

ROZMANITOSŤ V PRACOVNOM KOLEKTÍVE

Výsledky prieskumu

Marec 2023

GAME CHANGERS



TÚŽBA PRACOVAŤ V ROZMANITOM KOLEKTÍVE

**VIAC AKO POLOVICA ZAMESTNANÝCH
SLOVÁKOV (58 %) BY CHCELA PRACOVAŤ
V ROZMANITOM PRACOVNOM.**

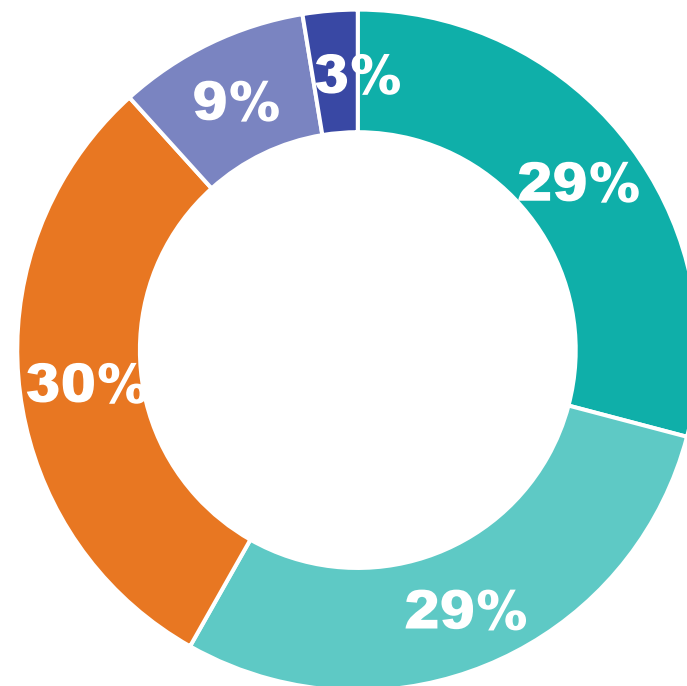
Kolektív kde by sa nachádzali kolegovia a kolegyne rôzneho pohlavia, veku, etnicity, národnosti, sexuálnej orientácie, náboženstva, či sociálnej vrstvy.

TÚŽBA PRACOVAŤ V ROZMANITOM KOLEKTÍVE

Opačný postoj zaujalo necelých **12 %** opýtaných.

Násilnejšiu túžbu pracovať v rozmanitom kolektíve prejavili príslušníci **skupiny LGBT+ (91 %)**.

Chceli by ste pracovať v pracovnom prostredí, kde by boli kolegovia a kolegyně rôzneho pohlavia, veku, etnicity, národnosti, sexuálnej orientácie, náboženstva, či sociálnej vrstvy?



