

LE RAPPORT DES JEUNES À L'INFORMATION

MÉDIAS
DE SEINE

Group
Les Echos
Le Parisien

X franceinfo:



sopra  steria

A European Tech Leader

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 jeunes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgés de 16 à 30 ans.



DATES DE TERRAIN

Du 10 au 15 novembre 2022.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

ENQUÊTE
RÉALISÉE POUR

MÉDIAS
SEINE

Les Echos
Le Parisien X franceinfo

***Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95%) il est encadré.*



L'INTÉRÊT DES JEUNES POUR L'ACTUALITÉ

1

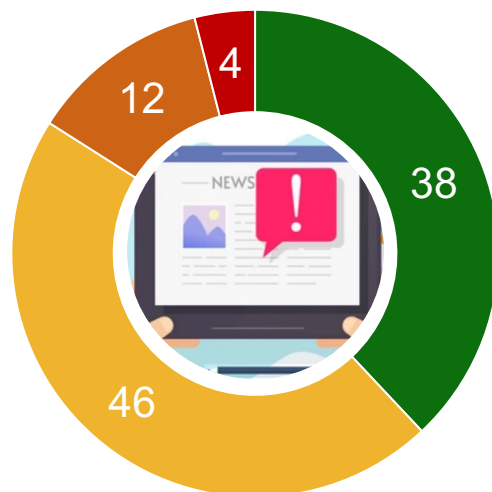


sopra  steria

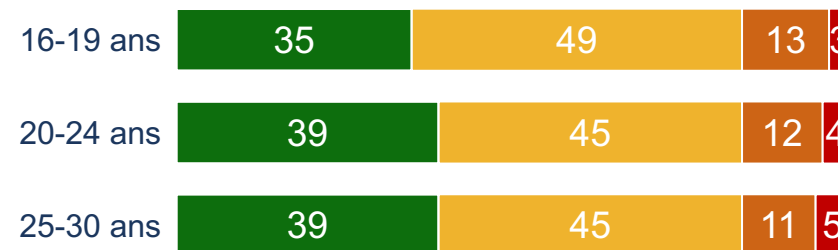
A European Tech Leader

CHEZ LES JEUNES, UN INTÉRÊT LIMITÉ POUR L'ACTUALITÉ QUI PROGRESSE PEU AVEC L'ÂGE

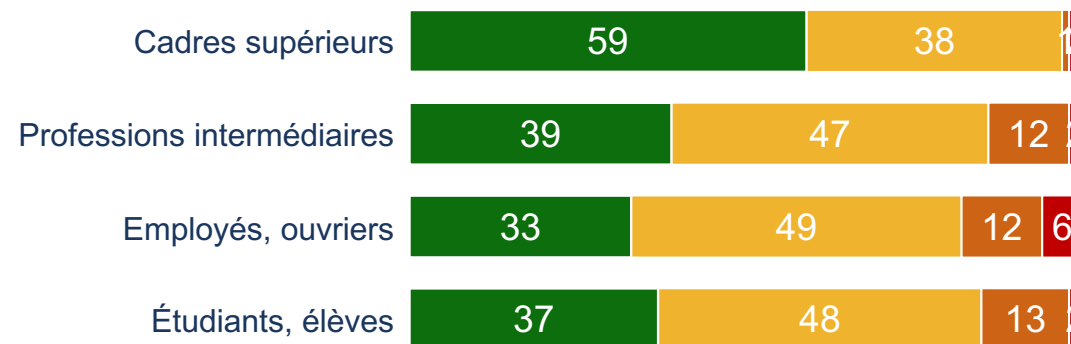
Question : « De manière générale, diriez-vous que vous vous intéressez à l'actualité ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Selon l'âge



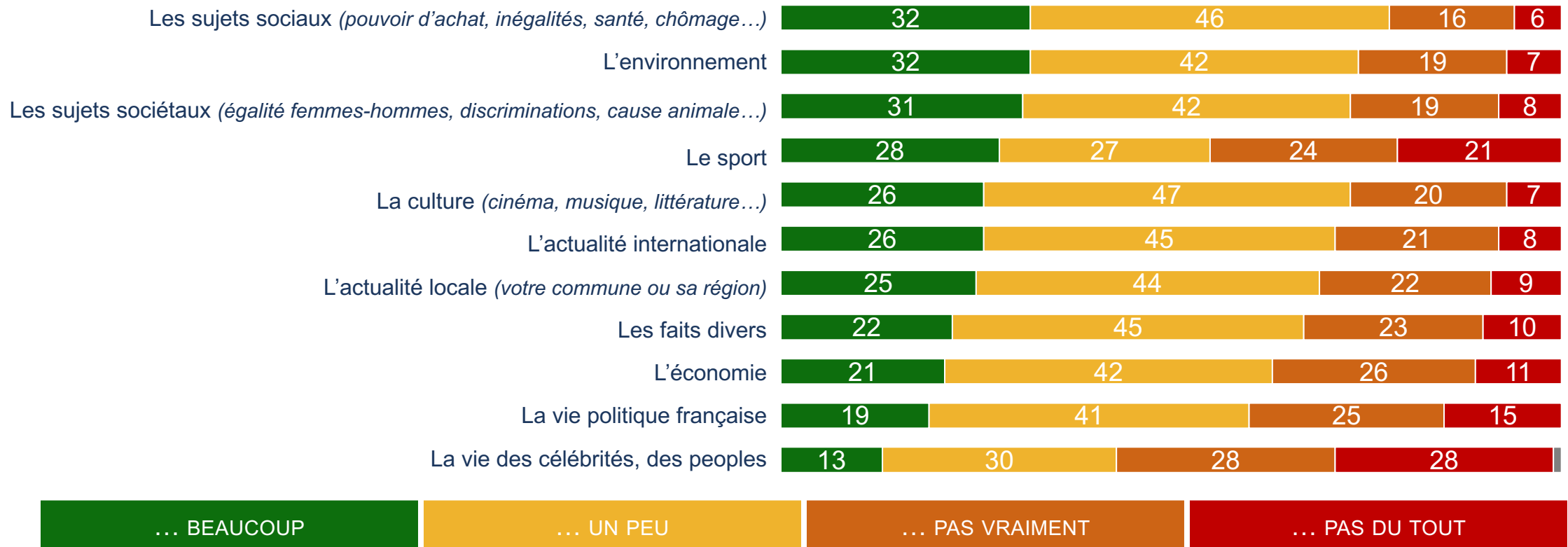
Selon la catégorie socio-professionnelle



