

# GENERACIONES EN EL PERÚ URBANO

## PERFIL DE LA GENERACIÓN Z / CENTENNIALS



Son los nacidos entre  
**1997 - 2009**

Al 2022 tenían entre 13 a 25 años



Representan el 20% de  
peruanos (6.8 millones)

## ¿Cómo son los Centennials adultos de 18 a 25 años?



Son los que **menos se endeudaron** a consecuencia de la pandemia (21%)



Tiene a los bancarizados que más usan los **canales digitales** (78%)



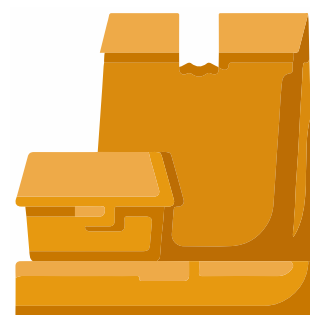
Son los más dispuestos a **ahorrar en una entidad financiera** si recibieran algún ingreso adicional (31%)



Es la Generación con más internautas que tienen cuenta en **TikTok y Discord** (55% y 24%)



Son los que más se **entretienen** jugando **videojuegos** (32%) y jugando con la **mascota** (22%) cuando quieren entretenerse en casa



Es la Generación que más espera un **trato amable** de las marcas (90%) y que los sorprendan con los **empaques** de sus productos (77%)

# GENERACIONES EN EL PERÚ URBANO

## PERFIL DE LA GENERACIÓN Y / MILLENNIALS



Son los nacidos entre  
**1981 y 1996**

Al 2022 tenían entre 26 a 41 años



Representan el 25% de  
peruanos (8.3 millones)

## ¿Cómo son los Millennials?



Son los que más **usaron sus ahorros** en su totalidad a consecuencia de la pandemia (58%)



Tiene a los bancarizados con **más créditos / préstamos** (38%)



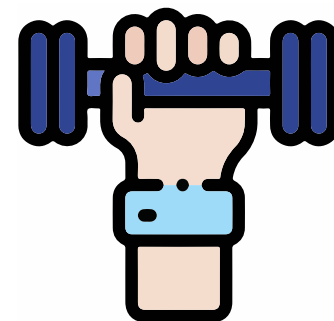
Es la Generación con más internautas que más tienen **Kwai** (35%)



Son los que más usan **páginas web de noticias** (11%) junto con la Gen Z



Es la Generación que más quiere que las marcas **mantengan los precios** de los productos por el mayor tiempo posible ante el alza de precios (30%)



Son quienes **más van al gimnasio** para hacer actividad física (10%)

# GENERACIONES EN EL PERÚ URBANO

## PERFIL DE LA GENERACIÓN X



Son los nacidos entre  
**1965 y 1980**

Al 2022 tenían entre 42 a 57 años



Representan el 19% de  
peruanos (6.2 millones)

## ¿Cómo son los peruanos de la Generación X?



Compuesto por **más trabajadores independientes** (32%)



Es una de las Generaciones que **más se endeudaron** a consecuencia de la pandemia (45%)



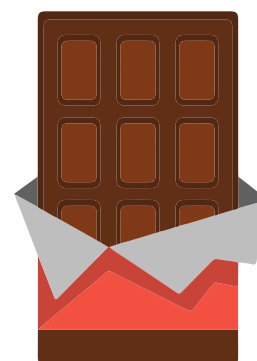
Tiene a los bancarizados que más cuentan con **tarjeta de crédito** (30%)



Son los internautas que más tienen servicio de **internet para el hogar** (89%)



Son los que más se entretienen mirando **televisión** (40%) y escuchando **radio** (31%) cuando quieren entretenerse en casa



Es la Generación que más espera que **no descontinúen los productos que compran** ante el alza de precios (13%)

Fuentes:

Fuente: Perfil de la Generación X 2022



# GENERACIONES EN EL PERÚ URBANO



## PERFIL DE LA GENERACIÓN BABY BOOMER

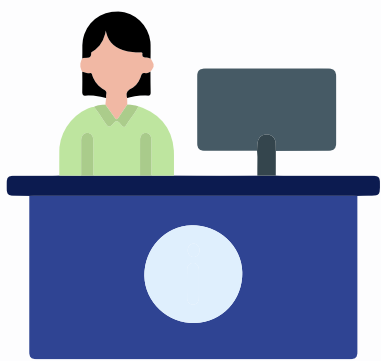
Son los nacidos entre  
**1846 y 1964**

Al 2022 tenían entre 58 a 76 años



Representan el 12% de  
peruanos (4.1 millones)

## ¿Cómo son los Baby Boomers?



Tiene a los bancarizados que **más usan las ventanillas / plataformas de las agencias (67%)**



Es el segmento que **más visita los mercados de su barrio (93%)**



Es la Generación que más usa **radio tradicional**, es decir que no es online (44%) y que más leen **diarios impresos (20%)**



Son los más usarían sus ingresos para **pagos y compras del día a día**, si recibieran algún ingreso adicional (34%)



Es la **Generación más pesimista** respecto al 2023: creen que los ingresos disminuirán y que los precios seguirán aumentando.

### Fuentes:

Fuente: Perfil de la Generación Baby Boomer 2022

