



nexity

LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE CHEZ LES FRANÇAIS

Présentation des résultats

Février 2023

GAME CHANGERS

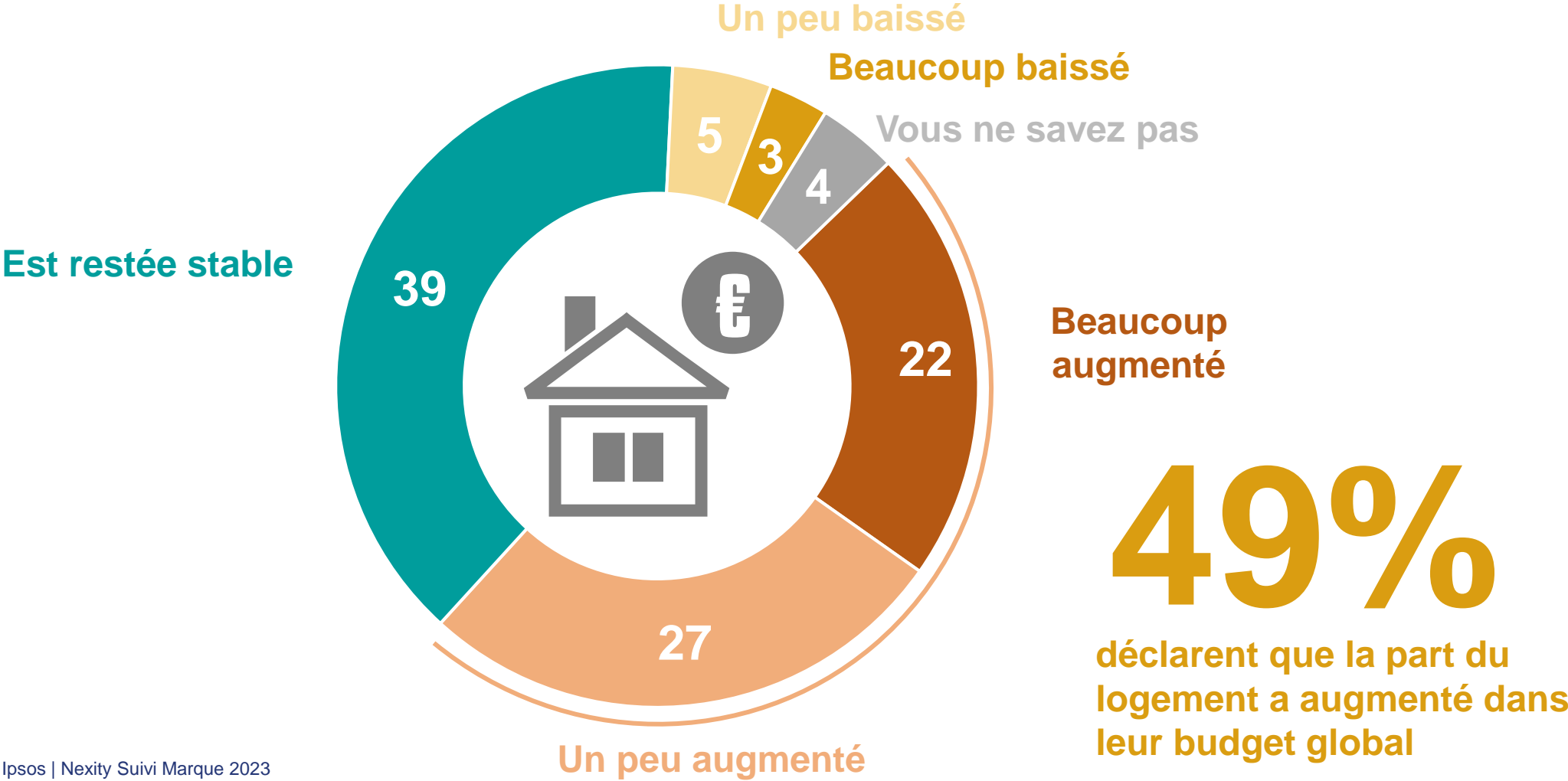


Un contexte marqué par le poids croissant du logement dans le budget des ménages



La moitié des Français déclarent que la part du logement a augmenté dans leur budget

Au cours des deux dernières années, diriez-vous que la part du logement dans votre budget global a :
Base : Ensemble (n=2000)

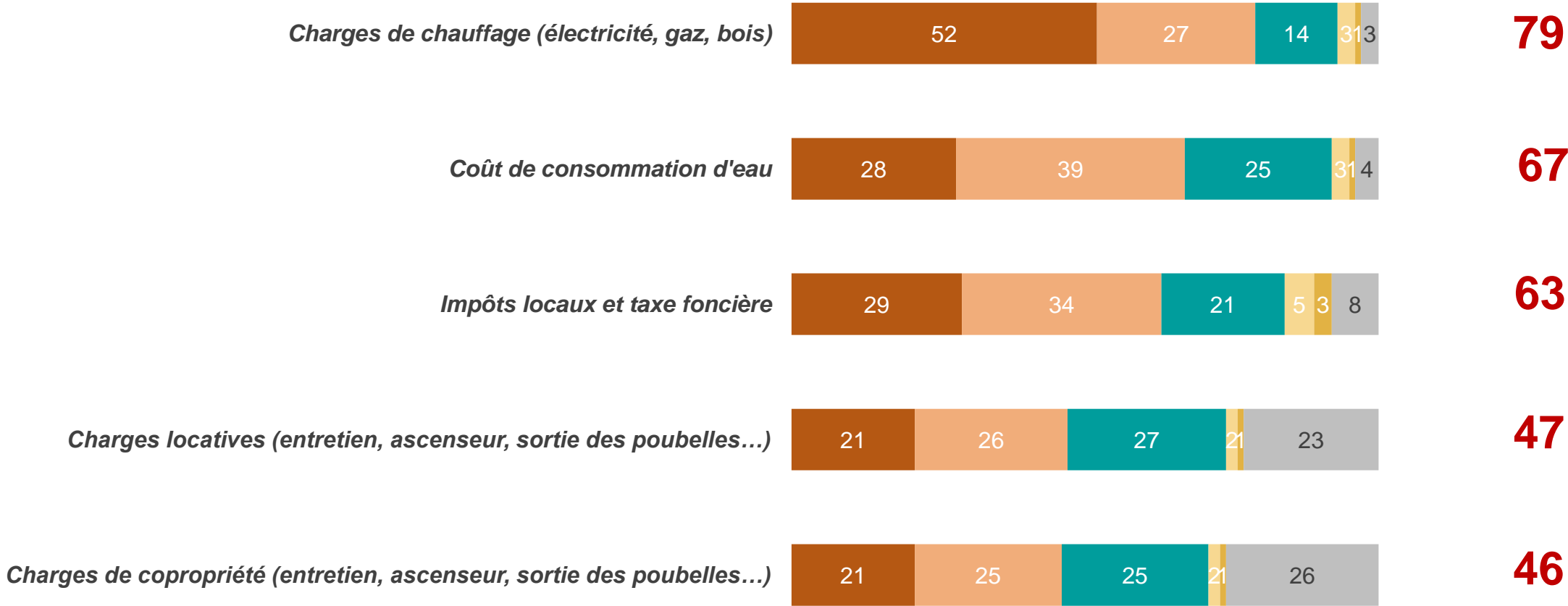


Les charges ont grandement augmenté aux yeux des Français

Au cours des deux dernières années, diriez-vous que les charges que vous payez pour votre logement ont ... ?
 Base : Ensemble (n=2000)

