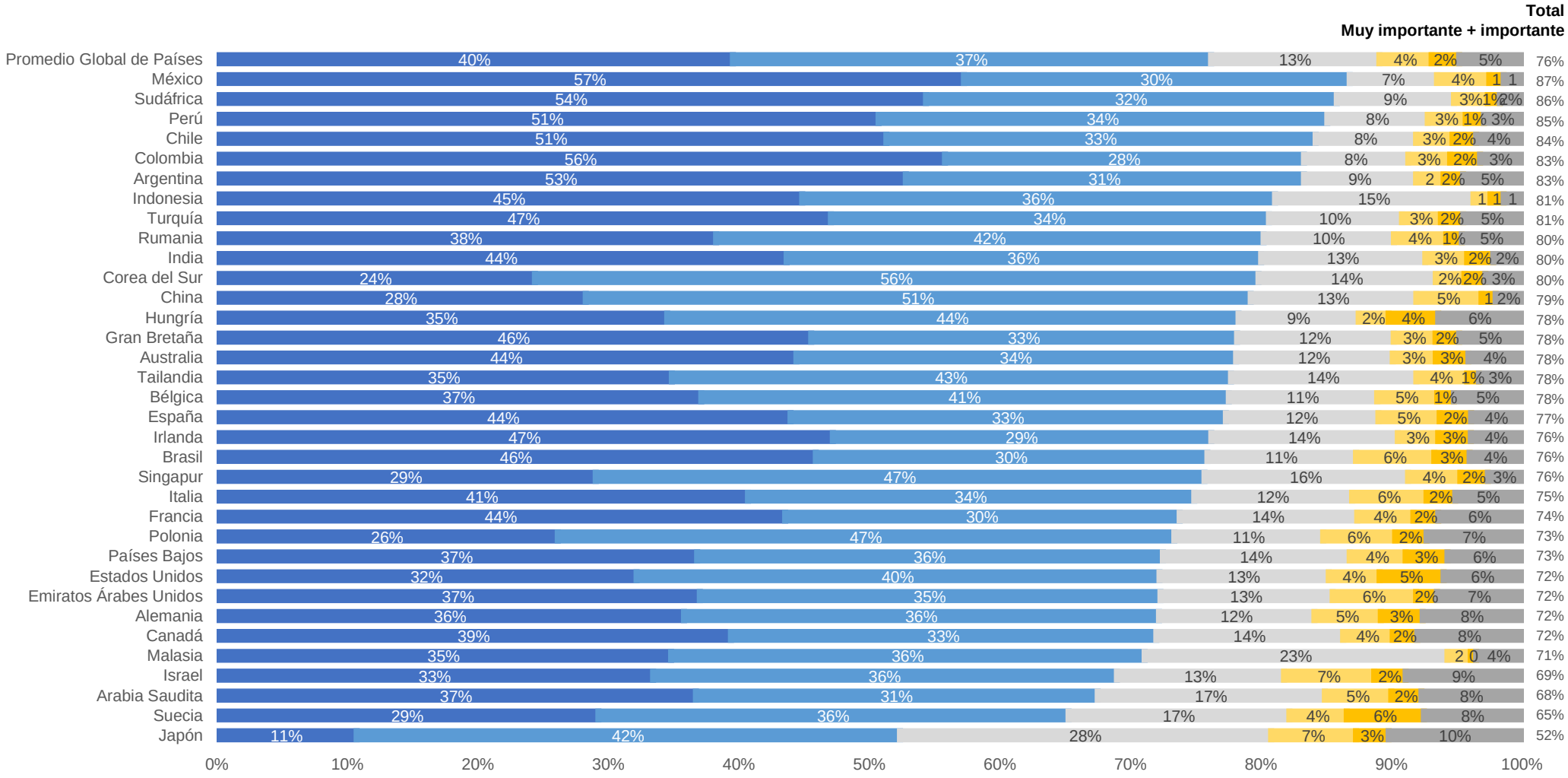
- Muy importante.
- Importante.
- Ni importante, ni sin importancia.
- No es muy importante.
- Para nada importante.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, yTurquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Exigir que todos los nuevos productos de plástico contengan plástico reciclado.**



Comparación de países

Un promedio mundial del 76% cree que es importante (muy importante + importante) exigir que todos los nuevos productos plásticos contengan plástico reciclado.

