

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2023 Enero  
25 January, 2023

GAME CHANGERS



# RESUMEN EJECUTIVO

- Se registró un descenso en el indicador de la **dirección de las cosas** en Costa Rica (-4), El Salvador(-5), y Guatemala(-5). Por otro lado, República Dominicana es el país que mayor incremento registró, con un aumento de 11 puntos porcentuales, seguido por Panamá con aumento de 1 punto porcentual.
- **Se mantiene El Salvador como el país con percepción más alta de ir en dirección correcta (83%)**, mientras que en Puerto Rico el 87% considera ir en dirección equivocada como país.
- **Guatemala y El Salvador muestran un incremento notable en el estado actual de su economía**, con aumentos de 18% y 12% respectivamente, en la percepción de que su economía es fuerte al momento. Puerto Rico nos muestra el valor más bajo en la pregunta del estado actual de la economía de su país, donde únicamente el 18% de los entrevistados considera que su país atraviesa por un buen momento económico.
- **La fortaleza en el estado actual de la economía de Guatemala y El Salvador se refleja en la situación económica personal**, con El Salvador teniendo un incremento de 31 puntos porcentuales (30% en Dic-22 vs. 61% en Ene-23) y Guatemala aumentando 16 puntos porcentuales (33% en Dic-22 vs. 49% en Ene-23). La situación económica personal es más débil en Panamá, donde solo el 22% de los entrevistados considera pasar por un buen momento económico.
- 7 de cada 10 entrevistados dice que es probable que en este **2023 aumenten los precios más rápido** que los ingresos de la gente, el desempleo, las tasas de interés, y la inflación.
- Aunque disminuyó 1 punto porcentual en comparación con el año anterior, 87% de los entrevistados se ven optimistas de cara al 2023 y **esperan que este año sea mejor de lo que fue el 2022**. Por otro lado, solamente el 54% espera que la economía mundial se fortalezca durante este año.

## OBJETIVO GENERAL



Seguimiento de las  
opiniones y  
sentimientos de las  
personas en la región  
de Caribe y  
Centroamérica - CCA



# FICHA TÉCNICA



## MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 8 minutos.



## GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



## TAMAÑO DE MUESTRA

1,096 encuestas

- Error muestral de  $\pm 2.96\%$  con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ( $p/q=1$ ).



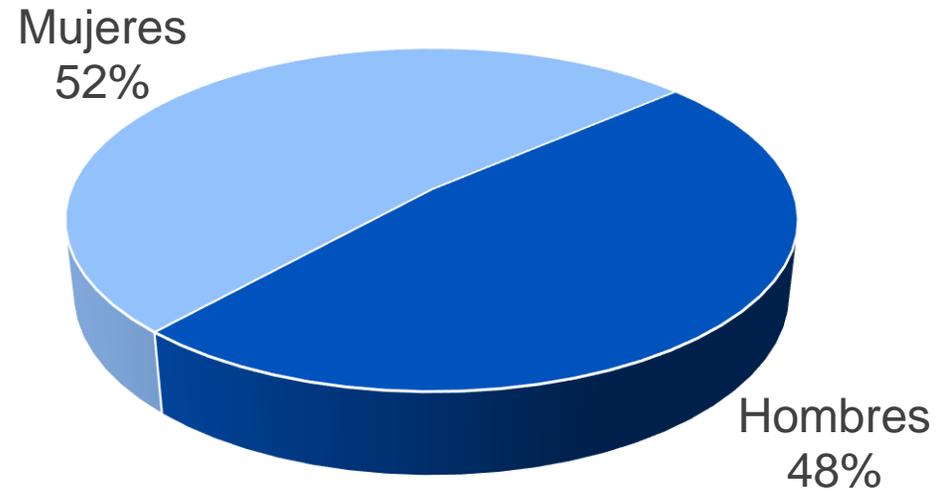
## ¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 26 de noviembre al 4 de diciembre del 2022

