

2023

Trends Report



Beste lezer,

Catawiki en Ipsos hebben hun krachten gebundeld in een unieke samenwerking om de consumententrends te voorspellen die 2023 zullen definiëren.

Om de trends te bepalen is een uitgebreid kwalitatief onderzoeksprogramma ontworpen, bestaande uit verschillende fasen. Tijdens dit onderzoek is informatie uit een overvloed aan bronnen en Ipsos-trendonderzoek gecombineerd met inzichten van koplopers in de branche en de vele deskundige experts van Catawiki. Deze trends zijn geanalyseerd en geclusterd met behulp van gevalideerde Ipsos-analysekaders, gebaseerd op de macro-omgeving en belangrijke externe factoren, om een realistisch toekomstbeeld voor 2023 te schetsen.

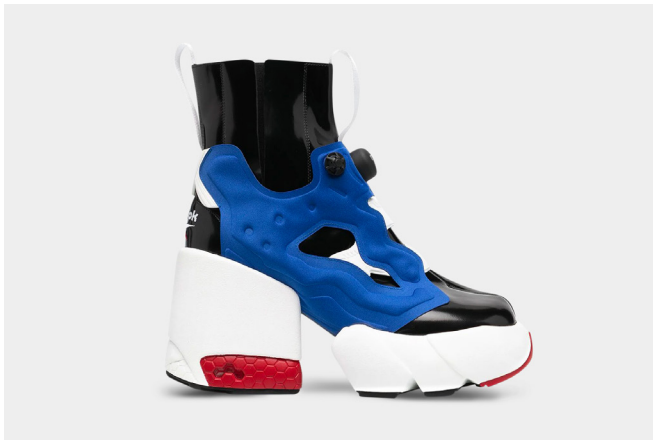
Wat heeft 2023 in petto? Er werden vijf dominante trends ontdekt die van invloed zullen zijn op de wereld van bijzondere objecten die Catawiki aanbiedt.



Catawiki is het toonaangevende online verkoopplatform voor bijzondere objecten die passies vervullen. Wekelijks worden meer dan 75.000 objecten geveild – elk beoordeeld en geselecteerd door een van de honderden interne experts van Catawiki op het gebied van kunst, design, sieraden, fashion, oldtimers, verzamelobjecten en nog veel meer. Catawiki heeft wereldwijd meer dan 750 medewerkers en het hoofdkantoor is gevestigd in Amsterdam.



Ipsos is een toonaangevend onderzoeksbureau dat actief is in meer dan 90 markten wereldwijd. Trendonderzoek vormt de kern van hun expertise, waarmee ze de nabije en verre toekomst onthullen aan een diverse reeks lokale en internationale klanten, om hen te helpen te anticiperen op deze toekomst.



De norm voorbij

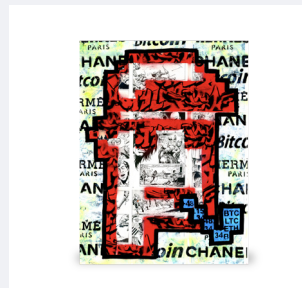
Vergeet de regels, 2023 wordt het jaar om je persoonlijke stijl te laten zien. Design en kunst omvatten in 2023 talloze stijlen en media: een door AI gegenereerd portret aan de wand, een grote blikvanger van Sottsass of een overdaad aan woonaccessoires. Clash prints en texturen in fashion door Moschino te combineren met Margiela. Volgend jaar schrijven mensen hun eigen regels.



Lot 46247317: Walter Van Beirendonck - Sunglasses



Lot 56247467: Henri Fernandez - Insect Sculpture



Lot 53057569: Moabit - Moabit X Crypto Punk X Blue Pipe

Geen normen, geen regels

Volgens de fashion experts van Catawiki, Luise Hack en Lorenzo Altimani, draait het in 2023 om het loslaten van verouderde regels. "Genderspecifieke collecties zijn gewoon niet meer relevant, fluiditeit is een must geworden". De catwalks van SS2023 demonstreren dit door de grote hoeveelheid sheer fashion voor mannen, trompe-l'oeil-prints en zowel mannelijk als vrouwelijk identificerende modellen die dezelfde kleding dragen.

Naomi Howard, expert in edelstenen, geeft aan dat ze in 2023 een toenemende vraag ziet naar kleurrijke, levendige en gewaagde edelstenen die elke outfit kunnen opfleuren. D&G belichaamt dit met hun Rainbow lijn, waaronder het uitgesproken horloge met veelkleurige juwelen.