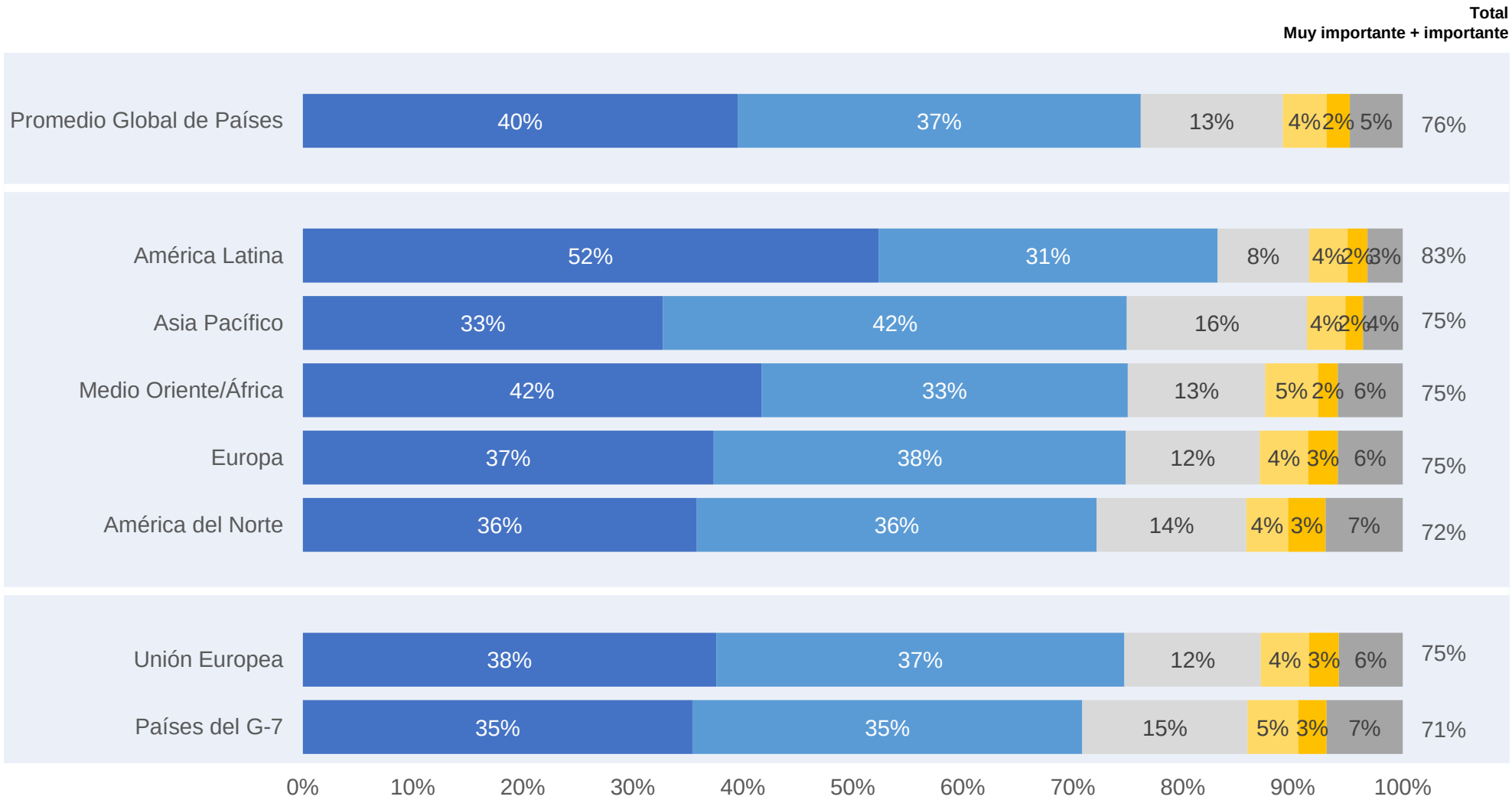
- Muy importante.
- Importante.
- Ni importante, ni sin importancia.
- No es muy importante.
- Para nada importante.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, yTurquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Exigir que todos los nuevos productos de plástico contengan plástico reciclado.**



