

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2023 Febrero  
23 February, 2023

GAME CHANGERS



# RESUMEN EJECUTIVO

- La mayoría de los países que comprenden esta medición muestran **ligeros retrocesos en la sensación de que las cosas van en la dirección correcta**. La caída más pronunciada la encontramos en la República Dominicana y en Costa Rica. En el caso del país caribeño, el retroceso se dimensiona en 13 puntos: cae de 53 a 41 la percepción de que el país va en la dirección correcta. En el caso de los costarricenses, la contracción es de 11 puntos, pasando de 69 a 58 en este mes.
- En el caso de Guatemala y Panamá, la contracción es más leve, **aunque nos encontramos con escenarios de favorabilidad por debajo de los 30 puntos**. Guatemala pasó de 27 puntos en enero a 25 puntos este mes de febrero. En el caso de Panamá es necesario señalar que, a pesar de registrar una contracción de solamente 1 punto (pasa de 18 a 17), es el país entre los evaluados con el nivel más bajo de sensación de dirección correcta, incluso por debajo de Puerto Rico, que pasó de 13 puntos en enero a 18 en esta lectura.
- **El Salvador mantiene niveles saludables de aprobación a cómo van las cosas**, a lo largo de los últimos meses. En lo que va del año, sus cifras superan consistentemente el 80%, confirmando este mes un 82%, apenas un punto por debajo del dato de enero.
- **Como es habitual, la calificación del estado actual de la economía nos ayuda a entender estas variaciones**: en el caso de El Salvador, la proporción de personas que califican el estado actual de la economía como muy fuerte pasó de 68% en enero a 73% este mes. Del mismo modo, el ligero incremento registrado en Puerto Rico parece sustentarse en un incremento de 8 puntos en esta variable.
- **Febrero es universalmente conocido como el mes del amor y la amistad**, y en ese contexto nos sumamos a la medición que Ipsos lleva a cabo en el ámbito Global, con una encuesta online en 32 países, a una muestra de más de 22 mil personas. Entre lo destacable de los resultados confirmamos que tres de cada cuatro personas manifiesta sentirse muy o algo satisfecho respecto a sentirse queridos. La proporción de personas que confirma este nivel de satisfacción en nuestra región sería ligeramente superior al promedio Global (81 vs 76%).
- **A nivel de países, la satisfacción es mayor entre los entrevistados de El Salvador (89%), República Dominicana (86%) y Costa Rica (84%)**. Por su parte, a nivel demográfico, la sensación es similar tanto entre los varones como entre las mujeres. Sin embargo, confirmamos que la proporción de satisfacción desciende ligeramente entre los participantes más jóvenes, que integran la “Generación Z” de 18 a 25 años (73%).

## OBJETIVO GENERAL



Seguimiento de las  
opiniones y  
sentimientos de las  
personas en la región  
de Caribe y  
Centroamérica - CCA



# FICHA TÉCNICA



## MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 8 minutos.



## GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



## TAMAÑO DE MUESTRA

1,053 encuestas

- Error muestral de  $\pm 3.02\%$  con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ( $p/q=1$ ).



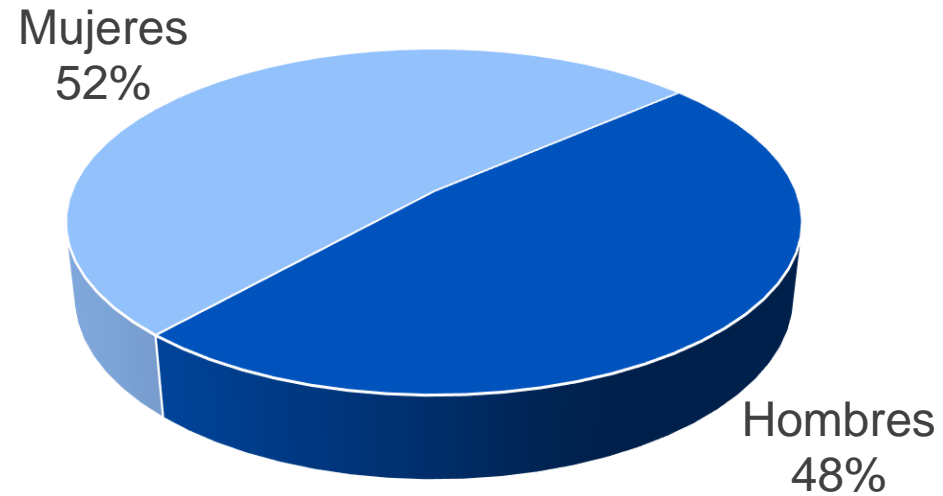
## ¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 9 al 17 de febrero del 2023

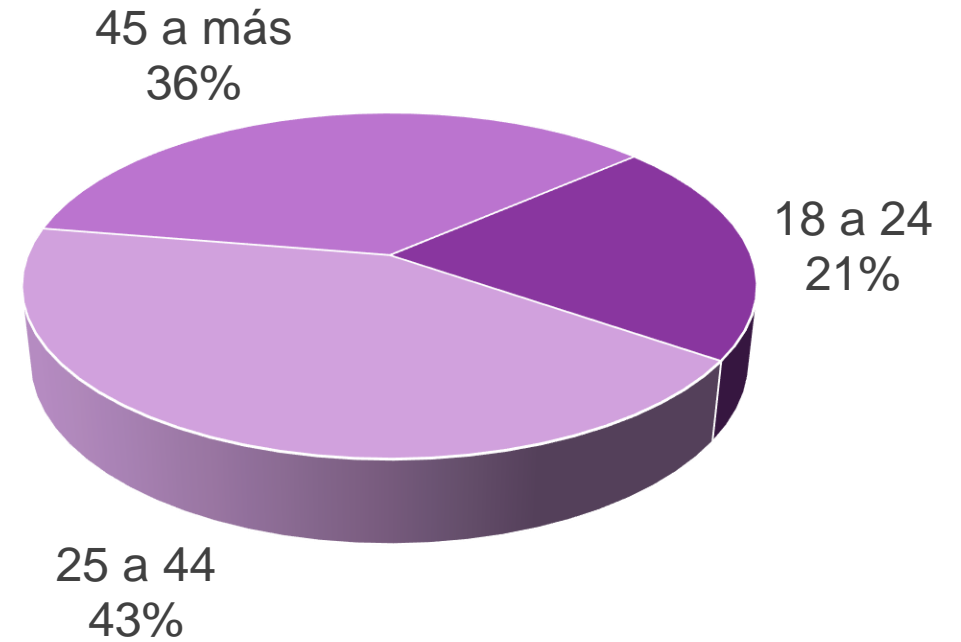
# DEMOGRÁFICOS

## TOTAL CCA

### Género



### Edad



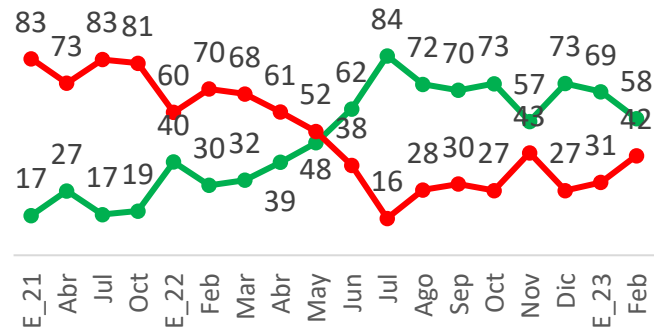
Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

# SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

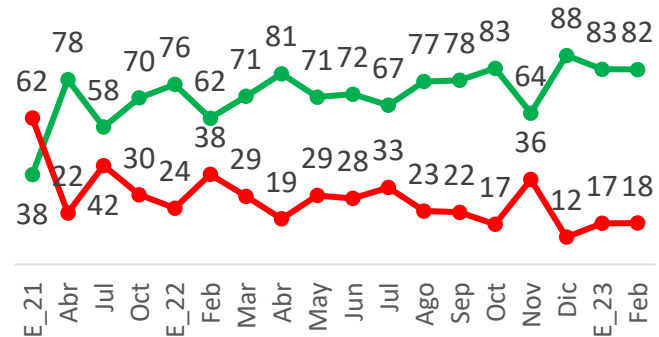
Dirección de las cosas

# DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS

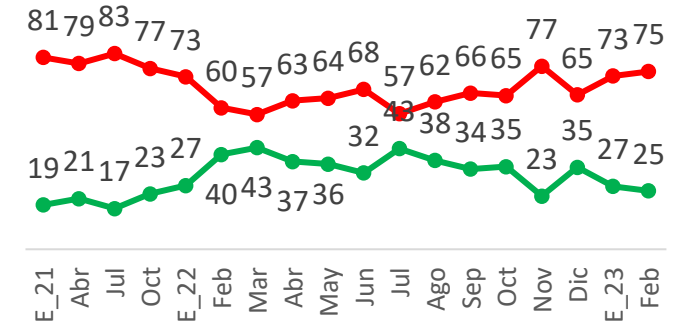
## Costa Rica



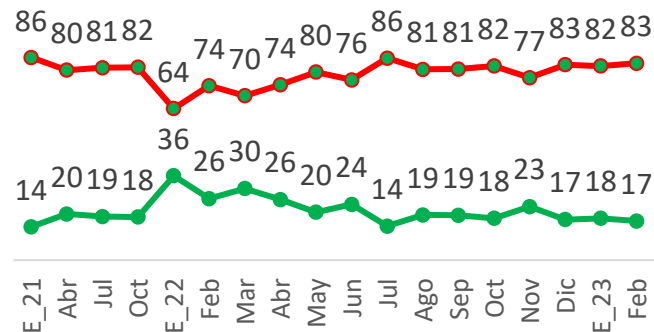
## El Salvador



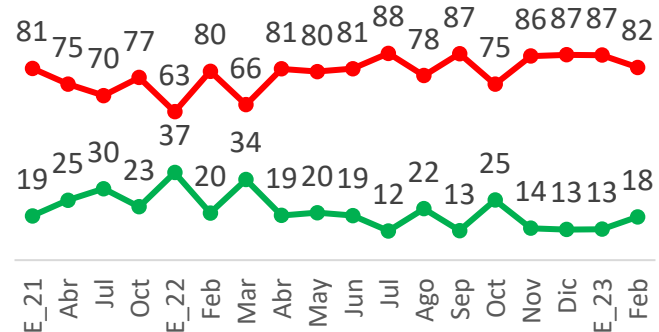
## Guatemala



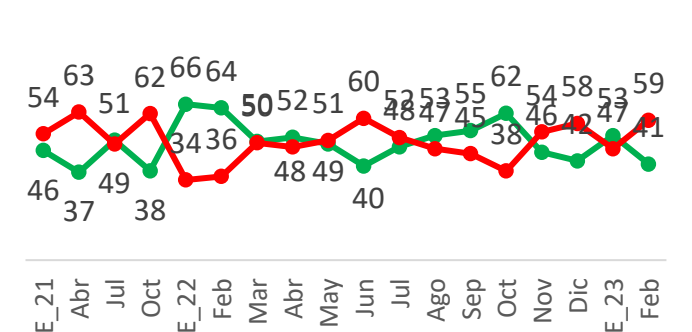
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



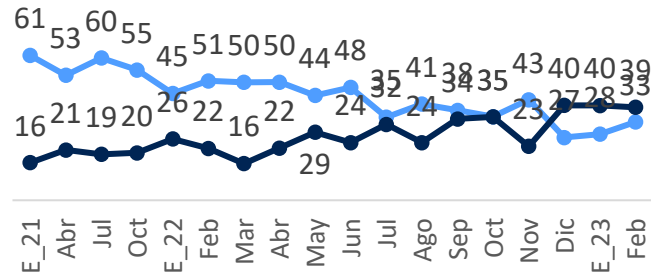
— Dirección correcta — Dirección incorrecta

Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – **DATOS EN %**

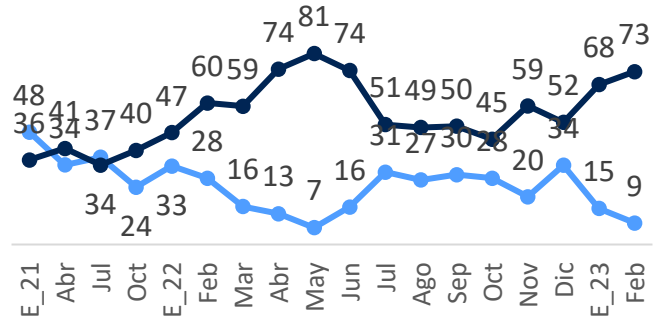
Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

# ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

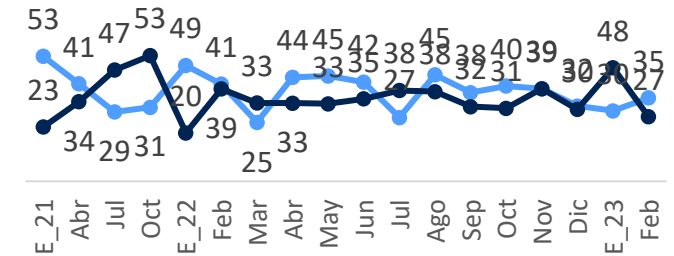
## Costa Rica



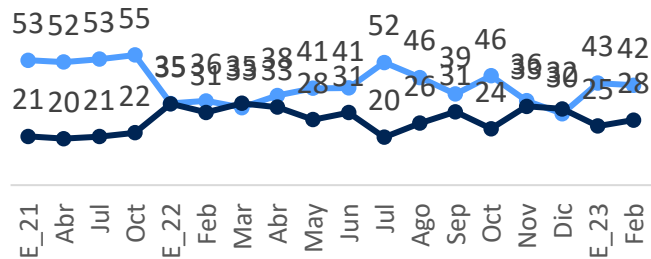
## El Salvador



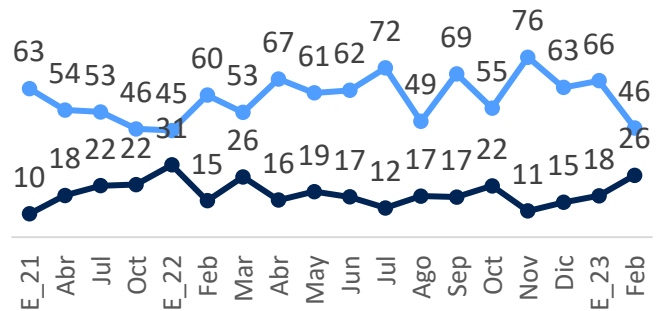
## Guatemala



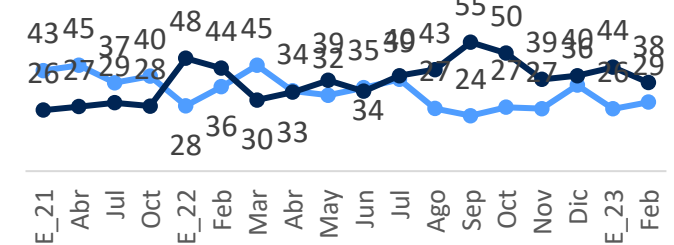
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

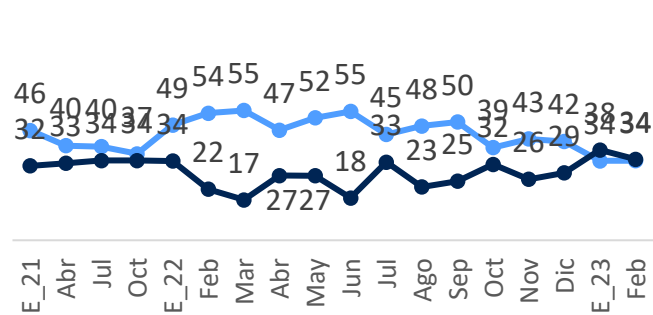
Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – DATOS EN %

Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

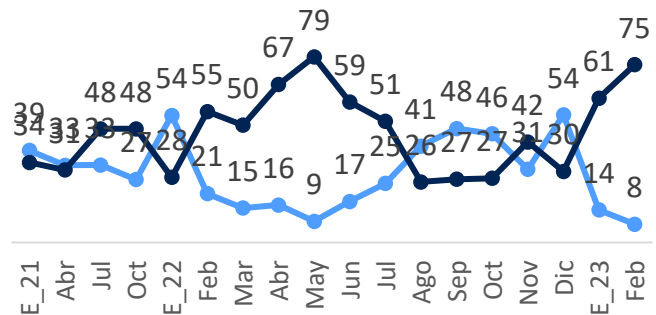


# SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

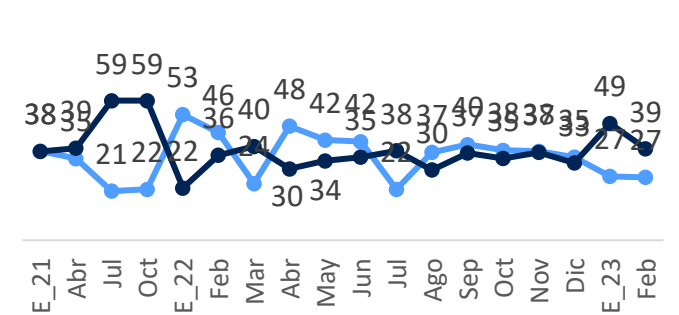
## Costa Rica



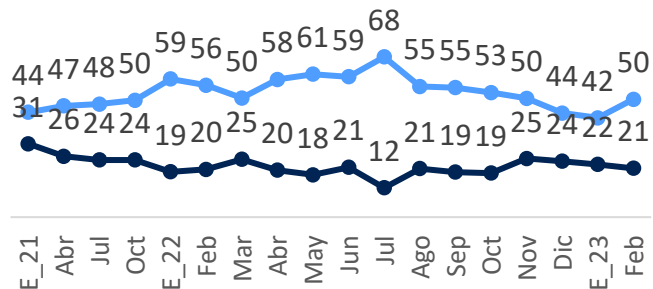
## El Salvador



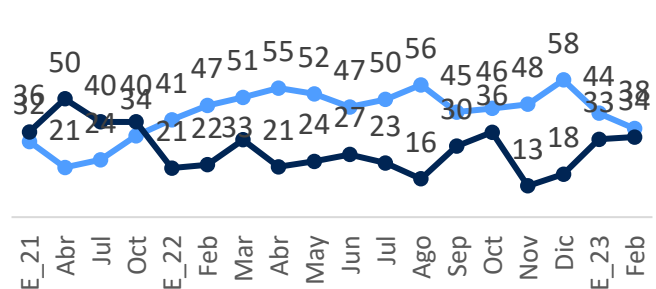
## Guatemala



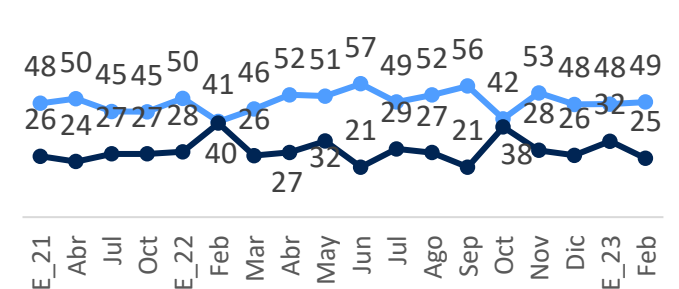
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – DATOS EN %

