

НОВЫЙ ГОД 2023 И НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

Декабрь 2022

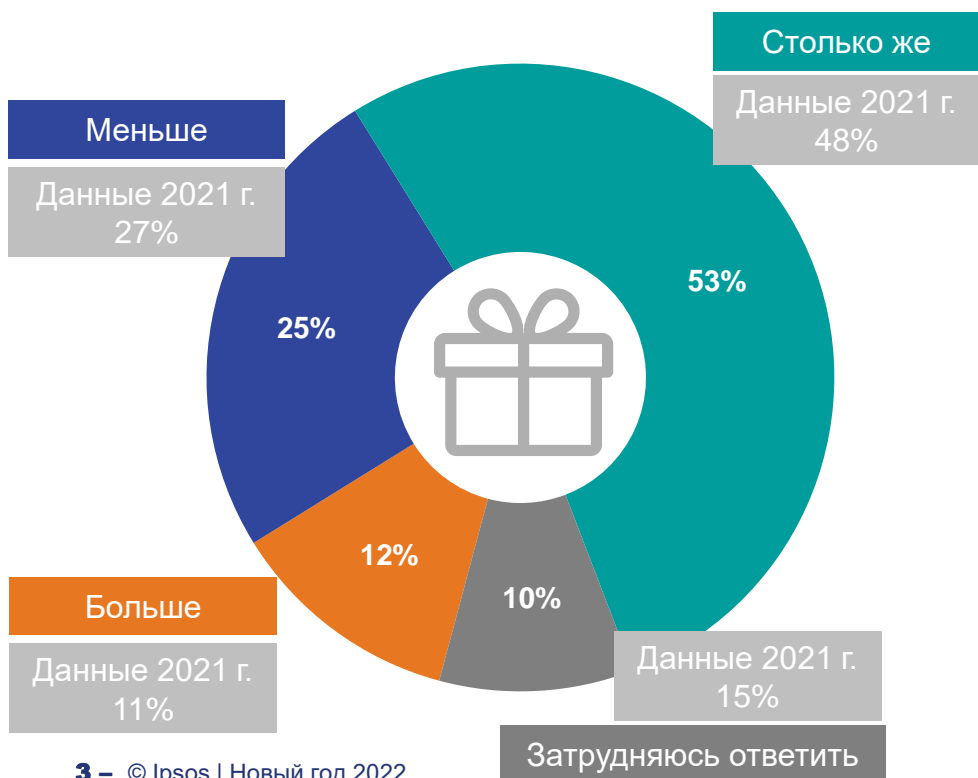
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- **ЧИСЛО ПОДАРКОВ.** Каждый второй будет покупать столько же подарков, что и раньше. Каждый десятый – больше, чем раньше. 25% купят меньше подарков.
- **ИЗМЕНЕНИЕ БЮДЖЕТА.** Треть опрошенных по-прежнему не планируют тратить на новогодние подарки больше 1500 рублей. При этом рост цен определил и увеличение доли людей, которые планируют потратить сумму 1500-3000 руб. (+5 пп). А вот доля тех, кто планирует потратить больше 5000 руб. на подарки, снизилась на 2 пп за счет смещения потребителей в сегмент затрат в диапазоне 3000-5000 руб. Выросла доля людей, которые планируют покупать подарки онлайн.
- **ГДЕ ПРОВЕДУТ ПРАЗДНИКИ.** Основная масса (72%) проведут праздники дома, 6% выбрали дачу, как и в прошлом году. Каждый десятый планирует отправиться в путешествие по России, что на 4 пп больше, чем год назад.
- **ПОДАРКИ.** Почти каждый второй по-прежнему был бы рад денежному подарку. В этом году сюрпризы переместились со второго места на пятое, а в топ поднялись косметика и парфюмерия и подарочные сертификаты. А вот цифровые подарки, гаджеты, техника для дома не стали более востребованными.