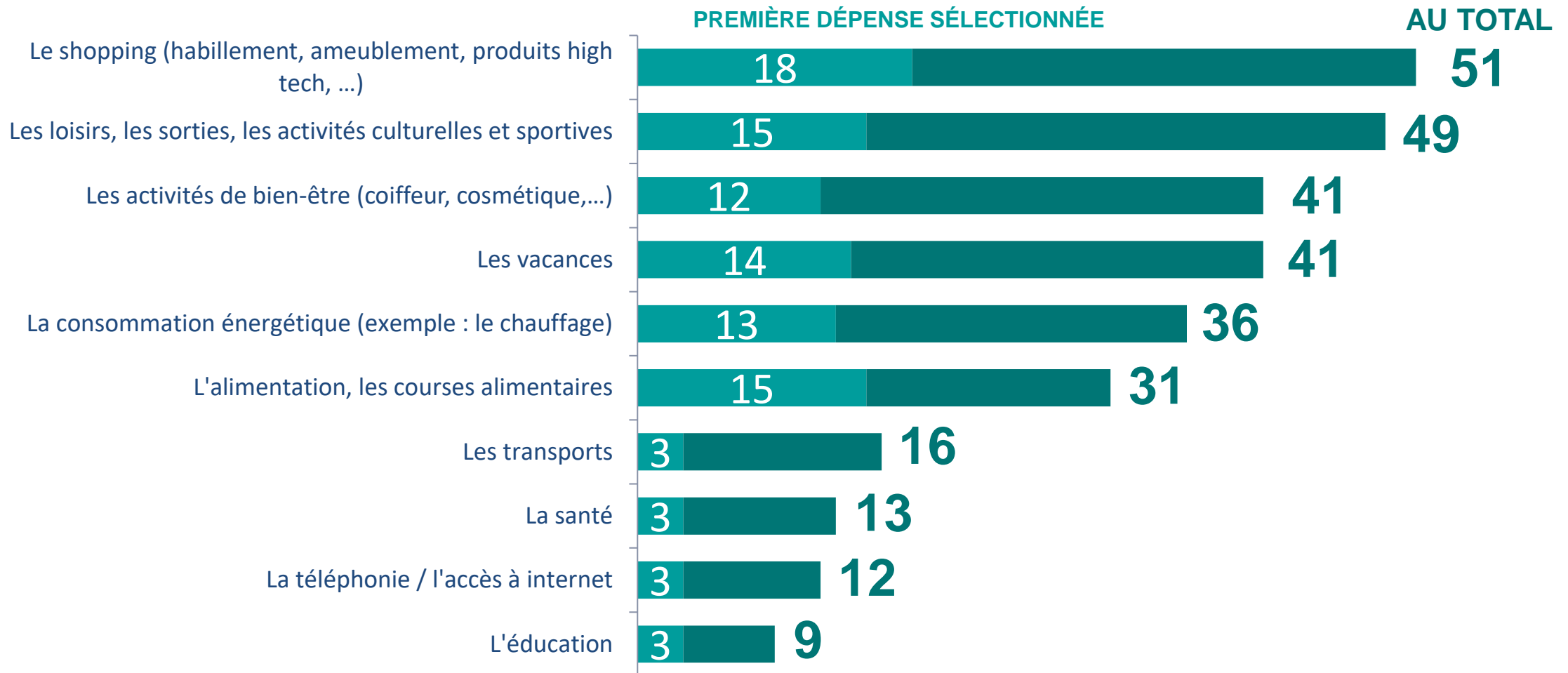
Beaucoup augmenté Un peu augmenté Restées stables Un peu baissé Beaucoup baissé NSP

ST Augmentation



Les Français font prioritairement des économies sur les dépenses « plaisir » (shopping, loisirs, vacances, bien-être), mais pas seulement

Quels sont les postes de dépenses sur lesquels vous faites prioritairement des économies pour compenser l'augmentation de la part du logement dans votre budget ? ? En premier et ensuite ?
Base : À ceux pour qui la part du logement dans le budget a augmenté (n=994) - %



La rénovation énergétique, un sujet qui concerne les Français

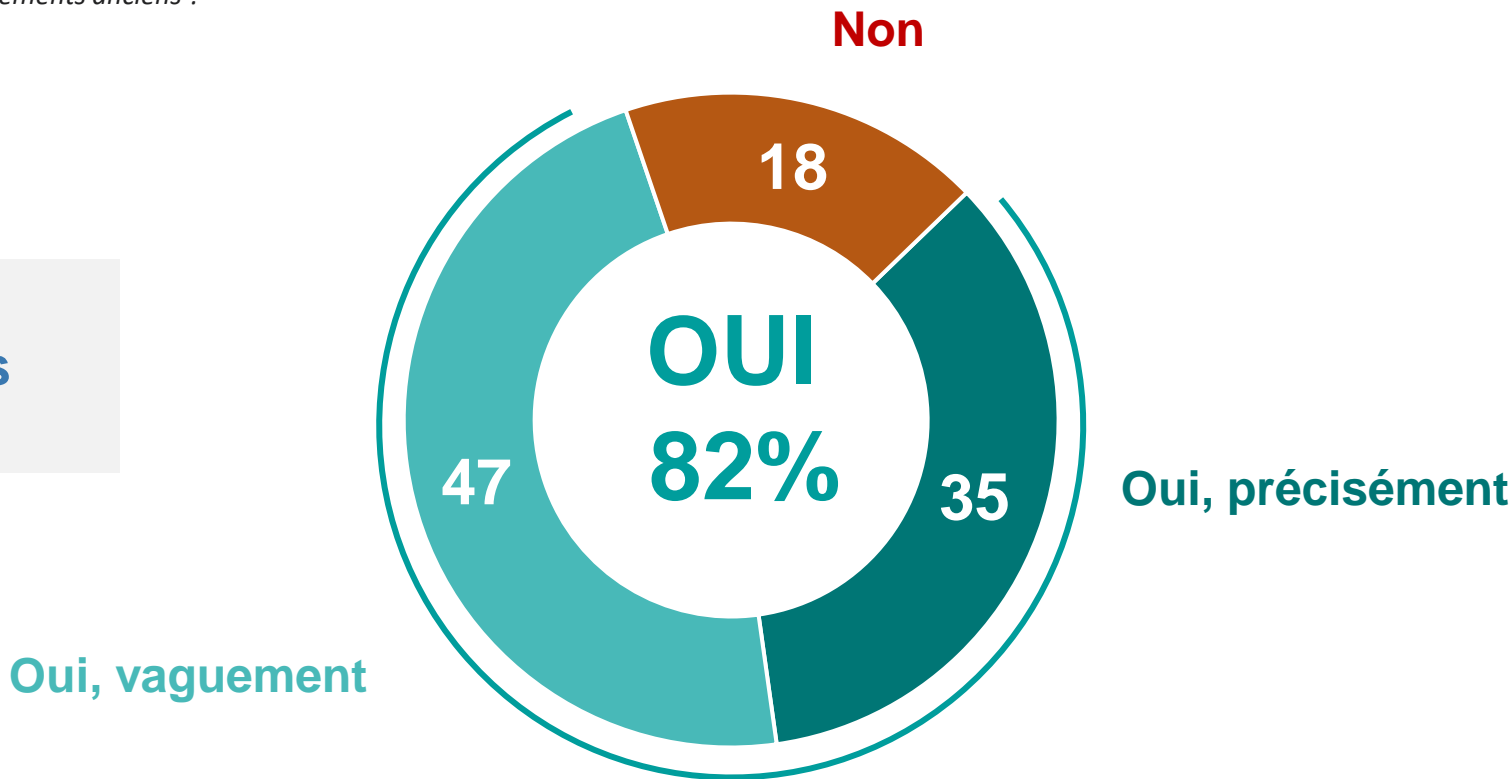


4 Français sur 5 ont entendu parler de la rénovation des logements anciens, une proportion très conséquente pour un sujet que l'on pourrait juger de prime abord assez « technique »

Avez-vous entendu parler de la Rénovation énergétique des logements anciens ?

