

MONITOR DE INFLACIÓN MUNDIAL DE IPSOS

Edición CCA

Noviembre de 2022

Para más información, diríjase a: <https://www.ipsos.com/en/inflation/global-inflation-monitor-november-2022>

© Ipsos 2022

GAME CHANGERS



FICHA TÉCNICA



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 8 minutos.



GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



TAMAÑO DE MUESTRA

1,389 encuestas

- Error muestral de $\pm 2.6\%$ con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ($p/q=1$).



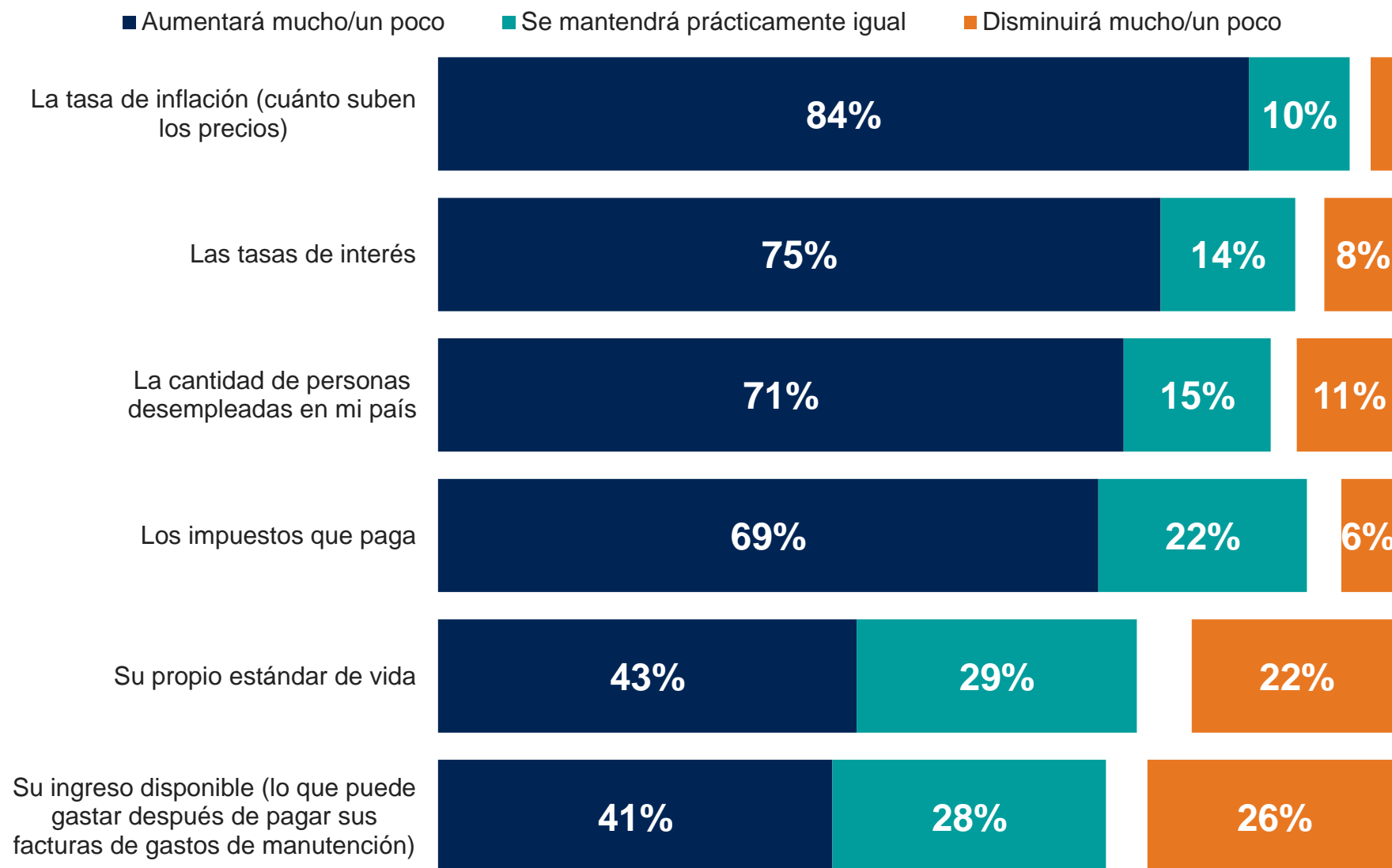
¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022

EXPECTATIVAS PARA 2023

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Promedio CCA %

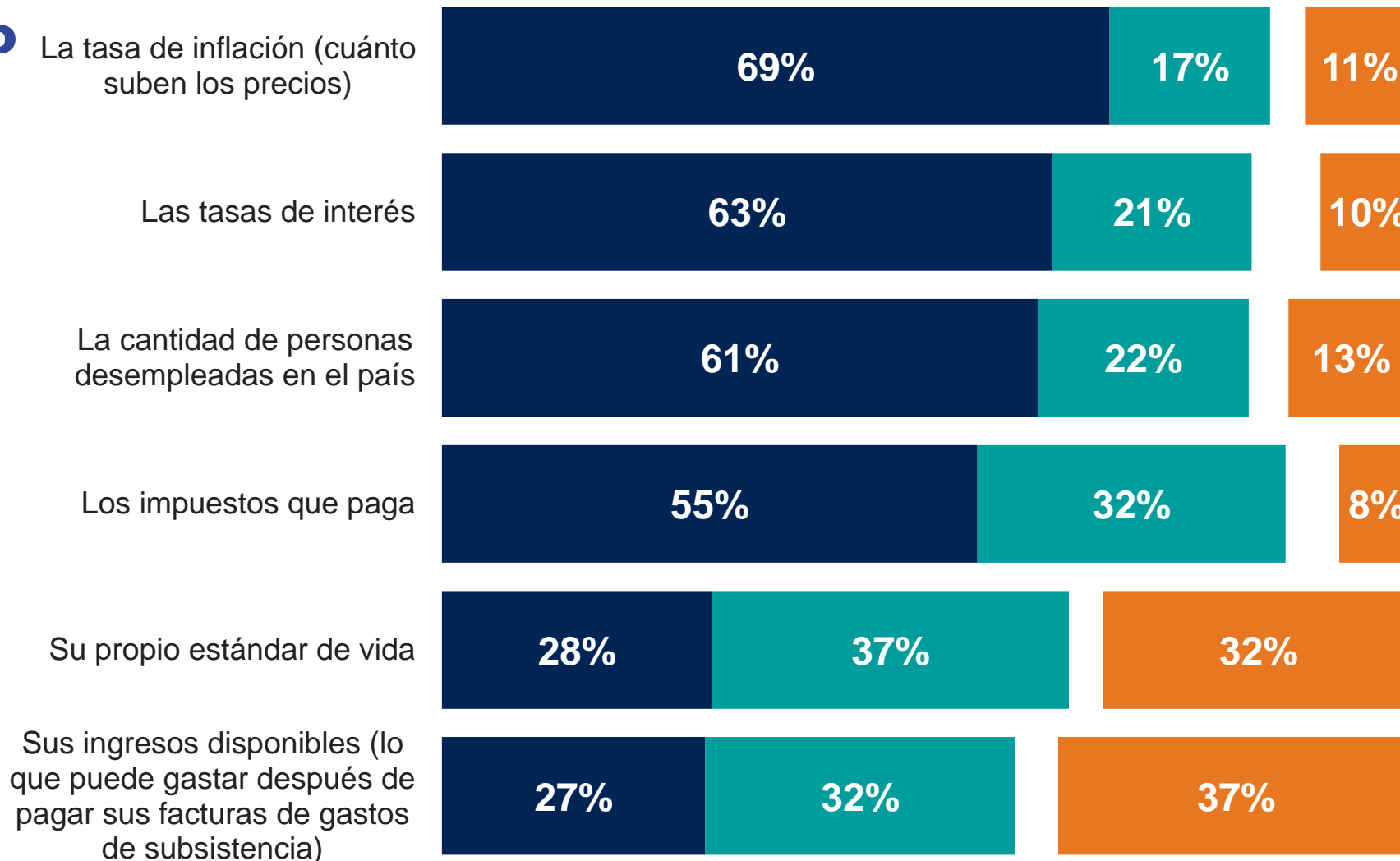


Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Promedio Mundial de Países %

■ Aumentará mucho/un poco ■ Seguirá igual ■ Disminuirá mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

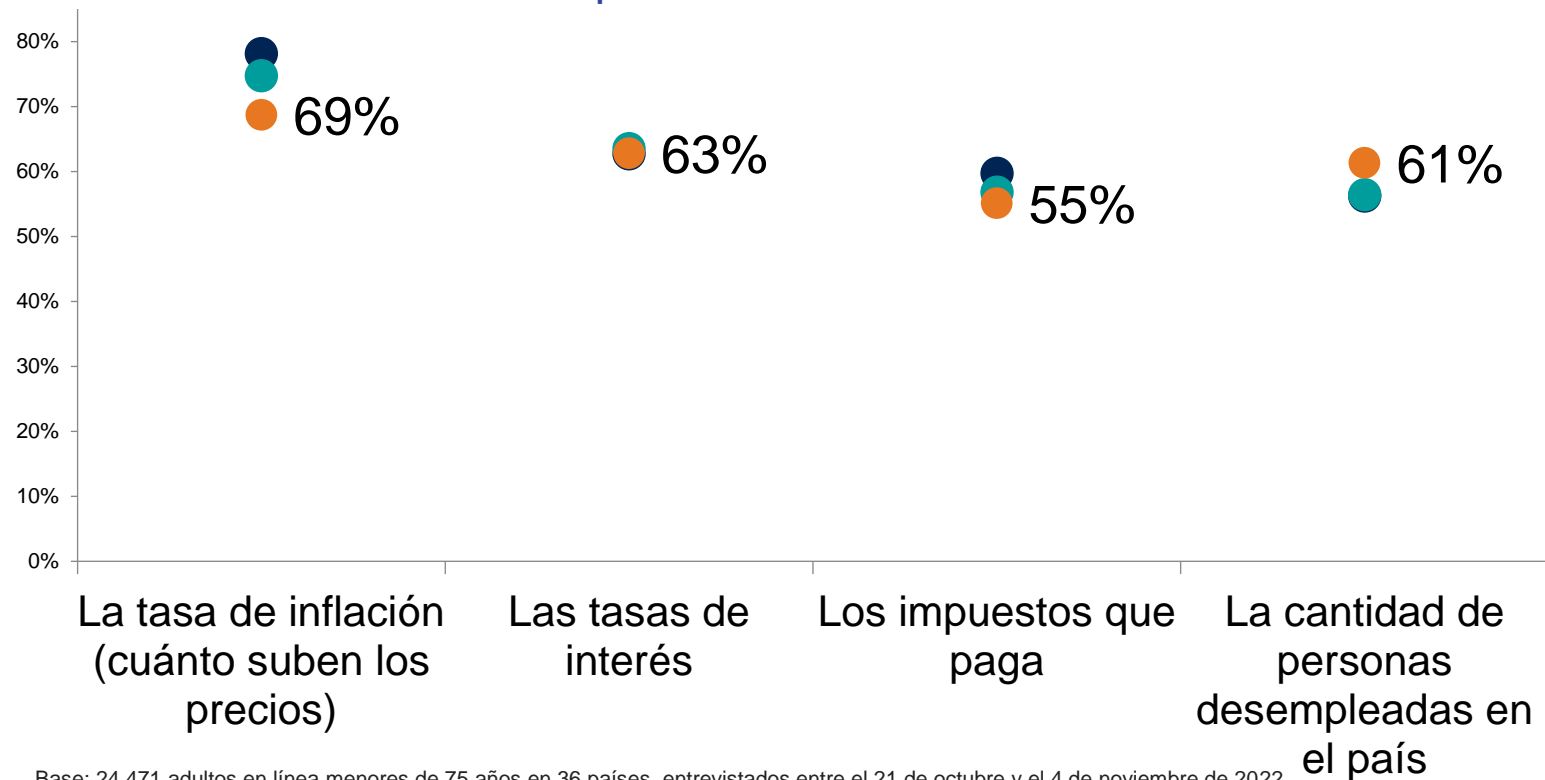
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

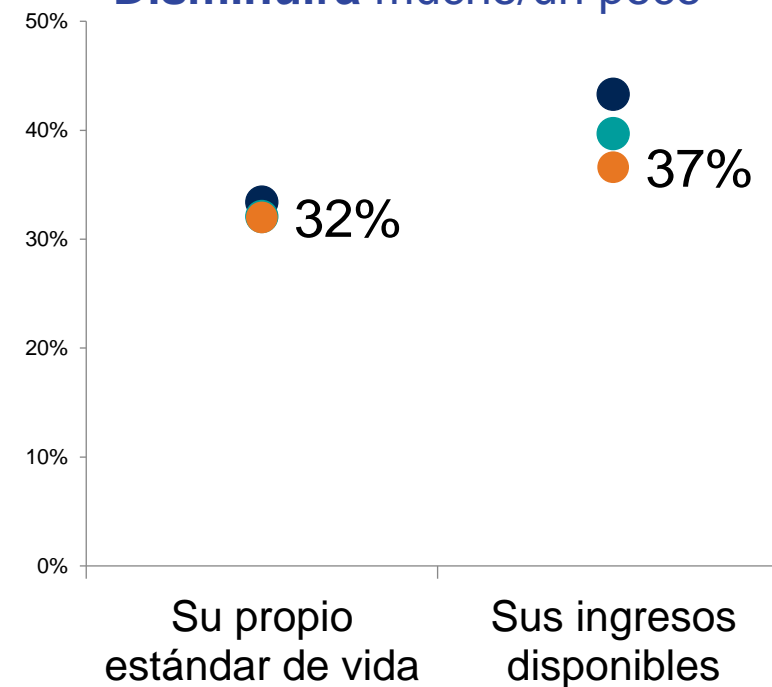
Promedio Mundial de Países %

● Abril 2022 (11 países) ● Junio 2022 (28 países) ● Noviembre 2022 (36 países)

Aumentará mucho/un poco



Disminuirá mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

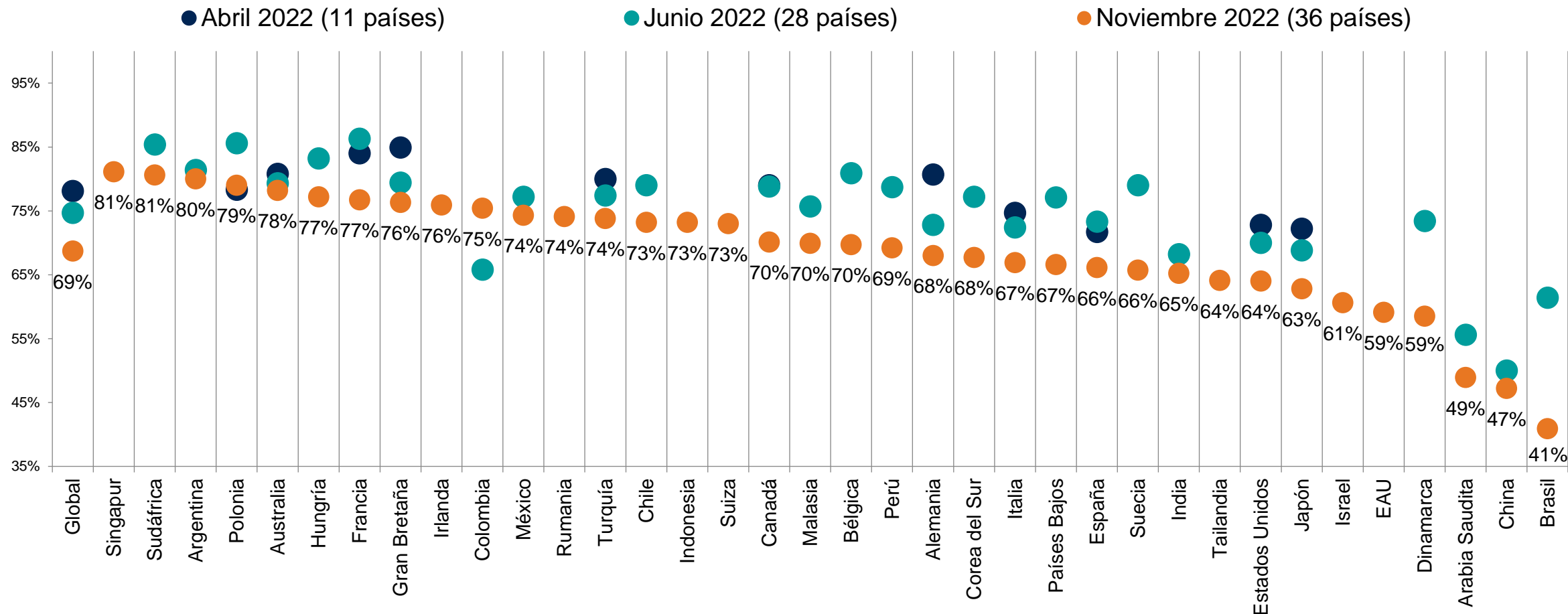
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

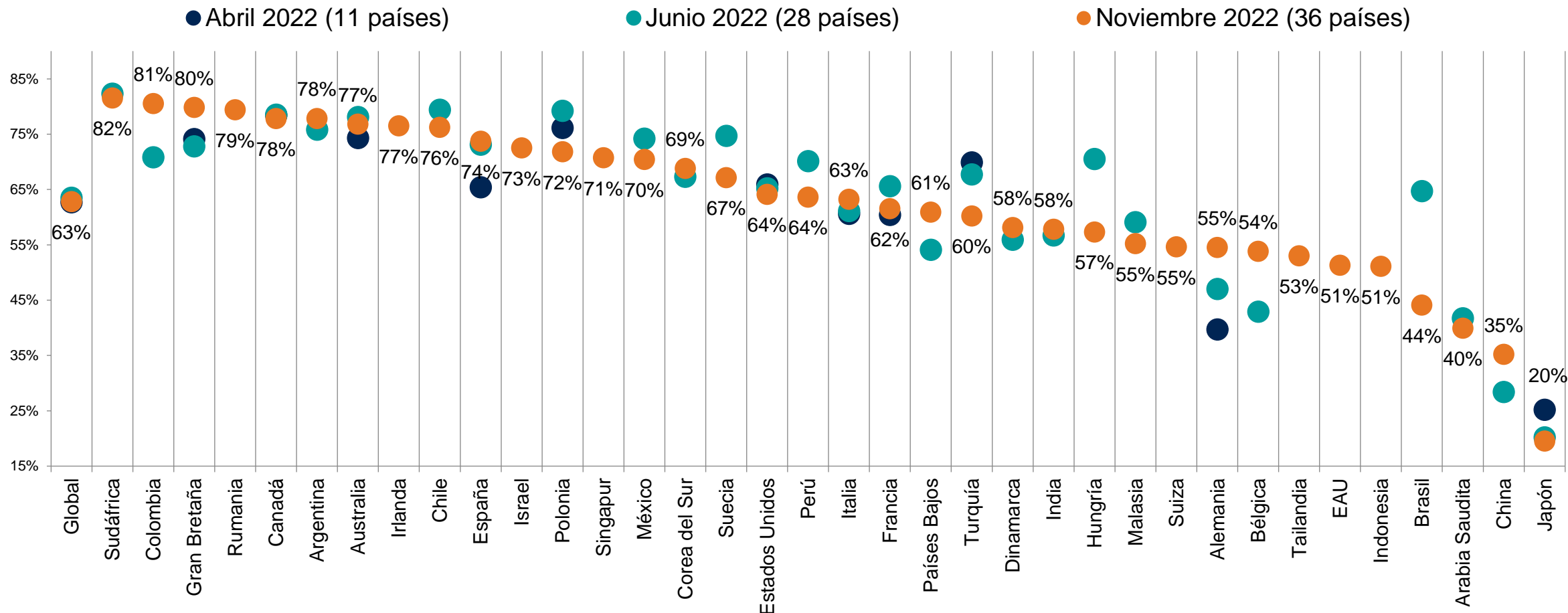
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Las tasas de interés

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

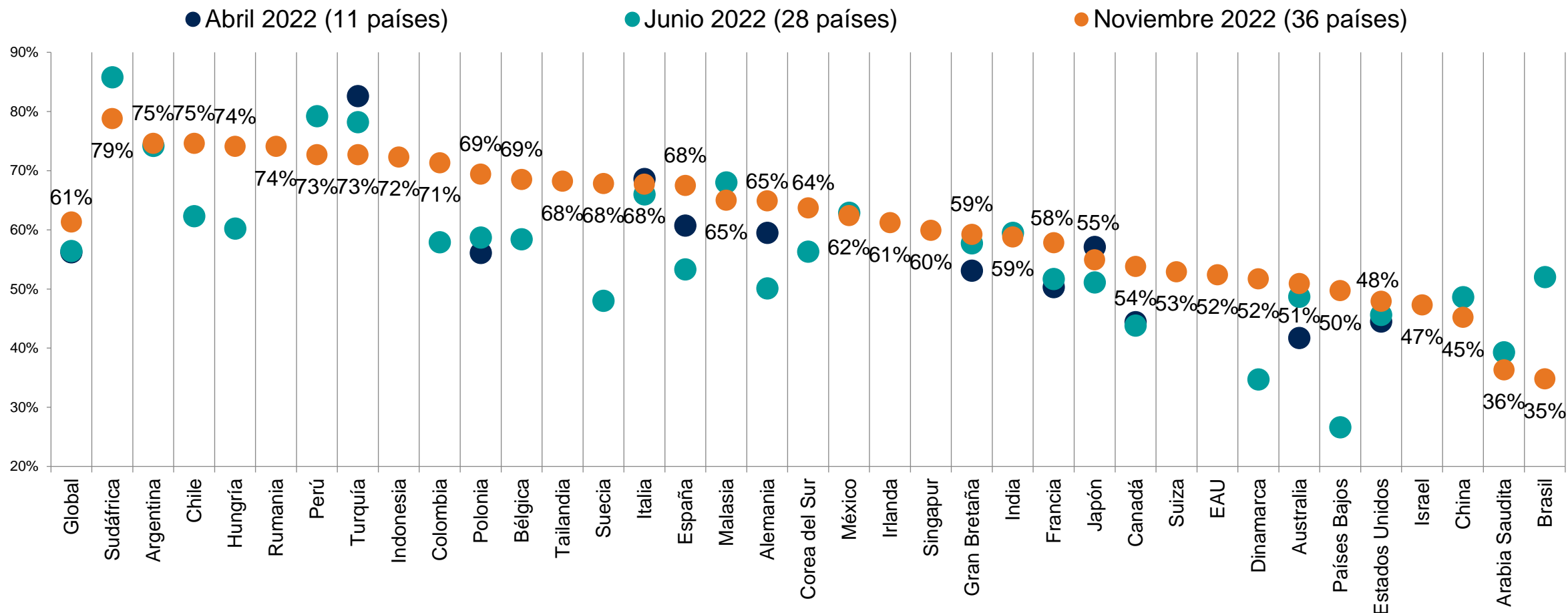
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

La cantidad de personas desempleadas en el país

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

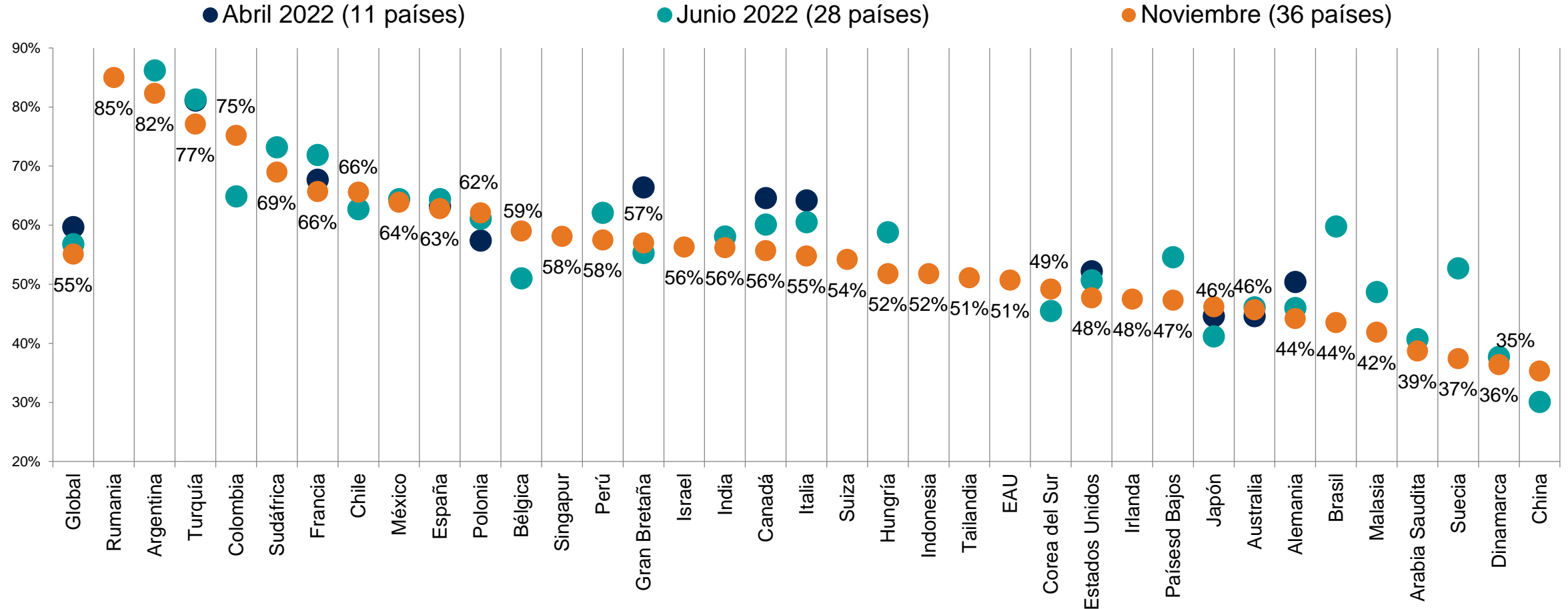
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Los impuestos que paga

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

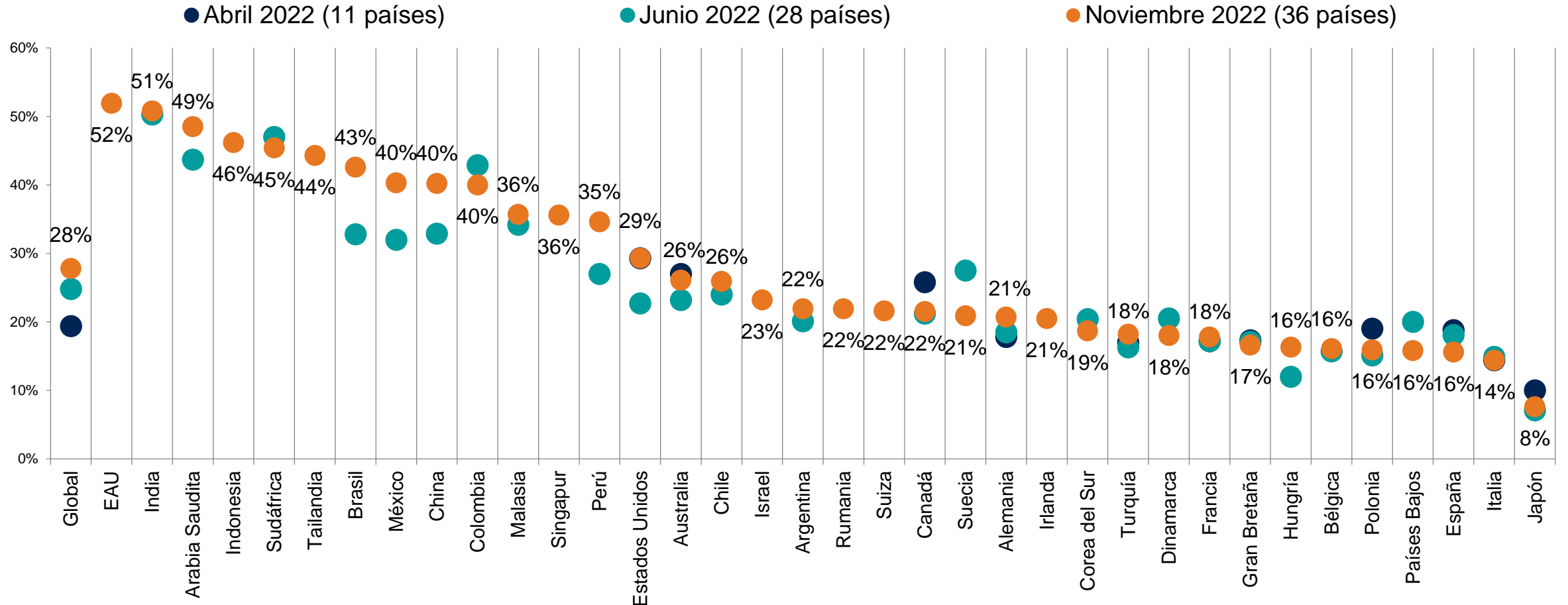
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Su propio estándar de vida

% Aumentará mucho/un poco



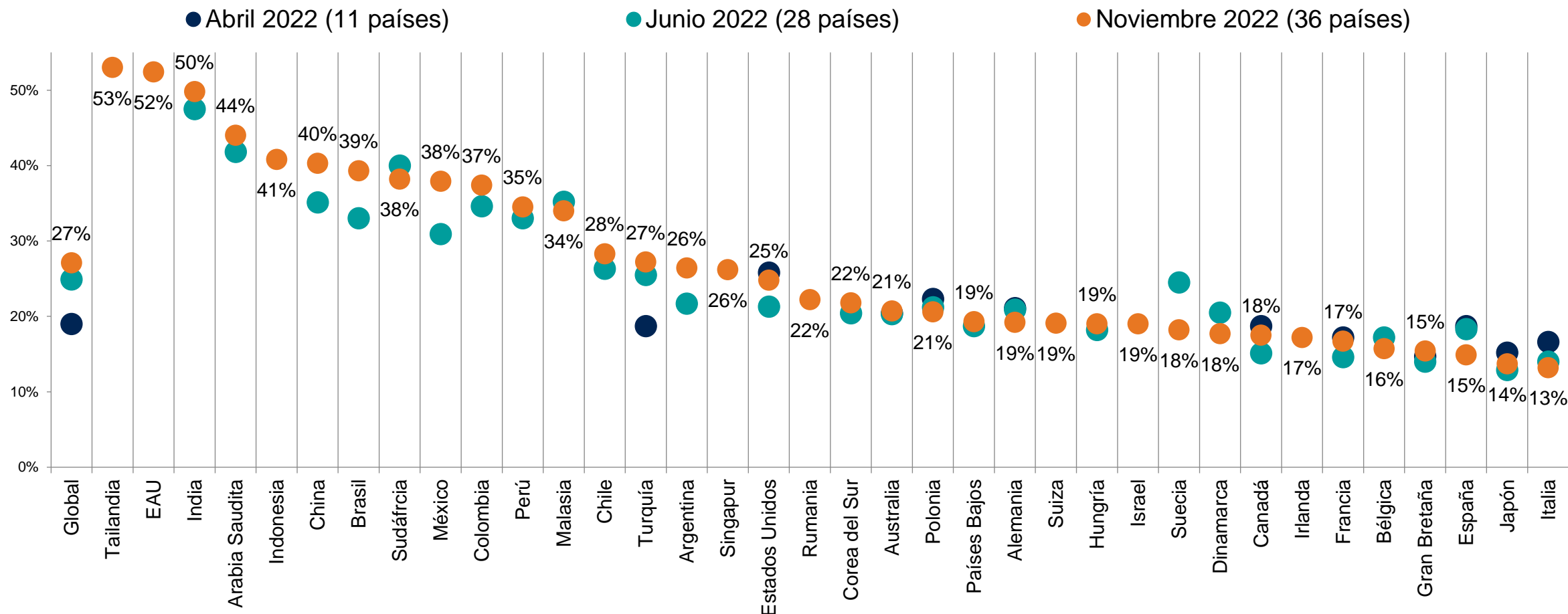
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Sus ingresos disponibles (lo que puede gastar después de pagar sus facturas de gastos de subsistencia)

% **Aumentará** mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

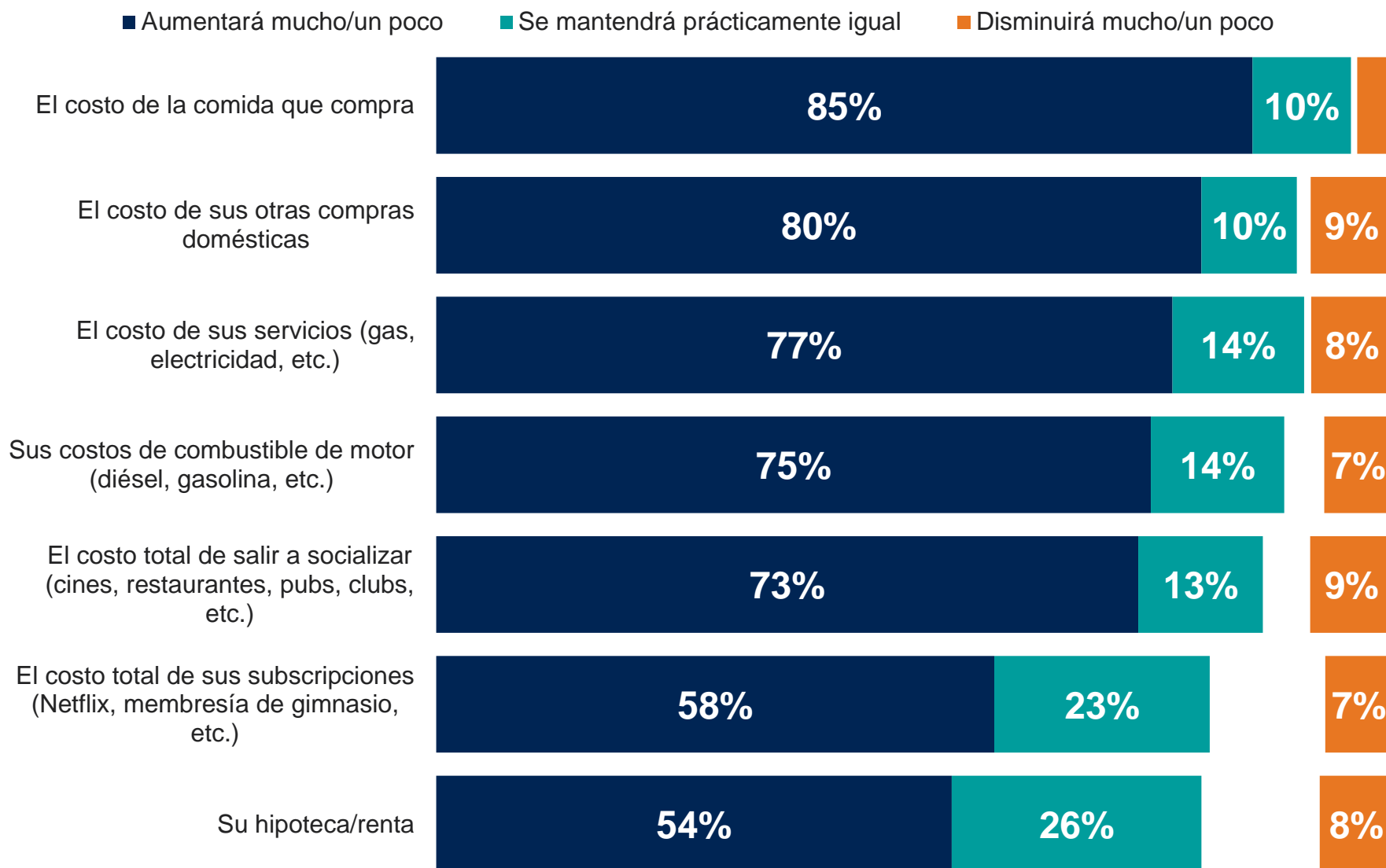
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

