

PRESENTAZIONE IN ANTEPRIMA



GLI ITALIANI E IL LIBRO

Ritratto di una relazione in evoluzione, tra trasformazioni, difficoltà, affinità e passioni

Enzo Risso

Direttore scientifico di Ipsos e docente di audience studies, Sapienza Università di Roma

UN PROGETTO

IVREA 2022 CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO





PRIMI DATI DELLA RICERCA REALIZZATA DA IPSOS PER IVREA 2022 CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO.

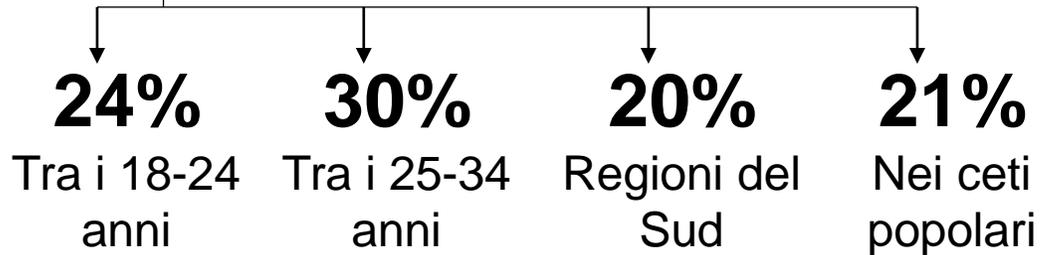


**INDAGINE REALIZZATA SU UN CAMPIONE DI 1.000 ITALIANI
MAGGIORENNI NEL MESE DI FEBBRAIO 2023.**

***IL CONTENUTO DELLA RICERCA È STATO DEFINITO IN
COLLABORAZIONE CON I REPONSABILI DI IVREA CAPITALE DEL LIBRO
E CON I RAPPRESENTANTI DEL SALONE DEL LIBRO DI TORINO.***

17%

**Fa fatica a capire
ciò che legge**



51%

Legge lentamente

32%

Legge senza difficoltà

**COMPRENDERE CIÒ
CHE SI LEGGE**



LE PASSIONI DI LETTURA



GENERAZIONE Z

Crime/Thriller/gialli
Fantasy

22%

Mystery
Fantascienza

20%

Crime/Thriller/gialli

33%

Romanzi classici

30%

Narrativa moderna

24%

CETO MEDIO

BABY BOOMERS

Romanzi classici

38%

Crime/Thriller/gialli

36%

Narrativa moderna

30%

Storie vere
Romanzi classici

29%

Romanticismo

17%

Fantasy

16%

CETO POPOLARE

37%

APPASSIONATO/A

Gen Z: 30%
Boomers: 41%

29%

SELETTIVO/A

Gen Z: 19%
Boomers: 33%

21%

SALTUARIO/A

Ceto medio: 18%
C. Popolare: 26%

18%

GRAN
LETTORE/TRICE

Uomini: 13%
donne: 22%

11%

PIGRO/A

6%

DISTRATTO/A

4%

STANCO/A

3%

DISINTRERESSATO/A

CHE LETTORI SENTONO DI ESSERE



La lettura è ...

