

# LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

*... vue depuis dix grandes économies avancées et émergentes*

---

Etude Ipsos pour les Entretiens de Royaumont

2 décembre 2022



**GAME CHANGERS**



# MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



- **9 500 personnes interrogées** au total, soit
- 1 000 personnes dans chacun des pays suivants :
  - Allemagne
  - Argentine
  - Australie
  - États-Unis
  - France
  - Italie
  - Japon
  - Pologne
  - Royaume-Uni
- et 500 personnes en Turquie
- **Echantillon représentatif** de personnes âgées de plus de 18 ans



- Enquête réalisée du 24 au 26 novembre 2022



- Échantillon interrogé par internet via la plateforme Ipsos Digital
- La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge et catégorie sociale)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint de département Opinion (Ipsos Public Affairs).

# LA SOBRIÉTÉ : UNE NOTION INÉGALEMENT FAMILIÈRE ENTRE PAYS – MAIS MAJORITAIREMENT SOUTENUE

- **La “sobriété” énergétique et environnementale : une notion désormais familière en France – mais dont la notoriété reste inégale entre pays**
  - Plus de la moitié des Australiens, plus de 40% des Britanniques, plus d’un tiers des Américains déclarent ne pas connaître ce concept
- **Une fois expliquée, la notion de sobriété reçoit un soutien large – dans l’ensemble des dix pays étudiés**
  - 87% de l’opinion la considère comme un objectif prioritaire (44%) ou important (43%)
  - En France, ce soutien s’observe chez les sympathisants de tous les grands mouvements politiques et quel que soit le niveau d’études.
- **La crise environnementale demeure toutefois une préoccupation seconde, après les sujets sociaux (coût de la vie, inégalités, pauvreté)**
  - En moyenne dans les 10 pays étudiés, près de 6 personnes sur 10 considèrent la « crise sociale » comme la plus importante pour les générations futures et l’avenir de la planète
  - Seuls 36% jugent la crise environnementale prioritaire

# DES INQUIÉTUDES SUR LES EFFORTS NÉCESSAIRES MAIS DES POPULATIONS PRÊTES À AGIR

## ■ Des inquiétudes sur l'impact de la sobriété énergétique et environnementale sur le niveau de vie

- La majorité des opinions publiques estime possible de concilier sobriété et maintien du bien-être des populations
- Mais plusieurs pays sont divisés, dont la France, où seuls 51% considèrent faisable de conjuguer ces deux objectifs. En Allemagne, le chiffre est presque le même (50%)
- Les plus positifs quant à la possibilité d'articuler sobriété et niveau de vie sont les Anglo-Saxons, les Italiens et les Argentins

## ■ Les citoyens se disent prêts à agir personnellement

- Ils se disent majoritairement prêts à la plupart des changements de comportement individuels favorisant la sobriété dans la consommation de ressources
- Ils sont également prêts à des actions les touchant très directement et qui pourraient susciter des réticences : les trois-quarts se déclarent prêts à réduire le chauffage dans leur logement. 40% le font déjà et seraient prêts à le faire davantage.

# MÊME SI LES ACTIONS LES PLUS LOURDES OU CONTRAIGNANTES SUSCITENT DES RÉTICENCES

- **Mais plusieurs des actions auxquelles les opinions publiques se disent prêtes ne sont pas les plus impactantes pour le climat et/ou sont celles nécessitant moins d'efforts**
  - Une majorité juge que c'est d'abord à l'Etat (50%) et aux entreprises (34%) d'agir. Les ménages ne viennent qu'ensuite (16%)
  - Les citoyens estiment que la lutte contre le changement climatique doit reposer sur plusieurs leviers d'importance presque égale : la modification des comportements individuels (38%) mais aussi l'innovation (34%) et, dans une moindre mesure, une évolution de notre système économique (29%)
  - Plusieurs des actions individuelles les plus impactantes pour le climat sont celles qui recueillent le moins de soutien : changements de mode de transports, forte réduction de la place de la viande dans l'alimentation
- **Une forte réticence, dans tous les pays, face aux mesures coercitives que l'Etat pourrait mettre en œuvre (interdictions, taxes)**
  - Près des trois-quarts des personnes interrogées (77% en France) privilégient les actions incitatives plutôt que des mesures contraignantes
  - Ce qui est d'abord attendu des pouvoirs publics : développer les énergies renouvelables, réduire le chauffage dans les bâtiments publics et les entreprises
  - A l'inverse, taxe carbone et réduction de l'approvisionnement des logements en électricité aux heures de forte consommation sont les mesures les moins populaires

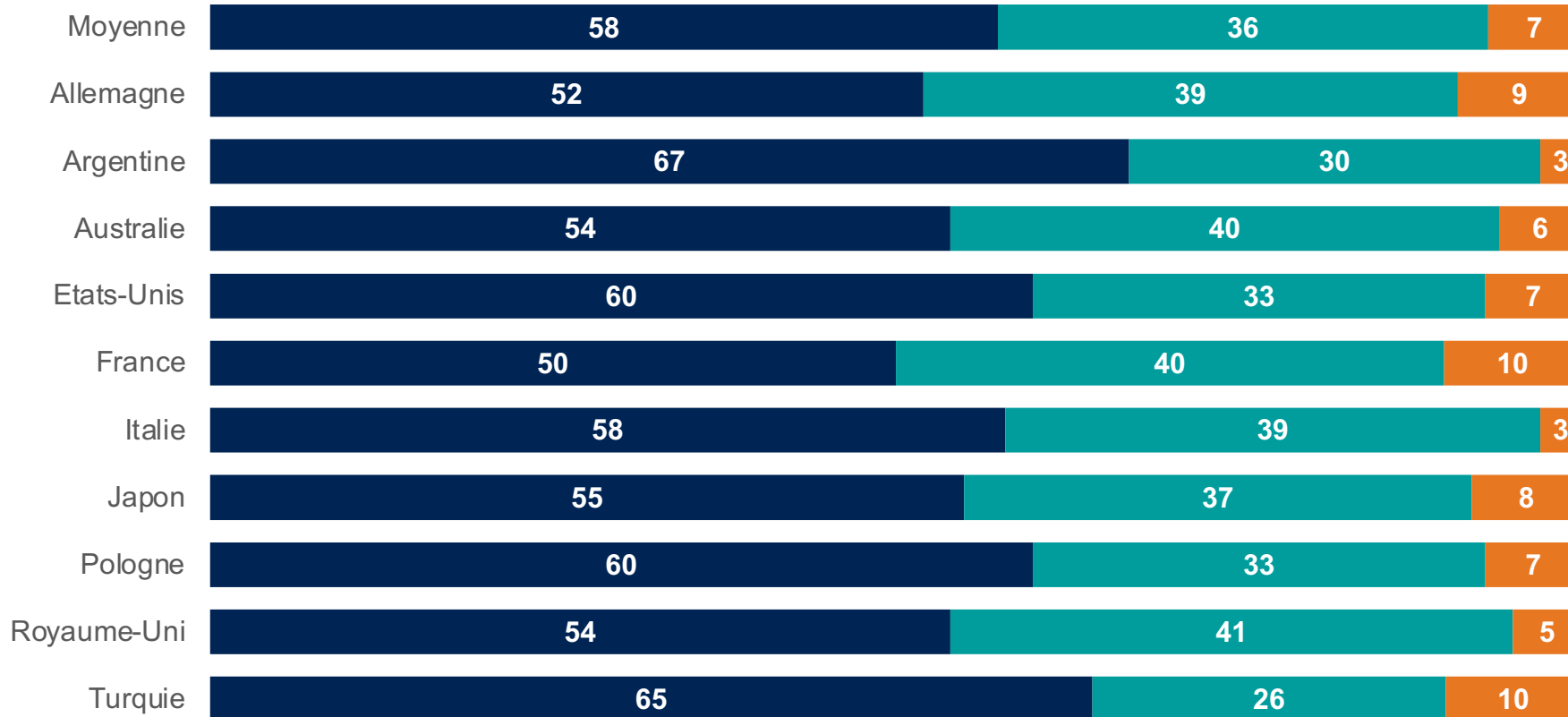
# LA SOBRIÉTÉ : UNE APPROCHE MAJORITAIREMENT SOUTENUE



Même si les populations sont conscientes des efforts qu'elle nécessitera

# LA CRISE SOCIALE DEMEURE LA PREMIÈRE PRÉOCCUPATION DES OPINIONS PUBLIQUES, DEVANT L'ENVIRONNEMENT

En %



■ La crise sociale (hausse du coût de la vie, montée des inégalités, pauvreté...)

■ La crise environnementale (changement climatique, pollution de l'air, de l'eau et des sols, réduction de la biodiversité...)

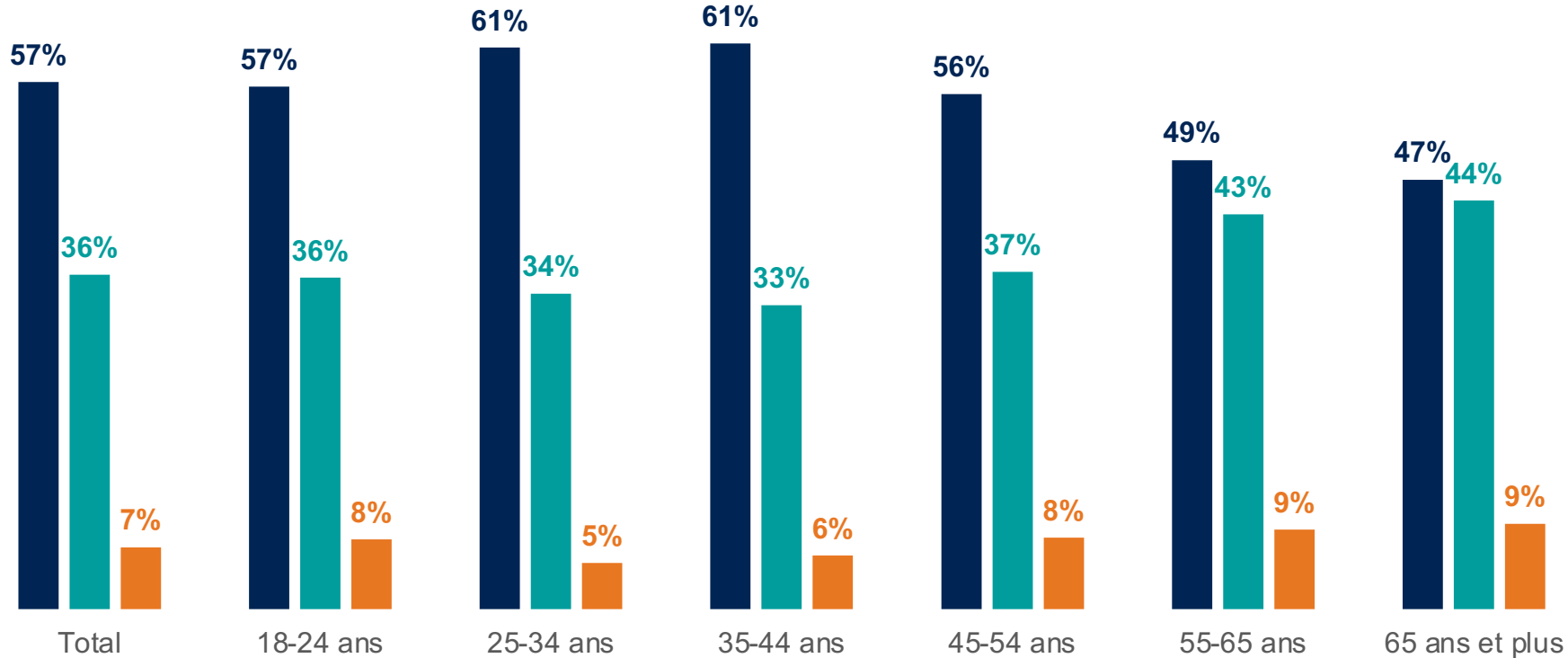
■ La crise identitaire (difficultés d'intégration des migrants, perte des valeurs traditionnelles...)