EXPECTATIVAS DE GASTO

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

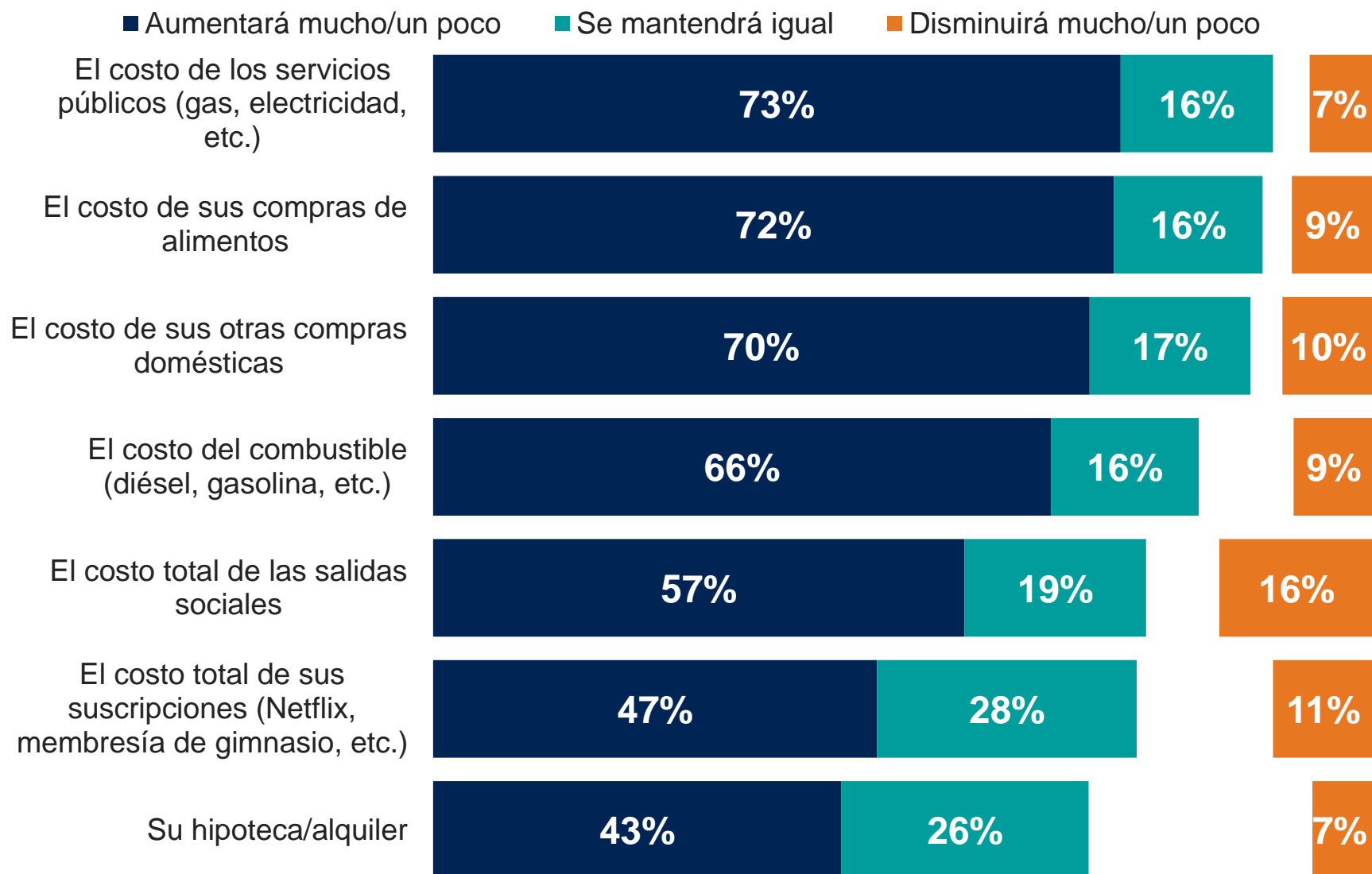
Promedio CCA %



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

Promedio Global de Países %

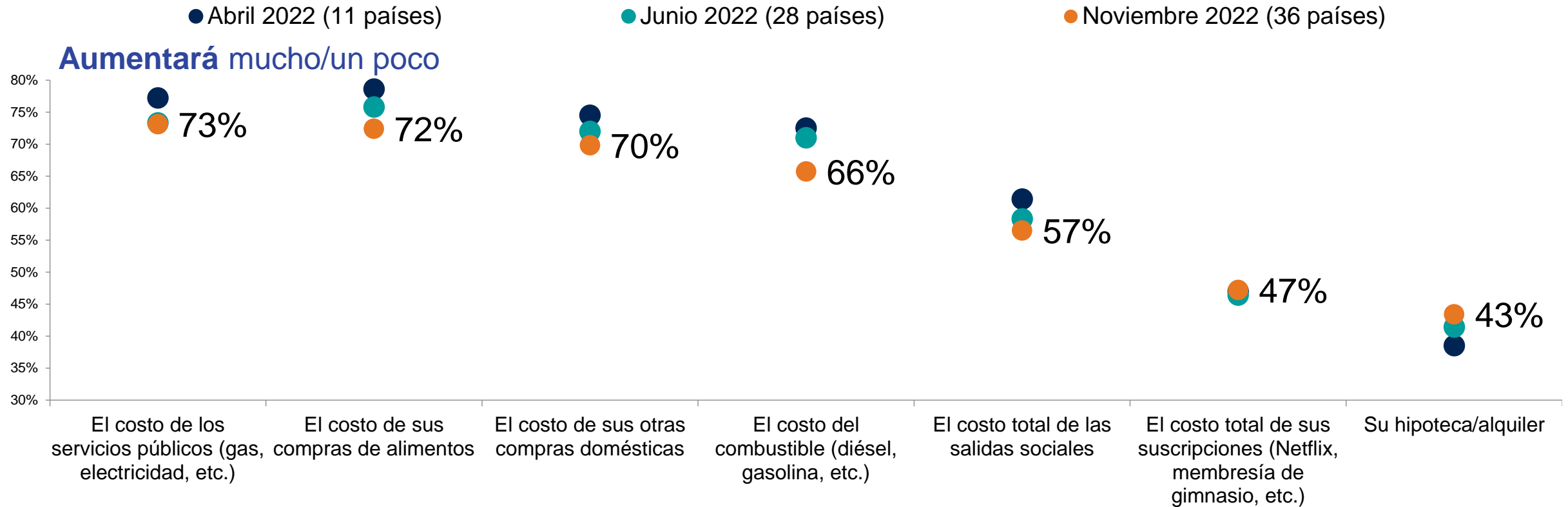


Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

Promedio Global de Países %



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual. % aumentará

	Global	EAU	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	SUI	CHL	CHN	COL	ALE	DIN	ESP	FRA	GBR	HUN	INA	IRL	ISR	IND	ITA	JAP	COR	MEX	MAS	NED	PER	POL	RUM	SAU	SUE	SIN	TAI	TUR	USA	SUD
El costo de los servicios públicos (gas, electricidad, etc.)	73%	57%	89%	81%	81%	48%	71%	81%	75%	40%	81%	78%	69%	75%	82%	86%	84%	70%	87%	71%	64%	79%	62%	56%	74%	58%	74%	72%	87%	89%	59%	75%	79%	65%	82%	68%	84%
El costo de sus compras de alimentos	72%	61%	81%	82%	78%	50%	80%	73%	72%	48%	76%	77%	68%	75%	76%	87%	91%	72%	83%	71%	62%	76%	44%	46%	73%	67%	83%	70%	84%	87%	63%	80%	77%	58%	81%	72%	82%
El costo de sus otras compras domésticas	70%	63%	80%	78%	77%	48%	73%	70%	71%	42%	75%	74%	63%	73%	69%	84%	88%	69%	82%	69%	65%	73%	42%	39%	72%	66%	76%	66%	79%	86%	65%	76%	78%	58%	81%	66%	79%
El costo del combustible (diésel, gasolina, etc.)	66%	59%	85%	77%	74%	40%	68%	61%	75%	42%	79%	70%	48%	70%	68%	69%	70%	75%	76%	61%	65%	70%	36%	41%	72%	59%	61%	72%	78%	83%	58%	62%	56%	64%	77%	65%	80%
El costo total de las salidas sociales (ir a cines, cafeterías, restaurantes, pubs, etc.)	57%	56%	68%	66%	63%	43%	62%	60%	55%	35%	61%	60%	44%	67%	60%	71%	69%	37%	74%	56%	60%	54%	18%	30%	54%	48%	62%	50%	62%	72%	57%	61%	64%	41%	69%	58%	68%
El costo total de sus suscripciones (Netflix, membresía de gimnasio, etc.)	47%	45%	76%	48%	55%	40%	48%	45%	50%	28%	56%	43%	42%	52%	46%	56%	53%	33%	56%	50%	53%	48%	12%	22%	54%	34%	50%	43%	58%	66%	42%	45%	48%	32%	68%	46%	56%
Su hipoteca/alquiler	43%	50%	63%	54%	27%	26%	40%	46%	62%	26%	54%	44%	32%	43%	33%	41%	51%	33%	46%	48%	46%	26%	13%	32%	47%	40%	34%	49%	53%	61%	44%	68%	37%	33%	68%	32%	61%

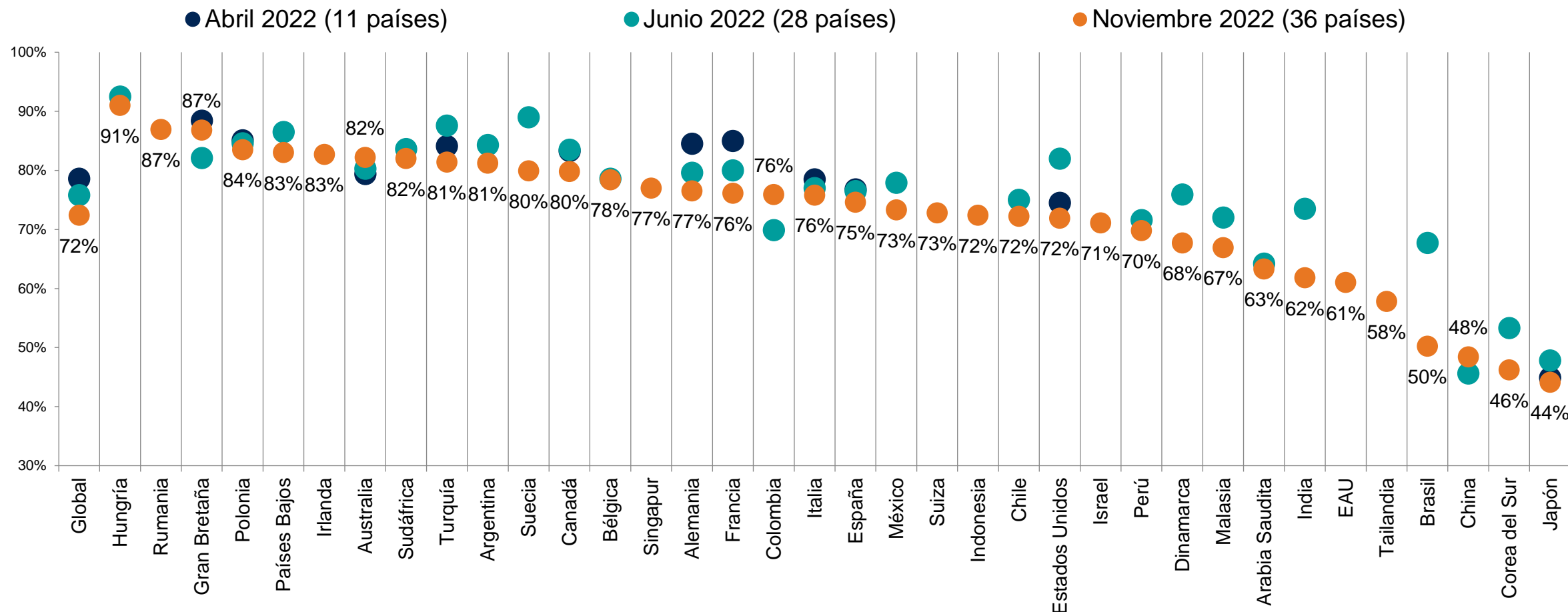
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo de sus compras de alimentos

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

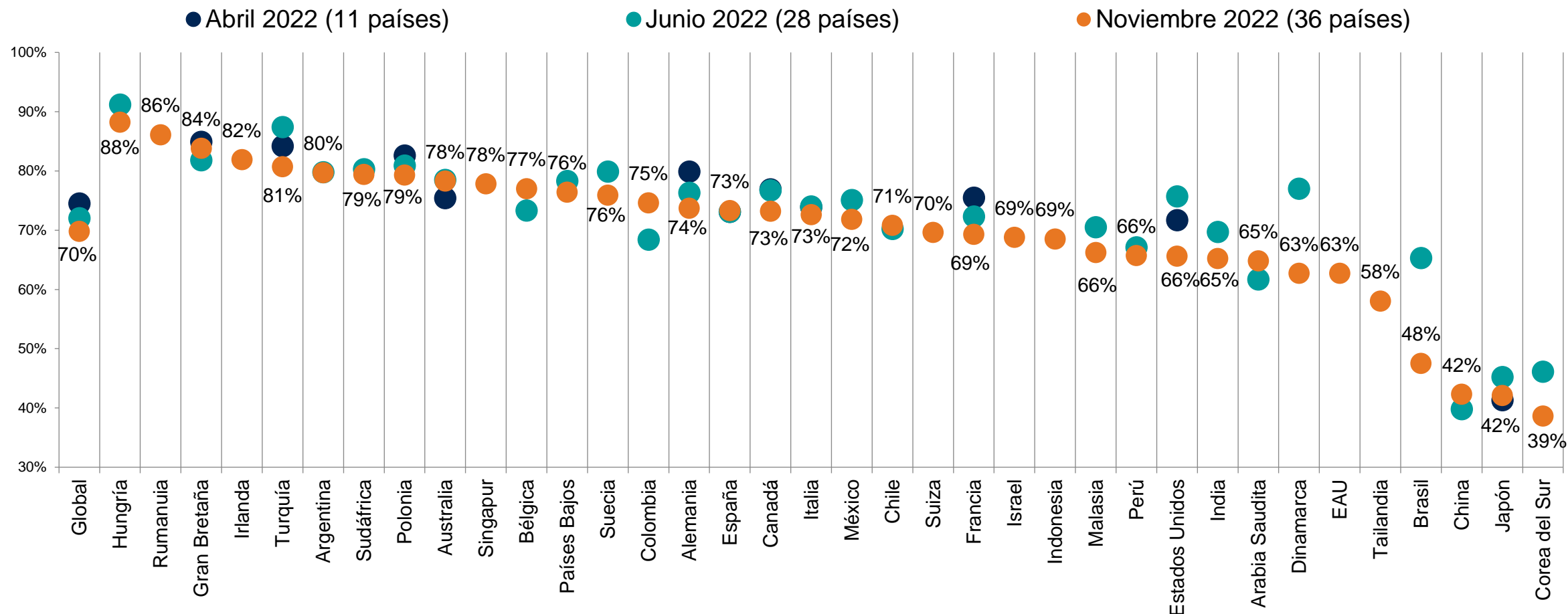
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo de sus otras compras domésticas

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

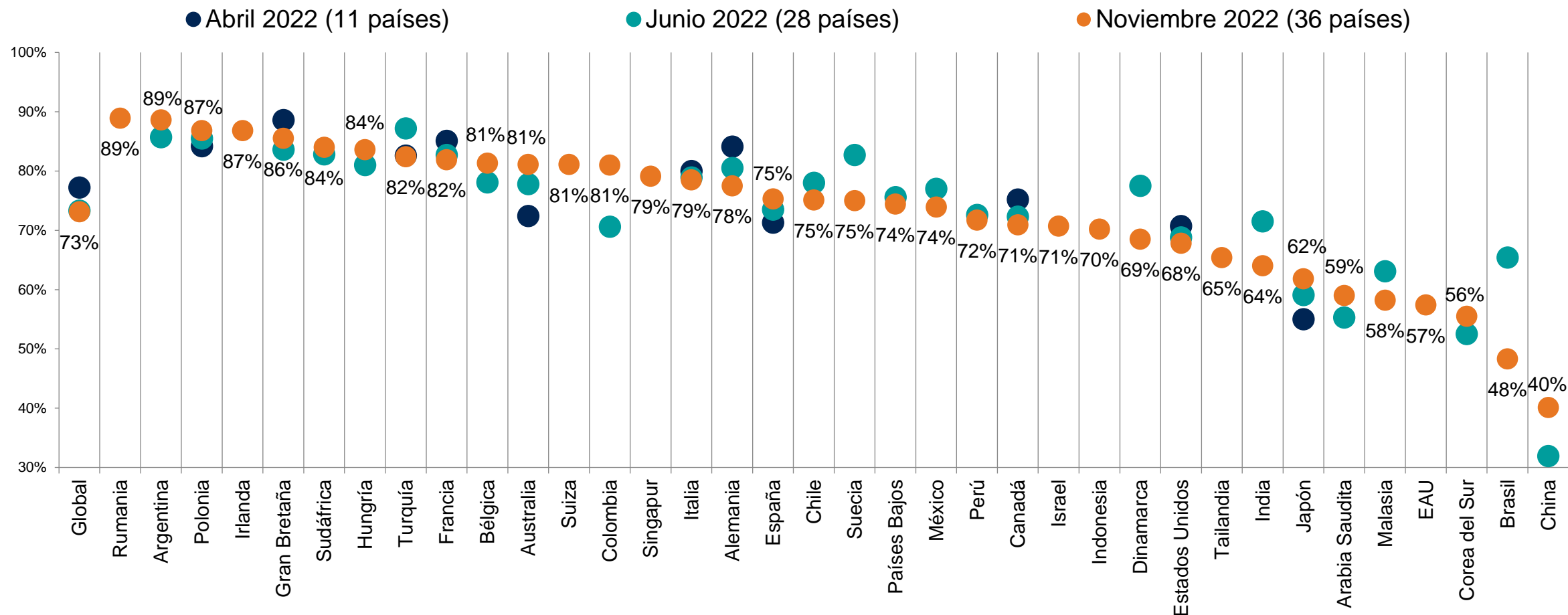
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo de los servicios públicos (gas, electricidad, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

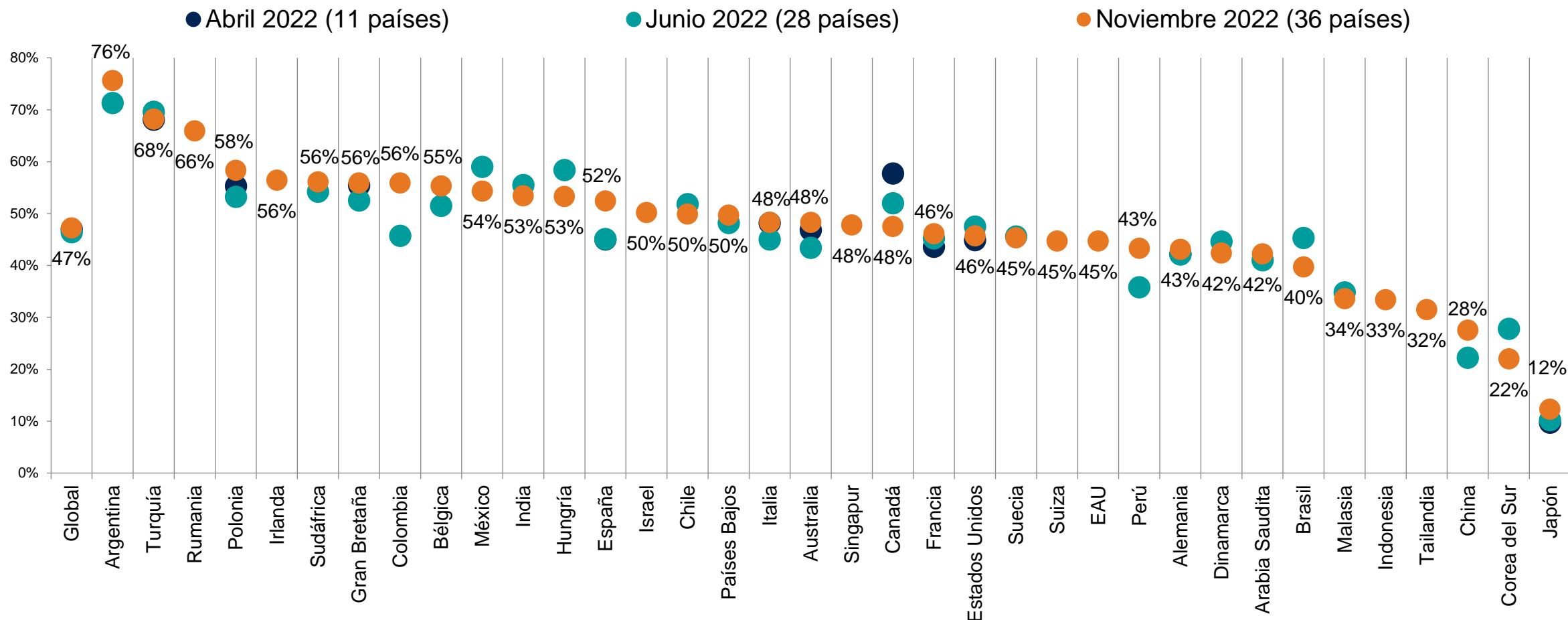
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo total de sus suscripciones (Netflix, membresía de gimnasio, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

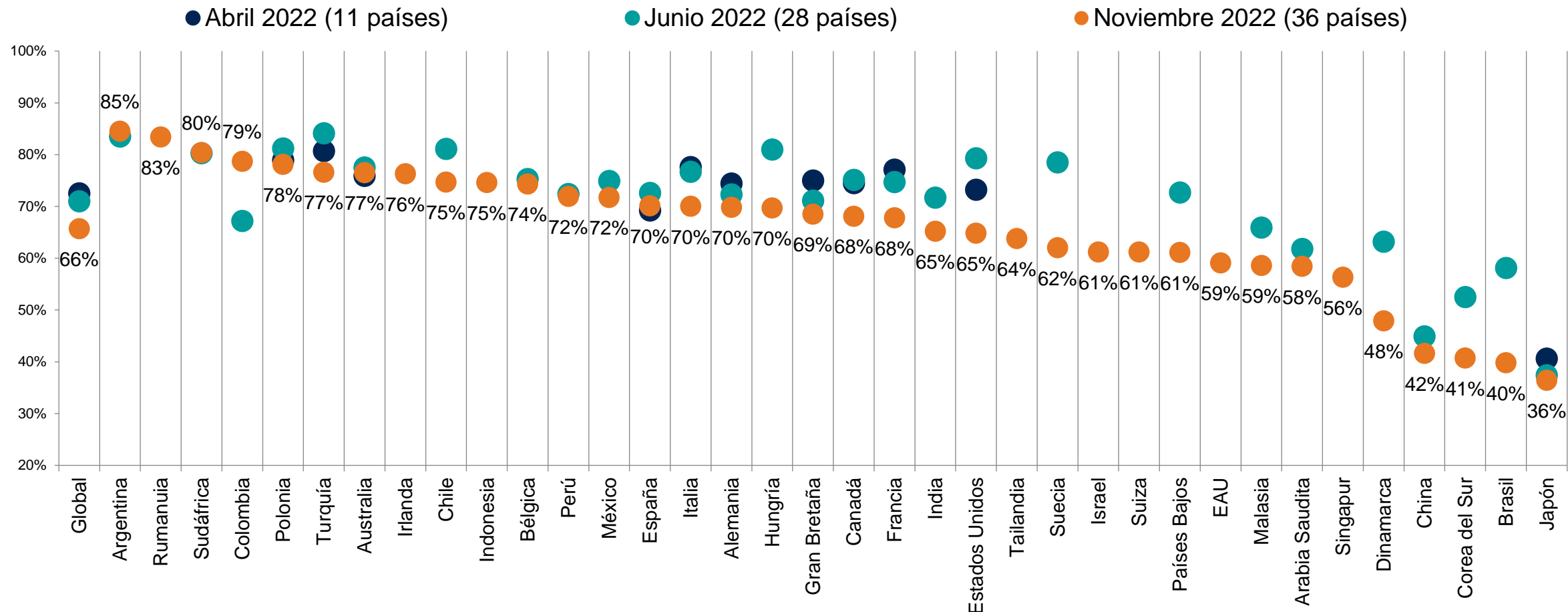
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo del combustible (diésel, gasolina, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

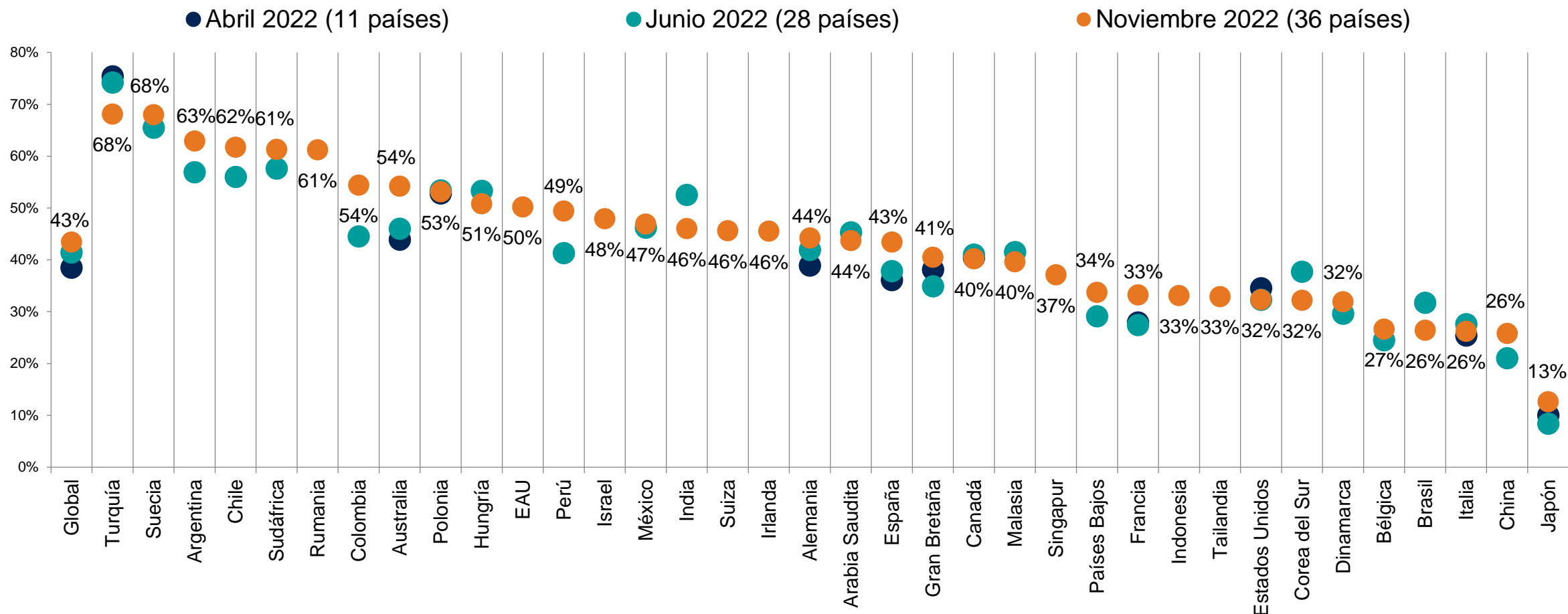
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

Su hipoteca/alquiler

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

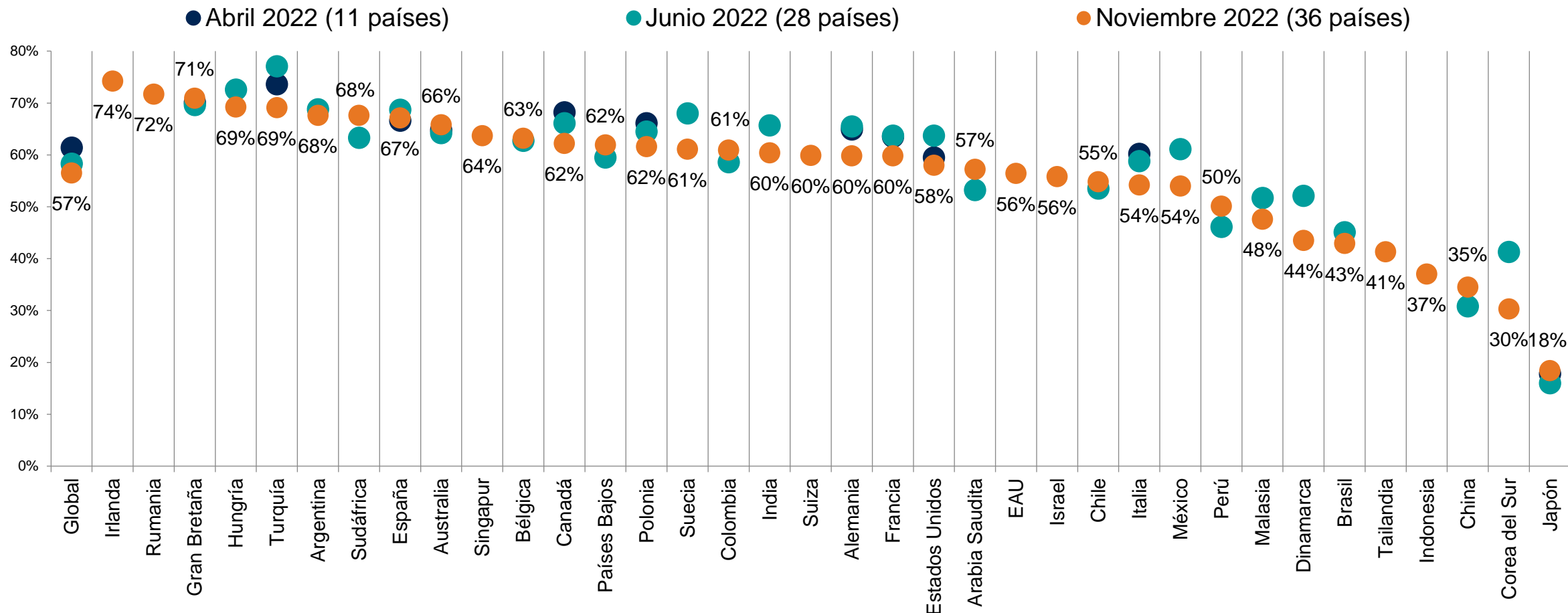
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo total de las salidas sociales (cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿POR QUÉ SUBEN LOS PRECIOS?

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

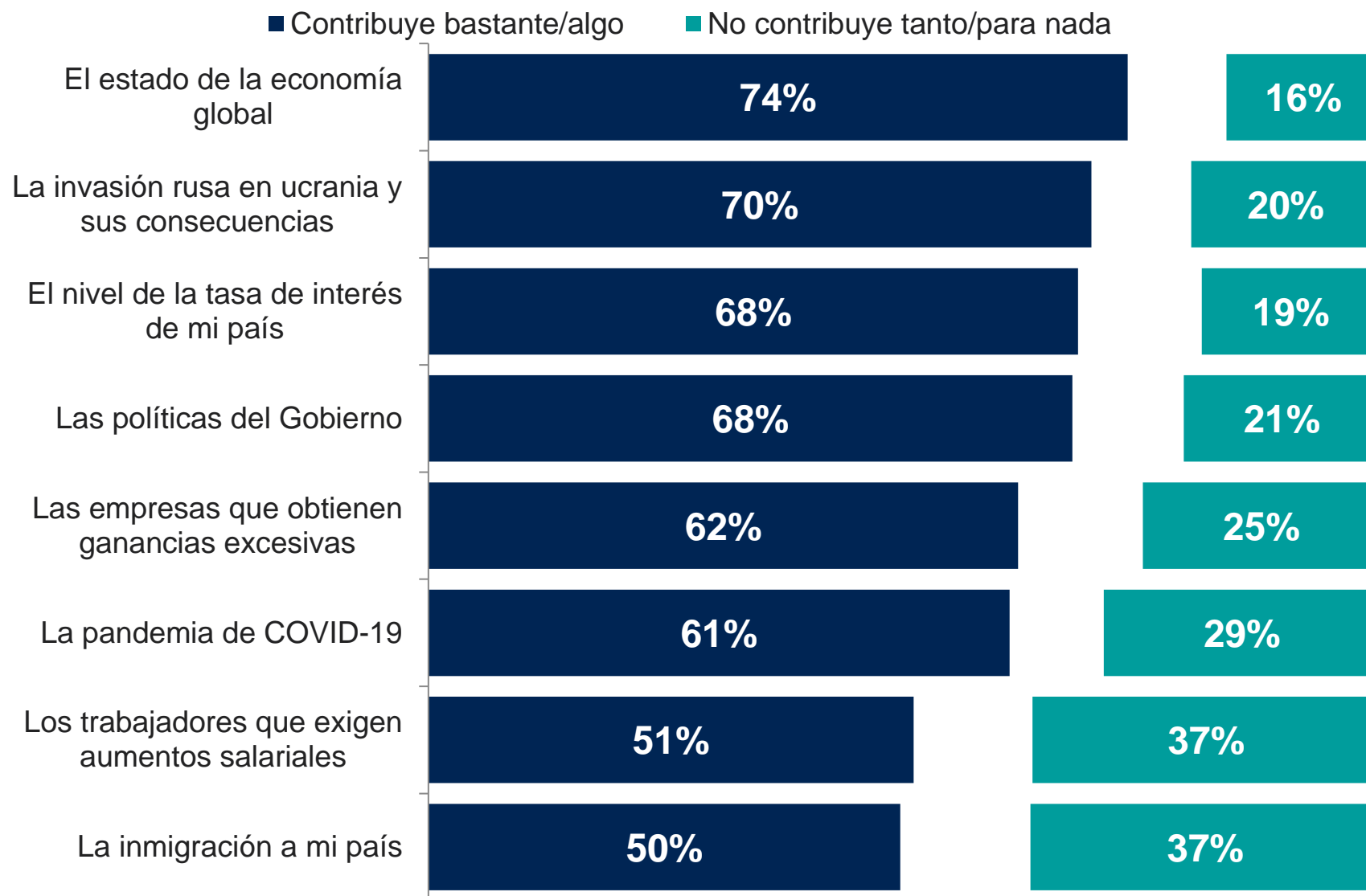
Promedio CCA%



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

Promedio Global de Países
%

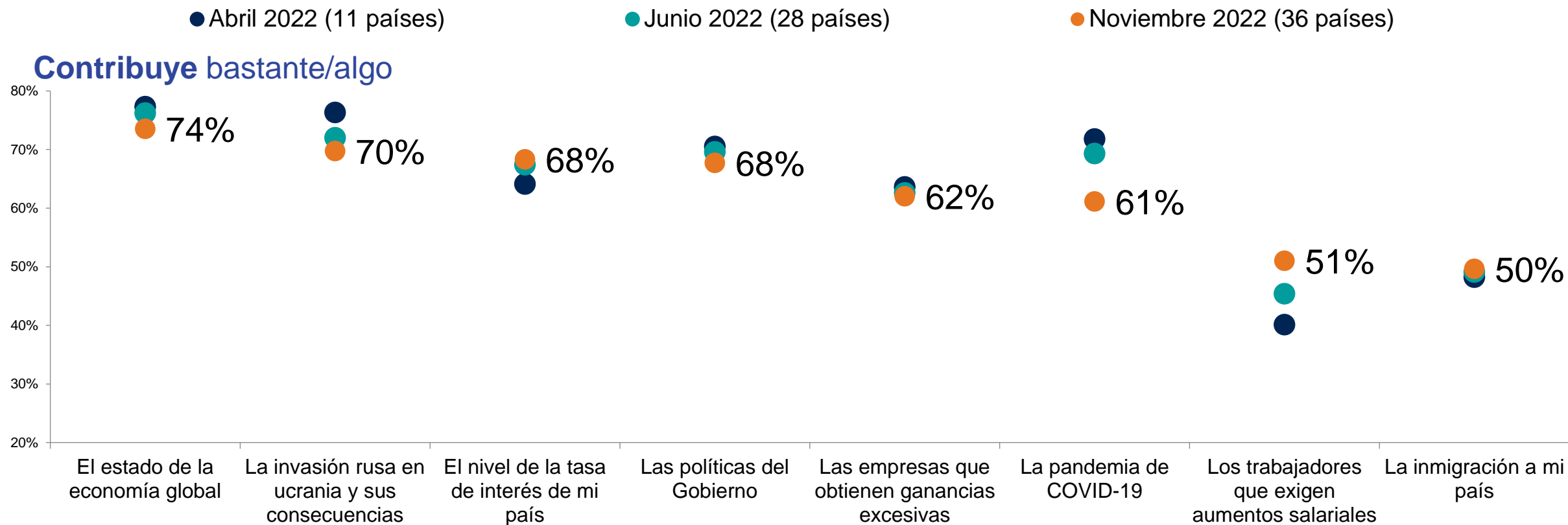


Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

Promedio Global de Países %

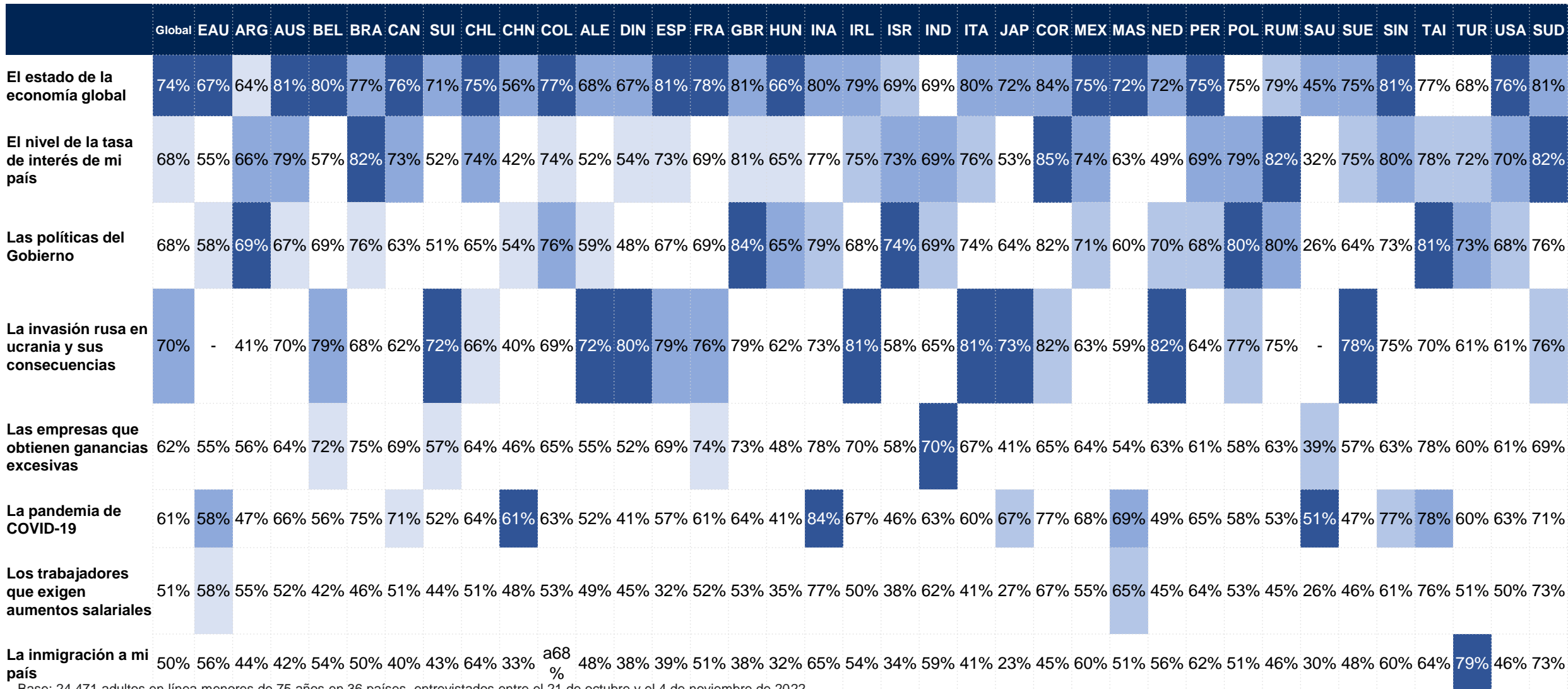


Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día? % Bastante / algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

