

COMPTE RENDU

De nombreux Canadiens ne sont pas au courant des efforts du Canada en matière de développement international

Environ un tiers d'entre eux disent que leur compréhension s'est améliorée ou est restée la même au cours des deux dernières années.

Toronto (Ontario), le 7 février 2022. – Bien que le Canada ait fait des progrès dans certains aspects de ses efforts en matière de développement international – comme le met en évidence la Politique d'aide internationale féministe du Canada, notamment la promotion de l'égalité entre les genres, l'aide humanitaire ainsi que l'aide à la paix et à la sécurité –, de nombreux Canadiens ne sont pas au courant des tentatives du pays pour mettre en valeur ces efforts. Plus de six Canadiens sur dix (64 %) disent ne pas connaître les efforts du Canada en matière de développement international.

Ces conclusions sont issues d'un sondage réalisé en novembre 2022 à la demande de Cuso International, un organisme de coopération et de développement international à but non lucratif basé au Canada et présent dans 17 pays.

Si l'on examine les divisions démographiques, les Canadiens âgés de 18 à 34 ans (46 %) et de 35 à 54 ans (40 %) ont tendance à être plus conscients des efforts en matière de développement international que ceux âgés de 55 ans et plus (26 %). À l'échelle régionale, les résidents de l'Alberta (42 %), de la Colombie-Britannique (38 %), de la Saskatchewan, du Manitoba (36 %), de l'Ontario (41 %) et du Canada atlantique (41 %) sont plus conscients des efforts en matière de développement international que les résidents du Québec (24 %).

Des proportions égales de répondants disent que leur compréhension des efforts du Canada en matière de développement international n'a pas changé depuis deux ans.

Lorsqu'on leur demande d'évaluer leur compréhension des efforts du Canada en matière de développement international par rapport à il y a deux ans, plus d'un tiers des Canadiens indiquent qu'elle s'est améliorée en ce qui concerne l'égalité entre les genres (37 %), l'environnement et le climat (29 %) et les droits de la personne et l'inclusion (35 %).

Plus de la moitié (53 %) ont dit que le Canada devrait investir dans la prévention de la violence sexiste.

COMPTE RENDU

Les Canadiens ont été interrogés sur des renseignements relatifs à la Politique d'aide internationale féministe du Canada, lancée en 2017, qui défend l'égalité entre les genres à l'échelle mondiale. Lorsqu'on leur a demandé de classer par ordre de priorité une liste de sept sujets, 53 % des Canadiens ont dit que le Canada devrait axer ses efforts en matière de développement international dans la prévention de la violence sexiste, en particulier à l'égard des femmes et des filles. Ils ont classé au deuxième rang la protection des droits des femmes et des filles en matière de santé sexuelle et reproductive (48 %). Plus de la moitié (56 %) des femmes croient que le Canada devrait investir dans la prévention de la violence sexiste, comparativement à 50 % des hommes; il en va de même pour les personnes âgées de plus de 55 ans (57 %) comparativement aux personnes âgées de 18 à 34 ans (50 %) et de 35 à 54 ans (53 %).

Les Canadiens âgés de 18 à 34 ans (47 %) et de 35 à 54 ans (37 %) sont plus susceptibles de dire que leur compréhension de l'égalité entre les genres s'est améliorée, comparativement à ceux âgés de 55 ans et plus (28 %).

Lorsqu'il s'agit de prioriser certains programmes dans le cadre des efforts du Canada en matière de coopération et de développement international, 16 % des répondants ont déclaré que l'accent devrait être mis sur l'amélioration de l'accès et de l'éducation en matière de droits sexuels et reproductifs.

À propos du sondage

Voilà quelques-uns des résultats d'un sondage Ipsos réalisé du 3 au 7 novembre 2022, pour le compte de Cuso International. Le sondage a été mené auprès de 2 005 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Des quotas et des pondérations ont été utilisés pour s'assurer que la composition de l'échantillon reflète celle de la population canadienne selon les paramètres du recensement. La précision des sondages Ipsos en ligne est mesurée au moyen d'un intervalle de crédibilité. Dans le cas de ce sondage, les résultats sont précis à plus ou moins 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20, si tous les Canadiens de 18 ans et plus avaient été sondés. L'intervalle de crédibilité sera plus important au sein des sous-groupes de la population. Toutes les enquêtes par sondage peuvent comporter des erreurs d'autres sources, y compris, mais sans s'y limiter, des erreurs de couverture et de mesure.

À propos de Cuso International



COMPTE RENDU

Cuso International est un organisme de coopération et de développement international qui œuvre à la création d'occasions économiques et sociales pour les groupes marginalisés. Avec nos partenaires, nous nous concentrons sur les efforts visant à faire progresser l'égalité entre les genres et l'inclusion sociale, à améliorer la résilience économique et à réaliser des progrès en matière de lutte au changement climatique. Nous pensons qu'en mettant à profit différentes compétences, nous pouvons bâtir un meilleur avenir. Fondé en 1961, Cuso International travaille en Afrique, en Amérique latine et dans les Caraïbes, ainsi qu'au Canada.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Lisa Byers
Directrice de compte, Affaires publiques Ipsos
lisa.byers@ipsos.com

À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième plus grande firme mondiale d'études de marché. Présente dans 90 marchés, elle emploie plus de 18 000 personnes.

Ses professionnels des études de marché, ses analystes et ses scientifiques, tous curieux et passionnés, ont acquis des compétences multidisciplinaires uniques leur permettant de comprendre véritablement les gestes, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des travailleurs, et d'offrir en la matière un éclairage précieux. Ses 75 solutions d'affaires sont utilisées par plus de 5 000 clients de partout dans le monde.

Fondée en France en 1975, Ipsos est inscrite sur Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. La société est inscrite à la SBF 120 et à l'indice Mid-60, et est admissible au Service de règlement différé (SRD).

Code ISIN : FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

