

# COMPORTAMIENTO DE LOS ECUATORIANOS EN LAS FESTIVIDADES

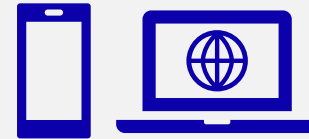


“Parece increíble que hayamos llegado ya al último mes del año. Nos preparamos para despedir al 2022 y hacer un recuento de aquello que nos marcó durante este periodo. Han sido momentos difíciles, de preocupaciones y dudas pero los ecuatorianos siempre vemos el lado positivo de la vida. En esta entrega, les compartimos datos de un estudio realizado para conocer los hábitos durante las fiestas. Quién compra, cuándo lo hace y cuánto tiene pensado destinar a los gastos asociados con la navidad y el fin de año? Son preguntas que responderemos en este espacio.”

Cristina Páez, Country Manager  
Ipsos Ecuador

# FICHA TÉCNICA ESTUDIO EN ECUADOR:

ENCUESTAS ONLINE



**715** CIUDADANOS  
CONECTADOS

Fecha de levantamiento Septiembre y Octubre de 2022

CIUDAD:

**Quito 50%**

**Guayaquil 50%**



NSE

AB **16%**

C+ **27%**

C- **58%**



GENERACIONES

Generación Z **27%**

Millenials **38%**

Generación X **23%**

Baby Boomers **12%**



# COMPRAS NAVIDEÑAS

A close-up photograph of warm white Christmas lights. The lights are strung together and are glowing, creating a bokeh effect in the background. The foreground shows the individual light bulbs and the thin wires of the string.

# 44%

Realiza sus  
compras  
navideñas en  
el mes de  
diciembre

Mientras  
que..

24%

Mencionó  
que no  
realiza  
compras  
navideñas

# MESES EN LOS QUE EMPIEZA A REALIZAR SUS COMPRAS NAVIDEÑAS



	Octubre	Noviembre	Diciembre
Regalos para la familia	5%	29%	49%
Regalos para amigos y otros	3%	17%	43%
Compras para decorar el árbol de navidad y su casa	9%	39%	29%
Ropa para usar en Navidad y Fin de Año	4%	22%	54%

En promedio un 24% no realiza compras navideñas

Base: 715 encuestados



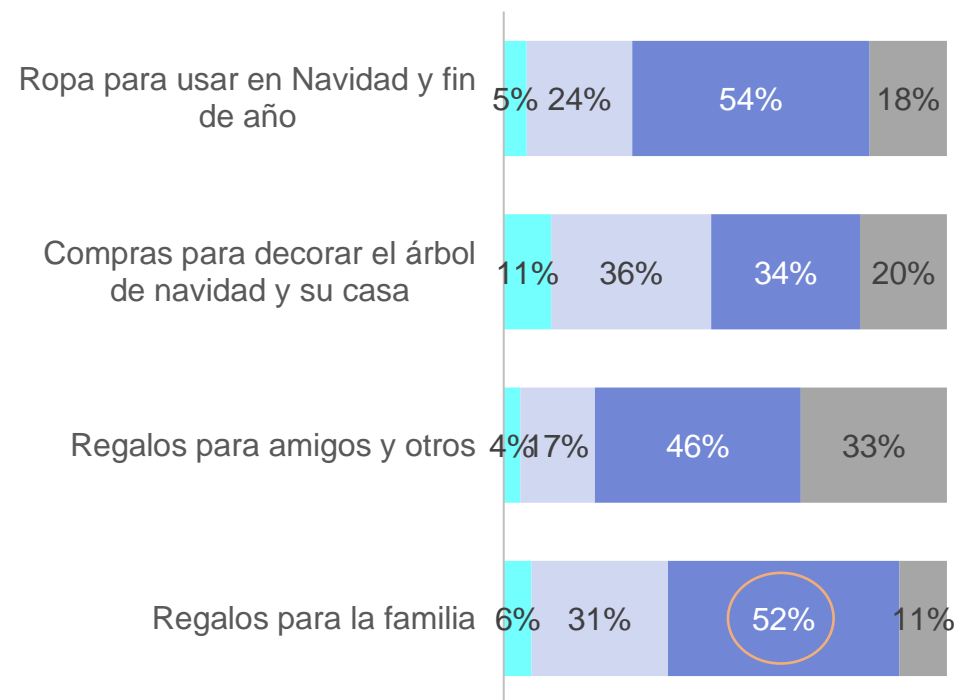


En general, notamos que tanto hombres como mujeres prefieren realizar la compra de regalos para amigos y familiares en el mes de diciembre; sin embargo, en la compra de adornos navideños las mujeres en mayor proporción lo realizan desde noviembre.

¿En qué mes empieza a realizar sus compras navideñas ?