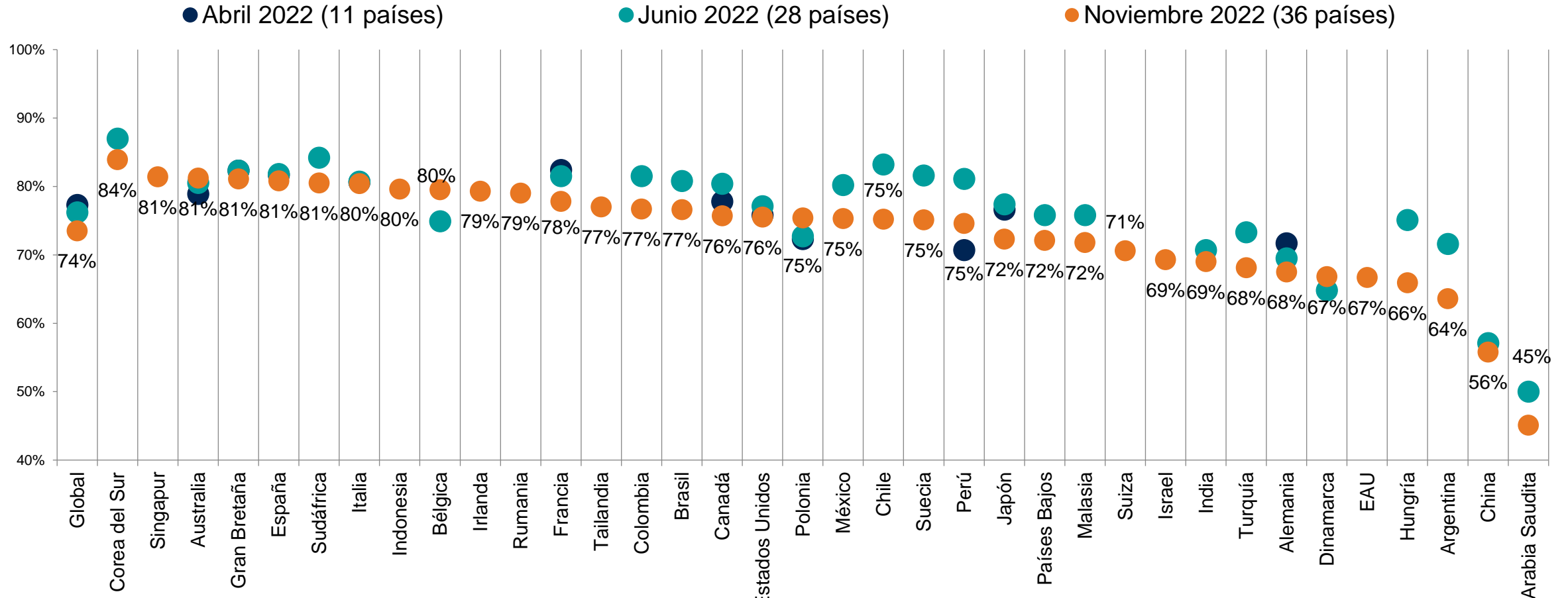
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

El estado de la economía global

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

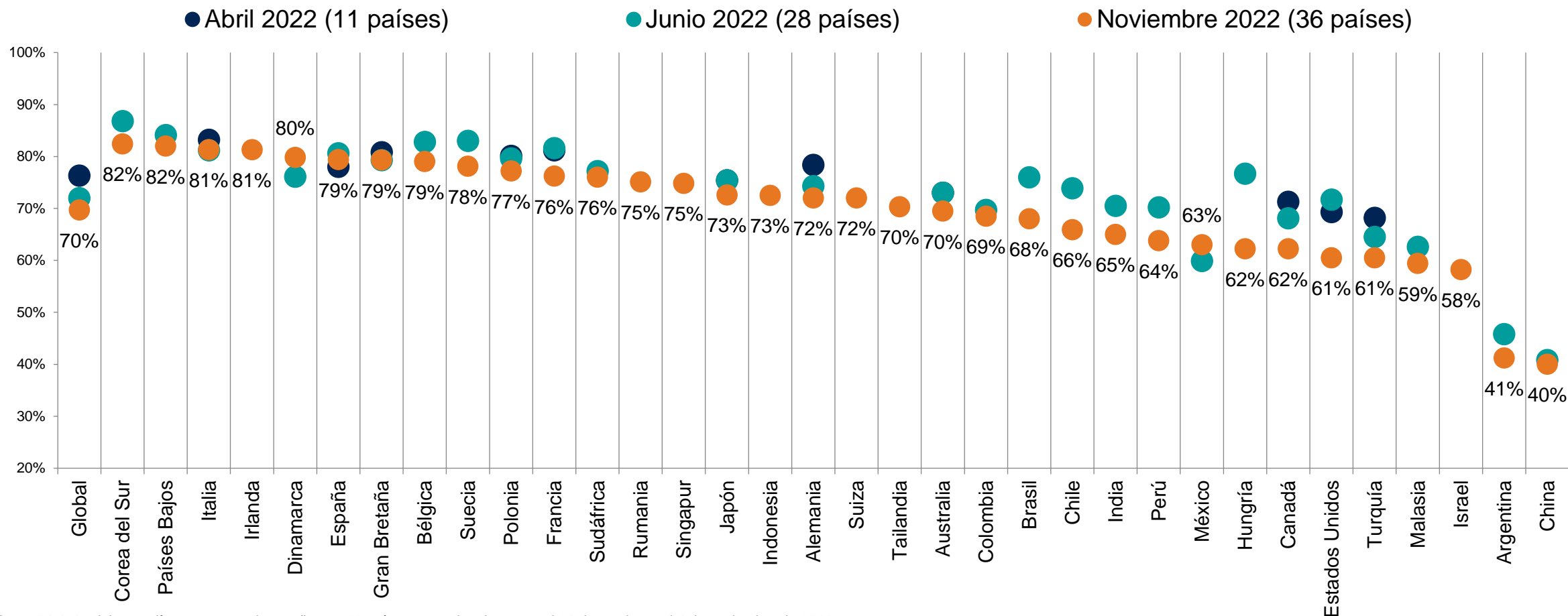
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

La invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

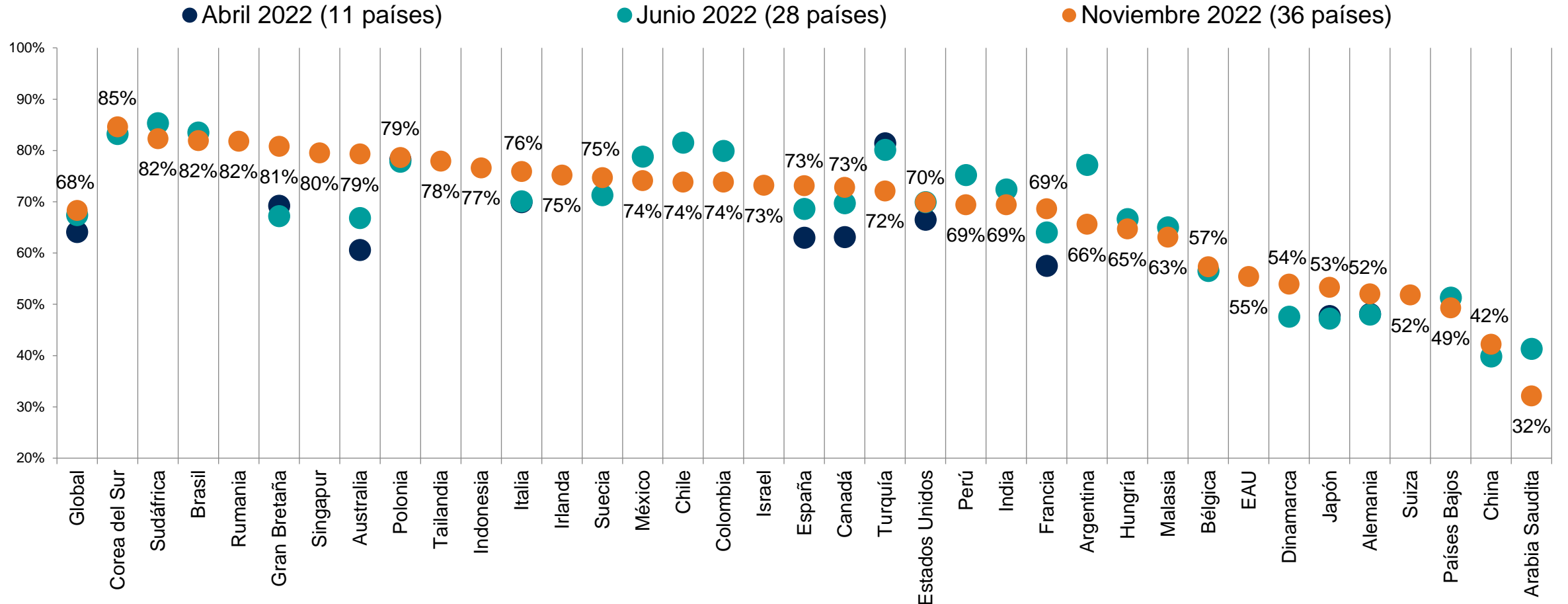
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

This question was not asked in the United Arab Emirates or Saudi Arabia

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

El nivel de la tasa de interés en mi país

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

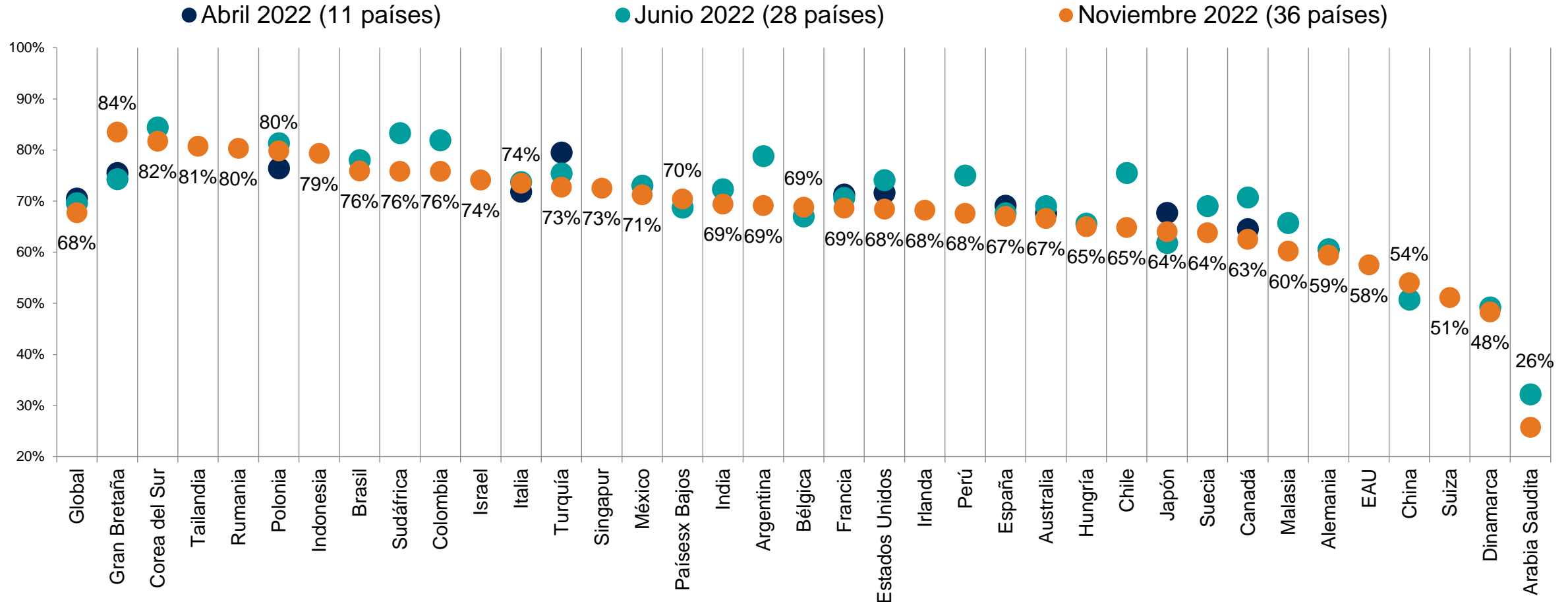
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

Las políticas del Gobierno

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

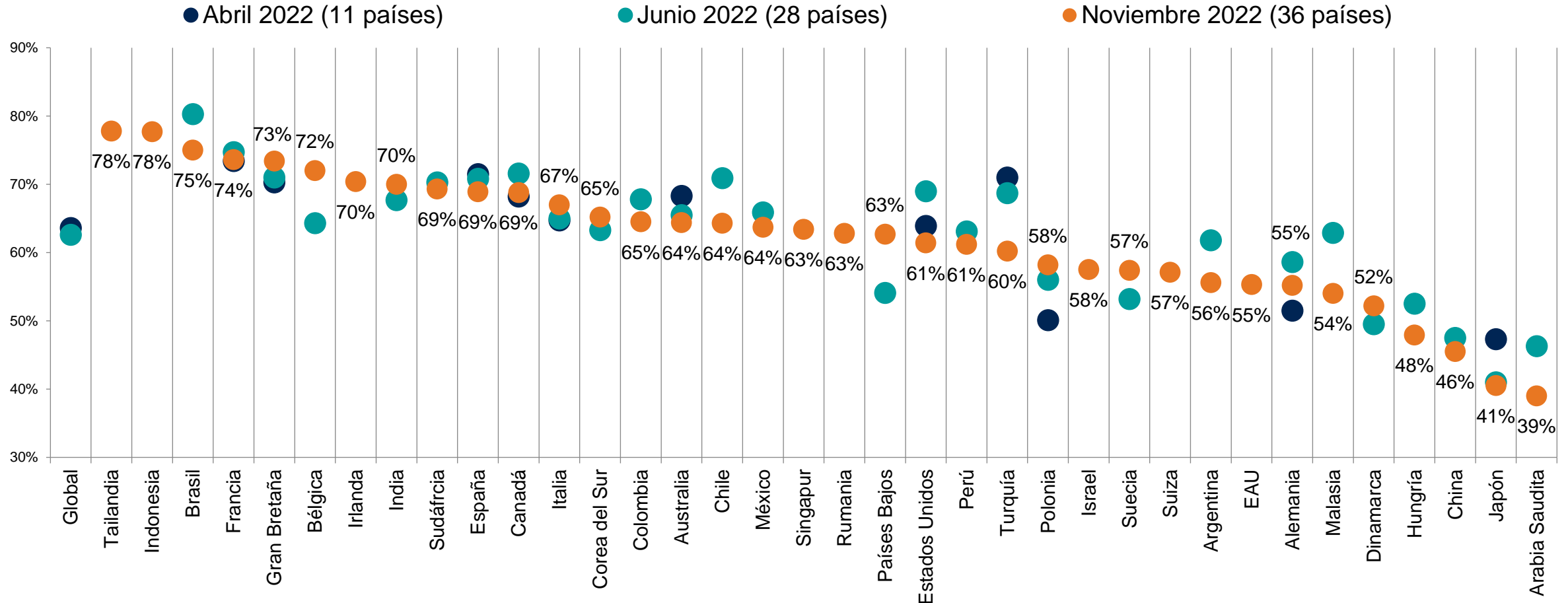
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

Las empresas que obtienen ganancias excesivas

% Contribuye bastante/algo



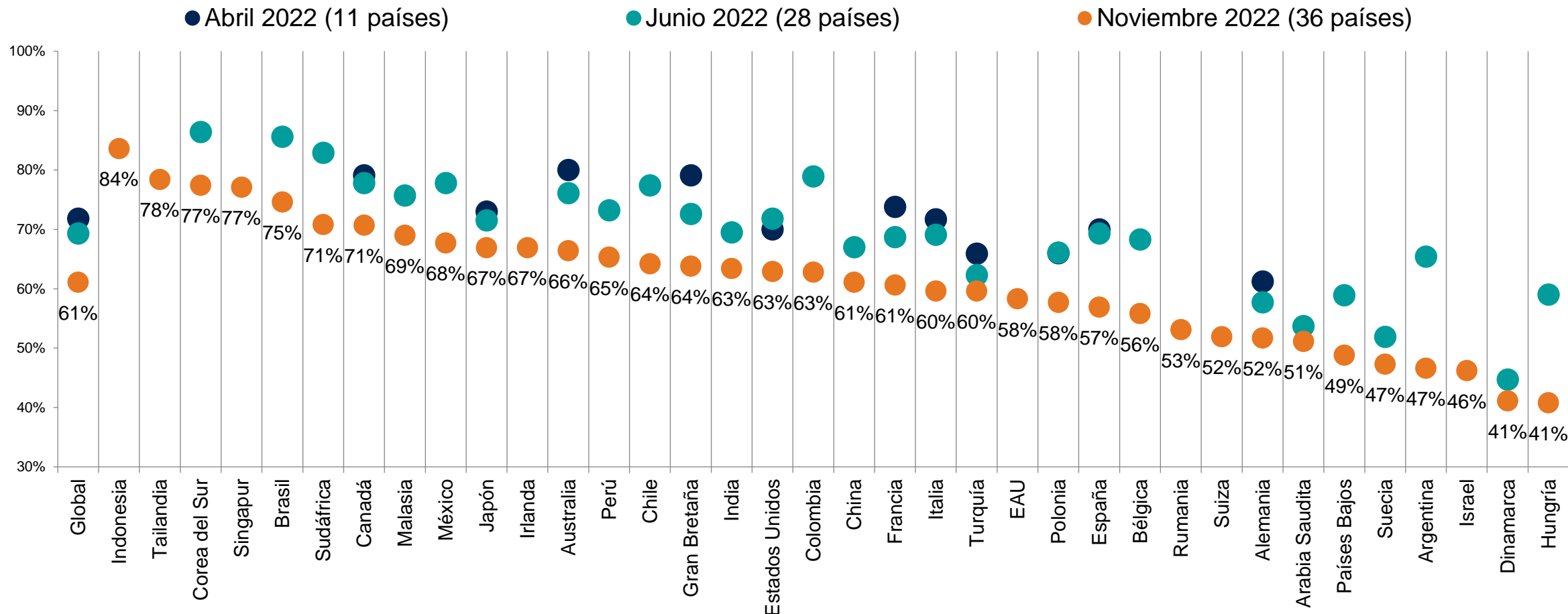
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

La pandemia de COVID-19

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

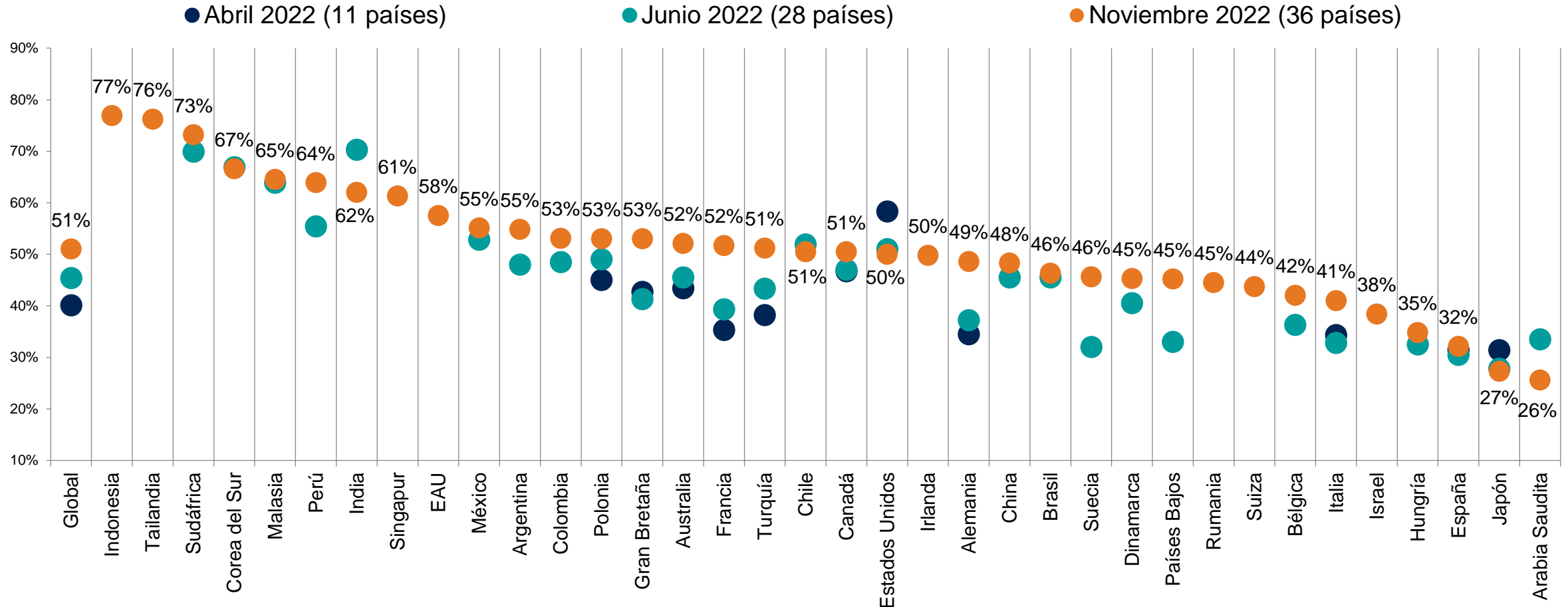
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

Los trabajadores que exigen aumentos salariales

% Contribuye bastante/algo



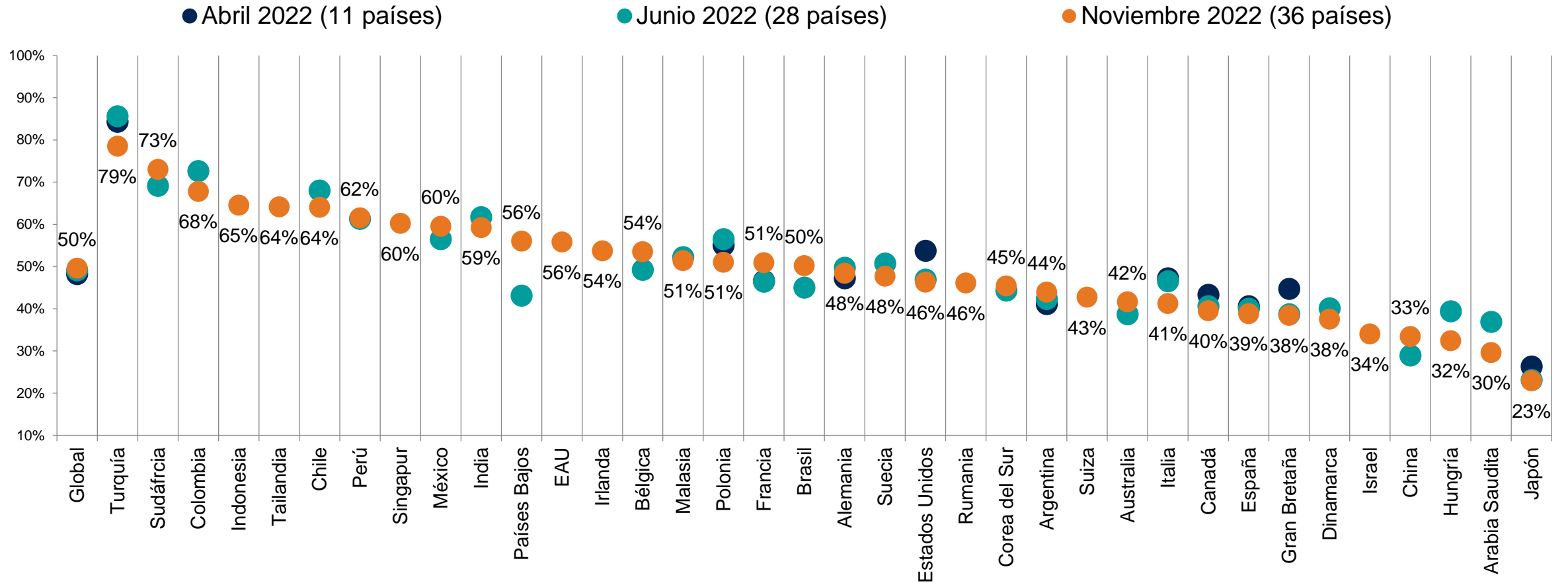
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en [PAÍS] hoy en día?

La inmigración a mi país

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

EXPECTATIVAS DE AUMENTO SALARIAL

Durante el próximo año, ¿cómo, si es que lo hace, espera que cambie el salario que recibe de su empleador actual?

Promedio CCA % (excluidos los trabajadores por cuenta propia)

Mi salario se mantendrá igual

37%

Mi salario aumentará, pero debajo de la tasa de inflación

15%

Mi salario aumentará, a la par de la tasa de inflación

11%

Mi salario va a disminuir

9%

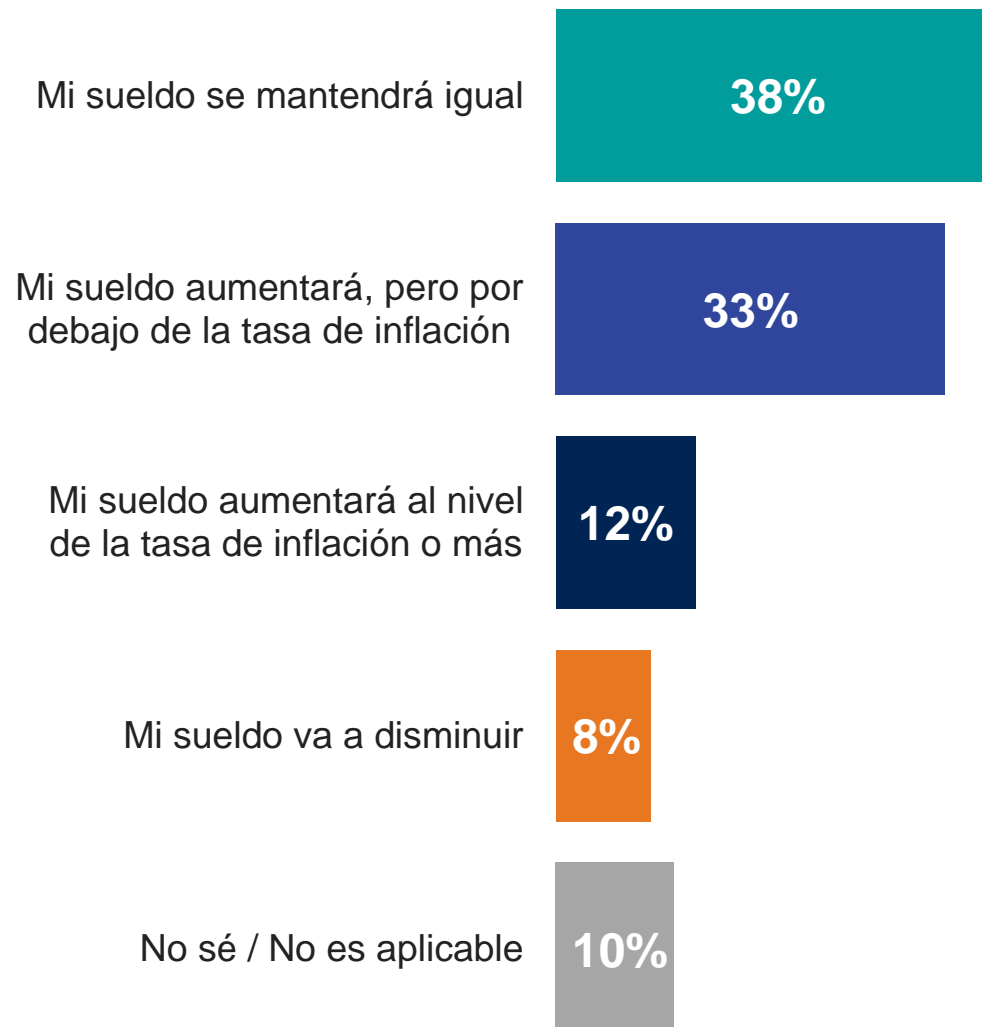
No lo sabe/No le aplica

27%

Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cómo, si es que lo hace, espera que cambie el salario que recibe de su empleador actual?

*Promedio Global de Países %
(excluidos los trabajadores por cuenta propia)*

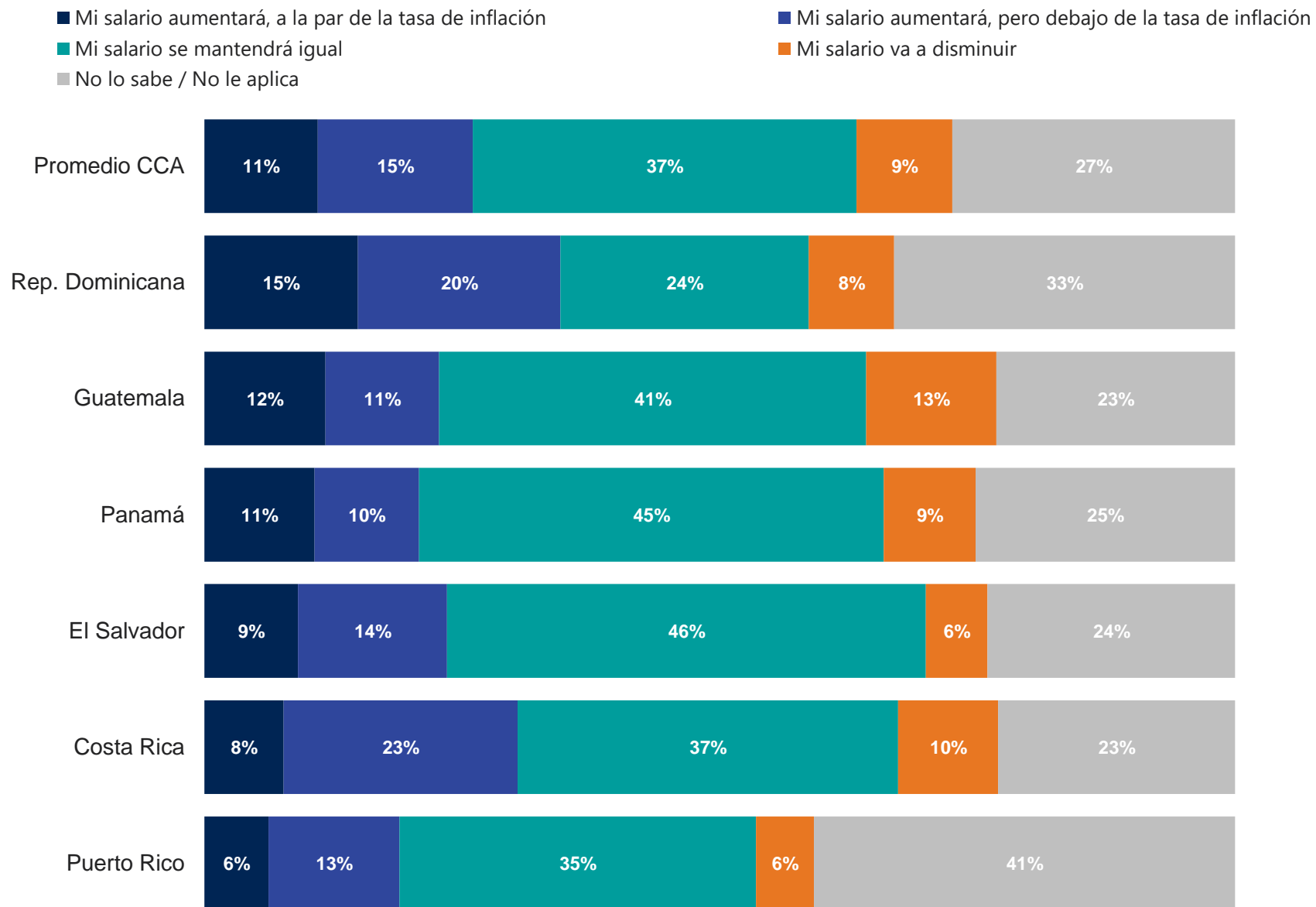


Base: 14,553 online adults under age 75 across 36 countries, interviewed October 21-November 4, 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cómo, si es que lo hace, espera que cambie el salario que recibe de su empleador actual?

