

# EL SENTIMIENTO DE SISTEMA FRACTURADO EN 2022

Una encuesta de Global Advisor en 28 países

Diciembre de 2022

Para mayor información: [ipsos.com/en/broken-system-sentiment-2022](https://ipsos.com/en/broken-system-sentiment-2022)

© Ipsos

GAME CHANGERS



# RANGO DE SENTIMIENTO DE SISTEMA FRACTURADO – SEPT-NOV 2022

<i>% de acuerdo</i>	<i>Promedio de 28 países</i>	<i>Más alto:</i>	<i>Más bajo:</i>
<b>La economía</b> [del país] <b>está manipulada</b> para favorecer a los ricos y poderosos	64%	Rumania (78%) Hungría (75%)	Suecia (45%) Países Bajos (55%) Alemania (55%)
Los <b>políticos y partidos tradicionales no se preocupan por</b> la gente como <b>yo</b>	63%	Rumania (79%) Turquía (70%)	Suecia (44%) Países Bajos (45%)
[El país] necesita <b>un líder fuerte para recuperar</b> el país <b>de los ricos y poderosos</b>	59%	Rumania (74%) Indonesia (70%)	Alemania (37%) Suecia (38%)
<b>Los expertos</b> de este país <b>no saben cómo vive</b> la gente como <b>yo</b>	59%	Perú (70%) Turquía (69%)	Suecia (42%) Países Bajos (45%)
Para que se arregle [el país], necesitamos <b>un líder fuerte que se salte las reglas</b>	45%	Tailandia (74%) Turquía (70%)	Suecia (27%) Alemania (29%)

# TENDENCIAS DE SENTIMIENTO DE SISTEMA FRACTURADO

<i>% de acuerdo</i>	<i>Promedio de 28 países</i>	<i>Cambio desde 2021</i>	<i>Mayor descenso</i>	<i>Mayor incremento</i>
La <b>economía</b> [del país] <b>está manipulada</b> para favorecer a los ricos y poderosos	64%	-7	 Corea del Sur (-21)  Chile (-19)	 Gran Bretaña (+5)
Los <b>políticos y partidos tradicionales</b> no <b>se preocupan por</b> la gente como <b>yo</b>	63%	-5	 Colombia (-17)  Chile (-16)	 Gran Bretaña (+7)
[El país] necesita <b>un líder fuerte para recuperar</b> el país <b>de los ricos y poderosos</b>	59%	-5	 Chile (-20)  Italia (-19)	 Gran Bretaña (+5)
Los <b>expertos</b> de este país <b>no saben cómo vive</b> la gente como <b>yo</b>	59%	-6	 Italia (-19)  Chile (-16)  Brasil (-16)	 Gran Bretaña (+5)  Bélgica (+5)
Para que se arregle [el país], necesitamos <b>un líder fuerte que se salte las reglas</b>	45%	+1	 Corea del Sur (-16)  Brasil (-15)	 Turquía (+26)  Malasia (+8)  Gran Bretaña (+8)

# SENTIMIENTO DE SISTEMA FRACTURADO: ACUERDO CON DECLARACIONES

Total de acuerdo sept-nov 2022

	Promedio Mundial de Países	Argentina	Australia	Bélgica	Brasil	Canadá	Chile	Colombia	Francia	Alemania	Gran Bretaña	Hungría	Indonesia	Irlanda	Italia	Japón	Malasia	México	Países Bajos	Perú	Polonia	Rumania	Sudáfrica	Corea del Sur	España	Suecia	Tailandia	Turquía	Estados Unidos
La economía [del país] está manipulada para favorecer a los ricos y poderosos	64%	59%	63%	69%	64%	56%	61%	68%	61%	55%	71%	75%	63%	66%	61%	66%	58%	65%	55%	67%	59%	78%	68%	64%	57%	45%	72%	71%	66%
Los políticos y partidos tradicionales no se preocupan por la gente como yo	63%	68%	57%	59%	63%	57%	68%	68%	65%	49%	65%	66%	60%	63%	58%	61%	60%	67%	45%	69%	64%	79%	69%	61%	61%	44%	68%	70%	64%
[El país] necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos	59%	57%	61%	63%	65%	56%	53%	62%	57%	37%	67%	62%	70%	65%	50%	52%	69%	65%	55%	62%	52%	74%	67%	53%	55%	38%	66%	67%	63%
Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo	59%	64%	58%	62%	49%	52%	68%	66%	62%	48%	61%	65%	57%	62%	52%	53%	56%	67%	45%	70%	56%	68%	63%	46%	59%	42%	64%	69%	61%
Para que se arregle [el país], necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas	45%	42%	45%	46%	46%	35%	32%	34%	36%	29%	50%	37%	46%	53%	47%	48%	54%	37%	40%	47%	53%	54%	59%	55%	33%	27%	74%	70%	40%
Promedio de 5 elementos: variación en % de puntuación vs.																													
2021	-4	-5	-4	+0	-14	-3	-15	-15	-5	-4	+6	-5	NA	NA	-15	-5	-7	-3	+0	-8	-6	NA	-6	-15	-5	-3	NA	+6	-6
2019	-4	-10	-5	-1	-9	-8	-8	NA	-10	-6	-3	-3	NA	NA	-11	+4	+4	-9	NA	-5	-7	NA	-2	-8	-11	-5	NA	+7	-1
2016	-2	-1	-5	+1	-13	-6	NA	NA	-11	-1	+3	-8	NA	NA	-16	+10	NA	-10	NA	-7	-6	NA	+7	-10	-13	+5	NA	+8	-2

Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países

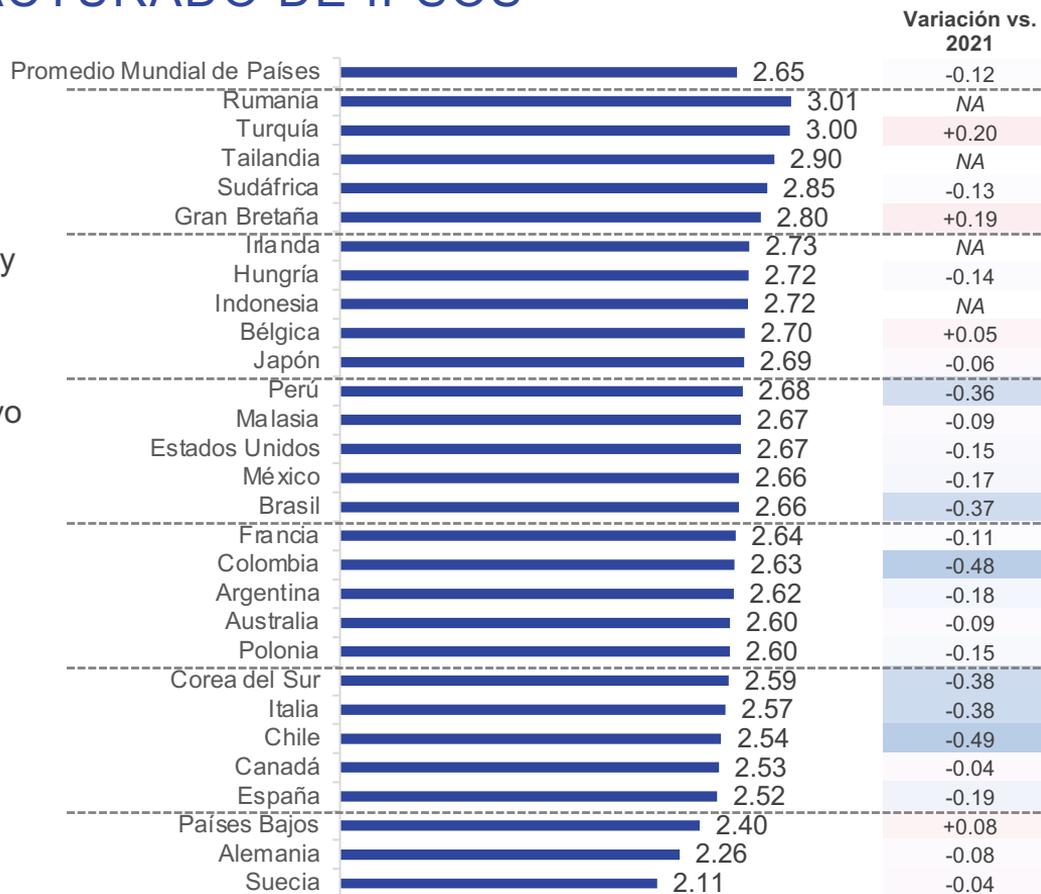
Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total