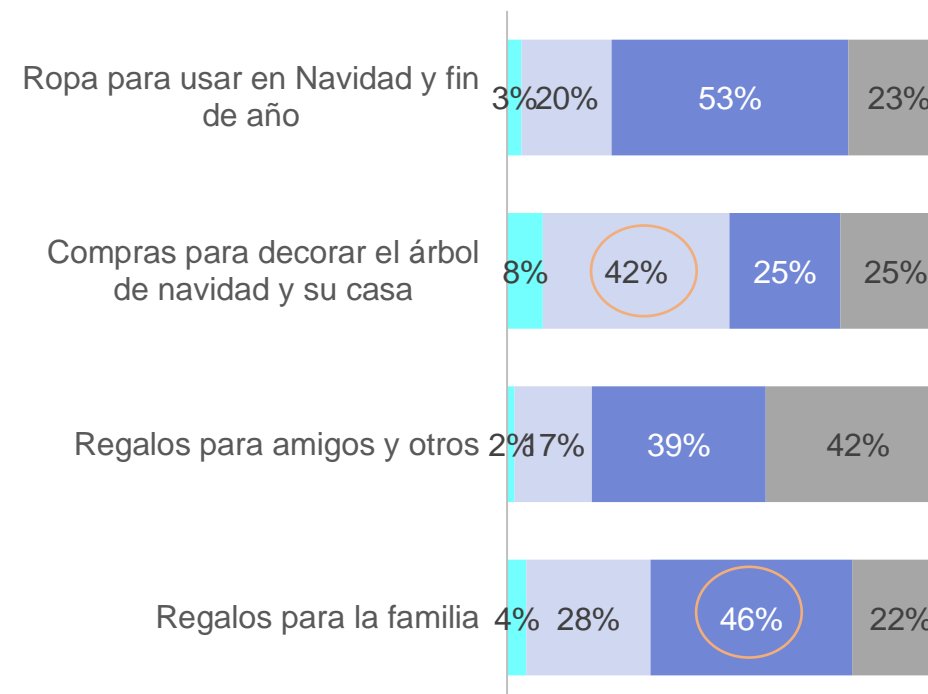
■ Octubre ■ Noviembre ■ Diciembre ■ No realizo esta compra

### Hombres



Base: 358

### Mujeres



Base: 358



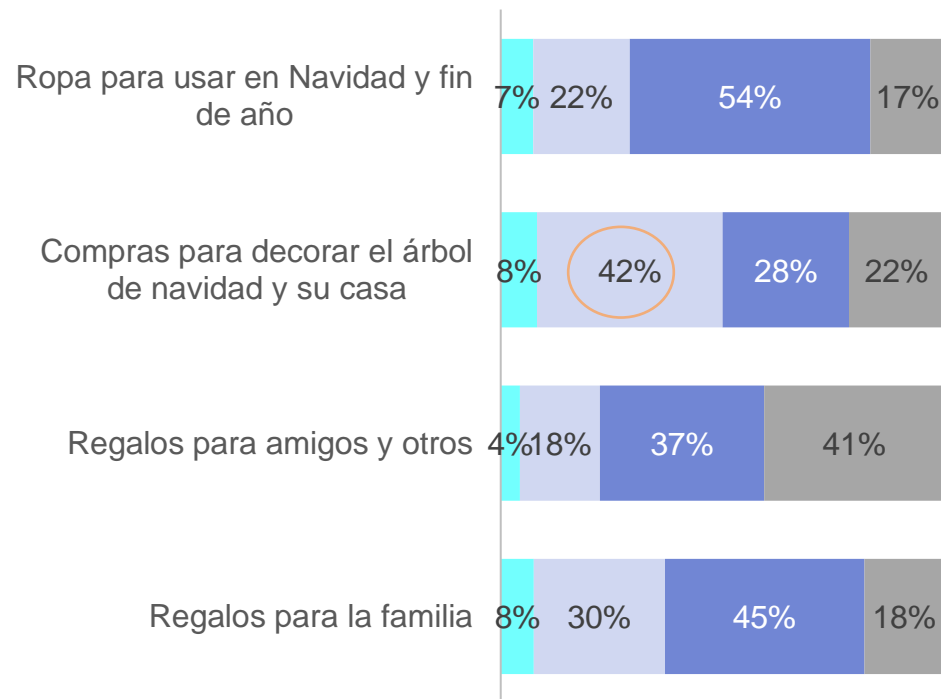


Los guayaquileños indican que desde el mes de noviembre empiezan a realizar la compra de adornos navideños. Mientras que para la compra de regalos ambas ciudades en mayor proporción mencionan que lo realizan desde el mes de diciembre.

¿En qué mes empieza a realizar sus compras navideñas ?

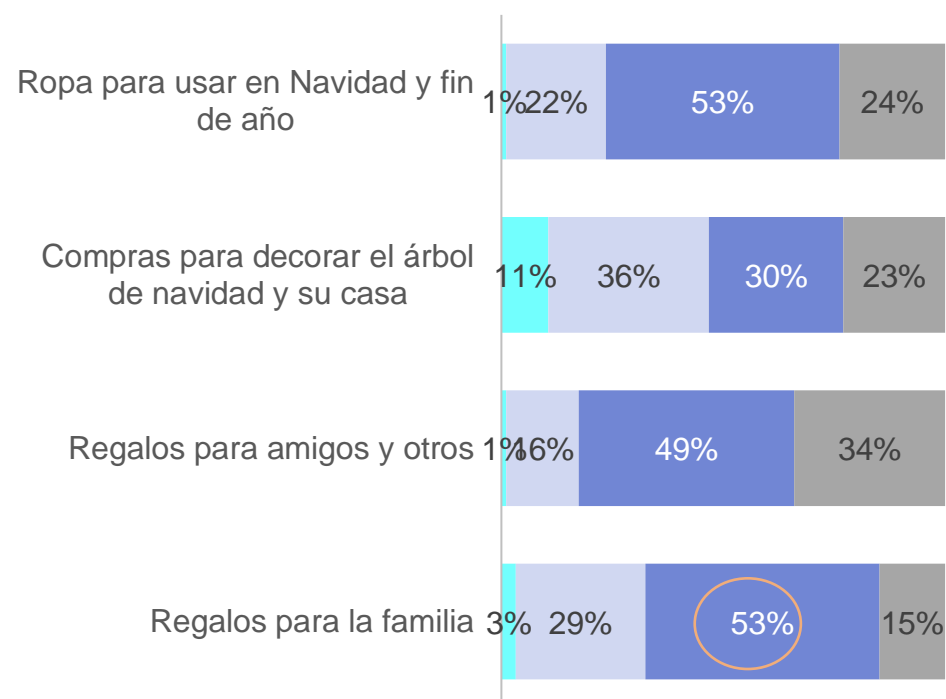
■ Octubre ■ Noviembre ■ Diciembre ■ No realizo esta compra