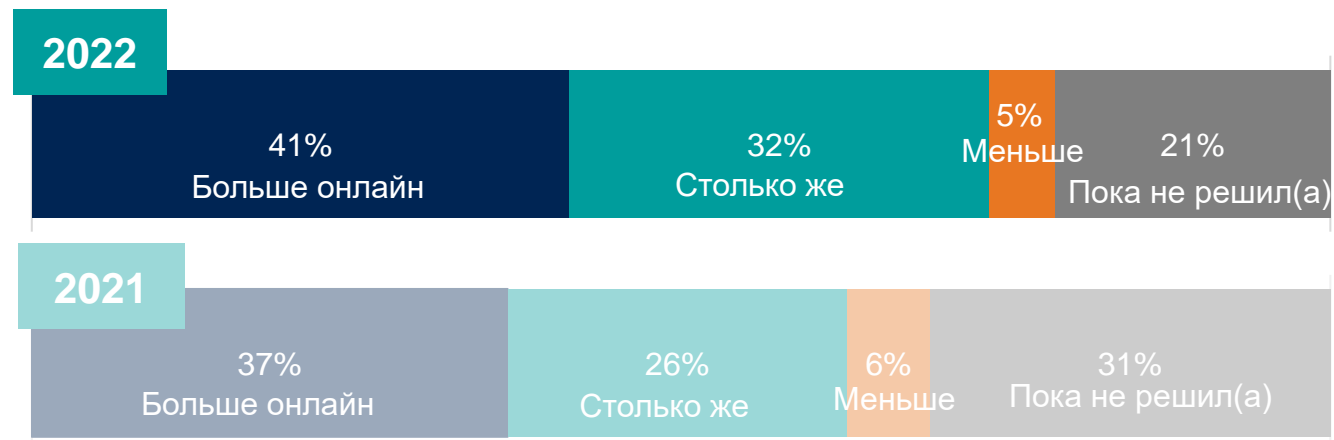
ПОКУПКА НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

Будете ли вы покупать
больше/меньше подарков,
чем в прошлом году?



3 – © Ipsos | Новый год 2022

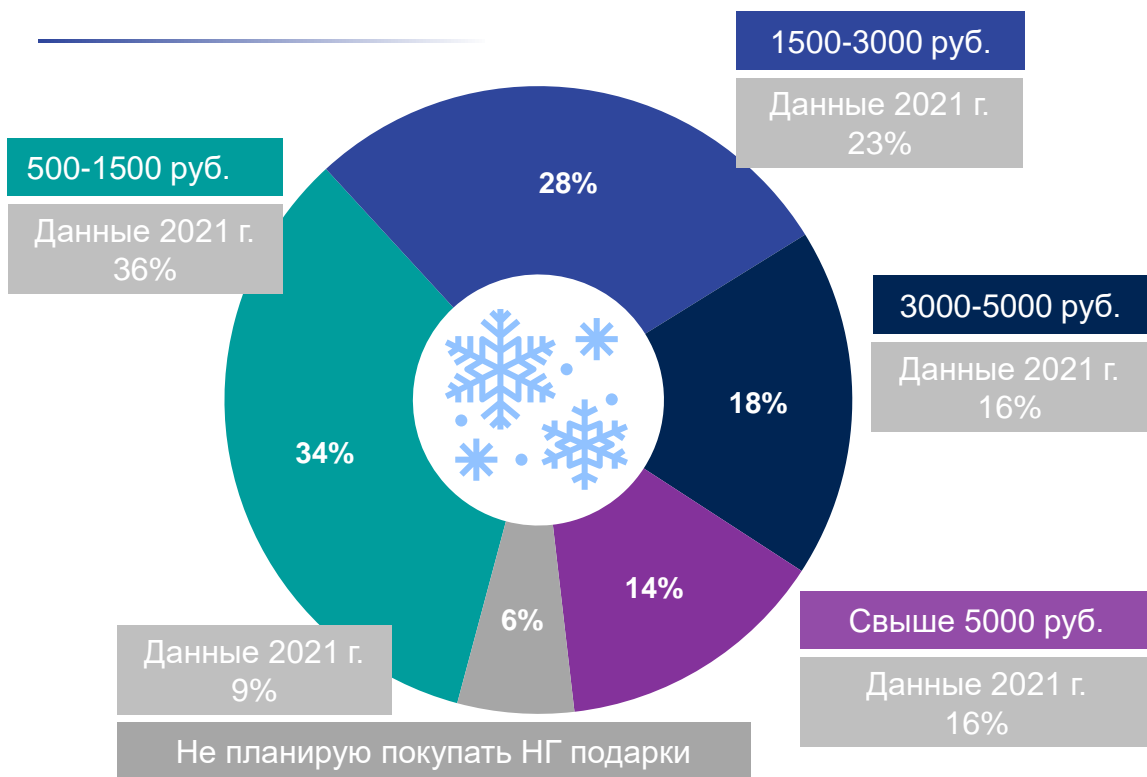
Планируете ли вы покупать
больше подарков онлайн?