Base : Ensemble (n=2000) - %

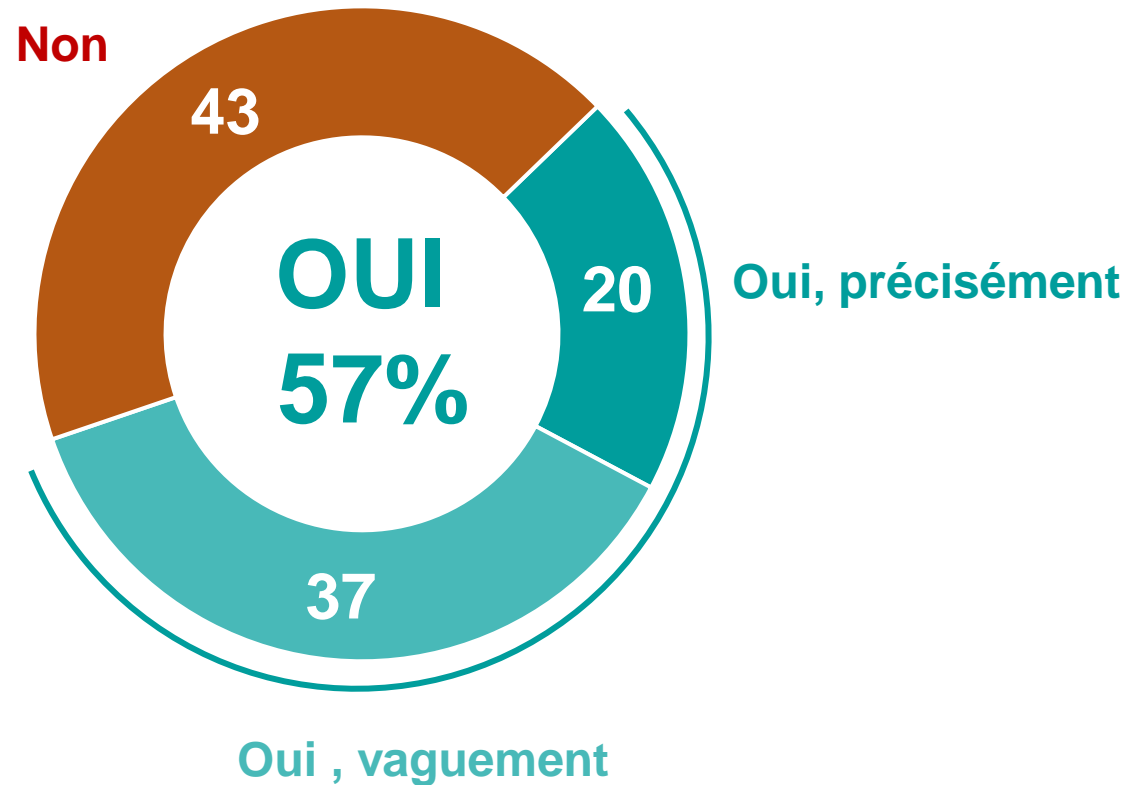
J'ai entendu parler de la rénovation énergétique des logements anciens ...



Alors qu'un peu plus de la moitié a entendu parler de la Loi Climat Résilience

Avez-vous entendu parler de la Loi Climat Résilience pour la rénovation énergétique des logements anciens destinés à la location ?

Base : Ensemble (n=2000) - %



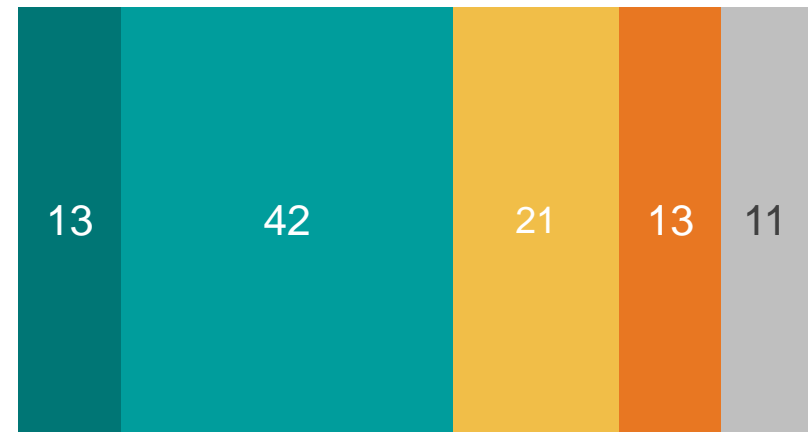
J'ai entendu parler de la Loi Climat Résilience pour la rénovation énergétique des logements anciens destinés à la location ...

La moitié des Français se sent personnellement concernée par la rénovation énergétique des logements.

Voici une série d'affirmations concernant la rénovation énergétique des logements. Pour chacune d'elles, indiquez si vous êtes d'accord.
Base : Ensemble (n=2000) - %

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord NSP

Vous vous sentez personnellement concerné(e) par la rénovation énergétique des logements

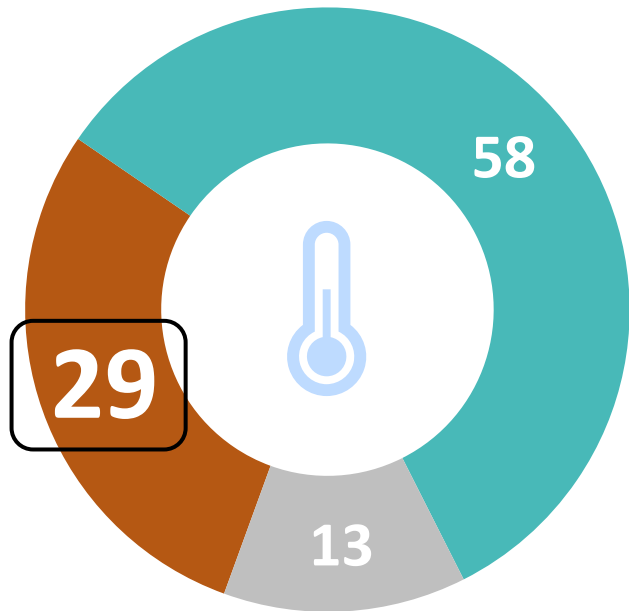


55
ST d'accord



Près d'1/3 des Français a le sentiment d'habiter dans une passoire thermique, une perception équivalente à celle des propriétaires bailleurs

Personnellement, avez-vous le sentiment d'habiter une passoire thermique ?
Bases : Ensemble (2000) - %

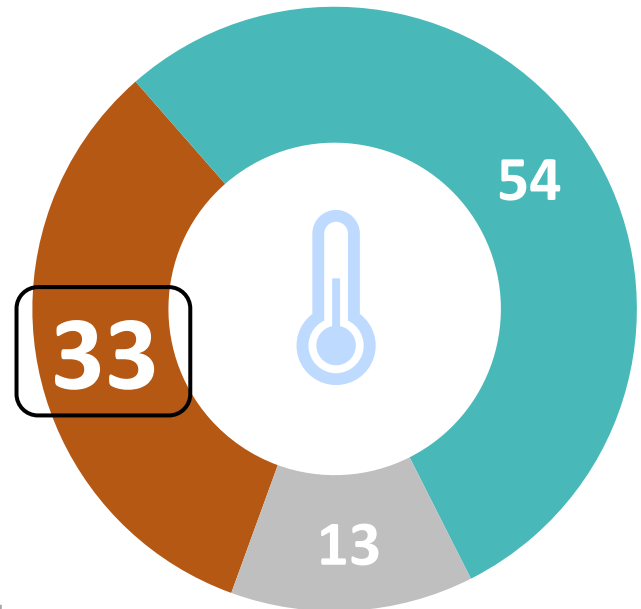


Et parmi le / les logements que vous louez à des tiers, y a-t-il au moins une passoire thermique (Etiquette énergétique issue du DPE : E, F ou G)?
Base : **Propriétaires Bailleurs** (266)