### Guayaquil



Base: 358

### Quito



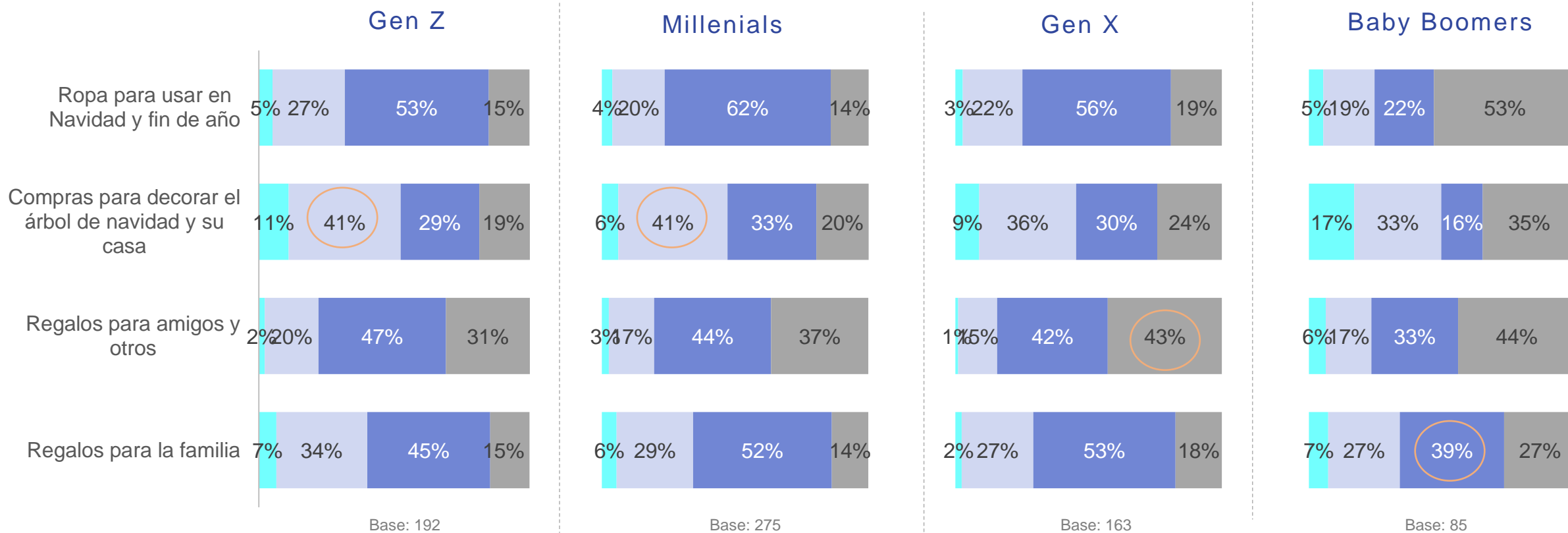
Base: 358



# La generación más joven desde el mes de noviembre empieza a sentir el espíritu navideño; ya que, inicia con sus compras de adornos para el hogar.

¿En qué mes empieza a realizar sus compras navideñas ?