35%

RILASSARSI

30%

EVASIONE

28%

EDUCATIVA

GEN Z: 18%

5%

**DIVERTIMENTO
FINE A SE
STESSO**

GEN Z: 9%

4%

**TROVARE
FRASI DA
POSTARE SUI
SOCIAL**

GEN Z: 10%

PENSIERI INTORNO ALLA LETTURA



PREFERISCONO I
LIBRI CARTACEI

70%

PREFERISCONO
GLI E-BOOK

11%

ENTRAMBI

17%

NEI PROSSIMI ANNI GLI E-BOOK DIVENTERANNO LA
FORMA PIÙ POPOLARE DI LIBRO NELL'EDITORIA

63%

ACCORDO

30%

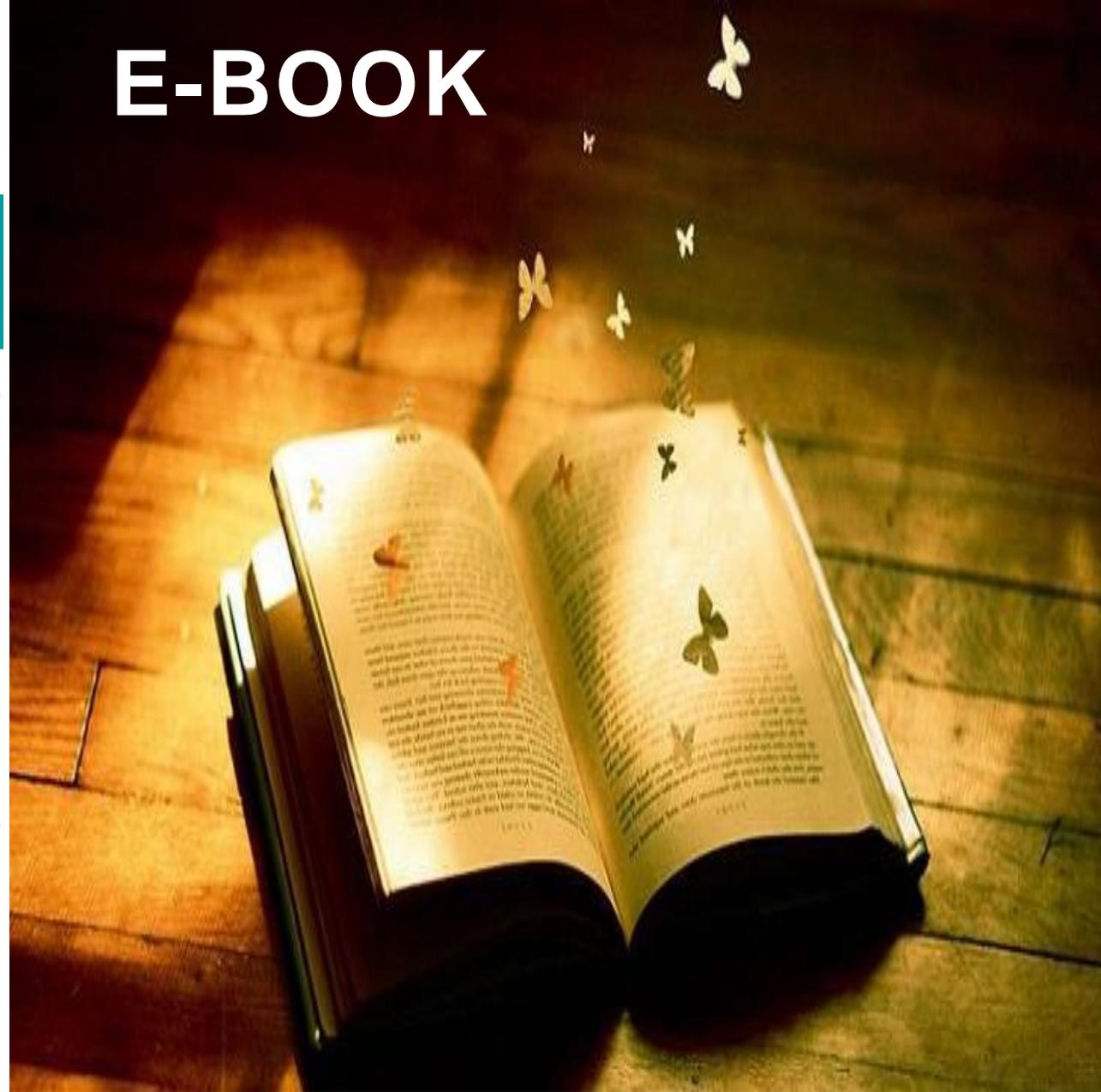
DISACCORDO

IL VALORE DELLA LA FISICITA' DEL LIBRO (IL CONTATTO
CON LA CARTA, SFOGLIARLO ECC.)

89%

ACCORDO

E-BOOK



Il bello dell'andar per librerie

Passare del tempo tra gli scaffali
e farmi attrarre dalle copertine

39%

Sfogliare il libro e cominciare a
leggere anche qualche pagina

34%

Toccare e guardare il libro
per capirne la qualità

30%

Avere un quadro più ampio dei
libri disponibili

27%

Aiutarmi a trovare il libro per me
in mezzo a una vasta offerta

24%

Avere consigli dal/la libraio/a

20%

LIBRERIA MIA CARA...

An open book lies on a wooden floor, its pages slightly aged and yellowed. Several small, light-colored butterflies are scattered around the book, some resting on the pages and others in flight. The lighting is warm and soft, creating a cozy and inviting atmosphere.