Maximalistische stijl

2023 wordt het jaar van eclectische felle kleuren, gewaagde patronen en contrasterende stijlen. Eva van den Oever, expert in hedendaagse kunst, legt uit waarom maximalisme populair zal zijn in 2023. "We bevinden ons momenteel in een minimalistische gemoedstoestand die ons de ruimte biedt om maximalistische objecten toe te voegen".

De maximalistische TikTok-trend #cluttercore gaat viral met meer dan 73 miljoen views. De reels tonen interieurs die volledig gevuld zijn met opvallende en schreeuwerige objecten, dicht opeengepakt, maar toch verrassend prettig georganiseerd..

Technologiegedreven kunst

NFT's waren het startpunt, maar volgend jaar zullen naar verwachting nieuwe technologieën, zoals AI, een vlucht nemen en de grenzen van de verbeelding verkennen.

Volgens Statista zullen NFT's in populariteit blijven stijgen, met naar verwachting 8,09 miljoen actieve Europese handelaren in 2023. The New York Times bericht al over hoe nieuwe generatieve AI-platforms zoals DALL-E 2, Midjourney en Stable Diffusion de werkwijze van filmmakers, interieurontwerpers en andere kunstenaars verandert. De manier waarop AI de hedendaagse kunst zal aanvullen in plaats van vernietigen is al te zien in de werken van Francien Krieg en Robert Kohlhuber.



Een nestje bouwen

Uit een recent onderzoek door Statista in Frankrijk blijkt dat van de 1.032 respondenten, meer dan de helft van mening was dat hun huis comfortabeler had kunnen zijn tijdens de lockdowns. Een nog hoger percentage was bereid meer te investeren om dit comfort te creëren.

In 2023 zullen woningen gevuld worden met stukken die bijdragen aan een serene leefomgeving. Zachte rondingen en onconventionele vormen duiken op in knusse interieurs. Verzamelingen van mineralen en vintage tarotkaarten geven elke ruimte een etherisch tintje, terwijl analoge hobby's worden omarmd ter ontspanning.



Lot 61030807: Isamu Noguchi - Vitra Floorlamp

Rondingen

Onderzoek toont aan (Silvia & Barona, 2009; Watson et al., 2012; Bar & Neta, 2006; Aronoff, 2006) dat het menselijk brein scherpe hoeken associeert met woede en angst en rondheid met geluk en ontspanning. Kiezen voor ronde meubels kan er daarom voor zorgen dat een ruimte er gastvrijer en uitnodigender uitziet.

Annick van Itallie, expert in antiek, vertelt ons dat "scherpe architecturale lijnen kunnen worden verzacht met moderne interpretaties van wandtapijten, voor comfort en een persoonlijke touch." Enkele van de meest gewilde stukken voor 2023 zijn Patricia Urquiola's Bend Sofa en Noguchi's rijstpapierlampen.



Lot 56862493: Märklin HO - Steam Locomotive with Tender

Analoge hobby's

Uit een onderzoek van Ipsos Polen bleek dat 87% van de 800 respondenten hun schermtijd met 1-2 uur per dag had verlengd tijdens de COVID-19-pandemie. In 2023 zullen mensen hun vrije tijd op een meer analoge manier doorbrengen. FOMO wordt vervangen door zijn directe tegenpool JOMO (joy of missing out).

Hoe zullen deze analoge hobby's eruit zien? Denk aan vintage bordspellen, gedetailleerde kerstdorpjes en trainspotting. Kees Smit, expert in modeltreinen, geeft aan dat "oude analoge treinen stijgen in waarde. Mensen zoeken naar eenvoudigere technieken als tegenhanger van alle tijd die ze achter een scherm doorbrengen."

Zelfs de mode-industrie erkent de aantrekkingskracht van deze weldadige tijdsbesteding. Eerder dit jaar werkten Gucci en The North Face samen met TikTokster en trainspotter Francis Bourgeois in hun Full Steam Ahead-campagne.



Lot 60624501: Moon Meteorite

Etherische schatten

In 2023 verwachten we meer belangstelling voor spiritualiteit en objecten die dat weerspiegelen, zoals mineralen, geboortestenen en tarotkaarten. Zoals de mediëvist Marisa Galvarez in een artikel van Stanford News aangeeft, stillen ze de honger naar iets fysieks dat spiritualiteit belichaamt. The Guardian meldde ook dat de kristalindustrie in de Verenigde Staten goede zaken deed tijdens de COVID-19-pandemie, omdat consumenten hoopten dat de edelstenen hun zorgen zouden verlichten.