France et Royaume-Uni sont les plus préoccupés par la crise environnementale.

Turquie, Argentine, Pologne, Etats-Unis y apparaissent moins sensibles

*Question : Parmi les grandes crises dont on parle souvent aujourd'hui, laquelle vous semble la plus importante pour l'avenir des générations futures et de la planète ?*

# LA CRISE SOCIALE PRÉOCCUPE PLUS LES JEUNES MAIS FAIT PRESQUE JEU ÉGAL AVEC L'ENVIRONNEMENT CHEZ LES PLUS ÂGÉS



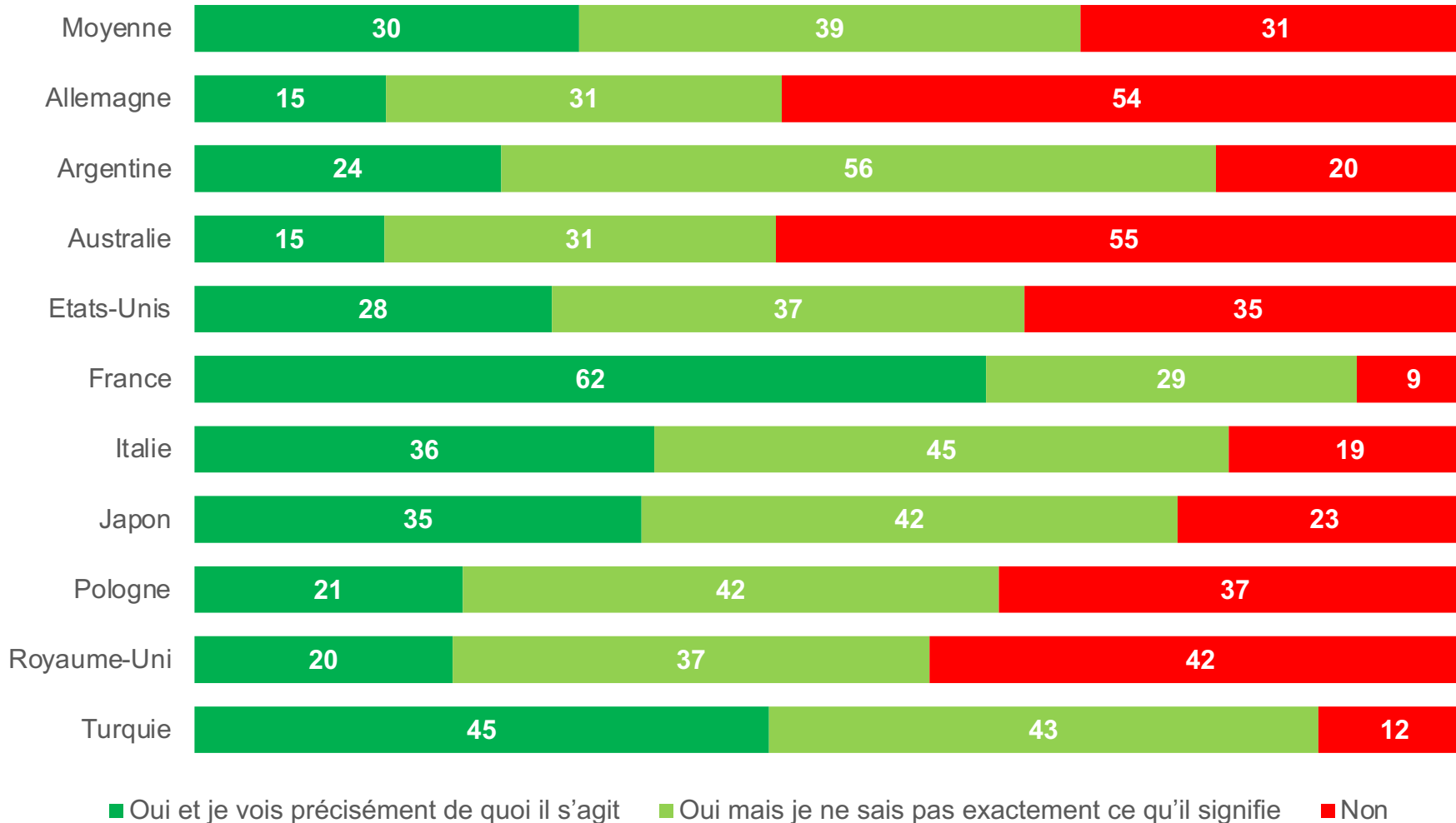
- La crise sociale (hausse du coût de la vie, montée des inégalités, pauvreté...)
- La crise environnementale (changement climatique, pollution de l'air, de l'eau et des sols, réduction de la biodiversité...)
- La crise identitaire (difficultés d'intégration des migrants, perte des valeurs traditionnelles...)

*Question : Parmi les grandes crises dont on parle souvent aujourd'hui, laquelle vous semble la plus importante pour l'avenir des générations futures et de la planète ?*



# LA “SOBRIÉTÉ” : UNE NOTION INÉGALEMENT FAMILIÈRE SELON LES PAYS

En %



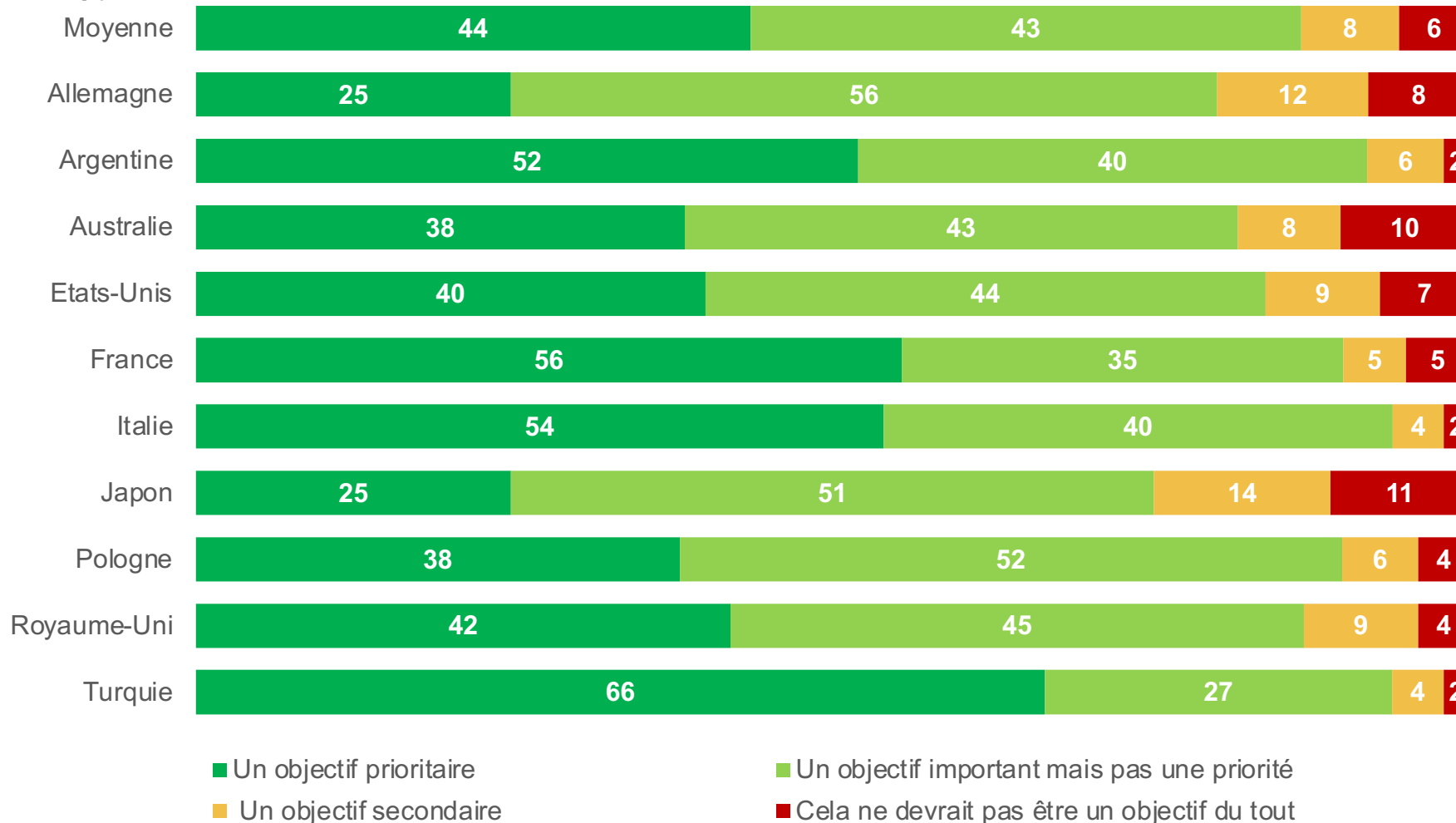
Français, Italiens et Argentins se disent les plus familiers du concept

Les Australiens sont ceux qui déclarent le moins le connaître

*Question : Dans le contexte actuel, il y a beaucoup de discussions autour de la sobriété énergétique et environnementale. Avez-vous déjà entendu parler de ce concept ?*