I DRIVER DI SCELTA DI UN LIBRO



	Media nazionale	Gen Z
Esposizioni in libreria	27	17
Raccomandazioni di amici	25	23
Recensioni su siti web	22	23
Recensioni su giornali o riviste	20	11
Raccomandazioni di familiari	18	21
Recensioni in libreria	15	6
Trafiletti/copertine dei libri	15	13
Raccomandazioni del/la libraio/a	13	7
Sito web di Amazon	13	13
Trasmissioni TV	12	8
Siti web delle case editrici	10	9
Raccomandazioni di un bibliotecario	9	7

SOSTENERE LE BIBLIOTECHE PER IL FUTURO DEL PAESE

71%

GEN Z: 45%

ACCORDO

LA BIBLIOTECA DEL FUTURO

50%

- Punto di riferimento per trovare libri cartacei di ogni genere, anche quelli più introvabili

44%

- In stretta sinergia con le scuole per educare i cittadini alla cultura fin da quando sono piccoli

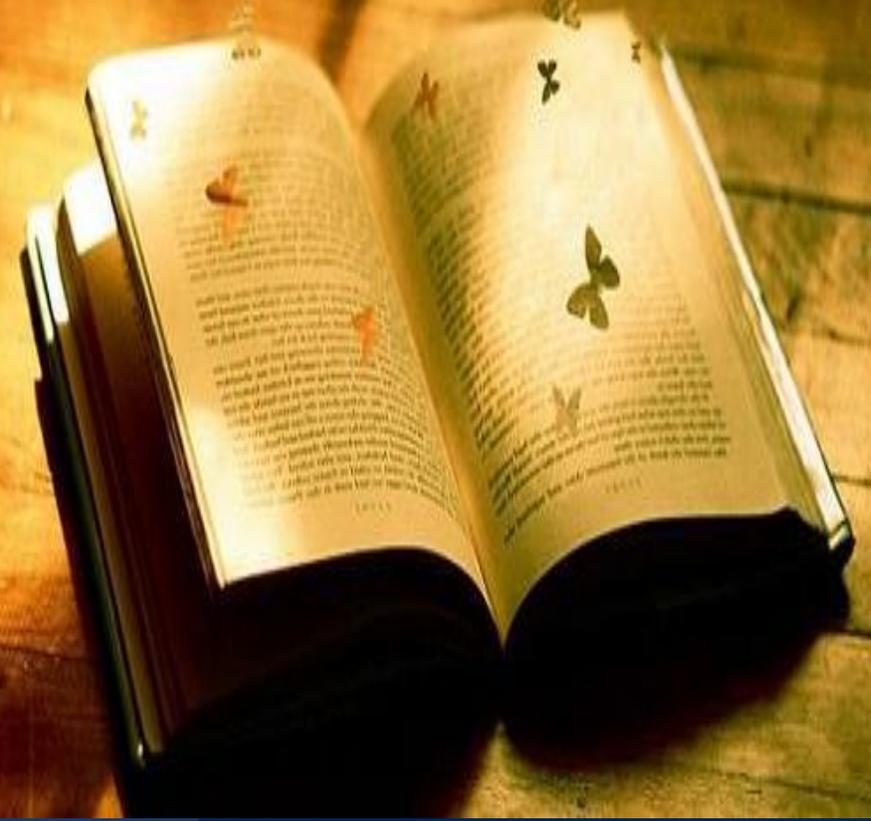
37%

- Un luogo dove è possibile partecipare a eventi e corsi

27%

- Più smart e con una offerta di prestito digitale del libro ampia

IL FRONTE DELLE BIBLIOTECHE