UN INTÉRÊT POUR L'ACTUALITÉ AVANT TOUT DOMINÉ PAR LES SUJETS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX ET PAR LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE

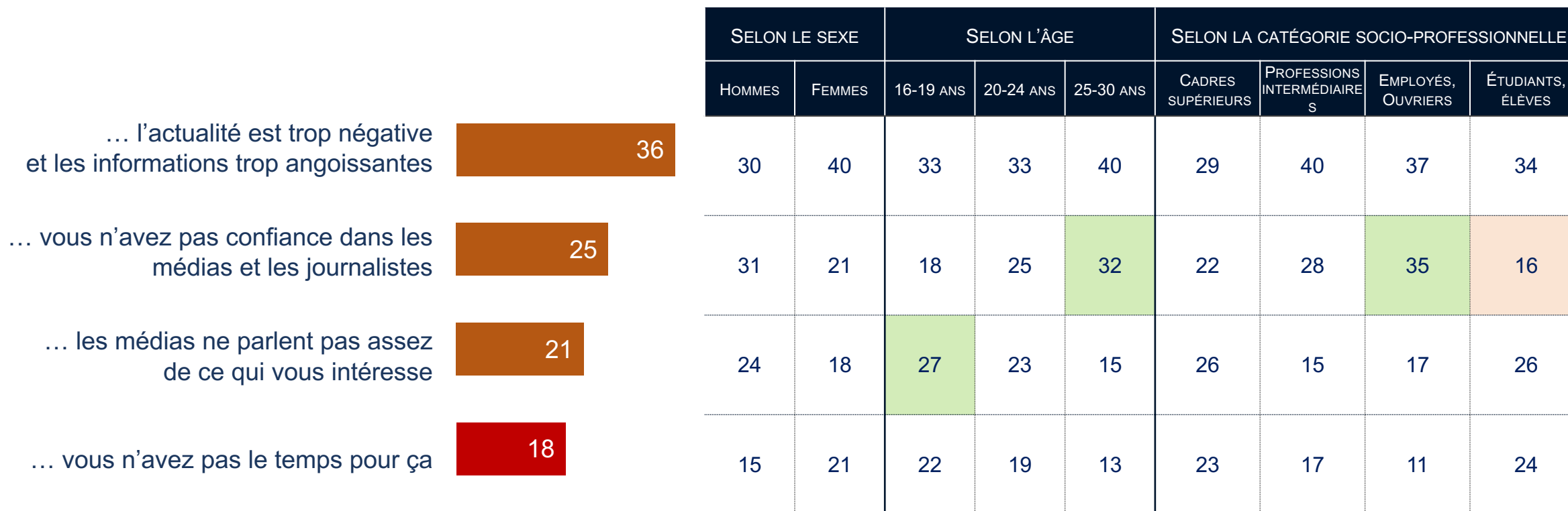
Question : « Et plus précisément, dans quelle mesure vous intéressez-vous à ces différents sujets d'actualité ? »

Vous vous y intéressez... (base: Ensemble de l'échantillon)



LES JEUNES QUI S'INTÉRESSENT PAS OU PEU À L'ACTUALITÉ CITENT AVANT TOUT L'ASPECT NÉGATIF ET ANGOISSANT DES INFORMATIONS REÇUES

Question : « Pour quelle raison diriez-vous que vous ne vous intéressez pas particulièrement à l'actualité ? » **Parce que ...**
 (base: À ceux qui ne sont pas vraiment intéressés par l'actualité) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



LES SOURCES D'INFORMATION DES JEUNES SUR L'ACTUALITÉ

2



sopra  steria

A European Tech Leader

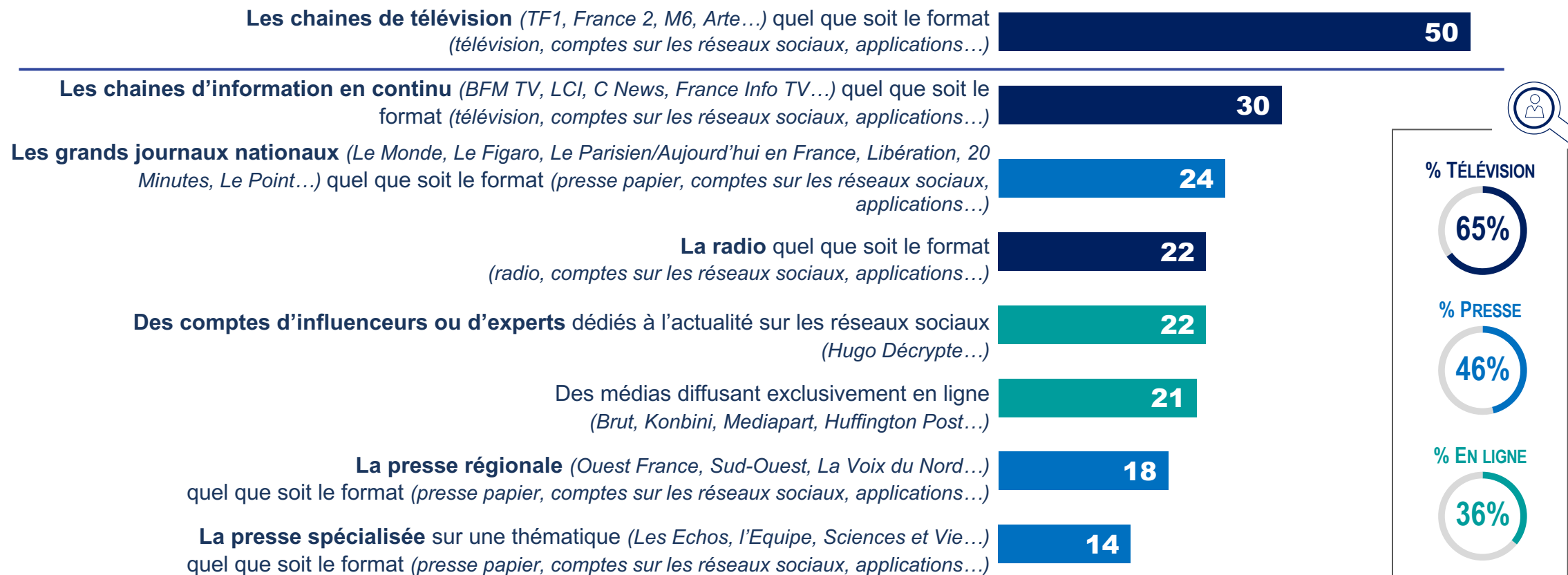
LES MÉDIAS GÉNÉRALISTES TRADITIONNELS RESTENT LES CANAUX D'INFORMATIONS PRIVILÉGIÉS PAR LES JEUNES SUR L'ACTUALITÉ...