Oui

Non

Vous n'avez pas
d'opinion / vous ne savez
pas



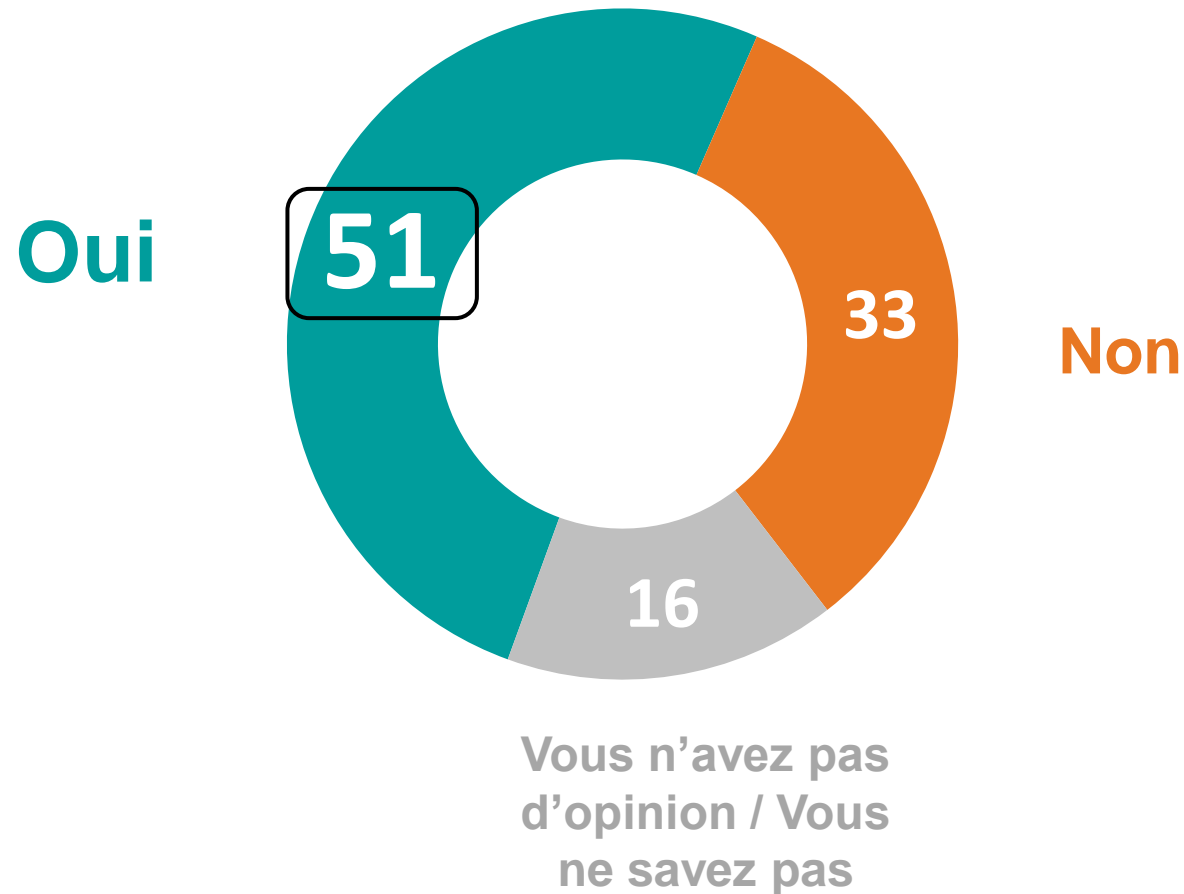
Plus de la moitié des propriétaires de passoires thermiques envisagent des démarches d'éco-rénovation.



La moitié des *propriétaires habitants de passoires thermiques* sont prêts à faire les démarches pour éco-rénover leur logement

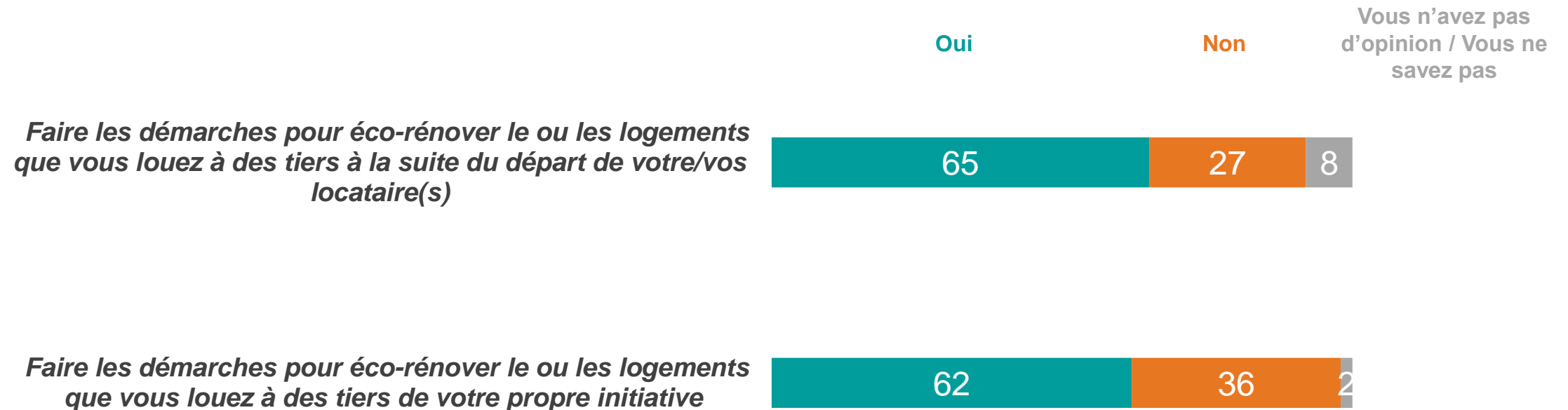
Dans les 12 mois qui viennent, pourriez-vous envisager de:
Base : Propriétaires habitant de passoires thermiques (n=306) - %

Envisage de faire les démarches
pour éco-rénover son logement



Et entre la moitié et les deux-tiers des *propriétaires bailleurs de passoires thermiques* sont prêts à faire de même

