

PRESS RELEASE

PREĆENJE SVJETSKOG PRVENSTVA U FUDBALU – QATAR 2022.

Žar za najvažnijom sporednom stvari na Svijetu

Ipsos Crna Gora, Podgorica, 30.11. 2022.

Za većinu crnogorske populacije se može reći da predstavlja strastvene pratiocce svjetskog fudbalskog prvenstva u Kataru. Gotovo 1/3 osoba starijih od 18 godina u Crnoj Gori redovno prati dešavanja na ovom globalnom sportskom događaju, a još toliko (34%) njih povremeno se informiše o sadržajima vezanim za FIFA Svetski Kup.

Sasvim očekivano, najveći broj pasoiniranih pratilaca Svjetskog Prvenstva u fudbalu je među muškarcima (47.5%), dok žene najčešće apstiniraju od praćenja najvažnije sporedne stvari na Svijetu (27.3% njih uopšte ne prati dešavanja u Kataru).

Na Jugu Crne Gore je nešto više onih koji se ne interesuju za Svjetsko Fudbalsko Prvenstvo (23.4%) u odnosu na druge regione zemlje, kao imeđu starijim od 60 godina (28%).

Televizija predstavlja ključni izvor informacija o dešavanjima na FIFA Svetskom Fudbalskom prvenstvu 2022. Godine (za skoro 94% ispitanika), ali je vrlo značajno učešće I društvenih mreža (35.3%) u praćenju ovog globalnog sportskog događaja, naročito među mladima do 29 godina starosti (68.9%) što je još jedan dokaz da mlade generacije sve više koriste društvene mreža kao svoj primarni izvor informisanja.

Kada je praćenje televizije kao izvora informacija I dešavanja na Fudbalskom Prvenstvu u Kataru 2022. Godine u pitanju, većina građana Crne Gore preferira svoj kućni ambijent (89% njih), ali nije beznačajan I procenat onih koji ovaj medija prate u nekom od popularnih kafića ili restorana u svom mjestu stanovanja, što još jednom ukazuje na značaj *Out of Home* modela praćenja sportskih dešavanja (7%).

Građane Crne Gore smo pitali I kako procjenjuju šanse dva nacionalna tima susjednih država (Srbije I Hrvatske) koje učestvuju na SP u Kataru, I čini se da je većina njih još uvek oprezna u svojim procjenama. Negdje oko 30% ispitanika još uvek ne želi da se izjasni kako će ove dvije nacionalne reprezentacije proći na Prvenstvu Svijeta u Fudbalu, a oni malo iskusniji su hrabriji u svojim procjenama da će srpska I hrvatska fudbalska reprezentacija završiti svoje učešće u Kataru između osmine I četvrtine finala.

Jednak je oprez pratilaca Svjetskog Fudbalskog prvenstva I kada je u pitanju potencijalni šampion Fudbalskog Prvenstva u Kataru. Ponovo gotovo trećina ispitanika (31%) još uvek nije spreman da imenuje svjetskog fudbalskog šampiona za 2022. Godinu, a oni malo hrabriji smatraju da je to reprezentacija Brazila (37%).



PRESS RELEASE

Metodologija istraživanja

Predstavljeni rezultati su deo Omnibus istraživanja koje je Ipsos Crna Gora sproveo u periodu od 25. do 28. Novembra 2022. godine.

Istraživanje je realizovano Mix Modom (kombinacijom telefonske i web ankete) na nacionalnom, reprezentativnom uzorku od 820 predstavnika crnogorske populacije starije od 18 godina.

O Ipsosu

Ipsos, agencija za istraživanje tržišta treća po veličini u svijetu, prisutna je u 90 zemalja, sa preko 18000 zaposlenih.

Naši posvećeni istraživači, analitičari i naučnici izgradili su jedinstvene kapacitete specijalizovane za različite oblasti, koji omogućavaju istinsko razumijevanje i donose izuzetno korisna saznanja o postupcima, mišljenju i motivaciji građana, potrošača, pacijenata, klijenata ili zaposlenih. Širom svijeta saradujemo sa preko 5000 klijenata, kojima je na raspolaganju naših 75 poslovnih rješenja.

Osnovan u Francuskoj 1975, Ipsos se nalazi na listi Euronext Paris od 1. jula 1999. Kompanija je dio SBF 120 i Mid-60 indeksa i kvalifikovana je za Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code.

FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com