

PRAHA, 9. 1. 2023

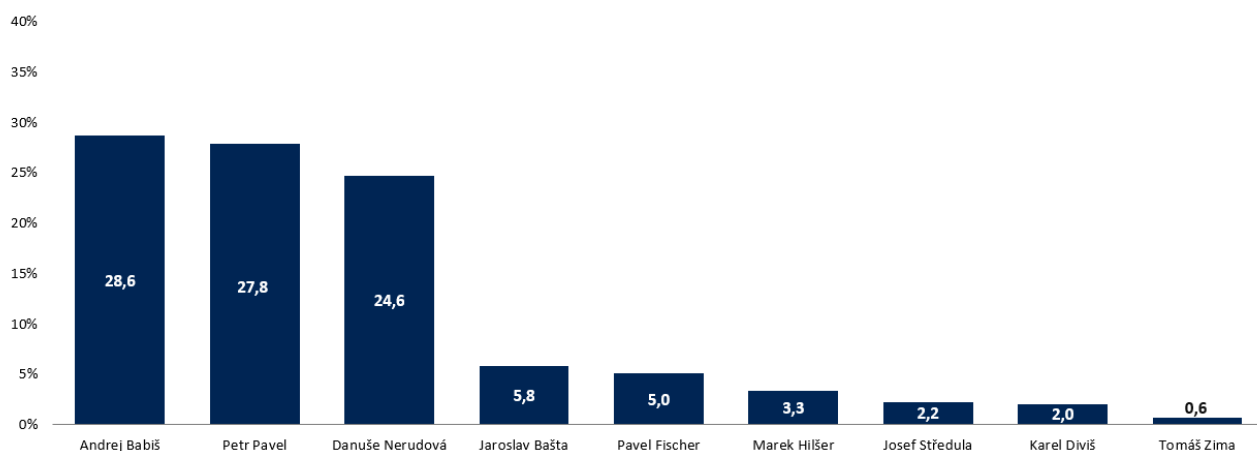
## Ipsos: O vítězství v prvním kole prezidentských voleb by se týden před volbami utkali tři kandidáti

Týden před prvním kolem prezidentských voleb je situace ohledně postupu kandidátů do druhého kola stále velmi vyrovnaná. Nejvíce hlasů by získal Andrej Babiš (28,6 %), následován Petrem Pavlem se ziskem 27,8 % a Danuší Nerudovou, která dosahuje 24,6 %. Stále však platí, že je zde pouze 65 % voličů, kteří jsou nyní přesvědčeni o volbě preferovaného kandidáta. Ukázal to výzkum agentury Ipsos, který se konal ve dnech 5. - 8. ledna 2023.

Stejně jako v předchozí vlně výzkumu, i týden před volbami by o vítězství v prvním kole bojovali tři kandidáti, přičemž jejich výsledky jsou v rozmezí čtyř procentních bodů. I proto nejde nyní jednoznačně říci, který z nich by v daném termínu volby vyhrál.

65 % voličů je již přesvědčeno o tom, jakého kandidáta bude v prvním kole volit, 26 % má již svého favorita, ale zatím nevylučuje změnu své volby a 9 % těch, kteří se chtějí účastnit voleb, zatím ještě neví, koho bude volit.

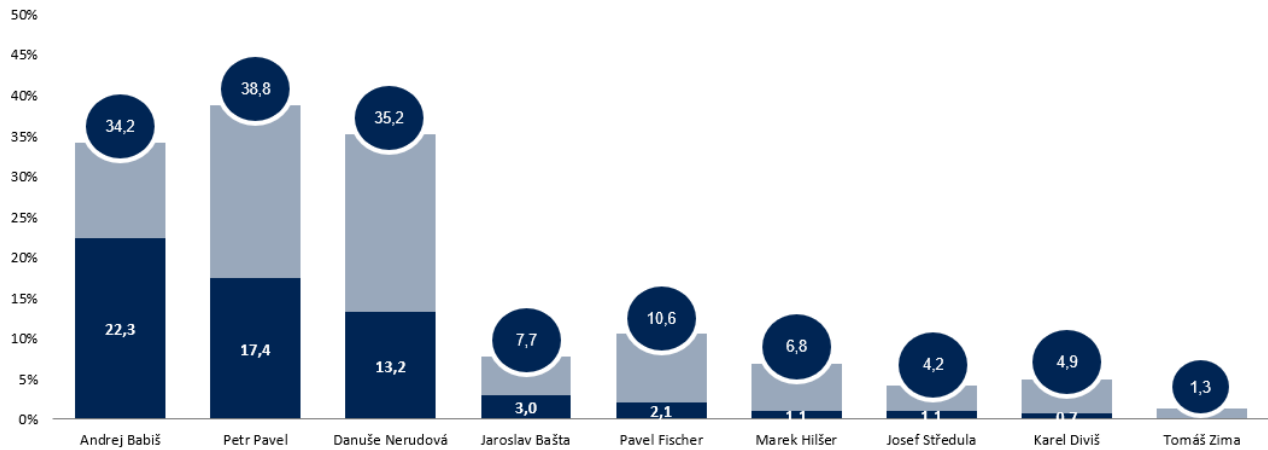
Graf 1. Volební model pro první kolo



Nejvyšší potenciál má Petr Pavel (38,8 %), poté Danuše Nerudová (35,2 %) a Andrej Babiš (34,2 %). Poslední jmenovaný má však nejsilnější jádro, konkrétně 22,3 %. Nejslabší jádro z kandidátů na prvních třech místech pak má Danuše Nerudová, o jejíž volbě je pevně přesvědčeno 13,2 % voličů.

Předpokládaná volební účast v prvním kole je 67 %.

Graf 2. Volební jádro a potenciál pro první kolo



Pozn: Tmavě označená část grafu zobrazuje volební jádro (voliči přesvědčení o tom, že půjdou k volbám a zároveň přesvědčení o volbě konkrétního kandidáta), číslo v kruhu pak zobrazuje volební potenciál (tedy výsledek, kterého by daný kandidát dosáhl v případě, že by ho volili všichni ti, kteří ho nyní alespoň zvažují).

## INFORMACE O VÝZKUMU:

Výzkum byl realizován 5.1.- 8.1. 2023 na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány následující kvóty: vzdělání a věk, pohlaví a věk.

Celkem se výzkumu zúčastnilo 1067 respondentů. Nástrojem sběru dat byl Ipsos online panel Populace.cz.

Data byla posbírána a vyhodnocena před televizní debatou kandidátů, která se konala 8.1. v České televizi, a během které z kandidatury odstoupil Josef Středula.

Výzkum byl realizován bez zadavatele.

### Zpracování dat:

Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem, volební chování v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021. Statistická odchylka je v rozmezí +3 p.b. u kandidátů s velkou podporou až +- 1,2 p.b. u kandidátů s malou podporou.

Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby preferovaného kandidáta a pravděpodobností volby dalších zvažovaných kandidátů (potenciál).

## IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 30 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a

řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.  
Více na [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz).

## KONTAKTY:

### **Michal Kormaňák**

Account Director Ipsos Public Affairs

GSM: +420 739 472 302

[michal.kormanak@ipsos.com](mailto:michal.kormanak@ipsos.com)

### **Markéta Kneblíková**

Communications & PR Manager

GSM: +420 724 601 242

[marketa.kneblikova@ipsos.com](mailto:marketa.kneblikova@ipsos.com)