Question : « D'une manière générale, diriez-vous que vous vous informez sur l'actualité avant tout...? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



... ET PARMIS EUX, LA TÉLÉVISION DOMINE NETTEMENT COMME SUPPORT D'INFORMATION FAVORI POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ

Question : « Plus précisément, parmi les médias suivants, quels sont ceux que **vous utilisez le plus souvent pour vous informer sur l'actualité** »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



LES SUPPORTS D'INFORMATION LES PLUS UTILISÉS SELON L'ÂGE ET LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

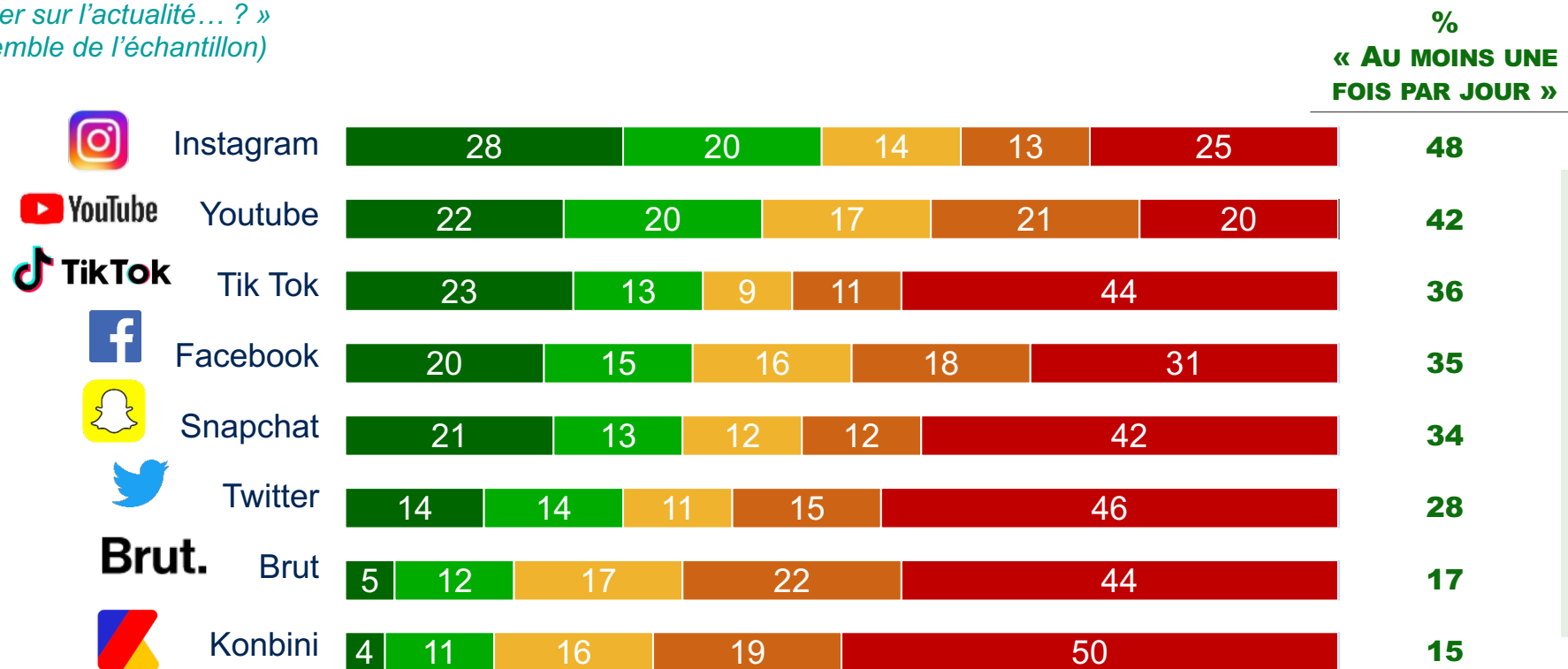
Question : « Plus précisément, parmi les médias suivants, quels sont ceux que **vous utilisez le plus souvent pour vous informer sur l'actualité** »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