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

# SATISFACCIÓN CON LA VIDA SENTIMENTAL ALREDEDOR DEL MUNDO

A 32-country Global Advisor survey – CCA Edition

---

February 2023

For more information: [www.ipsos.com/en/valentines-day-how-satisfied-are-people-their-love-life](http://www.ipsos.com/en/valentines-day-how-satisfied-are-people-their-love-life)

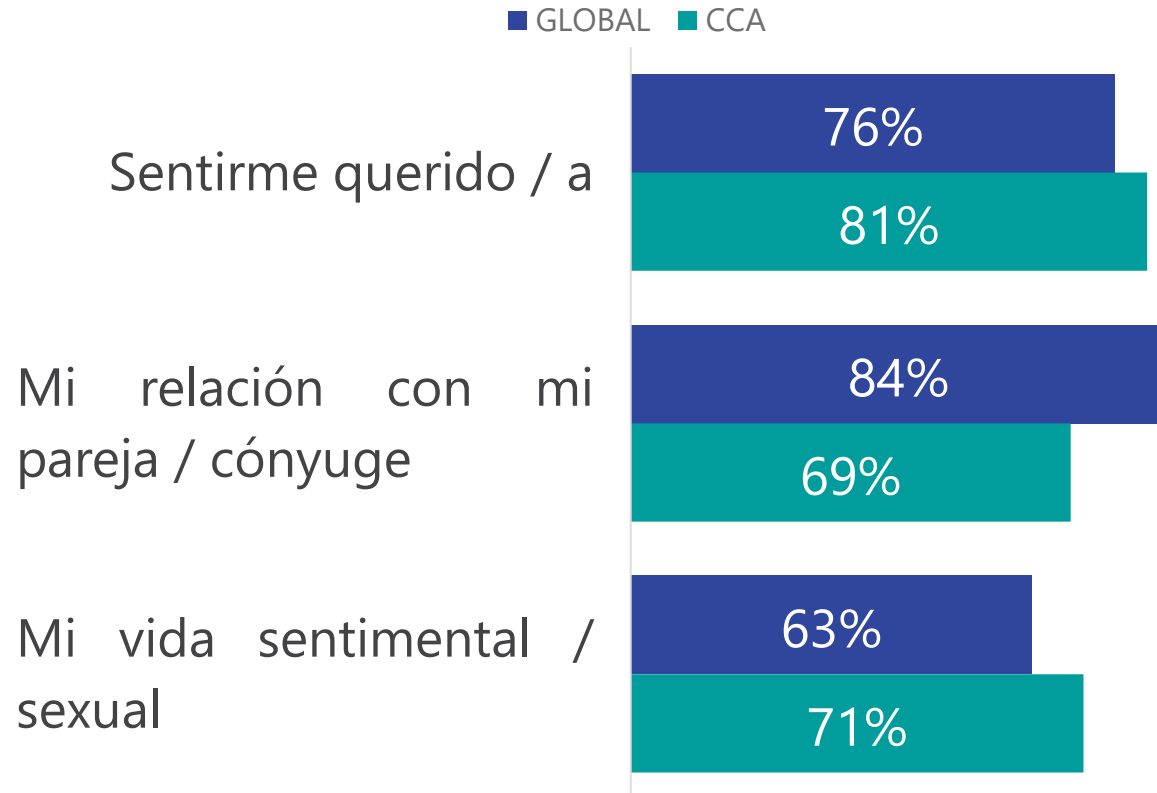
**GAME CHANGERS**



# SATISFACCIÓN CON SU VIDA SENTIMENTAL – GLOBAL VS. CCA

Q. En general, ¿en qué medida está satisfecho(a) con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?

% muy/algo satisfecho con...



## Highest in:

Netherlands (90%)  
Indonesia (87%)  
Argentina (84%)  
China (84%)

Indonesia (94%),  
Netherlands (94%)  
Thailand (90%)  
Malaysia (90%)

China (79%)  
Indonesia (75%)  
Thailand (75%)

## Más alto en:

El Salvador (89%)  
Rep. Dominicana (86%)  
Costa Rica (84%)

El Salvador (87%),  
Rep. Dominicana (70%)  
Costa Rica (70%)

El Salvador (85%)  
Costa Rica (72%)  
Rep. Dominicana (70%)  
Panamá (70%)

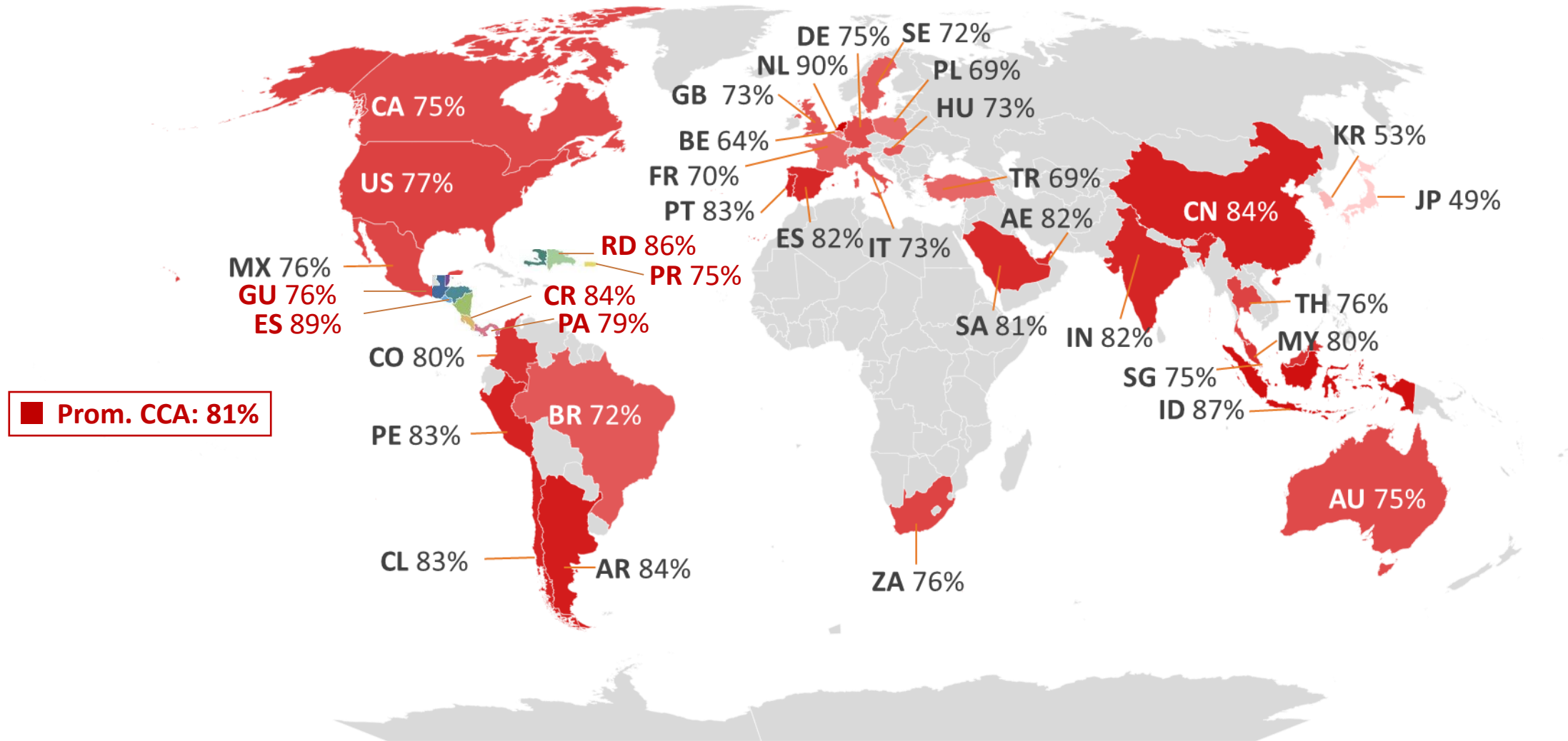
Global data: 32-country average

Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

Base Global: 22,508 entrevistados online en 32 países, del 22 de diciembre del 2022 al 6 de enero, 2023