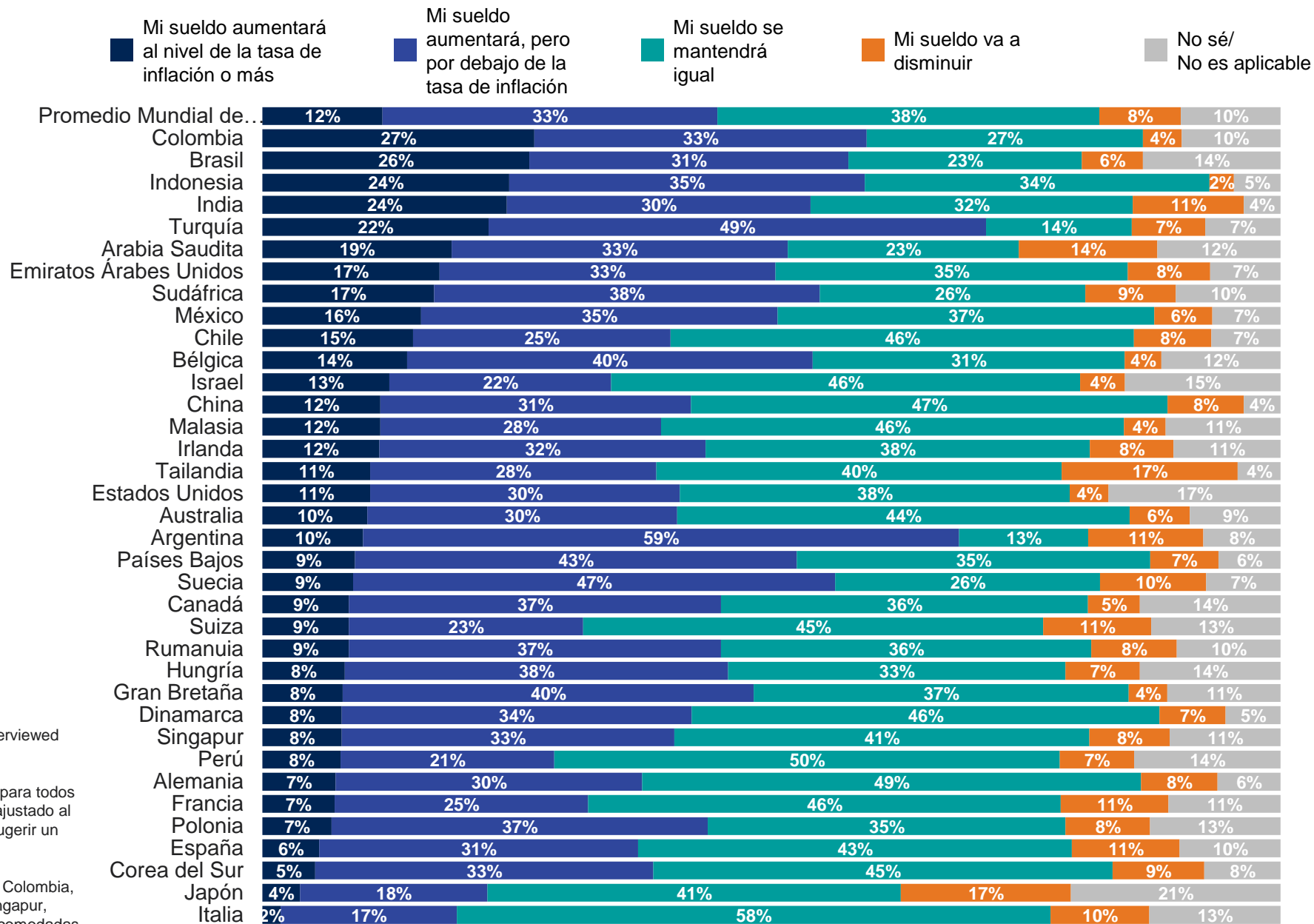
Promedio CCA %(excluidos los trabajadores por cuenta propia)



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cómo, si es que lo hace, espera que cambie el salario que recibe de su empleador actual?

Promedio Global de Países %
(excluidos los trabajadores por cuenta propia)



Base: 14,553 online adults under age 75 across 36 countries, interviewed October 21-November 4, 2022.

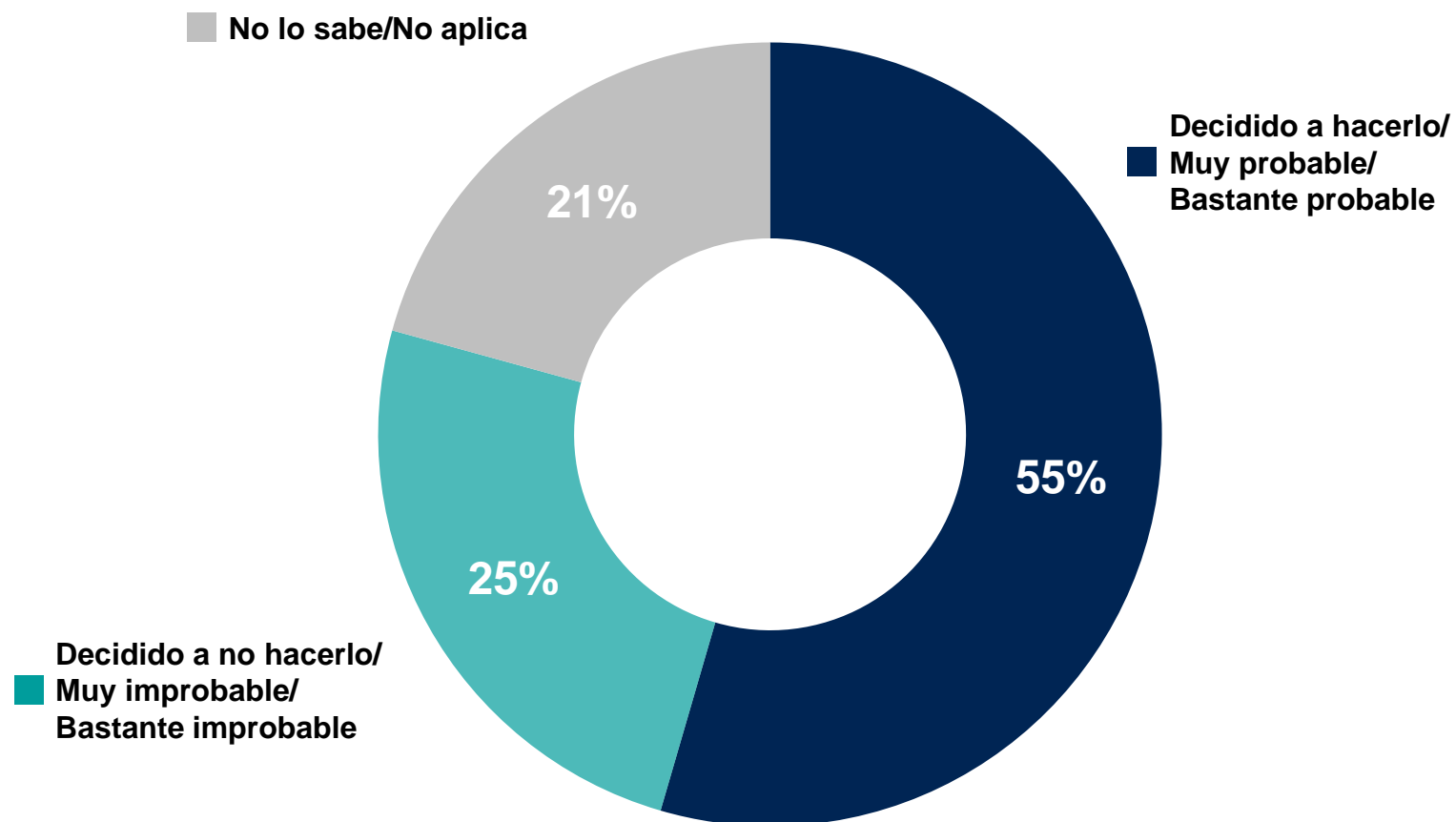
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

INTENCIONES DE BÚSQUEDA DE TRABAJO

Durante el próximo año, ¿qué tan probable, si es que lo hace, es que busque otro trabajo con un empleador diferente?

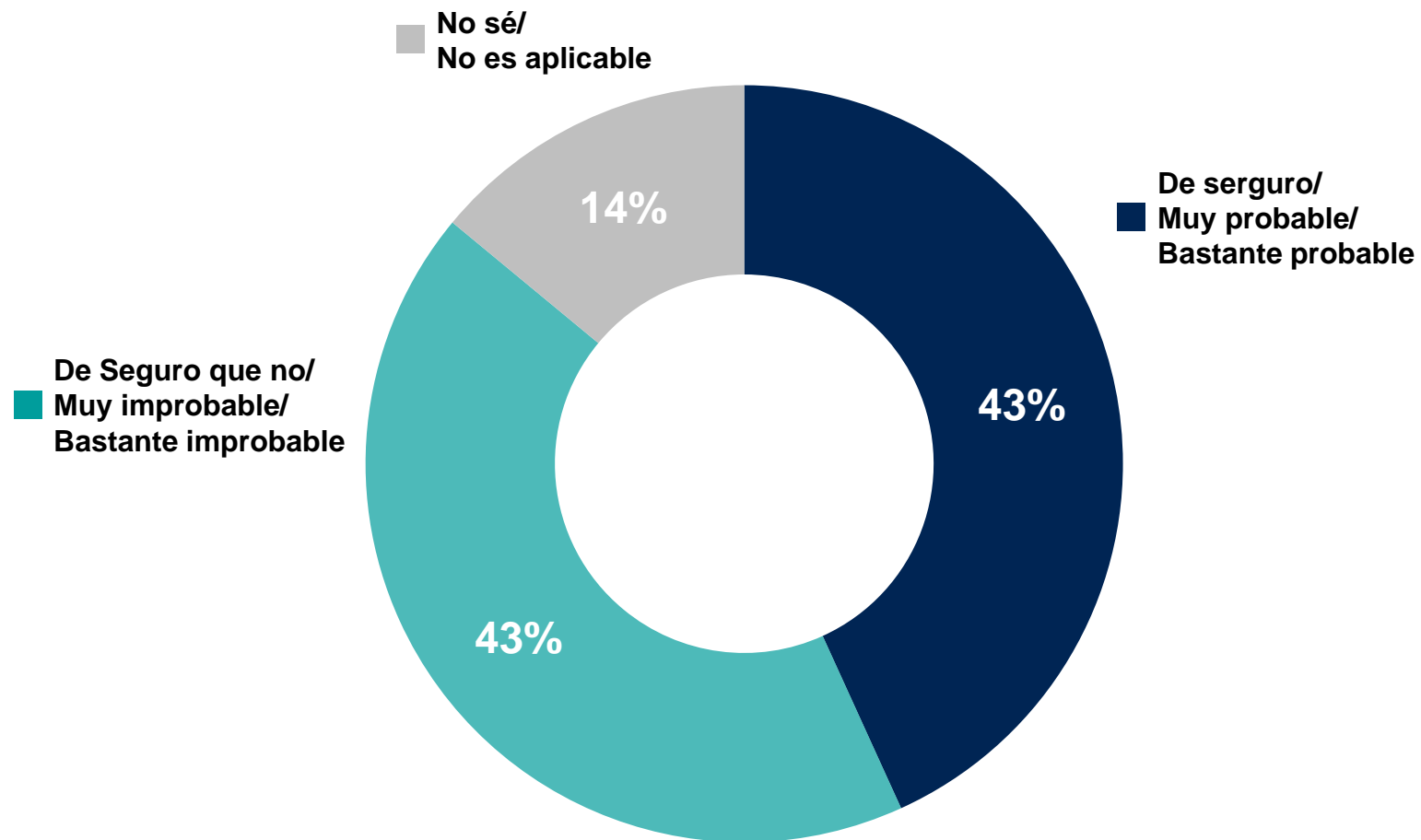
Promedio CCA (excluidos los trabajadores por cuenta propia)



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿qué tan probable, si es que lo hace, es que busque otro trabajo con un empleador diferente?

*Promedio Global de Países %
(excluidos los trabajadores por
cuenta propia)*

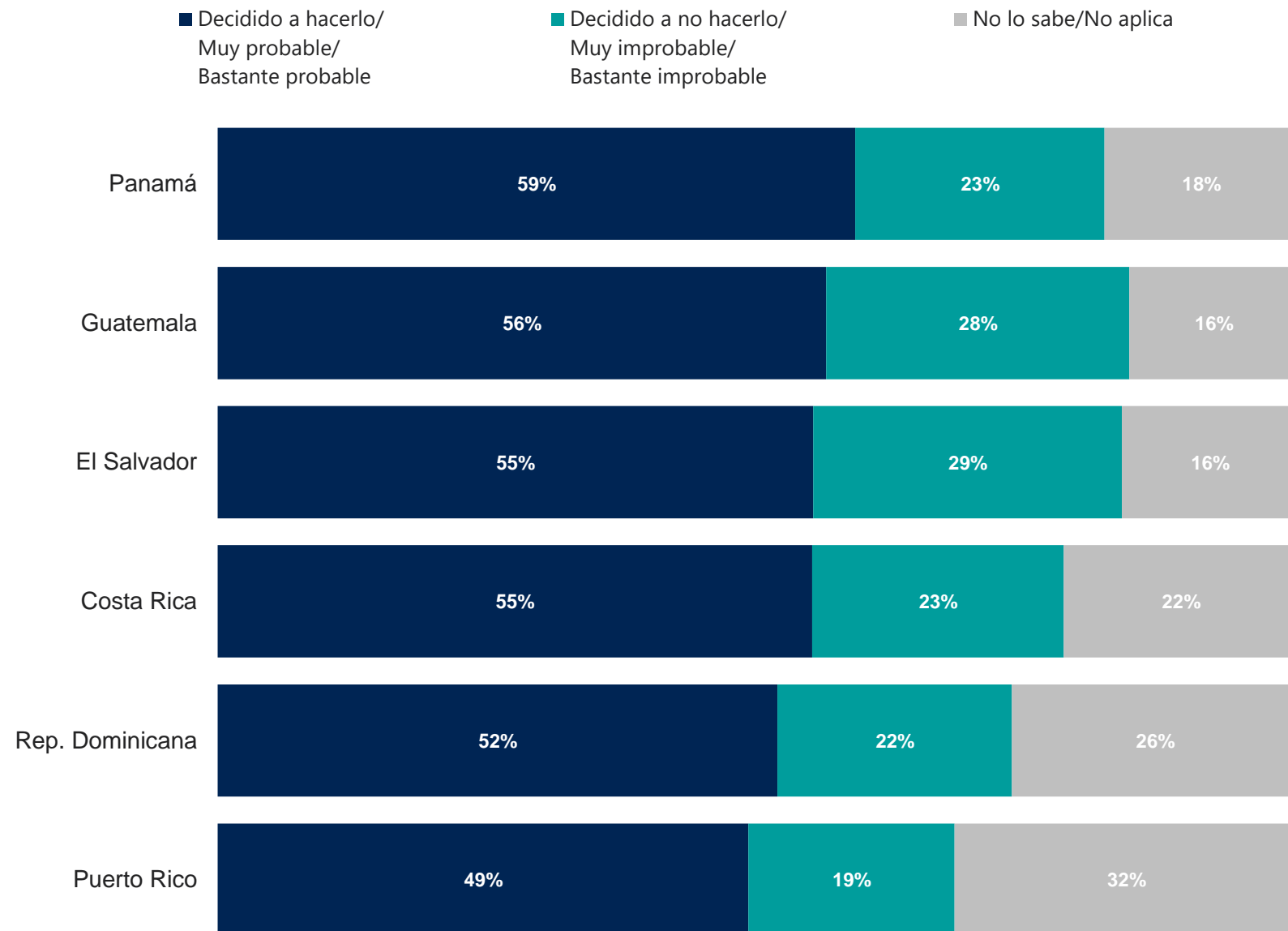


Base: 14,553 online adults under age 75 across 36 countries, interviewed October 21-November 4, 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿qué tan probable, si es que lo hace, es que busque otro trabajo con un empleador diferente?

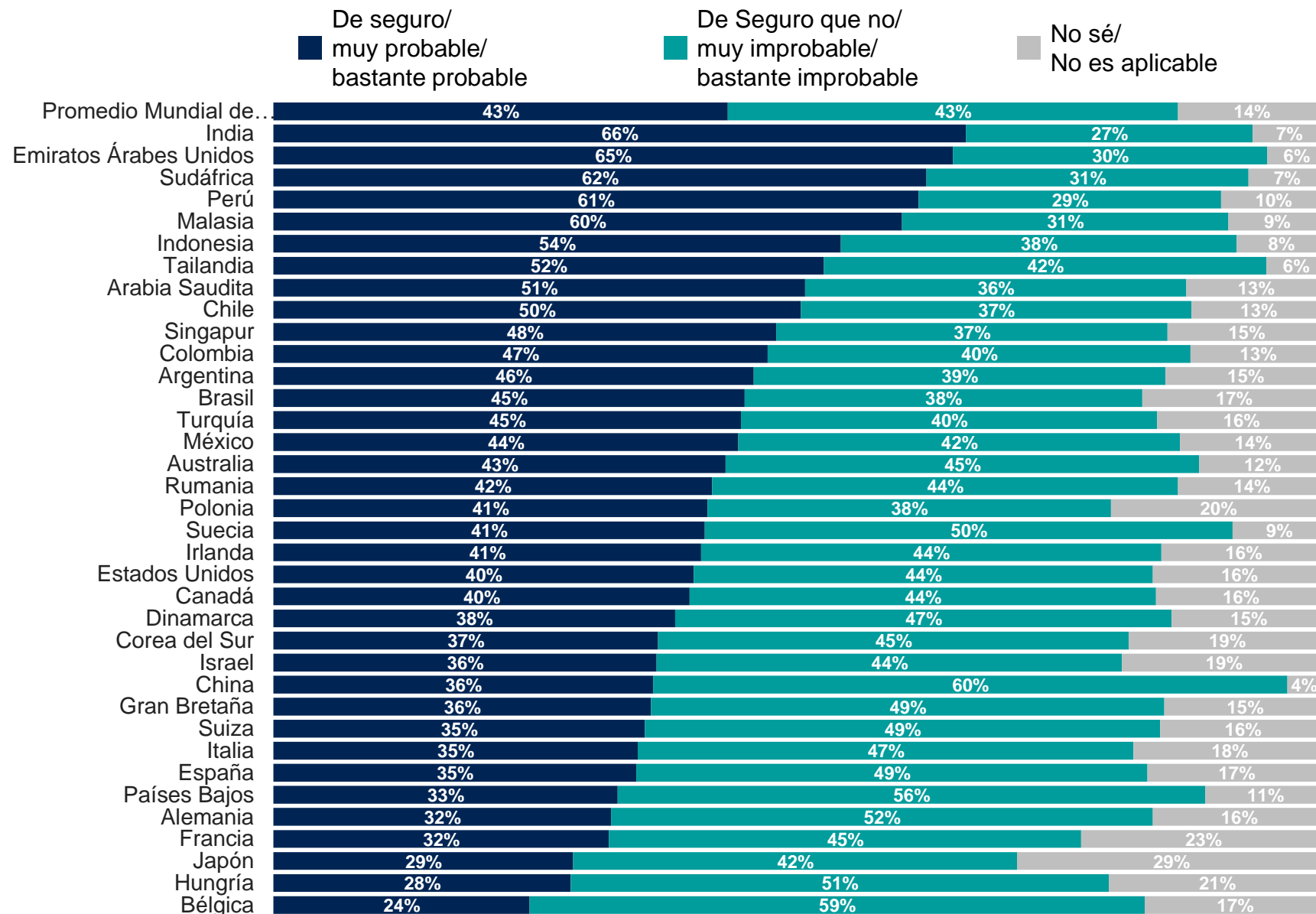
Promedio CCA % (excluidos los trabajadores por cuenta propia)



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿qué tan probable, si es que lo hace, es que busque otro trabajo con un empleador diferente?

Promedio Global de Países %
(excluidos los trabajadores por cuenta propia)



Base: 14,553 online adults under age 75 across 36 countries, interviewed October 21-November 4, 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

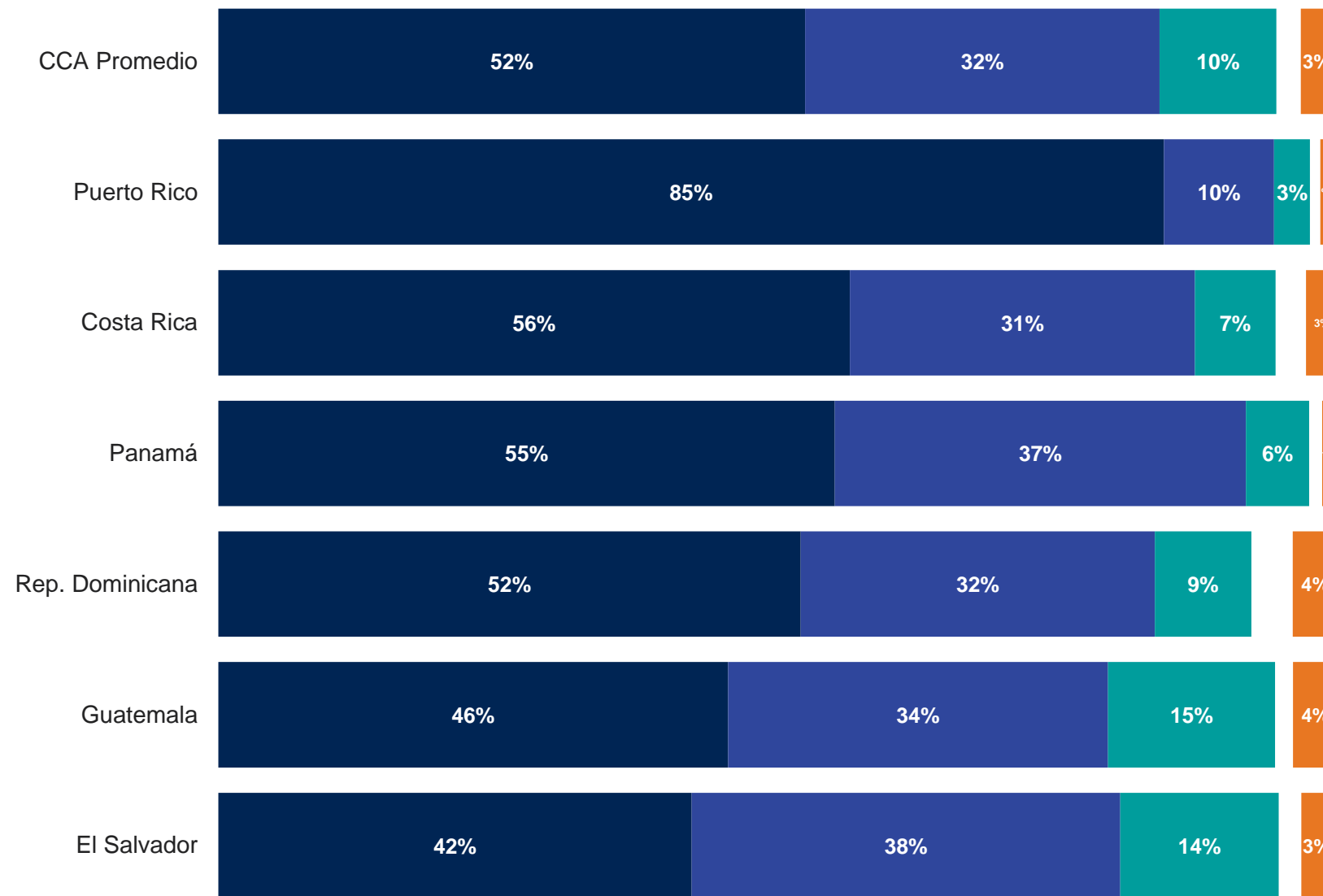
APÉNDICE

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

Países CCA

■ Aumentará mucho ■ Aumentará un poco ■ Se mantendrá prácticamente igual ■ Disminuirá un poco/mucho



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

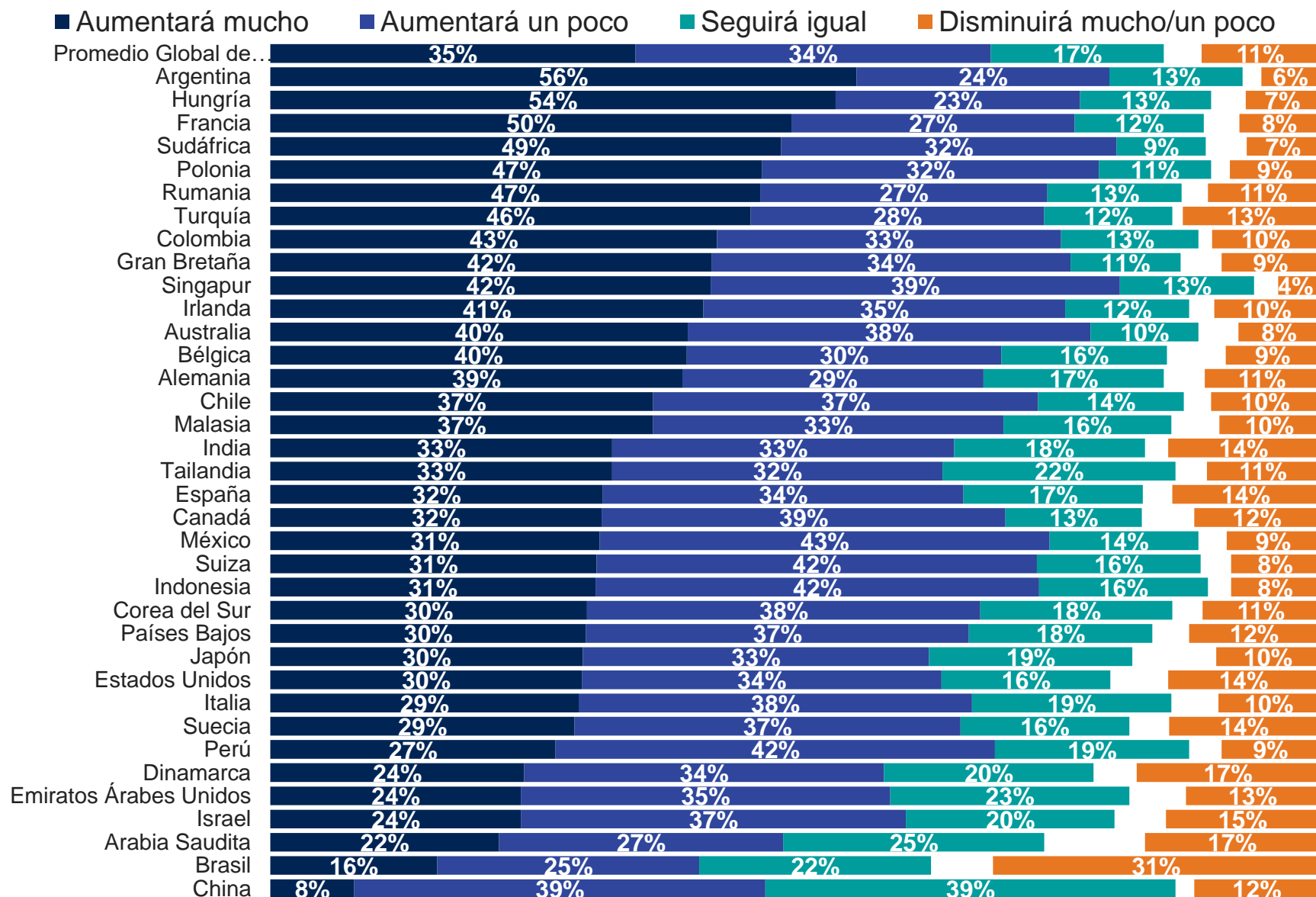
La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

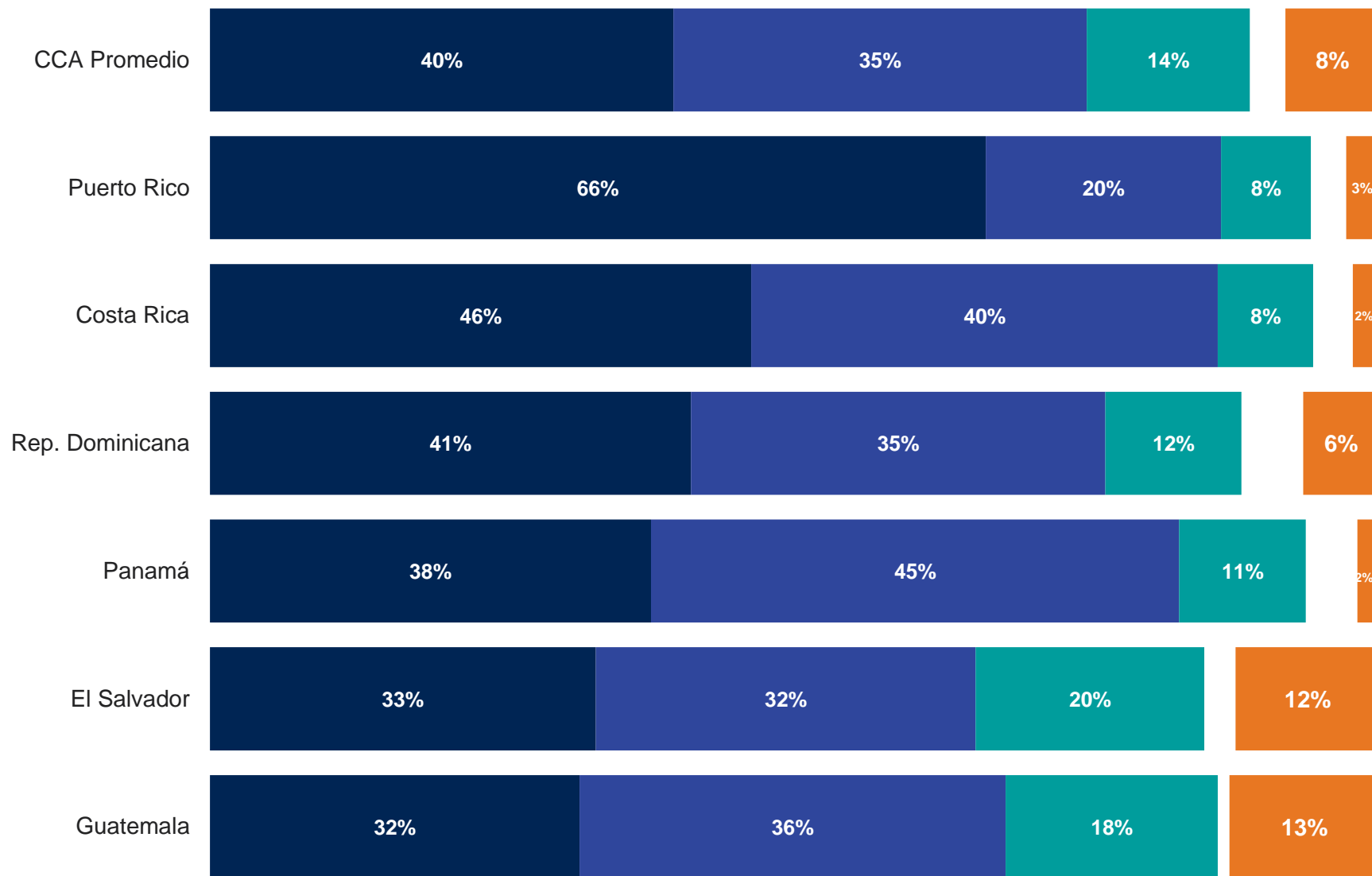
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

■ Aumentará mucho ■ Aumentará un poco ■ Se mantendrá prácticamente igual ■ Disminuirá un poco/mucho



Las tasas de interés

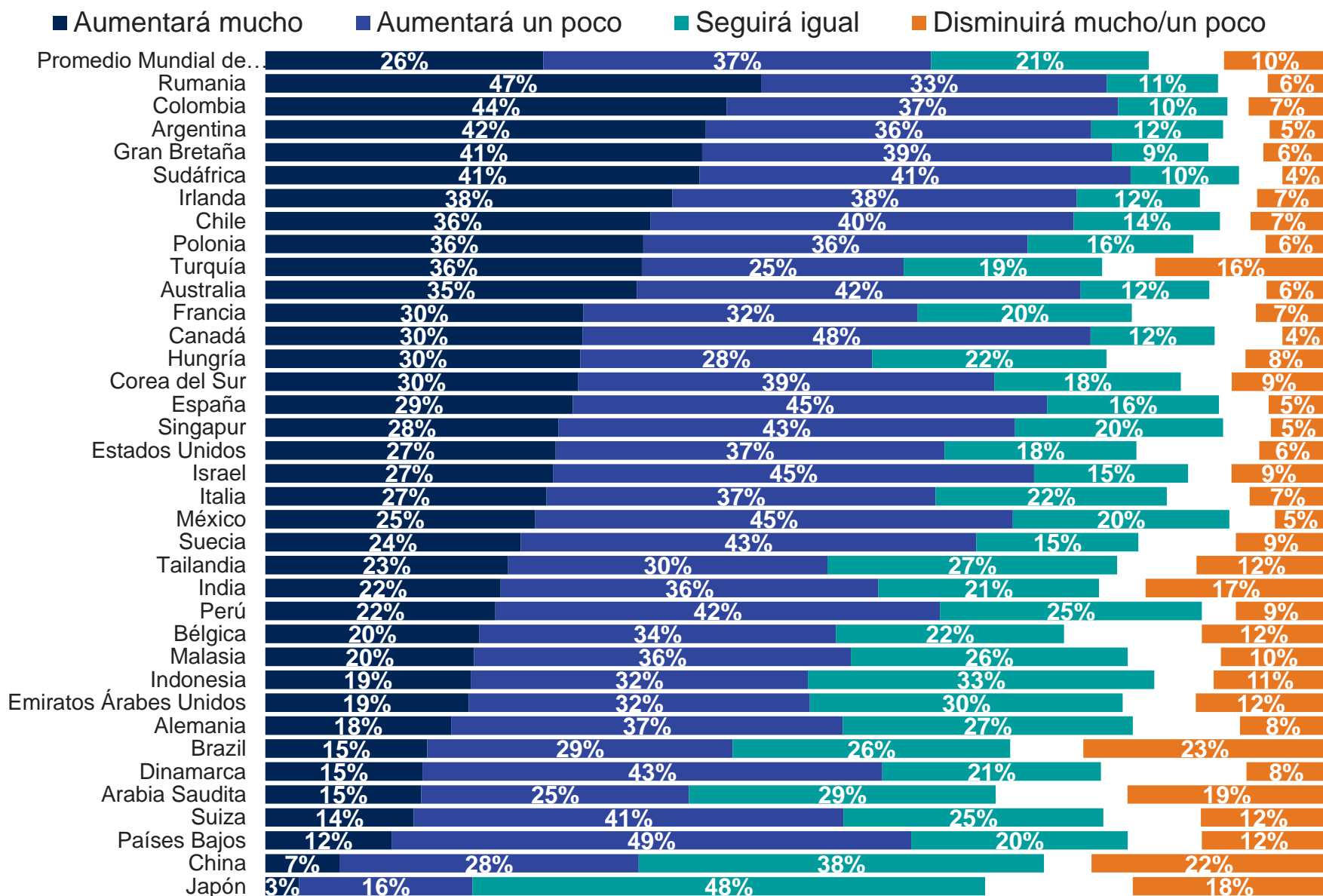
Países CCA

Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Las tasas de interés

Países Global



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

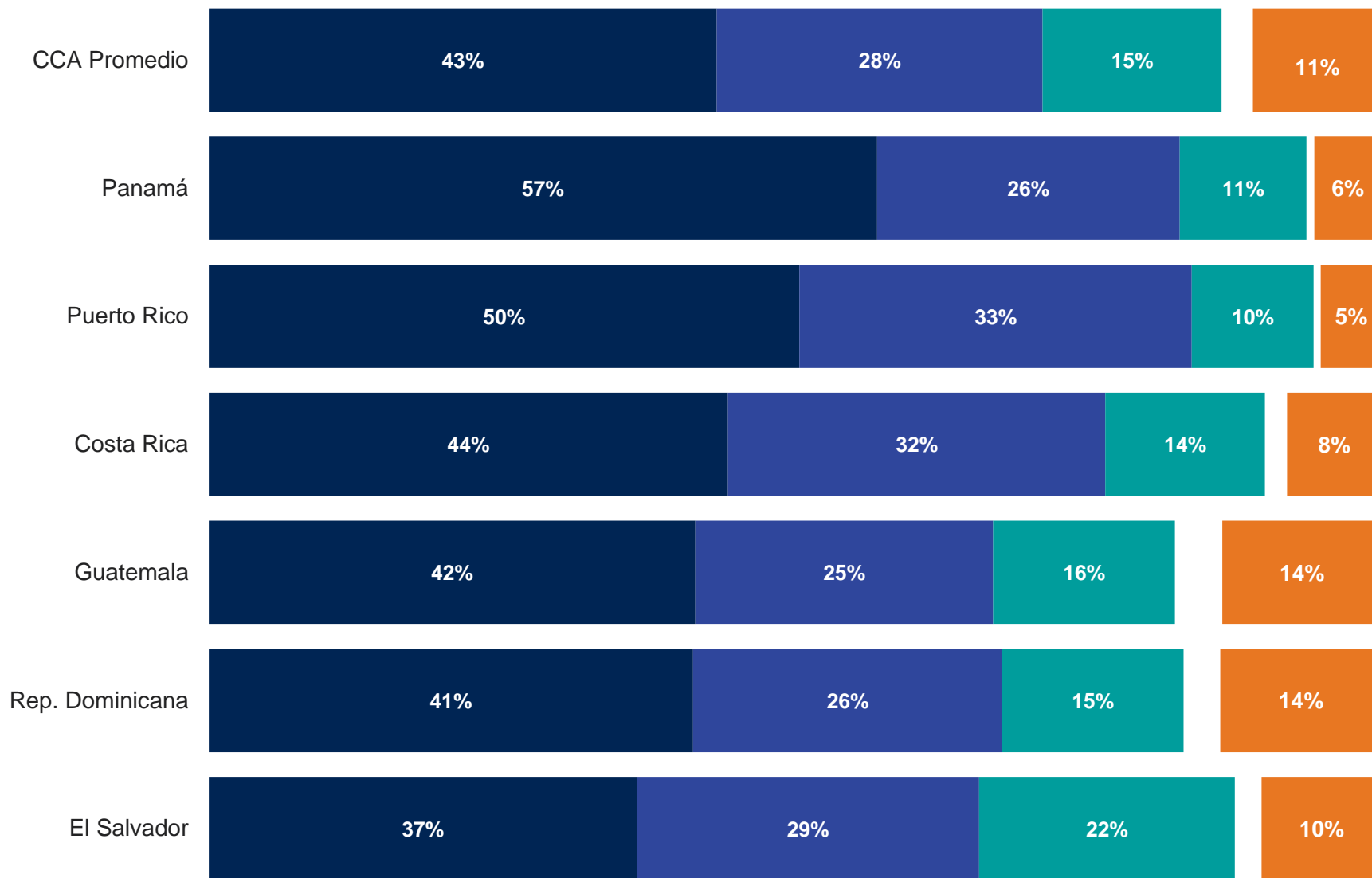
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