EN %	ENSEMBLE	SELON L'ÂGE			SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
		16-19 ANS	20-24 ANS	25-30 ANS	CADRES SUPÉRIEURS	PROFESSIONS INTERMÉDIAIRES	EMPLOYÉS-OUVRIERS	ÉTUDIANTS, ÉLÈVES
Les chaînes de télévision (TF1, France 2, M6, Arte...) quel que soit le format (télévision, comptes sur les réseaux sociaux, applications...)	50	53	43	53	40	53	51	50
Les chaînes d'information en continu (BFM TV, LCI, C News, France Info TV...) quel que soit le format (télévision, comptes sur les réseaux sociaux, applications...)	30	29	27	32	37	31	29	28
Les grands journaux nationaux (Le Monde, Le Figaro, Le Parisien/Aujourd'hui en France, Libération, 20 Minutes, Le Point...) quel que soit le format (presse papier, comptes sur les réseaux sociaux, applications...)	24	21	25	25	43	28	18	24
La radio quel que soit le format (radio, comptes sur les réseaux sociaux, applications...)	22	21	22	22	21	18	28	18
Des comptes d'influenceurs ou d'experts dédiés à l'actualité sur les réseaux sociaux (Hugo Décrypte...)	22	32	23	14	21	16	16	31
Des médias diffusant exclusivement en ligne (Brut, Konbini, Mediapart, Huffington Post...)	21	21	20	21	26	19	19	22
La presse régionale (Ouest France, Sud-Ouest, La Voix du Nord...) quel que soit le format (presse papier, comptes sur les réseaux sociaux, applications...)	18	14	21	19	15	20	23	15
La presse spécialisée sur une thématique (Les Echos, l'Equipe, Sciences et Vie...) quel que soit le format (presse papier, comptes sur les réseaux sociaux, applications...)	14	13	14	14	27	12	14	13

NÉANMOINS, LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES MÉDIAS EN LIGNE SONT LARGEMENT UTILISÉS PAR LES JEUNES POUR S'INFORMER SUR L'ACTUALITÉ

Question : « Pour chacune des sources d'informations suivantes, diriez-vous que vous les utilisez pour vous informer sur l'actualité... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)











94%
des **16-30 ans**
utilisent au moins
un réseau social ou média
en ligne pour s'informer
sur l'actualité

Et **73%** le font
quotidiennement



L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES MÉDIAS EN LIGNE POUR S'INFORMER SELON LE GENRE ET L'ÂGE

Question : « Pour chacune des sources d'informations suivantes, diriez-vous que **vous les utilisez pour vous informer sur l'actualité...** ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

EN % « AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR »		ENSEMBLE	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
			HOMMES	FEMMES	16-19 ANS	20-24 ANS	25-30 ANS
	Instagram	48	50	45	52	51	41
	Youtube	42	54	30	44	49	35
	Tik Tok	36	45	26	47	38	25
	Facebook	35	32	37	17	39	43
	Snapchat	34	40	27	38	37	28
	Twitter	28	35	20	24	36	23
	Brut	17	19	15	13	23	15
	Konbini	15	17	12	14	20	11

