### **BBB 23**

O QUE NOSSA COMUNIDADE ONLINE DA IPSOS ESTÁ ACHANDO SOBRE A CASA MAIS VIGIADA DO BRASIL

Co.lab Ipsos Brasil

10 February, 2023



**GAME CHANGERS** 





### UM POUCO SOBRE O CO.LAB



Com nossa Comunidade Sindicalizada, temos ~400 membros de diferentes perfis prontos para engajar e responder pesquisas sobre diferentes temas.

### **ALWAYS ON!**

Acesso direto a uma base de consumidores que já estão conectados em um ambiente digital, como uma plataforma de rede social, para interagir e responder pesquisas

# INFINITAS POSSIBILIDADES DE PESQUISA

Vamos além das pesquisas mais tradicionais qualitativas ou quantitativas, aqui a troca entre os participantes e a moderação do nosso time de experts faz com que a conversa seja uma troca entre participantes e moderadores

### **AGILIDADE**

Temos um menu de atividades já pronto, o que nos permite agilidade no início do projeto. Mais do que isso, a taxa de resposta e engajamento da nossa base é alta

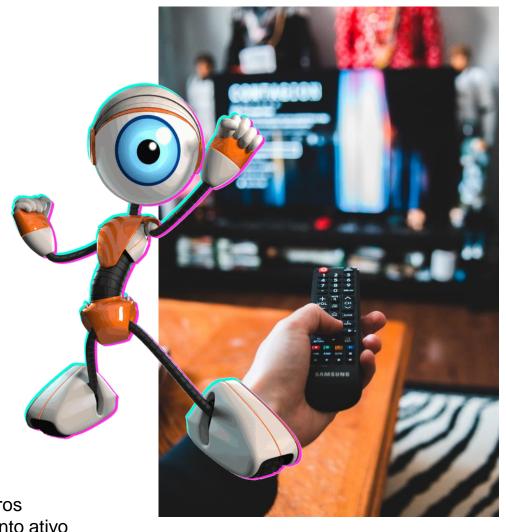


### **OBJETIVO COM ESSA PESQUISA**

Entender se as pessoas estão acompanhando a edição 23 do Big Brother Brasil, quais os sentimentos e associações depois de quase 2 semanas de programa.

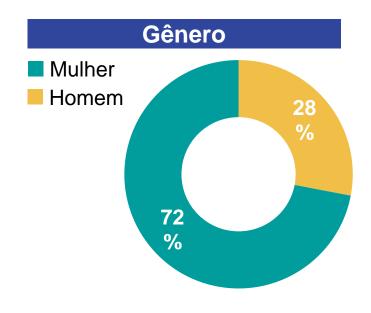
#### **DETALHES DA PESQUISA:**

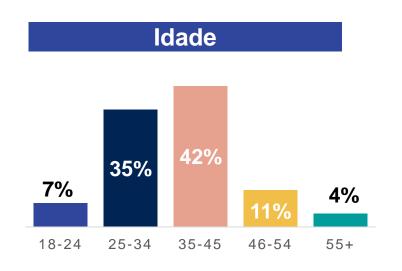
- Atividade dentro da Comunidade Co.lab
- 11 perguntas
- 114 membros
- 3 dias de campo, no qual os participantes podiam interagir uns com os outros através de comentários e um moderador mantinha o assunto do engajamento ativo

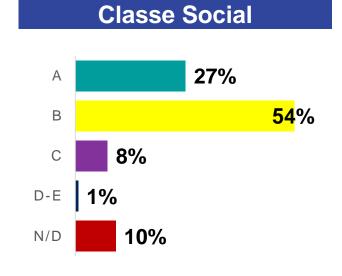




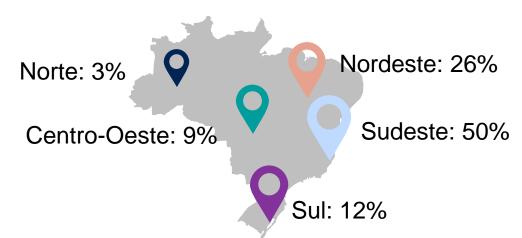
### RAIO-X DEMOGRÁFICO











Base: 114



### A EMPOLGAÇÃO PELO BBB É QUASE UNÂNIME: 88% DOS RESPONDENTES JÁ ACOMPANHARAM ALGUMA EDIÇÃO ANTERIOR DO PROGRAMA

Já acompanhava o BBB

Não acompanhava o BBB

"Sim, estava muito ansiosa! Já estava em abstinência rsrsrsrs Faz falta vigiar essa casa!" –Mulher, Região Nordeste.