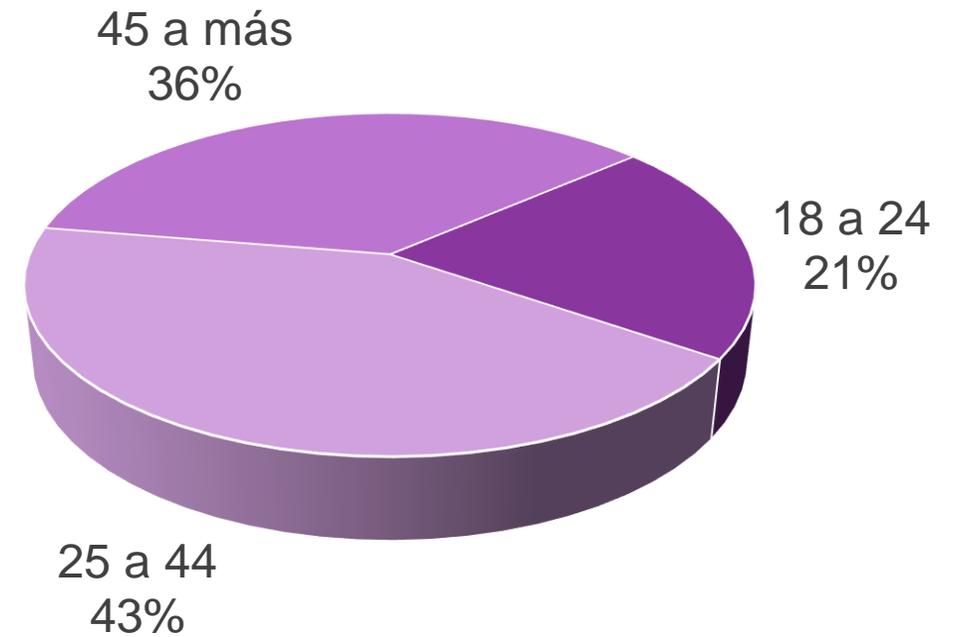
# DEMOGRÁFICOS

## TOTAL CCA

### Género



### Edad

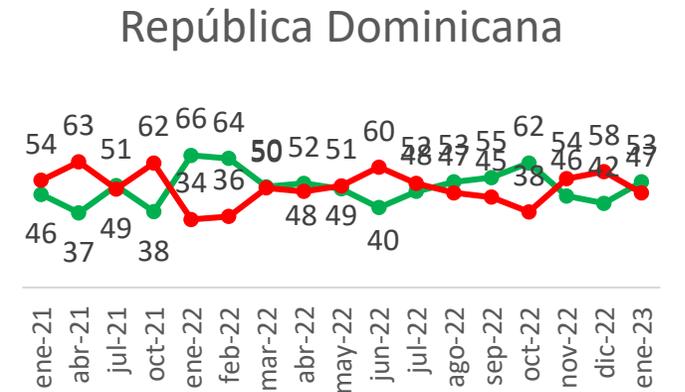
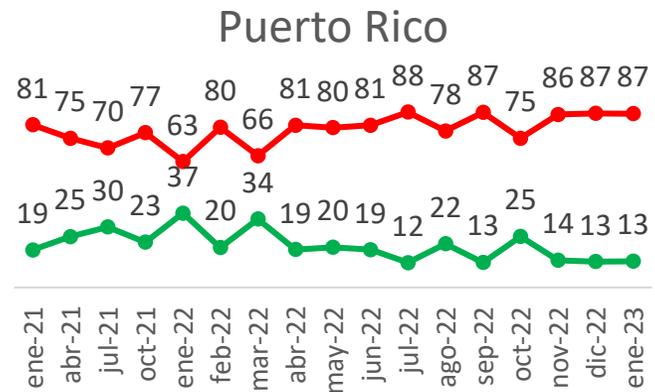
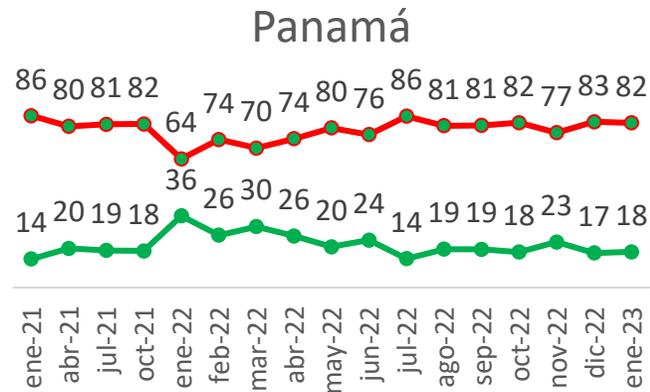
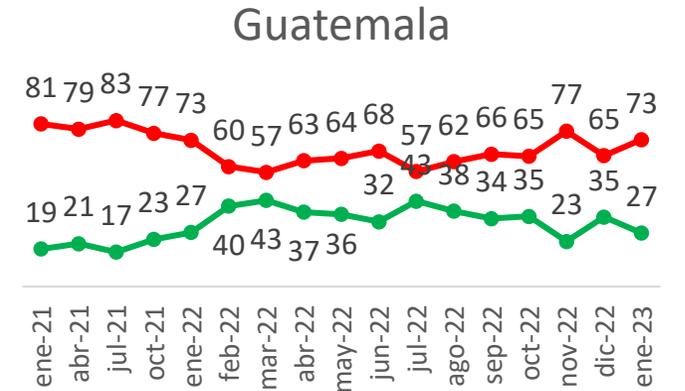
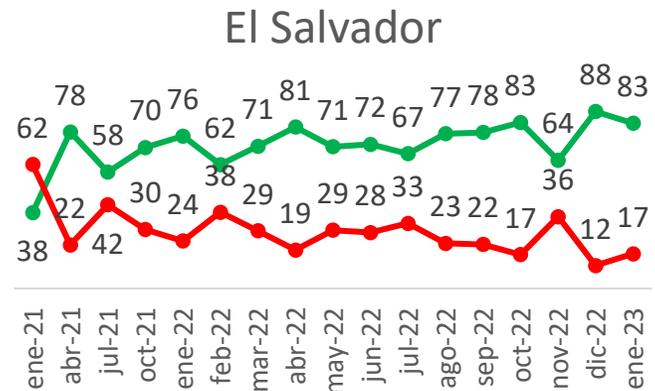
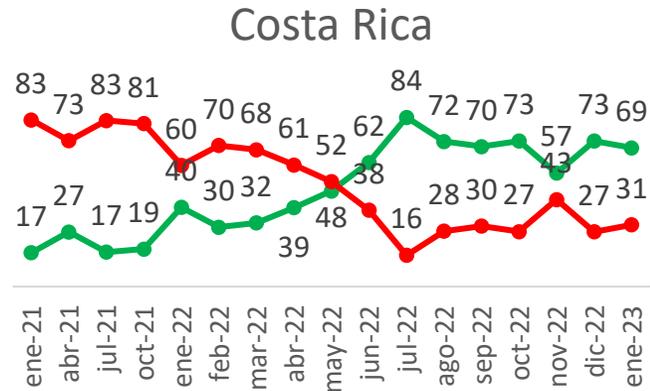


Base CCA - Total de entrevistados: 1,096

# SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

Dirección de las cosas

# DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS



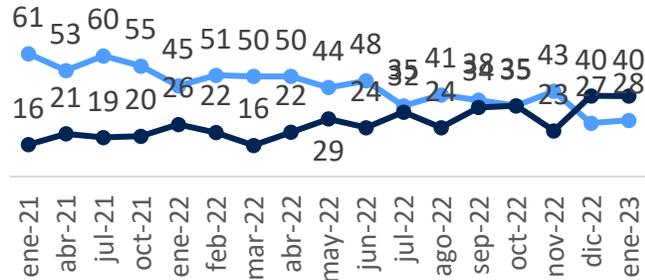
— Dirección correcta — Dirección incorrecta

Base CCA - Total de entrevistados: 1,096 – DATOS EN %

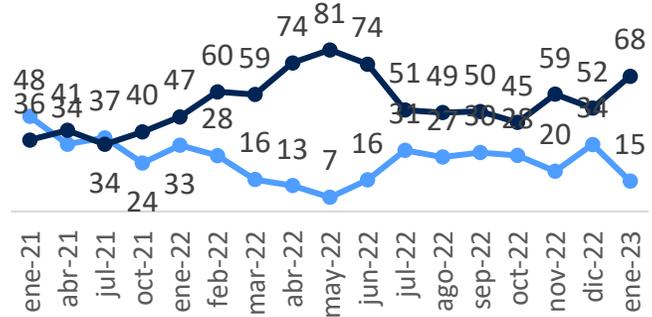
Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

# ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

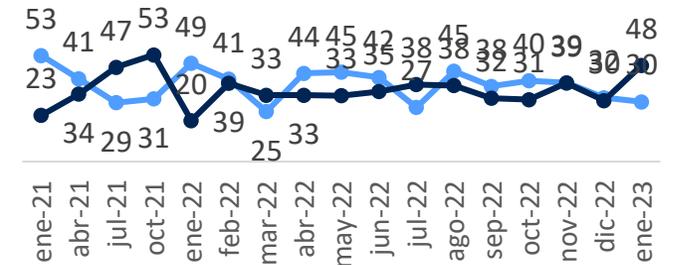
## Costa Rica



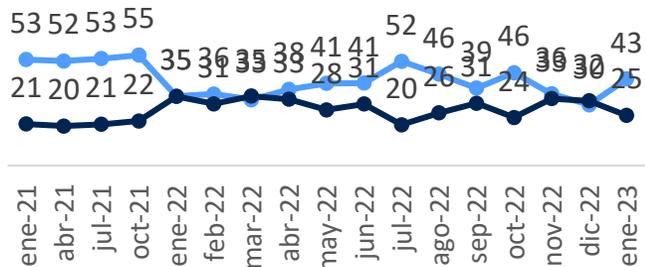
## El Salvador



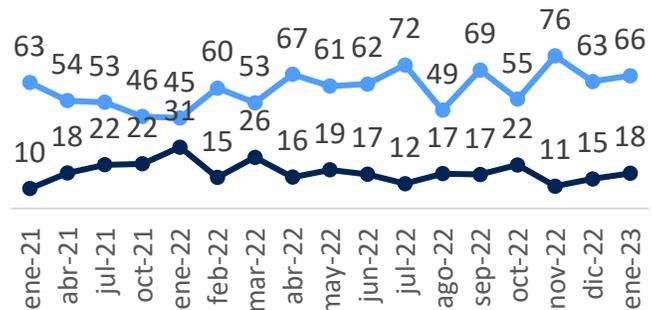
## Guatemala



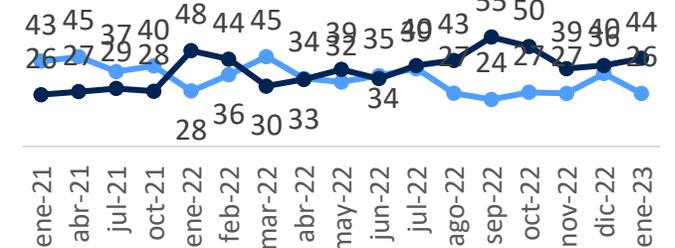
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



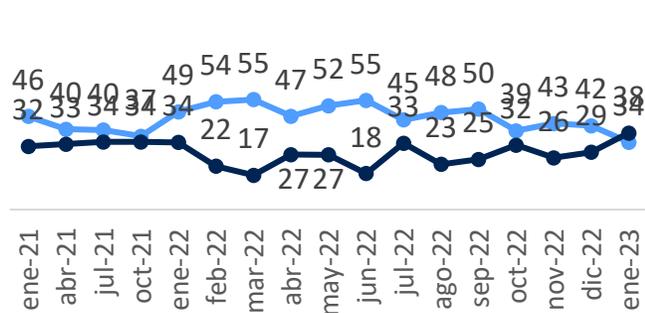
— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,096 – DATOS EN %