LA CONFIANCE DES JEUNES ENVERS LES SOURCES D'INFORMATION

3

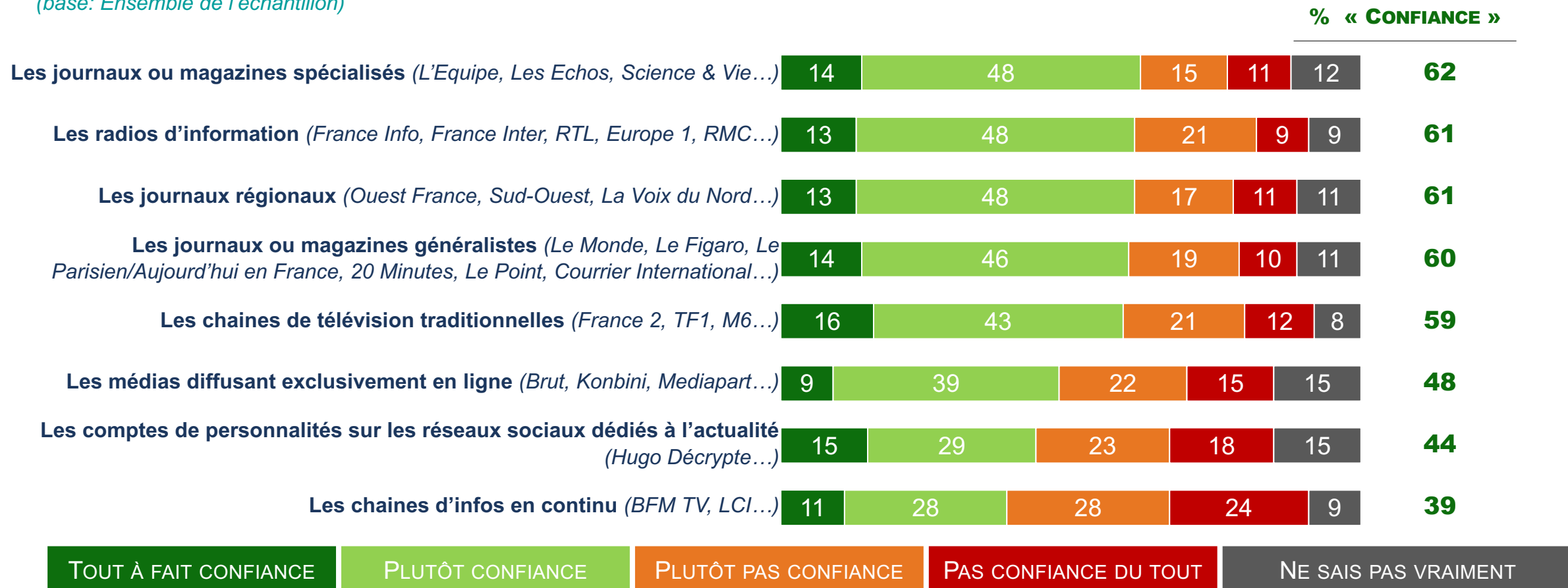


sopra  steria

A European Tech Leader

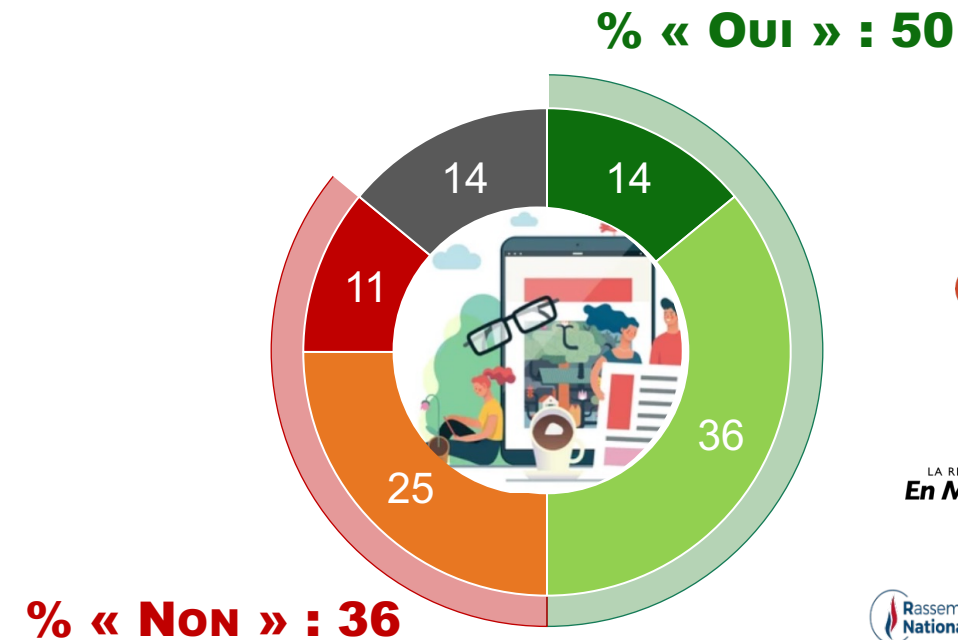
LES JEUNES ONT AVANT TOUT CONFIANCE DANS LES INFORMATIONS SUR L'ACTUALITÉ DONNÉES PAR LES MÉDIAS TRADITIONNELS (PRESSE ÉCRITE, RADIO, CHAÎNES DE TÉLÉVISION)

Question : « Et plus précisément, avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance dans les informations sur l'actualité données par chacune de ces sources ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



UN JEUNE SUR DEUX ESTIME QU'IL Y A SUFFISAMMENT DE DIVERSITÉ POLITIQUE ET IDÉOLOGIQUE DANS LES MÉDIAS EN FRANCE

Question : « Avez-vous le sentiment qu'il y a suffisamment de diversité politique et idéologique dans les médias en France ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Selon l'âge							% « OUI »	% « NON »
16-19 ans	11	40	30	7	12	51	37	
20-24 ans	19	37	22	10	12	56	32	
25-30 ans	12	33	24	15	16	45	39	
Selon la proximité politique								
La France Insoumise	10	37	24	20	9	47	44	
Le Parti Socialiste	16	50	25	8	1	66	33	
EELV	17	43	26	5	9	60	31	
La République en Marche	27	43	23	1	6	70	24	
Les Républicains	16	50	14	9	11	66	23	
Le Rassemblement National	13	33	25	17	12	46	42	
Aucun parti	9	27	28	10	26	36	38	



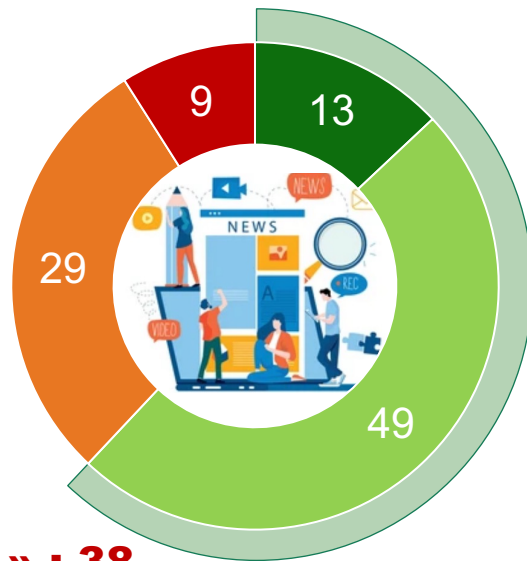
SELON LES JEUNES, LES « FAKE NEWS » SONT RELATIVEMENT RARES DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS PAR RAPPORT AUX MÉDIAS EN LIGNE ET AUX INFLUENCEURS

Question : « A propos des « fake news » et des fausses informations, avez-vous le sentiment qu'elles sont plutôt rares ou plutôt répandues... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

... dans les médias traditionnels
(télévision, radio, presse écrite...)

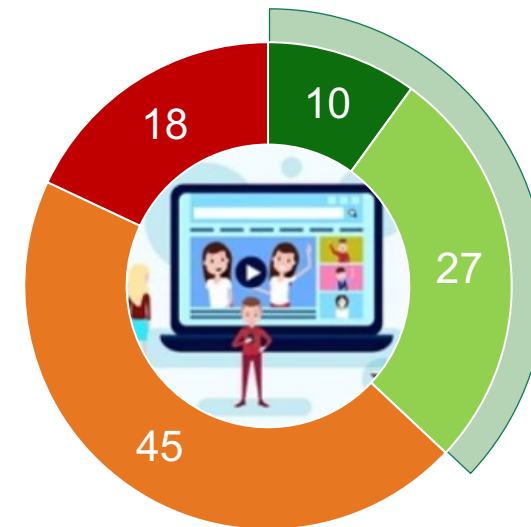
... dans les médias en ligne et chez les influenceurs ou experts présents sur les réseaux sociaux