■ Aumentará mucho ■ Aumentará un poco ■ Se mantendrá prácticamente igual ■ Disminuirá un poco/mucho

La cantidad de personas desempleadas en mi país

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

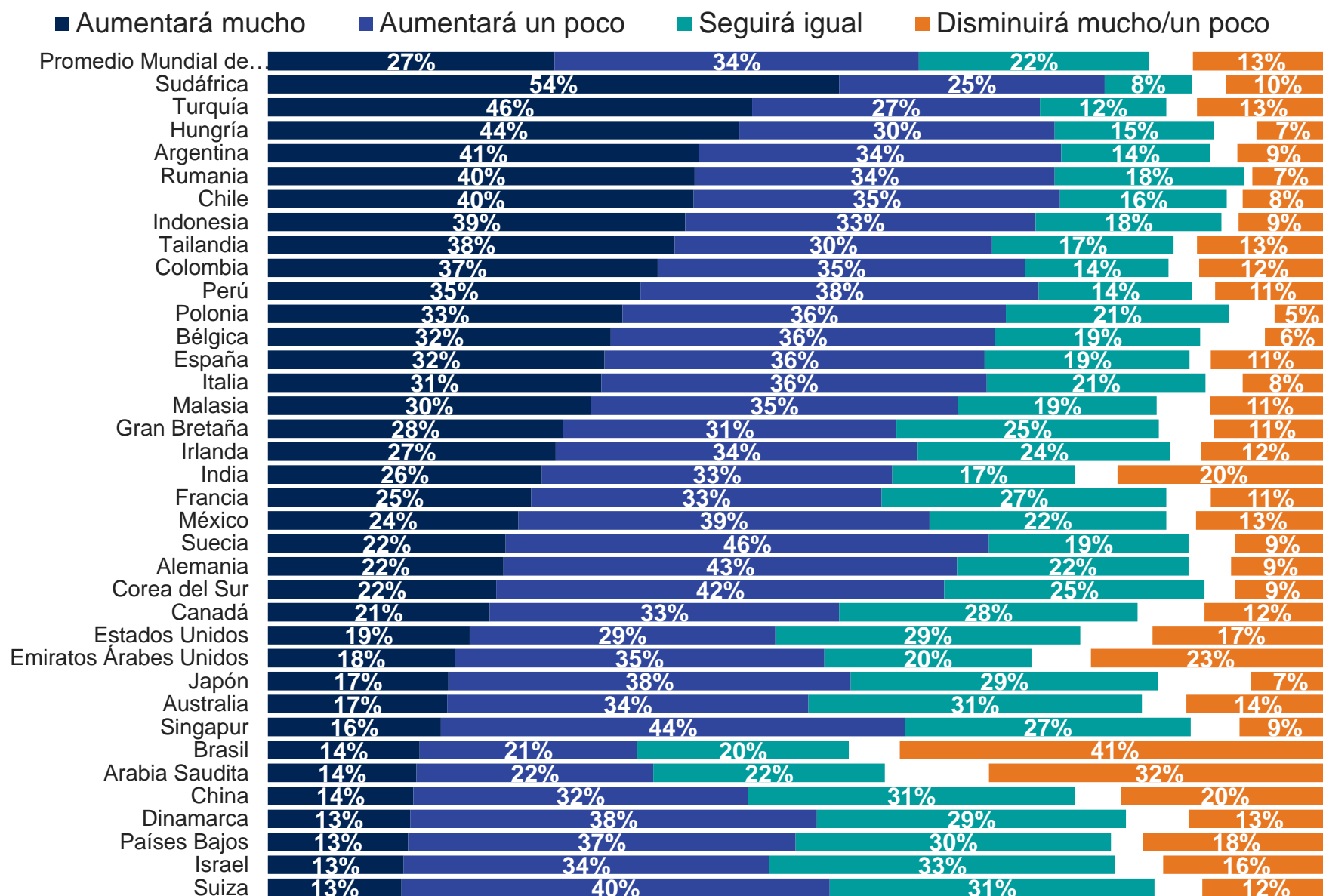
La cantidad de personas desempleadas en mi país

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

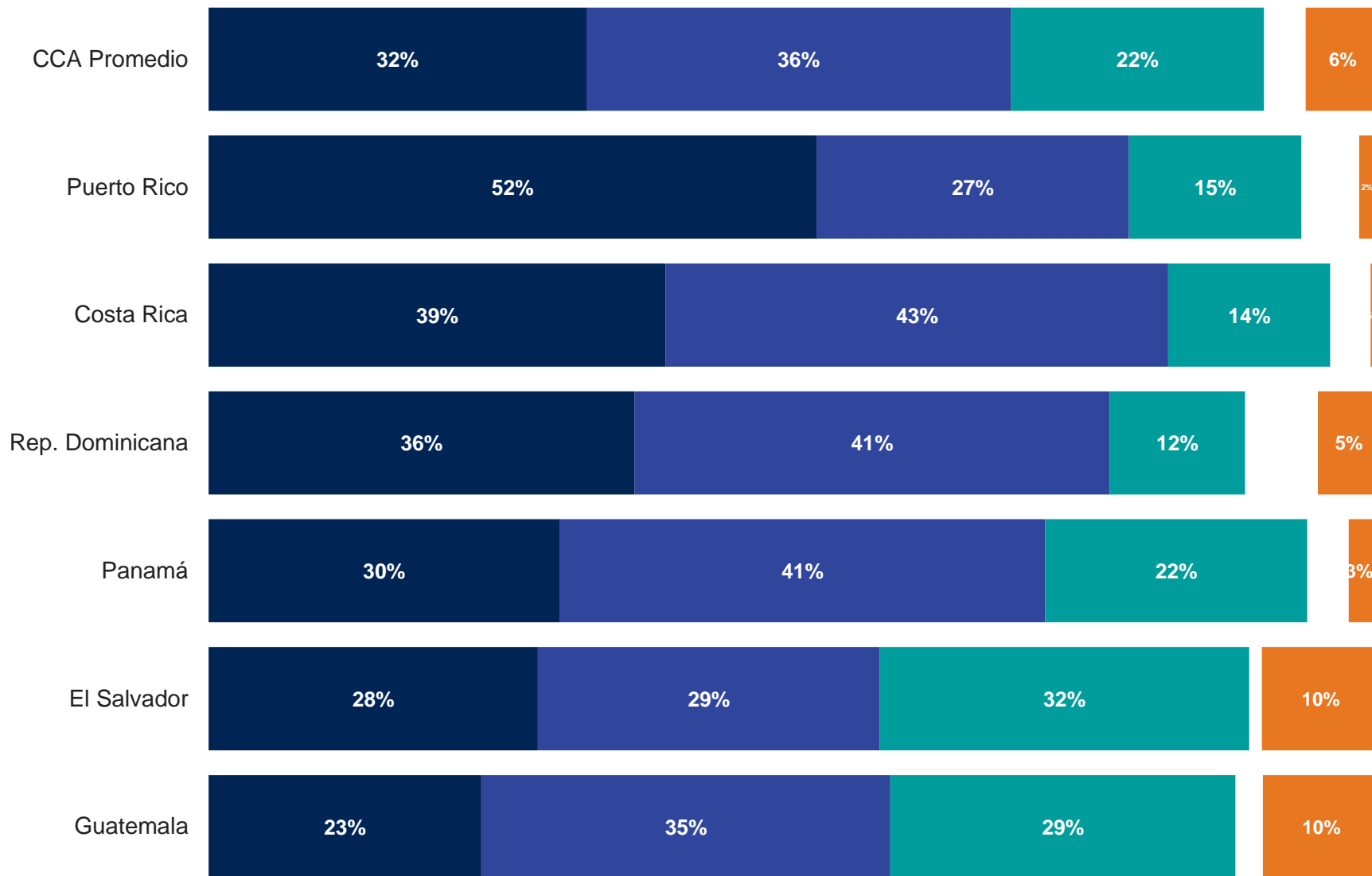


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

■ Aumentará mucho ■ Aumentará un poco ■ Se mantendrá prácticamente igual ■ Disminuirá un poco/mucho

Los impuestos que paga

Países CCA

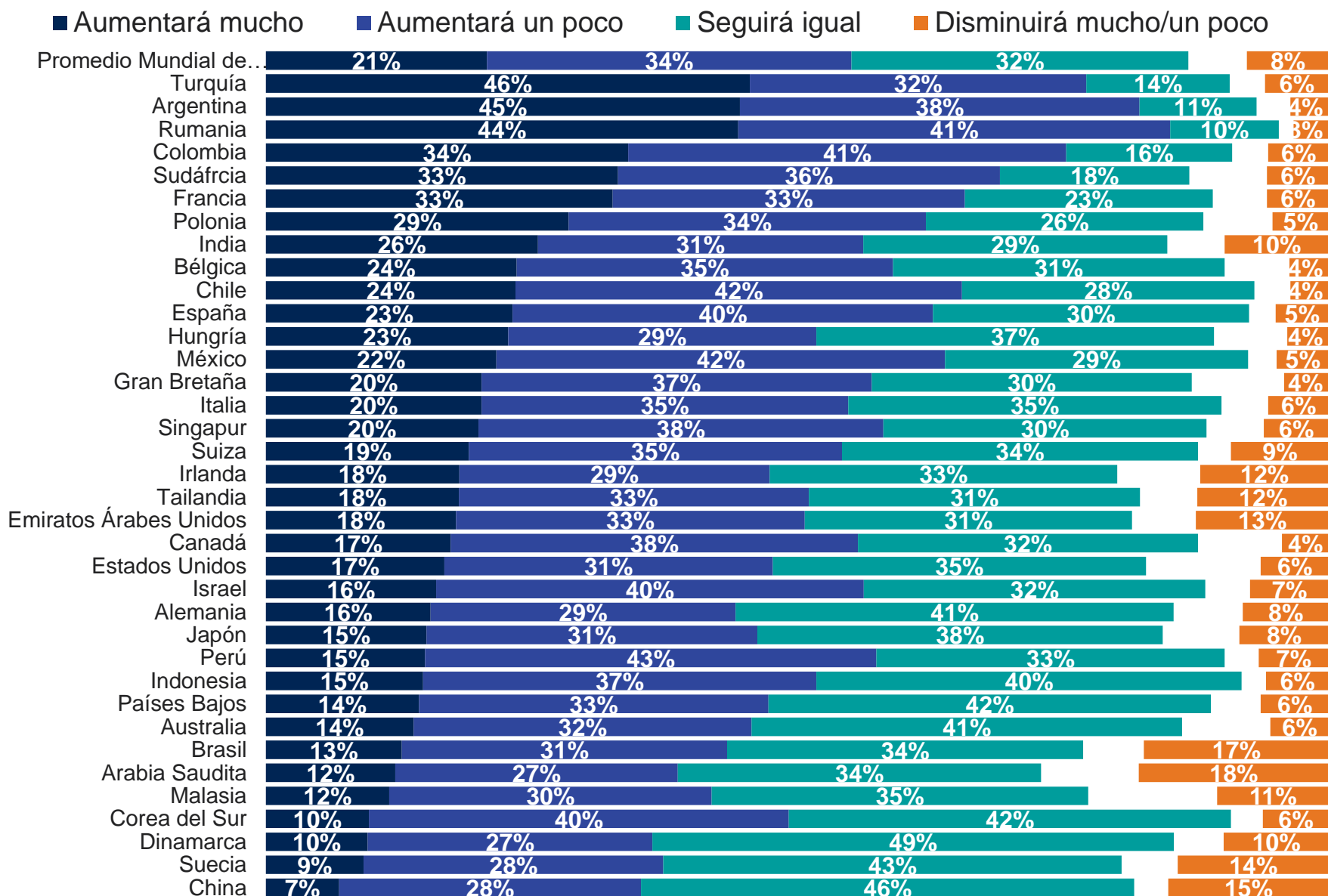


Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Los impuestos que paga

Países Global



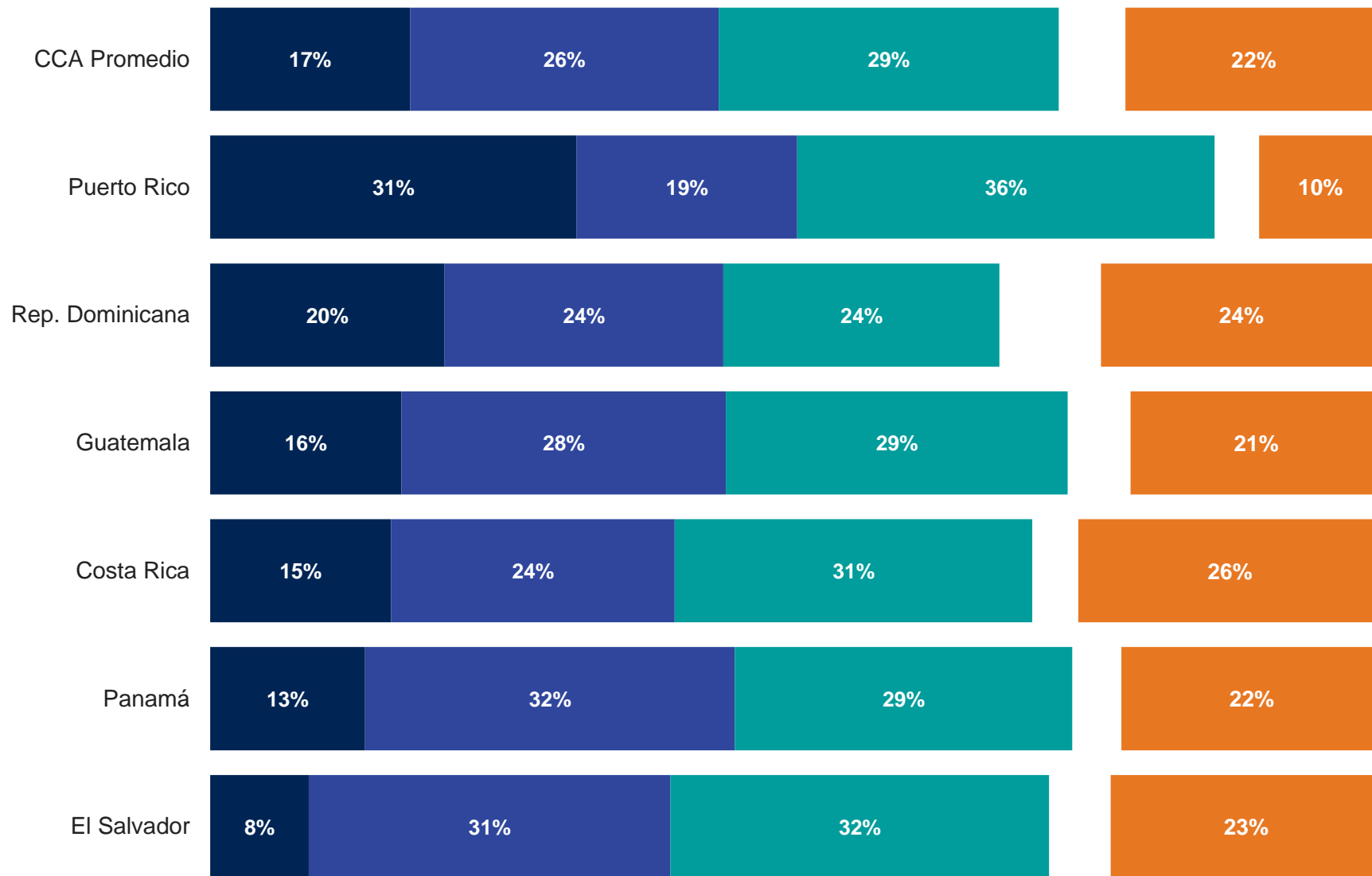
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

■ Aumentará mucho ■ Aumentará un poco ■ Se mantendrá prácticamente igual ■ Disminuirá un poco/mucho



Su propio estándar de vida

Países CCA

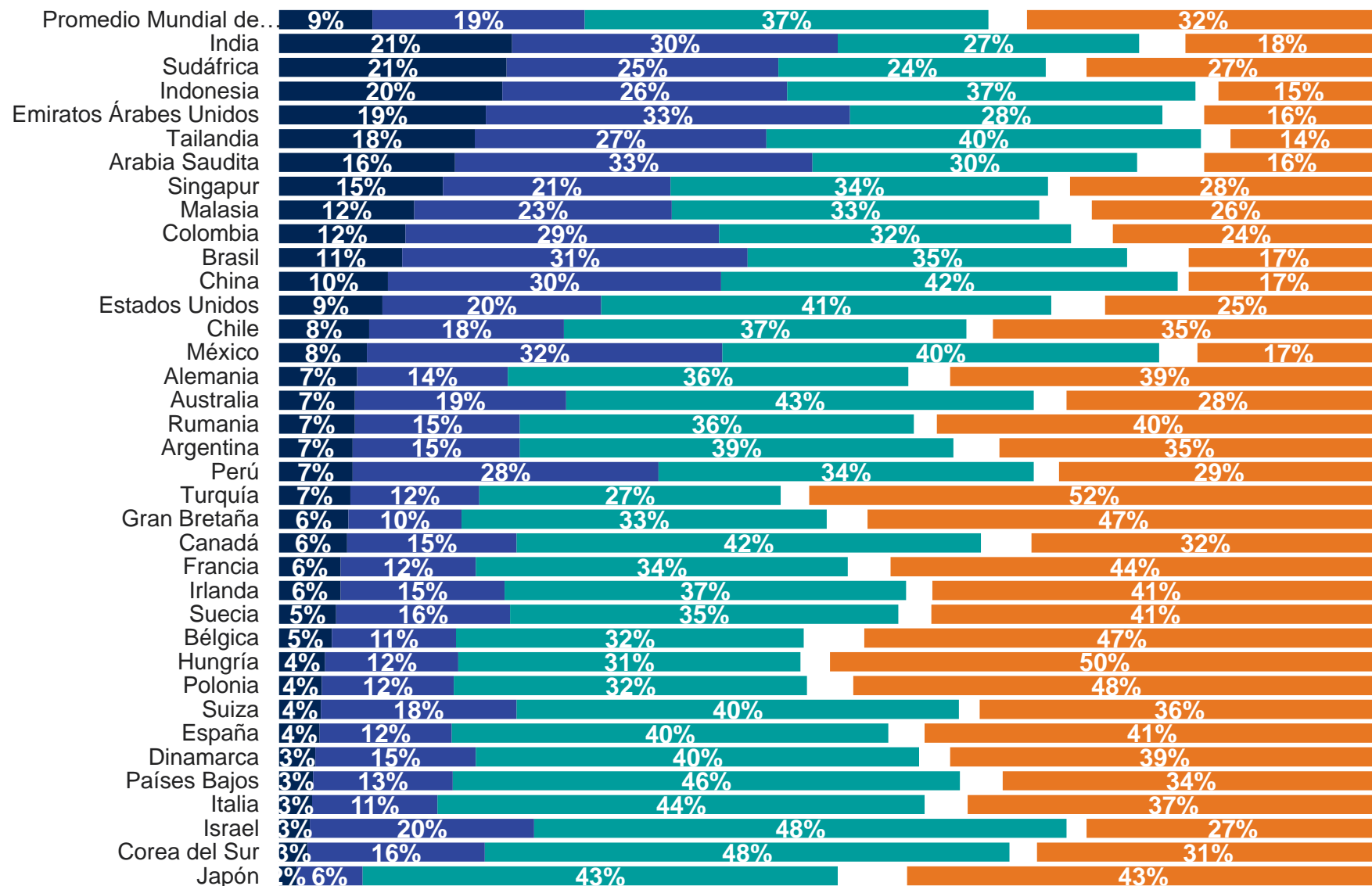
Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Su propio estándar de vida

Países Global

■ Aumentará mucho ■ Aumentará un poco ■ Seguirá igual ■ Disminuirá mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

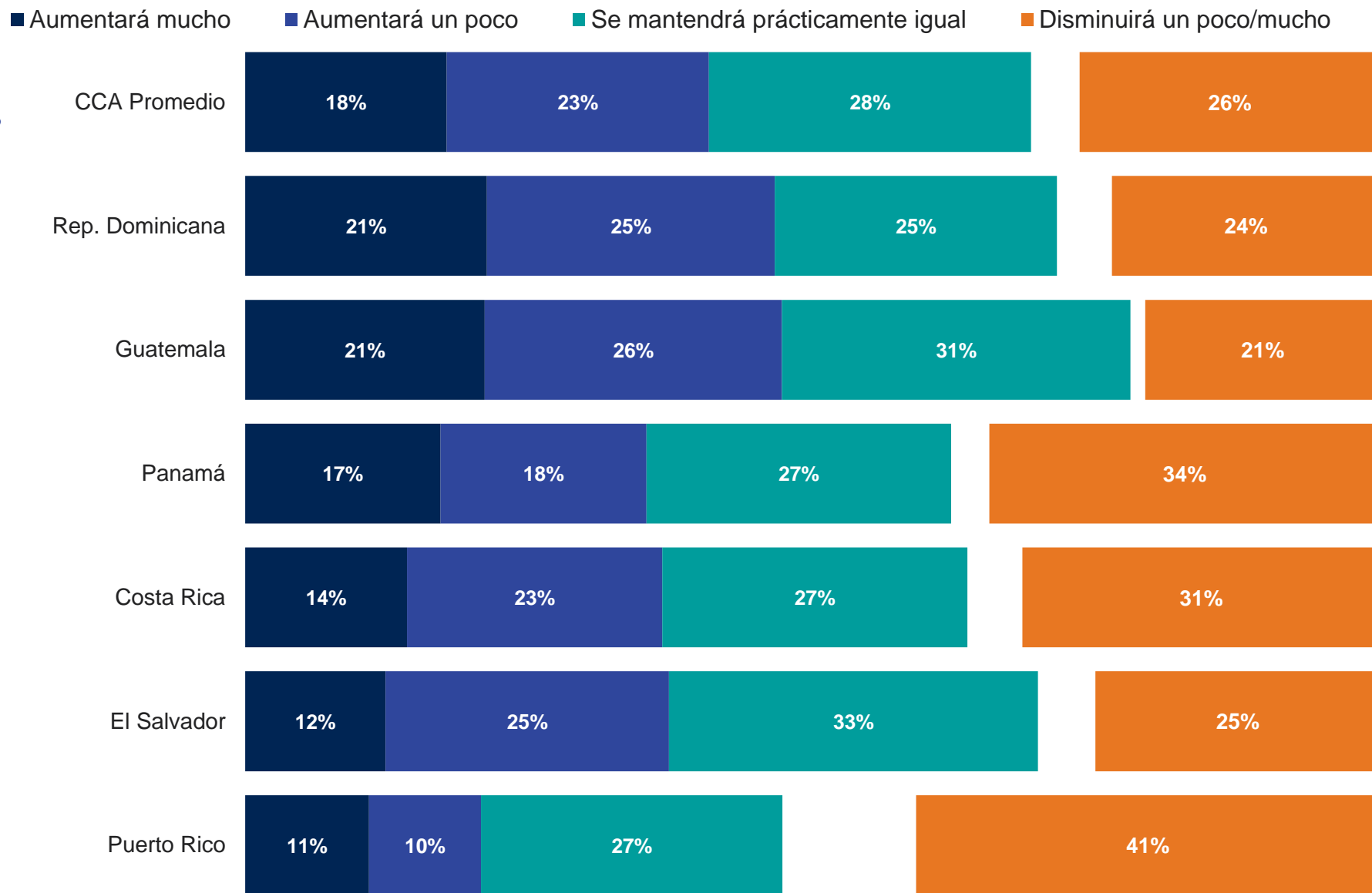
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

Su ingreso disponible (lo que puede gastar después de pagar sus facturas de gastos de manutención)

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente al mismo nivel?

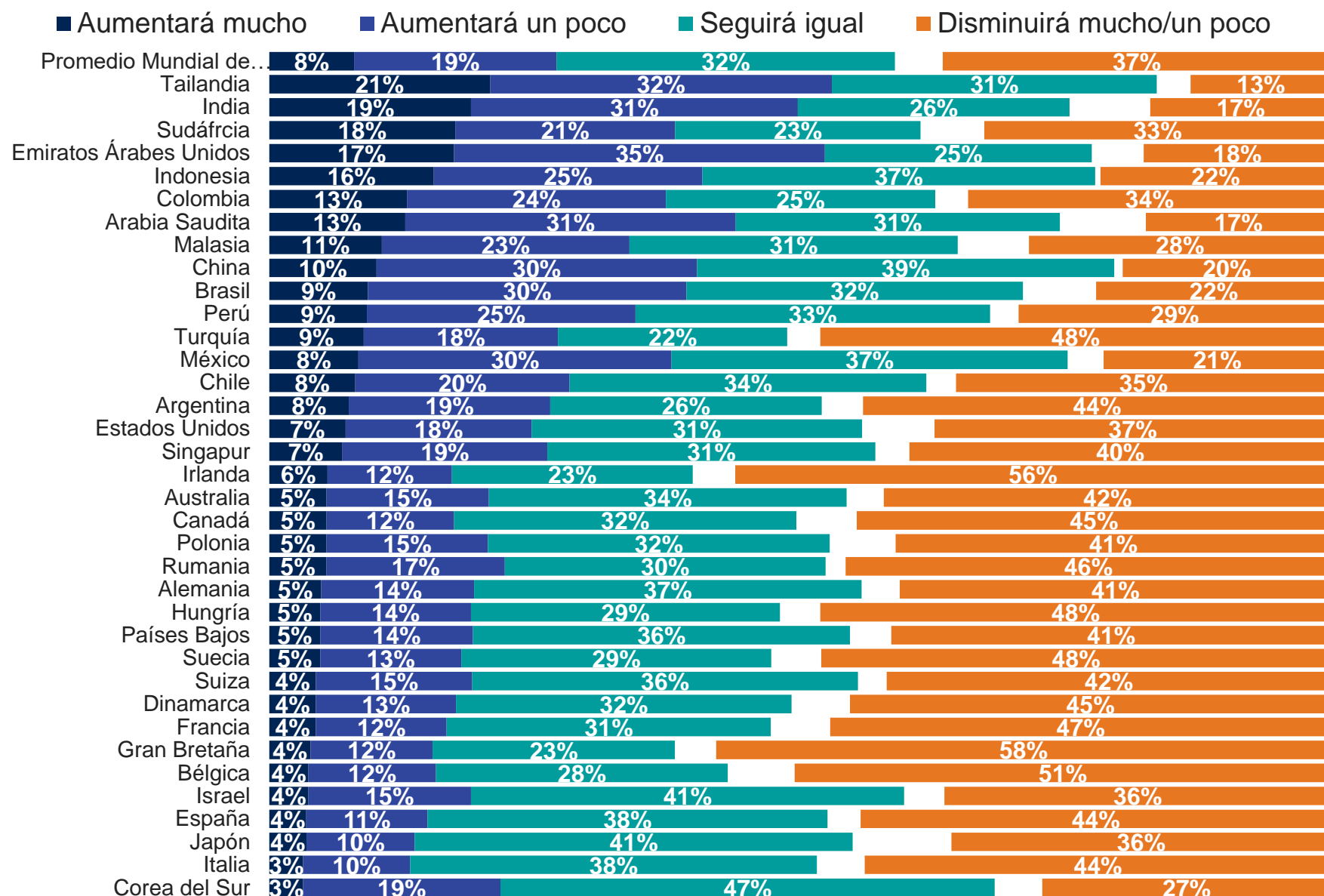
Su ingreso disponible (lo que puede gastar después de pagar sus facturas de gastos de manutención)

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

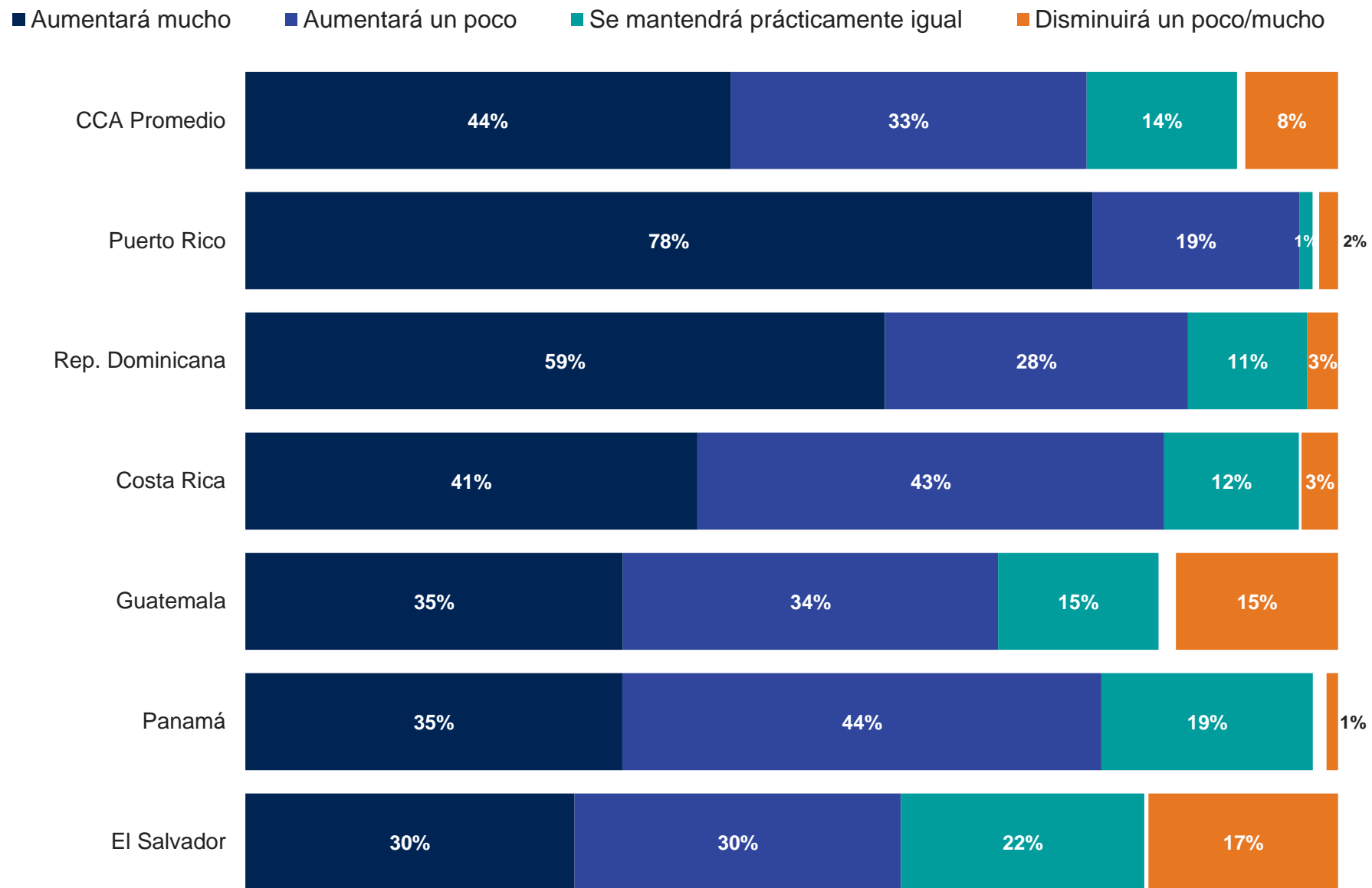
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo de sus servicios (gas, electricidad, etc.)

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

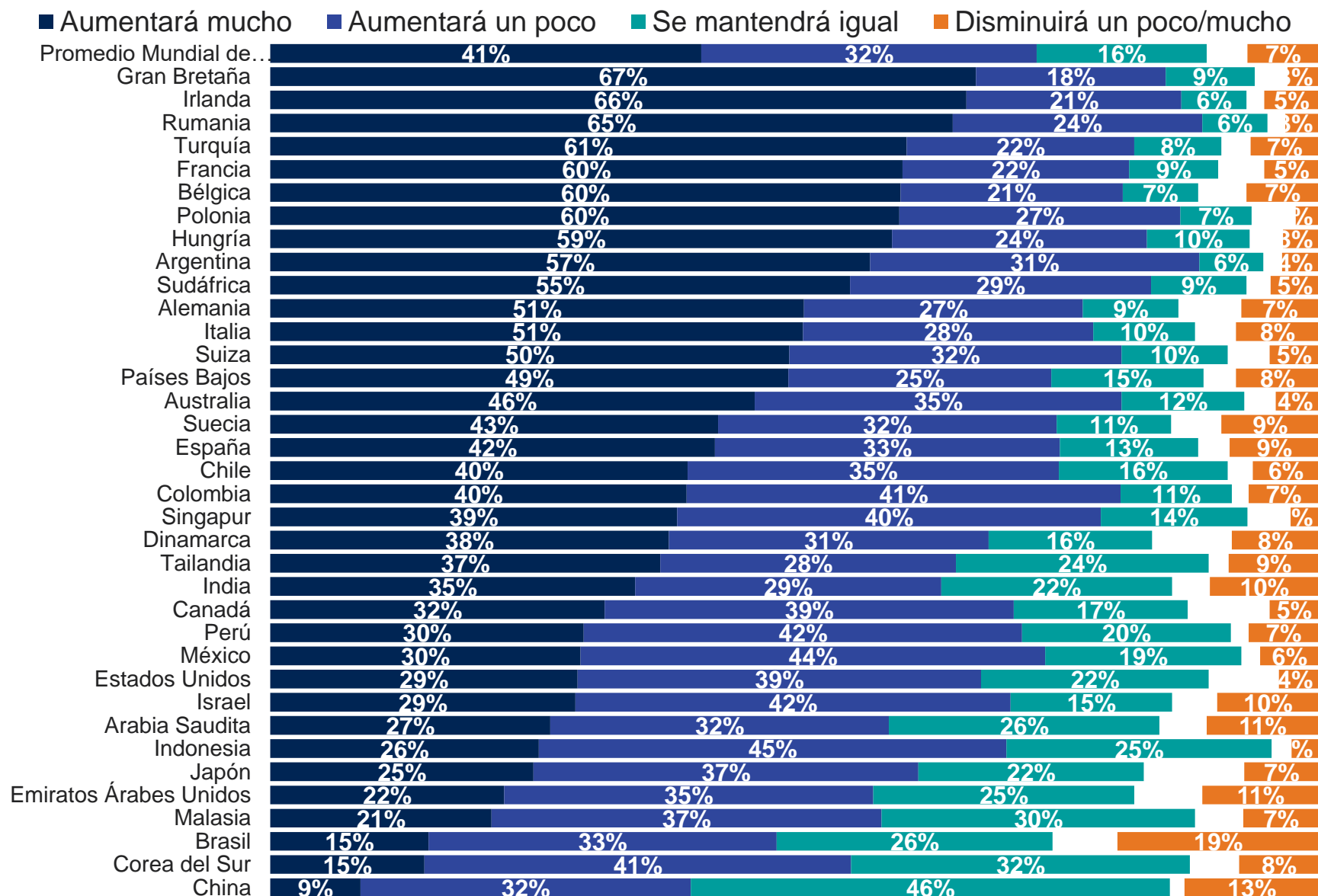
El costo de sus servicios (gas, electricidad, etc.)