# NEANMOINS, UNE FOIS EXPLIQUÉ, LE CONCEPT DE SOBRIÉTÉ RECUEILLE UN LARGE SOUTIEN – DANS L'ENSEMBLE DES PAYS ÉTUDIÉS

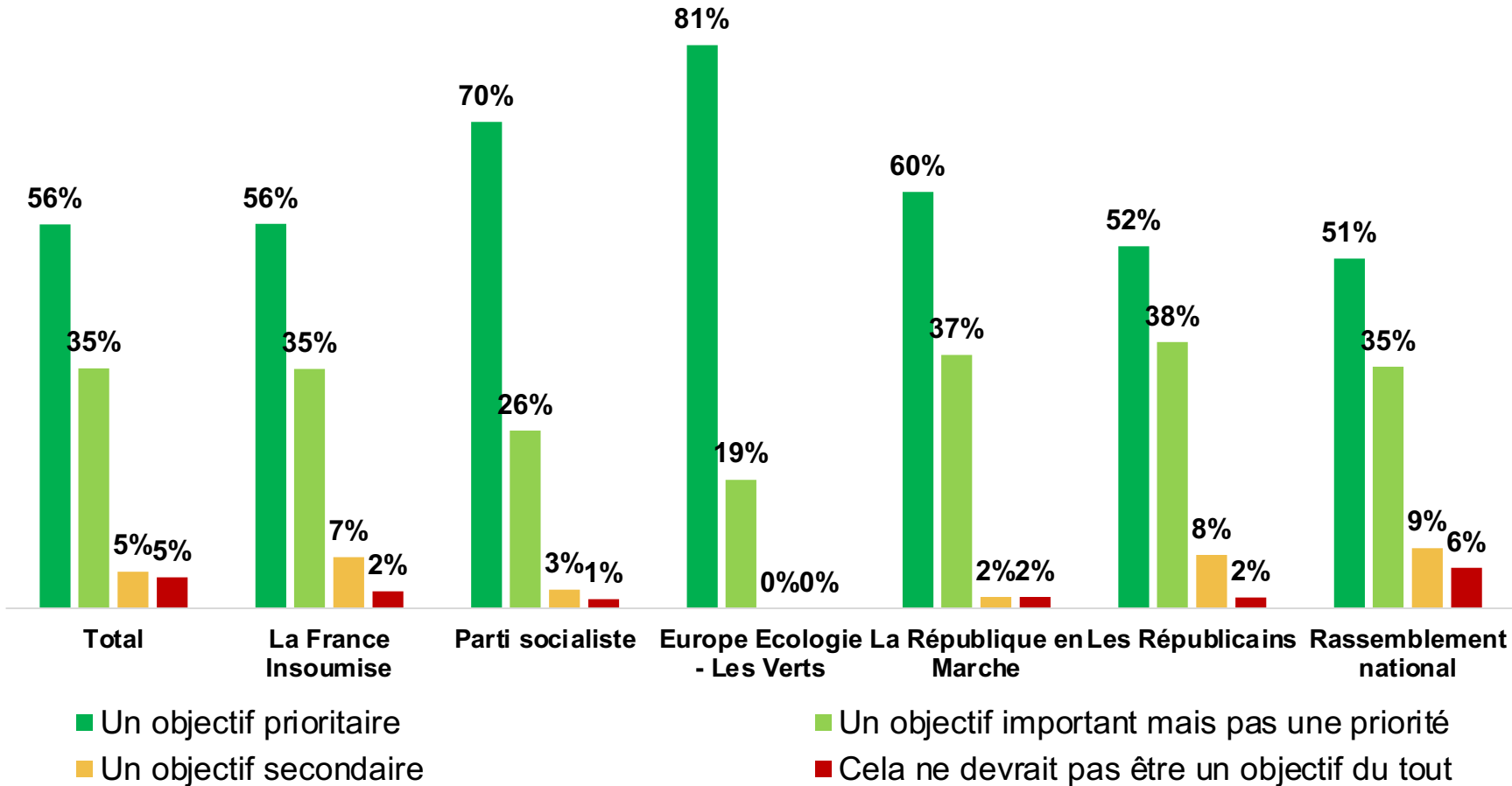
En %



Les Japonais le soutiennent également mais avec des réticences chez 1 personne sur 4

*Question : La sobriété consiste à limiter la consommation d'énergie et de certains produits polluants, par les particuliers et les entreprises, afin de lutter contre la crise environnementale. Selon vous, est-ce que cet objectif devrait être pour les autorités de votre pays... ?*

# EN FRANCE, CE SOUTIEN À L'OBJECTIF DE SOBRIÉTÉ EST MAJORITAIRE DANS TOUS LES GRANDS MOUVEMENTS POLITIQUES

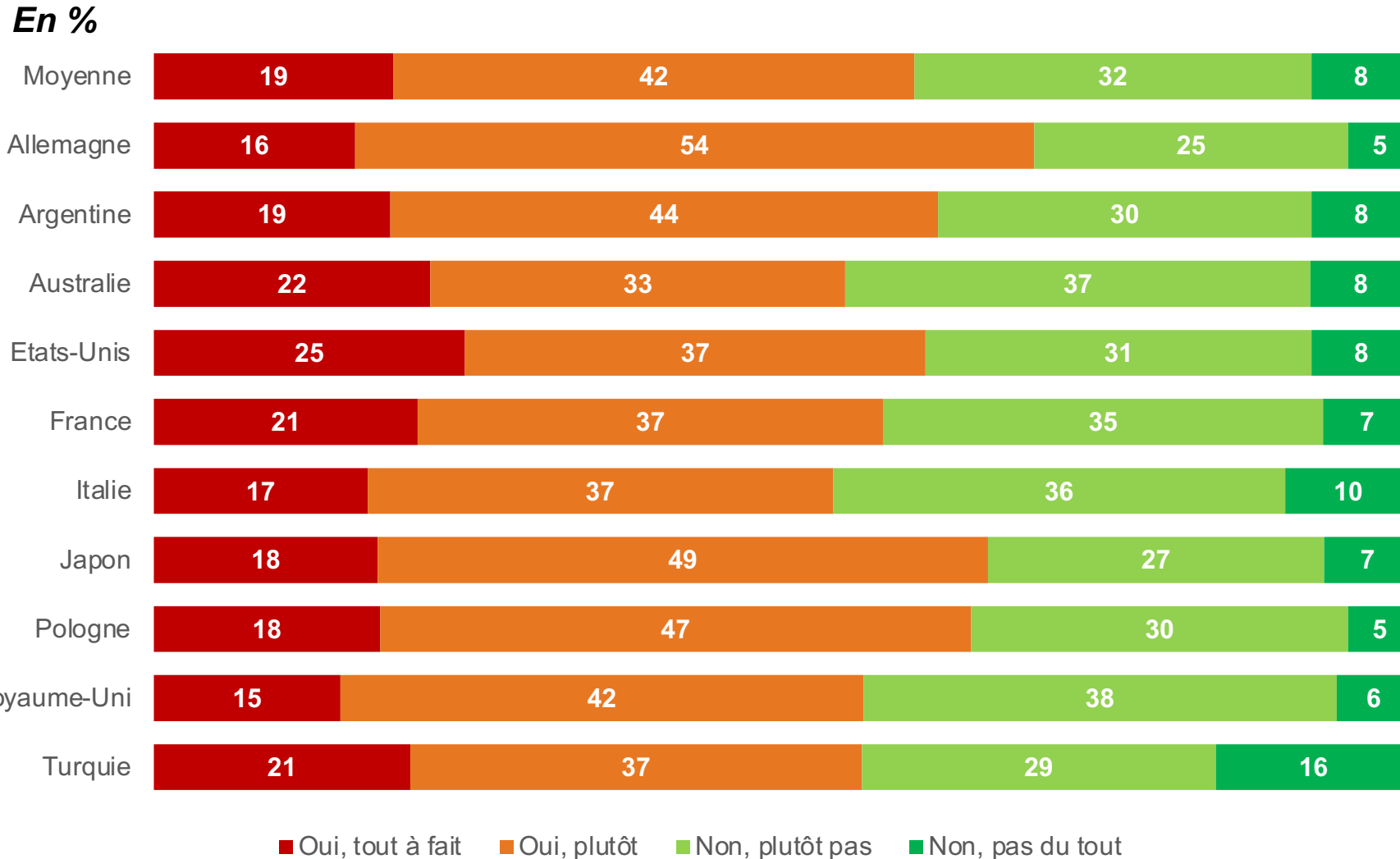


Il est globalement plus marqué à gauche

Il est aussi assez homogène selon le niveau d'études

*Question : La sobriété consiste à limiter la consommation d'énergie et de certains produits polluants, par les particuliers et les entreprises, afin de lutter contre la crise environnementale. Selon vous, est-ce que cet objectif devrait être pour les autorités de votre pays... ?*

# DES IMPACTS SUR LA COMPETITIVITÉ SONT REDOUTÉS PAR LA MAJORITÉ DE LA POPULATION

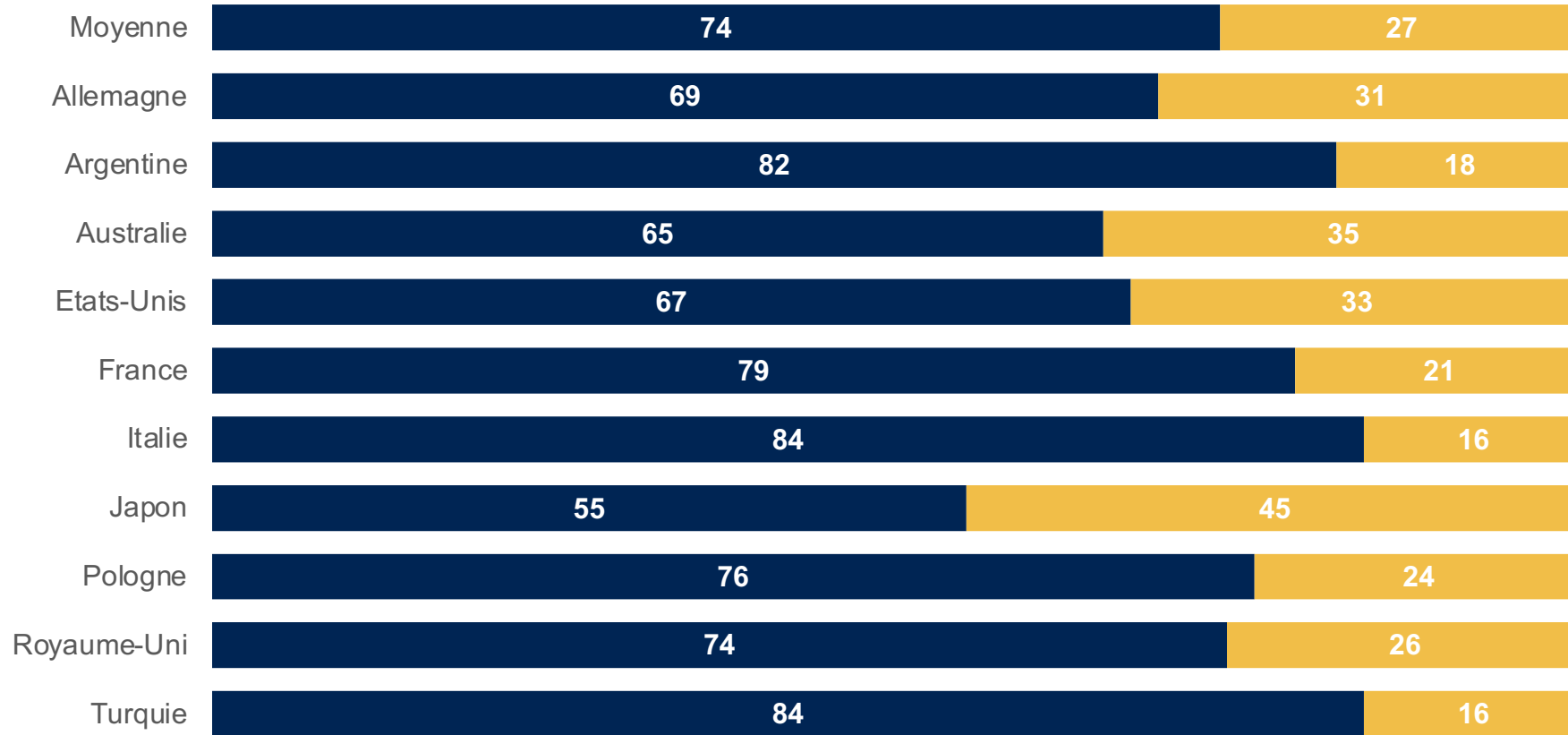


Allemagne, Japon et Pologne se disent les plus inquiets

*Question : Et si votre pays allait vers davantage de sobriété dans les années à venir, pensez-vous que cela affaiblira la compétitivité de ses entreprises par rapport à celles des autres pays comparables ?*