■ Určite áno ■ Skôr áno ■ Aj áno, aj nie ■ Skôr nie ■ Určite nie

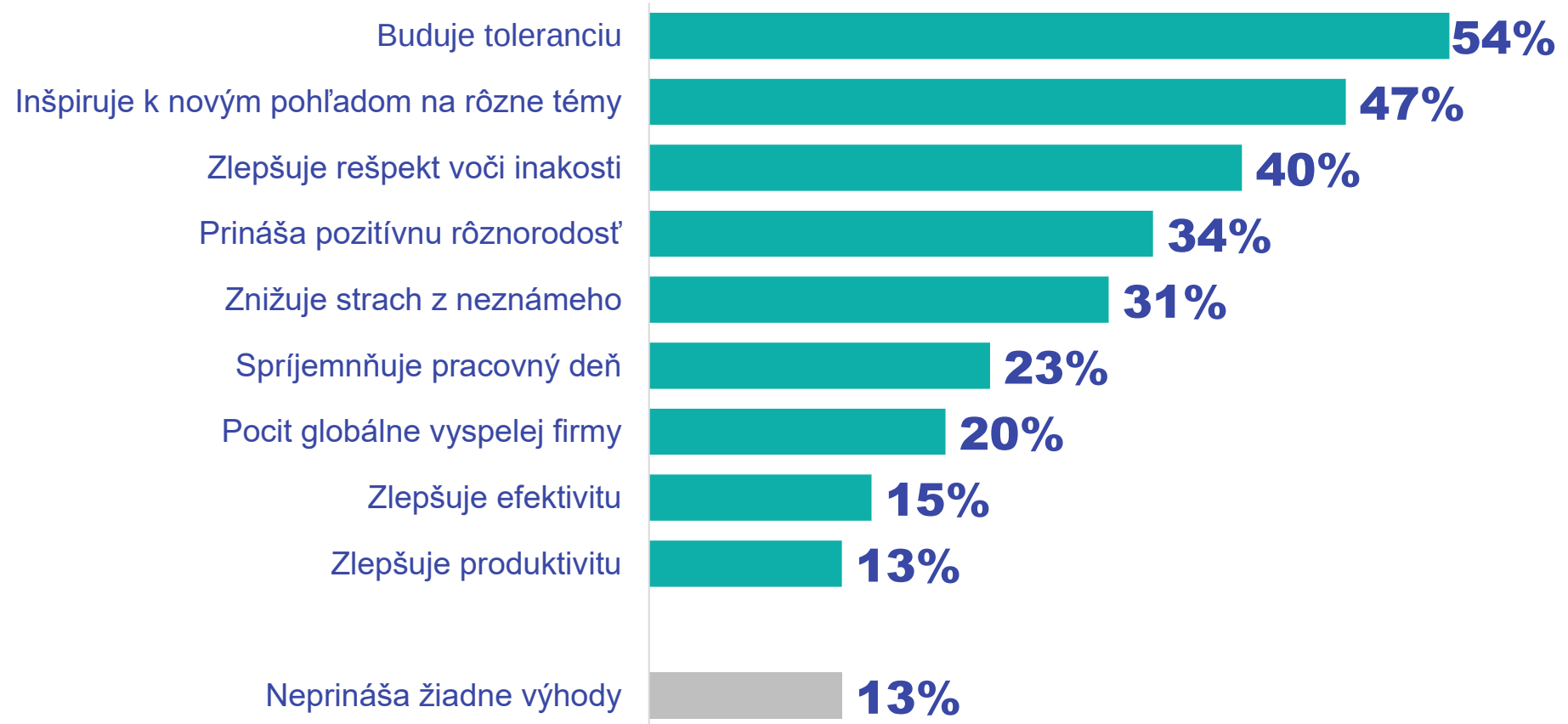
BENEFITY DIVERZNÉHO KOLEKTÍVU

**DIVERZITA V PRACOVNOM KOLEKTÍVE BUDUJE
TOLERANCIU (54 %), INŠPIRUJE K NOVÝM
POHLĎADOM NA RÔZNE TÉMY (47 %), ZLEPŠUJE
REŠPEKT VOČI INAKOSTI (40 %).**

V priemere 1 z 10 Slovákov (14 %) nevidí v diverzite na pracovisku žiadnu pridanú hodnotu – najčastejšie ide o mužov a ľudí s nižším vzdelaním.

BENEFITY DIVERZNÉHO KOLEKTÍVU

Aké výhody podľa vás prináša rôznorodé pracovné prostredie?