Comparación de regiones

En promedio, un 83% de las personas en los países de latinoamericanos creen que es importante (muy importante + importante) contar con normas mundiales que exijan que los nuevos productos contengan plástico reciclado.

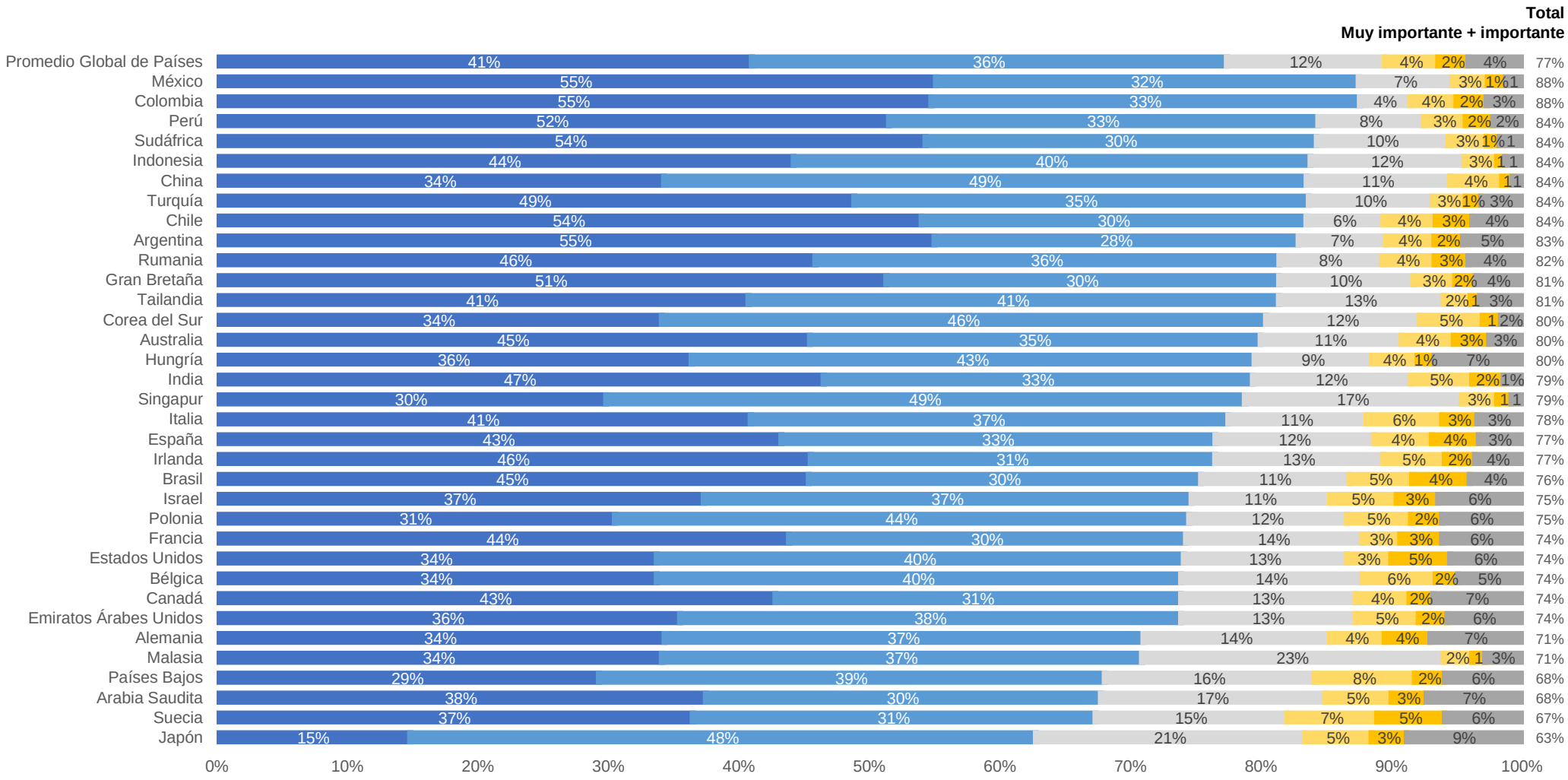
- Muy importante.
- Importante.
- Ni importante, ni sin importancia.
- No es muy importante.
- Para nada importante.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, yTurquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Exigir un etiquetado de los productos plásticos para que quede claro cómo clasificarlos responsablemente para su reutilización, reciclaje o eliminación.**