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

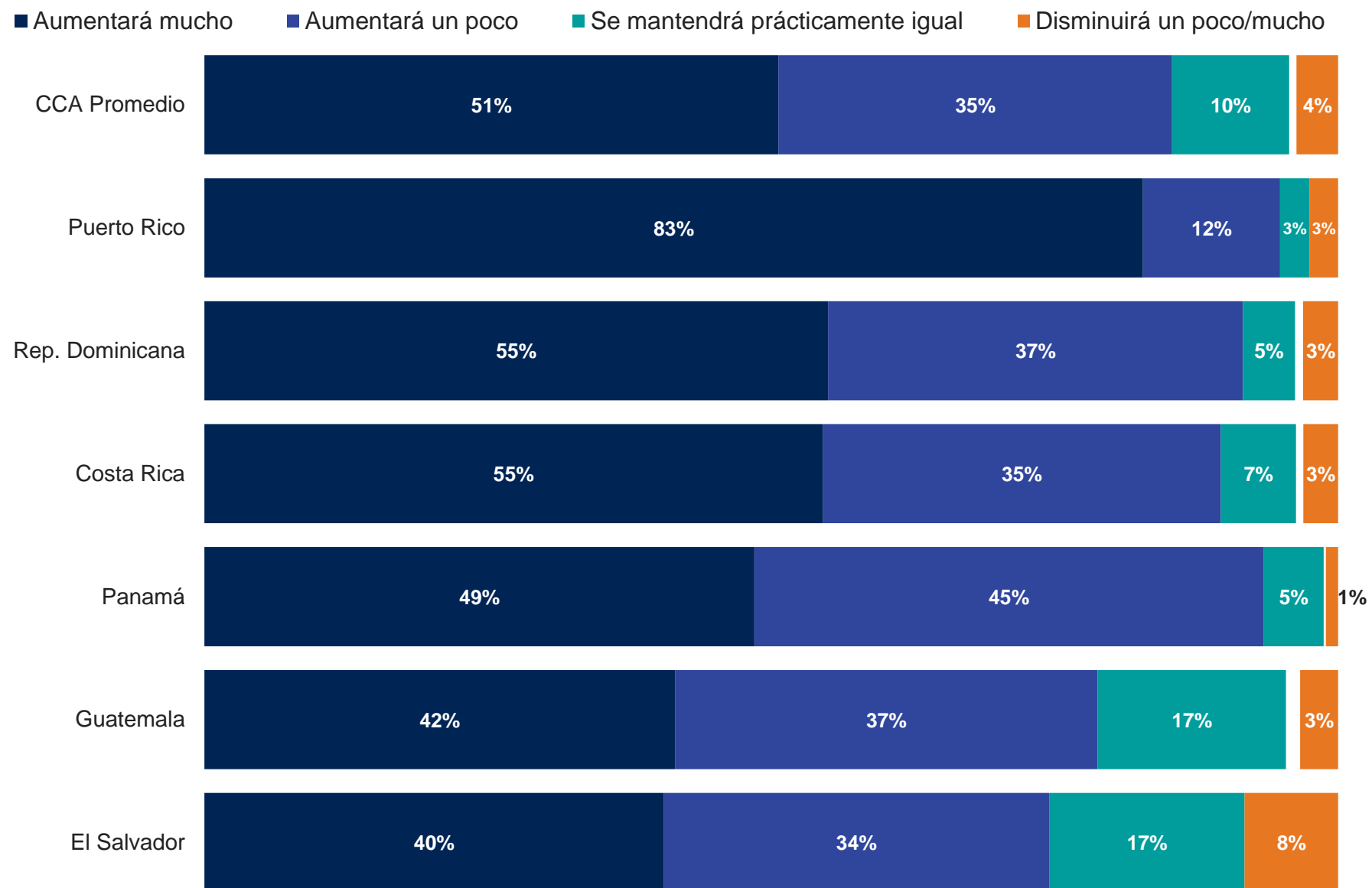
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo de la comida que compra

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

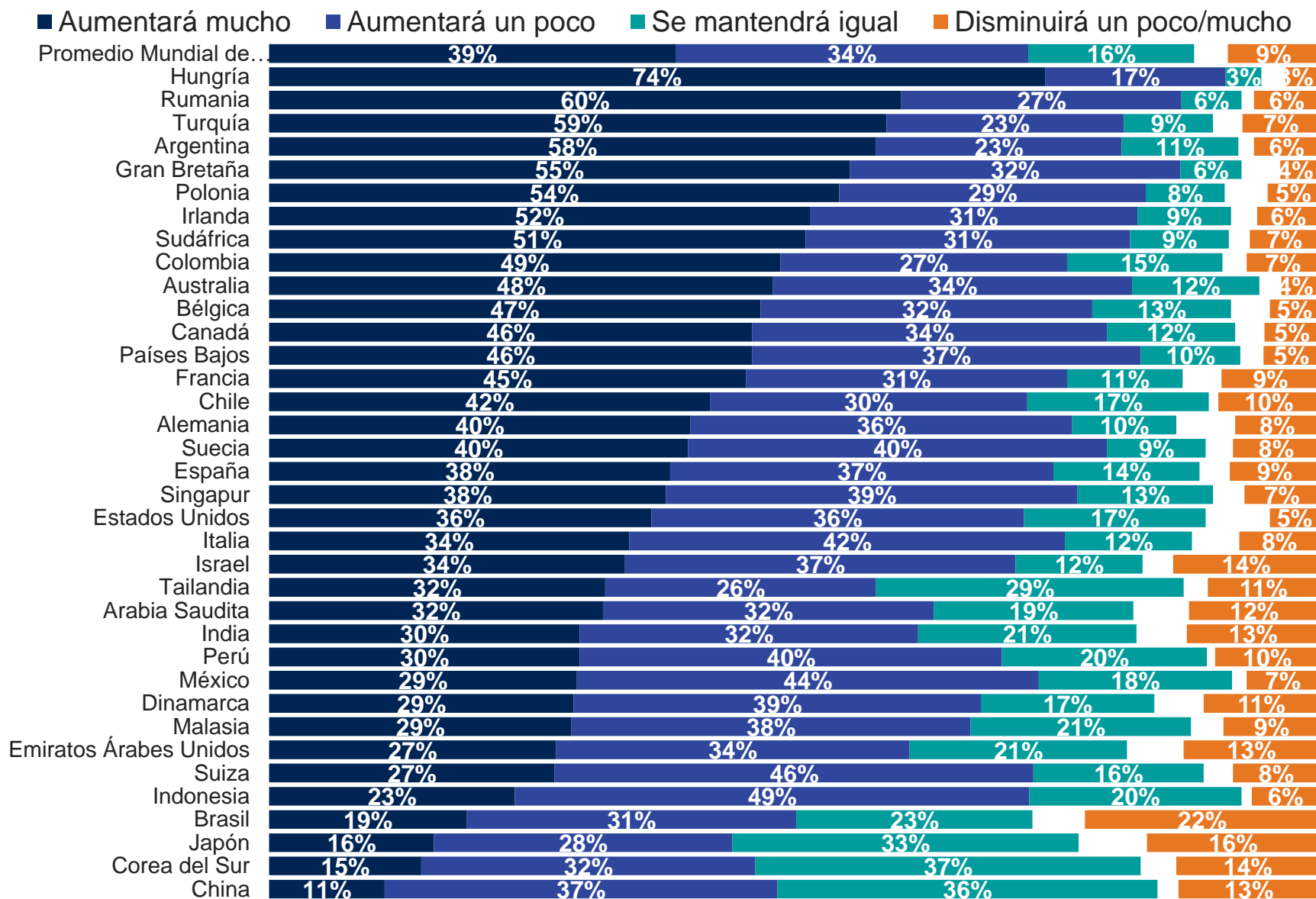
El costo de la comida que compra

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

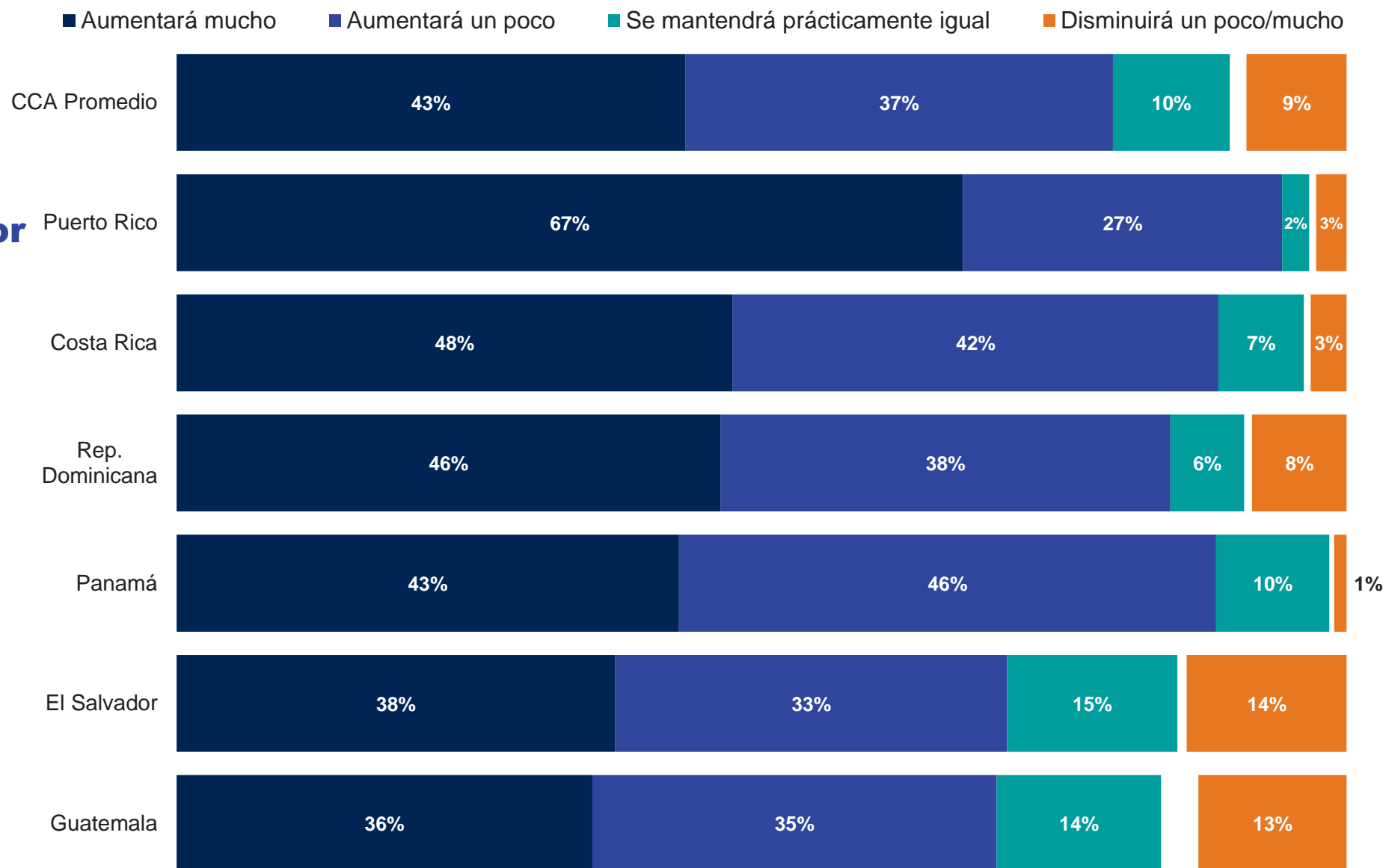
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo de sus otras compras domésticas

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

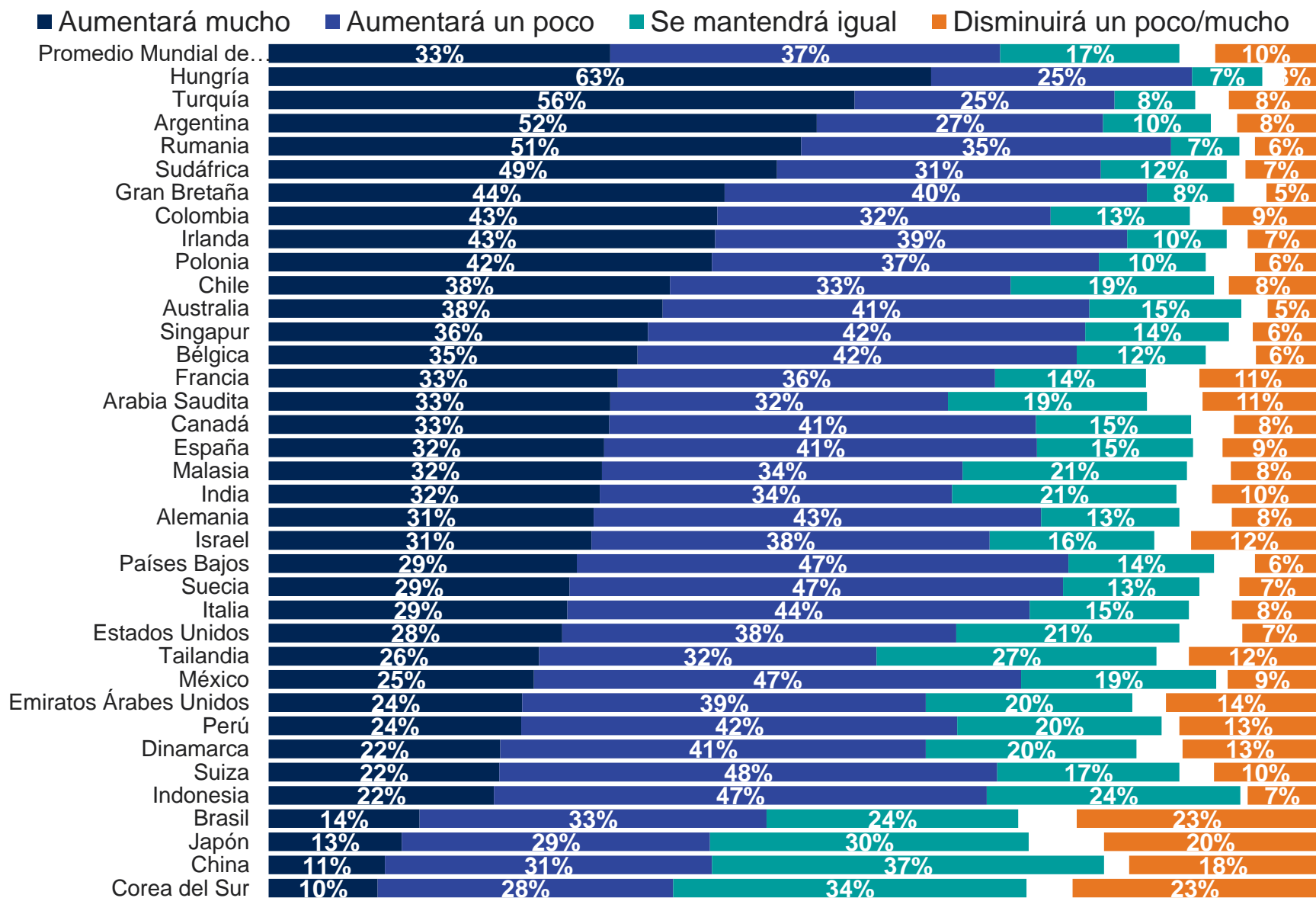
El costo de sus otras compras domésticas

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

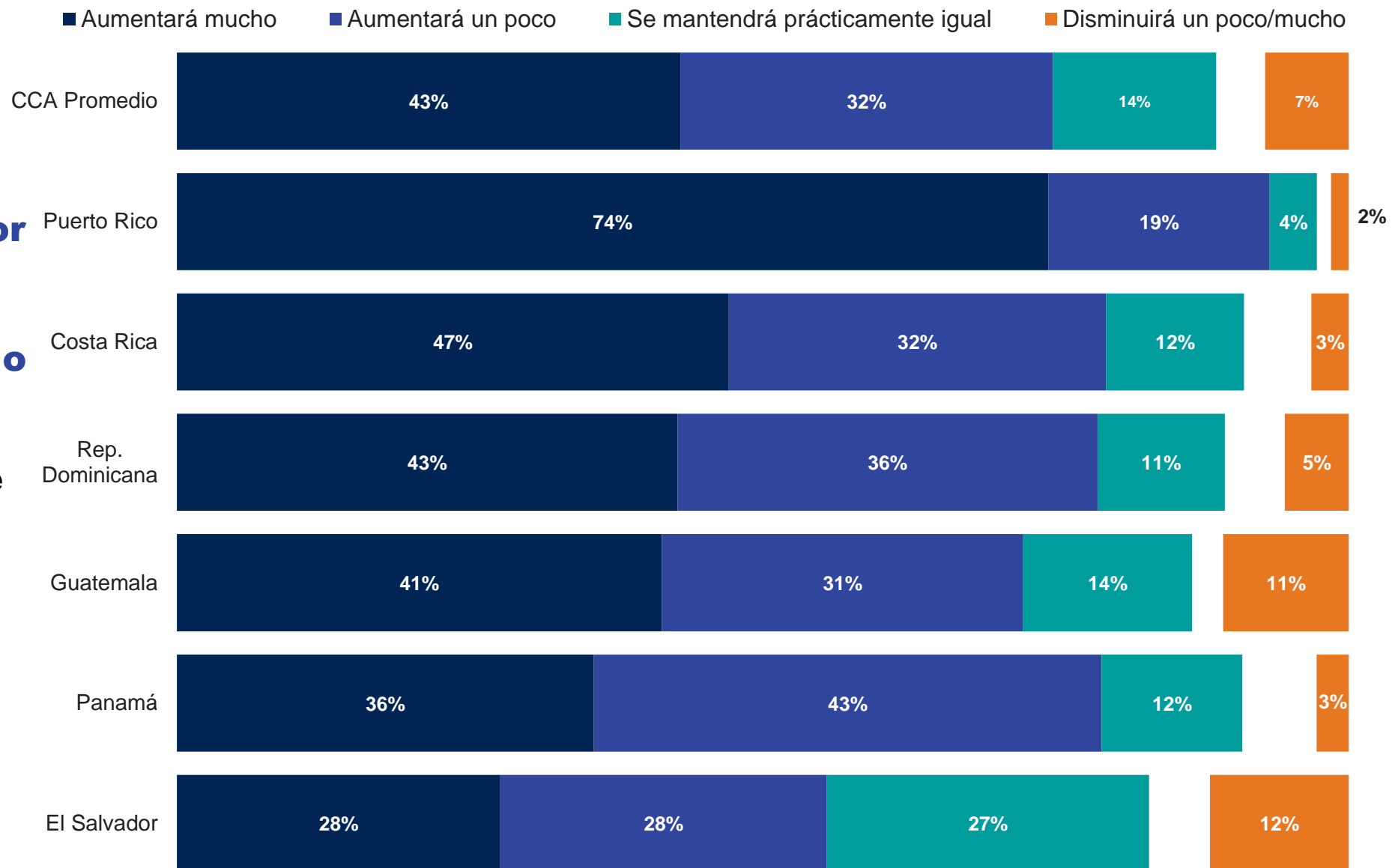
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

Sus costos de combustible de motor (diésel, gasolina)

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

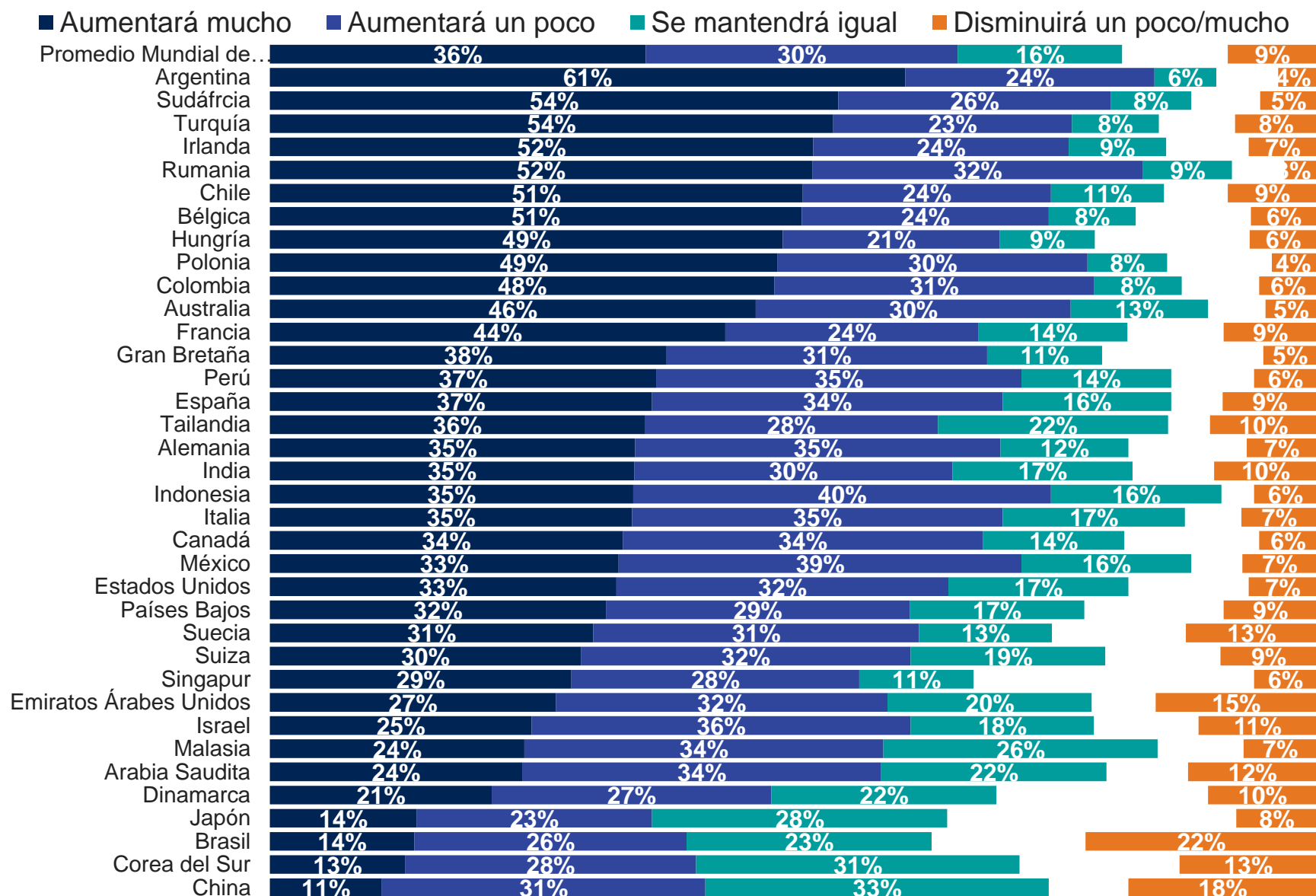
Sus costos de combustible de motor (diésel, gasolina)

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

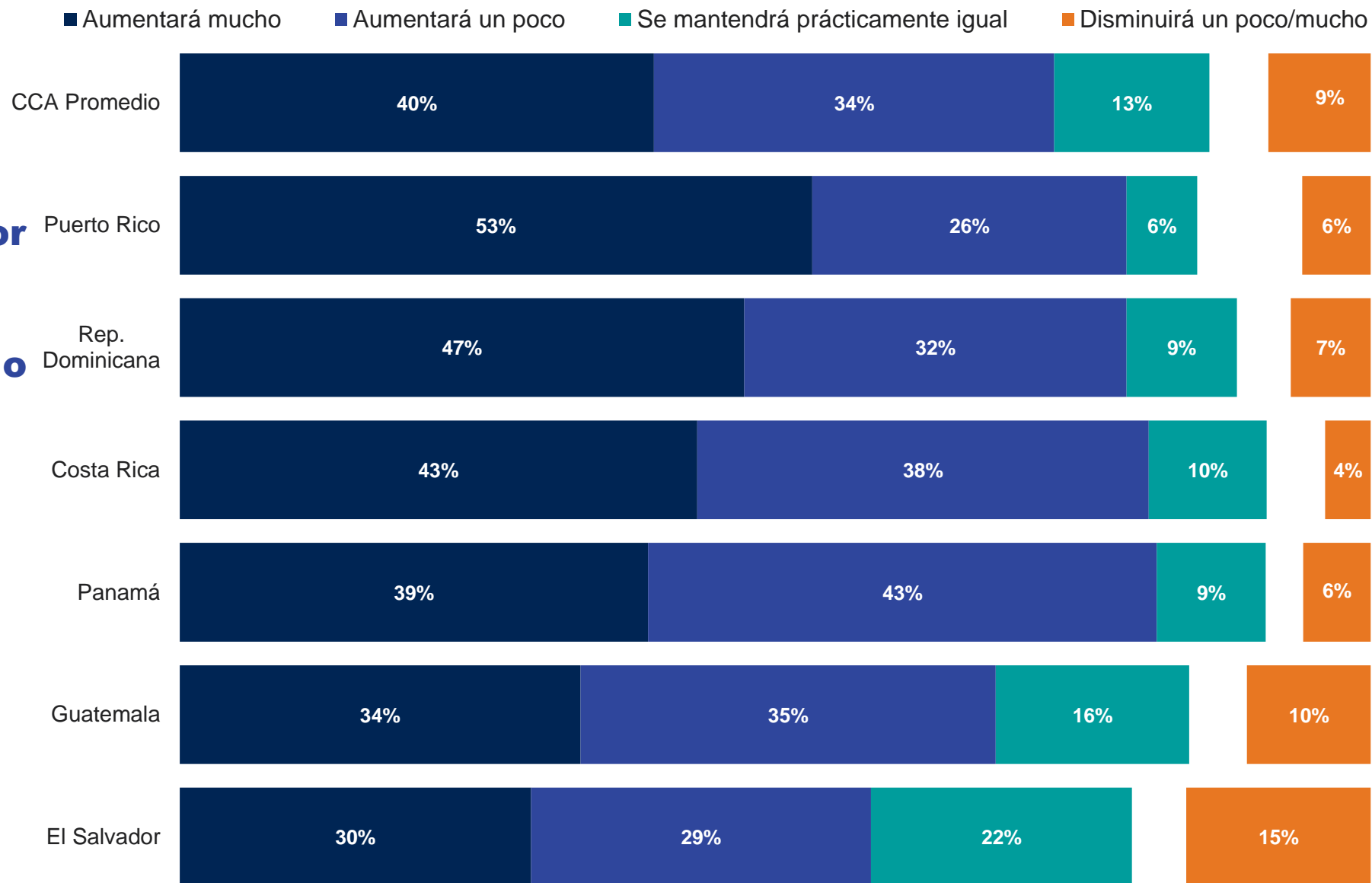
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo total de salir a socializar (cines, cafés, restaurants, pubs, clubs)

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo total de salir a socializar (cines, cafés, restaurants, pubs, clubs)

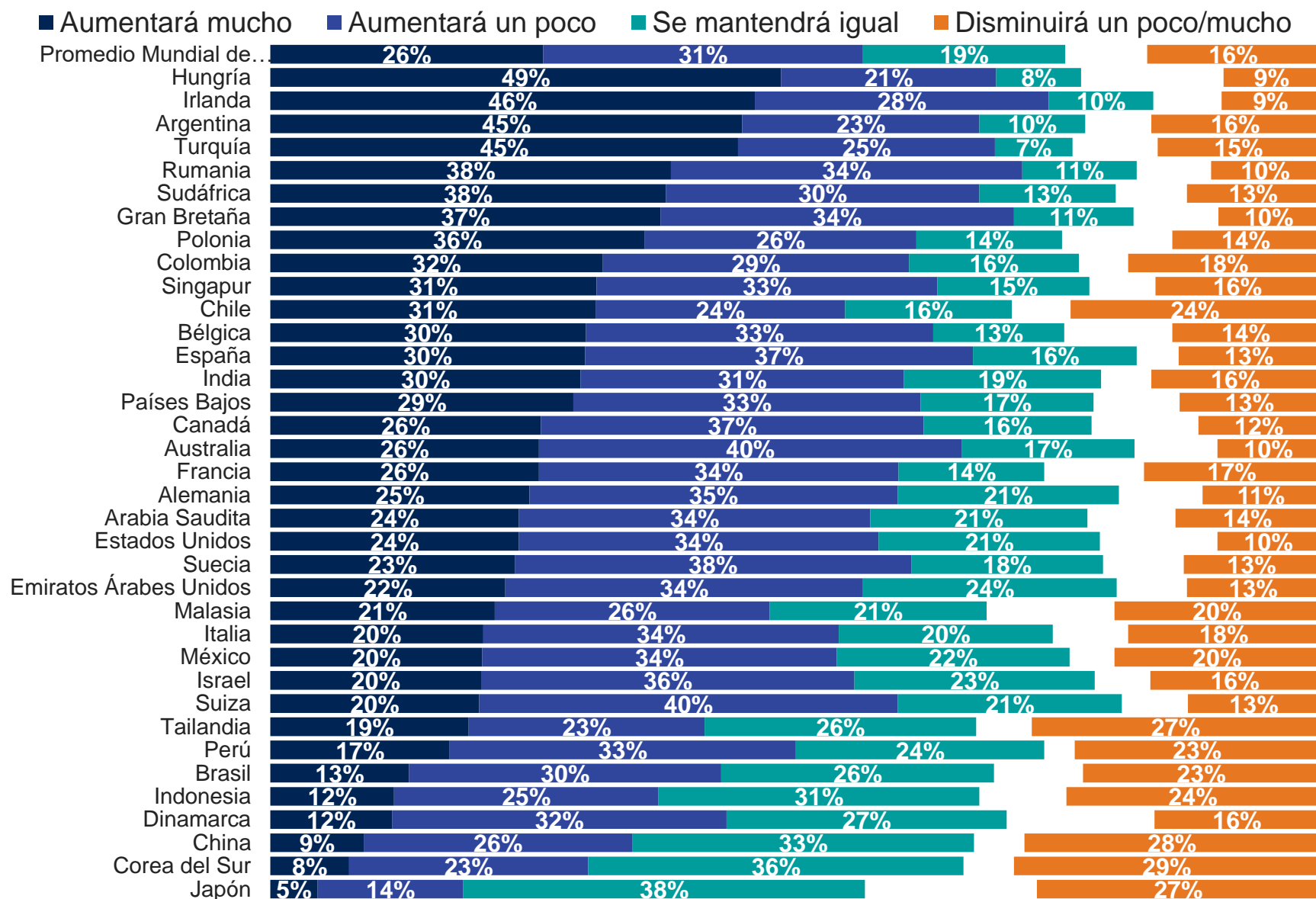
Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

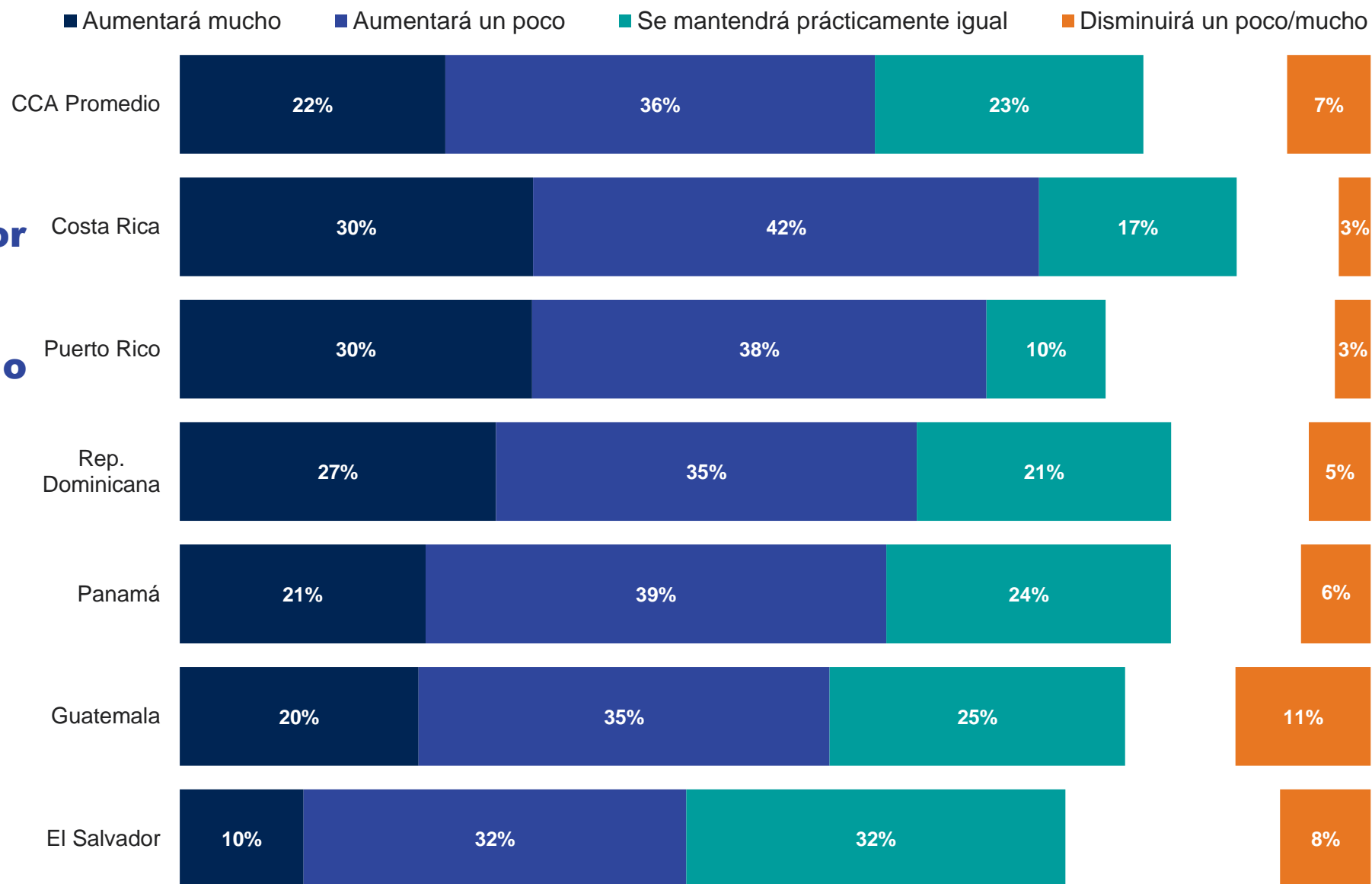
70 – © Ipsos | Monitor de Inflación Mundial - Noviembre 2022



Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo total de sus suscripciones (Netflix, gimnasio, etc.)

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

El costo total de sus suscripciones (Netflix, gimnasio, etc.)