■ Octubre ■ Noviembre ■ Diciembre ■ No realizo esta compra

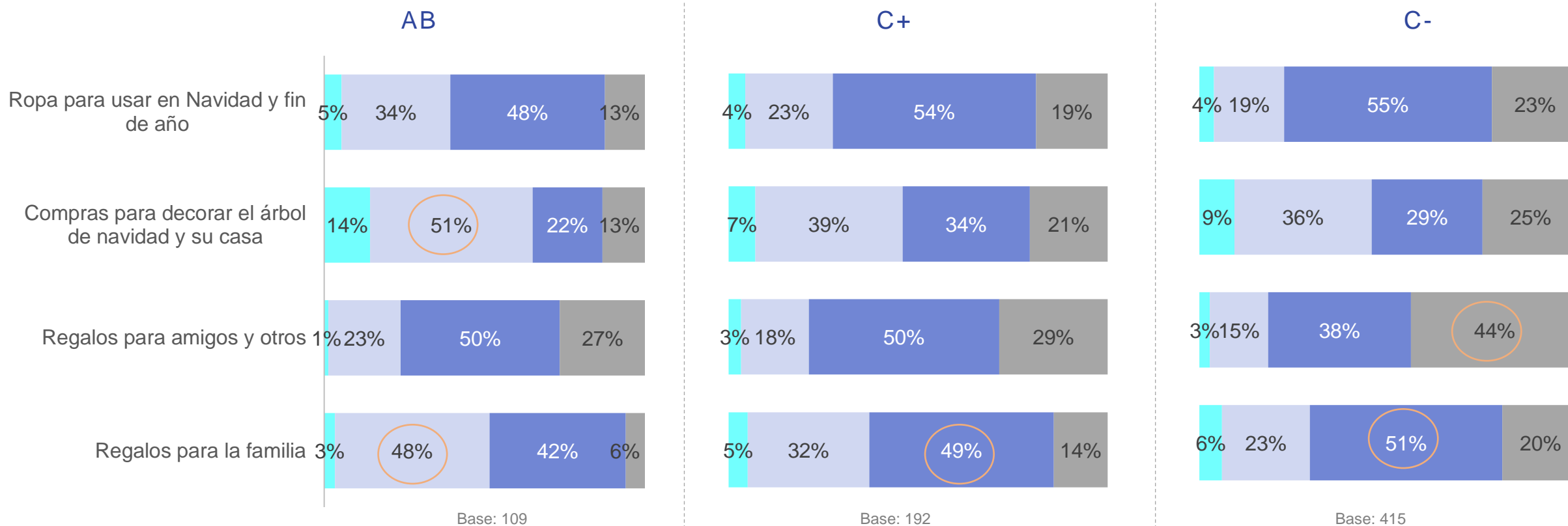




Los ecuatorianos del nivel socioeconómico medio típico y medio bajo en mayor proporción indicaron que en diciembre empiezan a realizar la compra de la vestimenta que usará en Navidad y en Fin de año, así como también los regalos para sus familiares.

¿En qué mes empieza a realizar sus compras navideñas ?

■ Octubre ■ Noviembre ■ Diciembre ■ No realizo esta compra



**El 42%** de mujeres manifestaron que desde el **mes de noviembre** empiezan a realizar compras de adornos para el hogar.





**El 39% de la generación adulta manifestó que en el mes de diciembre empieza a realizar la compra de regalos navideños para su familia.**

Ecuatorianos del nivel socioeconómico **alto/medio alto** declararon que inician sus **compras de regalos** para familiares y **adornos navideños** desde el mes de **noviembre**