% « RARES » : 62



% « RÉPANDUES » : 38

% « RARES » : 37



% « RÉPANDUES » : 63

TRÈS RARES

PLUTÔT RARES

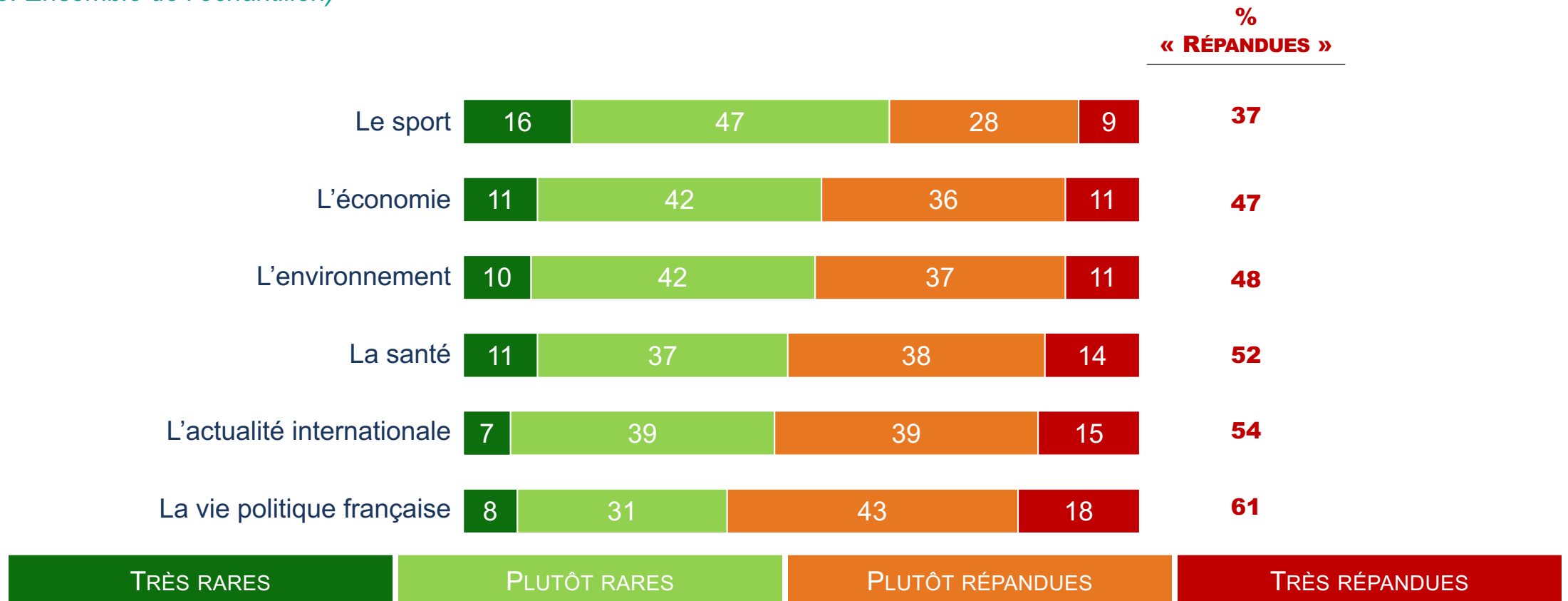
PLUTÔT RÉPANDUES

TRÈS RÉPANDUES

DANS LE DÉTAIL, C'EST AVANT TOUT À PROPOS DE LA VIE POLITIQUE, DE L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE ET DE LA SANTÉ QUE LES JEUNES ESTIMENT QUE LES « FAKE NEWS » SONT RÉPANDUES

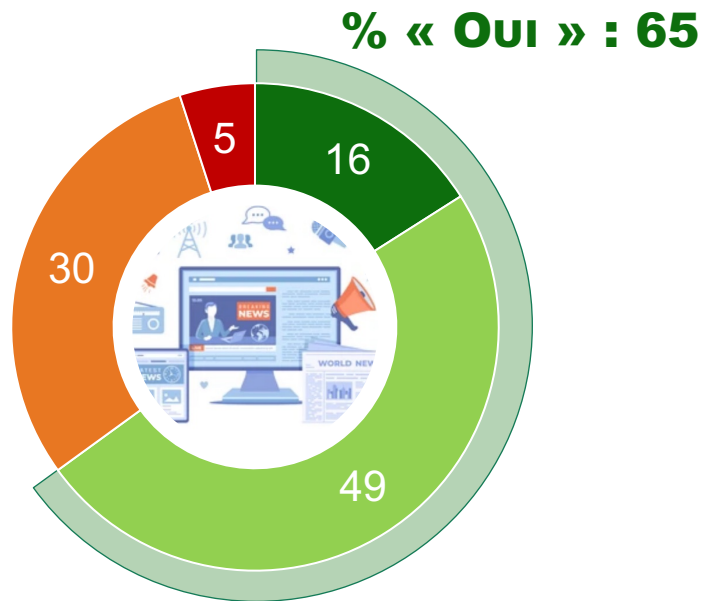
Question : « Et sur chacun des sujets suivants, avez-vous le sentiment que les « fake news » et les fausses informations sont plutôt rares ou plutôt répandues dans les médias ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



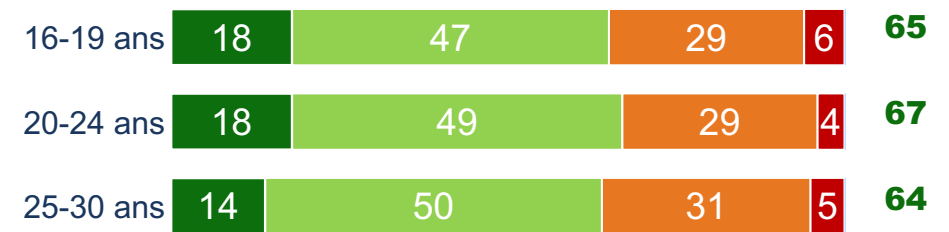
LES DEUX TIERS DES JEUNES ESTIMENT ÊTRE À MÊME DE DÉTECTER LES « FAKE NEWS » - MAIS MOINS D'UN SUR CINQ L'ESTIME « TOUT À FAIT »

Question : « Vous personnellement, avez-vous le sentiment d'être bien armé pour détecter les « fake news » et les fausses informations ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon)