# MAIS ILS NE SUFFISENT PAS À ENTAMER LE SOUTIEN À L'OBJECTIF DE SOBRIÉTÉ

En %



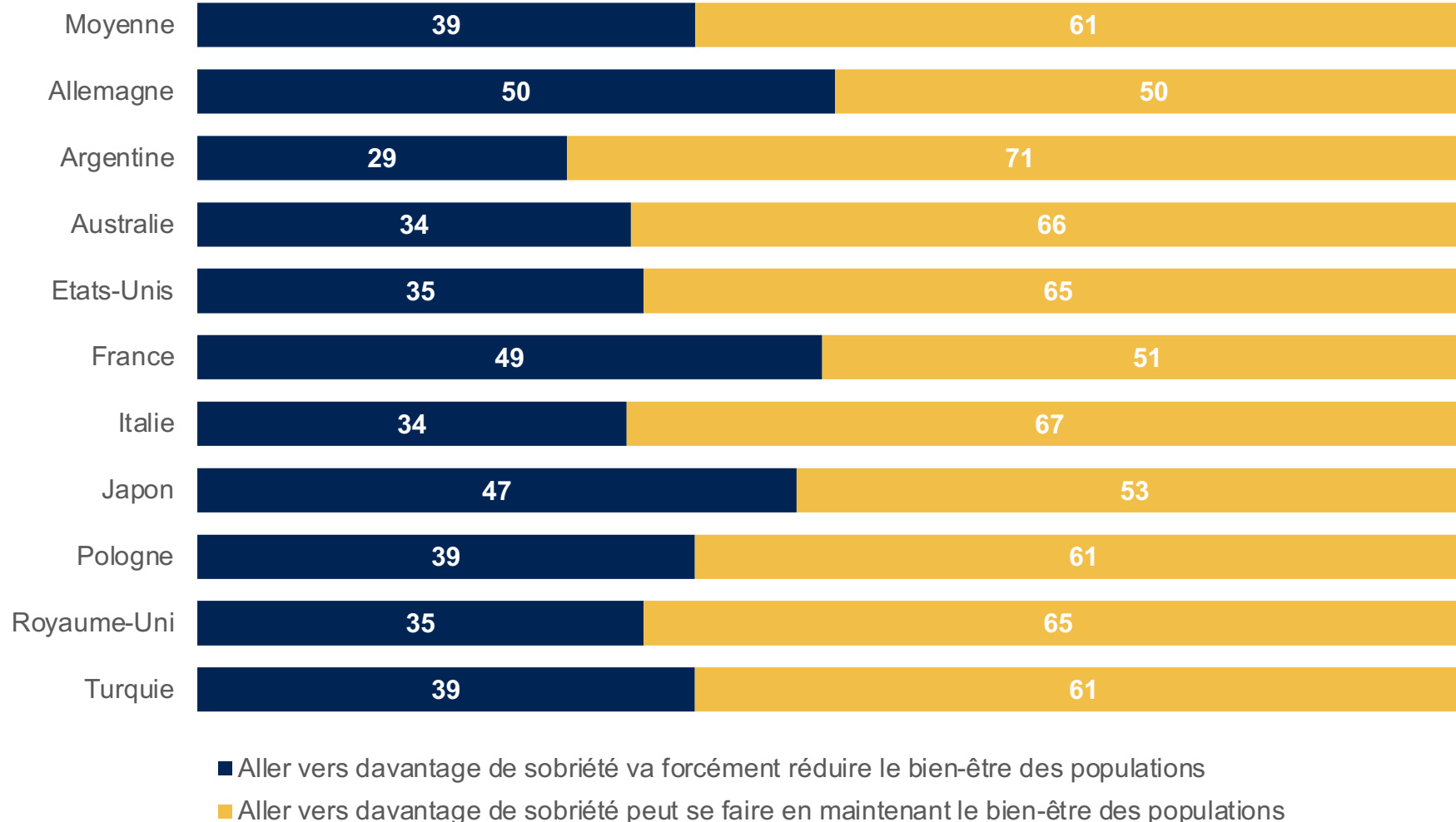
- Aller vers davantage de sobriété devrait être un objectif à suivre, car c'est le seul moyen de lutter efficacement contre le réchauffement climatique
- Aller vers davantage de sobriété ne devrait pas être un objectif à suivre, car cela aura un impact négatif sur l'économie du pays et donc sur les conditions de vie de la population

Les Japonais se disent les plus préoccupés par des conséquences sur la compétitivité de leur économie

*Question : Et toujours à propos de cette question de la sobriété, de laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?*

# LES OPINIONS SONT EGALEMENT DIVISÉES QUANT À L'IMPACT DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE SUR LE NIVEAU DE VIE

En %

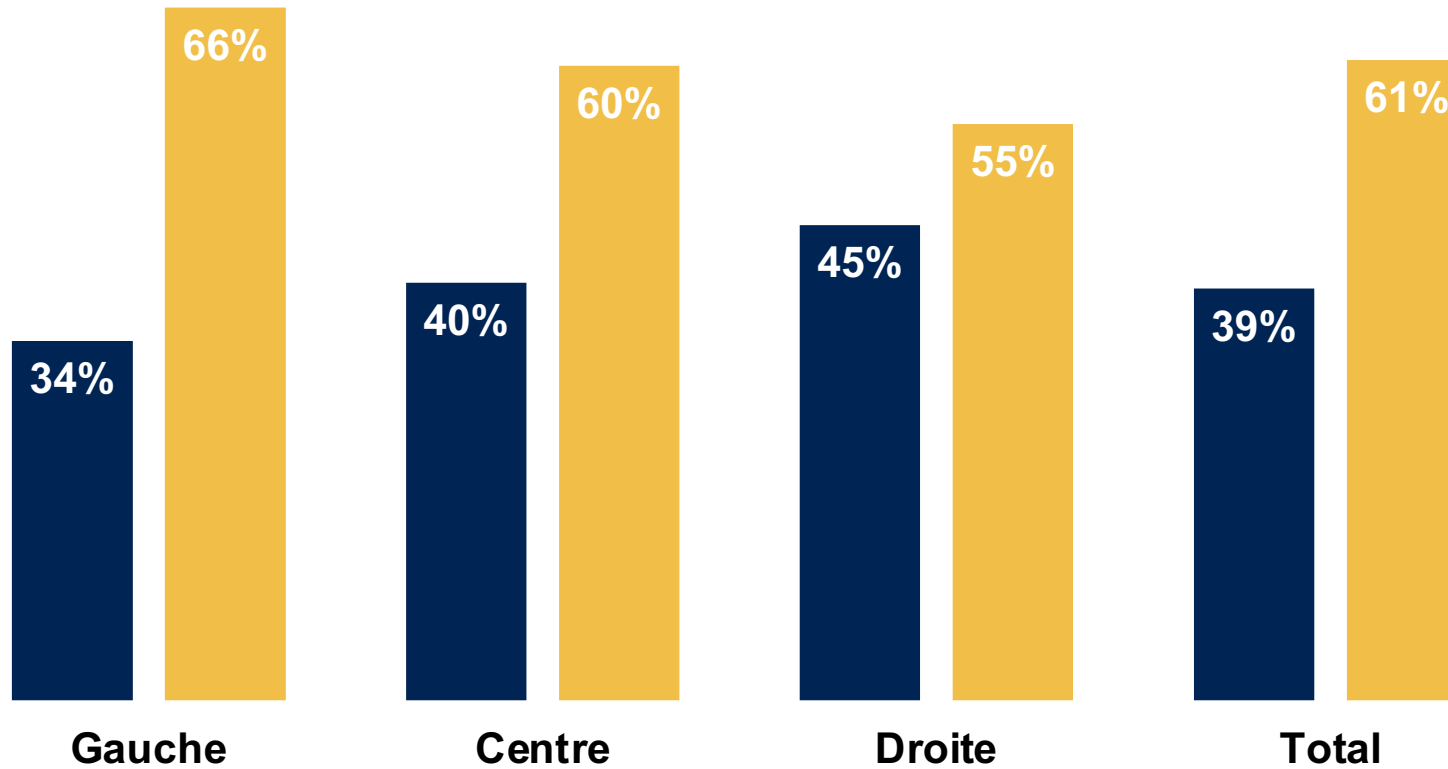


L'Allemagne, la France et le Japon sont partagés sur le sujet, la moitié de leur population considérant que la sobriété énergétique et environnementale réduira nécessairement le bien-être de la population.