Dit verlangen naar spirituele objecten is volgens archeologie-expert Wim van Stormbroek niet alleen vanwege hun zeldzaamheid, esthetische kwaliteiten en hun metafysische voordelen. "Behalve dat je in stilte van de schoonheid van deze objecten kunt genieten, kun je ze ook tentoonstellen en de verhalen erachter delen met dierbaren".



Y2K anno nu

Het Office for National Statistics in het Verenigd Koninkrijk laat zien dat consumenten tussen de 25 en 35 jaar momenteel het hoogste mediane besteedbare inkomen hebben en dat ze terugverlangen naar het tijdperk van hun jeugd – de jaren 2000. Welkom terug, glittermode, flitsende auto's en memorabilia die het begin van het digitale tijdperk markeren. Op het gebied van auto's kun je denken aan films als Fast & Furious en Need for Speed. Zet je PlayStation aan, pak je Pokémon-kaarten en je Balenciaga City bag en maak je klaar voor de ultieme Y2K-avond.



Lot 43705705: Skyline Gt-R 33, 1996



Lot 43288689: Star Wars Episode II: Attack of the Clones - Master Yoda - Bust



Lot 35930395: Balenciaga - City Bag

Popcultuur auto's

Van vintage jeeps die in Jurassic Park werden gebruikt tot Japanse drifters uit Fast & Furious – voertuigen die beroemd zijn geworden door blockbusters uit de jaren 2000, games en popcultuur zullen in 2023 in de schijnwerpers staan.

Volgens onze expert in oldtimers, Francisco Carrión Cardenas, heeft de populariteit van Japanse sportwagens ook gezorgd voor meer interesse in minder bekende JDM-auto's. "Het overstijgt de klassiekers zoals de Supra MK IV uit 1994 en maakt de weg vrij voor een hele nieuwe reeks populaire auto's zoals de vroege '00 Toyota Celica, de Subaru BRZ en de Mazda MX-5".

Y2K verzamelobjecten

Volgens het Millennial Myths and Realities Report van Ipsos besteden millennials 24 uur per week scrollend en swipend op hun telefoon. Als zodanig vertegenwoordigen de vroege jaren 2000 een periode van zalige onwetendheid en wordt er verwacht dat zij verzamelobjecten zullen zoeken die hen terugvoeren naar hun zorgeloze verleden.

De heropleving van Y2K-verzamelobjecten wordt gevoed door TikTok-trends zoals #whatsinmybag (1,2 miljard views) en #cybery2k (230,4 miljoen views). Denk aan compacte digitale flitscamera's, klaptelefoons en hoogwaardige bedrade hoofdtelefoons.

Millennium-modus

Volgens Luise Hack en Lorenzo Altmani, experts in fashion, zie je nu al Y2K-mode, maar in de millennium-modus van volgend jaar zullen ook it-bags, oversized zonnebrillen en ingetogen silhouetten terugkeren.

De Balenciaga City bag is een goed voorbeeld en een deel van het succes is te danken aan het inspirerende verhaal. Deze tas, die vanwege het gebrek aan structuur nooit bedoeld was voor productie, werd een van de meest populaire items van zijn tijd. Ironisch genoeg was de populariteit van de handtas juist te danken aan het logoloze, relaxte en ongestructureerde silhouet. Het succes werd ook sterk beïnvloed door It-girls uit de jaren 2000, zoals Kate Moss, de Ols- en tweeling en Nicole Richie.

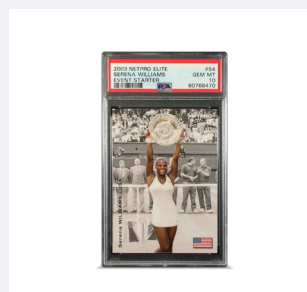


Nieuwe helden, meer verhalen

Het jaar 2023 wordt een jaar van verandering met een spotlight op ondervertegenwoordigde gezichten – van sporthelden tot opkomende wijnregio's. Wijnproducenten en distilleerders die een nieuwe draai geven aan lang gekoesterde tradities zullen meer aanwezig zijn, terwijl historisch gemarginaliseerde atleten eindelijk de erkenning krijgen die ze verdienen. 2023 gaat over meer inclusieve verhalen en bijzondere objecten die een verhaal vertellen waar iedereen zich in kan vinden.