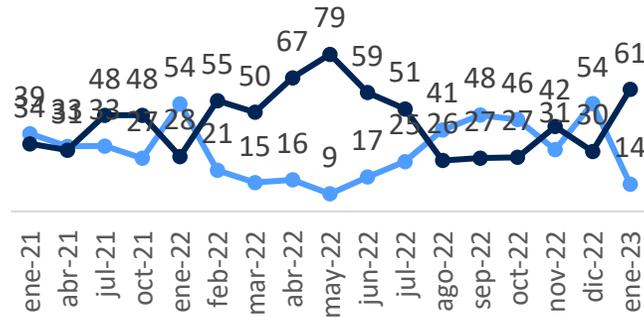
Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

# SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

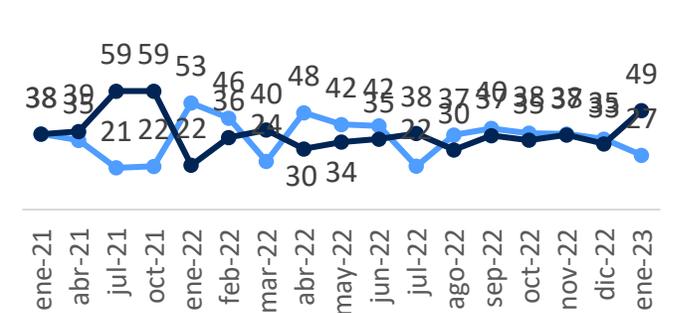
## Costa Rica



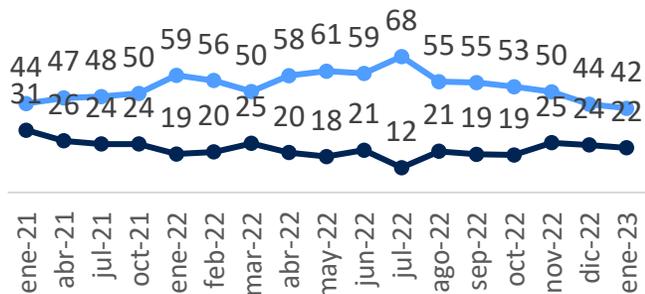
## El Salvador



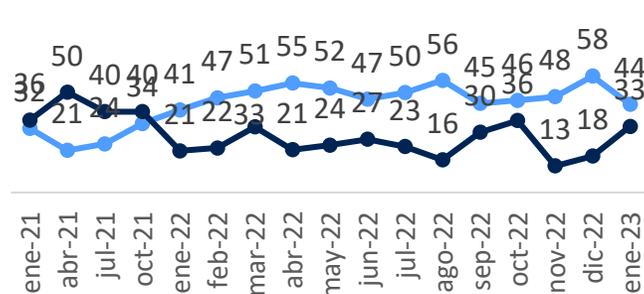
## Guatemala



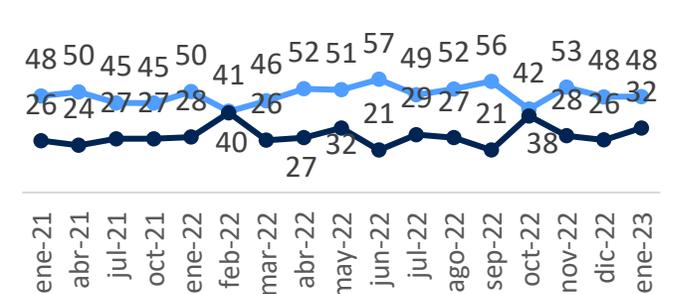
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,096 – DATOS EN %

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

# PREDICCIONES 2023

**Nivel de amenaza percibida (en el contexto personal) y planificación para el futuro**

P.

## Economía

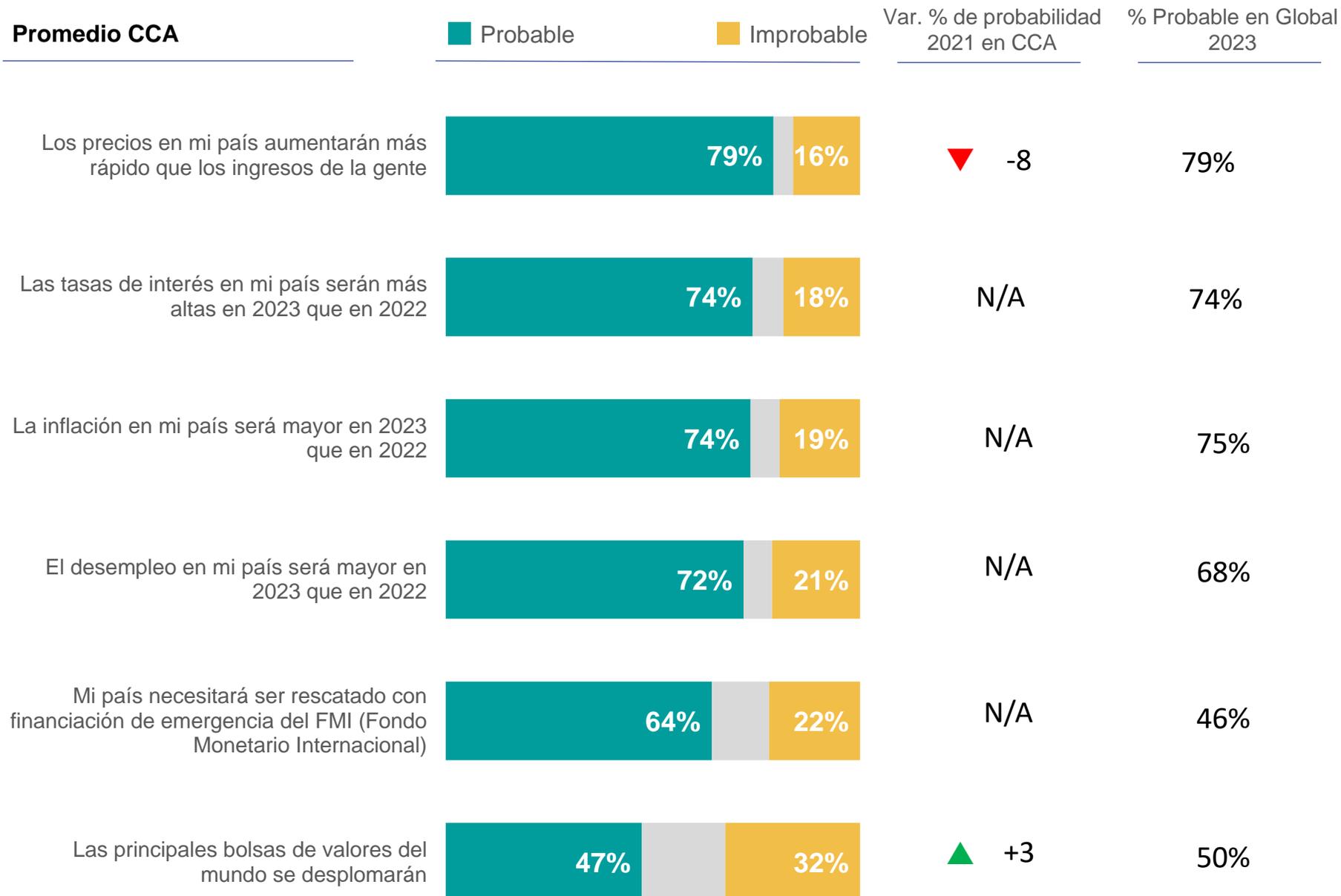
Para cada una de las siguientes afirmaciones, dígame qué tan probable o improbable cree que es que ocurran:

### PROMEDIO CCA

Base CCA: Total de entrevistados: 1,389 online del 26 de noviembre al 4 de diciembre del 2022

Base Global: 24.471 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 26 mercados. Friday, October 21 - Friday, November 4, 2022

### Promedio CCA



P.