Источник: Онлайн-панель Ipsos i-Say, Россияне 18+
Сбор данных 2022: 28-30 ноября 2022, N=3500
Сбор данных 2021: 14-16 ноября 2021, N=1987

ЗАТРАТЫ И СПОСОБЫ ЭКОНОМИИ

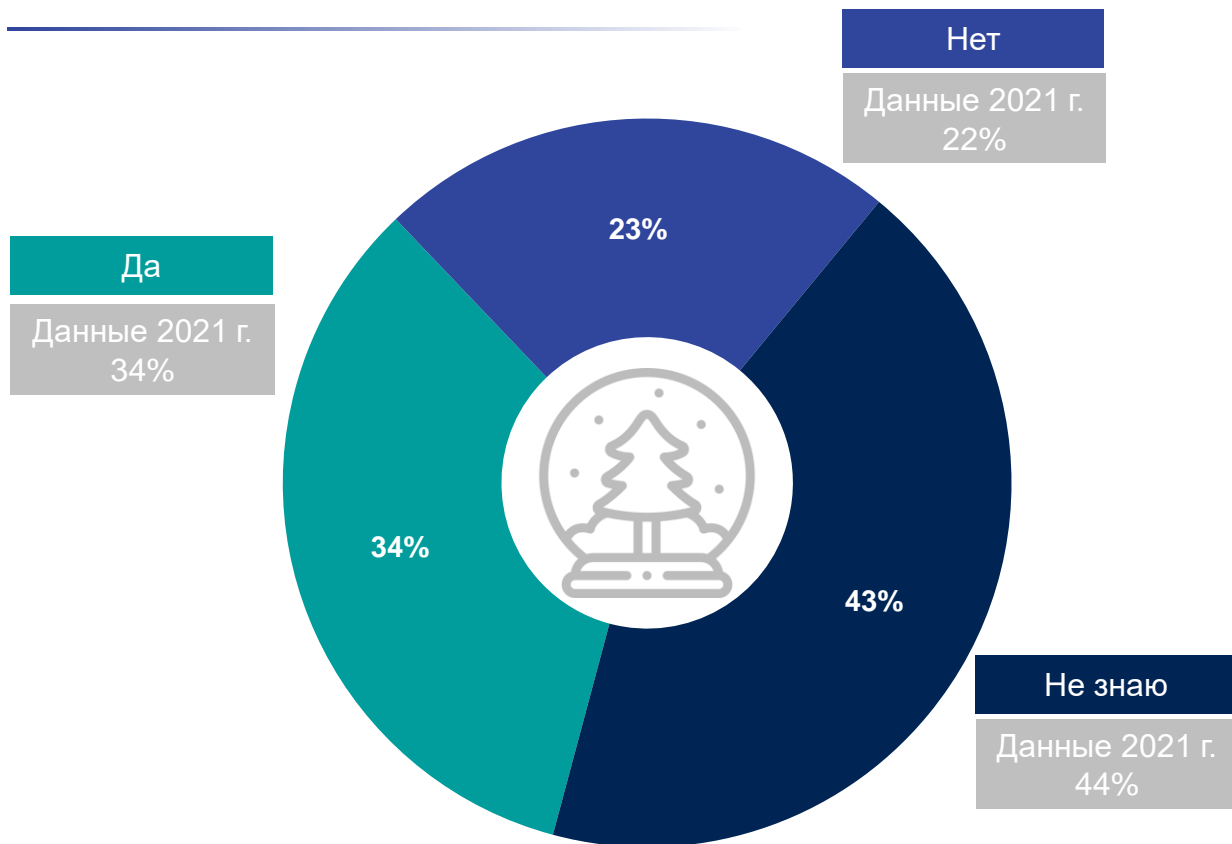
Сколько вы планируете потратить на один новогодний подарок в текущем году?