## ASSISTIR AO BBB FAZ PARTE DA ROTINA DA MAIORIA. APENAS 15% DOS RESPONDENTES AFIRMAM NÃO ACOMPANHAR O PROGRAMA



#### Com que frequência acompanham o BBB 23





# ALTAS EXPECTATIVAS SOBRE A EDIÇÃO DE 2023. O ELENCO, ESPECIALMENTE AQUELES DO "CAMAROTE", É O QUE MAIS ENGAJA OS RESPONDENTES A ACOMPANHAR (PRINCIPALMENTE PORQUE A EDIÇÃO ANTERIOR DEIXOU A DESEJAR NOS PARTICIPANTES)

É esperado que os participantes movimentem o jogo: Brigas, intrigas, romance.



"Sempre acompanho o BBB e fico super ansiosa pra conhecer os participantes principalmente do camarote" – Mulher, Região Sudeste.



"Sim, estava esperando pessoas para movimentar, tirar todo mundo do estado calmo do cotidiano" – Mulher, Região Sudeste.



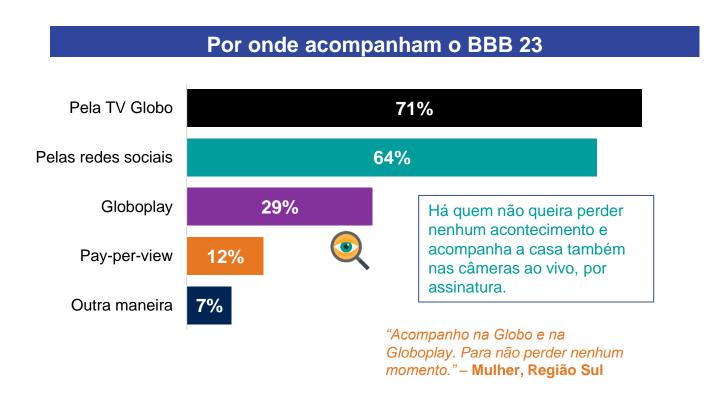
"Como todos os anos de costume eu assisto, dessa vez também fiquei na expectativa para o BBB23 e confesso que estou adorando essa edição e os participantes!" – Mulher, Região Sudeste.





### ASSISTIR AO BBB NA TV ABERTA É DE LEI, MAS <mark>AS REDES SOCIAIS</mark> TAMBÉM TÊM UM PAPEL IMPORTANTE

Seja para comentar ao vivo com amigos e no Twitter, ou para acompanhar momentos extras durante o dia pelo Instagram e Facebook, a audiência faz um uso combinado de mídias, um comportamento comum em grandes programas ao vivo.



"As mídias sociais são ótimas para criar memes e torna a jornada ainda mais divertida" – Mulher, Região Nordeste

"Acompanho na programação da Globo em TV aberta,(...) mas o dia inteiro acompanho no Twitter sobre o que está acontecendo, trechos do programa, momentos gravados que não vai ao ar." – Homem, Região Norte.

"Costumo assistir pela TV na hora da transmissão e costumo acompanhar as notícias e ler comentários pelas redes sociais, Facebook e Instagram" – Mulher, Região Nordeste



# ENTRE AS REDES SOCIAIS, O INSTAGRAM É O GRANDE DESTAQUE PARA ACOMPANHAR O BBB, SEGUIDO PELO FACEBOOK E POR SITES DE NOTÍCIAS

Entre perfis mencionados estão os canais oficiais do programa e da Globo; perfis de fofoca, perfis especializados em BBB23 e os influenciadores Hugo Gloss e Gina Indelicada também aparecem.

"Eu não sigo perfis ou influenciadores que falam sobre o programa, apenas clico onde há menções ao reality ou a algum assunto que está sendo mais comentado; sempre leio algo no Twitter e também no Instagram." – Homem, Região Sudeste