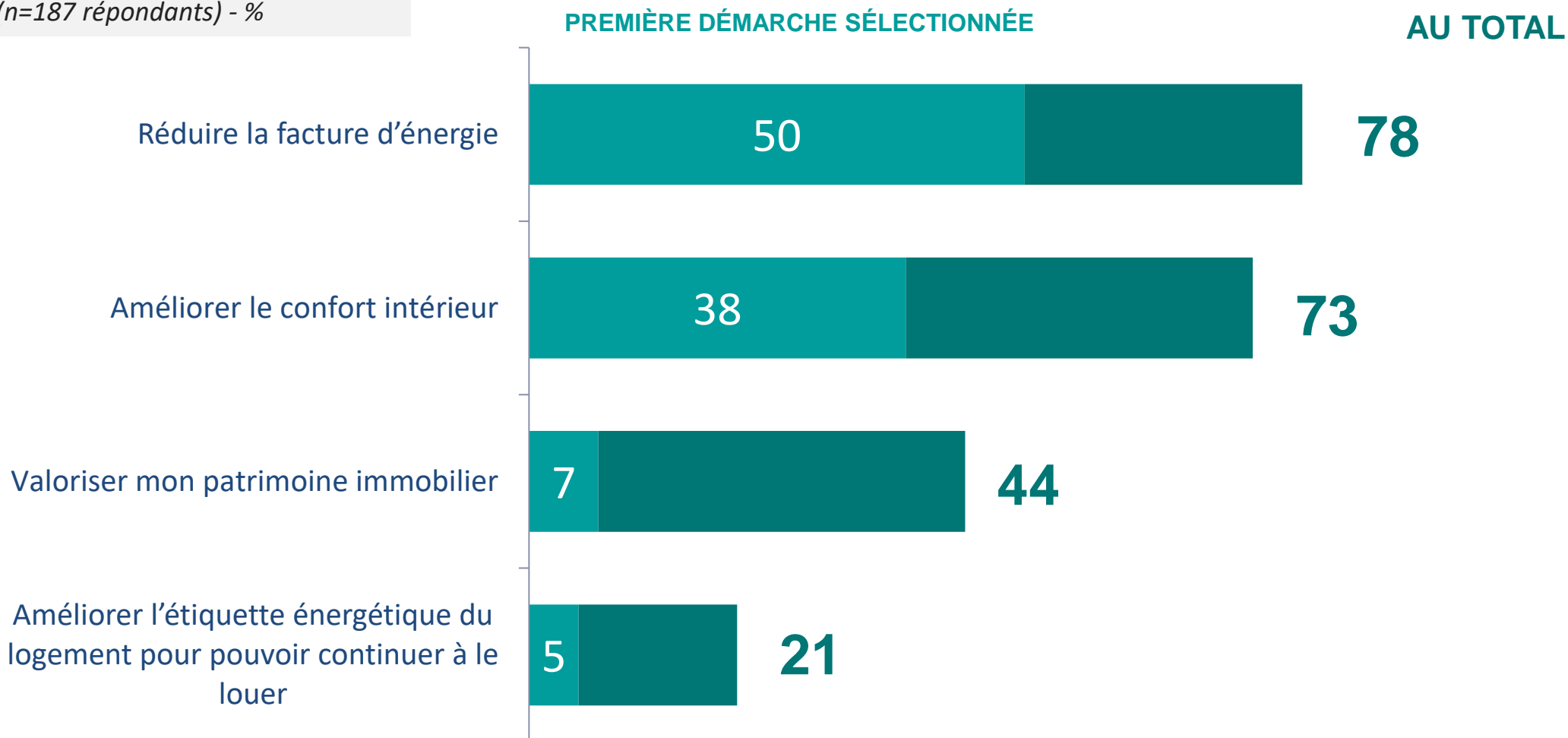
Dans les 12 mois qui viennent, pourriez-vous envisager de
Base : Propriétaires bailleurs de passoires thermiques (n=88, base faible) - %



Réduire la facture énergétique est la motivation première des propriétaires pour rénover.

Vous avez indiqué envisager de faire les démarches pour éco-rénover le / les logements dont vous êtes propriétaire. Avec quels objectifs ? En premier et ensuite ?

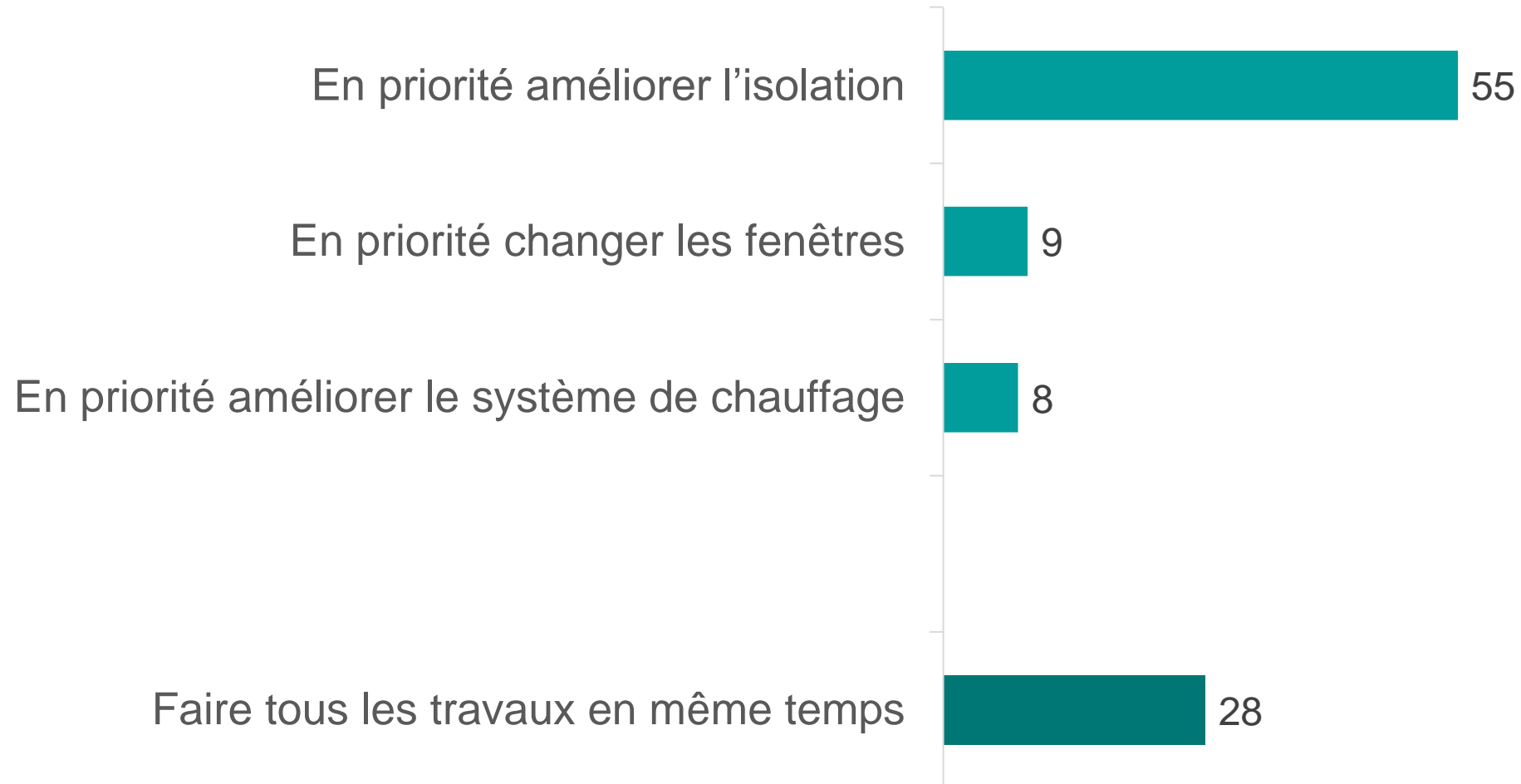
Base : Propriétaires de passoires thermiques ayant l'intention de faire des démarches de rénovation (n=187 répondants) - %



Rénovation énergétique rime principalement avec « amélioration de l'isolation » pour les Français

Selon vous, pour faire une rénovation énergétique efficace, faut-il...