Partout ailleurs, une majorité de plus de 60% estime que la sobriété peut aller de pair avec le maintien du niveau de vie

*Question : Et toujours à propos de cette question de la sobriété, de laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?*

# LA CONFIANCE DANS LA CAPACITÉ À CONJUGUER SOBRIÉTÉ ET MAINTIEN DU NIVEAU DE VIE EST MAJORITAIRE DANS TOUS LES GRANDS MOUVEMENTS POLITIQUES



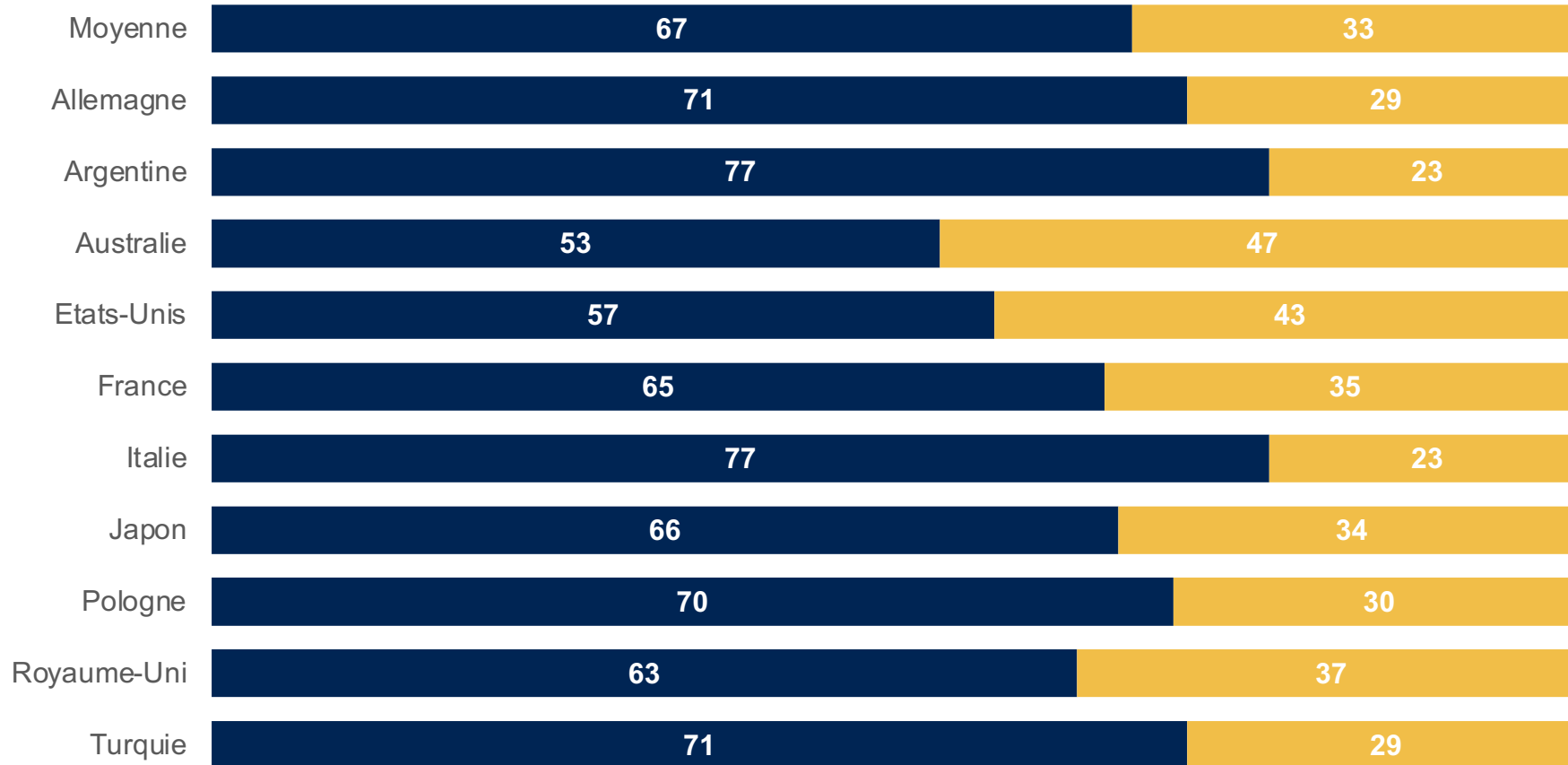
- Aller vers davantage de sobriété va forcément réduire le bien-être des populations
- Aller vers davantage de sobriété peut se faire en maintenant le bien-être des populations

Elle est plus marquée à gauche, où : les deux-tiers des sympathisants estiment que sobriété et bien-être pourront aller de pair

*Question : Et toujours à propos de cette question de la sobriété, de laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?*

# UN SENTIMENT DOMINANT QUE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE BOULEVERSERA FORTEMENT NOS MODES DE VIE

En %



- Pour lutter contre le réchauffement climatique, il faudra bouleverser complètement nos modes de vie
- On peut résoudre la question du réchauffement climatique sans bouleverser complètement nos modes de vie

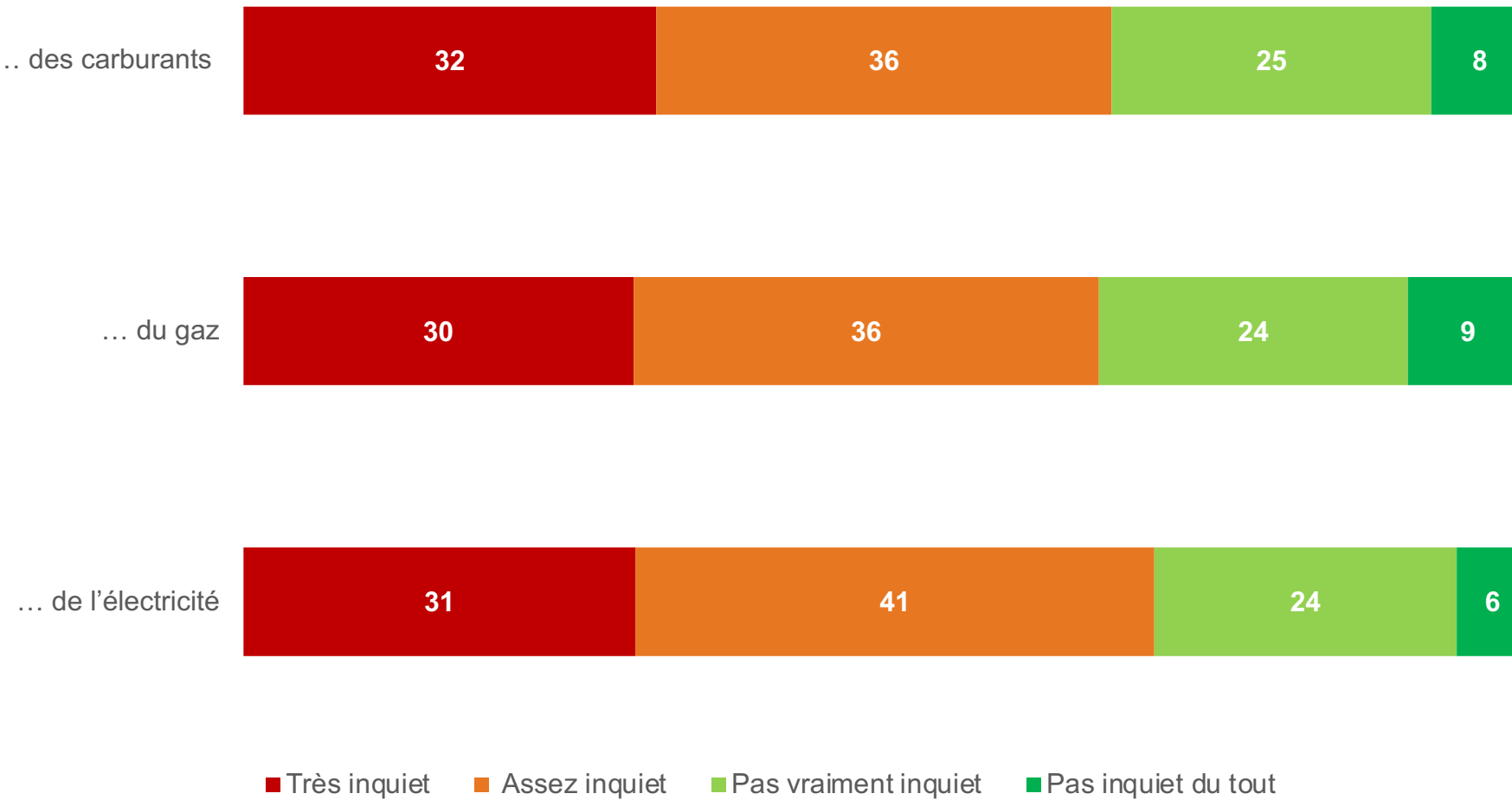
En Australie et aux Etats-Unis, une forte minorité estime néanmoins possible de lutter contre le changement climatique sans radicalement modifier nos modes de vie.

*Question : Parmi les deux propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?*



# DES INQUIÉTUDES FORTES À COURT TERME SUR L'APPROVISIONNEMENT EN ÉNERGIE – QUI PEUVENT INCITER À LA SOBRIÉTÉ PAR NÉCESSITÉ

En %

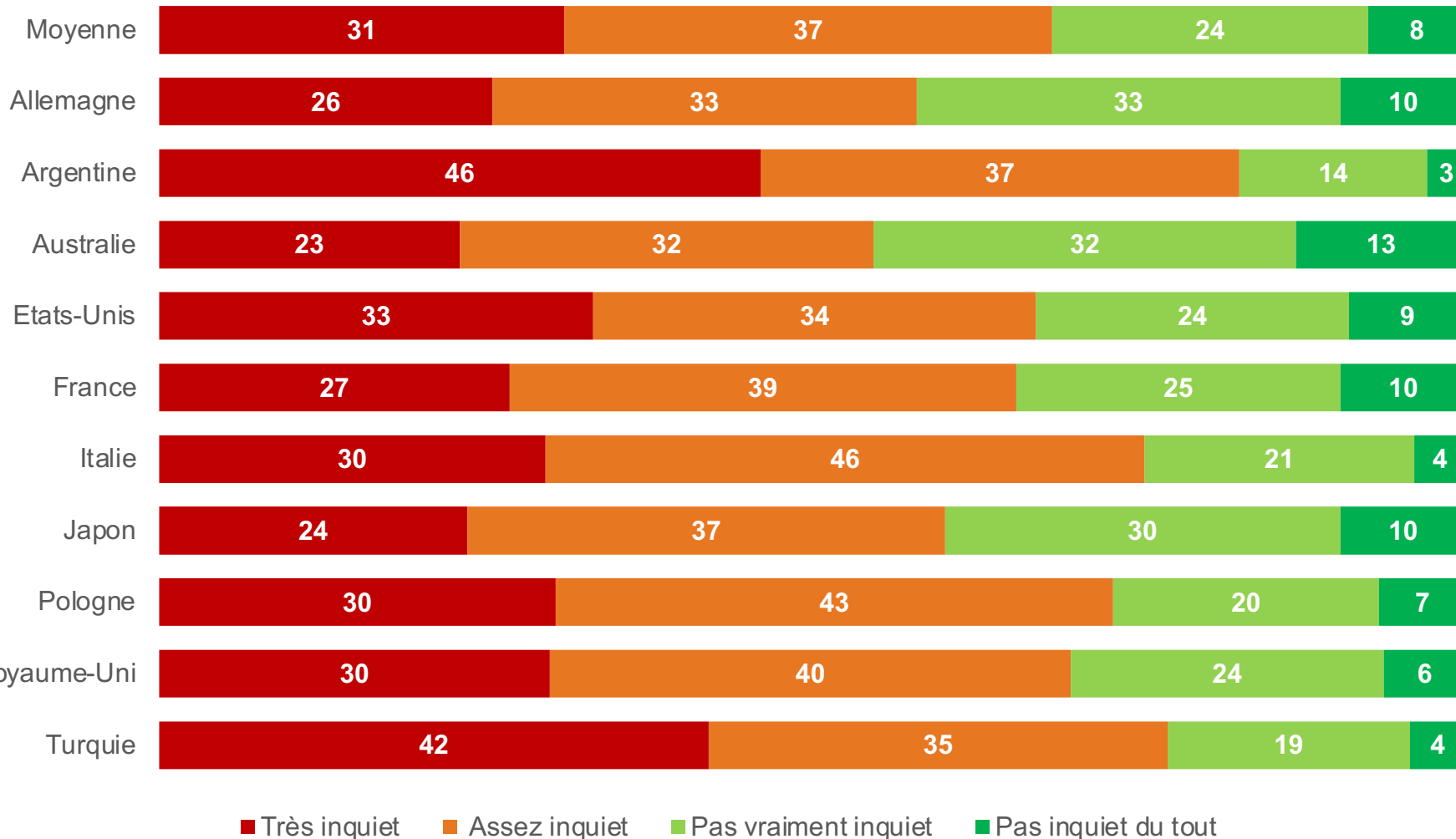


Plus des deux-tiers des populations des 10 pays étudiés sont inquiets des risques de pénurie au cours des prochains mois