## Seguridad Mundial

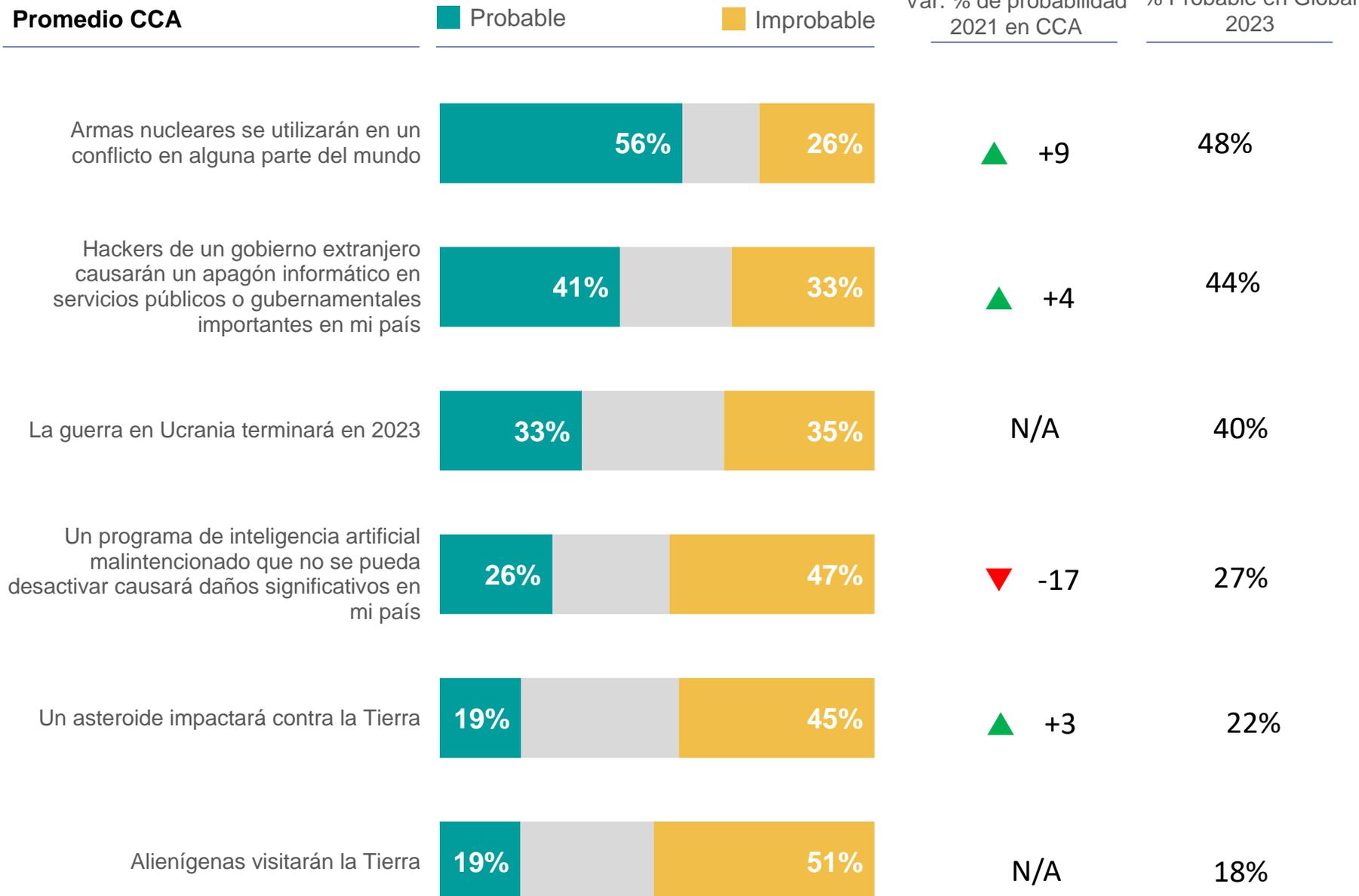
Para cada una de las siguientes afirmaciones, dígame qué tan probable o improbable cree que es que ocurran ...?

### PROMEDIO CCA

Base CCA: Total de entrevistados: 1,389 online del 26 de noviembre al 4 de diciembre del 2022

Base Global: 24.471 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 26 mercados. Friday, October 21 - Friday, November 4, 2022

#### Promedio CCA



# P.

## Medio ambiente

Para cada una de las siguientes afirmaciones, dígame qué tan probable o improbable cree que es que ocurran ...?

### PROMEDIO CCA

Base CCA: Total de entrevistados: 1,389 online del 26 de noviembre al 4 de diciembre del 2022

Base Global: 24.471 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 26 mercados. Friday, October 21 - Friday, November 4, 2022

Promedio CCA	Probable	Improbable	Var. % de probabilidad 2021 en CCA	% Probable en Global 2023
En 2023 Habrán más fenómenos meteorológicos extremos en mi país que en 2022	59%	24%	▲ +4	65%
2023 será el año más caluroso jamás registrado en mi país	48%	26%	N/A	57%
Algún desastre natural afectará una ciudad importante de mi país	42%	29%	▲ +6	45%
Las personas volarán menos que en 2019 (antes de la pandemia de Covid-19)	42%	44%	▼ -3	42%
Partes de mi país serán inhabitables debido a un fenómeno meteorológico extremo	37%	41%	N/A	36%
Se desarrollará una tecnología revolucionaria que detendrá el cambio climático	36%	45%	N/A	34%
La cantidad de bicicletas superará a los automóviles en la capital de mi país	28%	57%	N/A	34%

P.

## Sociedad

Para cada una de las siguientes afirmaciones, dígame qué tan probable o improbable cree que es que ocurran ...?

### PROMEDIO CCA

Base CCA: Total de entrevistados: 1,389 online del 26 de noviembre al 4 de diciembre del 2022

Base Global: 24.471 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 26 mercados. Friday, October 21 - Friday, November 4, 2022

### Promedio CCA

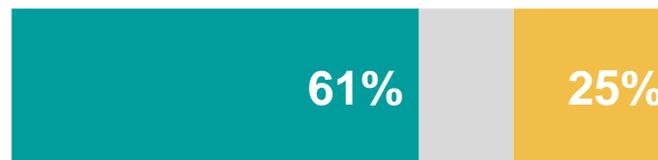
Probable

Improbable

Var. % de probabilidad 2021 en CCA

% Probable en Global 2023

Mucha más gente vivirá su vida en mundos virtuales



▼ -10

56%

No habrán más encierros por Covid-19 en mi país



N/A

60%

Será normal que las empresas de mi país implementen una semana laboral de cuatro días



N/A

37%

La gente de mi país será más tolerante con los demás



▼ -10

34%

P.

## Tecnología

Para cada una de las siguientes afirmaciones, dígame qué tan probable o improbable cree que es que ocurran ...?

### PROMEDIO CCA

Base CCA: Total de entrevistados: 1,389 online del 26 de noviembre al 4 de diciembre del 2022

Base Global: 24.471 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 26 mercados. Friday, October 21 - Friday, November 4, 2022

### Promedio CCA

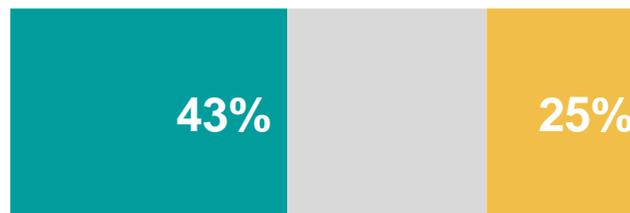
Probable

Improbable

Var. % de probabilidad  
2021 en CCA

% Probable en Global  
2023

Se lanzará una nave espacial  
rumbo a Marte



▼ -10

47%

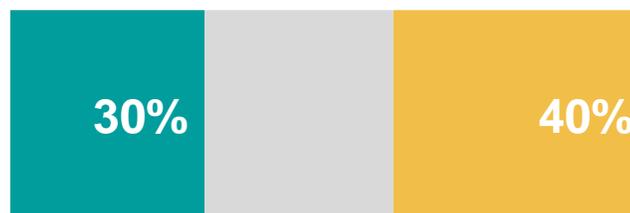
Se iniciará un servicio de  
turismo espacial que ofrecerá a  
la gente aterrizar en la Luna



▼ -7

39%

Se implantará con éxito en un  
cerebro humano un dispositivo  
para recuperar recuerdos  
perdidos