# ¿CUÁL ES SU PRESUPUESTO PARA REGALOS EN NAVIDAD?

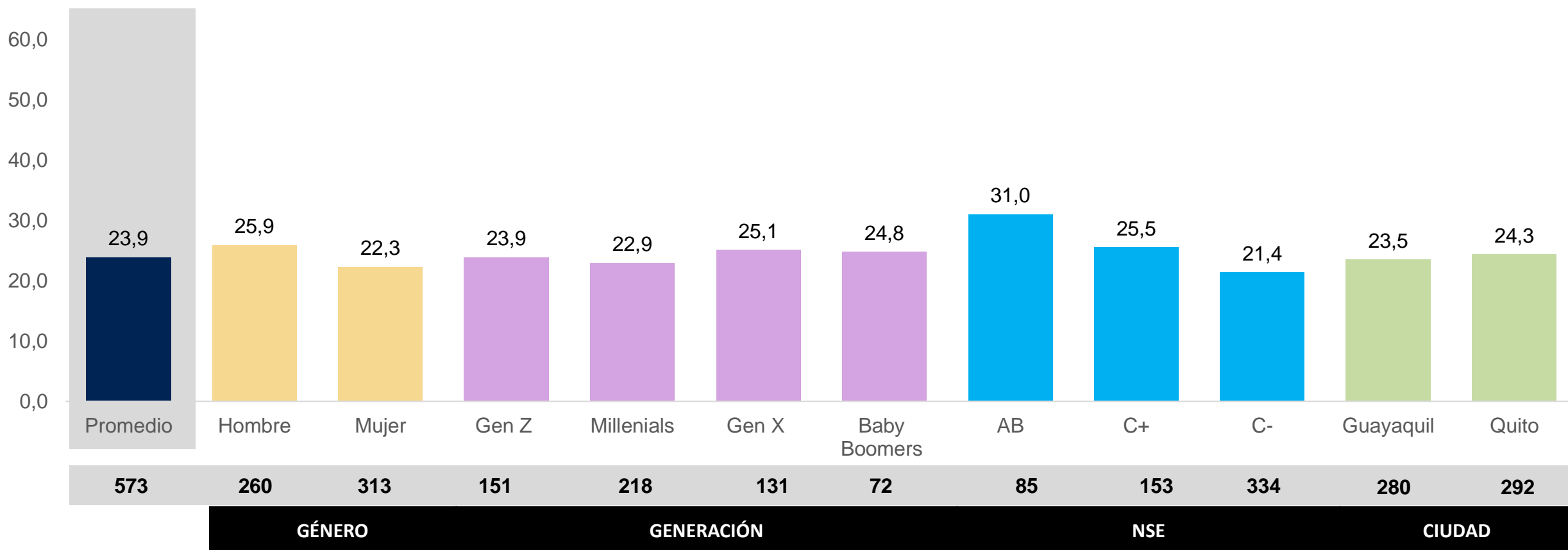


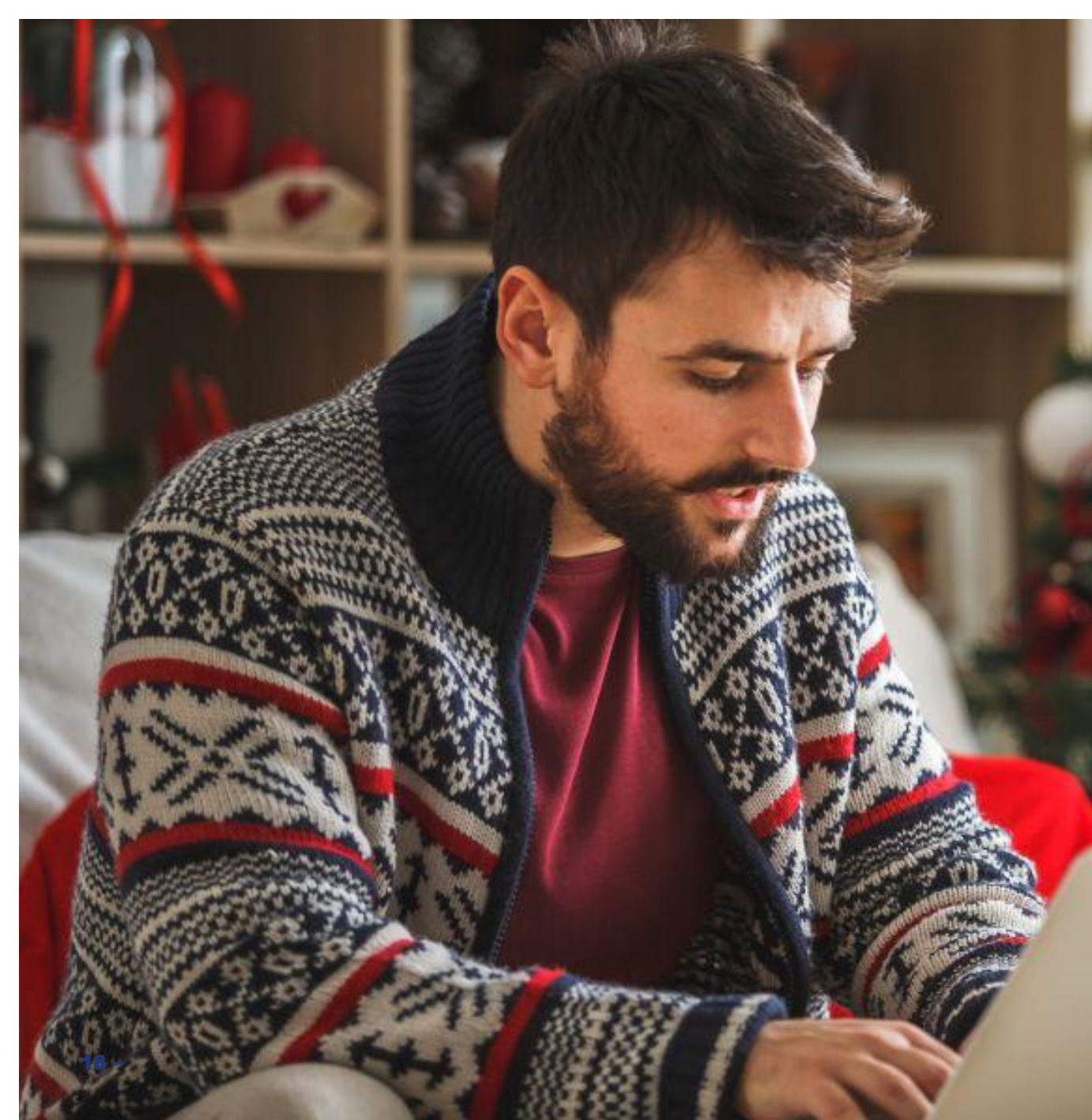
Los ecuatorianos conectados declaran contar con un presupuesto promedio de **\$24** para la compra de cada regalo en esta Navidad




## Ecuatorianos de las generaciones X y Baby Boomers indicaron contar con un presupuesto promedio de \$25 para la compra de cada regalo esta Navidad.

¿En promedio cuánto diría que es su presupuesto por cada regalo para Navidad?





Los hombres  
manifestaron  
contar con un  
presupuesto  
**promedio de**  
**\$26** para la  
compra de cada  
regalo navideño

A close-up photograph of a person's hand holding several Christmas gift bags. The person is wearing a dark green sweater. The gift bags are wrapped in gold paper with white polka dots. One bag is red with white snowflake patterns, and another is red with white stars. The background is blurred, showing a festive setting with lights.

Quienes tienen un mayor nivel socioeconómico indicaron que en **promedio** cuentan con un monto de \$31 para la **compra de cada regalo** navideño.



# ¿QUÉ HA PENSADO REGALAR EN NAVIDAD?

Si los ecuatorianos conectados tuvieran que elegir entre estos 4 regalos para obsequiar en esta navidad a amigos, colegas y familiares; las canastas navideñas y las tarjetas de regalo son las mayormente seleccionadas.

¿Cuáles de los siguientes ítems ha pensado en regalar en Navidad a amigos, colegas, trabajadores o familiares?

\*Pregunta de selección múltiple entre 4 opciones



Canasta Navideña

39%



Tarjeta de regalo de algún establecimiento

22%



Dinero en Efectivo

19%



Tarjeta de crédito recargable de algún Banco

3%

\*Datos no suman 100%

43% Otro tipo de obsequios

## Los hombres son más propensos en regalar canastas navideñas a amigos, colegas o familiares, mientras que las mujeres (50%) prefiere regalar otro tipo de obsequios.

¿Cuáles de los siguientes ítems ha pensado en regalar en Navidad a amigos, colegas, trabajadores o familiares?