*Question : Êtes-vous inquiet des risques de pénurie d'énergie au cours des prochains mois, s'agissant... ?*

# ARGENTINS, TURCS ET ITALIENS PARMIS LES PLUS PRÉOCCUPÉS FACE AU RISQUE DE PÉNURIE D'ÉNERGIE

En %



Les deux-tiers des Français se déclarent inquiets

Australiens, Allemands et Japonais se disent relativement moins préoccupés

*Question : Êtes-vous inquiet des risques de pénurie d'énergie au cours des prochains mois, s'agissant des carburants, du gaz et de l'électricité ?*

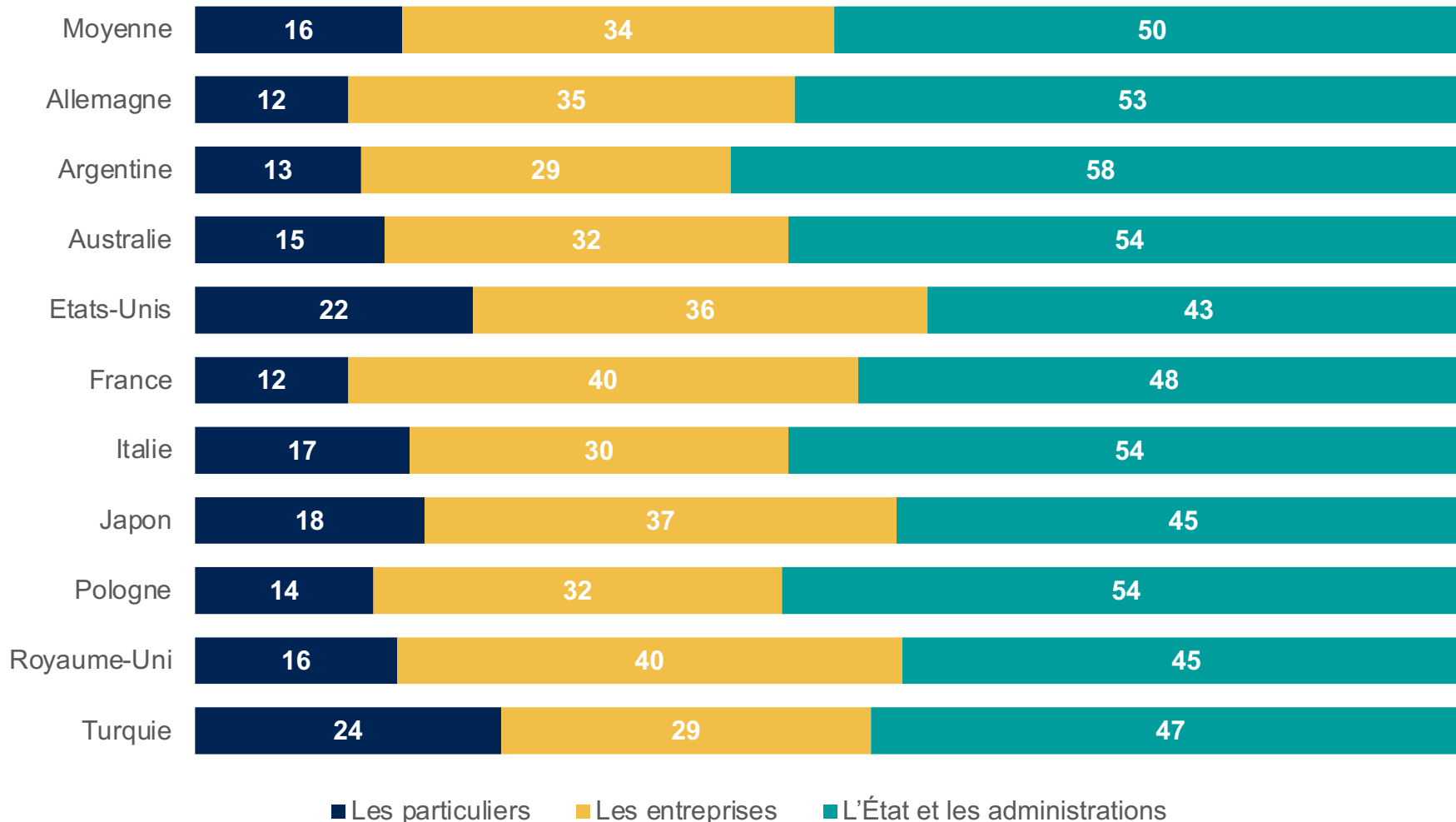
# DES CITOYENS PRÊTS À AGIR

**Mais pas toujours sur les mesures ayant le plus d'impact sur le changement climatique et à condition de limiter les mesures contraignantes**



# L'OPINION DOMINANTE EST QUE C'EST D'ABORD À L'ETAT ET AUX ENTREPRISES DE FOURNIR DES EFFORTS DE SOBRIÉTÉ

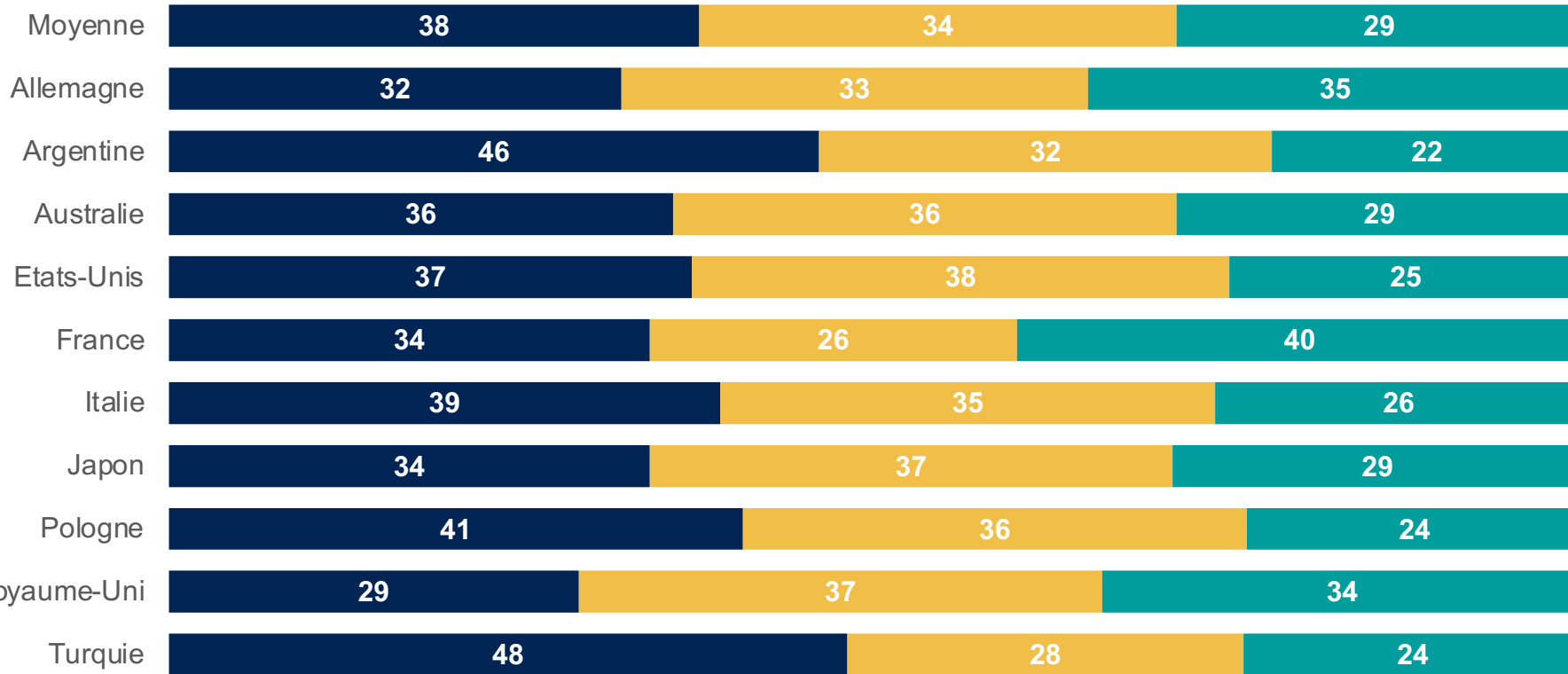
En %



*Question : Selon vous, qui devrait en priorité réduire sa consommation d'énergie et de ressources naturelles ?*

# MODIFICATION DES COMPORTEMENTS, INNOVATION, EVOLUTION DU SYSTEME ÉCONOMIQUE : DES LEVIERS COMPLÉMENTAIRES FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