Comparación de países

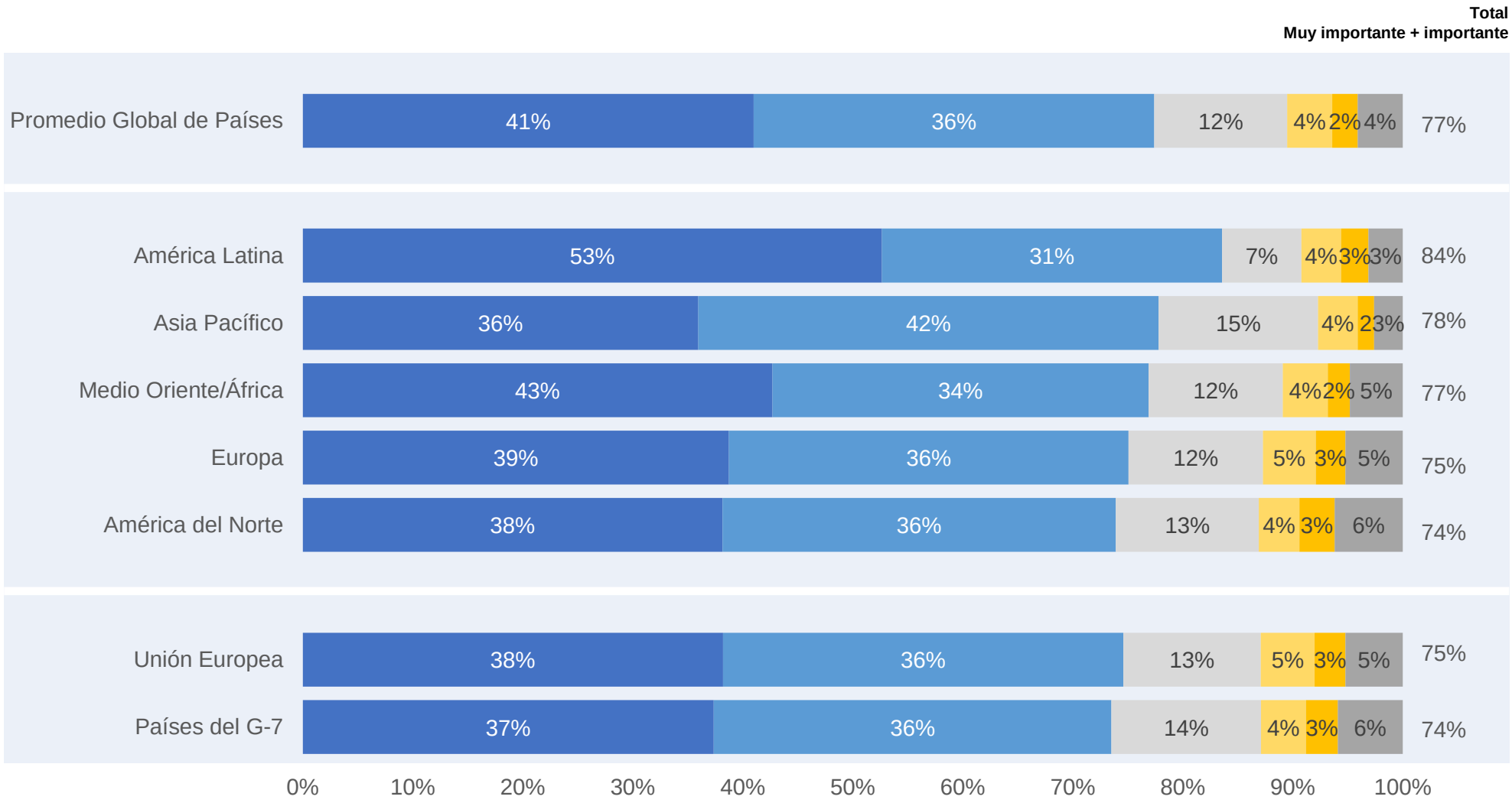
Un promedio mundial del 77% cree que es importante (muy importante + importante) que se exija el etiquetado de los productos plásticos para que quede claro cómo clasificarlos para su reutilización, reciclaje o eliminación.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, yTurquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NORMAS INCLUIDAS EN UN TRATADO MUNDIAL