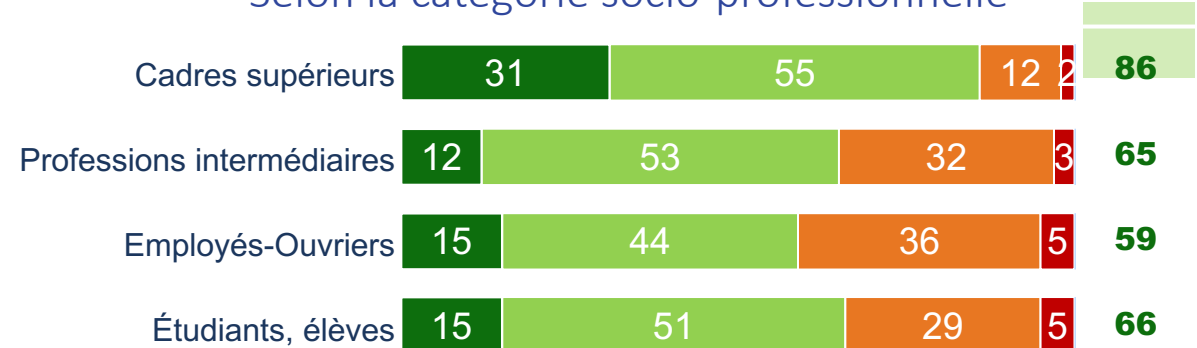


Selon l'âge

% « OUI »



Selon la catégorie socio-professionnelle



LES ATTENTES DES JEUNES VIS-À-VIS DES MÉDIAS

4

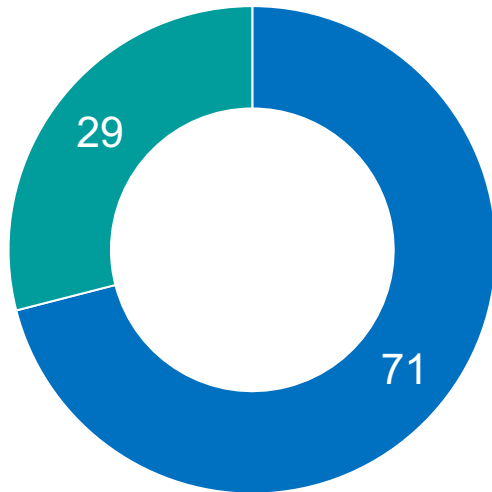


sopra  steria

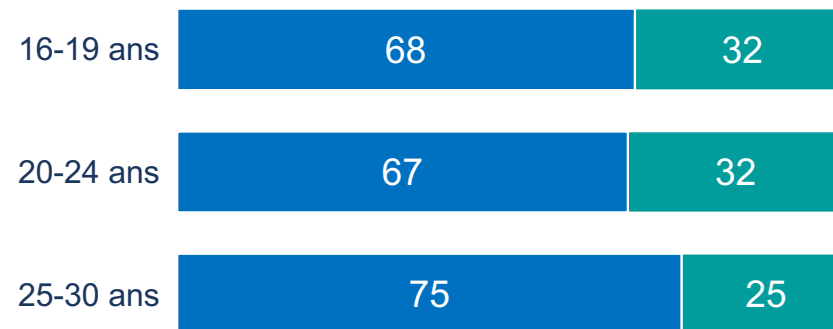
A European Tech Leader

AUX YEUX DES JEUNES, LES MÉDIAS DOIVENT AVANT TOUT LAISSER LES CITOYENS SE FAIRE LEUR AVIS EN REFLÉTANT L'ENSEMBLE DES OPINIONS...

Question : « Quand les médias relaient des informations sur des sujets politiques, internationaux ou économiques, selon vous, est-ce qu'ils doivent avant tout... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Selon l'âge



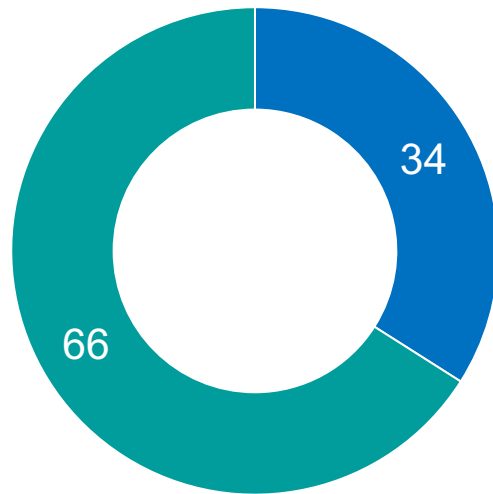
... REFLÉTER L'ENSEMBLE DES OPINIONS SUR LES SUJETS
ET LAISSER LES GENS SE FAIRE LEUR AVIS

... PRENDRE PARTI ET DÉFENDRE L'OPINION
QUI LEUR SEMBLE LA MEILLEURE

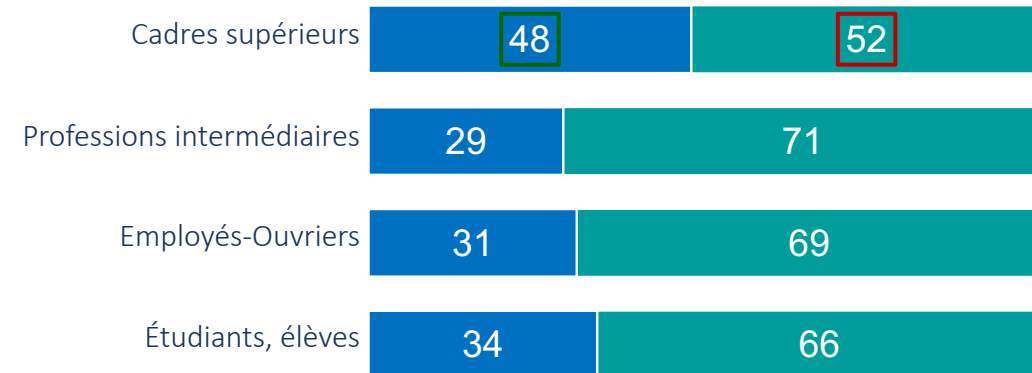
NE SE PRONONCE PAS

... ET CECI QUEL QUE SOIT LE SUJET ABORDÉ PAR LES MÉDIAS

Question : « Et toujours à propos des informations données par les médias sur des sujets politiques, internationaux ou économiques, diriez-vous que... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Selon la catégorie socio-professionnelle

