

PRAĆENJE SVETSTKO FUDBALSKOG PRVENSTVA U QATARU 2022



Srbija, Decembar 2022



KOLIKO SMO PASIONIRANI PRATIOCI SP U FUDBALU

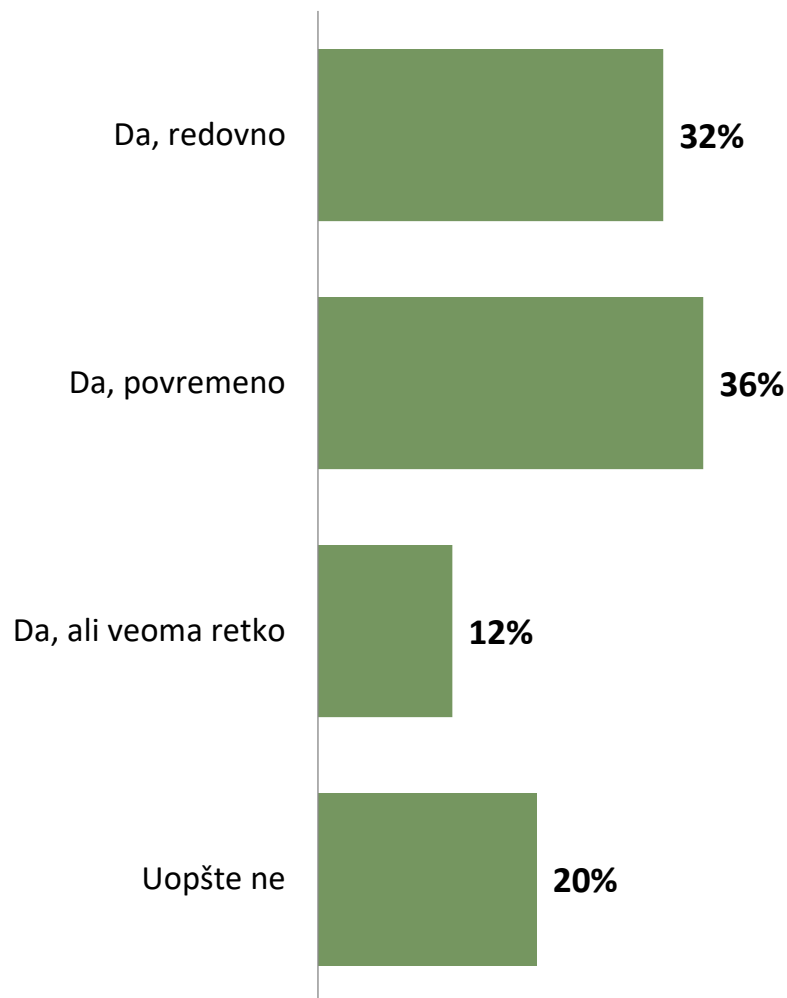


PASIONIRANO PRAĆENJE SVETSKOG PRVENSTVA



Gotovo 1/3 populacije Srbije starije od 12 godina pasionirano prati Svetsko Prvenstvo u Fudbalu, a za 2/3 populacije bi se moglo reći da su pravi ljubitelji ovog sporta sudeći po učestalosti praćenja prvenstva u Kataru.