# SENTIRSE QUERIDO

% muy/algo satisfecho

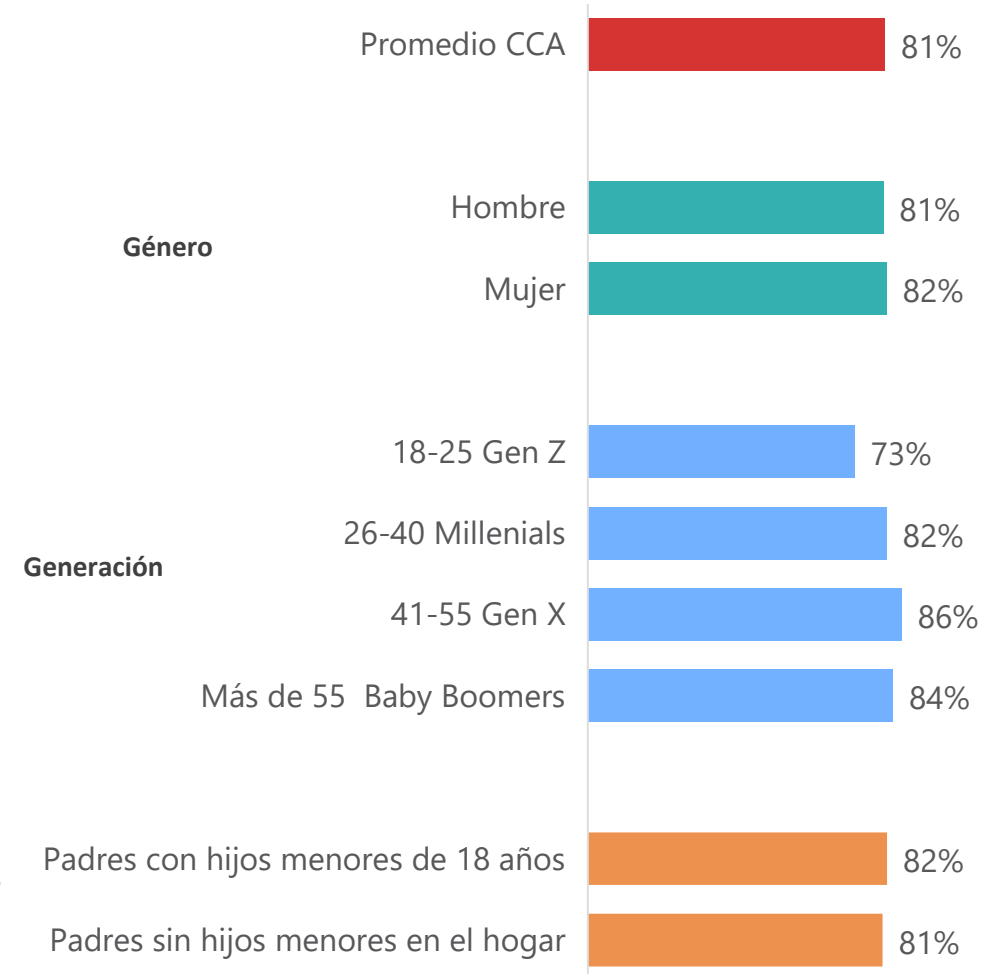
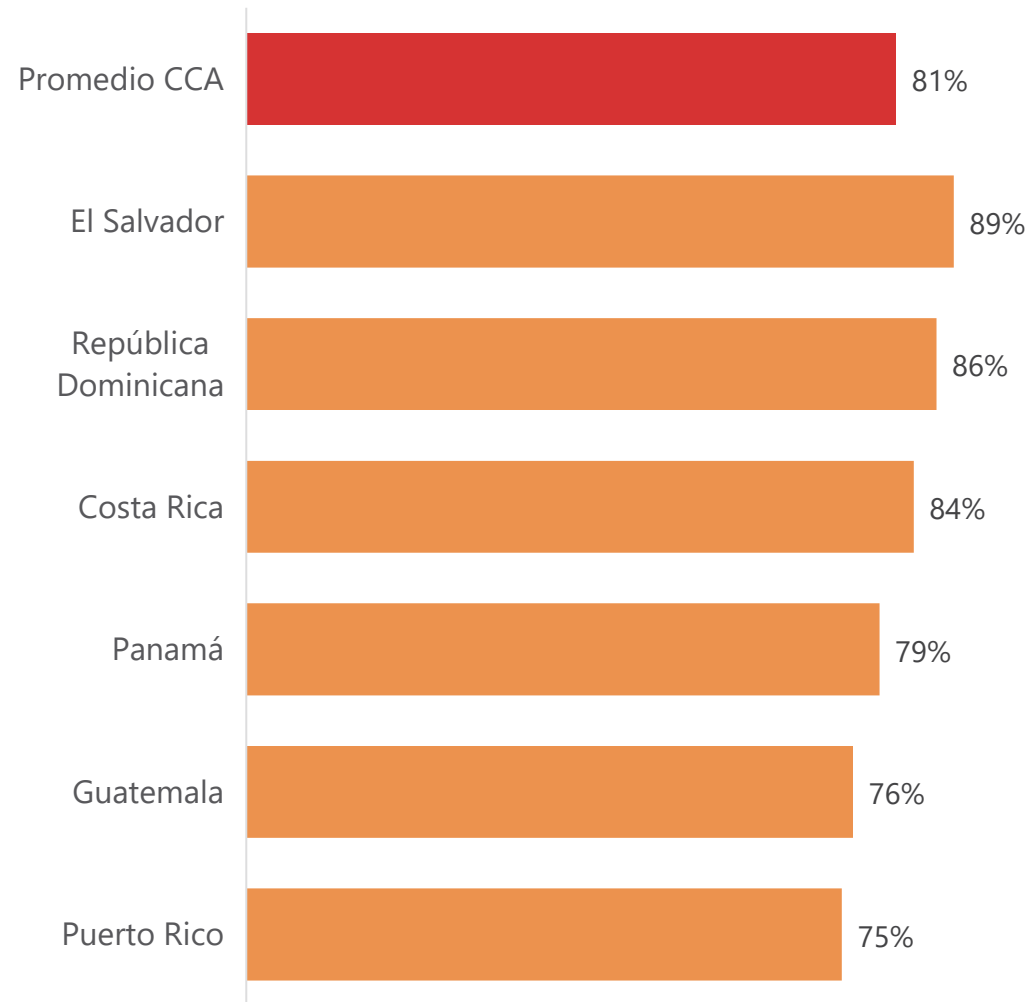


Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

Base Global: 22,508 entrevistados online en 32 países, del 22 de diciembre del 2022 al 6 de enero, 2023