Base : Ensemble (n=2000) - %

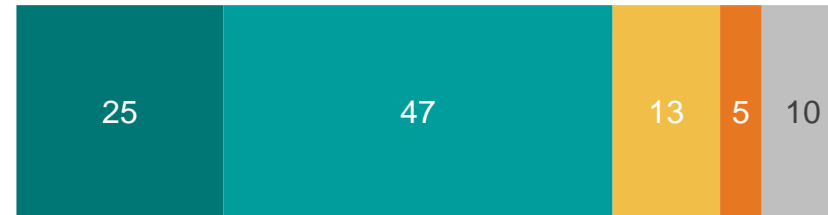


La majorité des Français savent que la rénovation globale d'un logement est plus rentable à terme que la combinaison de petits travaux, et que les constructions modernes ont une meilleure performance énergétique que les bâtiments anciens

Voici une série d'affirmations concernant la rénovation énergétique des logements. Pour chacune d'elles, indiquez si vous êtes d'accord.
Base : Ensemble (n=2000) - %

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord NSP

En général, les constructions modernes ont une meilleure performance énergétique que les bâtiments anciens

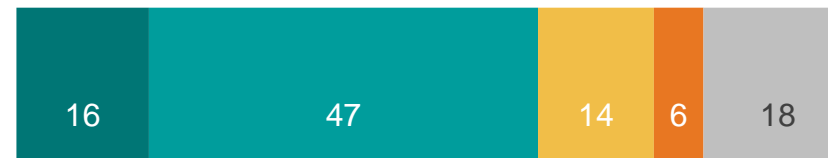


ST d'accord

72



La rénovation globale d'un logement est plus rentable à terme que la combinaison de petits travaux



63



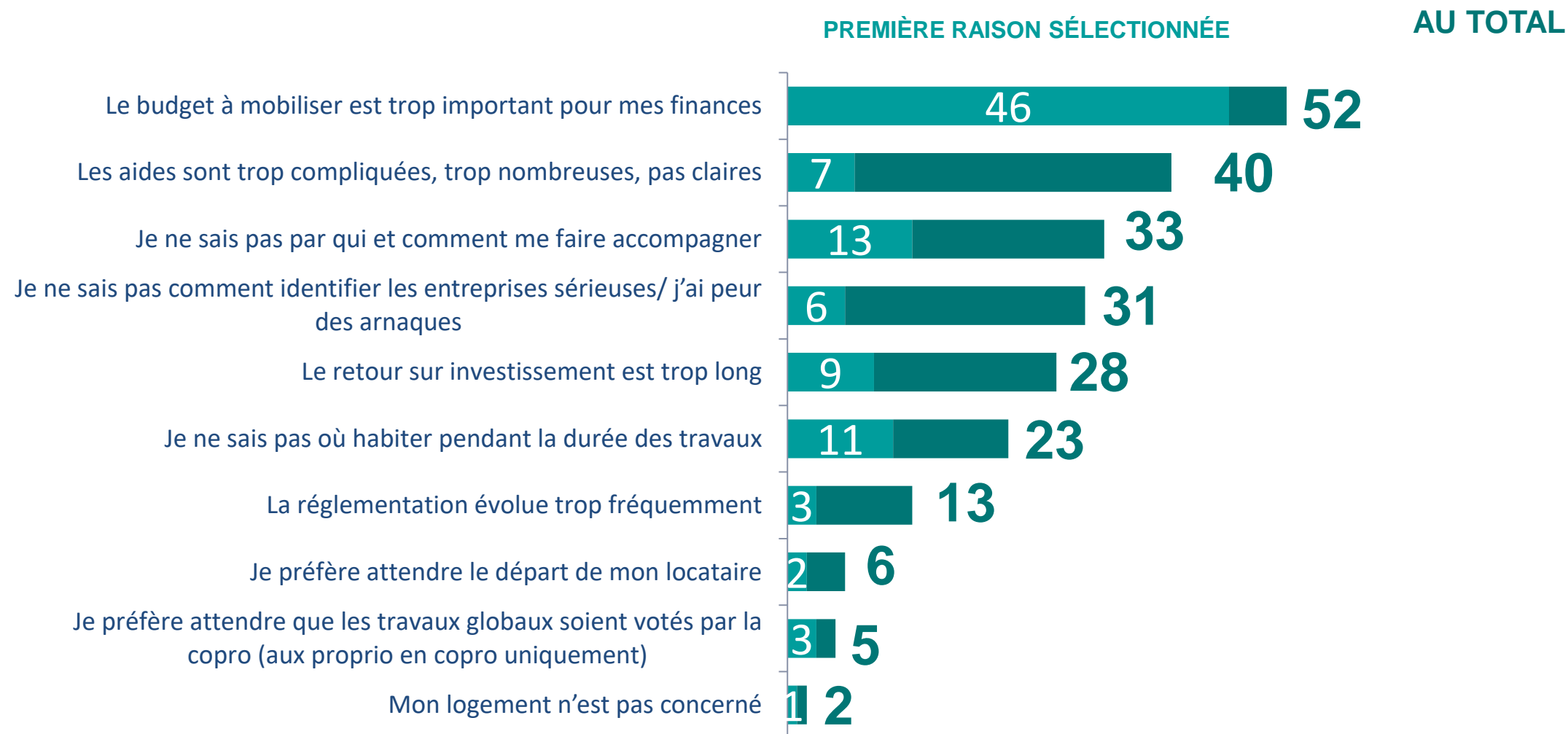
**Mais deux types
d'obstacles,
financiers et
pratiques, viennent
freiner cette envie
individuelle de faire.**



L'obstacle financier prédomine, mais des obstacles également pratiques sur la manière de faire

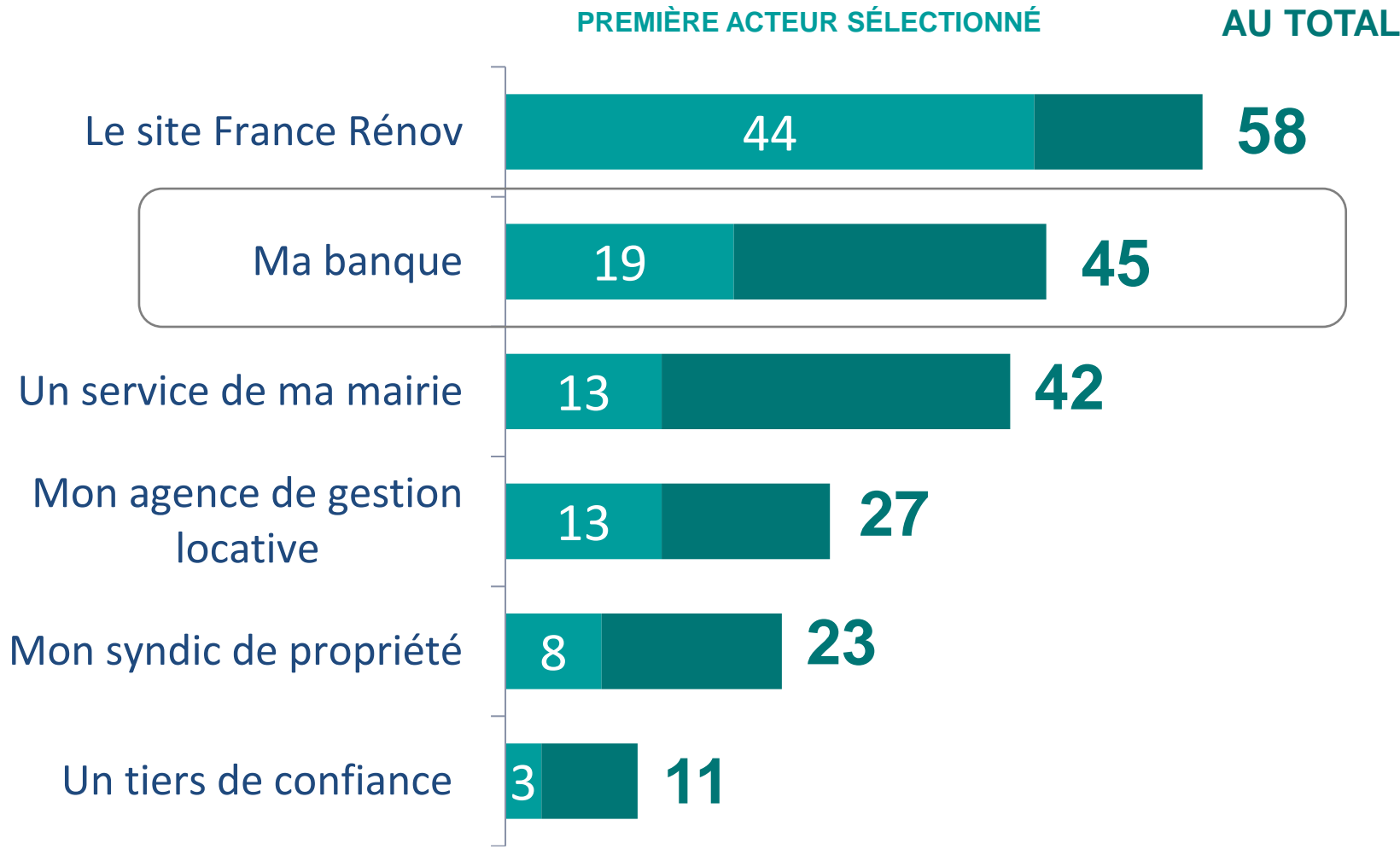
Quelles sont les raisons pour lesquelles n'envisagez-vous pas l'éco-rénovation de votre logement ? En premier et ensuite ?