(%) El tratado incluirá normas globales para los países participantes. ¿Qué tan importante o poco importante cree usted que es tener normas mundiales para: **Exigir un etiquetado de los productos plásticos para que quede claro cómo clasificarlos responsablemente para su reutilización, reciclaje o eliminación.**



Comparación de regiones

En promedio, un 84% de las personas en los países latinoamericanos cree que es importante (muy importante + importante) que se exija el etiquetado de los productos plásticos para que quede claro cómo clasificarlos para su reutilización, reciclaje o eliminación.

- Muy importante.
- Importante.
- Ni importante, ni sin importancia.
- No es muy importante.
- Para nada importante.
- No sabe.

Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un Promedio Mundial de Países. Vea la metodología para más detalles.
Base: Muestra representativa de 23.029 adultos en línea entre los 16 y 74 años de edad en 34 países participantes.

Las muestras en línea de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, yTurquía tienden a ser más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta a 34 países llevada a cabo por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 23.029 adultos de 18 a 74 años de edad en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 24 mercados, entre el viernes 26 de agosto y el viernes 9 de septiembre de 2022. El 50% de la muestra de Sudáfrica fue recogida entre el 30 de septiembre y el 7 de octubre de 2022.

La muestra consiste de aproximadamente 1.000 individuos en cada uno de los siguientes países: Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China continental, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón y Sudáfrica; y 500 individuos en los siguientes países: Arabia Saudita, Argentina, Bélgica, Colombia, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Suecia, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Rumania, Singapur y Suecia pueden tomarse como representativas de la población adulta general menor de 75 años de estos países. Las muestras de Arabia Saudita Brasil, Chile, China continental, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más conectado de la población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas de "no sabe" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

ACERCA DE IPSOS

Ipsos es la tercera compañía investigadora de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades únicas de muchas especialidades, las cuales entregan una poderosa aproximación sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos de primera fuente procedentes de nuestras encuestas, el monitoreo de redes sociales y las técnicas cualitativas o de observación.

"Game Changers" – nuestro lema – resume nuestra ambición por ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más facilmente un mundo en profundo cambio.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60, y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones con confianza nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Es por esto que nuestros apasionados y curiosos expertos no solo proporcionan las mediciones más precisas, sino que la interpretan para entregar un Verdadero Entendimiento de la Sociedad, los Mercados y las Personas

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos, y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y atrevida.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.