# ÍNDICE DE SISTEMA FRACTURADO DE IPSOS

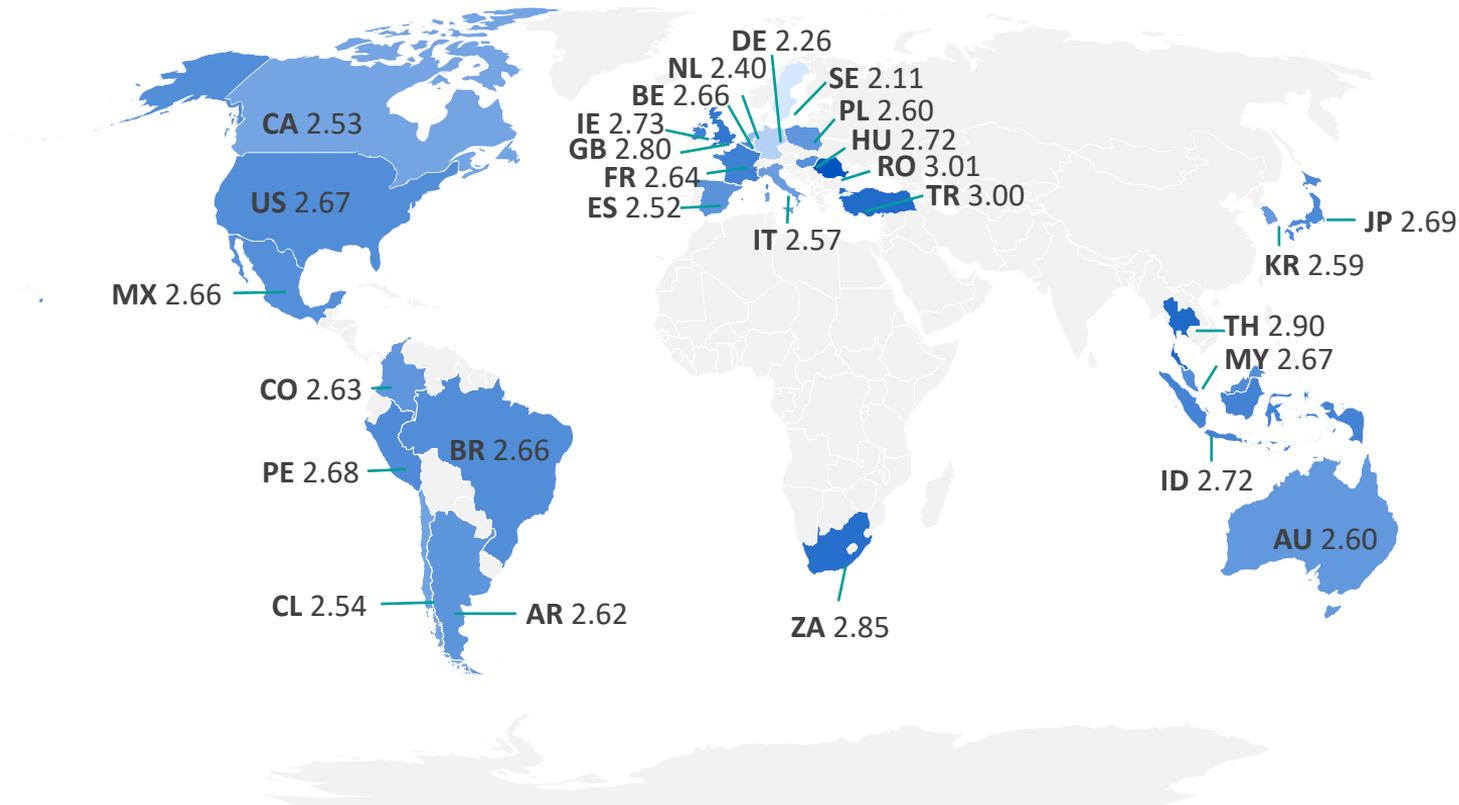
Índice basado en acuerdo con las 5 declaraciones:

- **La economía** [del país] **está manipulada** para favorecer a los ricos y poderosos
- **Los políticos y partidos** tradicionales **no se preocupan por la gente** como yo
- [El país] necesita **un líder fuerte para recuperar** el país **de los ricos y poderosos**
- **Los expertos** de este país **no saben cómo vive la gente** como yo
- Para que se arregle [el país], necesitamos **un líder fuerte que se salte las reglas**



# ÍNDICE DE SISTEMA FRACTURADO DE IPSOS

Promedio Mundial: 2.65



# ÍNDICE DE SISTEMA FRACTURADO DE IPSOS Y ELECCIONES

Los seis países con el mayor descenso en el índice desde abril de 2021 vivieron elecciones nacionales, las cuales dieron lugar a un cambio político importante; ninguno de los cuatro países que muestran una subida en el índice han tenido una elección desde entonces.

	Variación desde marzo-abril de 2021	Elección nacional desde abril de 2021 (o campaña en curso)	Tipo de elección	Cambio de Partido del jefe de gobierno desde entonces
Chile	-0.49	Sí	Presidencial y general	Sí
Colombia	-0.48	Sí	Presidencial	Sí
Italia	-0.38	Sí	General	Sí
Corea del Sur	-0.38	Sí	Presidencial	Sí
Brasil	-0.37	Sí	Presidencial y general	Sí
Perú	-0.36	Sí	Presidencial y general	Sí
España	-0.19			
Argentina	-0.18	Sí	Legislativa	No
México	-0.17	Sí	Legislativa	N/A
Polonia	-0.15			
Hungría	-0.15	Sí	Parlamentaria	No
Estados Unidos	-0.14	Sí (después de la encuesta)	Mitad de período	N/A
Sudáfrica	-0.13			
Francia	-0.11	Sí	Presidencial y legislative	No
Australia	-0.09	Sí	Federal	Sí
Malasia	-0.09	Sí (después de la encuesta)	General	N/A
Alemania	-0.08	Sí	Parlamentaria	Sí
Japón	-0.06	Sí	General	No
Canadá	-0.04	Sí	Federal	No
Suecia	-0.04	Sí	General	Sí
Bélgica	+0.05			
Países Bajos	+0.08			
Gran Bretaña	+0.19			
Turquía	+0.20			

