



PRESS RELEASE

PREĆENJE SVETSKOG PRVENSTVA U FUDBALU – QATAR 2022.

Žar za najvažnijom sporednom stvari na Svetu

Ipsos Strategic Marketing, Beograd, 01.12. 2022.

Za većinu srpske populacije se može reći da predstavlja strastvene pratioce svetskog fudbalskog prvenstva u Kataru. Gotovo 1/3 osoba starijih od 12 godina u Srbiji redovno prati dešavanja na ovom globalnom sportskom događaju, a još toliko njih (36%) povremeno se informiše o sadržajima vezanim za FIFA Svetski Kup.

Sasvim očekivano, muškarci intenzivnije prate svetsko prvenstvo; gotovo svaki drugi je pasionirani pratilac zbivanja u Kataru (45%). Sa druge strane, skoro 30% žena kaže da uopšte ne prati utakmice svetskog prvenstva.

Ovo prvenstvo je očigledno zanimljivo svim generacijama, ali se ipak može konstatovati da starija generacija (preko 66 godina starosti) nešto učestalije prati ovaj globalni sportski događaj (83%)

Televizija predstavlja ključni izvor informacija o dešavanjima na FIFA Svetskom Fudbalskom prvenstvu 2022. godine (preko 92% onih koji prate zbivanja), ali je vrlo značajno učešće i digitalnih medija, naročito među mladima (do 29 godina starosti).

Kada je govorimo o praćenju Svetskog prvenstva preko televizije, većina građana Srbije preferira svoj kućni ambijent (90% njih), a procenat onih koji ovaj medija prate u nekom od popularnih kafića ili restorana u svom mestu života relativno je mali (4%).

Građane Srbije smo pitali i kako procenjuju šanse nacionalnog tima u pogledu plasmana na SP u Kataru, i čini se da je većina njih još uvek oprezna u svojim procenama. Najveći procenat srpske populacije procenjuje da će naš nacionalni fudbalski tim stići do osmine finala (26%) a u osvajanje pozicije svetskog šampiona u fudbalu veruje namanji procenat ispitanika (9%). Procenat onih koji veruju u bolji plasman našeg nacionalnog tima se postepeno smanjuje od osmine finala, ka višim rangovima takmičenja: do četvrtine finala (16%), do polu finala (10%) do finala (11%). Da nećemo proći grupu misli 16% populacije.

Jednak je oprez pratilaca Svetskog Fudbalskog prvenstva i kada je u pitanju potencijalni šampion Fudbalskog Prvenstva u Kataru. Najveće šanse, prema mišljenju naših građana, ima Brazil. Čak 40% građana smatra da će karioke osvojiti Svetsko prvenstvo. Svaki četvrti građanin ne zna ko bi mogao biti novi svetski prvak.



PRESS RELEASE

Metodologija istraživanja

Predstavljeni rezultati su deo redovnog CATI Dnevnog Omnibus istraživanja koje je Ipsos Strategic Marketinga sproveo u periodu od 24. do 30. Novembra 2022. godine.

Istraživanje je realizovano CATI metodom (Computer Assisted Telephone Interview) na nacionalnom, reprezentativnom uzorku od 1015 predstavnika srpske populacije starije od 12 godina.

Podaci su ponderisani populacionim ponderom (starost, pol, obrazovanje, region, tip naselja) kako bi u potpunosti odrazili socio-demografsku strukturu punoletne populacije Srbije (Rim Weight metod)

O Ipsosu

Ipsos, agencija za istraživanje tržišta treća po veličini u svetu, prisutna je u 90 zemalja, sa preko 18000 zaposlenih.

Naši posvećeni istraživači, analitičari i naučnici izgradili su jedinstvene kapacitete specijalizovane za različite oblasti, koji omogućavaju istinsko razumevanje i donose izuzetno korisna saznanja o postupcima, mišljenju i motivaciji građana, potrošača, pacijenata, klijenata ili zaposlenih. Širom sveta sarađujemo sa preko 5000 klijenata, kojima je na raspolaganju naših 75 poslovnih rešenja.

Osnovan u Francuskoj 1975, Ipsos se nalazi na listi Euronext Paris od 1. jula 1999. Kompanija je deo SBF 120 i Mid-60 indeksa i kvalifikovana je za Deferred Settlement Service (SRD).ISIN code.

FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

