

Día mundial del #SIDA

1 de Diciembre

¿Qué se comparte en la redes sobre esta enfermedad?

by Ipsos SIA

El 1 de diciembre de cada año, se conmemora el Día Mundial del SIDA, con el objetivo de apoyar a las personas que conviven con esta enfermedad y para recordar a las que han fallecido

MENCIONES QUE LLEGAN MÁS ALLÁ

115K

menciones

35K

autores

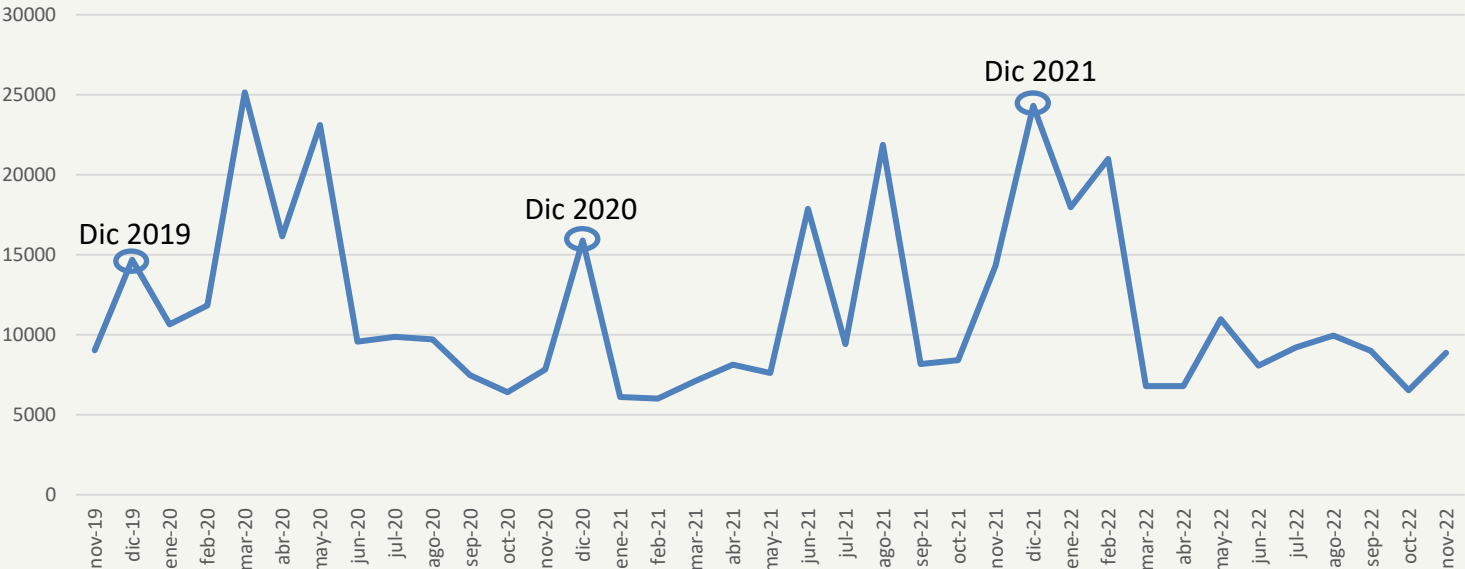
2.274M

impresiones potenciales

Más de 35K autores han realizado más de 115K publicaciones sobre SIDA en lo que va de año, lo que ha supuesto 2.274 Millones de impresiones potenciales.

*datos de menciones a VIH y SIDA en redes, blogs, medios y foros del 01-1-2022 al 29-11-2022

Campañas como las del Día Mundial de la Lucha contra el SIDA provocan picos en la conversación



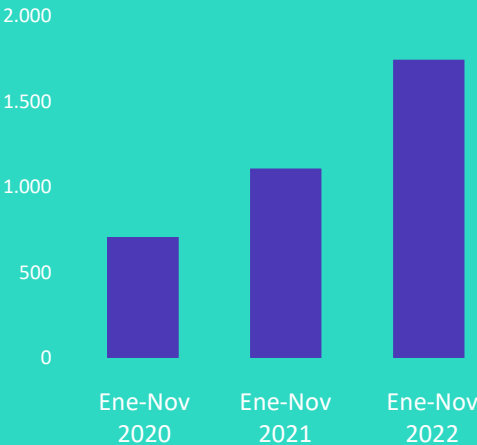
LOS PRINCIPALES HASHTAGS DICEN MUCHO SOBRE LOS TEMAS QUE GENERAN MÁS INTERÉS



- ✓ Visibilización de la enfermedad
- ✓ Lucha contra la discriminación
- ✓ Homenajes
- ✓ Tratamientos
- ✓ Enfermedades de Transmisión Sexual
- ✓ Salud

En cuanto a tratamientos, destaca PrEP (profilaxis preexposición)

Un tema cuyo volumen de conversación ha aumentado rápidamente



La PrEP **reduce en más del 90% la probabilidad** de adquirir la infección por el VIH. Con una buena adherencia (toma adecuada de la medicación) se reduce significativamente esta probabilidad.

En la actualidad, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda la utilización de la PrEP tomada diariamente y a demanda. En España la PrEP está incluida dentro del Sistema Nacional de Salud (SNS)

Fuente: CESIDA

Las conversaciones sobre salud, salud sexual y enfermedades de transmisión sexual, tienen una importante orientación hacia la Prevención

10%

EL 10% DE LOS COMENTARIOS MENCIONAN ESTE TEMA

¿QUIERES SABER MÁS?

IPSOS

SOCIAL INTELLIGENCE ANALYTICS

En Ipsos incorporamos la escucha social al Ámbito sanitario, acercando los profesionales al paciente de forma orgánica y natural.



La escucha "inteligente" en internet es **fundamental** para entender el **nuevo ecosistema** de la atención médica y farmacéutica.

SIN ESCUCHA INTELIGENTE, TE PIERDES UNA PARTE DEL ROMPECABEZAS

Conversaciones auténticas y sin filtro.

De pacientes, stakeholders, profesionales y asociaciones.

Detectando necesidades, oportunidades y nuevos enfoques.



¿QUÉ HACEMOS?



IDENTIFICAMOS LÍDERES DE OPINIÓN Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA

ANALIZAMOS LA CONVERSACIÓN DE LOS KOLS, ASOCIACIONES, PACIENTES Y SANITARIOS



ESCUCHAMOS AL PACIENTE Y AL SANITARIO ANALIZANDO PATOLOGÍAS O TRATAMIENTOS

ANALIZAMOS LOS DISTINTOS PASOS DEL PATIENT JOURNEY



MEDIMOS LA REPERCUSIÓN DE CONGRESOS, CAMPAÑAS Y ACCIONES DIGITALES

CALCULAMOS EL "MEDIA VALUE" Y EL ROI: ¿CUÁNTO VALE UNA PUBLICACIÓN?



¿HABLAMOS?

CONTÁCTANOS



Eva Aranda
Directora de Social Intelligence Analytics

eva.aranda@ipsos.com