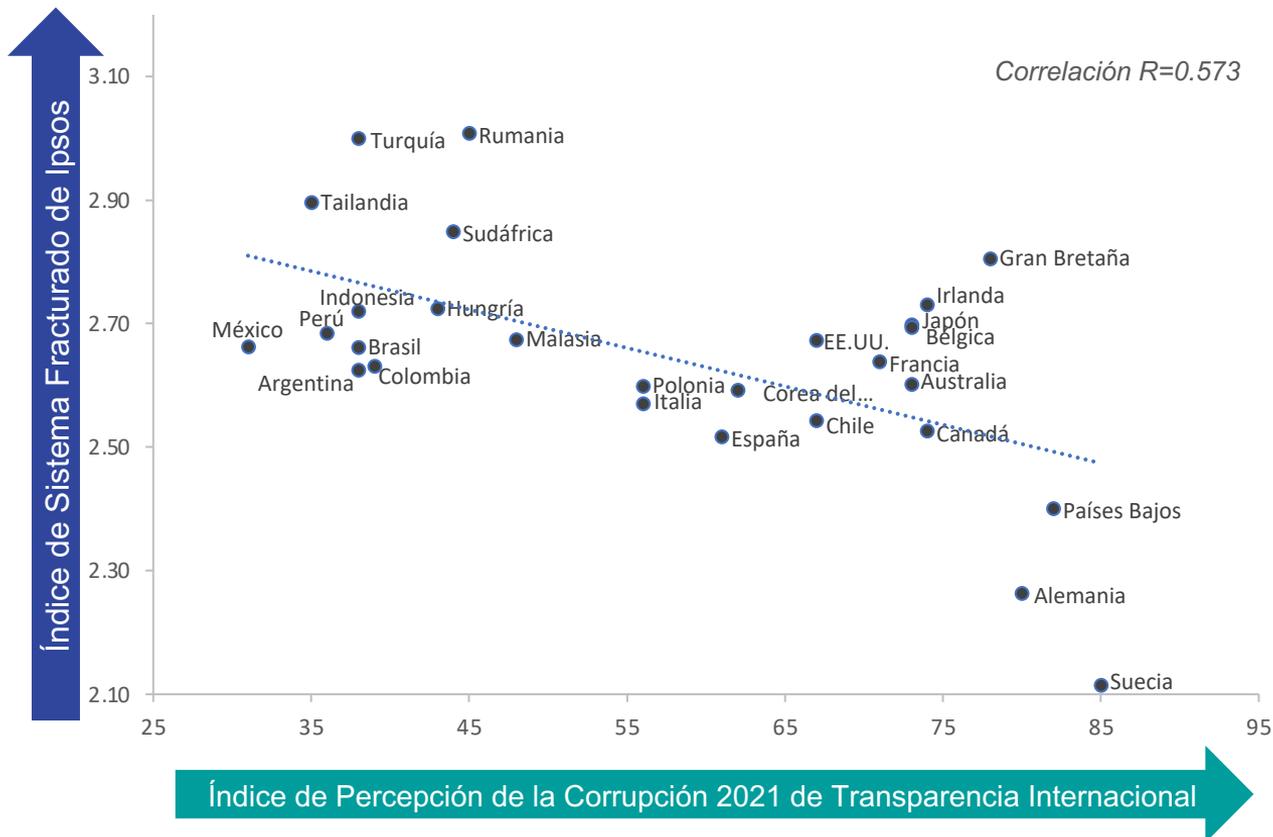
# ÍNDICE DE SISTEMA FRACTURADO VS. ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN

Índice de Sistema Fracturado basado en acuerdo con las 5 declaraciones:

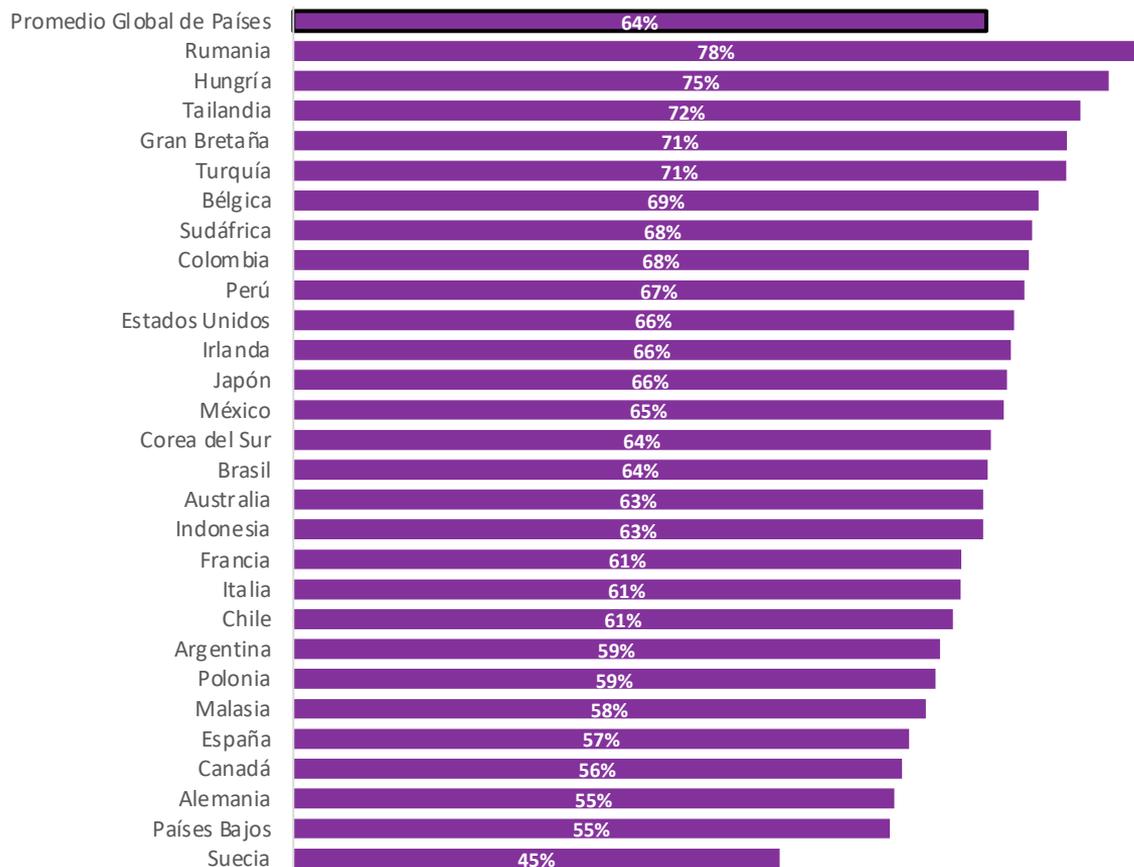
- La economía [del país] está manipulada para favorecer a los ricos y poderosos
- Los políticos y partidos tradicionales no se preocupan por la gente como yo
- Para que se arregle [el país], necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas
- [El país] necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos
- Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo

El Índice de Percepción de la Corrupción 2021 de Transparencia Internacional clasifica a 180 países y territorios de acuerdo al nivel de corrupción percibido en el sector público según expertos y empresarios, utilizando una escala de 0 a 100, donde 0 es altamente corrupto y 100 es muy limpio.

Más información en [www.transparency.org](http://www.transparency.org)



# LA ECONOMÍA [DEL PAÍS] ESTÁ MANIPULADA PARA FAVORECER A LOS RICOS Y PODEROSOS



En promedio, mundialmente, el 64% está de acuerdo con que la economía de su país está manipulada; solo el 14% está en desacuerdo.

El acuerdo supera el 70% en Rumania, Hungría, Tailandia, Gran Bretaña y Turquía.