▼ -7

27%

# P. Perspectivas para 2023

Por favor, indique si está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

## PROMEDIO CCA

Base CCA: Total de entrevistados: 1,389 online del 26 de noviembre al 4 de diciembre del 2022

Base Global: 24.471 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 26 mercados. Friday, October 21 - Friday, November 4, 2022

### Promedio CCA

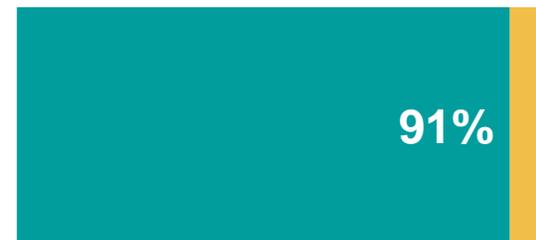
De acuerdo

En desacuerdo

Var. % de acuerdo

% de acuerdo en Global 2023

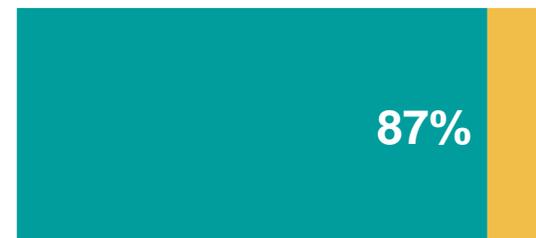
Tendré propósitos personales para hacer cosas específicas por mí mismo o los demás en 2023



▼ -1

74%

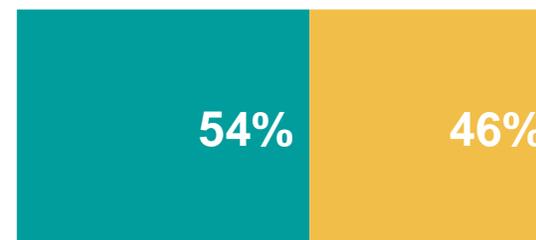
Soy optimista de que 2023 será un mejor año para mí que 2022



▼ -1

65%

La economía mundial estará más fortalecida en 2023 que en 2022



▼ -13

46%

# REPUTACIÓN CORPORATIVA

## Pirámide de reputación

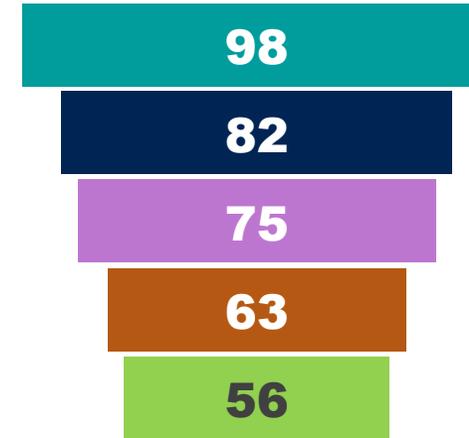
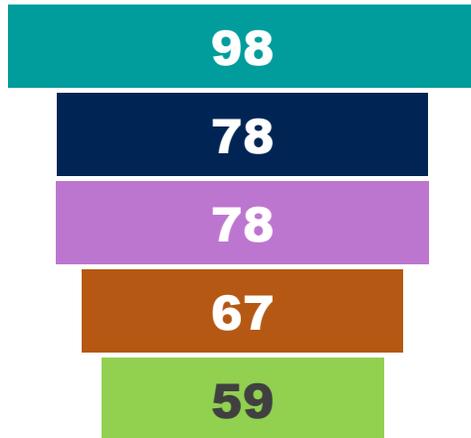
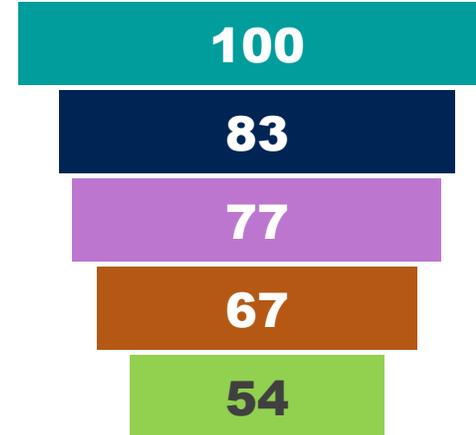
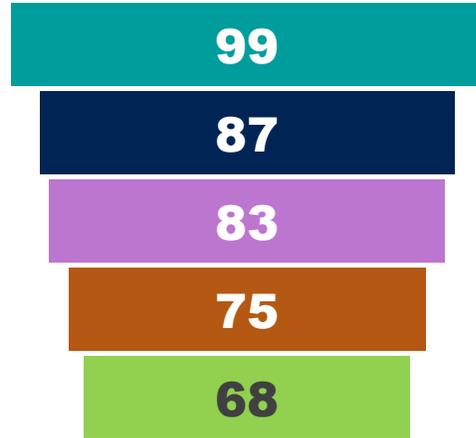
# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA



Nivel	¿Qué significa?
Conocimiento T4B	Conoce muy bien/bien/sólo un poco/ha escuchado algo pero no sabe casi nada
Familiaridad T2B	Conoce muy bien/ bien la compañía
Favorabilidad T2B	Tiene una opinión muy favorable/ favorable sobre la compañía
Confianza T2B	Confía mucho/ algo en la compañía
Opinión T2B	Hablaría muy bien de la compañía si le preguntaran e incluso si no le preguntaran

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – COSTA RICA <sup>(1/2)</sup>

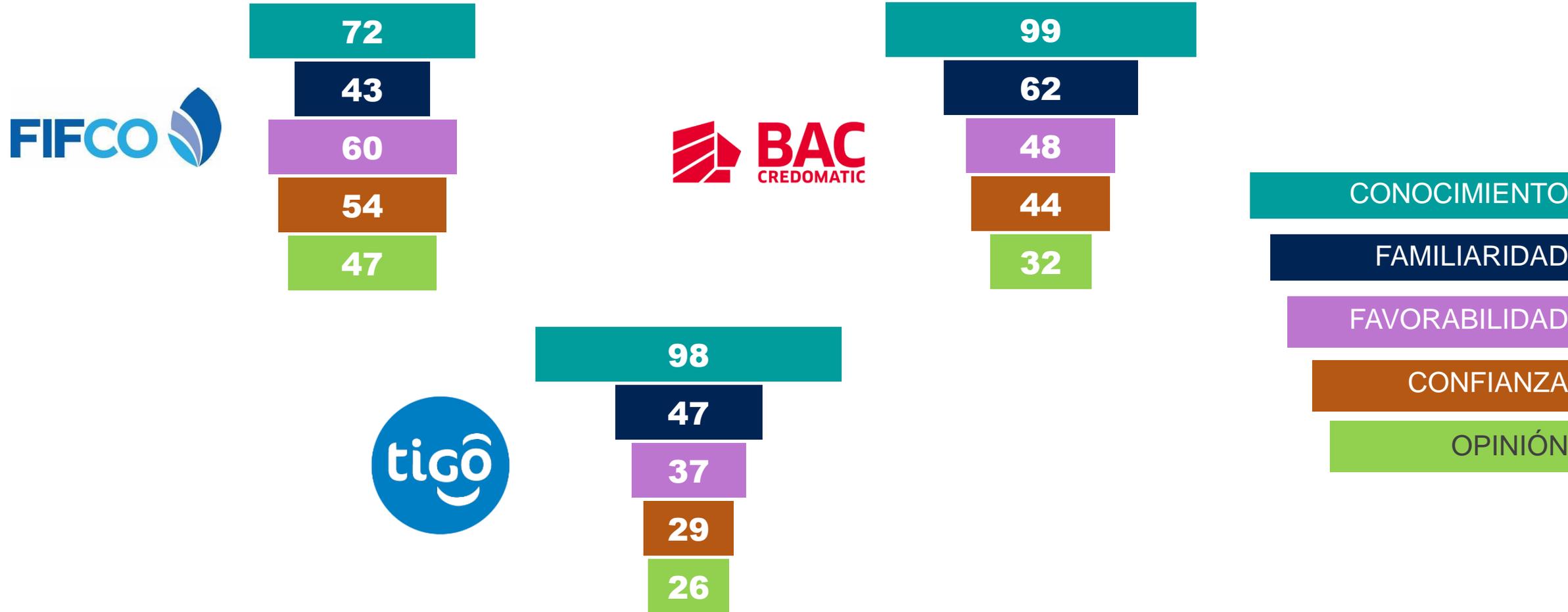
Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Costa Rica - Total de entrevistados: 133 – DATOS EN %