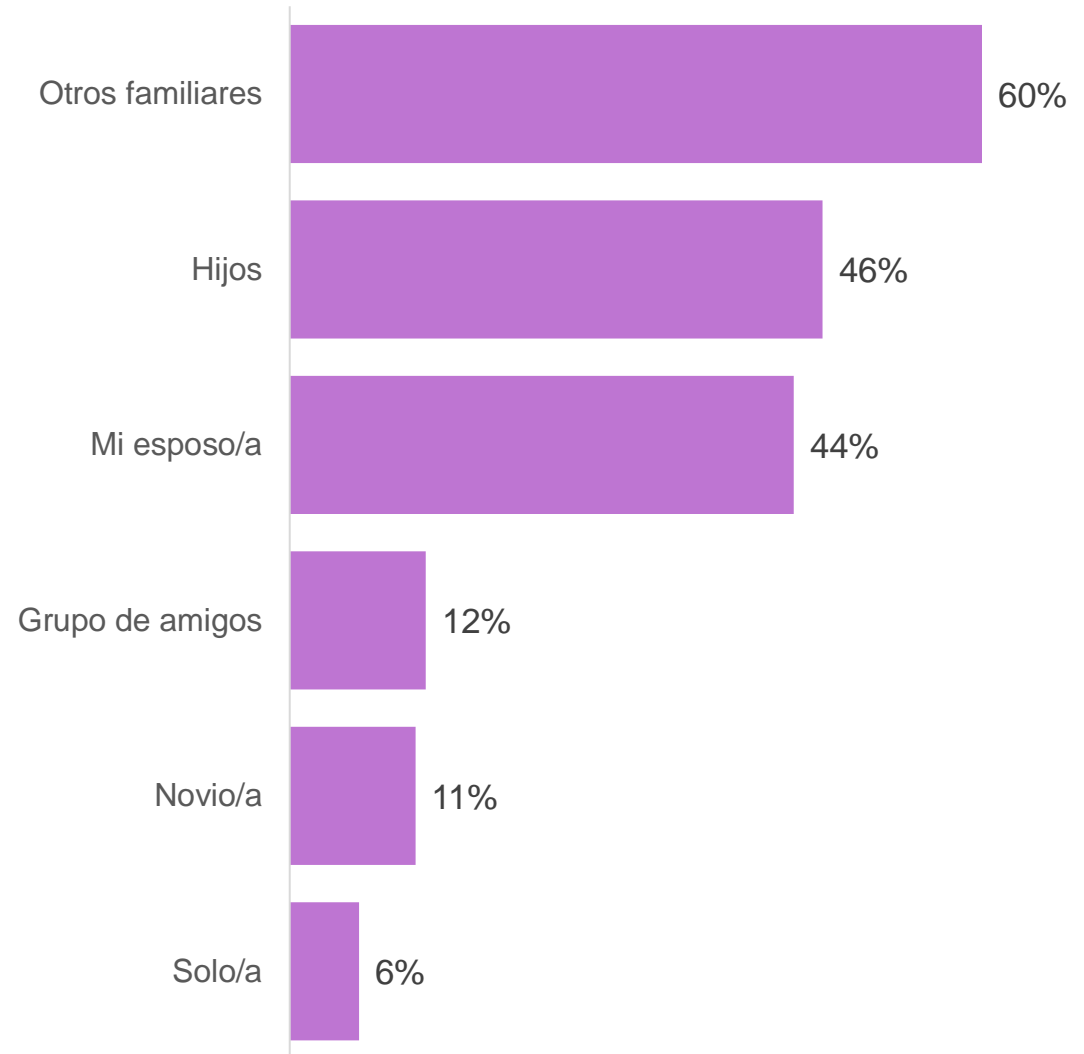
	BASE	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD	
		HOMBRE	MUJER	GEN Z	MILLENIALS	GEN X	BABY BOOMERS	AB	C+	C-	GYE	UIO
Tarjetas de regalo de algún establecimiento (donde recarga una cantidad específica de dinero para que el beneficiario lo use)	22%	24%	20%	24%	29%	14%	7%	33%	26%	17%	22%	22%
Canasta navideña	39%	47%	31%	42%	45%	39%	13%	52%	41%	35%	35%	44%
Dinero en efectivo	19%	21%	17%	25%	20%	15%	12%	31%	23%	14%	21%	17%
Tarjeta de crédito recargable de algún Banco	3%	6%	0%	4%	5%	2%	-	10%	3%	2%	4%	3%
Otro tipo de obsequios	43%	35%	50%	31%	36%	49%	78%	26%	36%	50%	45%	40%
<b>Base</b>	<b>715</b>	<b>358</b>	<b>358</b>	<b>192</b>	<b>275</b>	<b>163</b>	<b>85</b>	<b>109</b>	<b>192</b>	<b>415</b>	<b>358</b>	<b>358</b>

\*Pregunta de respuesta múltiple entre 4 opciones - Datos no suman 100%

# ¿CON QUIÉN PASARÁ NOCHE BUENA Y NAVIDAD?




## ¿Con quién o quiénes espera pasar la Noche Buena y Navidad?



Base: 715 encuestados

\*Pregunta de respuesta múltiple - Datos no suman 100%






**Una de las  
tradiciones que  
tienen los  
ecuatorianos es  
pasar Navidad y  
Noche Buena  
en unión  
familiar**

**El 60% de los entrevistados manifestaron que pasarán Noche Buena y Navidad con sus familiares. Mientras que más del 40% indicó que pasaría con su esposo/a e hijos.**