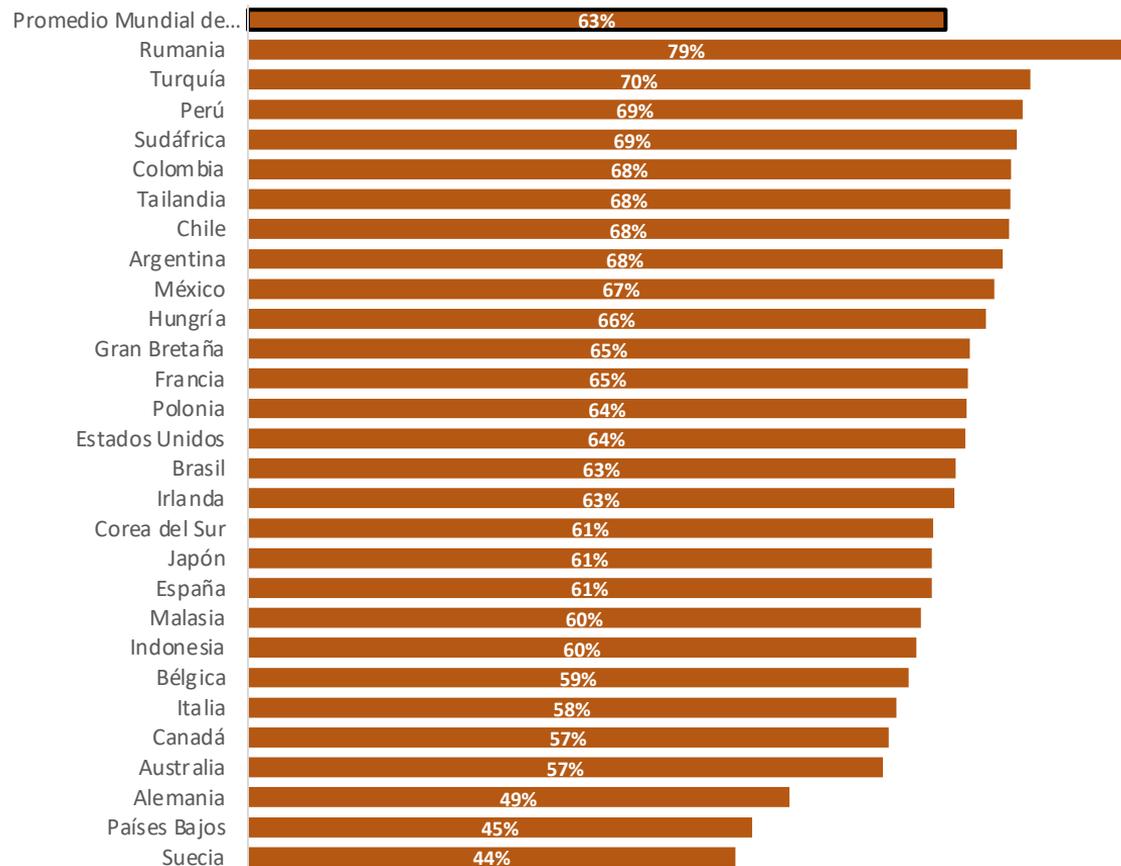
Suecia es el único país donde menos de la mitad está de acuerdo.

*Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países*

*Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general*

*El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total*

# LOS POLÍTICOS Y PARTIDOS TRADICIONALES NO SE PREOCUPAN POR LA GENTE COMO YO



En promedio en todo el mundo, el 63% concuerda en que los políticos y partidos tradicionales no se preocupan de por la gente como ellos.

Más de dos tercios está de acuerdo en Rumania, Turquía, Sudáfrica, Tailandia y en los cinco países hispanohablantes de América encuestados (Perú, Chile, Argentina, Colombia y México).

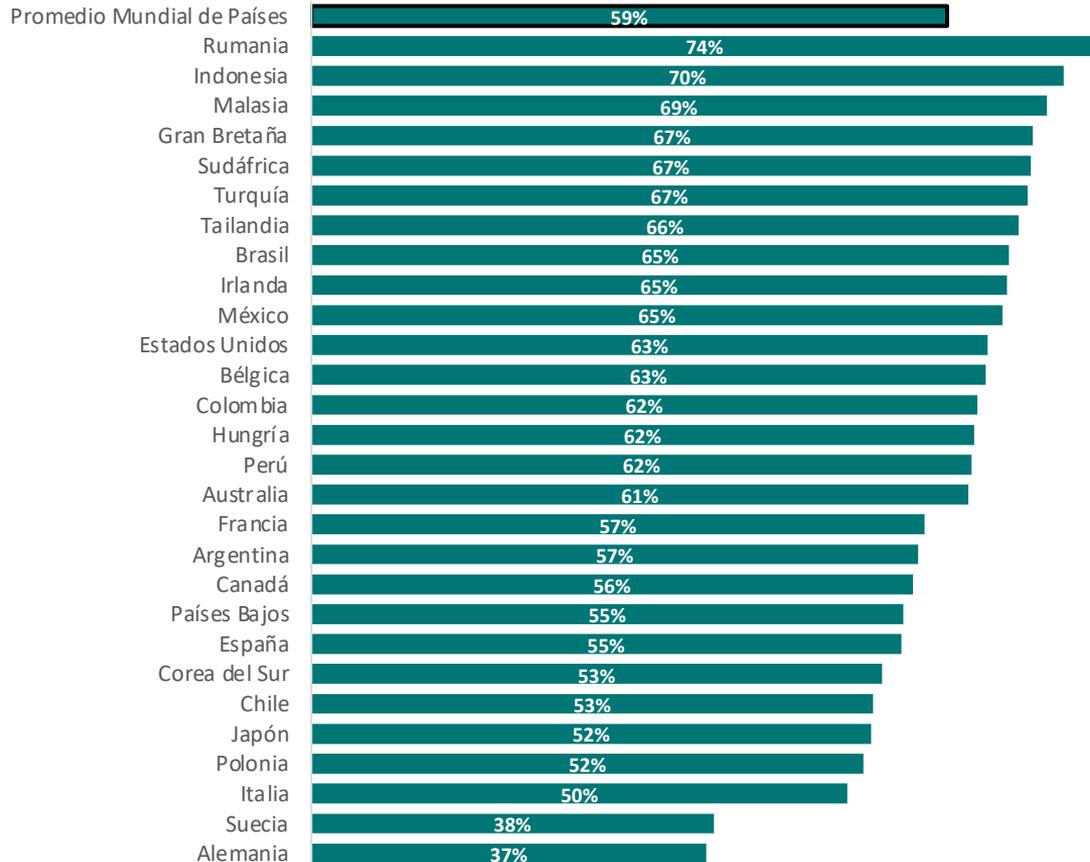
Menos de la mitad está de acuerdo en Suecia, Países Bajos y Alemania.

*Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países*

*Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general*

*El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total*

# [EL PAÍS] NECESITA UN LÍDER FUERTE PARA RECUPERAR EL PAÍS DE LOS RICOS Y PODEROSOS



En promedio, el 59% está de acuerdo en que su país necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos.