Lot 26286611: 2019 Domaine Prieure Roch - Nuits St. Georges 1er Cru - 2 Bottles



Lot 62042737: Netpro - Serena Williams - Rookie Card



Lot 26286611: Nyetimber "Classic Cuvée" Brut - West Sussex

Onafhankelijke smaakmakers

Er zal meer diversiteit zijn in wie wordt geprezen – en vernieuwende creativiteit in hoe sterke drank en wijnen worden geproduceerd en geconsumeerd. Volgens Nicolas Heidrich, expert in gedestilleerd, zijn vrouwelijke wijnmakers en distilleerders er altijd al geweest, maar 2023 wordt het jaar dat ze eindelijk de erkenning krijgen die ze verdienen.

De manier waarop moderne wijnmakers zich minder aan de regels houden, wordt geïllustreerd door Claire Sorine, expert in wijn. "Ze willen vrij zijn om hun eigen manier van denken te volgen, in plaats van zich te houden aan regels die lang geleden door mensen zijn bepaald. Ze produceren op kleinere schaal, maar benutten optimaal het klimaat en de bodem zonder een appellatie na te streven."

Een nieuwe kijk op sport

De sportindustrie en haar memorabilia worden inclusiever dan ooit, met vrouwelijke atleten en Paralympiërs voorop. In januari 2022 bijvoorbeeld, werd de SI For Kids Series 4 Rookie-kaart van Serena Williams uit 1999 verkocht voor een recordbedrag van \$ 117.000.

Wouter Waaijers, expert in sportmemorabilia, herkent deze trend. "In 2011 publiceerde Panini voor het eerst een kleine oplage van stickers voor de FIFA Women's World Cup, maar dat kreeg maar weinig media-aandacht. Dankzij het feit dat vrouwenvoetbal nu terecht meer aandacht krijgt, stijgen deze eerste editie Panini-stickers enorm in waarde." Millennials behoren nu tot de grootste groep kopers en ze zijn zich zeer bewust van gelijkheid en diversiteit, wat tot uiting komt in de sportmemorabilia die ze willen verzamelen.

Opkomende regio's

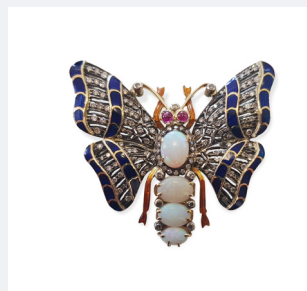
Volgens het Europese onderzoek naar mousserende wijn van Statista behoort het Verenigd Koninkrijk tot de nieuwkomers in de sector, aangezien de klimaatverandering wijnmakers heeft gestimuleerd om noordelijker te zoeken naar geschikte klimatologische en geologische omstandigheden. Champagnehuizen Taittinger en Vranken-Pommery Monopole hebben in het Verenigd Koninkrijk wijngaarden aangeplant en produceren nu Engelse mousserende wijnen. De drie belangrijkste druivenrassen die momenteel in het Verenigd Koninkrijk worden verbouwd, zijn Pinot Noir, Chardonnay en Pinot Meunier, als gevolg van een klimaat en gebied dat geschikt is voor mousserende wijn.

Volgens expert in bier en destillaten, Jeroen Koetsier, is Zuidoost-Azië de whiskymarkt om op te letten in het komende jaar. Naast Japan, dat al lang bekend staat om zijn voortreffelijke whisky's, zijn Taiwan en India nu ook uitgegroeid tot spelers op het wereldtoneel.



Alternatieve investeringen

In 2023 verschuift de focus van traditionele investeringsopties als whisky, vintage horloges en de populaire oldtimers naar nieuwe alternatieven. Van erfstukbroches en cognacs tot youngtimers – mensen zullen gaan investeren in minder traditionele objecten die hun passies weerspiegelen.



Lot 17807697: Butterfly Brooch in 18 kt Gold, Enamels, Opals



Lot 56818503: Citroën – Mehari Mk1, 1970s



Lot 60591435: Cognac Jean Fillioux Wu Dram Clan - No. 55/60, Single Estate Single Cask Cognac - b. 2022 - 700ml

Erfstukken

Klassieke stukken uit het verleden zoals de Cartier Love Bracelet en de Hermès Kelly Bag blijven succesvolle investeringen. Maar in 2023 zullen nieuwe items zich bij de toekomstige klassiekers voegen, zoals de nu al iconische Bottega Veneta Cassette Bag of een vintage broche versierd met edelstenen.