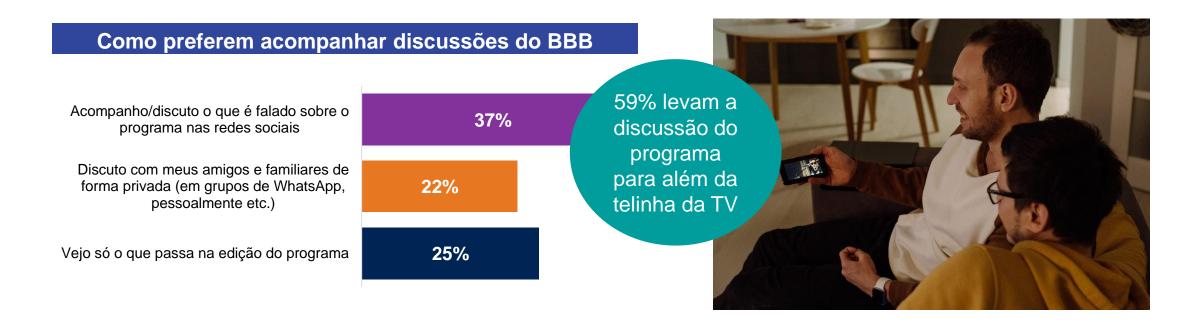
> "Sim, minha rede social preferida para acompanhar o BBB23 é o Instagram nos perfis @centraldafama e @gossipdodia." – Mulher, Sudeste





# A EXPERIÊNCIA DE DISCUTIR O QUE ACONTECE NA CASA É UM EVENTO COLETIVO COM DIREITO A LIKES, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

O consumo em comunidade é de extrema importância para o BBB. Seja em rede social ou em rede pessoal, a casa mais vigiada do Brasil rende assunto e conteúdo transmídia.





### 6 EM CADA 10 PESSOAS QUE ACOMPANHAM O PROGRAMA AFIRMAM QUE O BBB É UMA FONTE DE TEMAS IMPORTANTES PARA A SOCIEDADE

follow

É um local onde afloram temas sensíveis e profundos sobre a convivência entre as pessoas

"BBB é mais pra passar o tempo, não é relevante pros problemas atuais que temos" - Mulher, Região Sudeste

17%

Acompanho, mas acho irrelevante 61%

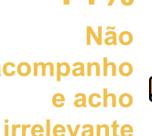
e acho relevante

"Como o BBB é um programa de impacto, toda discussão que ele gera Acompanho tem potencial para pelo menos apresentar certos assuntos as pessoas." - Mulher, Região Sudeste



"São questões distorcidas no programa, só pra dar audiência" - Mulher, Região Sudeste

14% acompanho



09%

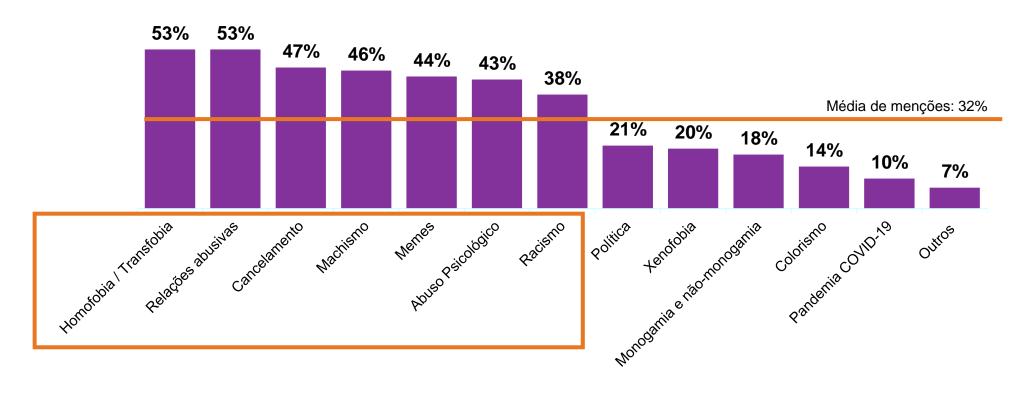
Não acompanho, mas acho relevante

"Acho que podem sim contribuir para a sociedade, desde que sejam comentados por especialistas de cada área." - Mulher, Região Sudeste



### TEMAS IMPORTANTES SOBRE AS RELAÇÕES PESSOAIS E DA SOCIEDADE ESTÃO ALTAMENTE CONECTADOS AO BBB: PRECONCEITO E ASSÉDIO ESTÃO COMO PRINCIPAIS TEMAS

Embora a edição 2023 ainda esteja no início, há um legado de temas discutidos nas edições anteriores que permanecem em voga ou ganharam ainda mais força, como por exemplo a relação polêmica entre os participantes Gabriel e Bruna já na primeira semana da casa.





## ATÉ AGORA, A EDIÇÃO 2023 GERA UM MIX DE PERCEPÇÕES. A MAIORIA PRETENDE CONTINUAR ASSISTINDO, MAS ALGUNS SE APRESENTAM DESANIMADOS

Entre as razões de permanecer assistindo, possíveis polêmicas dentro e fora da casa animam bastante. No outro extremo, há frustração com participantes e monotonia do formato.