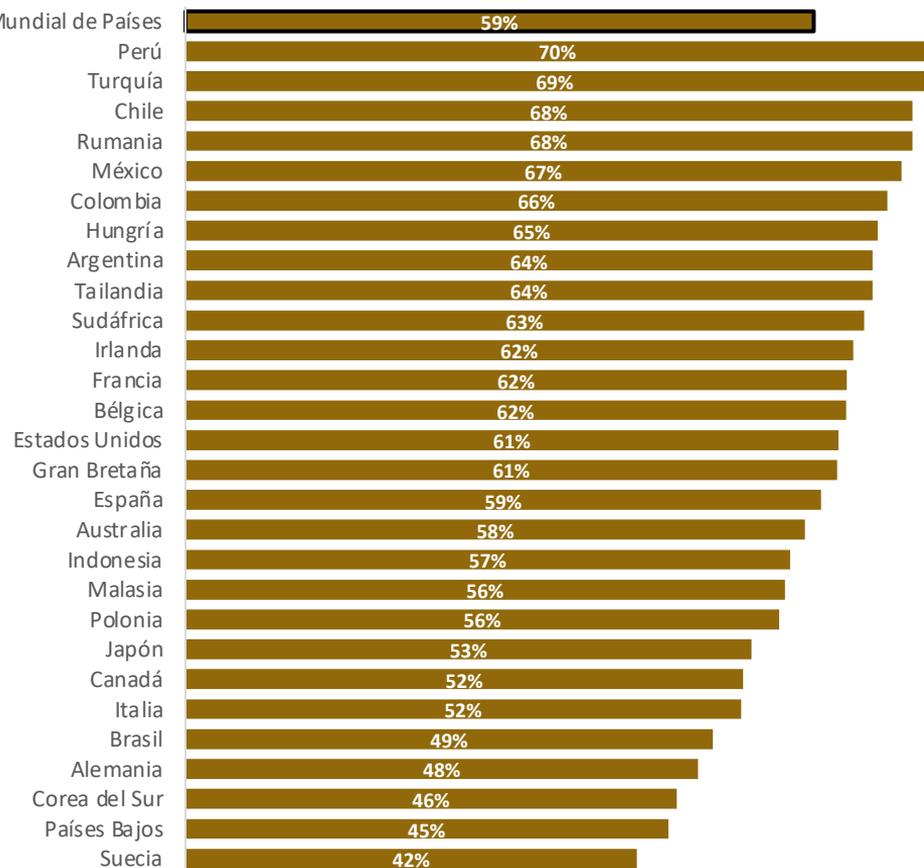
Más de dos tercios está de acuerdo en Rumania, Indonesia, Malasia, Gran Bretaña, Sudáfrica y Turquía.

Alemania y Suecia son los únicos países donde menos de la mitad está de acuerdo.

*Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países*

*Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.*

# LOS EXPERTOS DE ESTE PAÍS NO SABEN CÓMO VIVE LA GENTE COMO YO



En promedio, el 59% mundial cree que los expertos de su país no entienden la vida de gente como ellos.

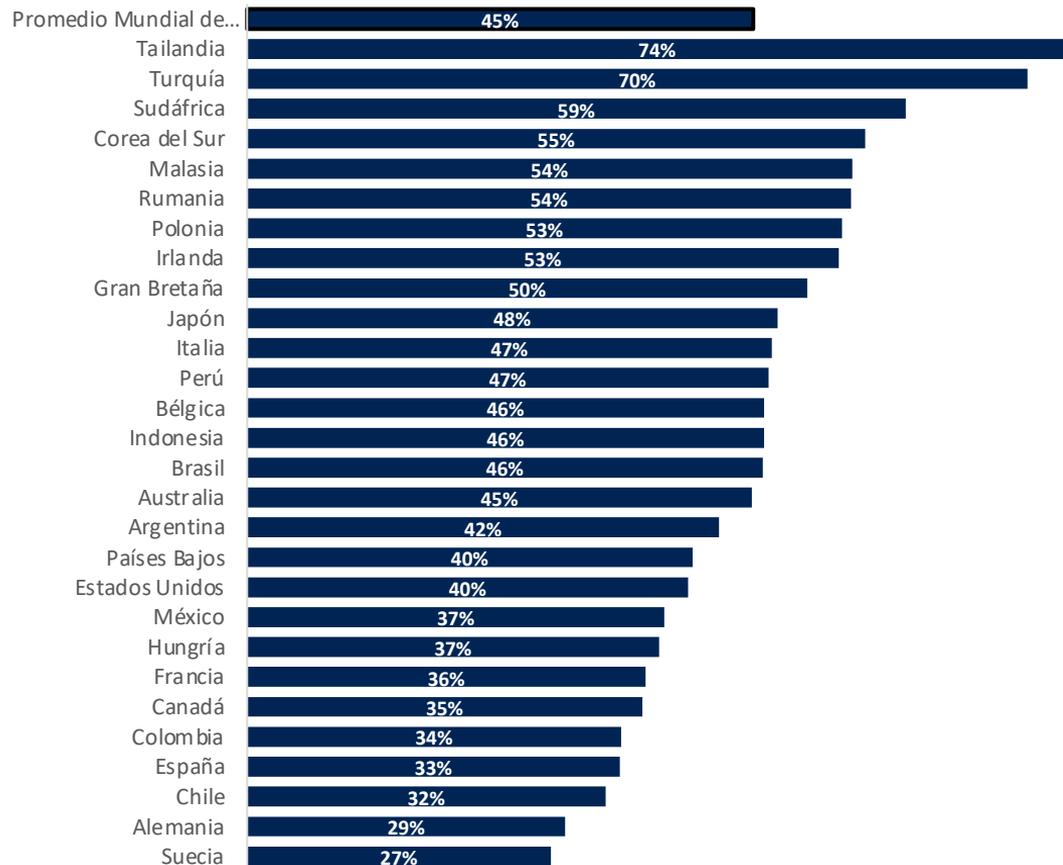
El acuerdo es especialmente alto entre los países hispanohablantes de América Latina (Perú, Chile, México, Colombia y Argentina), así como en Turquía, Rumania y Hungría.

Menos de la mitad está de acuerdo en Suecia, Países Bajos, Corea del Sur, Alemania, Brasil.

*Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países*

*Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.*

# PARA QUE SE ARREGLE [EL PAÍS], NECESITAMOS UN LÍDER FUERTE QUE SE SALTE LAS REGLAS



En promedio, el 45% entre los 28 países está de acuerdo en que para arreglar su país se requiere de un líder fuerte que esté dispuesto a saltarse las reglas.

Más del 50% está de acuerdo en 8 de los 28 países, con los porcentajes más altos en Tailandia, Turquía y Sudáfrica.