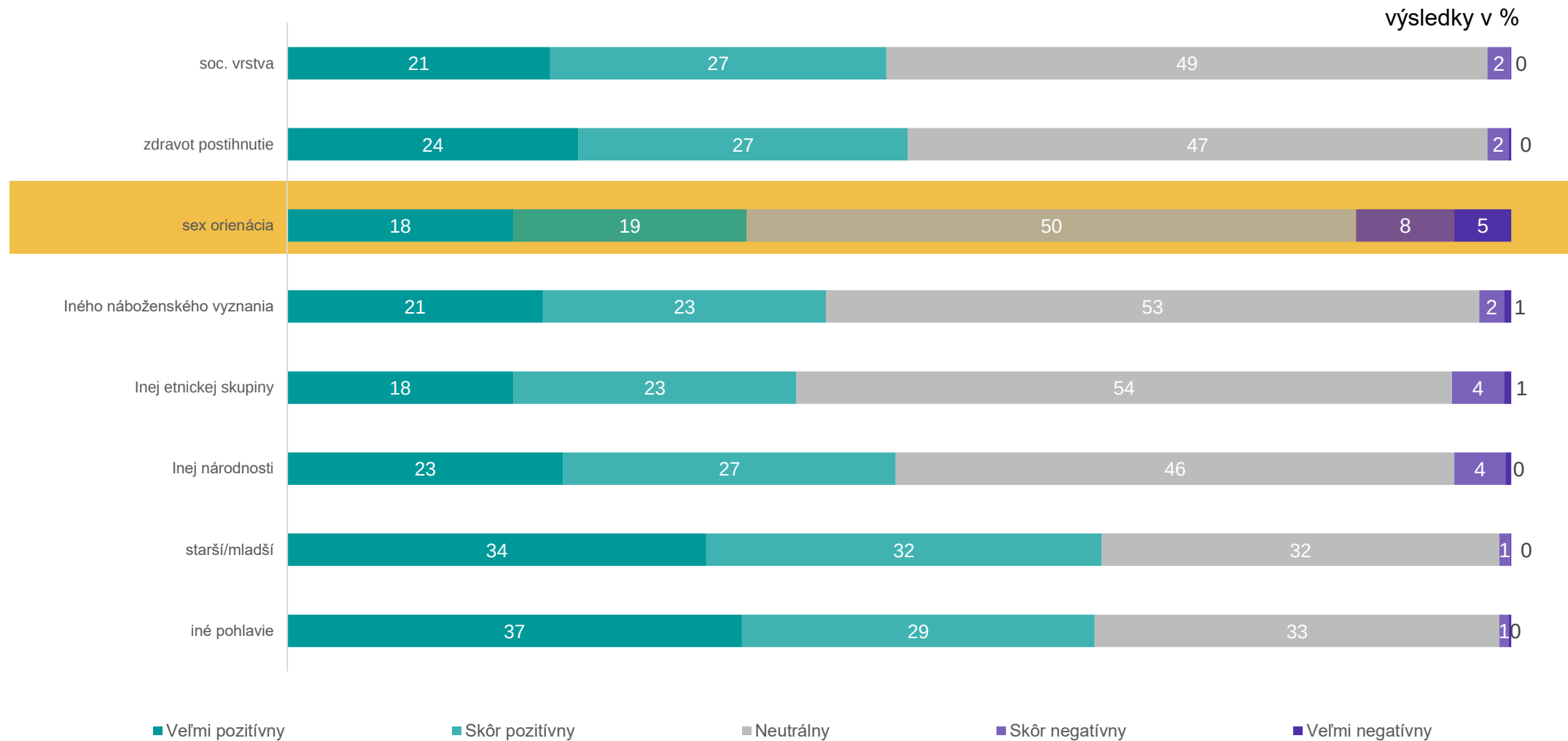


POSTOJ VOČI JEDNOTLIVÝM KATEGÓRIÁM

NAJVIAC AKCEPTOVATEĽNÉ JE PRE SLOVÁKOV PRACOVNÉ PROSTREDIE, kde sa nachádzajú kolegovia STARŠÍ I MLADŠÍ NEŽ SME MY (67 %), ale tiež taký kolektív kde sa nachádzajú MUŽI I ŽENY (66 %) či ľudia so ZDRAVOTNÝM POSTIHNUTÍM (51 %).

Najmenej tolerovanou skupinou v zamestnaní je LGBT+ – negatívny postoj prejavil 1 z 10 respondentov (13 %).