Q. Da li pratite dešavanja na svetskom prvenstvu u fudbalu koje se ove godine dešava u Kataru?



3/4

onih koji uopšte ne prate SP čine žene

2/3

onih koji redovno prate SP čine muškarci

7 od 10

ljudi starijih od 66 godina prati SP

84%

Stanovnika Centralne Srbije prati SP

**PUTEM KOJIH
MEDIJA SU
GRAĐANI
SRBIJE
PRATILI SP?**



TELEVIZIJA DOMINIRA

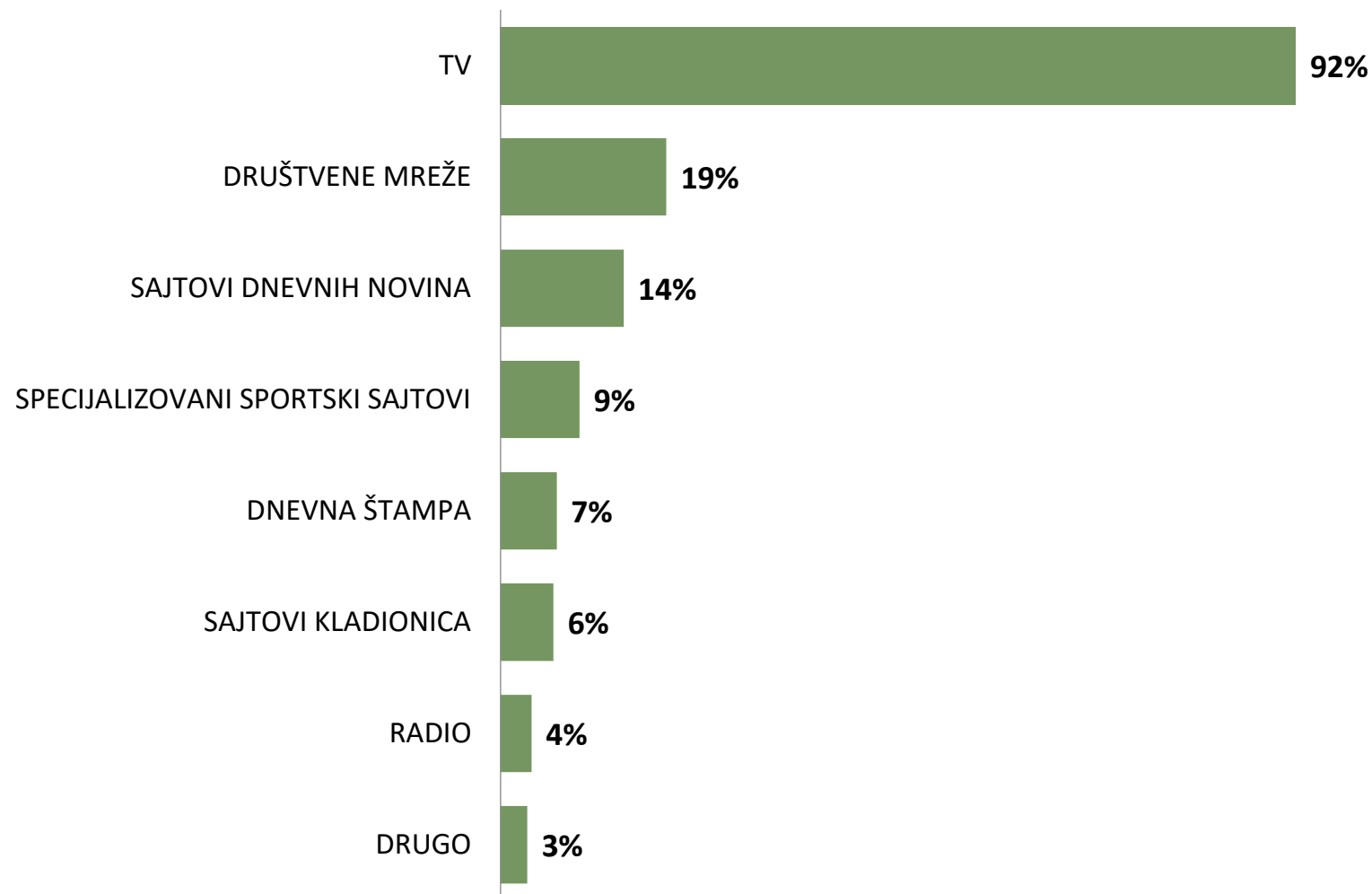


Sasvim očekivano, televizija kao medij dominira (preko 90%) kao izvor informisanja i praćenja Svetskog Prvenstva u fudbalu.