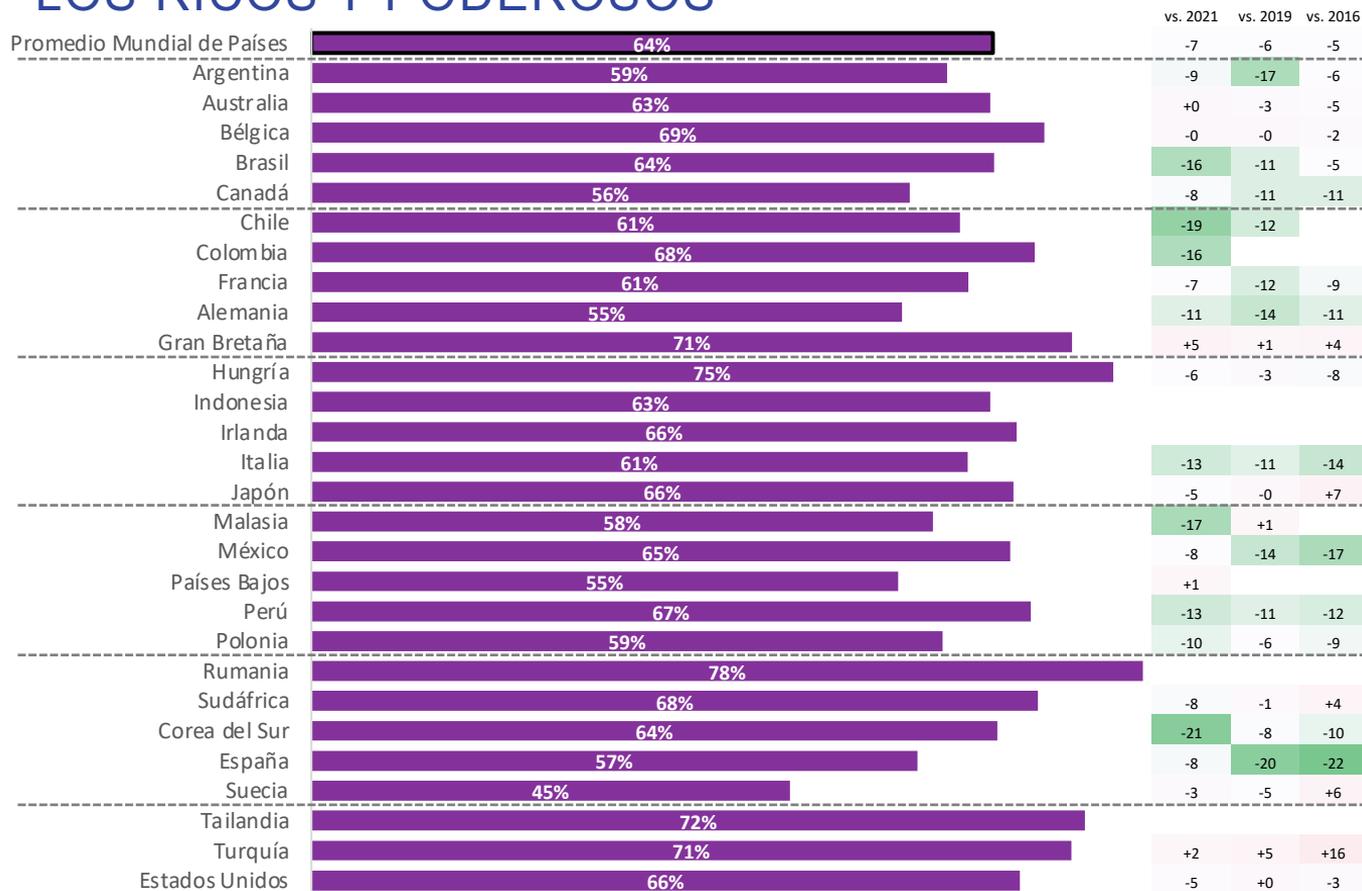
Menos de un tercio en Suecia, Alemania y Chile están de acuerdo.

*Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países*

*Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general*

*El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total*

# LA ECONOMÍA [DEL PAÍS] ESTÁ MANIPULADA PARA FAVORECER A LOS RICOS Y PODEROSOS



La creencia de que la economía del país está manipulada para favorecer a los ricos y poderosos ha disminuido considerablemente vs. los años anteriores en la mayoría de los países.

Comparado con 2021, hace 18 meses atrás, solo ha aumentado significativamente en solo uno de los 24 países en que fue medido entonces: Gran Bretaña (en 5 puntos).

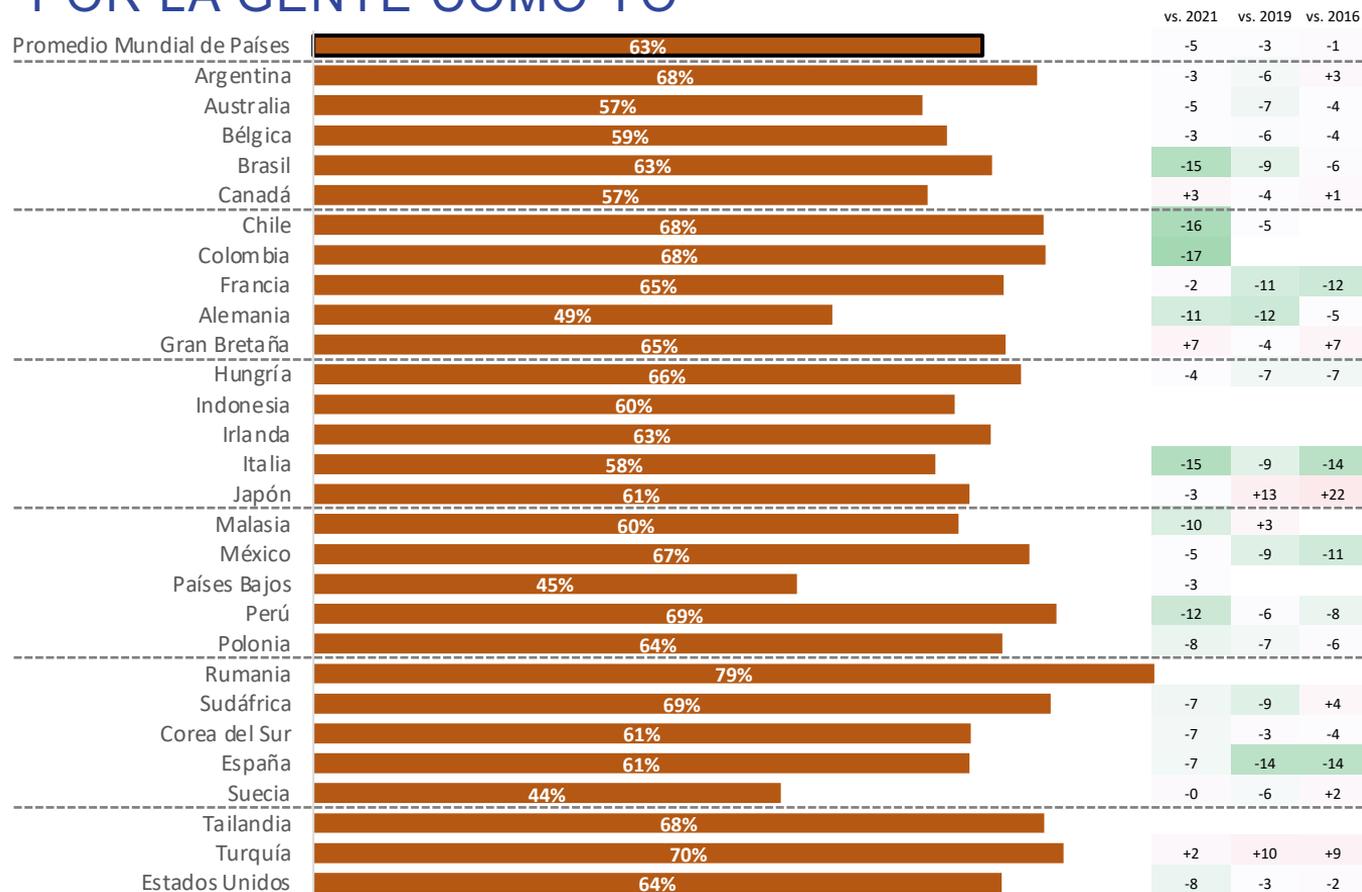
En contraste, ha disminuido al menos 5 puntos en 18 países; sobre todo en Corea del Sur, Chile, Malasia, Brasil y Colombia — todos en más de 15 puntos.

Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países

Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total

# LOS POLÍTICOS Y PARTIDOS TRADICIONALES NO SE PREOCUPAN POR LA GENTE COMO YO

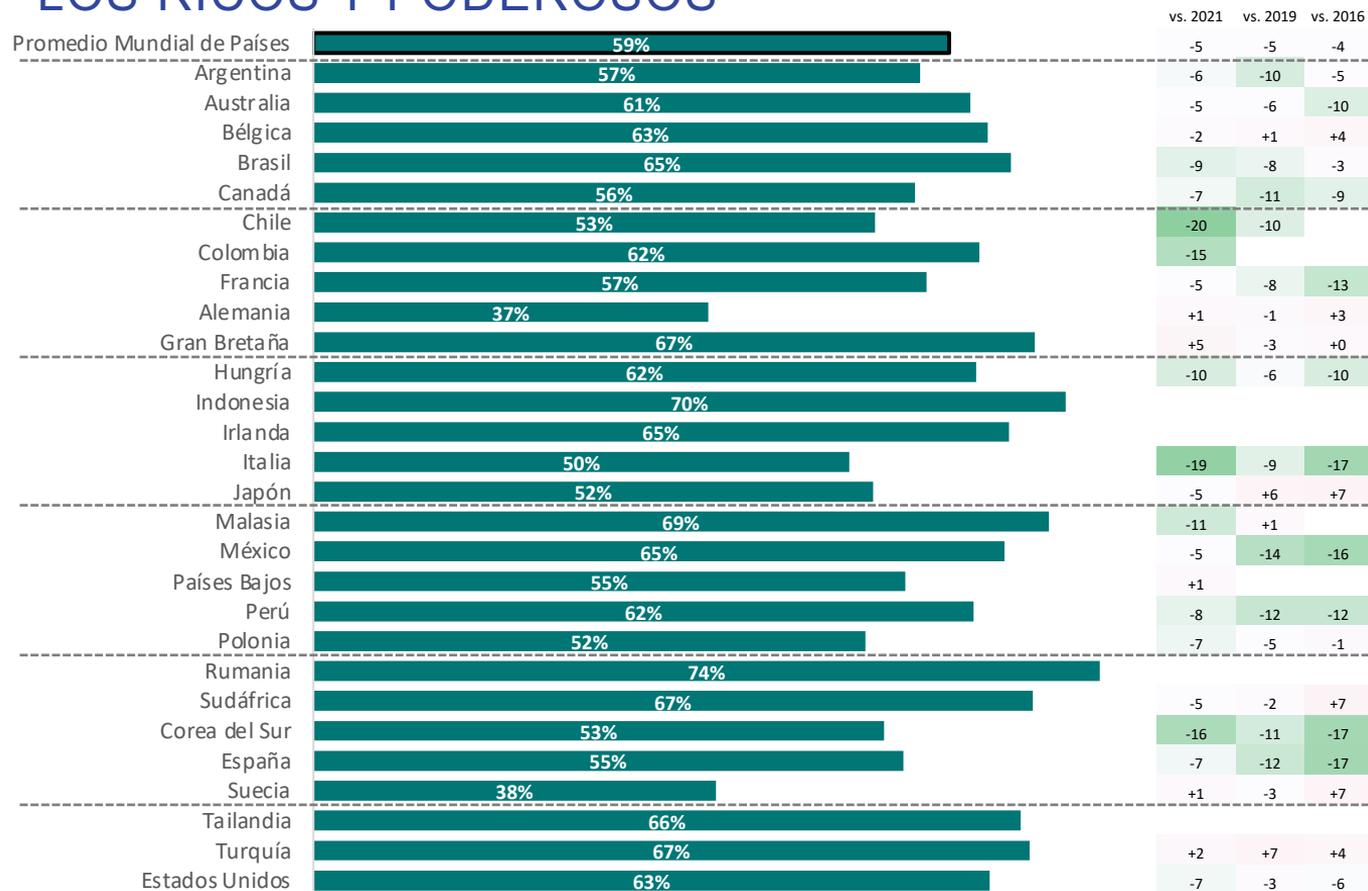


En 14 de los 24 países encuestados entre marzo y abril de 2021, la creencia de que los políticos y partidos tradicionales no se preocupan por la gente común es menor ahora por un margen significativo (5 puntos o más). La caída es más pronunciada en Colombia, Chile, Brasil, Italia, Perú y Alemania — todos países que tuvieron una elección general y/o presidencial desde entonces.

Solo Gran Bretaña (que no ha tenido una elección general en los últimos 18 meses) muestra un aumento significativo.

*Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países*  
*Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general*  
*El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total*

# [EL PAÍS] NECESITA UN LÍDER FUERTE PARA RECUPERAR EL PAÍS DE LOS RICOS Y PODEROSOS

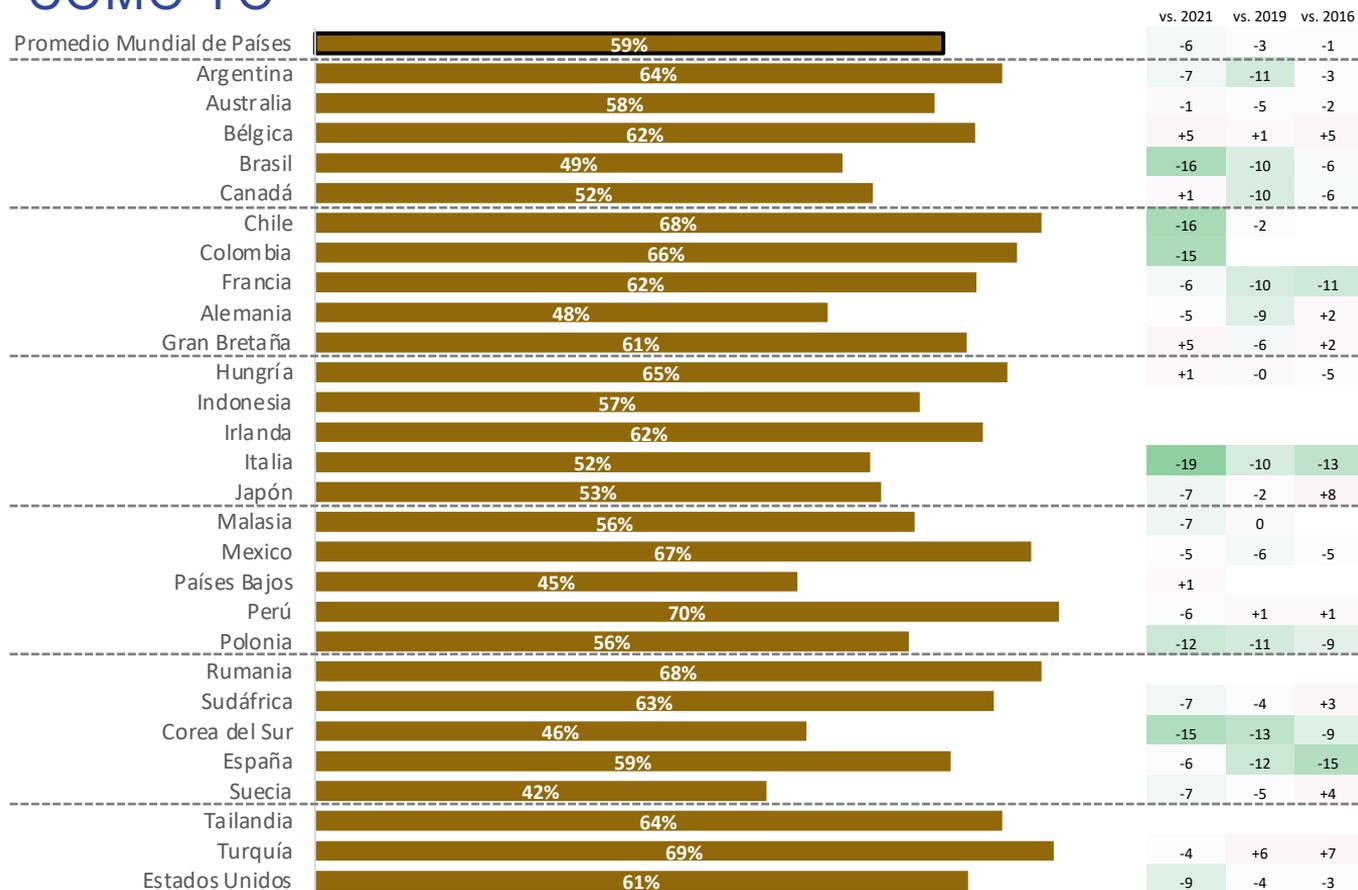


En los últimos 18 meses, la percepción de que se necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos ha disminuido en 5 puntos o más en 18 de los 24 países ya encuestados a principios de 2021 — sobre todo en Chile, Italia, Corea del Sur y Colombia.