Снизите ли вы в этом году бюджет на новогодние подарки?



Ожидаете ли вы, что вам подарят меньше подарков, чем в прошлом году?



ОЖИДАНИЯ ОТ
НОВОГО ГОДА

Источник: Онлайн-панель Ipsos i-Say, Россияне 18+
Сбор данных 2022: 28-30 ноября 2022, N=3500
Сбор данных 2021: 14-16 ноября 2021, N=1987

ПЛАНЫ НА ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ

Длинные новогодние праздники в этом году я планирую провести...



2022

Дома



2021

Дома

На даче

В путешествии по России

В путешествии за границу

Не решил



Источник: Онлайн-панель Ipsos i-Say, Россияне 18+
Сбор данных 2022: 28-30 ноября 2022, N=3500
Сбор данных 2021: 14-16 ноября 2021, N=1987

Я хотел бы получить в подарок на Новый год...



		vs 2021
Деньги	46%	-1
Косметика, парфюмерия	36%	+7
Подарочные сертификаты	34%	+8
Гаджеты, электроника для личного пользования	34%	=
Сюрпризы, впечатления	33%	-4
Товары для дома (кухонная утварь, чашки, вазы и пр.)	29%	+3
Техника, электроника для дома	29%	=
Съедобные подарки	28%	+4
Украшения, драгоценности	22%	=
Товары для здоровья	21%	-1
Билеты в театр, кино, на мероприятия	19%	+2
Путешествия	18%	-2
Сувениры с символами Нового года (свечи, магниты и пр.)	13%	+2
Товары для детей	10%	-1
Игры на консоль или компьютер	7%	-1
Аксессуары для компьютерных игр и виртуальной/дополненной реальности	6%	-1
Подписки на цифровые сервисы	5%	-1
Виртуальные подарки (аватарки, цифровая одежда и пр.)	3%	=

- **ДЕНЬГИ.** Несмотря на потрясения в экономике, запрос на деньги в качестве подарка не изменился в сравнении с прошлым годом.
- **КОСМЕТИКА, ПАРФЮМ И ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ.** Исследование показало самый заметный рост запроса на подарки в этих двух категориях – на 7 и 8 пп соответственно.
- **МЕНЬШЕ СЮРПРИЗОВ.** В отличие от конца 2021 года, когда сюрпризы были на втором месте по востребованности после денег, в этом году заметен запрос на определенность – сюрпризы теперь только пятые среди предложенных вариантов. Спрос на сюрпризы потерял 4 пп.
- **ЦИФРОВЫЕ ПОДАРКИ.** За год, несмотря на активную цифровизацию и непрекращающиеся разговоры о скором повсеместном использовании метавселенных, роста запроса на цифровые подарки не произошло.

#IpsosBeSure

www.ipsos.ru

trends.ipsos.ru

sustainability.ipsos.ru



Ipsos в России



Ipsos in Russia



Ipsos in Russia