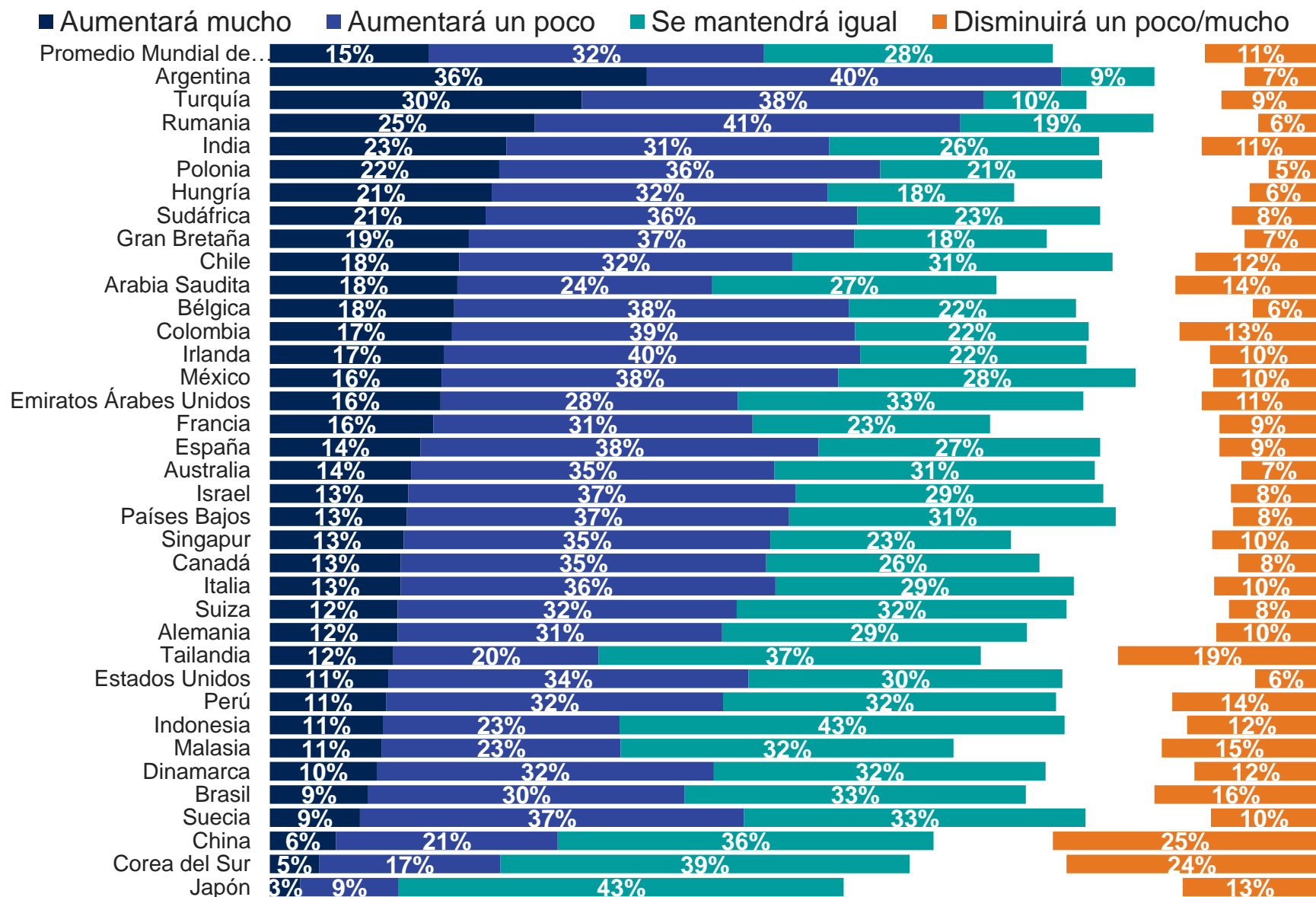
Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

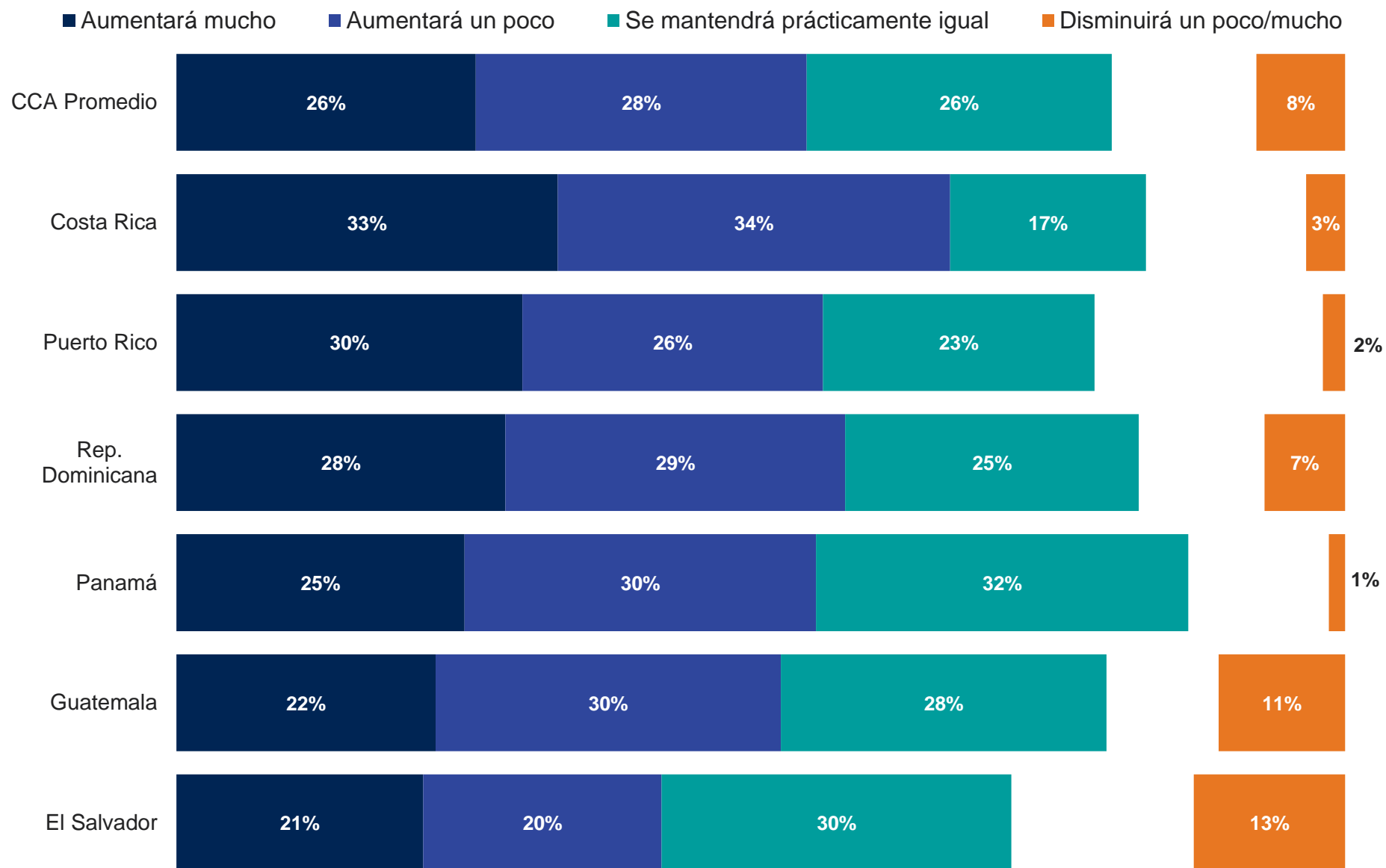
72 - © Ipsos | Monitor de Inflación Mundial - Noviembre 2022



Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

Su hipoteca/renta

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

Pensando ahora en los gastos de su hogar dentro de los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes gastos, por favor indique si considera que van a aumentar, disminuir, o mantenerse igual.

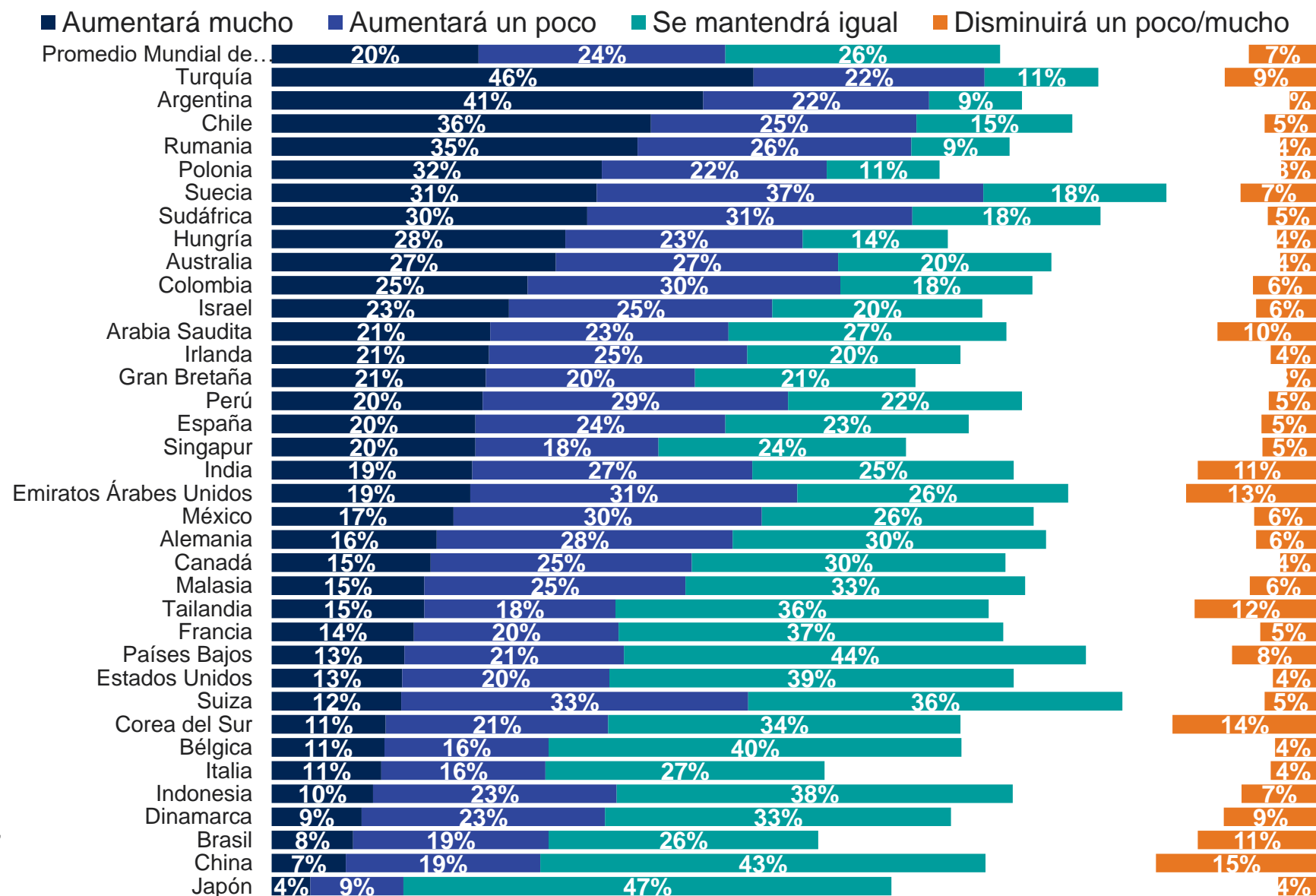
Su hipoteca/renta

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

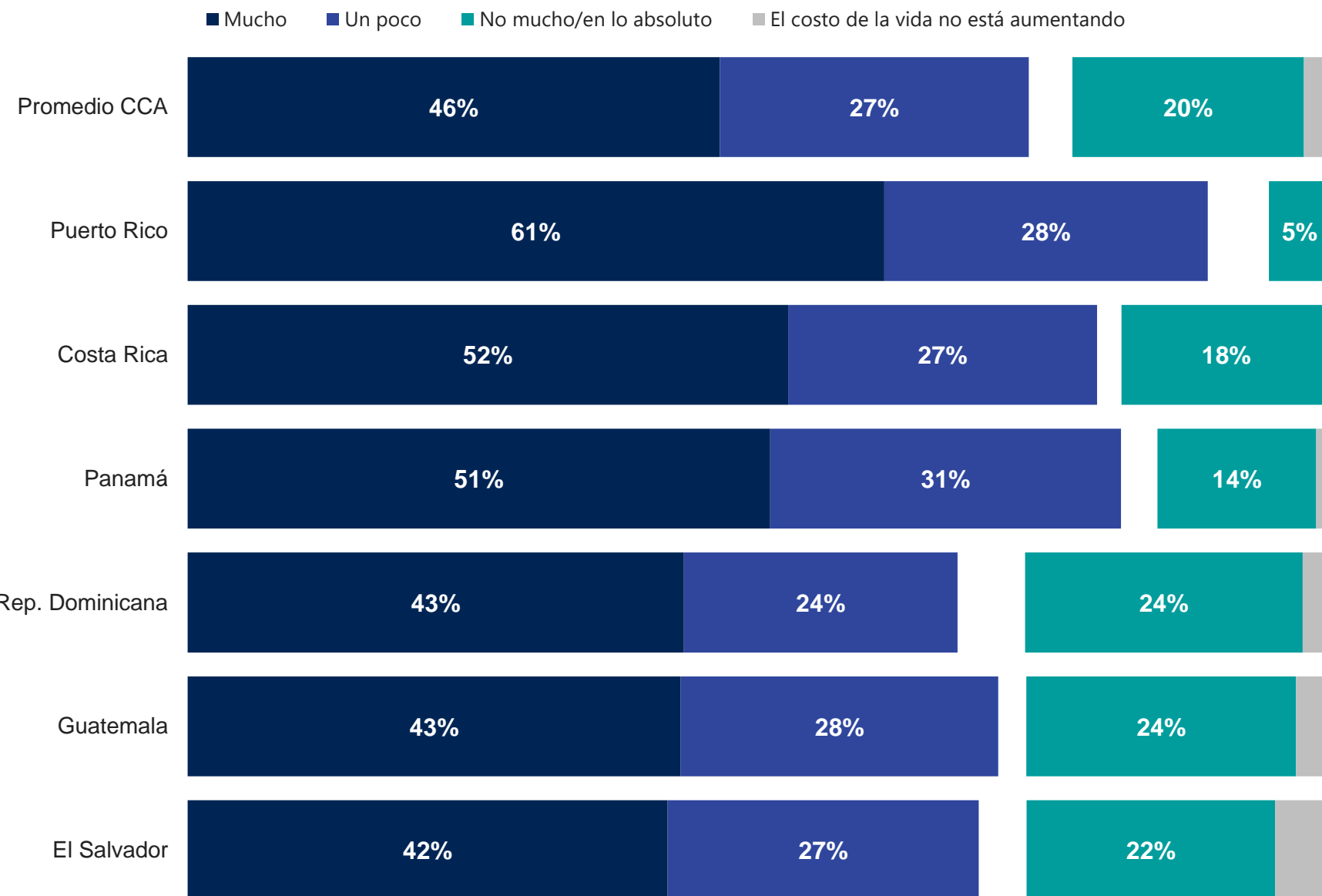
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

La pandemia de COVID-19

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

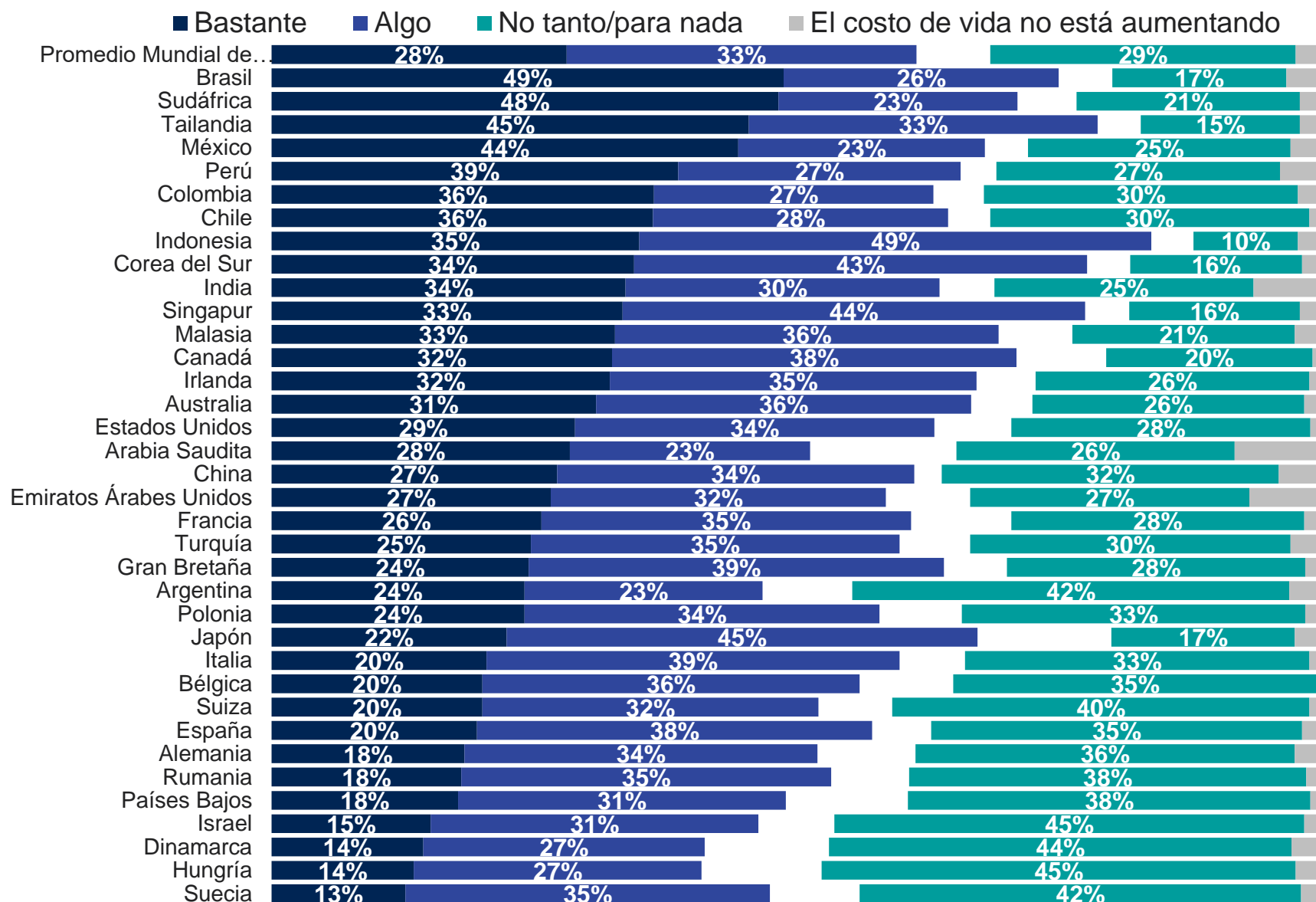
La pandemia de COVID-19

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

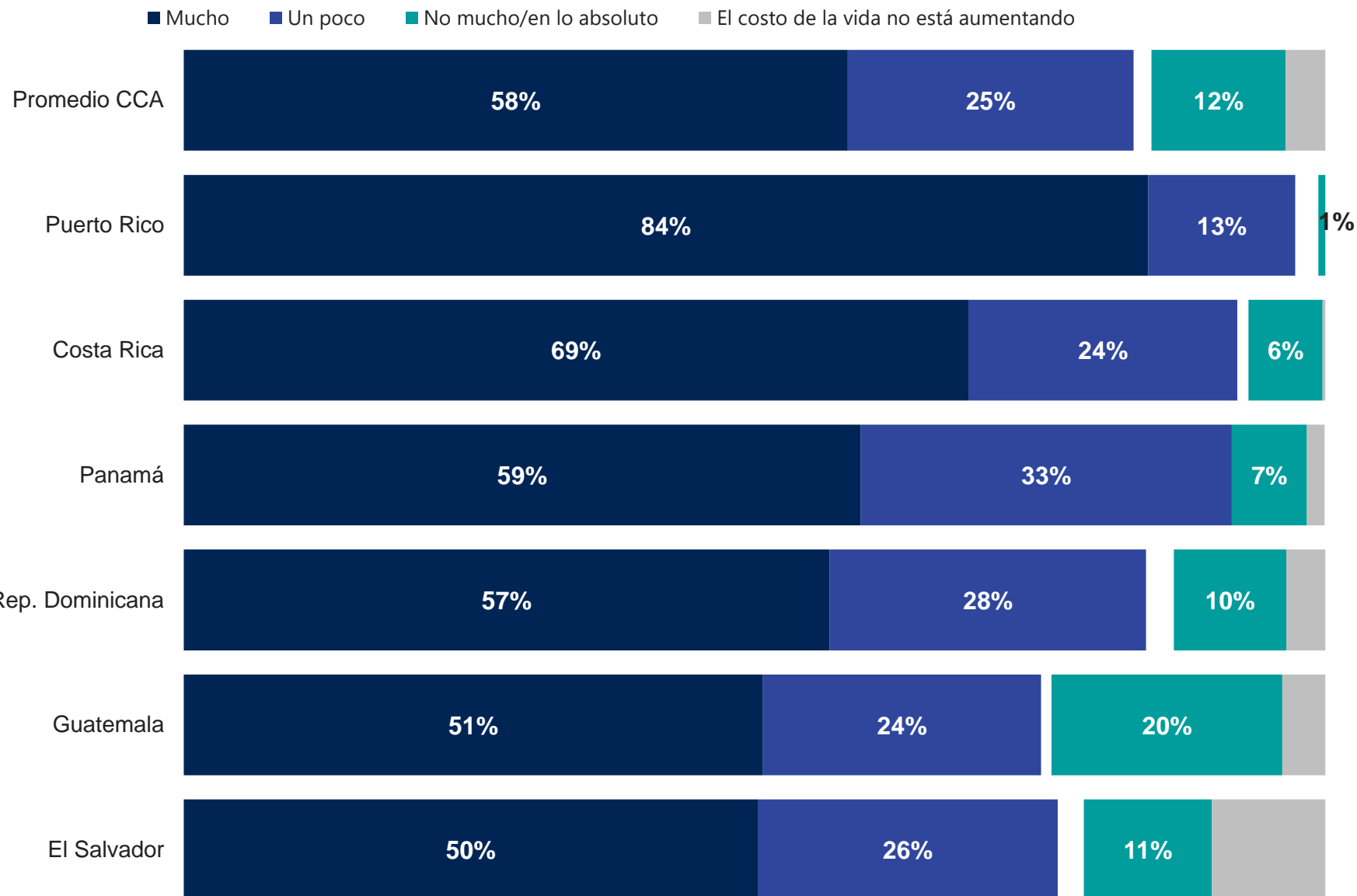
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

El estado de la economía global

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

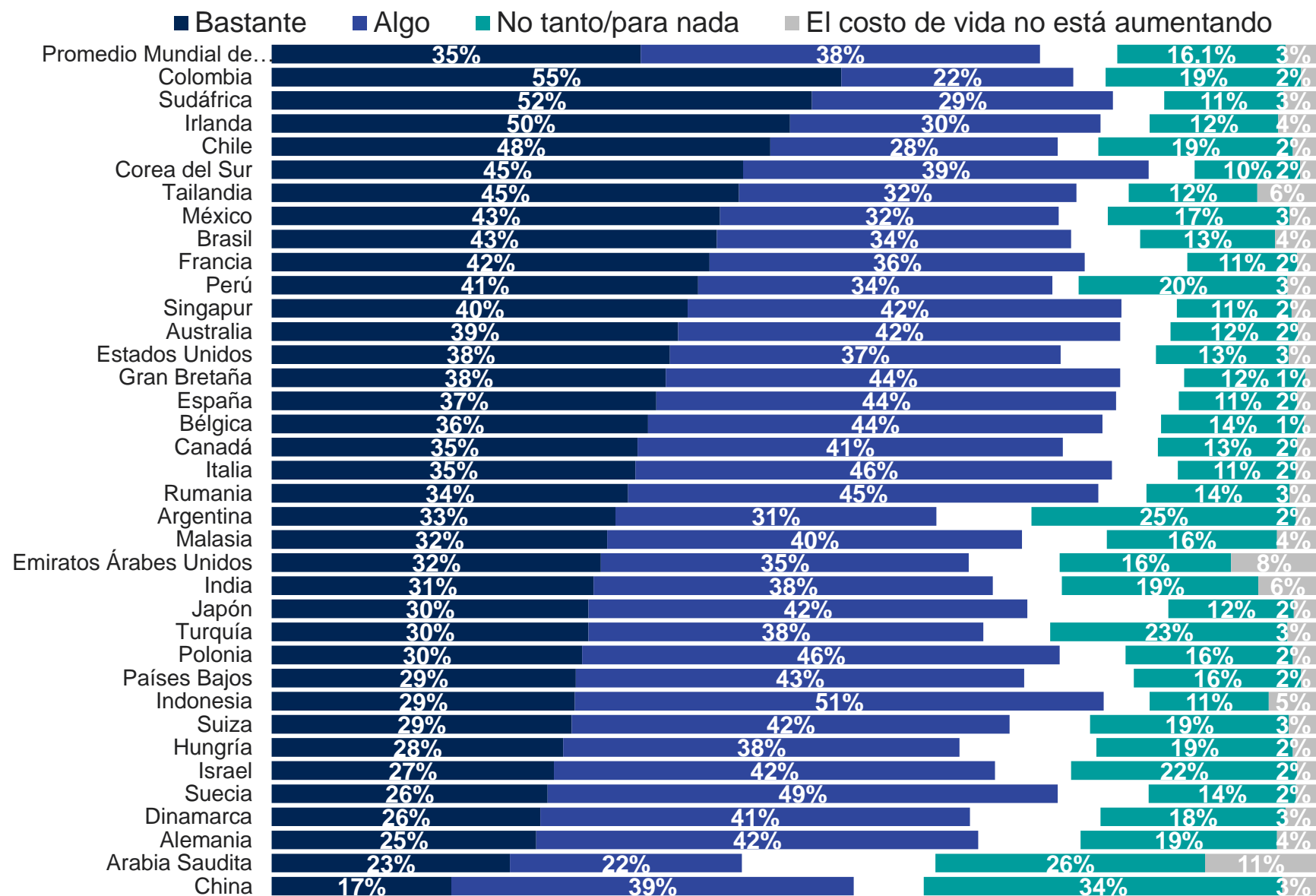
El estado de la economía global

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

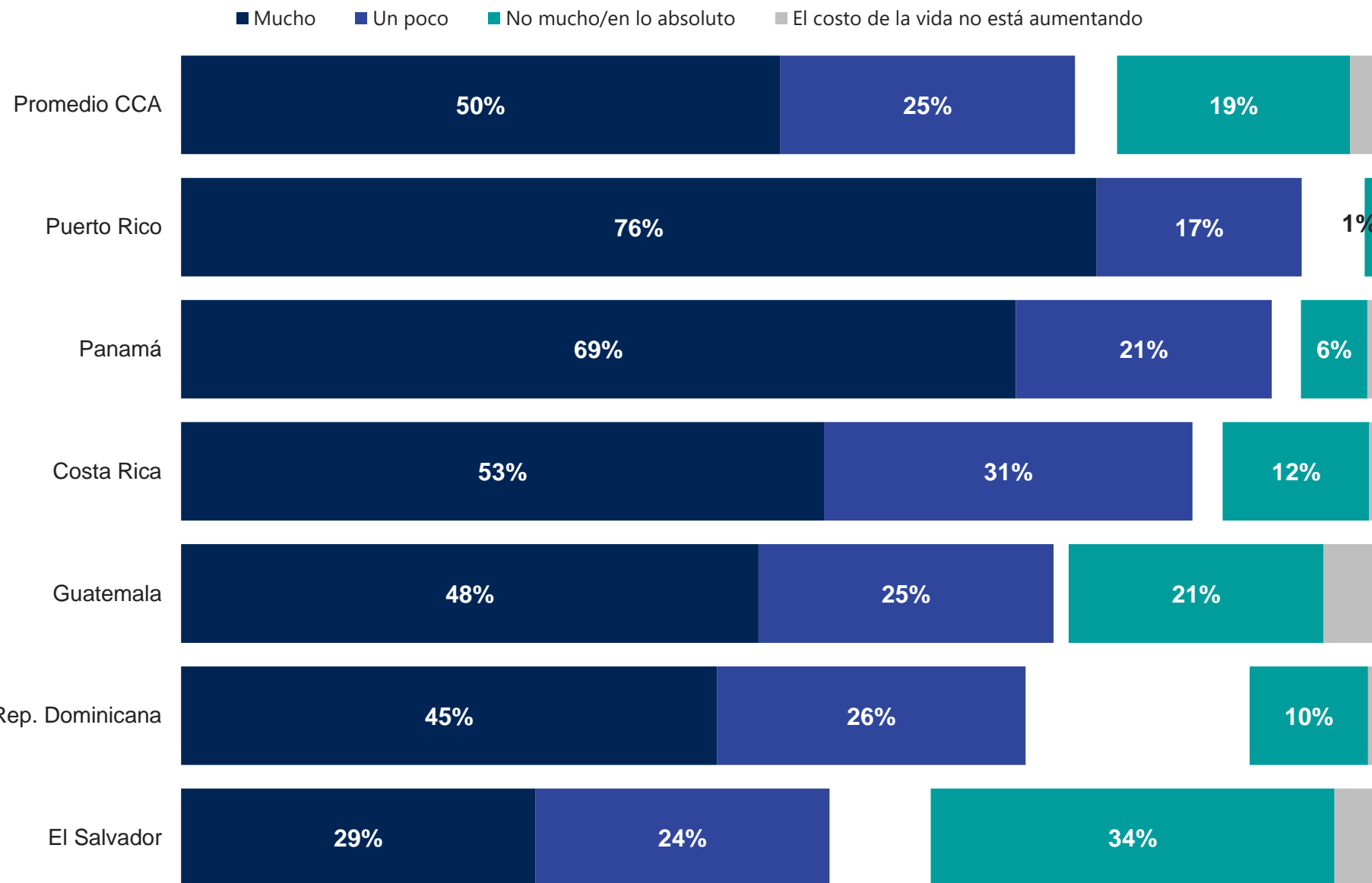
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

Las políticas de mi gobierno nacional

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

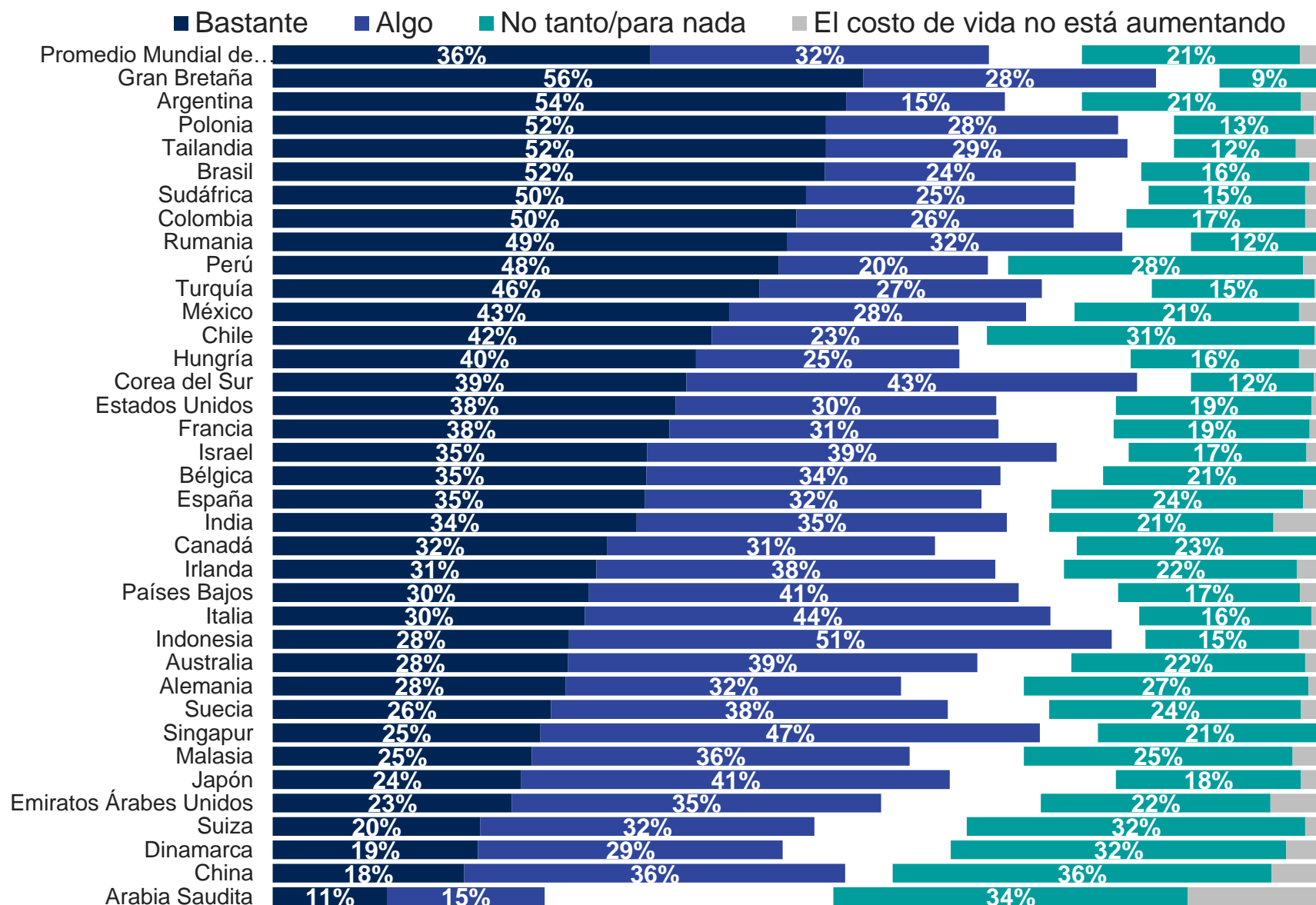
Las políticas de mi gobierno nacional

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

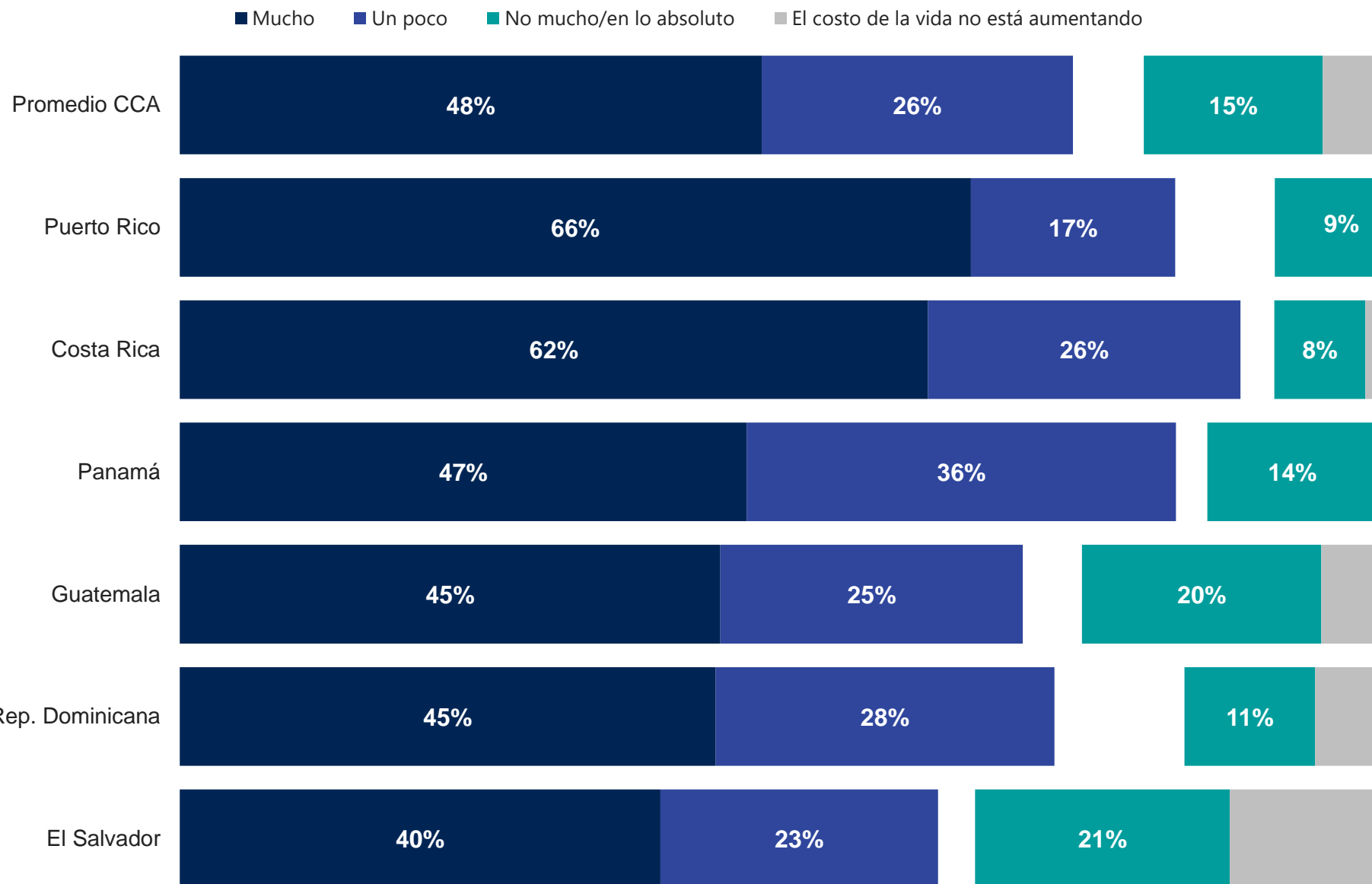
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

La invasión de Rusia a Ucrania y sus consecuencias

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

La invasión de Rusia a Ucrania y sus consecuencias

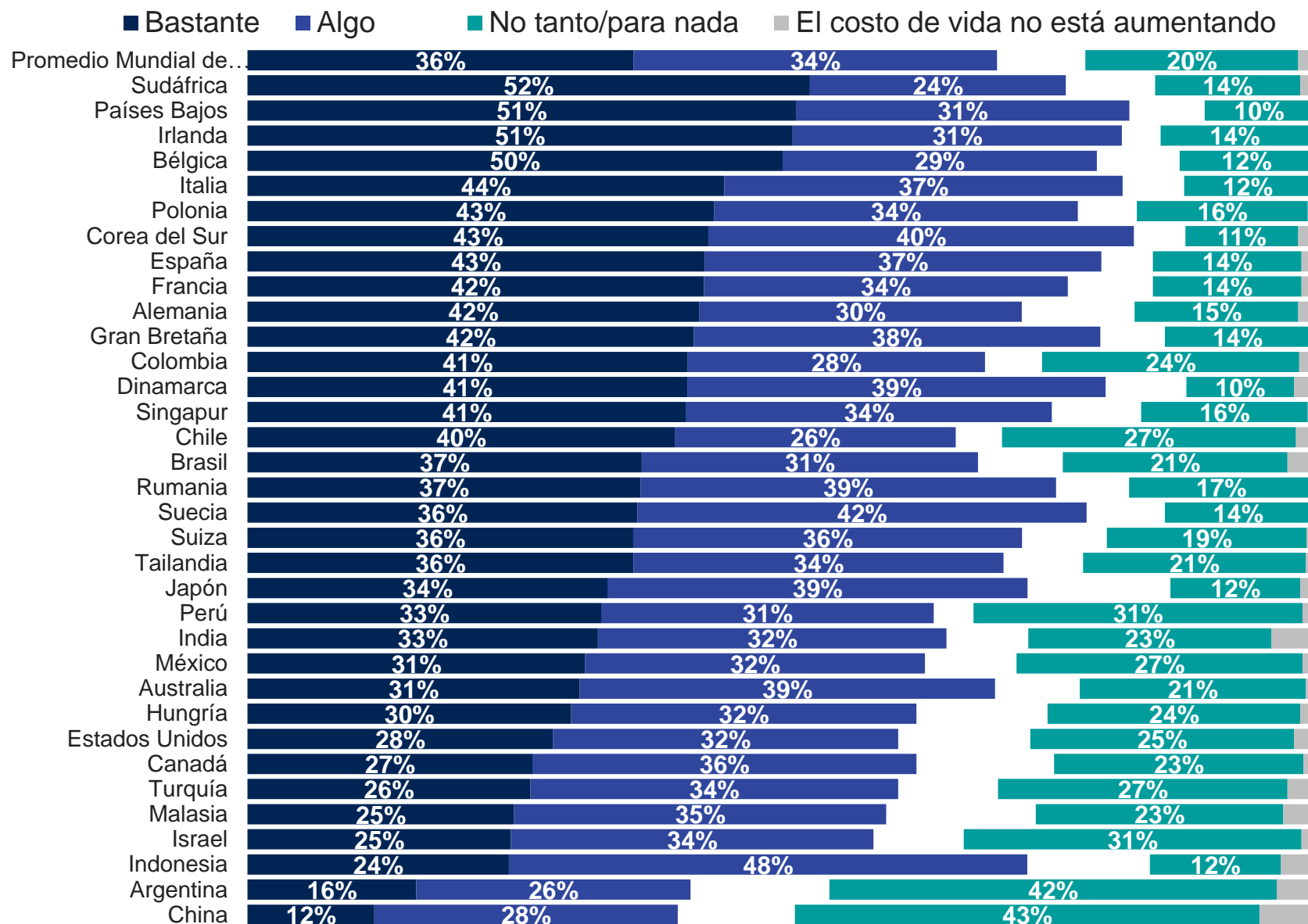
Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general..