Solo en un país ha aumentado significativamente su prevalencia — Gran Bretaña, en 5 puntos.

*Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países  
Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general  
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total*

# LOS EXPERTOS DE ESTE PAÍS NO SABEN CÓMO VIVE LA GENTE COMO YO

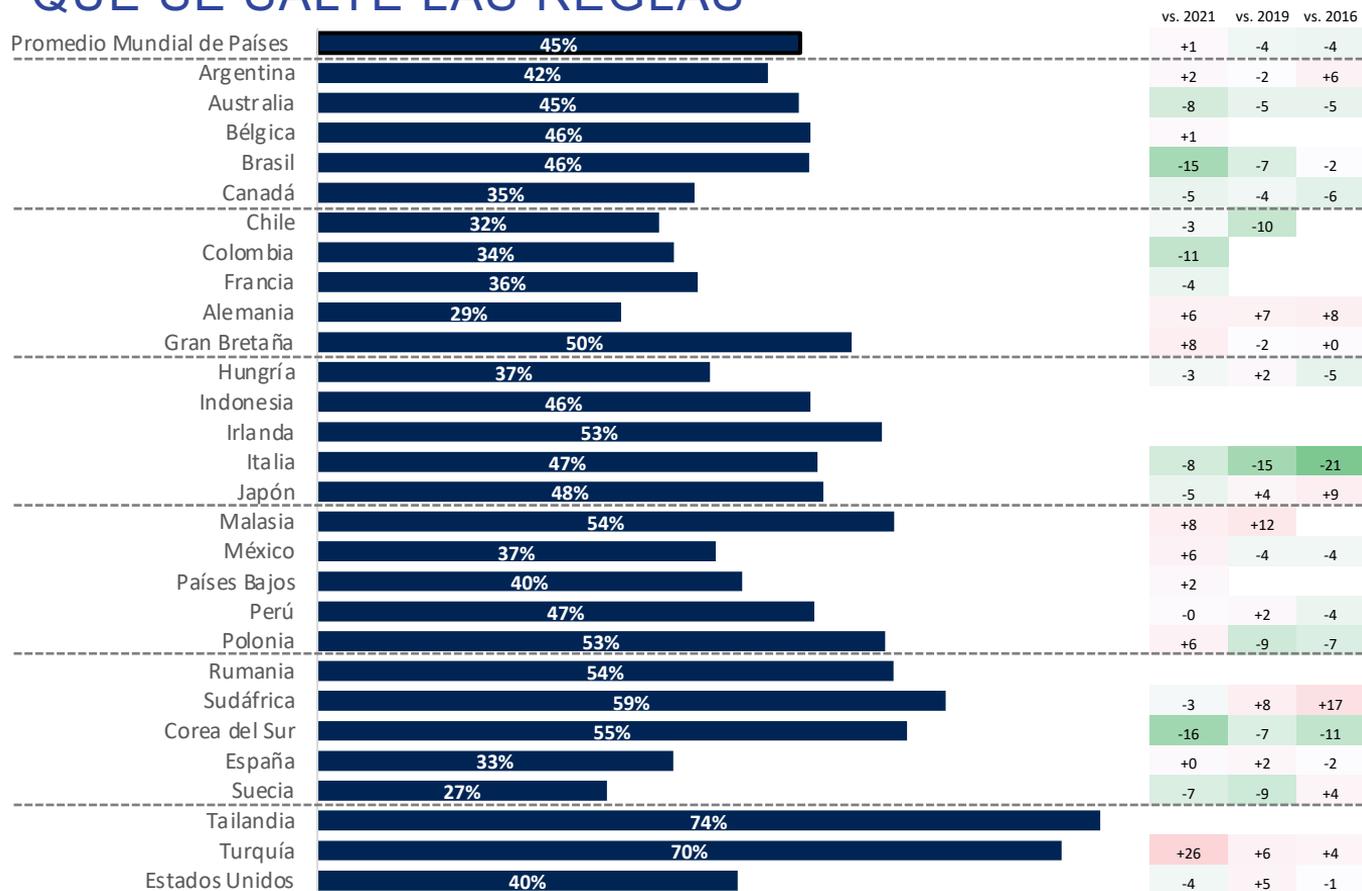


La creencia de que los expertos no saben cómo vive la gente ha caído significativamente a nivel mundial. Ha bajado 5 puntos o más en 17 de los 24 países medidos en 2021; con márgenes muy amplios en Italia, Colombia, Chile, Turquía, Corea del Sur y Brasil.

Solo Gran Bretaña y Bélgica eluden la tendencia global, como los únicos dos países en que la sensación de que los expertos están desconectados de la gente ha aumentado significativamente (ambos por 5 puntos).

*Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países  
Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general  
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total*

# PARA QUE SE ARREGLE [EL PAÍS], NECESITAMOS UN LÍDER FUERTE QUE SE SALTE LAS REGLAS



La opinión de que el propio país necesita un líder fuerte que se salte las reglas es significativamente más prevalente que a principios de 2021 en 6 de los 24 países medidos entonces — más que ninguno en Turquía (tras retroceder mucho entre 2019 y 2021), pero también en Gran Bretaña, Malasia, Alemania, México y Polonia.

Sin embargo, es significativamente menos común en otros 8 países, especialmente Corea del Sur y Brasil.

Base: 26.007 adultos en línea de 16 a 74 años de edad en 28 países

Las muestras en línea de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países donde se hizo la encuesta; No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

# Metodología

Estos son los hallazgos de un estudio en 28 países llevado a cabo por Ipsos a través de su plataforma de encuestas en línea Global Advisor, del 23 de septiembre al 4 de noviembre de 2022, entre 26.007 adultos de 18 a 74 años de edad en Canadá, Estados Unidos, Malasia, Sudáfrica y Turquía; 20 a 74 años en Tailandia; 21 a 74 años en Indonesia; y 16 a 74 años en otros 21 países.

La muestra de cada país consiste de aproximadamente 1.000 individuos en Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Indonesia, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Sudáfrica, Suecia y Tailandia; y 500 individuos en Bélgica, Hungría, República de Irlanda y Turquía.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Rumania y Suecia pueden tomarse como representativas de la población adulta general menor de 75 años de estos países.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El promedio mundial refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada ese año. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas de "no sabe" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

# Sobre Ipsos

---

Ipsos es una de las compañías de investigación de mercado y encuestas más grande en el mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros apasionados y curiosos profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades únicas de muchas especialidades, las cuales entregan una poderosa aproximación sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos de primera fuente procedentes de nuestras encuestas, el monitoreo de los medios de comunicación social y técnicas cualitativas o de observación.

Nuestro lema "Game Changers" resume nuestra ambición por ayudar a nuestros 5.000 clientes a moverse con confianza en un mundo que cambia rápidamente.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La compañía forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60, y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# CONTACTO PARA MÁS INFORMACIÓN

*Nicolas Boyon*

Senior Vice President

Public Affairs, U.S.

*Nicolas.Boyon@ipsos.com*