Volgens Catawiki-experts Amelie Lambert en Naomi Howard past het kopen van een erfstuk perfect bij de gelaagdheid-trend van volgend jaar, waarbij subtiele klassiekers worden gecombineerd met blikvangers. Dit is de perfecte gelegenheid om een tijdloze Van Cleef & Arpels Alhambra te matchen met een dikke gouden ketting.

Betaalbare kwaliteit

Een oldtimer in onberispelijke staat is altijd een goede investering geweest, ongeacht de prijs. In onzekere tijden zullen sommigen echter op zoek gaan naar hoogwaardige oldtimers in een wat goedkopere prijsklasse. Franco Vigorito, expert in oldtimers, legt uit: “mensen zijn op zoek naar een redelijk geprijsde oldtimer die weinig onderhoud nodig heeft, met goede prestaties en nostalgische waarde”. Duitse modellen, zoals de Volkswagen Golf GTI MK1, zullen worden gezien als interessante opties om in te investeren.

John Searle, expert in klassieke motoren, ziet deze trend ook terug in de wereld van klassieke motoren. Lichtere en meer betaalbare motoren zoals de 250cc Triumph Tiger Cub stijgen sneller in populariteit dan traditioneel meer gewilde en duurdere tegenhangers; de Triumph Tiger 100 en T110.

Malternatieven

Whisky wordt van de troon gestoten door nieuwe sterke dranken. De beste flessen om volgend jaar in te investeren zijn cognac, armagnac en grappa. Bovendien zijn ze veel betaalbaarder dan traditionele sterke dranken om in te investeren.

Nicolas Heidrich, expert in destillaten: “een goede cognac uit de jaren ‘50 of ‘60 is vandaag de dag nog steeds betaalbaar, maar deze zal naar verwachting in waarde verdubbelen of verviervoudigen. Het doet me denken aan de situatie van whisky van 10-15 jaar geleden, dus dit is het perfecte moment om te investeren.”

Jeroen Koetsier, expert in bieren en destillaten, raadt aan om te zoeken naar bieren die het waard zijn om in te investeren; vooral bieren die goed rijpen en met ouderwetse methodes worden gebrouwen, zoals Belgische en Nederlandse Abdij- en Geuzebieren. “Hoogwaardige, schaarse en ambachtelijk gebrouwen bieren worden steeds populairder. In vorige veilingen hebben we opbrengsten gezien van € 500 voor één fles van 75 cl. Early adopters spelen daar nu al op in.”

Methodologie

Om de trends voor 2023 te kunnen onthullen, heeft Ipsos gebruik gemaakt van hun analysekader voor toekomstverkenning. Deze methodiek is speciaal voor dit project ontwikkeld en bestond uit vier verschillende fasen. Nieuwe inzichten van externe experts en koplopers in de branche, evenals de uitgebreide expertise van Catawiki en haar experts hebben ook in belangrijke mate bijgedragen aan de resultaten van het rapport.

Curatie

Trendontdekking door middel van deskresearch combineerde rijke en diverse bronnen, zoals de Ipsos-database met trendrapporten, wereldwijde trends van het Ipsos Knowledge Centre, relevante rapporten en inzichten van Catawiki en meta-learnings. Dit resulteerde in een wereldbeeld van 2023 van alle ontwikkelingen en trends binnen de categorieën waarin Catawiki actief is.

Interviews met koplopers

Om inzicht te krijgen in toekomstige trends vanuit verschillende perspectieven en om gebruik te kunnen maken van de kennis van experts uit de branche buiten de wereld van Catawiki, werden interviews met externe koplopers gehouden. Dit leverde nieuwe trends op van zowel verkopers en experts die zeer veel kennis hebben op een bepaald gebied als vanuit het oogpunt van de consument.

Co-creatie

Workshops om de trends te clusteren en uit te werken, waarbij gebruik wordt gemaakt van de kennis en expertise van Ipsos en Catawiki.

Kwalitatieve expertinterviews

15 kwalitatieve diepte-interviews met interne Catawiki-experts in België, Nederland, Frankrijk, Duitsland en Italië. Om de geclusterde trends tot leven te brengen, culturele nuances bloot te leggen en nieuwe inzichten te verwerven in de meest relevante objecten, ontwikkelingen, verhalen en trends binnen de clusters.

Disclaimer: kwalitatief onderzoek wordt gebruikt om hypothesen op te stellen en is niet representatief voor de bevolking in het algemeen.