En %



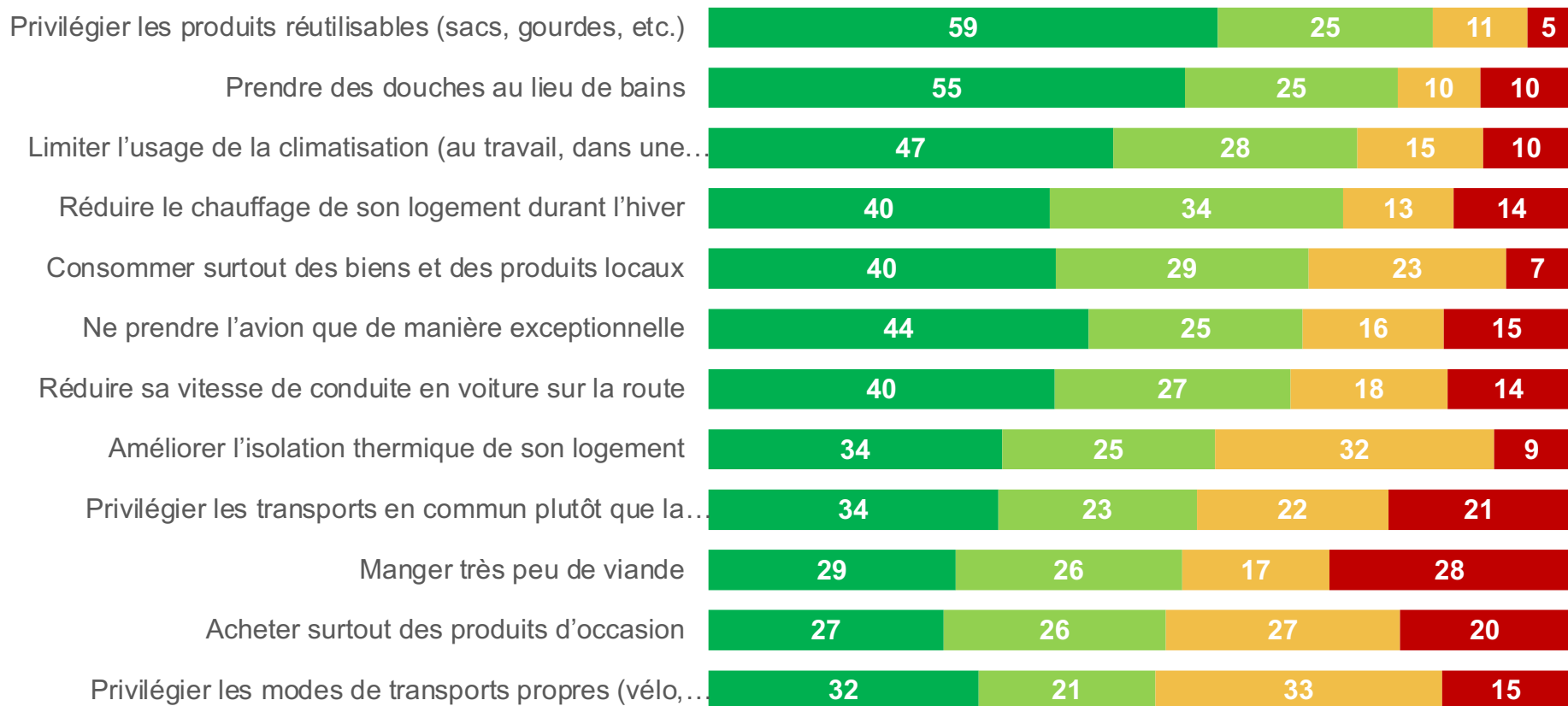
Les Français sont ceux qui misent le plus (40%) sur un changement du fonctionnement du système économique

*Question : Lequel des leviers suivants vous semble être le plus efficace pour lutter contre le réchauffement climatique ou pour enrayer son aggravation ?*

- La modification des comportements des citoyens au quotidien (économiser l'eau et l'électricité, plus de consommation locale, des déplacements raisonnés etc.)
- Le développement d'innovations scientifiques et de progrès techniques (développer et améliorer les énergies renouvelables, les technologies vertes, etc.)
- Le changement du fonctionnement du système économique (moins de processus industriels polluants, moins d'agriculture intensive, moins de transports des produits sur de très longues distances, etc.)

# LES CITOYENS SE DISENT PRÊTS À AGIR PERSONNELLEMENT

En %



■ Vous le faites déjà et vous seriez prêt à le faire davantage

■ Vous le faites déjà et ne seriez pas prêt à en faire plus

■ Vous ne le faites pas encore mais seriez prêt à le faire

■ Vous n'êtes pas prêt à le faire

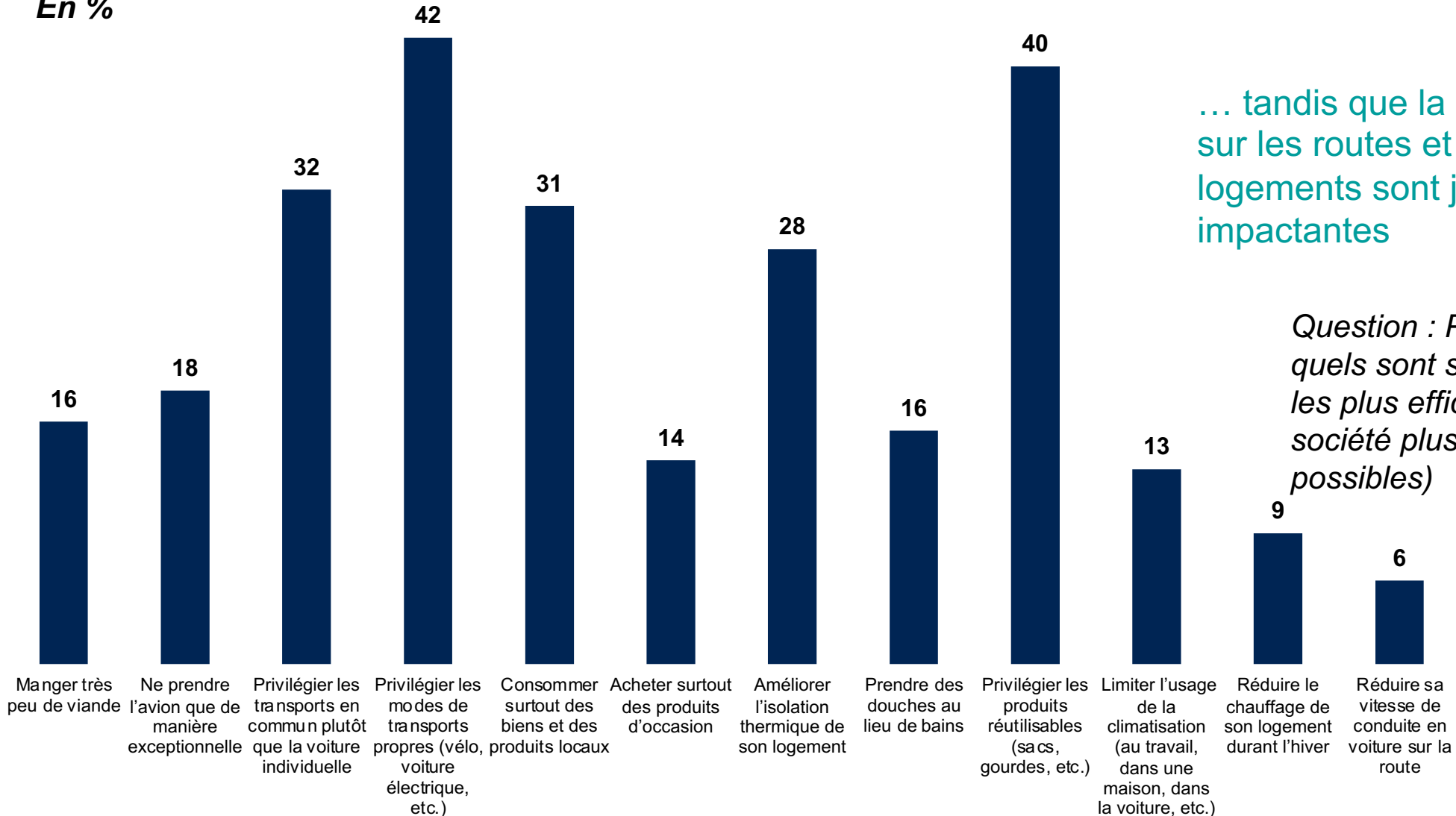
Les mesures privilégiées sont l'achat de produits réutilisables et locaux, ainsi que la réduction de la climatisation et du chauffage dans les logements

A l'inverse, les moins plébiscitées sont les changements de mode de transports, d'alimentation et l'achat de produits d'occasion

*Question : Et seriez-vous prêt à adopter chacun de ces gestes pour aller vers une société plus sobre ?*

# TRANSPORTS PROPRES, PRODUITS RÉUTILISABLES ET ACHATS LOCAUX SONT JUGÉS LES MESURES LES PLUS EFFICACES POUR ALLER VERS UNE SOCIÉTÉ PLUS SOBRE

En %

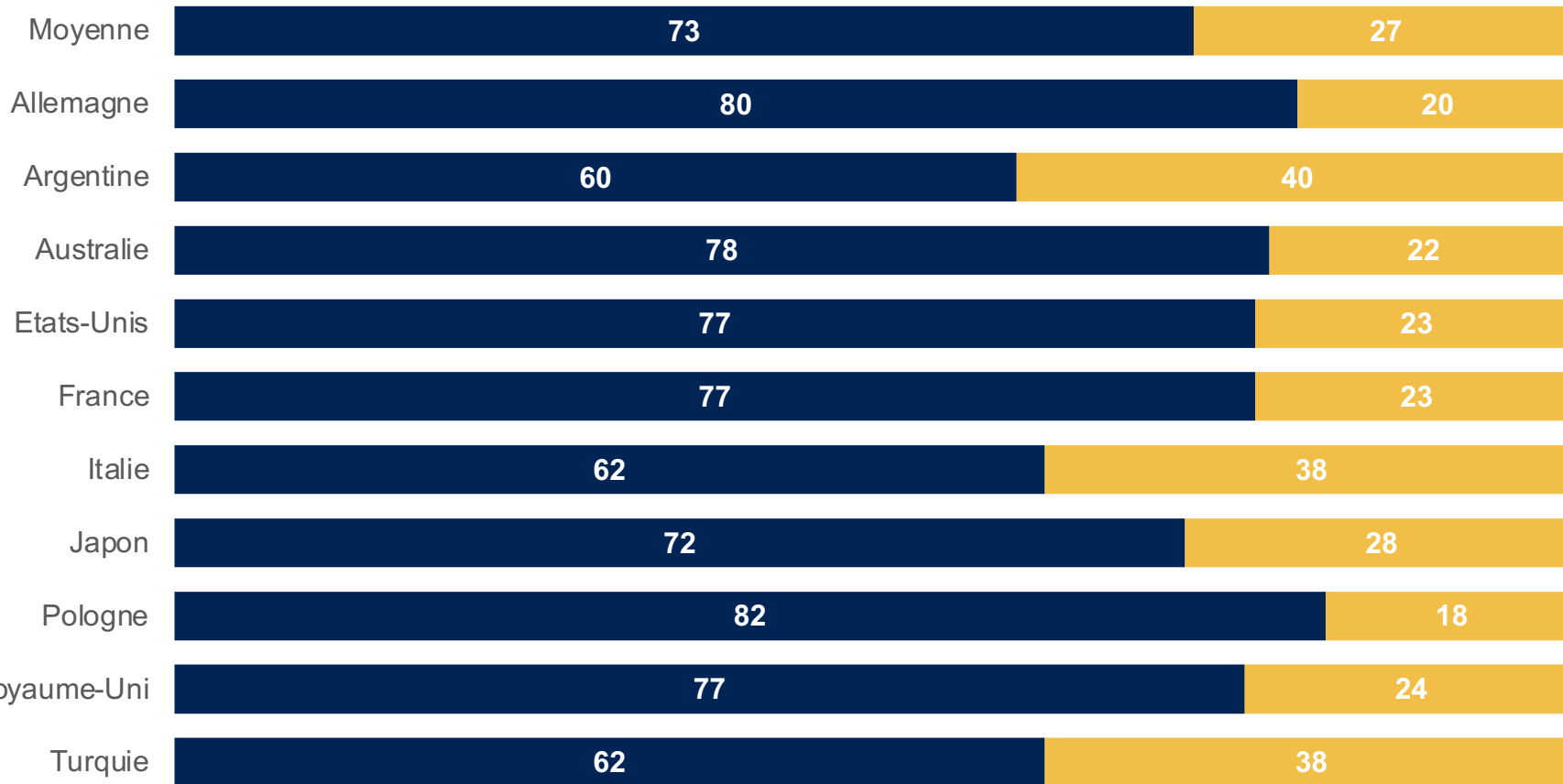


... tandis que la réduction de la vitesse sur les routes et du chauffage dans les logements sont jugées les moins impactantes

*Question : Parmi les gestes suivants, quels sont selon vous ceux qui sont les plus efficaces pour aller vers une société plus sobre ? (trois réponses possibles)*

# POUR LES TROIS-QUARTS DE LA POPULATION, L'ETAT DOIT AGIR PAR DES INCITATIONS PLUTÔT QUE PAR LA CONTRAINTE

En %



■ ... inciter à des changements de comportement mais laisser chacun agir librement

■ ... mettre en place des mesures contraignantes (interdictions, amendes, etc.)