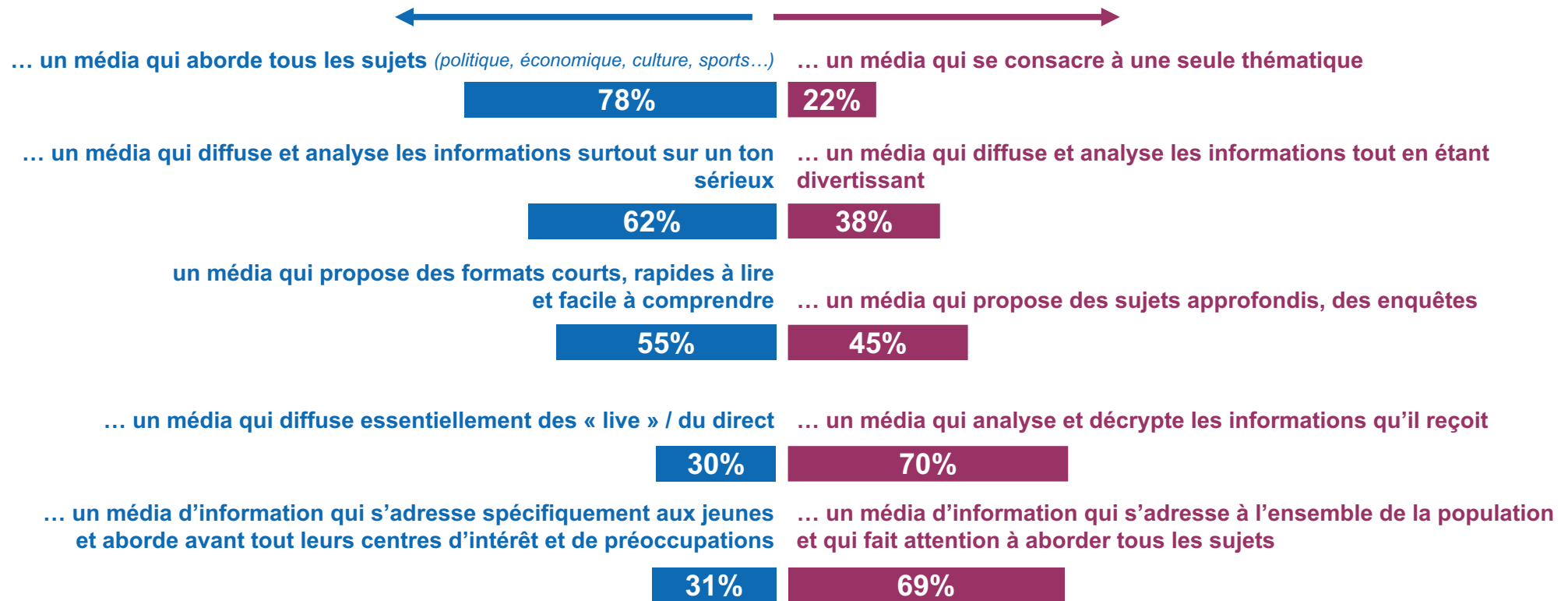


... IL Y A DES SUJETS SUR LESQUELS IL EST NORMAL QUE LES MÉDIAS ET LES JOURNALISTES PRENNENT POSITION

... LES MÉDIAS ET LES JOURNALISTES DOIVENT TOUJOURS ÊTRE NEUTRES, QUEL QUE SOIT LE SUJET

DE MANIÈRE GÉNÉRALE, LES JEUNES SONT EN ATTENTE DE MÉDIAS GÉNÉRALISTES EN TERMES DE SUJETS COMME DE CIBLES, MAIS AVEC DES FORMATS ADAPTÉS À LEUR DEMANDE DE RAPIDITÉ ET DE CLARTÉ

Question : « Pour répondre à vos attentes, diriez-vous qu'un bon média d'information, c'est avant tout... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



EN TERMES DE FORMAT, LES JEUNES SONT AVANT TOUT EN ATTENTE DE FORMAT VIDÉOS, MAIS AVEC DE NETTES VARIATIONS SELON L'ÂGE

Question : « Pour vous informer sur les sujets d'actualité, quel type de contenu préférez-vous ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



SELON L'ÂGE		
16-19 ANS	20-24 ANS	25-30 ANS
26	23	36
22	24	31
30	21	27
28	22	13
14	21	21
20	18	15
21	16	13
6	12	10
7	9	4

LES JEUNES ATTENDENT AVANT TOUT DES MÉDIAS QU'ILS ABORDENT DAVANTAGE LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES ET LES SUJETS SOCIAUX

Question : « Enfin, parmi les sujets suivants, quels sont ceux que vous souhaiteriez voir davantage abordés par les médias ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



LES SUJETS QUE LES JEUNES VOUDRAIENT DAVANTAGE VOIR ABORDÉS PAR LES MÉDIAS, SELON LE GENRE ET L'ÂGE

Question : « Enfin, parmi les sujets suivants, quels sont ceux que vous souhaiteriez voir **davantage abordés par les médias ?** »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

EN %	ENSEMBLE	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
		HOMMES	FEMMES	16-19 ANS	20-24 ANS	25-30 ANS
L'environnement	28	24	32	27	26	30
Les sujets sociaux (pouvoir d'achat, inégalités, chômage...)	26	23	29	20	20	34
La santé	20	16	24	18	22	21
L'économie	18	23	13	18	20	16
La cause animale	16	13	20	13	15	20
La culture (cinéma, musique, littérature...)	16	17	14	20	15	14
Les discriminations (racisme, homophobie...)	15	13	17	19	15	13
Le sport	15	24	5	24	13	10
L'éducation	15	13	17	14	19	13
L'actualité internationale	14	15	13	14	16	13
Les faits divers	14	14	13	13	10	17
L'égalité femmes-hommes	13	9	17	10	16	13
Les innovations, la technologie	13	20	7	18	13	11
L'actualité locale (votre commune ou sa région)	12	12	12	7	12	16
La vie politique française	9	10	9	12	8	8
La vie des célébrités, des people	3	3	4	3	4	3

THANK

YOU



sopra  steria

A European Tech Leader