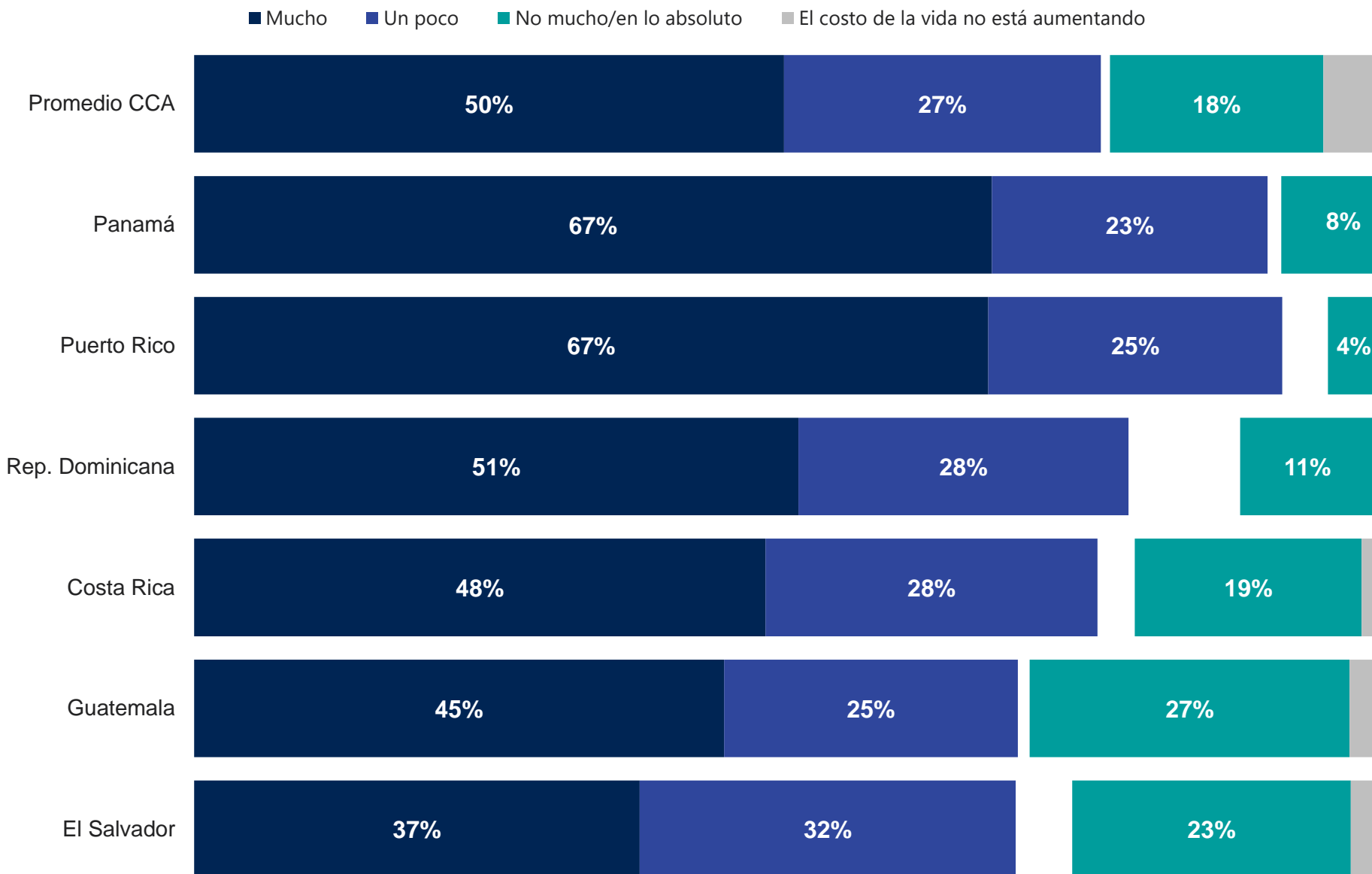
This question was not asked in Saudi Arabia or the United Arab Emirates.



¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

Empresas haciendo ganancias excesivas

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

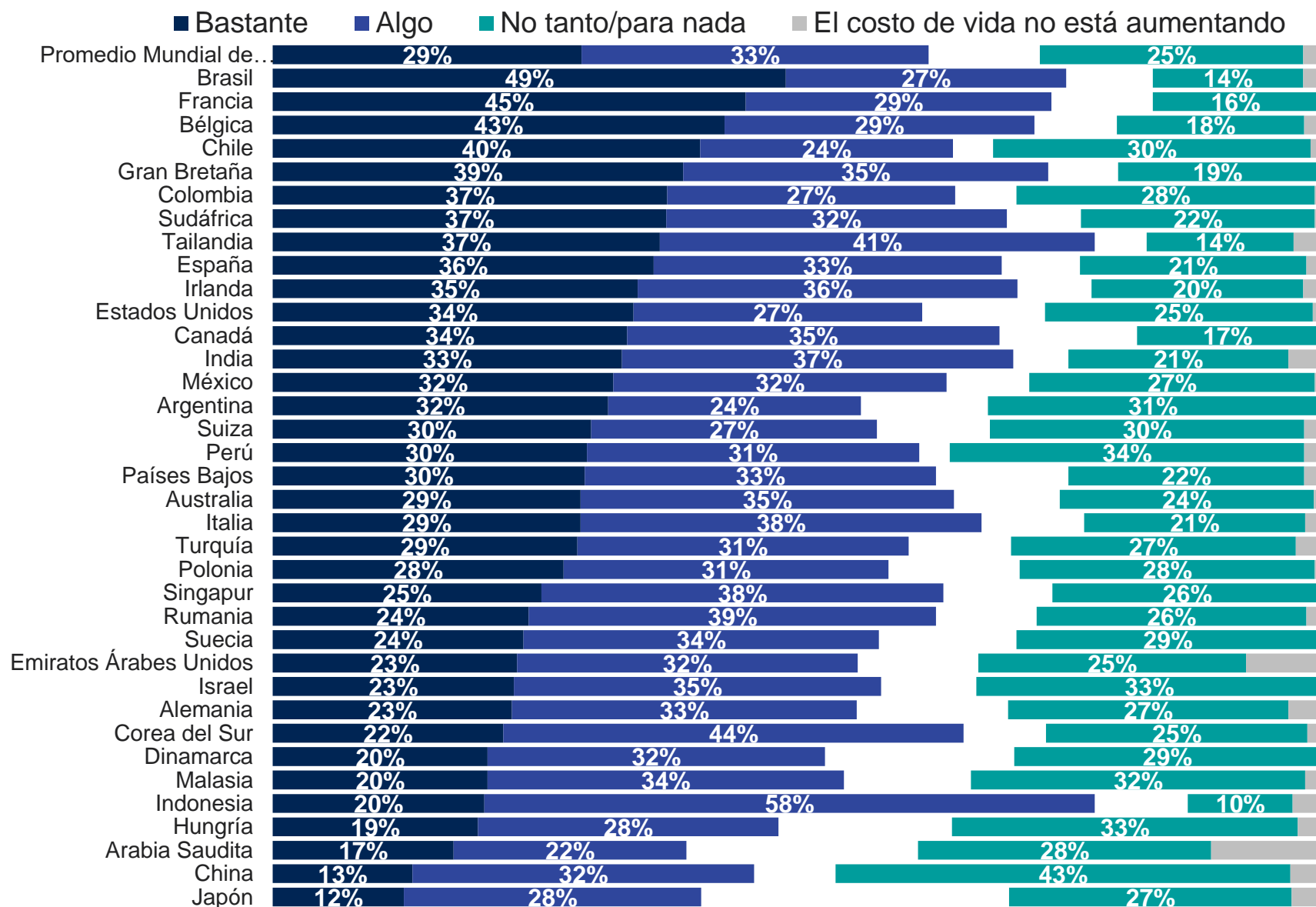
Empresas haciendo ganancias excesivas

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

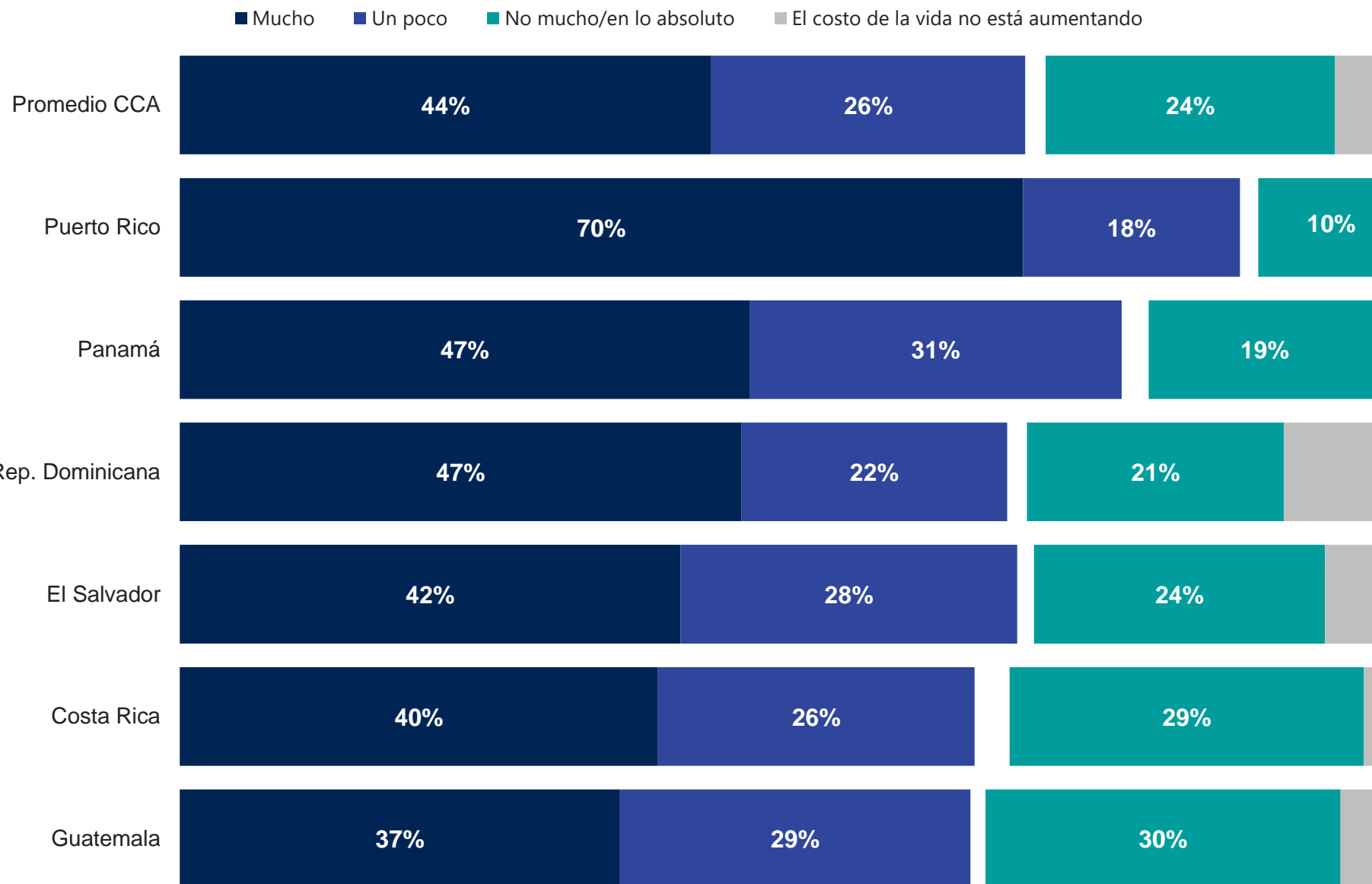
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

Trabajadores demandando un aumento de sueldo

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

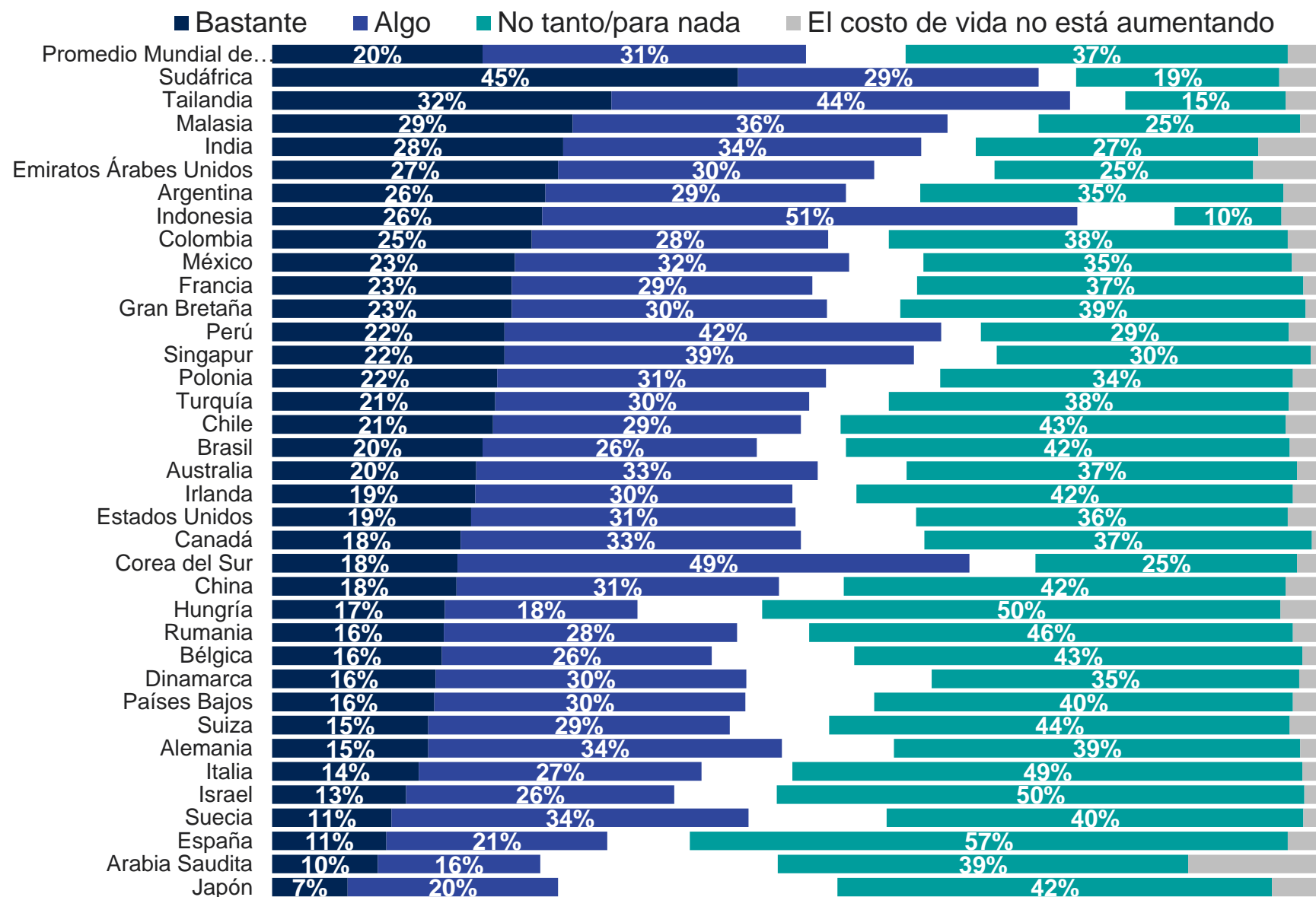
Trabajadores demandando un aumento de sueldo

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

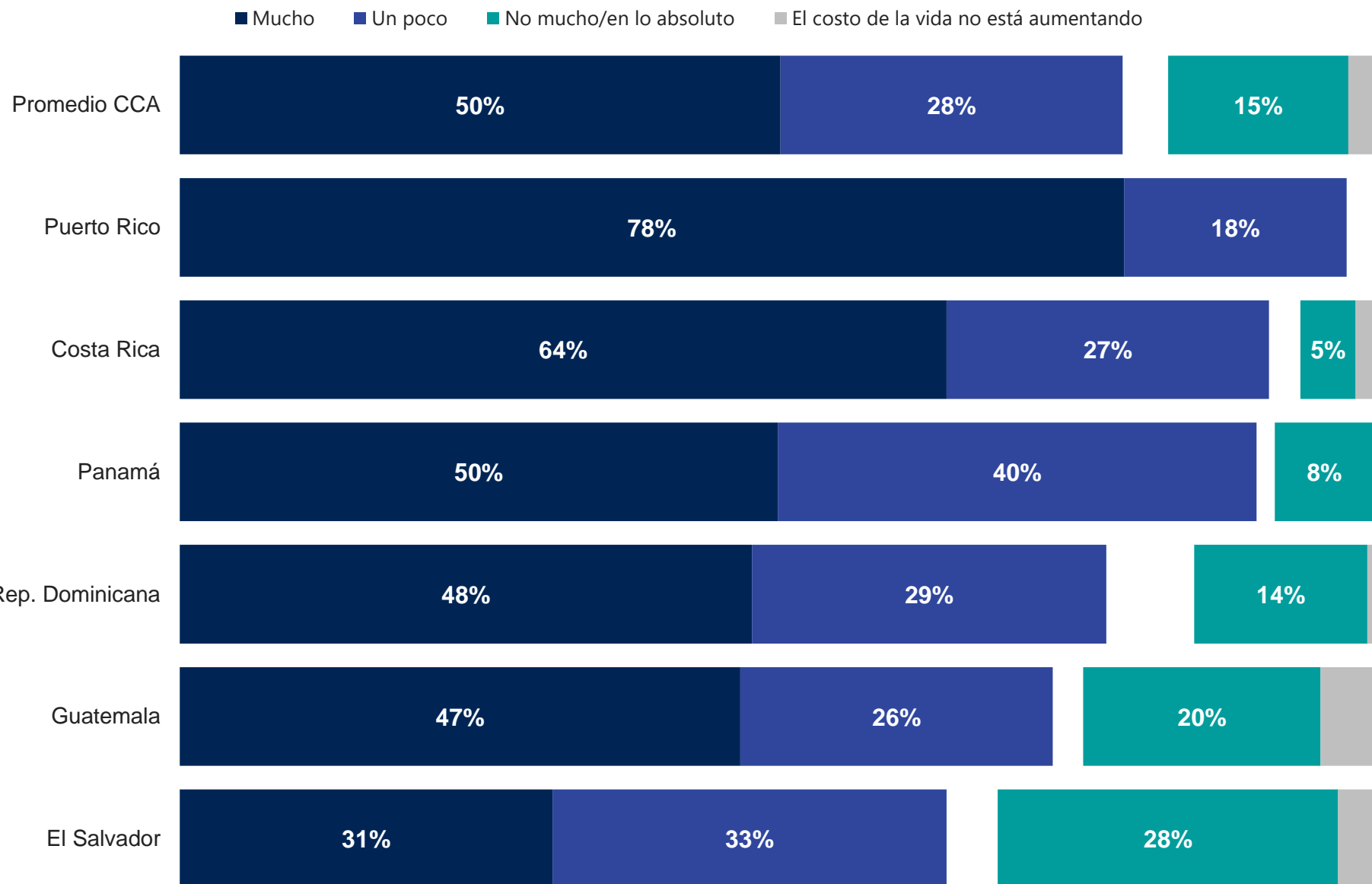
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

Las tasas de interés en mi país

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

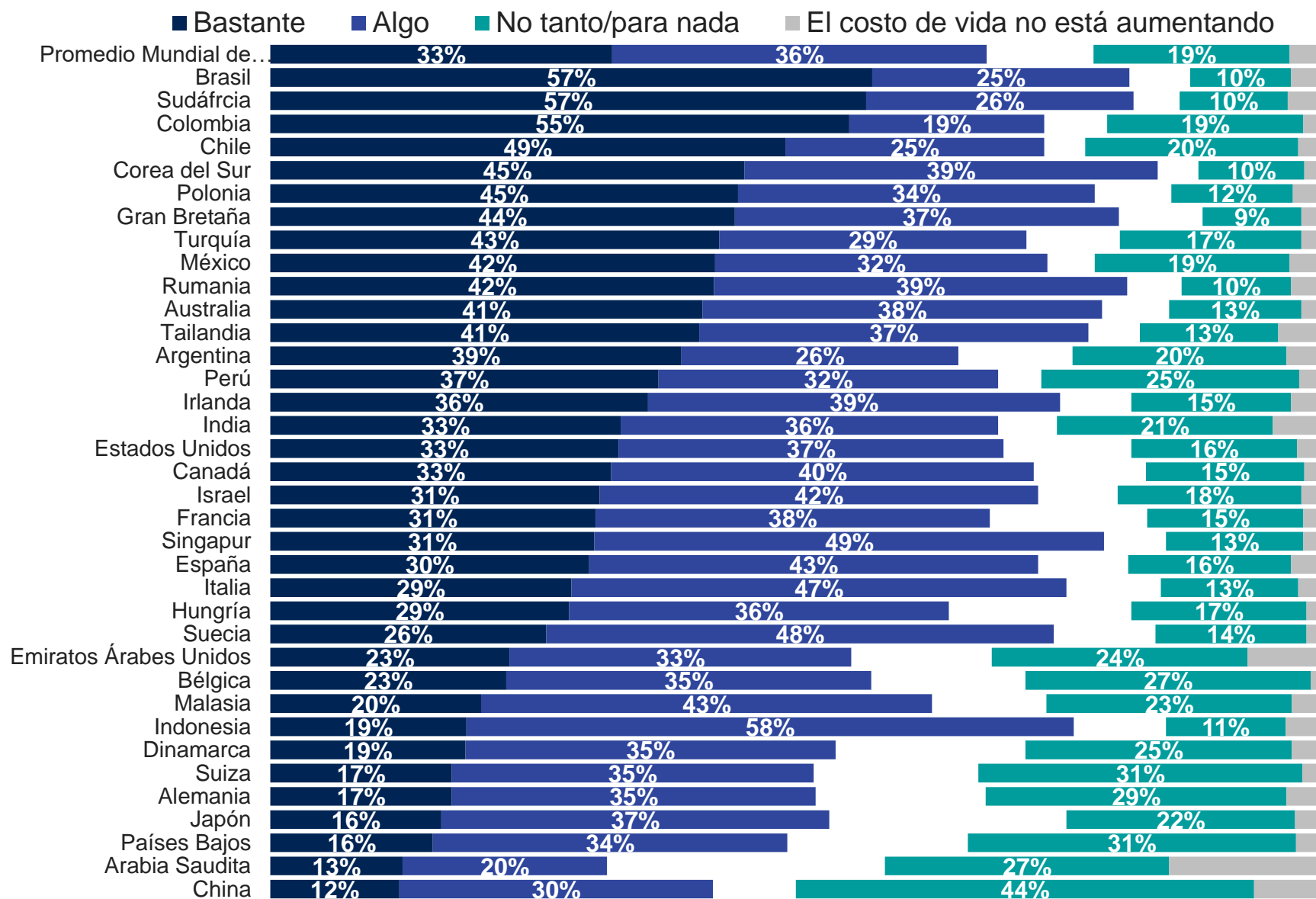
Las tasas de interés en mi país

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

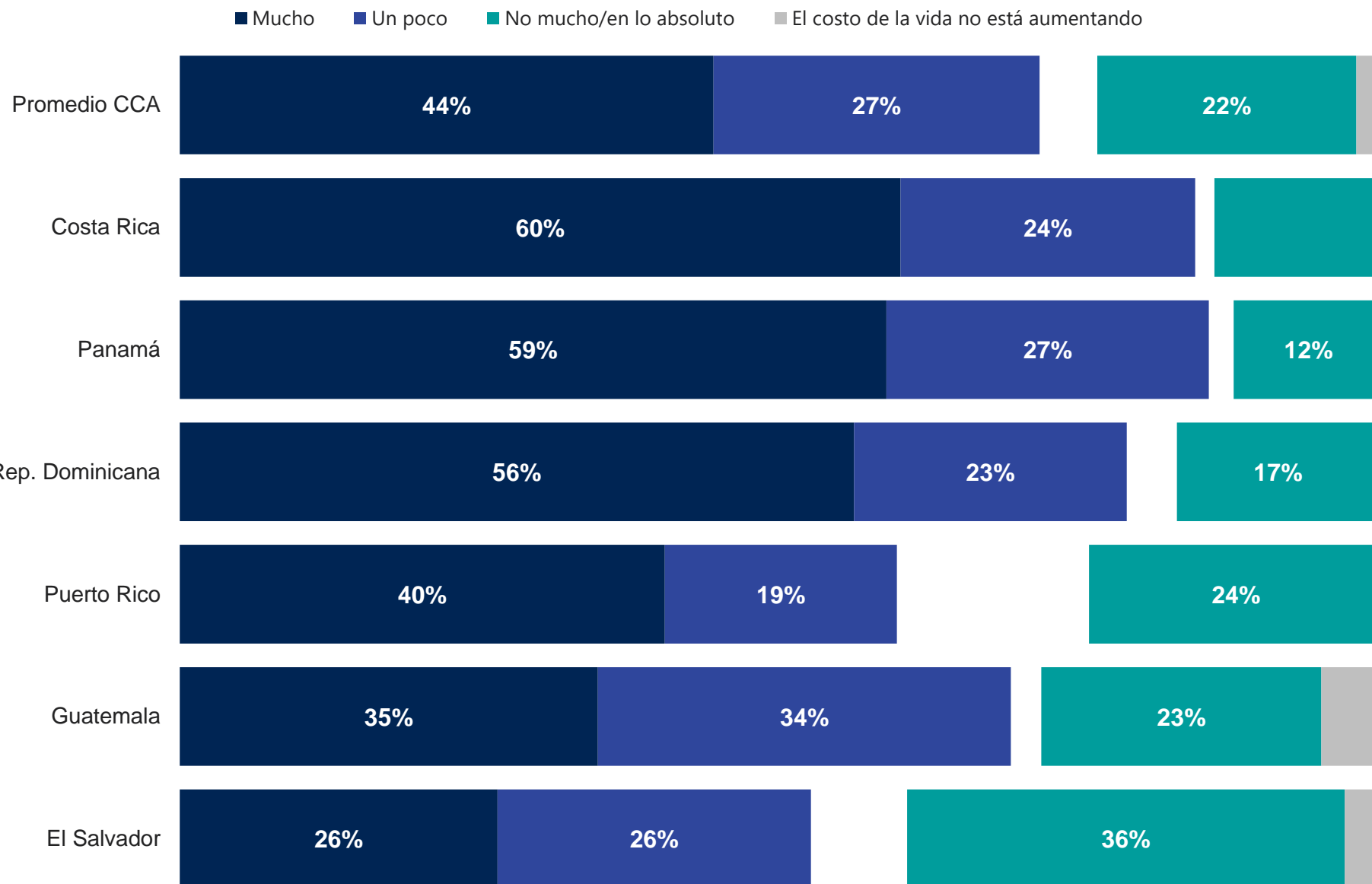
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

Inmigración hacia mi país

Países CCA



Base CCA: 1,389 entrevistados online del 30 de octubre al 6 de noviembre del 2022.

¿Cuánto, si lo hace, piensa usted que cada uno de los siguientes factores están contribuyendo al aumento del costo de la vida en su país hoy en día?

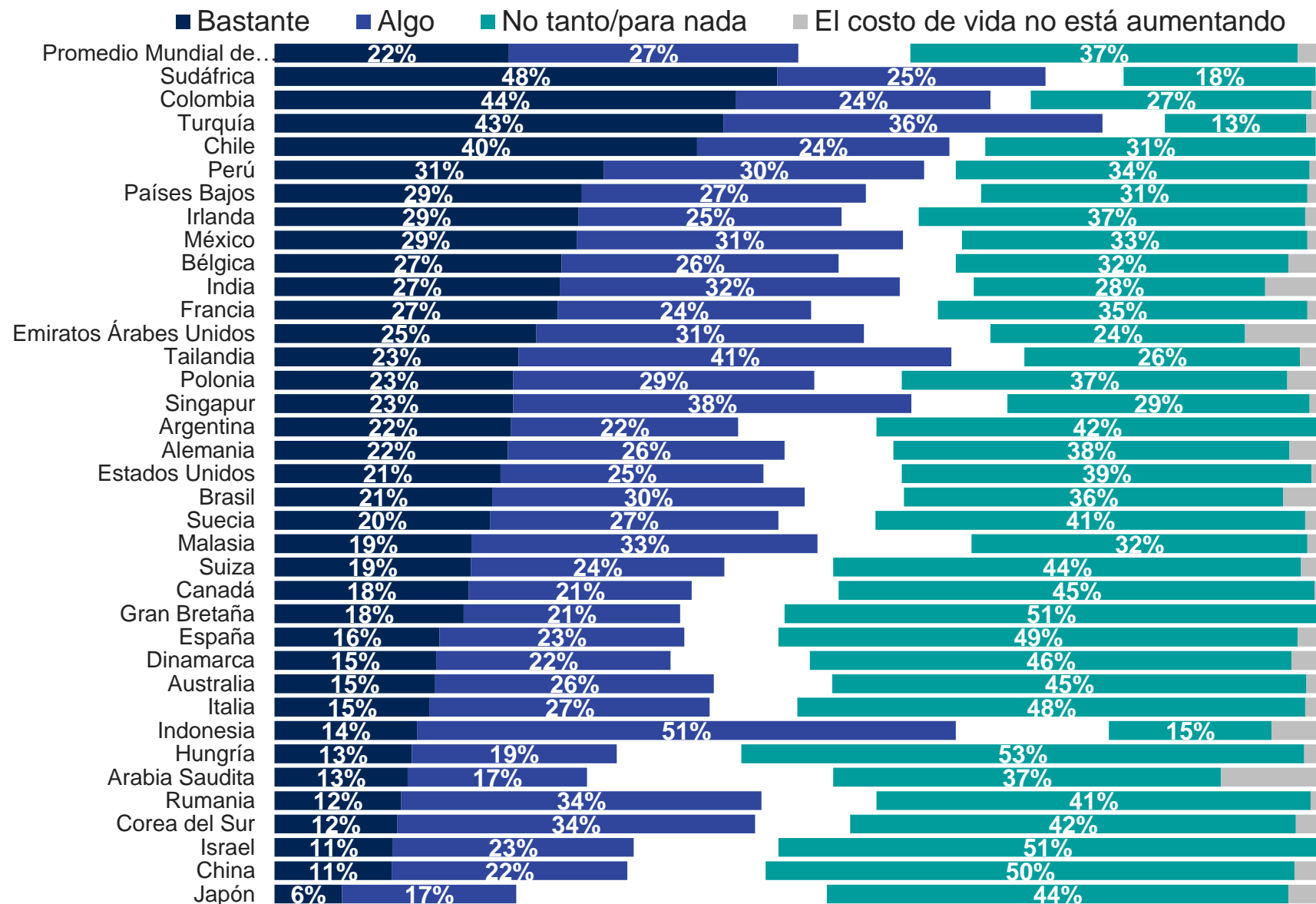
Inmigración hacia mi país

Países Global

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



Metodología

Estos son los resultados de una encuesta a 36 países llevada a cabo por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 24.471 adultos de 18 a 74 años de edad en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 26 mercados, entre el viernes 21 de octubre y el viernes 4 de noviembre de 2022.

La muestra consiste de aproximadamente 1.000 individuos en cada uno de los siguientes países: Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China continental, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, México y Sudáfrica; y 500 individuos en los siguientes países: Arabia Saudita, Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Singapur, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Rumania, Suecia y Suiza pueden tomarse como representativas de la población adulta general menor de 75 años de estos países.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas de "no sabe" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

Sobre Ipsos

Ipsos es una de las compañías de investigación de mercado y encuestas más grande en el mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros apasionados y curiosos profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades únicas de muchas especialidades, las cuales entregan una poderosa aproximación sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos de primera fuente procedentes de nuestras encuestas, el monitoreo de los medios de comunicación social y técnicas cualitativas o de observación.

Nuestro lema "Game Changers" resume nuestra ambición por ayudar a nuestros 5.000 clientes a moverse con confianza en un mundo que cambia con rápidamente.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La compañía forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60, y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