# SENTIRSE QUERIDO

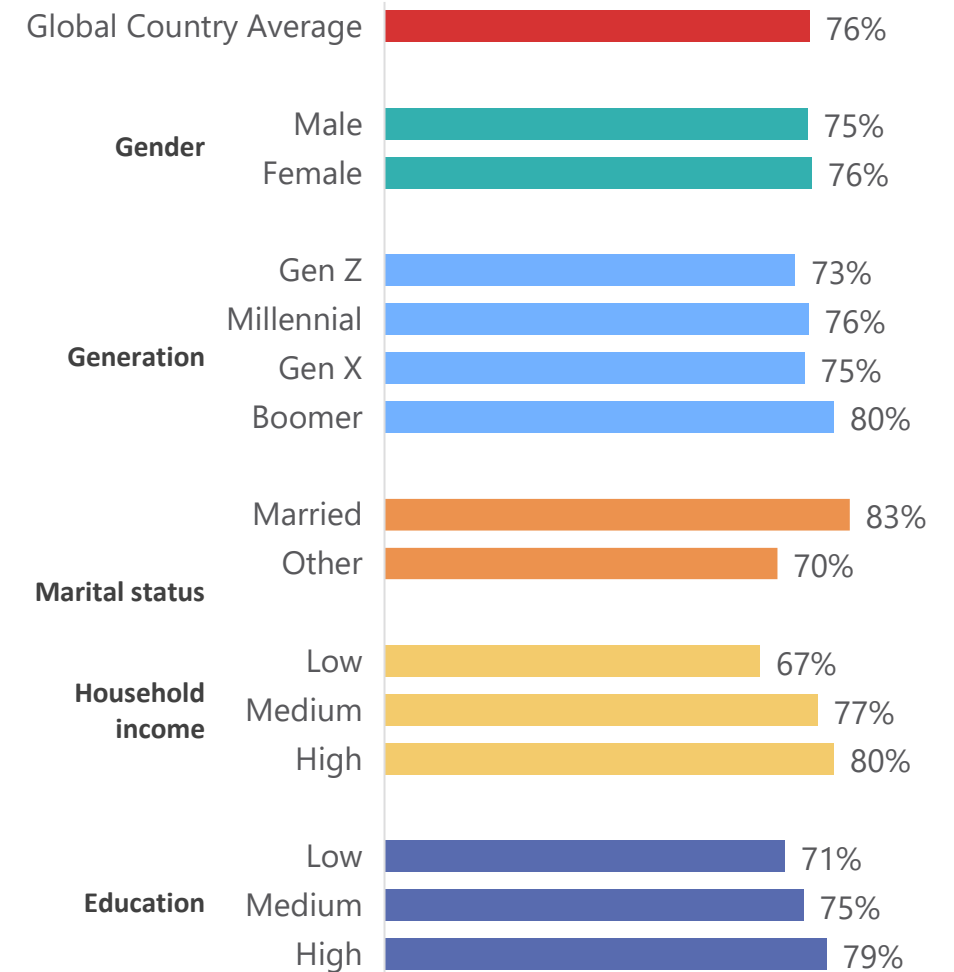
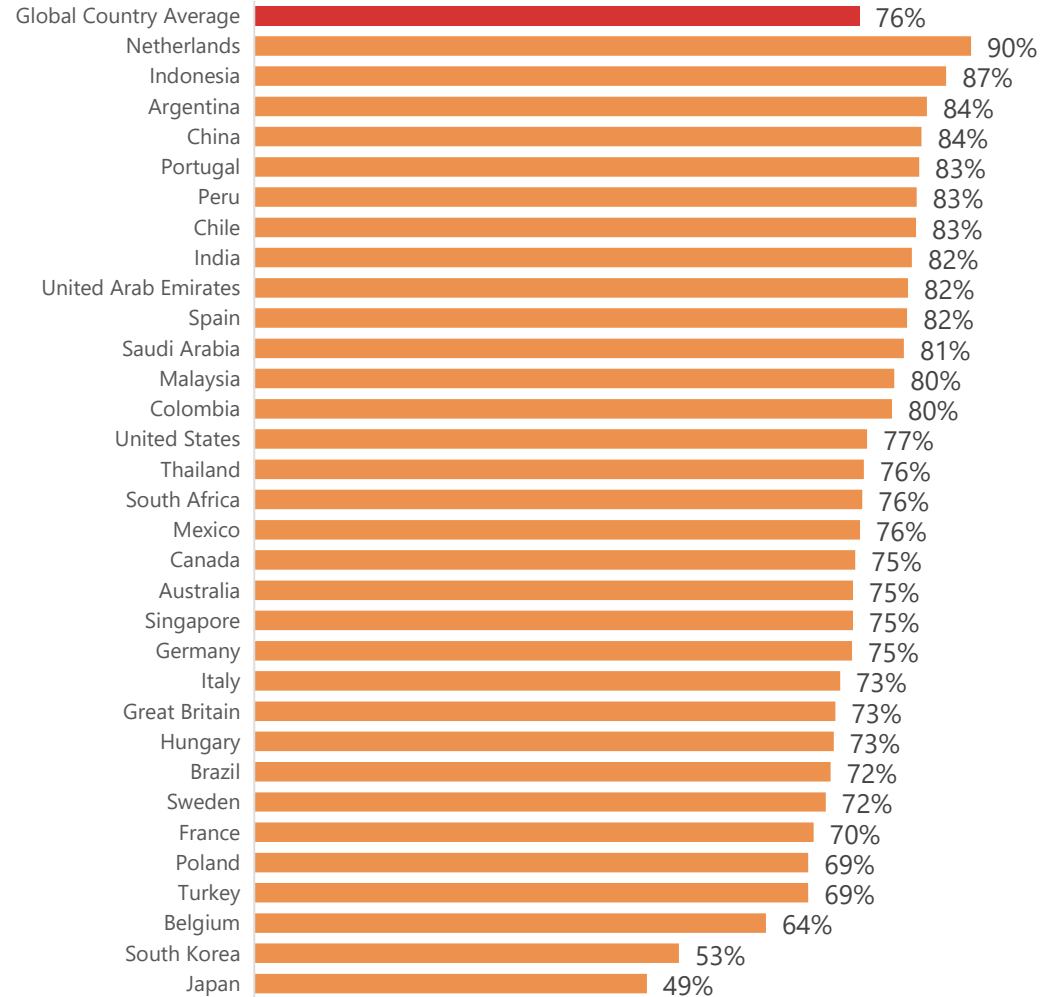
% muy/algo satisfecho



Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

# FEELING LOVED

% very/somewhat satisfied

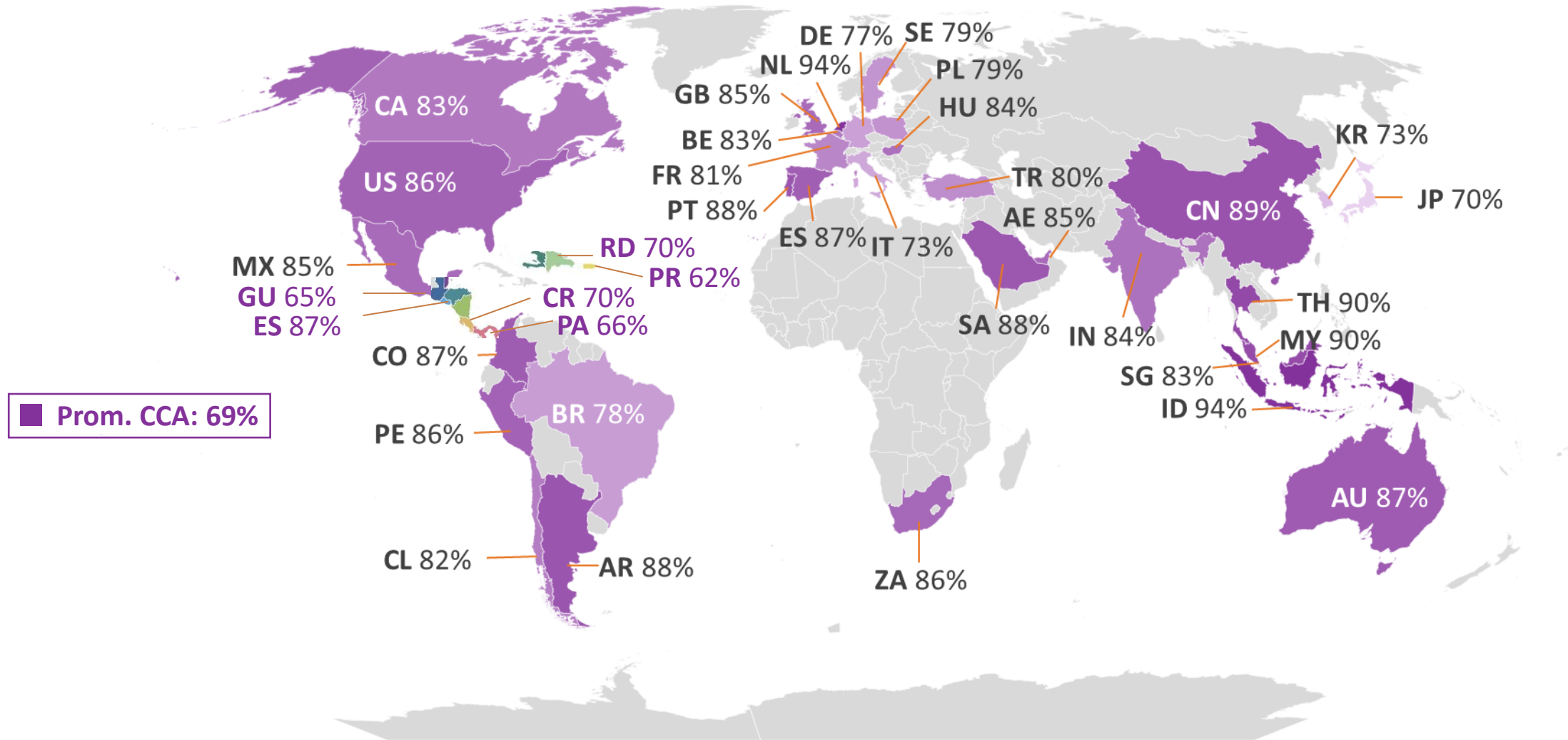


Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

Base Global: 22,508 entrevistados online en 32 países, del 22 de diciembre del 2022 al 6 de enero, 2023