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – COSTA RICA <sup>(2/2)</sup>

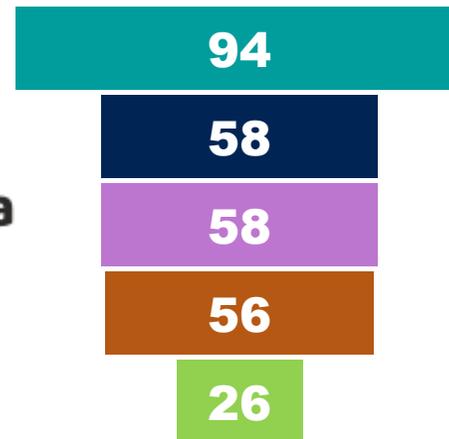
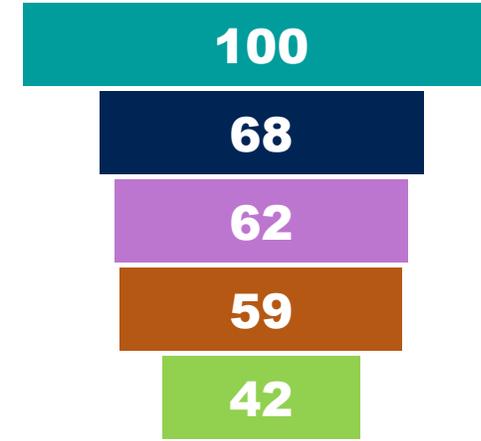
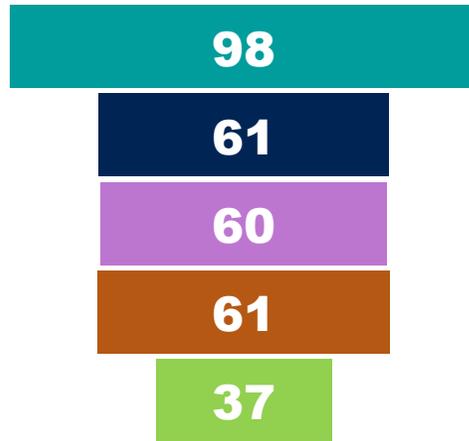
Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Costa Rica - Total de entrevistados: 133 – **DATOS EN %**

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – EL SALVADOR <sup>(1/2)</sup>

Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B

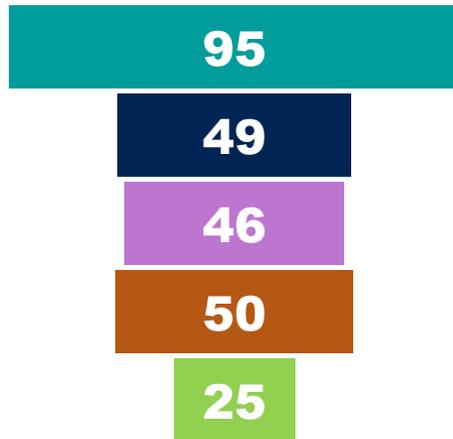


Base El Salvador - Total de entrevistados: 157 – DATOS EN %

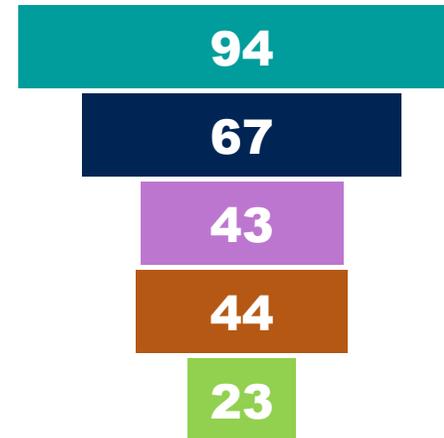
# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – EL SALVADOR <sup>(2/2)</sup>

Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B

**UNO**



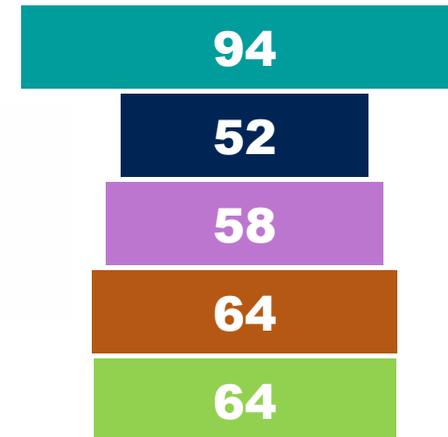
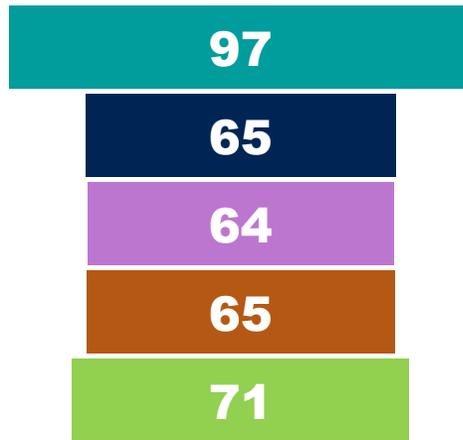
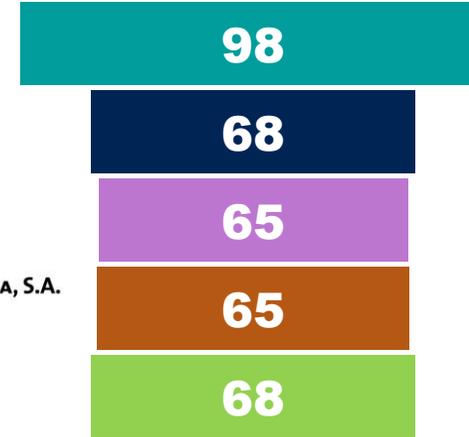
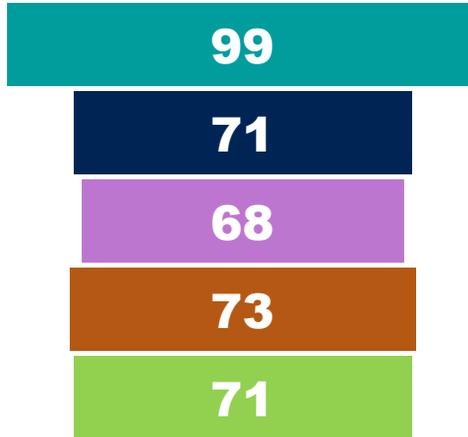
 **EXCEL**  
AUTOMOTRIZ



Base El Salvador - Total de entrevistados: 157 – **DATOS EN %**

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – GUATEMALA <sup>(1/2)</sup>