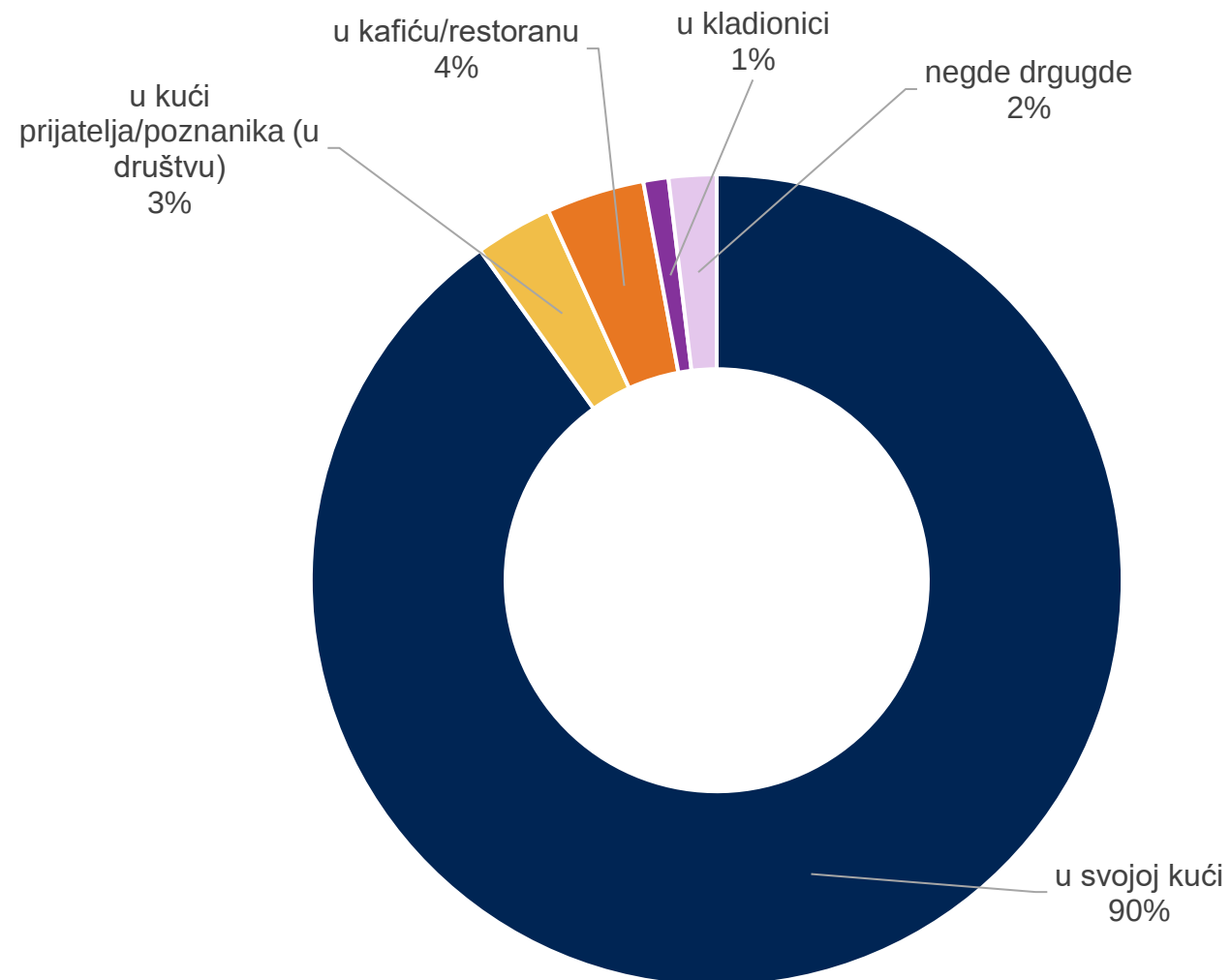
Pored televizije i digitalni medji igraju značajnu ulogu a među njima se izdvajaju društvene mreže i sajтови i news portali dnevnih novina.

Više 1/3 mladih do 29 godina prati SP putem društvenih mreža.

Q. Putem kojih medija ste sve pratite dešavanja na svetskom prvenstvu u fudbalu?



KUĆNI AMBIJENT



Praćenje Svetskog Prvenstva u Fudbalu putem televizijskog prijemnika najčešće se odvijalo u kućnom ambijentu. Devet od deset stanovnika Srbije je pratilo SP u svom domaćinstvu.