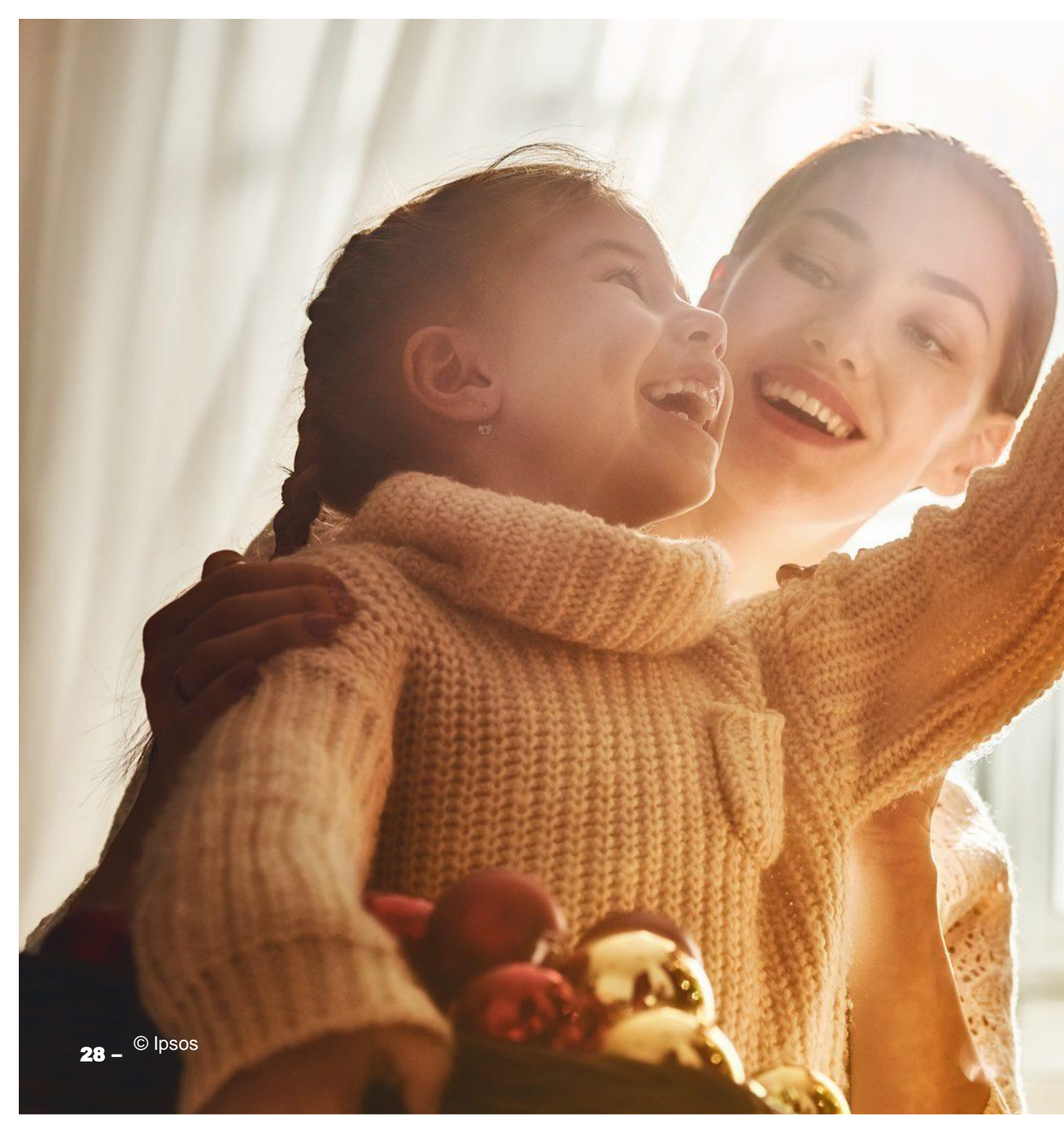
¿Con quién o quiénes espera pasar la Noche Buena y Navidad?

	BASE	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD	
		HOMBRE	MUJER	GEN Z	MILLENIALS	GEN X	BABY BOOMERS	AB	C+	C-	GYE	UIO
Otros familiares	60%	61%	59%	70%	67%	51%	33%	72%	64%	55%	57%	63%
Hijos	46%	45%	47%	16%	51%	71%	50%	52%	50%	43%	46%	47%
Mi esposo/a	44%	50%	38%	16%	51%	64%	44%	55%	45%	40%	46%	42%
Grupo de amigos	12%	13%	10%	21%	12%	5%	5%	15%	16%	9%	11%	13%
Novio/a	11%	12%	9%	21%	10%	4%	3%	16%	11%	10%	12%	10%
Solo/a	6%	5%	7%	11%	3%	3%	12%	5%	4%	7%	7%	5%
<b>Base</b>	<b>715</b>	<b>358</b>	<b>358</b>	<b>192</b>	<b>275</b>	<b>163</b>	<b>85</b>	<b>109</b>	<b>192</b>	<b>415</b>	<b>358</b>	<b>358</b>