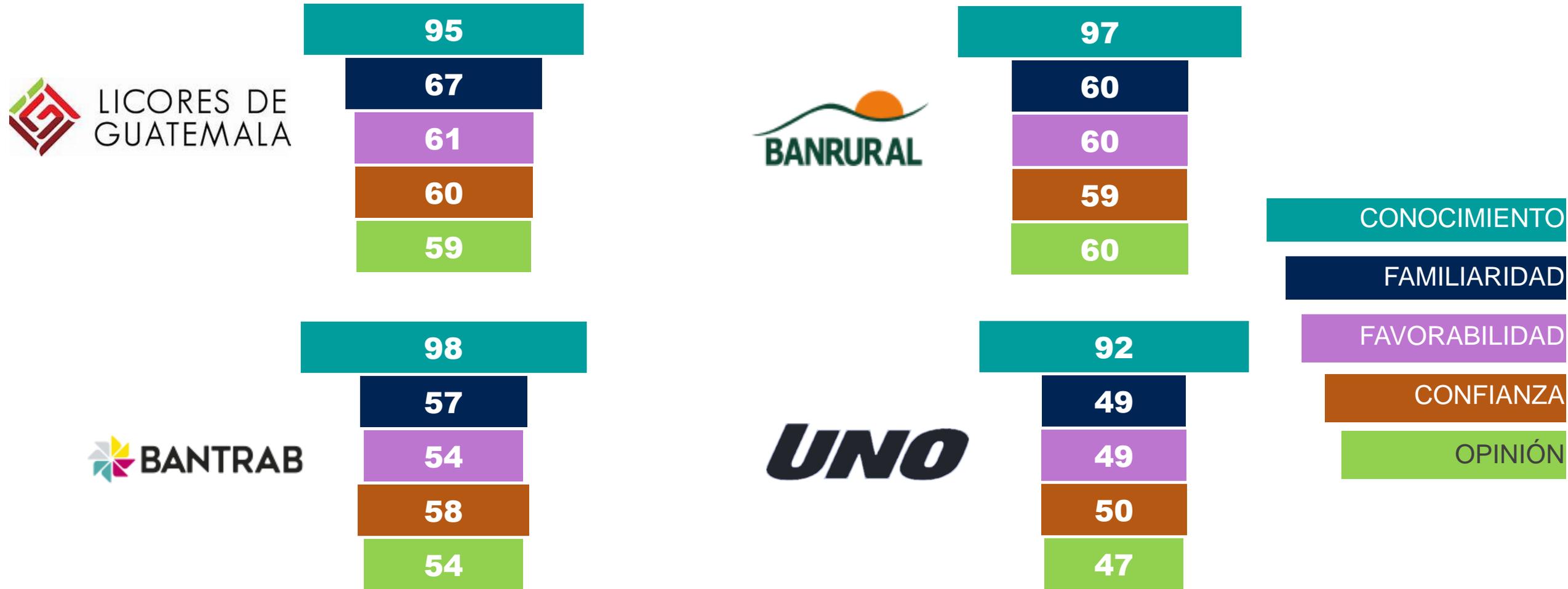
Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Guatemala - Total de entrevistados: 345 – DATOS EN %

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – GUATEMALA (2/2)

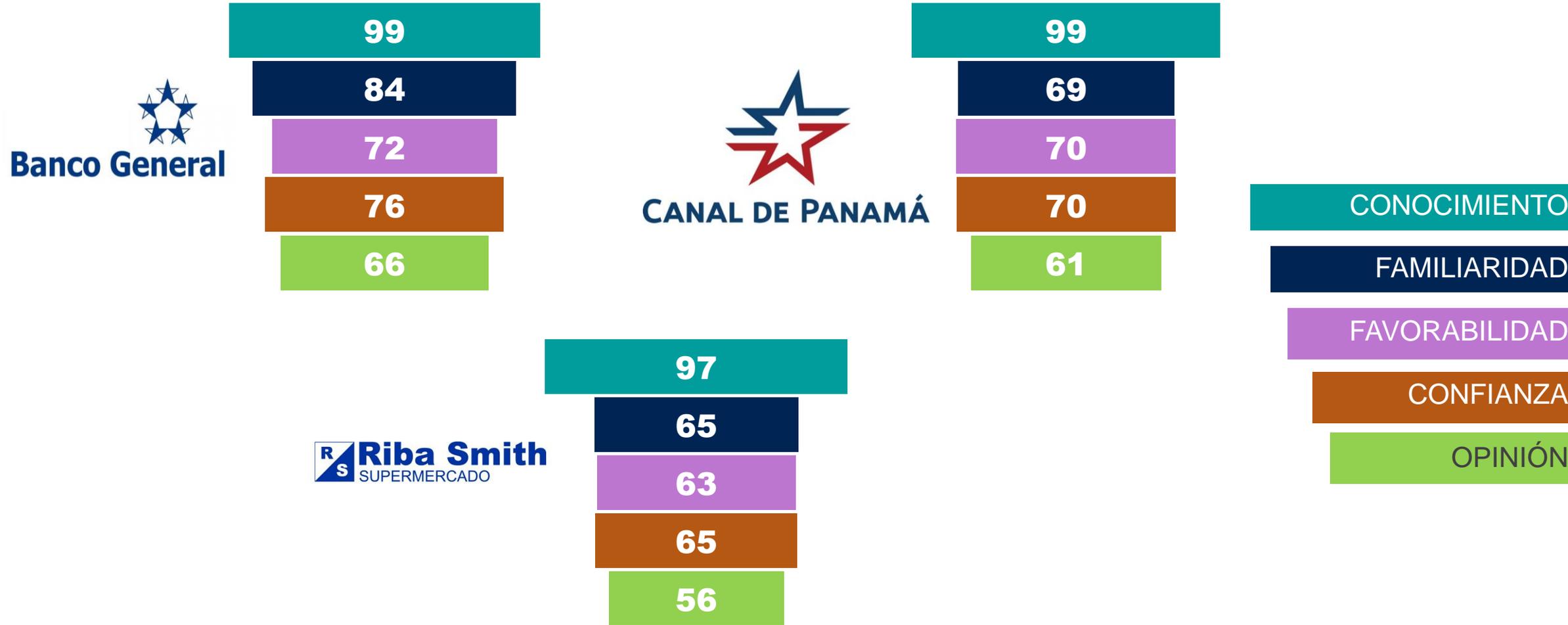
Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Guatemala - Total de entrevistados: 345 – DATOS EN %

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – PANAMÁ <sup>(1/2)</sup>

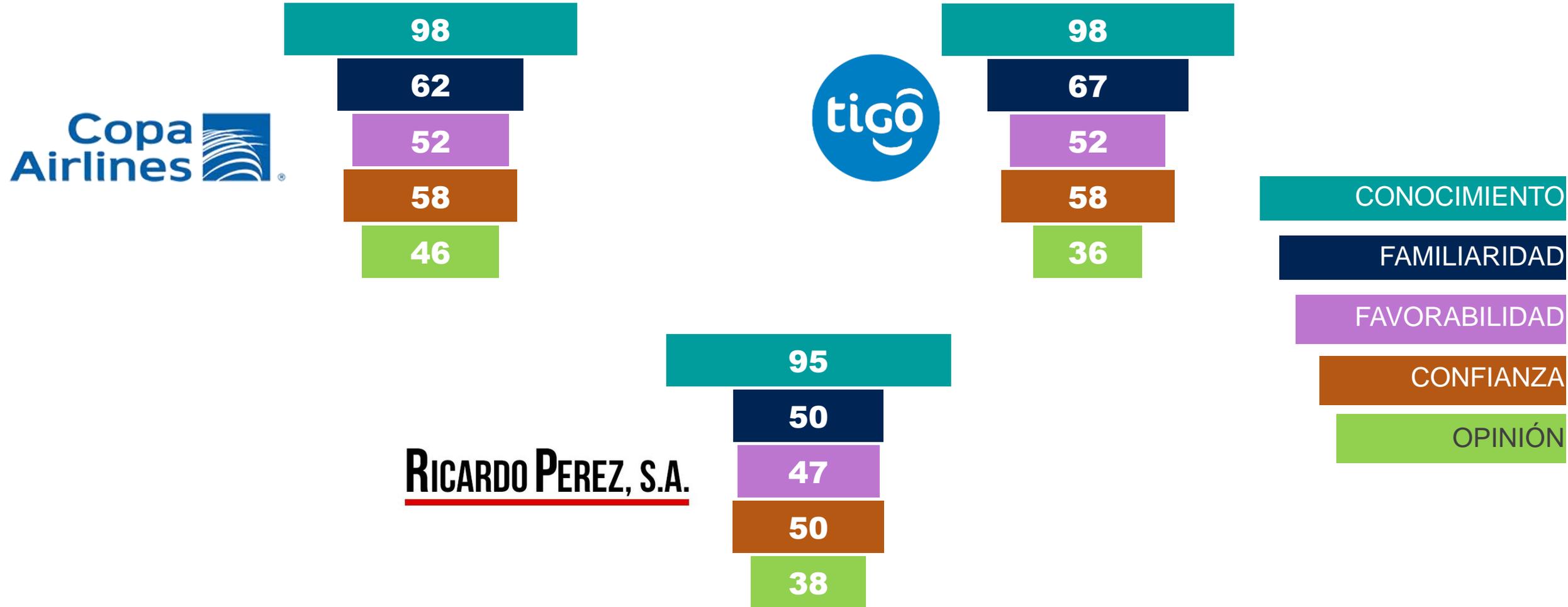
Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Panamá - Total de entrevistados: 101 – **DATOS EN %**