# MI RELACIÓN CON MI PAREJA/CÓNYUGE

% muy/algo satisfecho

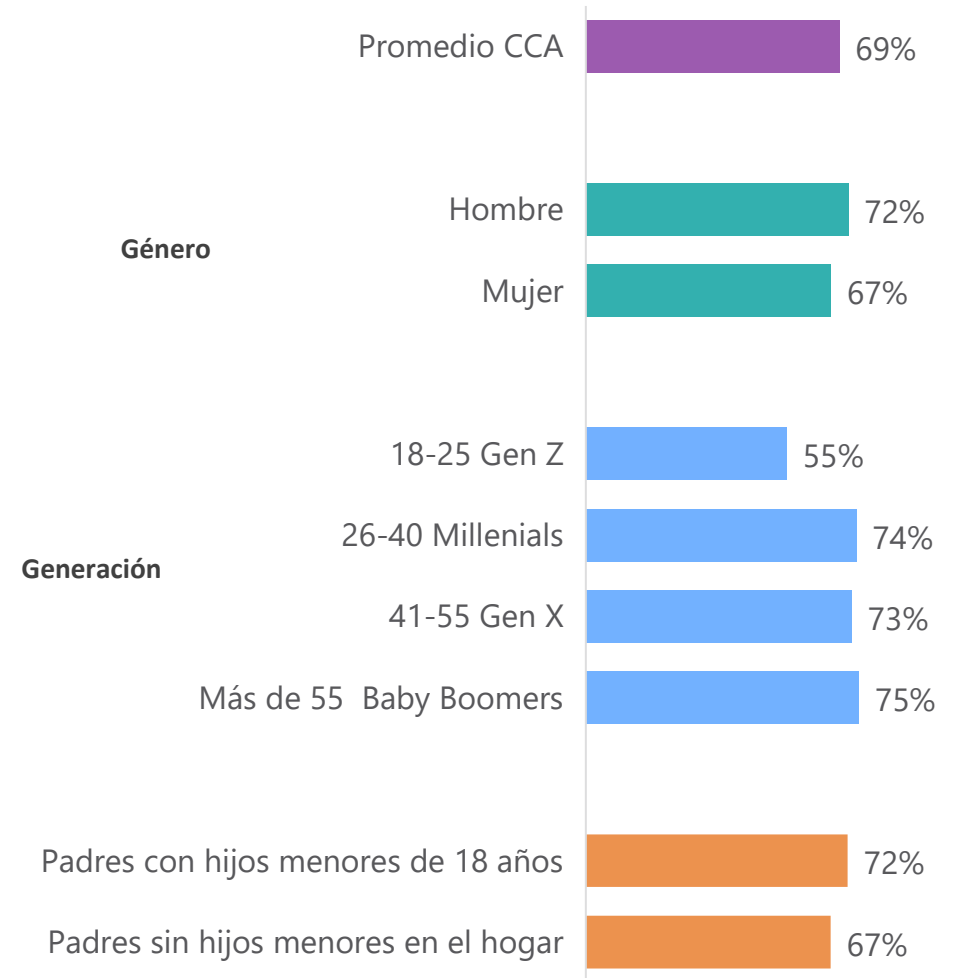
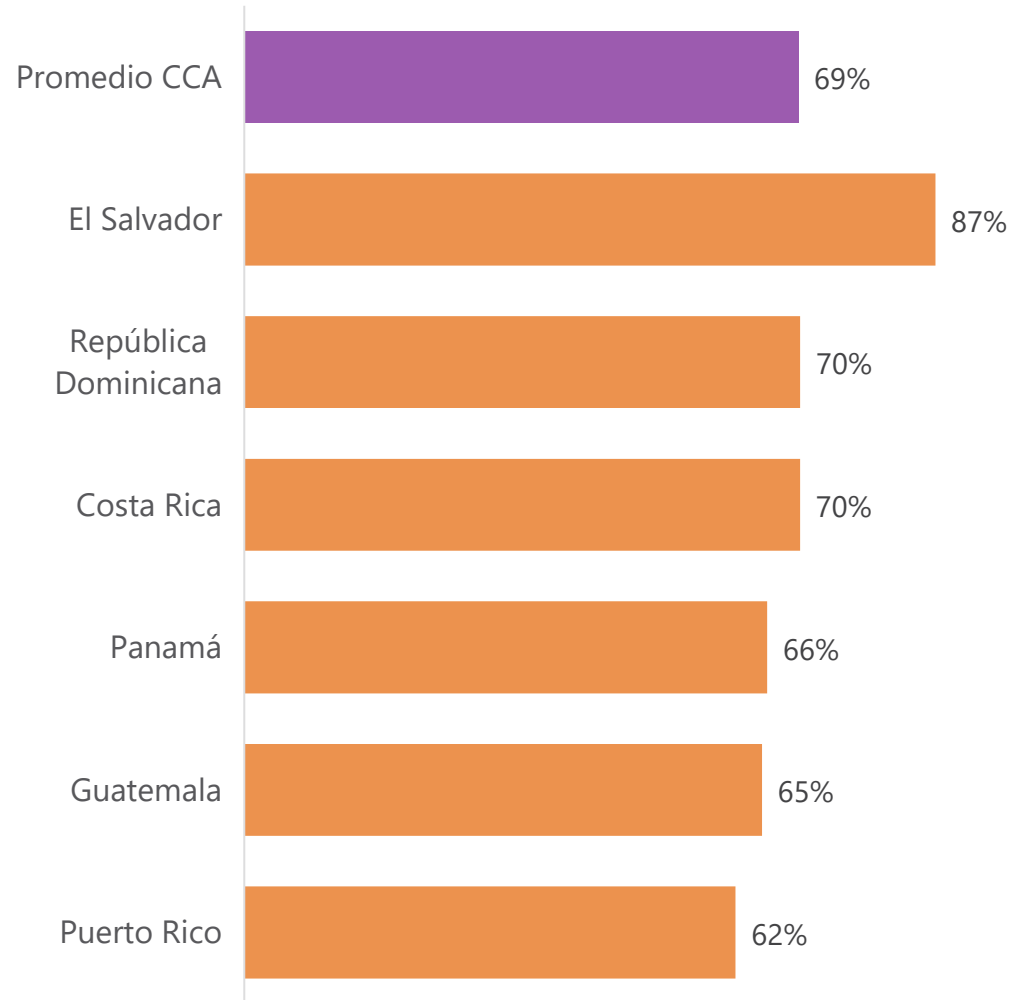


Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

Base Global: 22,508 entrevistados online en 32 países, del 22 de diciembre del 2022 al 6 de enero, 2023

# MI RELACIÓN CON MI PAREJA/CÓNYUGE

% muy/algo satisfecho

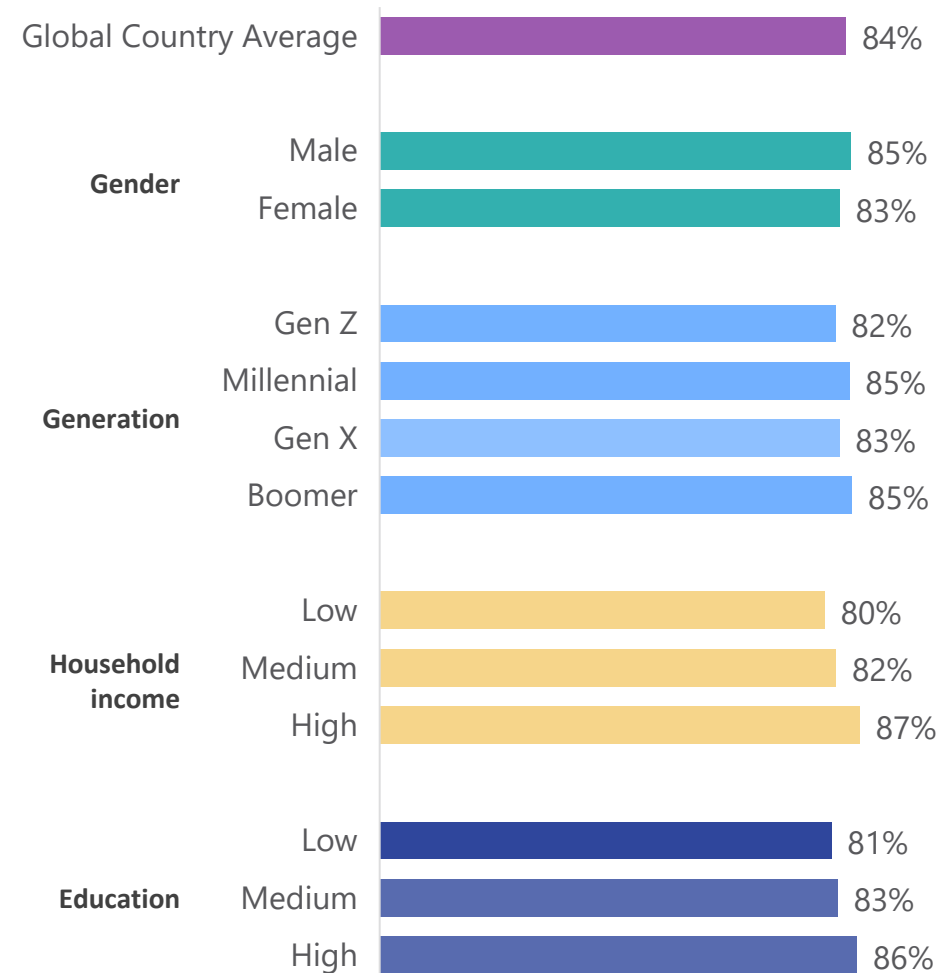
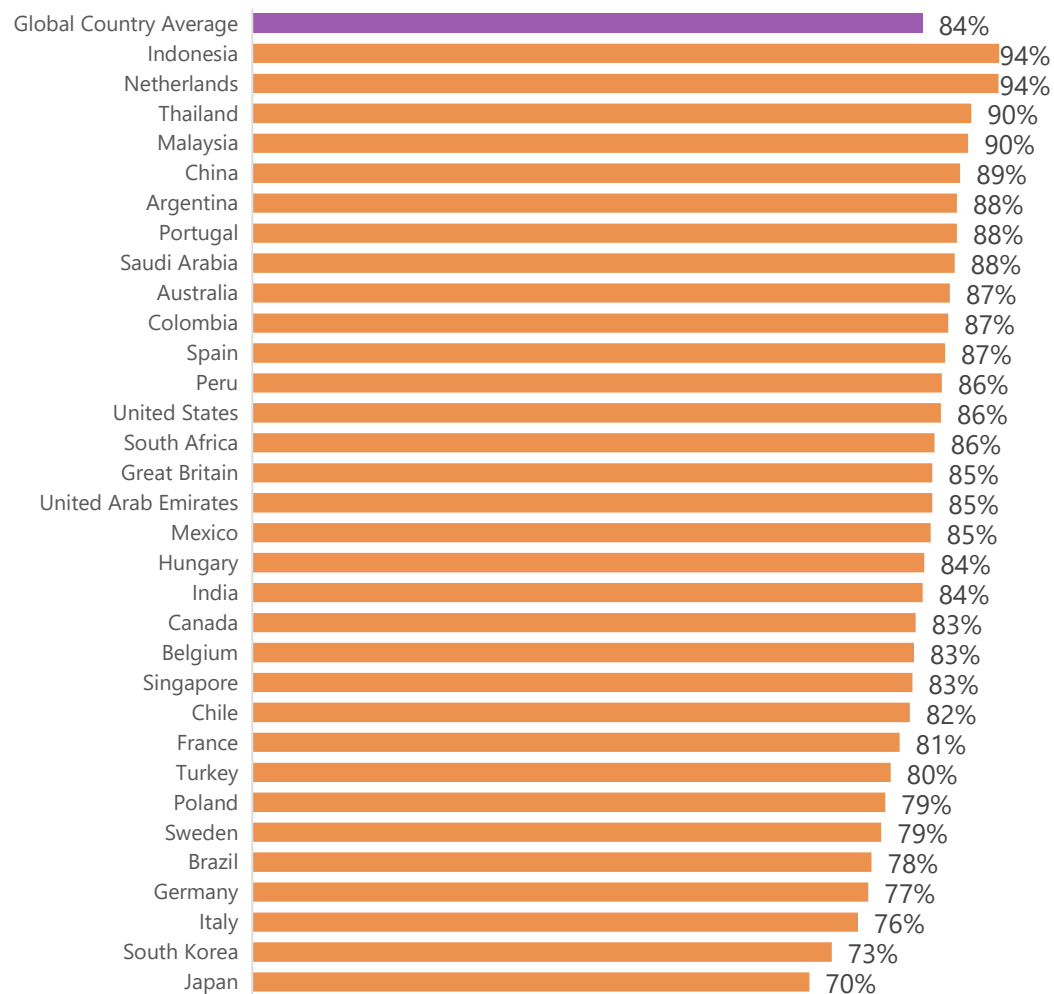