Base : Propriétaires ayant l'intention de faire des démarches de rénovation (n=187)



Signe de l'importance de la problématique du financement, la banque est le deuxième interlocuteur vers lequel les propriétaires se tourneraient

Vers qui vous tourneriez-vous pour entreprendre les démarches et gérer les travaux ? en premier et ensuite ?
Base : Propriétaires ayant l'intention de faire des démarches de rénovation (n=187) - %

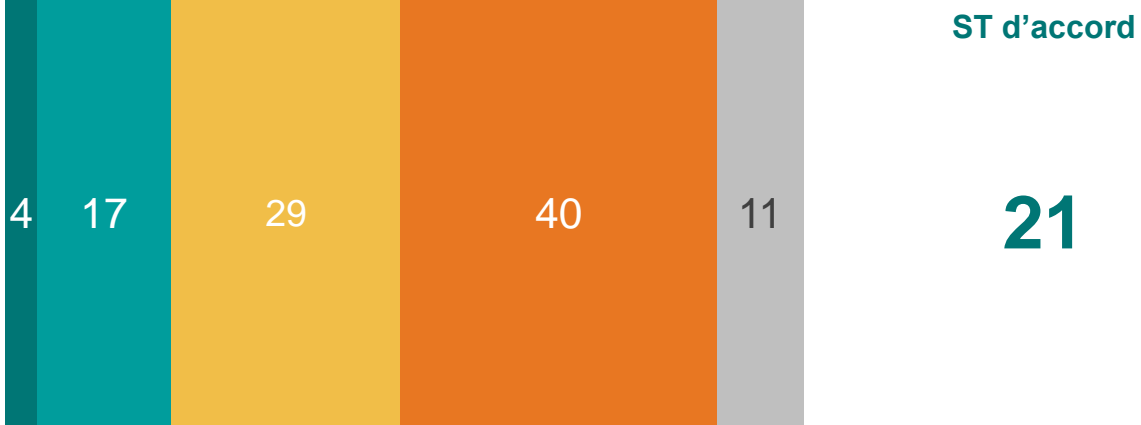


Un passage à l'acte également freiné par un déficit de lisibilité des aides de l'Etat

Voici une série d'affirmations concernant la rénovation énergétique des logements. Pour chacune d'elles, indiquez si vous êtes d'accord.
Base : Ensemble (n=2000) - %

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord NSP

Il est facile de se repérer dans les aides de l'Etat



21

69

ST Pas d'accord



Des copropriétaires perçus comme peu favorables à une démarche d'éco rénovation

Voici une série d'affirmations concernant la rénovation énergétique des logements. Pour chacune d'elles, indiquez si vous êtes d'accord.
Base : Copropriétaires (n=430) - %

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord NSP

Dans votre copropriété, les copropriétaires sont favorables à une éco-rénovation complète de la copropriété

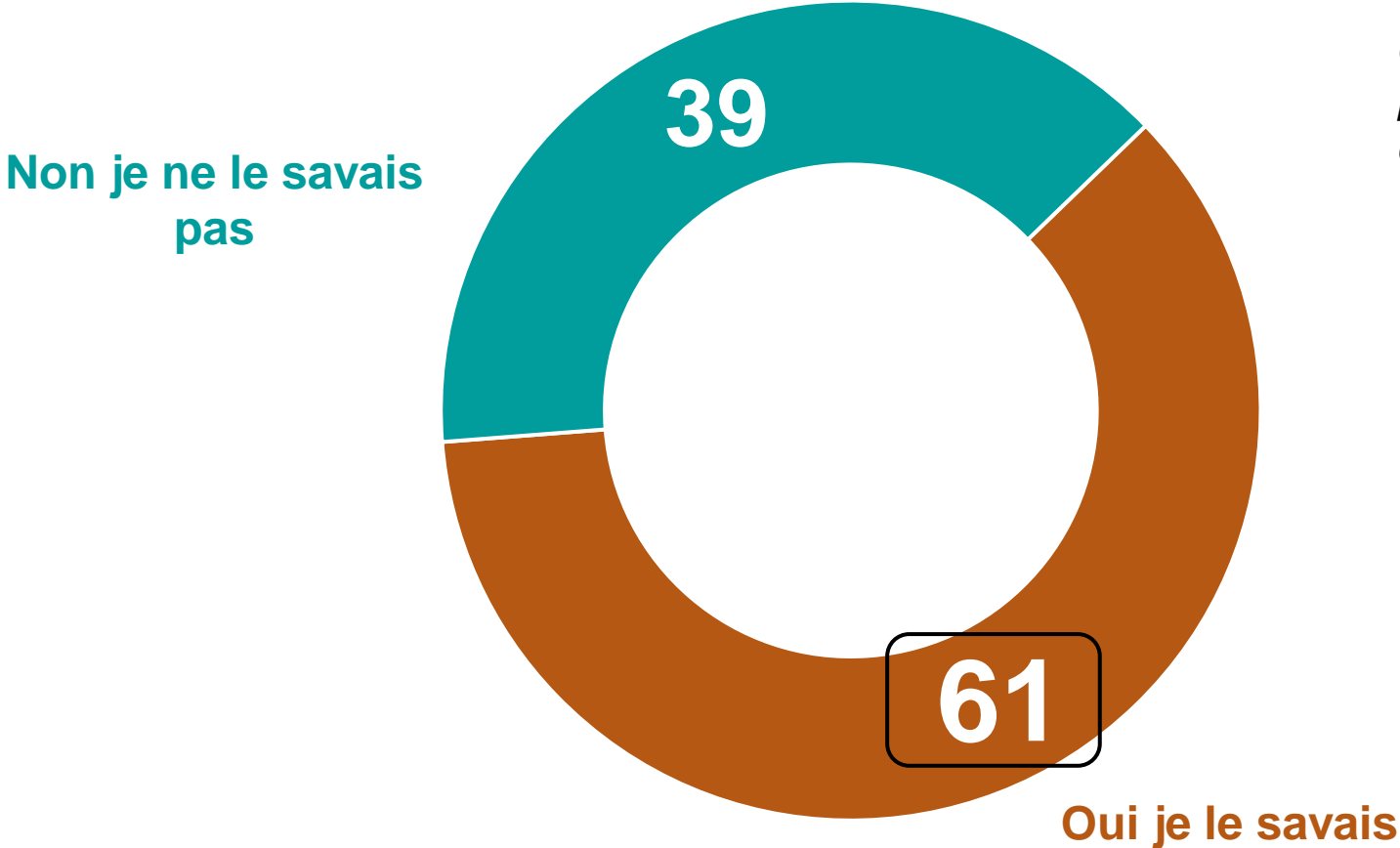


38

ST d'accord

Plus de la moitié des copropriétaires savent que la décision d'éco-rénover est soumise à la majorité absolue