POSTOJ VOČI JEDNOTLIVÝM KATEGÓRIÁM



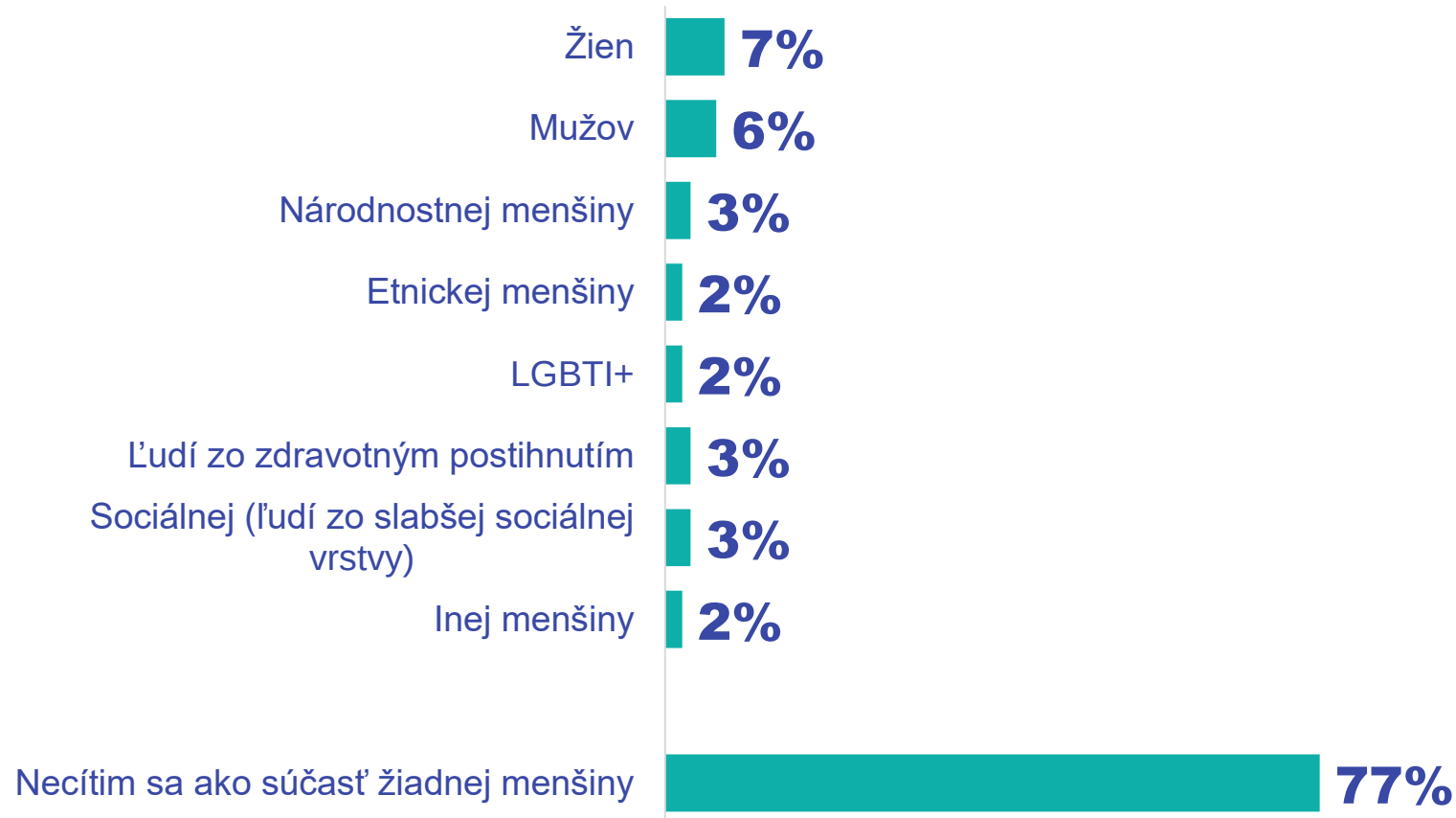
POSTOJ VOČI JEDNOTLIVÝM KATEGÓRIÁM

**V PRIEMERE 3 Z 10 SLOVÁKOV SA CÍTIA V ICH
ZAMESTNANÍ AKO SÚČASŤ MENŠINY.**

Najčastejšie sa jednalo o menšiny z pohľadu rodovej rovnosti - ženy 7,4 %, muži 5,6 %.

MENŠINY V ZAMESTNANÍ

Cítite sa vy osobne na pracovisku ako súčasť nejakej menšiny? Ak áno ktorej.



69 % zástupcov menšín sa stotožnili s výrokom, že sa v práci cítia dobre a **66 %** si myslí, že v ich zamestnaní príslušnosť k akejkoľvek menšine nie je prekážkou.

Otvorenú komunikáciu ohľadne témy rôznorodosti **neviduje viac ako pätina respondentov**, ktorí patria do niektorej z menšín.

STRUČNÉ POZADIE PRIESKUMU

DIVERZITA V PRACOVNOM PROSTREDÍ

V uplynulom období čoraz častejšie sledujeme, že sa naši klienti aktívne zaujímajú o **manažment diverzity** – a teda **vytvorenie pracovného kolektívu, postaveného na niekoľkých pilieroch rozmanitosti.**

Na základe nášho globálneho know-how sme v Ipsose identifikovali pre štúdie diverzity tieto piliere:

- sexuálna orientácia
- vek (alebo životné štádium)
- Etnicita
- socio-ekonomická situácia
- národnosť
- schopnosti

„Vnímanie diverzity z pohľadu zamestnancov“

Reprezentatívny prieskum na vzorke 1034 zamestnaných respondentov, realizovaný v termín 2. 2. až 7. 2. 2023.