Base CCA - Total de entrevistados: 1,053



# MY RELATIONSHIP WITH MY SPOUSE/PARTNER

% very/somewhat satisfied

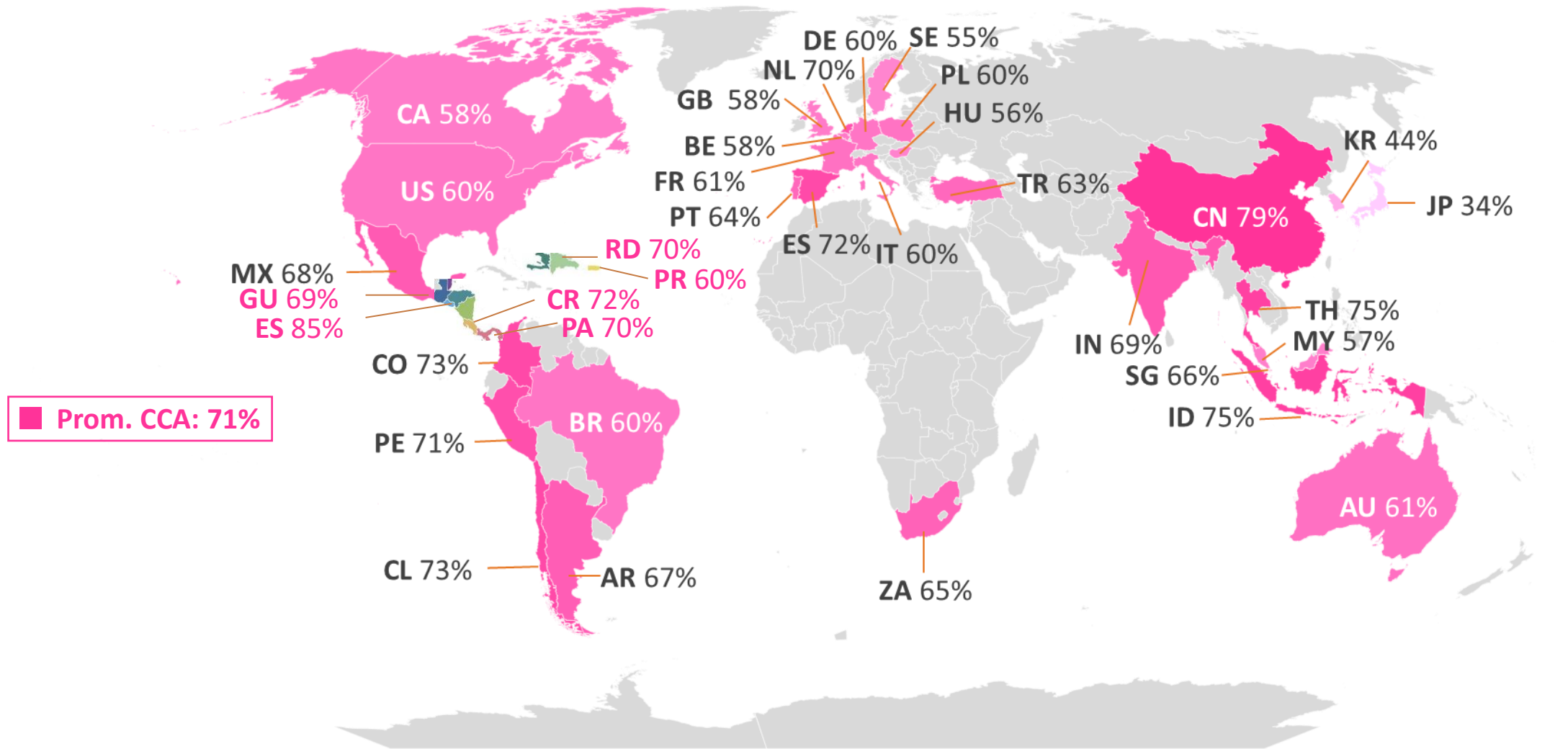


Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

Base Global: 22,508 entrevistados online en 32 países, del 22 de diciembre del 2022 al 6 de enero, 2023

# MI VIDA SENTIMENTAL/SEXUAL

% muy/algo satisfecho

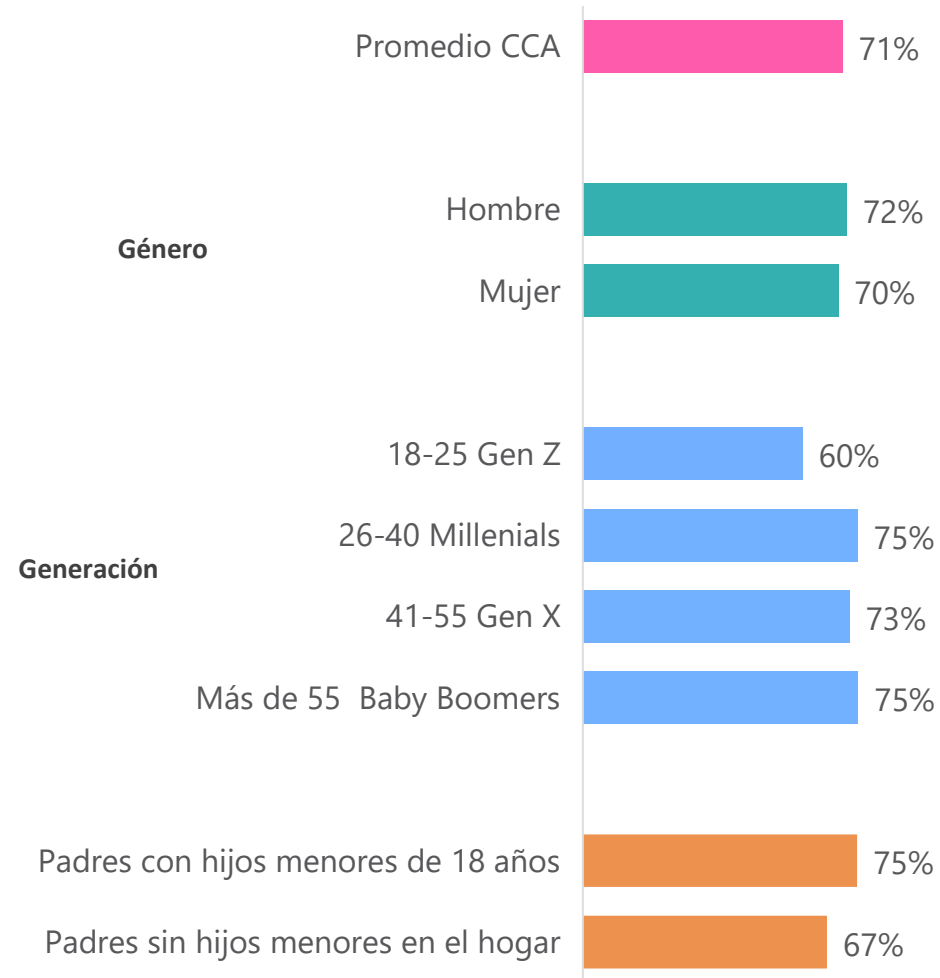
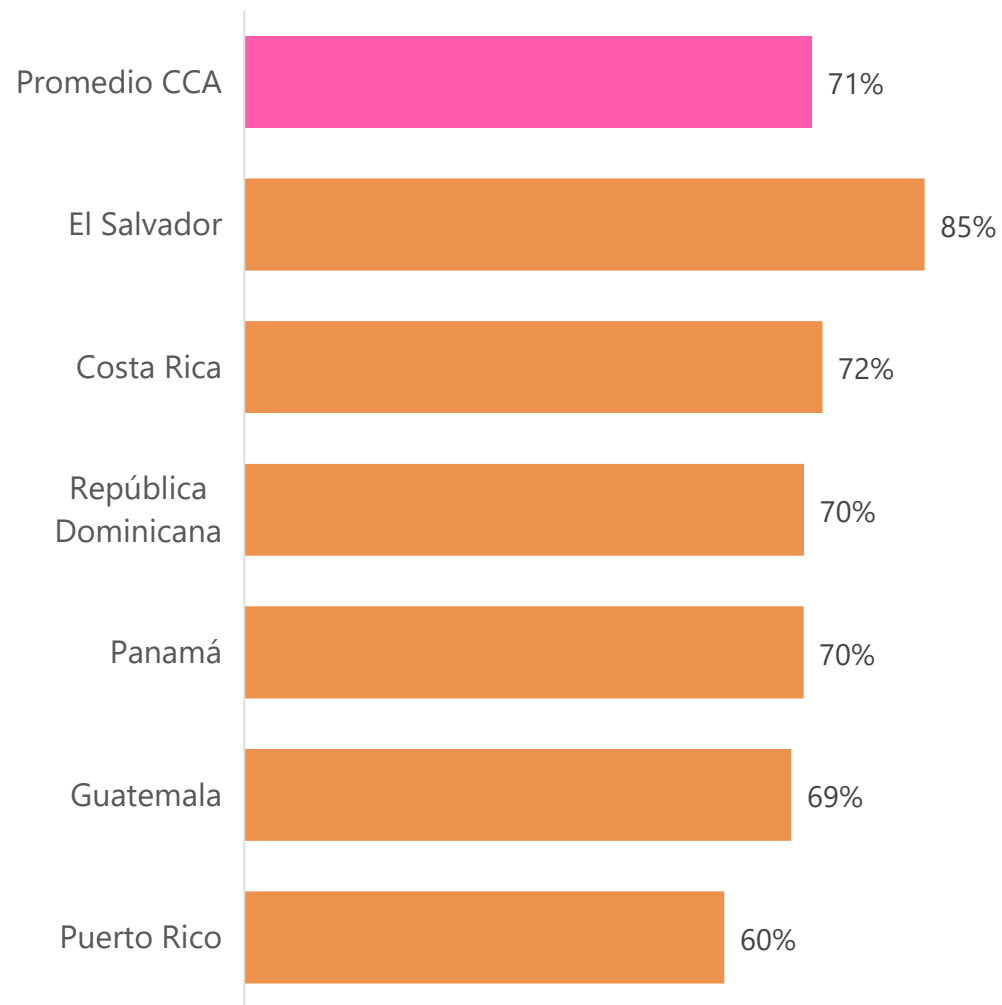


Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

Base Global: 22,508 entrevistados online en 32 países, del 22 de diciembre del 2022 al 6 de enero, 2023

# MI VIDA SENTIMENTAL/SEXUAL

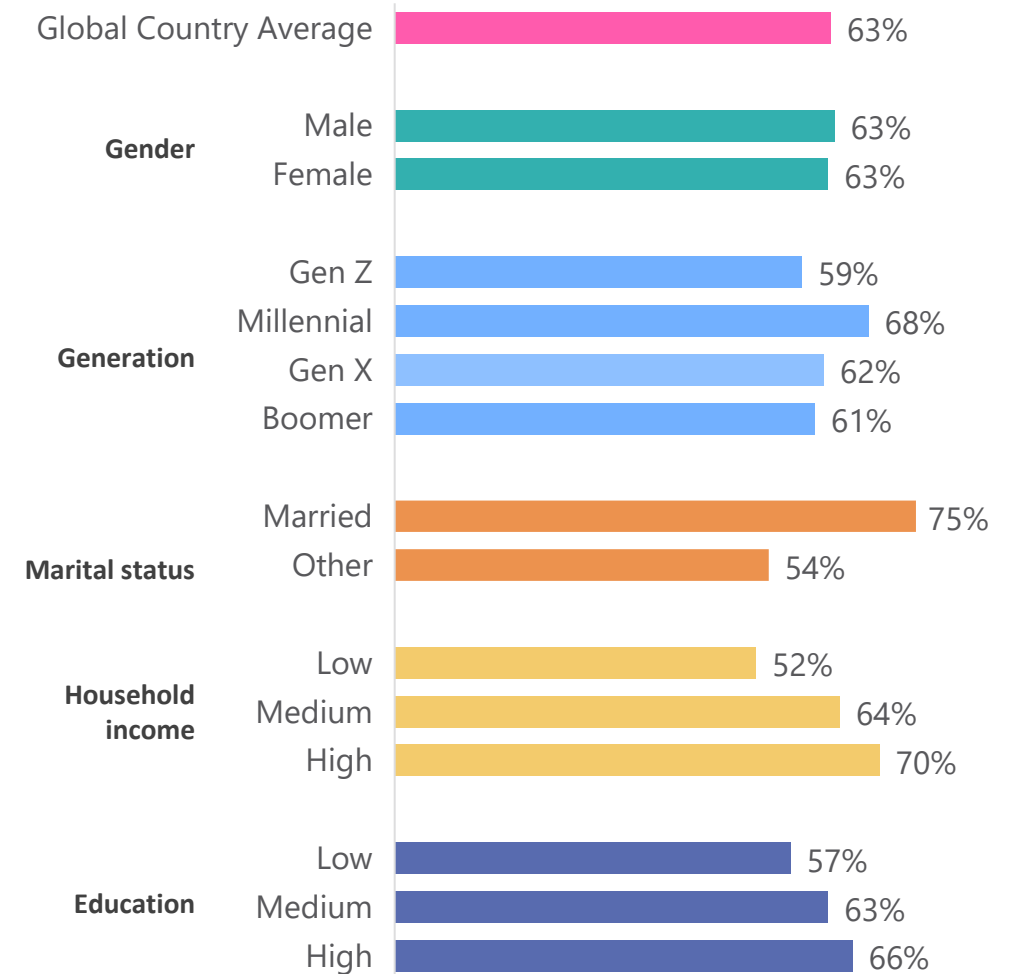
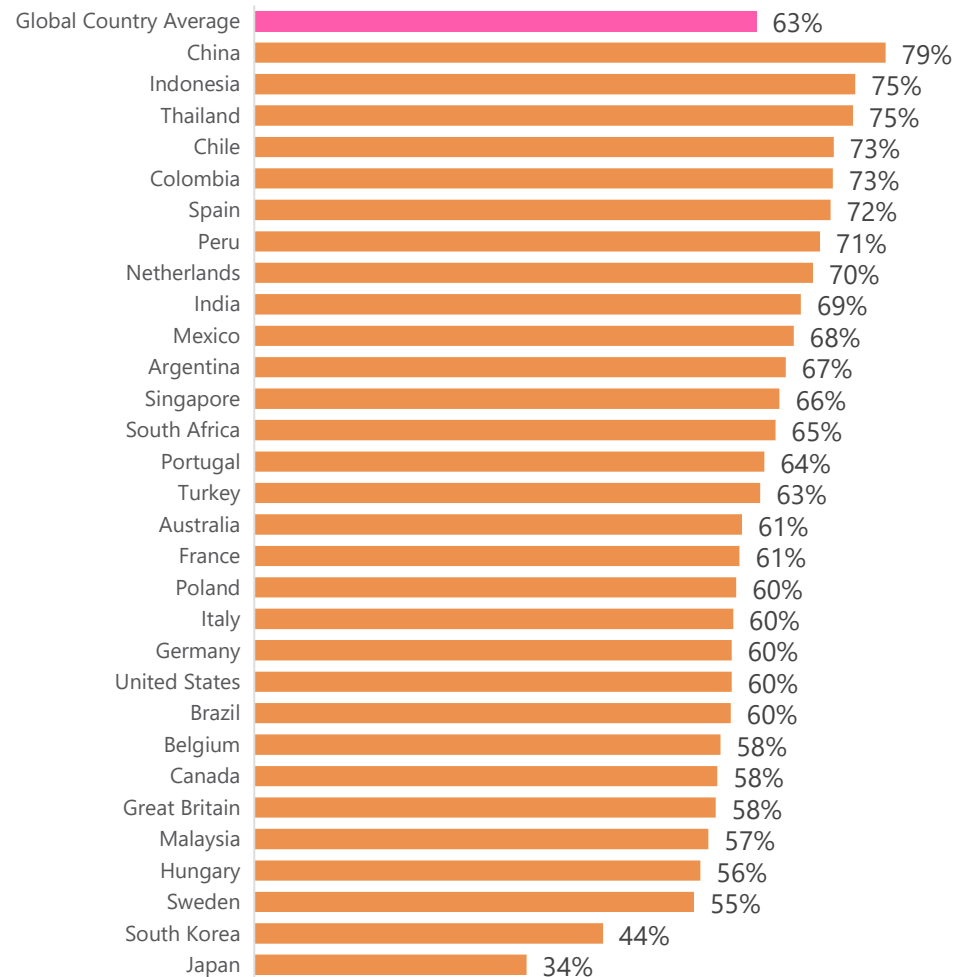
% muy/algo satisfecho



Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

# MY ROMANTIC/SEX LIFE

% very/somewhat satisfied



Base CCA - Total de entrevistados: 1,053

Base Global: 22,508 entrevistados online en 32 países, del 22 de diciembre del 2022 al 6 de enero, 2023

# RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ



# CONTACTOS

**ADOLFO GAFFOGLIO**

**CEO CCA**

Ipsos Panamá

[adolfo.gaffoglio@ipsos.com](mailto:adolfo.gaffoglio@ipsos.com)



**MARIA REAL**

**Client Leader**

Ipsos Panamá

[maria.real@ipsos.com](mailto:maria.real@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**