Q. Gde ste najčešće pratili dešavanja na svetskom prvenstvu u fudbalu putem TV-a?

OČEKIVANJA!



OČEKIVANJA VEZANA ZA DOMAĆI TIM I POBEDNIKA PRVENSTVA



Očekivanja srpske populacije od domaćeg tima su pomešana. Najmanje njih veruje u osvajanje svetskog prvenstva, a najviše u plasman osmine finala.

Kada su očekivanja u vezi sa svetskim prvakom u fudbalu u pitanju, tu su stvari nešto jasnije: većina populacije veruje da će novi svetski šampion biti Brazil.

Q. Dokle će, po Vasem mišljenju, stići reprezentacija Srbije na svetskom prvenstvu u Kataru?

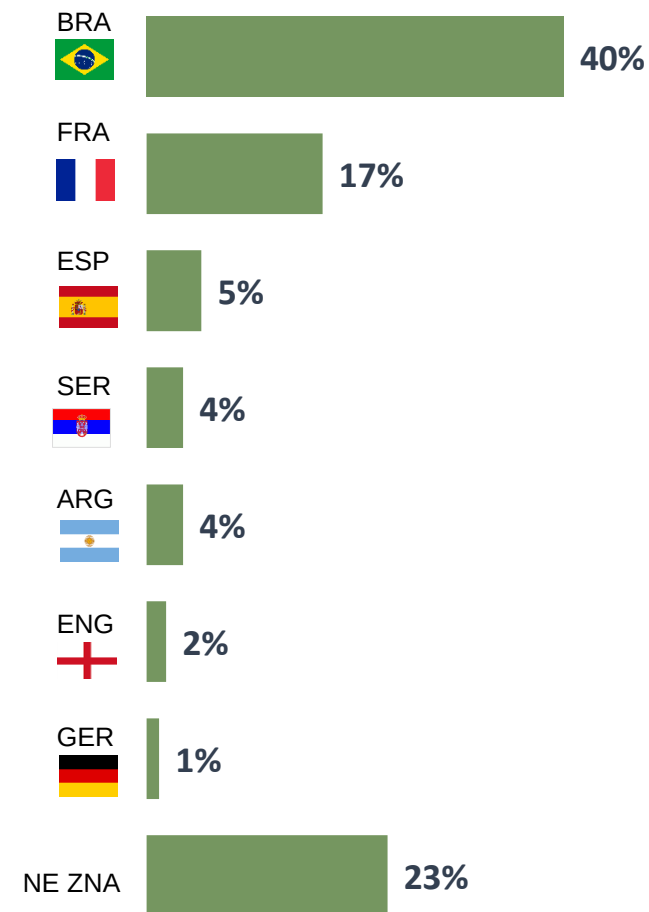
Q. Fudbalska reprezentacija koje zemlje će po vašem mišljenju osvojiti svetsko prvenstvo u fudbalu?



POSTIGNUĆE DOMAĆEG TIMA



SVETSKI PRVAK U FUDBALU



METHODOLOGY

- Predstavljani rezultati su deo Omnibus istraživanja koje je Ipsos Strategic Marketing sproveo u periodu od 24. do 30. Novembra 2022. godine.
- Istraživanje je ralizovano CATI metodom (Computer Assisted Telephone Intervju) na nacionalnom, reprezentativnom uzorku od 1015 predstavnika crnogorske populacije starije od 12 godina.
- Podaci su ponderisani populcionim ponderom (starost, pol, obrazovanje, region, tip naselja) kako bi u potpunosti odrazili socio-demografsku strukturu punoletne popuacije Srbije (Rim Weight metod)
-

www.ipsos.com

**FOR MORE INFORMATION
PLEASE CONTACT:**

PREDRAG KURČUBIĆ
predrag.kurcubic@ipsos.com

DEJAN RADOSAVLJEVIĆ
dejan.radosavljevic@ipsos.com

www.ipsos.com