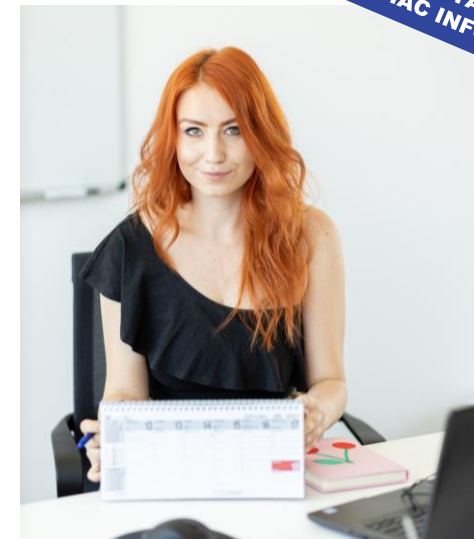
BARBORA OSTROŽOVIČOVÁ

PR Manager

+421 948 379 367

barbora.ostrozovicova@ipsos.com

KONTAKT PRE
VIAC INFORMÁCIÍ



IPSOS SLOVENSKO

Informácie o spoločnosti

IPSOS – NAJVÄČŠIA NEZÁVISLÁ AGENTÚRA



IPSOS nájdete v 92 krajinách

sme globálne 3. najväčšia prieskumná agentúra

Dôverujú nám:



REALIZUJEME PRESKUMY

z rôznych oblastí

VEREJNÁ MIENKA

RIADENIE SKÚSENOSTI

ZÁKAZNÍCKA SKÚSENOŠŤ

ZNAČKA A KOMUNIKÁCIA

STRATÉGIE A INOVÁCIE

AUTOMOTIVE A MOBILITA

ZNAČKA ZAMESTNÁVATEĽA

ZDRAVOTNÍCKY PRIESKUM

PREČO SPOLUPRACOVAŤ S IPSOSOM

- **Insighty od expertov**
z rôznych oblastí
- **Know-how globálnych tímov**
sociológov, psychológov i marketérov
- **Aktuálne dáta**
(nielen) o spoločenských témach
- **Komplexné interpretácie**
prepájanie znalostí zo širokého portfólia štúdií
- **Metodologicky presný zber dát**
relevantní respondenti i techniky zberu



@ Ipsos Slovakia



EXPERTI, NA KTORÝCH SA MÔŽETE SPOĽAHNÚŤ

JAKUB HANKOVSKÝ
Country Manager



VOLIČSKÉ PREFERENCIE
SPOLOČENSKÉ TÉMY
VEREJNÁ MIENKA **BIG DATA**

ROMAN PUDMARČÍK
Account Director



ESG
GENERAČNÉ ROZDIELY
ZÁKAZNICKÁ SPOKOJNOSŤ

JURAJ SZEGHY
Account Director



CESTA ZÁKAZNÍKA
EMÓCIE ZÁKAZNÍKOV
MYSTERY SHOPPING

MICHAL DROBNÍK
Client Service Director



DIVERZITA BRANDOV I SPOLOČNOSTI
MARKETING ZNAČKY
KVALITATIVNE INSIGHTY

VEREJNÁ MIENKA, SPOLOČENSKÉ & BIZNISOVÉ TÉMY



HANKOVSKÝ Z IPSOSU:
HEGER MÔŽE MAŤ
VÄČŠÍ POTENCIÁL
AKO DZURINDA
ČI NICHOLSONOVÁ



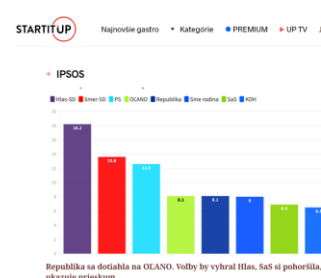
Hankovský z Ipsosu: Heger môže mať väčší potenciál ako Dzurinda či Nic...
youtube.com



aktuality.sk

10. OKTOBER 2023 15:29 | 1 min čítania

Prezidentské voľby by vyhral Pavel s takmer 59 percentami, ukázal prieskum

Pravda

Sprawy Sportowe Auto Kultura Zdrowie Zima Wiosna Zimowa Uroda Wiosna

SPRÁVY **Pravda** **Sprawy** **Sportowe** **Auto** **Kultura** **Zdrowie** **Zima** **Wiosna** **Zimowa** **Uroda** **Wiosna**

Prieskum preferencií: Hlas a Smer favoriti, progresivci už tretí

TREND

Nicholsonovej strane zvažuje 11,3 percenta voličov. Nová strana Eduarda Hegera prekvapila



la3

18:55

Jakub Hankovský
riadiť prieskumnej agentúry Ipsos
PMU: RUSKO ROZSTAVILI ČLENTVO V MEDZINÁRODNEJ PLATFORME ICH



Tešíme sa na SPOLUPRÁCU

GAME CHANGERS