\*Pregunta de respuesta múltiple - Datos no suman 100%



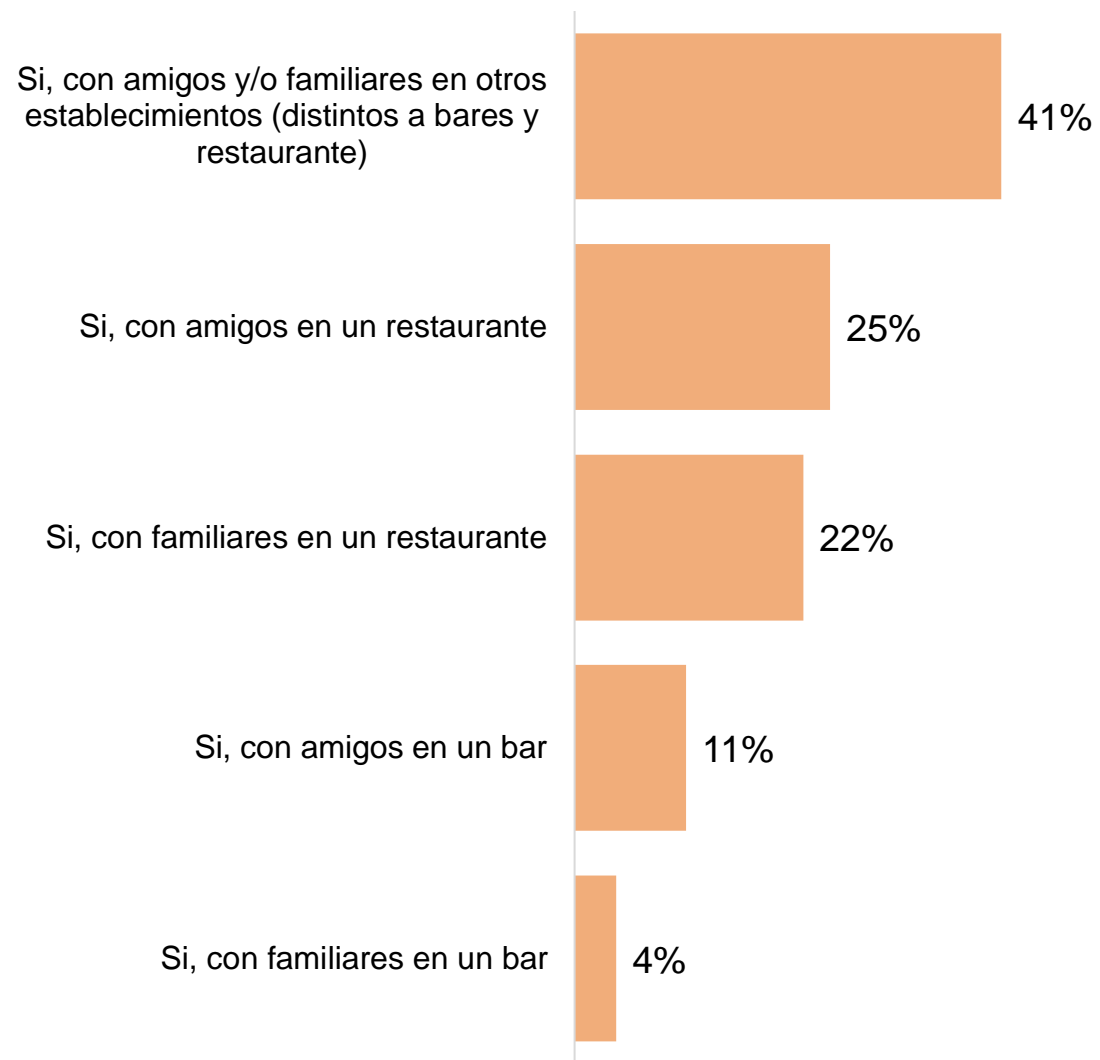
**El 21% de los jóvenes mencionaron que tienen pensando pasar Noche Buena y Navidad con su grupo de amigos o con su pareja**

A young girl with braided hair and a woman are smiling warmly at each other. They are wearing light-colored, textured knit sweaters. In the foreground, there are Christmas decorations, including red and gold ornaments. The background is bright and slightly out of focus, suggesting a window with light streaming in.

Mientras que las generaciones **de mayor edad** manifestaron que pasarían Noche Buena y Navidad **con sus hijos**



## ¿Este año espera tener reuniones navideñas previo a la Navidad?



26% no planea tener reuniones este año

Base: 715 encuestados

\*Pregunta de respuesta múltiple - Datos no suman 100%

**El 41% de los ecuatorianos indicaron que si planean realizar reuniones ya sea con amigos o familiares en algún establecimiento (distinto a bares y restaurantes); sin embargo, existe un 26% que indicaron que no planean tener reuniones este año**


¿Este año espera tener reuniones navideñas previo a la Navidad?

	BASE	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD	
		HOMBRE	MUJER	GEN Z	MILLENIALS	GEN X	BABY BOOMERS	AB	C+	C-	GYE	UIO
Si, con amigos y/o familiares en otros establecimientos (distintos a bares y restaurante)	41%	41%	41%	50%	40%	32%	42%	53%	44%	37%	42%	40%
No, no planeo tener reuniones este año	26%	23%	29%	17%	25%	36%	25%	12%	20%	31%	26%	25%
Si, con amigos en un restaurante	25%	26%	23%	16%	32%	27%	17%	42%	34%	16%	27%	23%
Si, con familiares en un restaurante	22%	27%	17%	22%	27%	16%	16%	29%	24%	19%	17%	27%
Si, con amigos en un bar	11%	14%	7%	12%	11%	11%	6%	9%	11%	11%	11%	10%
Si, con familiares en un bar	4%	4%	4%	2%	6%	4%	3%	5%	5%	3%	3%	5%
<b>Base</b>	<b>715</b>	<b>358</b>	<b>358</b>	<b>192</b>	<b>275</b>	<b>163</b>	<b>85</b>	<b>109</b>	<b>192</b>	<b>415</b>	<b>358</b>	<b>358</b>

\*Pregunta de respuesta múltiple - Datos no suman 100%



La generación  
más joven declaró  
que **planea tener  
reuniones con  
amigos y/o  
familiares en  
otros  
establecimiento  
diferentes a bares  
y restaurantes.**

A photograph of a woman in a red dress smiling at a man in a dark suit in a restaurant setting. The background shows other diners at tables, suggesting a social gathering.

42% de los  
ecuatorianos del  
nivel  
socioeconómico  
**Alto/medio alto**  
mencionaron que  
tendrán reuniones  
navideñas con  
amigos **en algún**  
**restaurante**





*El recuerdo,  
como una vela,  
brilla más  
en Navidad*

*Charles Dickens*

# COMPORTAMIENTO DE LOS ECUATORIANOS EN LAS FESTIVIDADES

Para más información contactar a:

Karem Orbe

[Karem.orbe@ipsos.com](mailto:Karem.orbe@ipsos.com)

SLSL Corporate Reputation

Anahis Sáenz

[Anahis.saenz@ipsos.com](mailto:Anahis.saenz@ipsos.com)

Analista de proyectos