Aujourd'hui, les travaux d'éco-rénovation globale des copropriétés doivent être approuvés par la majorité absolue des copropriétaires. Le saviez-vous ?
Base : Copropriétaires (n=430) - %

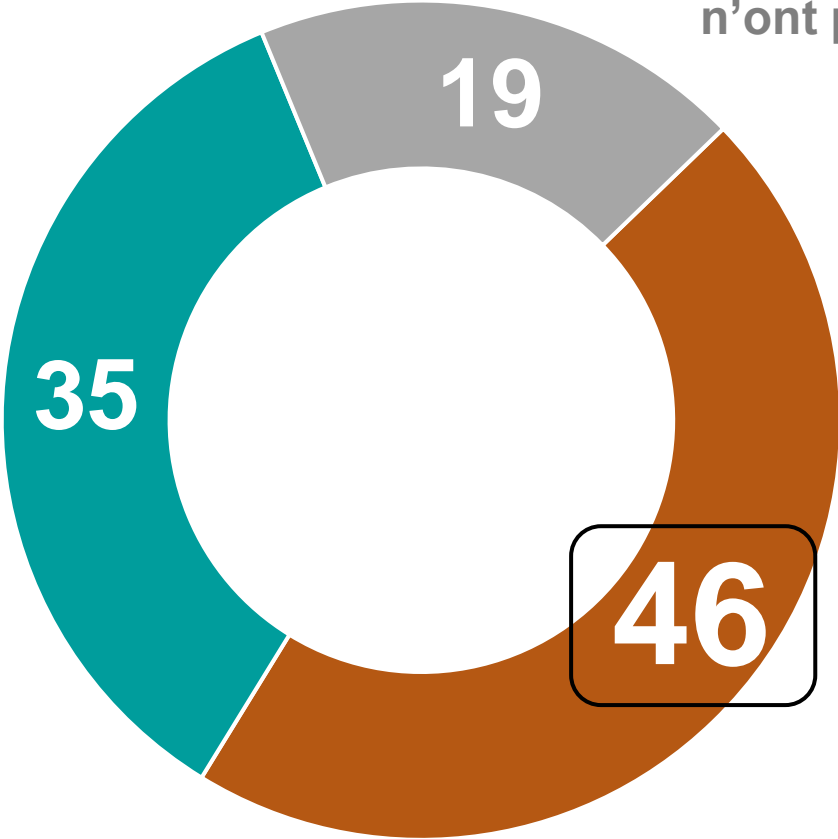


« les travaux d'éco-rénovation globale des copropriétés doivent être approuvés par la majorité absolue des copropriétaires »

Les copropriétaires souhaitent conserver le mode de décision des travaux d'éco-rénovation à la majorité absolue

Concernant les travaux d'éco-rénovation globale des copropriétés. Etes-vous plutôt favorable...
Base : Copropriétaires (n=430) - %

Sont favorables au vote à la majorité des copropriétaires présents à l'assemblée générale (majorité dite simple)



Sont favorables au vote à la majorité absolue des copropriétaires
C'est-à-dire les copropriétaires présents, représentés et absents à l'assemblée générale

Des freins qui pourraient conduire à la résignation



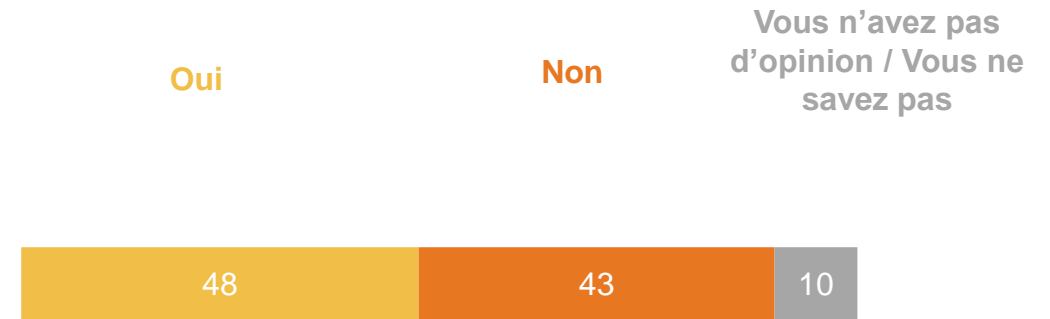
Une proportion importante de propriétaires de passoire thermique se disent prêts à mettre en vente leur logement

Dans les 12 mois qui viennent, pourriez-vous envisager de

Base : Propriétaires habitant de passoires thermiques (n=306) et Propriétaires bailleur de passoires thermiques (n=88, base faible) - %

Propriétaires bailleurs
de passoires thermiques
(n=88, base faible)

**Mettre en vente le ou les logements que vous louez à
des tiers**



Propriétaires habitants
de passoires
thermiques
(n=306)

Mettre votre logement en vente

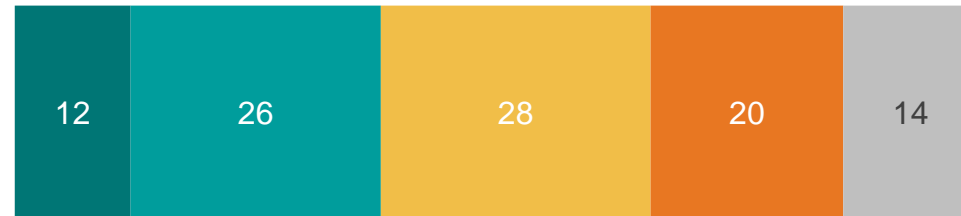


Des locataires qui majoritairement acceptent une situation de fait

Envisagez-vous de...
Base : Locataires (n=796) - %

Oui, certainement Oui, probablement Non, probablement pas Non, certainement pas NSP

Quitter votre logement pour un autre d'une catégorie plus économe en énergie



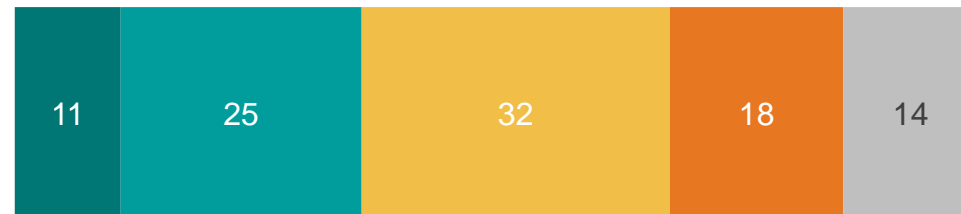
ST oui

38

ST non

48

Demander au propriétaire / bailleur d'entreprendre des travaux de rénovation énergétique de votre logement



37

50

À PROPOS D' IPSOS

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.