

Ipsos: Druhé kolo prezidentských voleb by týden před volbami vyhrál Petr Pavel

Týden před volbami by druhé kolo prezidentských voleb vyhrál Petr Pavel s výsledkem 58,8 % hlasů. Andrej Babiš by pak dosáhl 41,2 % hlasů. Ukázal to výzkum agentury Ipsos realizovaný ve dnech 20.-22. 1. 2023.

Po vyrovnaném souboji v prvním kole prezidentské volby je situace týden před druhým kolem nakloněna spíše ve prospěch Petra Pavla. Pro toho by hlasovalo téměř devět z deseti voličů Danuše Nerudové i Pavla Fischera a přibližně dvě třetiny voličů Marka Hilšera. Andrej Babiš by naopak častěji čerpal podporu od Jaroslava Bašty, volit ho zvažuje téměř sedm z deseti jeho původních voličů.

Většina voličů, kteří plánují přijít k volbám, je v tuto chvíli již rozhodnuta pro jednoho z kandidátů. 7 % má preferovaného kandidáta, ale svoji volbu stále zvažuje změnit, 2 % pak zatím vůbec neví, koho volit.

Předpokládaná volební účast v druhém kole je 69 %.

Graf 1. Volební model pro druhé kolo



Stejně jako v předchozích modelech, i zde platí, že výsledek reflektuje náladu voličů v době dotazování a nemůže zachytit případnou dynamiku voličských přesunů v posledním týdnu. **V žádném případě se tedy nejedná o predikci výsledku voleb.**

INFORMACE O VÝZKUMU:

Výzkum byl realizován 20. 1. - 22. 1. 2023 na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány následující kvóty: vzdělání a věk, pohlaví a věk.

Celkem se výzkumu zúčastnilo 1 665 respondentů. Nástrojem sběru dat byl Ipsos online panel [Populace.cz](https://www.ipsos.cz).

Výzkum byl realizován bez zadavatele.

Zpracování dat:

Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem, volební chování v prvním kole prezidentských voleb 2023. Statistická odchylka je v rozmezí $\pm 2,6$ p.b. u obou kandidátů.

IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 30 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

KONTAKTY:

Michal Kormaňák

Account Director Ipsos Public Affairs

GSM: +420 739 472 302

michal.kormanak@ipsos.com

Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager

GSM: +420 724 601 242

marketa.kneblikova@ipsos.com