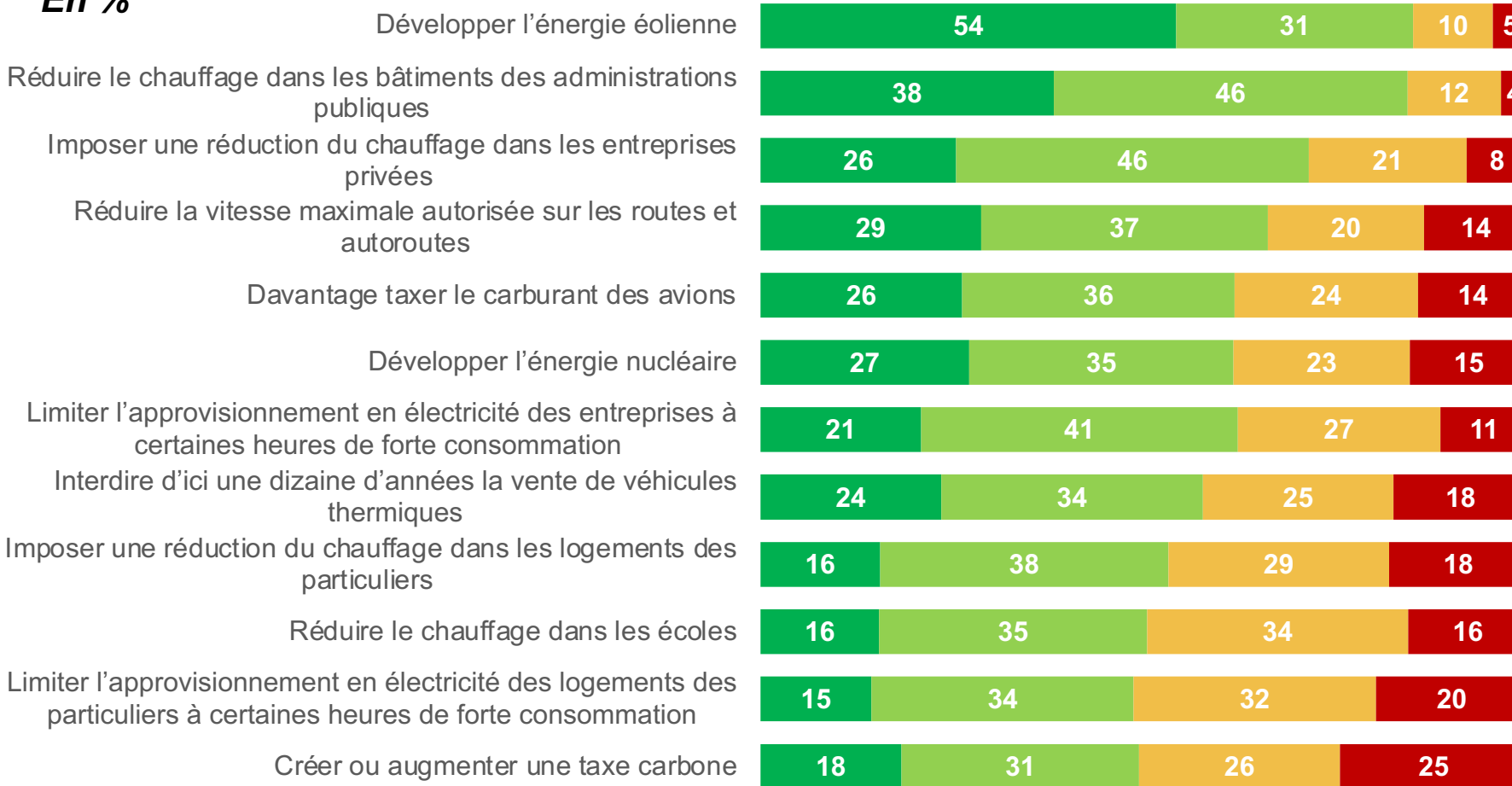
Les économies émergentes et l'Italie se déclarent les plus ouvertes à des mesures contraignantes

*Question : Pour pousser les particuliers à limiter leur consommation d'énergie et de biens ou services, pensez-vous que les pouvoirs publics devraient avant tout... ?*



# CE QUI EST D'ABORD ATTENDU DES POUVOIRS PUBLICS : DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RÉNOUVELABLES, RÉDUIRE LE CHAUFFAGE DANS LES BÂTIMENTS PUBLICS ET LES

En %



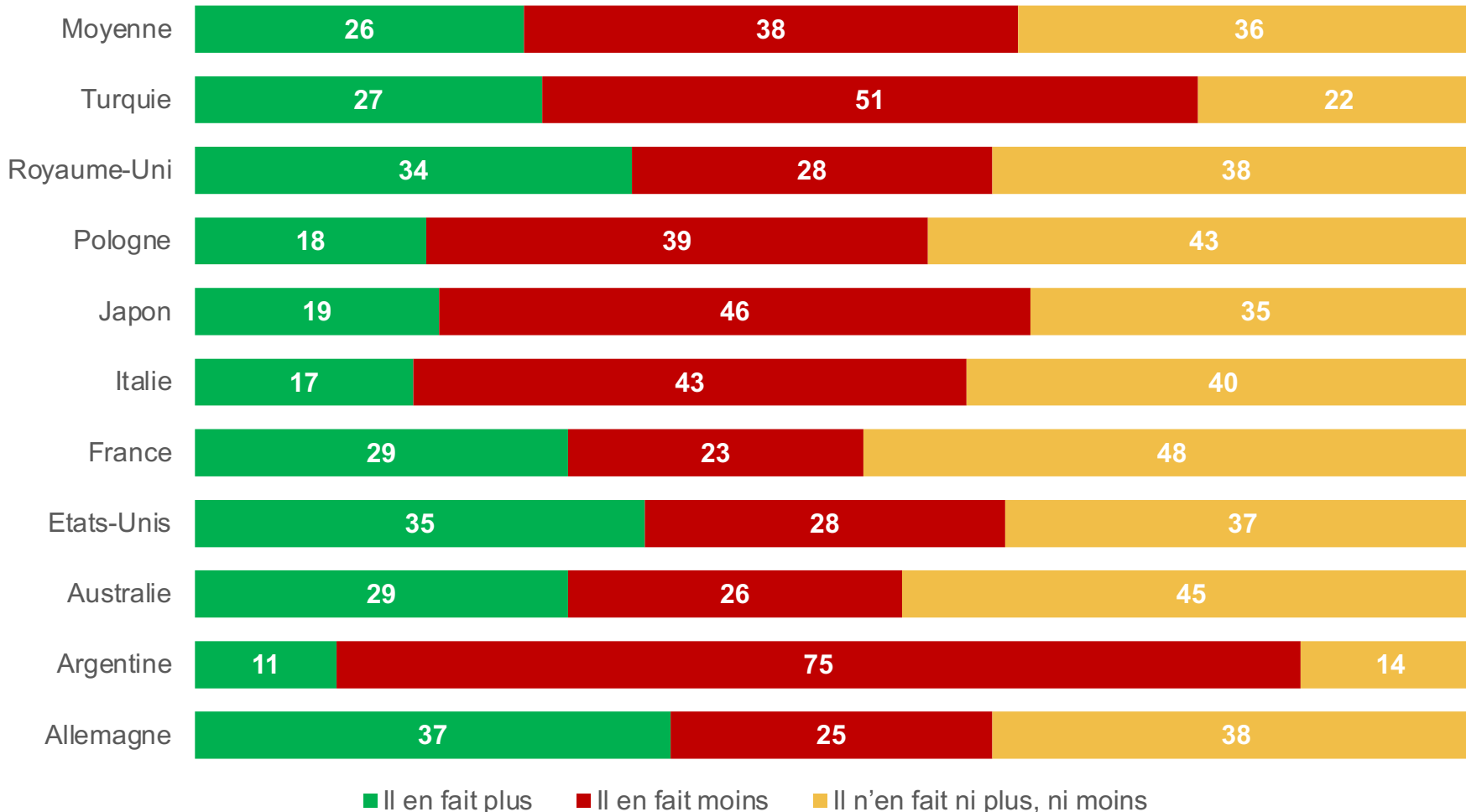
■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé

A l'inverse, taxe carbone et réduction de l'approvisionnement des logements en électricité aux heures de forte consommation sont les mesures les moins populaires

*Question : Etes-vous favorable ou opposé à chacune des actions suivantes que le gouvernement et les pouvoirs publics pourraient mettre en place pour favoriser la sobriété énergétique ?*

# UNE MAJORITÉ ESTIME QUE LEUR PAYS EN FAIT AUTANT OU PLUS QUE LES AUTRES EN MATIÈRE DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

En %



Argentins et Turcs – les deux économies émergentes de cette enquête – considèrent que leur pays “en fait moins” que les autres pays

*Question : Quand vous pensez aux mesures qui sont prises par votre pays en matière de sobriété énergétique, diriez-vous qu'il en fait plus, moins ou ni plus ni moins que les autres pays ?*

# CONTACTS

## **Stéphane ZUMSTEEG**

Directeur du département Opinion

[stephane.zumsteeg@ipsos.com](mailto:stephane.zumsteeg@ipsos.com)

## **Mathieu GALLARD**

Directeur d'études

[mathieu.gallard@ipsos.com](mailto:mathieu.gallard@ipsos.com)

## **Pierre GAUDIN**

Directeur de cabinet du Directeur  
général

[pierre.gaudin@ipsos.com](mailto:pierre.gaudin@ipsos.com)

# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:

**You act better when you are sure.**

**THANK**

**YOU**

**GAME CHANGERS**