### Não pretende continuar

"Não vejo muito conteúdo para aproveitar, **é só discórdia** e disputa pelo prêmio" – **Homem**, **Região Nordeste** 

"Eu esperava mais, tô achando que falta pessoas mais interessantes" – Mulher, Região Sul



### Pretende continuar, mas sem empolgação

"Por enquanto está bem sem graça. Não tem me provocado a procurar mais informações do que vem acontecendo. Vou continuar acompanhando o que aparecer 'organicamente' nas minhas redes." – Homem, Região Centro-Oeste

"Pretendo continuar assistindo porém **há dias que desanima**" – Mulher, Região Sul

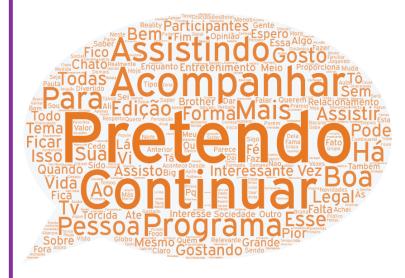


### Pretende continuar e está muito empolgado

"Pretendo continuar acompanhando porque **aparentemente terá muitas polêmicas**" – Mulher, Região Sudeste

"A interação entre eles [participantes] foi boa e tem gerado memes divertidos e boas discussões, então pretendo continuar vendo para ver o que a edição nos reserva." – Mulher, Região Sudeste

"Acho bacana a convivência entre as diversidades que a casa proporciona e pretendo continuar assistindo por causa do entretenimento que me proporciona." – Homem, Região Sudeste





AINDA É CEDO PARA ESCOLHER UM FAVORITO AO PRÊMIO, MAS ALGUNS NOMES SE DESTACAM: KEY, FRED NICÁCIO E FRED DESIMPEDIDOS, ALINE E LARISSA SÃO OS MAIS

**MENCIONADOS** 

"Imagino que seja o **Fred Desimpedidos**, por ser um rapaz tranquilo, neutro, sem se meter em confusão!" - Homem, Região Sudeste

"O **Fred Nicácio**. Pois ele tem jogado muito bem o game e falado o que pensa sem medo de ser desclassificado!" - Mulher, Região Nordeste

> "No momento ainda não sei, vamos esperar mais um pouco" – Homem, Região Nordeste

Cesar Fred
Guimê Key Alves Tina
Não Sei Ainda
Aline Wirley
Sarah Larissa





### O QUE PODEMOS ENTENDER DEPOIS DE QUASE 2 SEMANAS DE BBB23:

### OS EXPECTADORES SÃO MULTI TELAS E O CONTEÚDO É ORGANICAMENTE COMPARTILHADO NAS REDES

A programação aberta da Globo segue sendo a principal, mas as redes sociais (principalmente Instagram) serve para acompanhar os memes e os principais acontecimentos e fofocas! As pessoas também estendem a discussão para outras plataformas para gerar conversa com amigos e família: WhatsApp é o mais mencionado. Globoplay também se beneficia entre os mais engajados com o programa!

#### O BBB É UM PALCO PARA TEMAS IMPORTANTES NA SOCIEDADE

Preconceito e Assédio foram os temas mais discutidos frente a essa edição – é importante um posicionamento do programa frente a esses temas, que são discutidos e "cobrados" fora da casa.

### AINDA NÃO TEMOS PARTICIPANTES PREFERIDOS

Os participantes são a chave do sucesso ou da frustração da audiência com o BBB. As primeiras semanas têm um teor de "descoberta", com o público ainda conhecendo os participantes antes de proclamarem seus favoritos e engajar em torcidas apaixonadas. O ritmo e carisma dos "brothers" em edições anteriores deixou um legado de expectativas – a audiência está ansiosa para ver jogadores que entrem de cabeça no game.

#### AINDA QUE ESTEJA NO COMEÇO, O PROGRAMA ESTÁ GERANDO ENGAJAMENTO

Depois de uma edição que dividiu opiniões em 2022, a nova edição traz às pessoas uma animação e empolgação pelo novo elenco que se anima com os participantes tanto do Camarote quanto os Pipocas – UMA EDIÇÃO COM POTENCIAL!





### QUER SABER MAIS? CONTATE O TIME CO.LAB







PEDRO CAPUANI
Director

CÁSSIA FRANCO Manager BRUNA GUIMARÃES

Analyst