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – PANAMÁ <sup>(2/2)</sup>

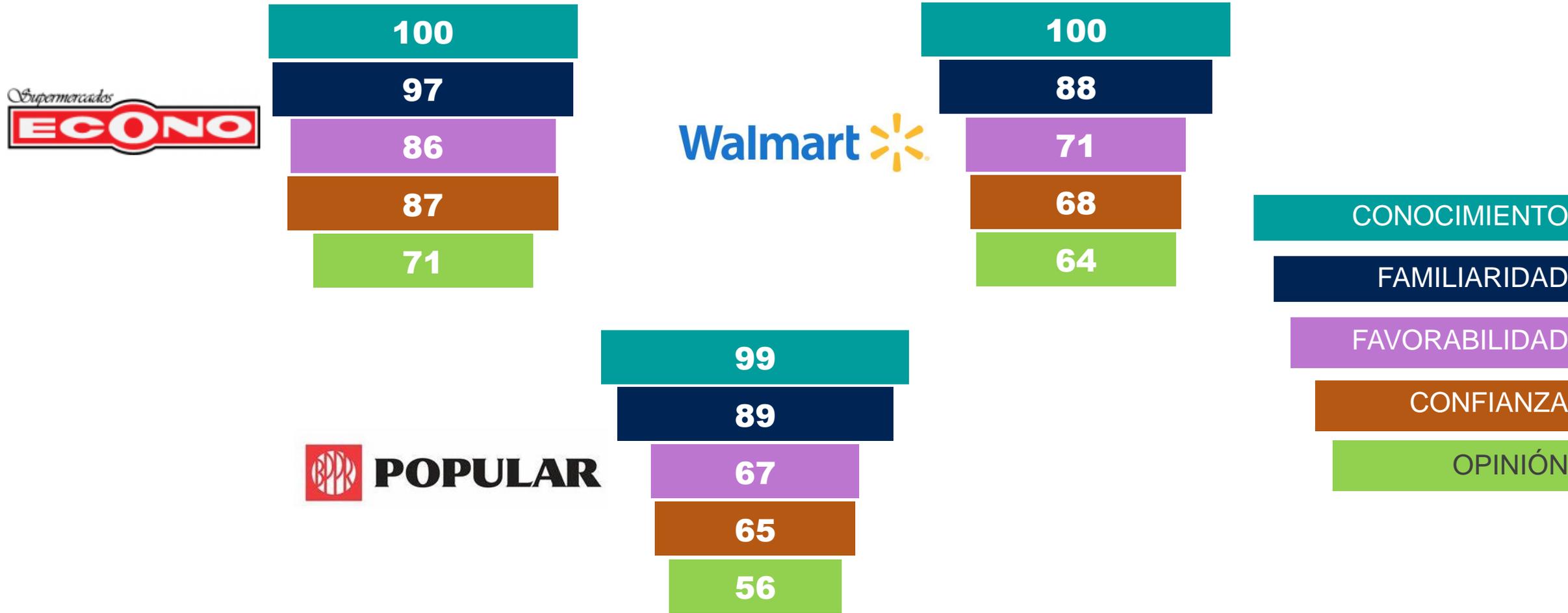
Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Panamá - Total de entrevistados: 101 – DATOS EN %

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – PUERTO RICO (1/2)

Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Puerto Rico - Total de entrevistados: 102 – DATOS EN %

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – PUERTO RICO (2/2)

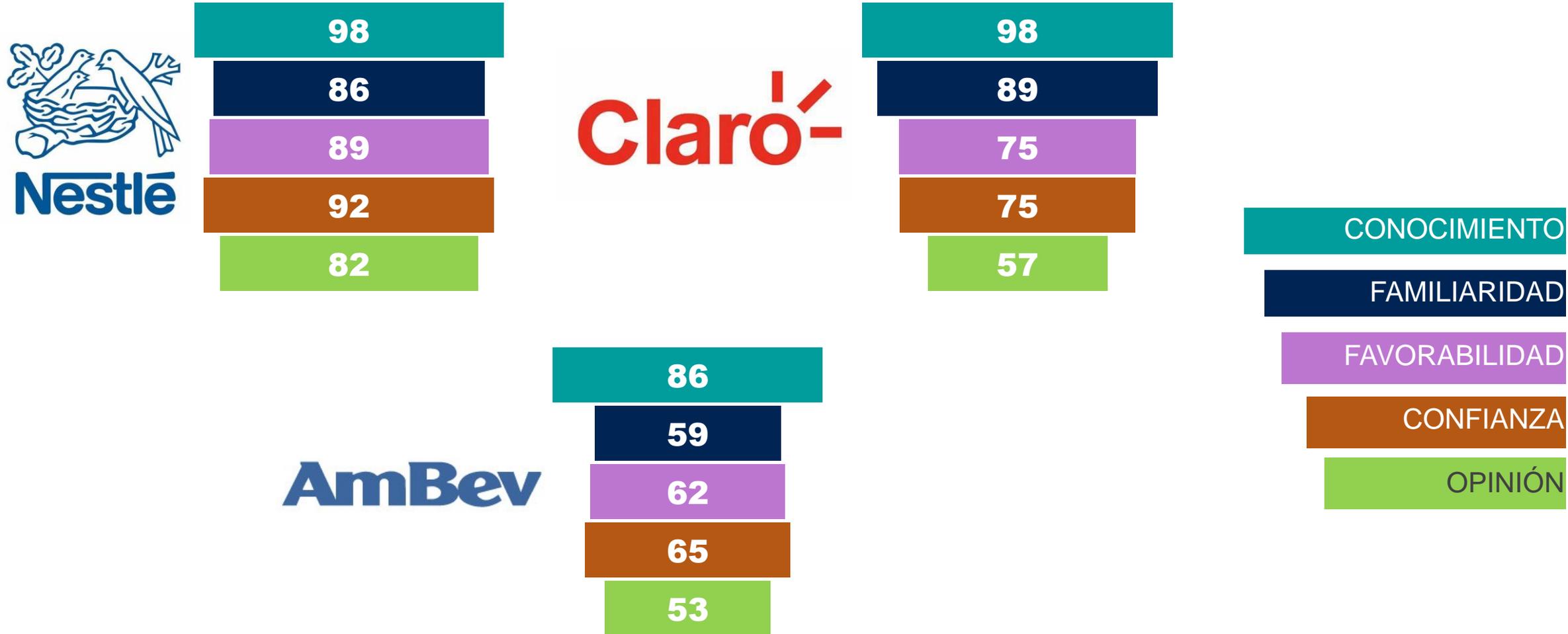
Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Puerto Rico - Total de entrevistados: 102 – DATOS EN %

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – REP. DOMINICANA (1/2)

Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Rep. Dominicana - Total de entrevistados: 258 – DATOS EN %

# PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA – REP. DOMINICANA (2/2)

Conocimiento expresado en %4TB; Familiaridad, Favorabilidad, Confianza y Opinión en %T2B



Base Rep. Dominicana - Total de entrevistados: 258 – **DATOS EN %**

# RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ



# CONTACTOS

## **ADOLFO GAFFOGLIO**

CEO CCA

Ipsos Panamá

[Adolfo.gaffoglio@ipsos.com](mailto:Adolfo.gaffoglio@ipsos.com)



## **MARIA REAL**

Client Leader

Ipsos Panamá

[maria.real@ipsos.com](mailto:maria.real@ipsos.com)



## **LUIS GARAY**

Director

Ipsos Panamá

[luis.garay@ipsos.com](mailto:luis.garay@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**