CONOSCONO BOOK INFLUENCER

34%

MEDIA NAZIONALE

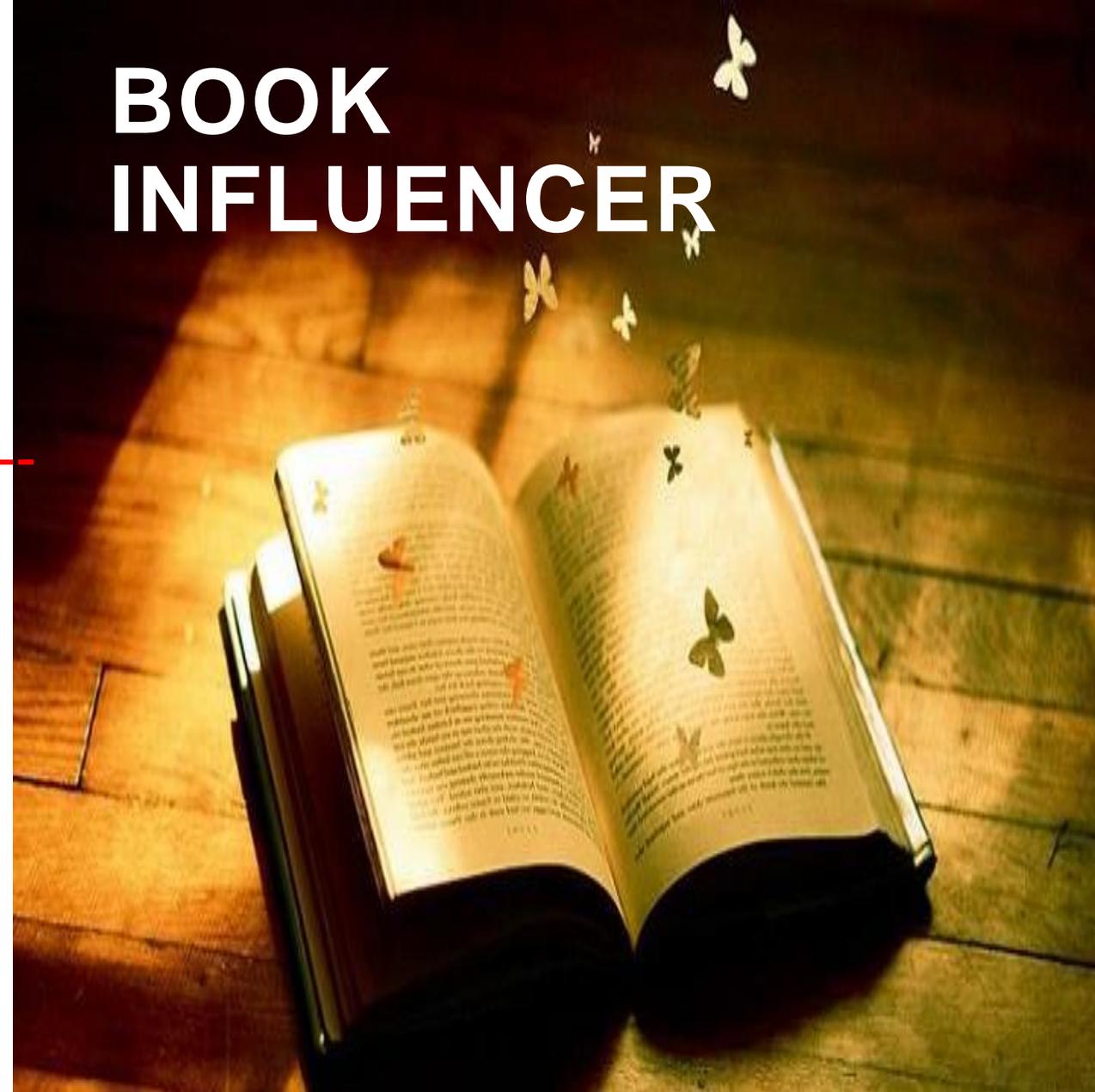
55%

GEN Z

IL GIUDIZIO SUI BOOK INFLUENCER

	MEDIA NAZ.	GEN Z
Fondamentali , spingono gli adolescenti a leggere	27%	38%
Utili ma non indispensabili	41%	39%
Inutili , ci sono altri modi più efficaci per promuovere la lettura	22%	11%

BOOK INFLUENCER



In contemporanea alla ricerca su un campione di 1.000 italiani, Ipsos ha collaborato con Ivrea Capitale Italiana del Libro e Salone Internazionale del Libro di Torino per la redazione del Manifesto per il futuro del libro che ha coinvolto oltre 100 rappresentanti del mondo dell'editoria, delle biblioteche, dei festival letterari e della scuola.

NE È USCITO UN MANIFESTO CON ...

22

PUNTI

99

PAROLE CHIAVE

IL MANIFESTO PER IL FUTURO DEL LIBRO



GRAZIE

An open book lies on a wooden surface, illuminated by warm, golden light. Several small, white butterflies are captured in flight around the book, some resting on the pages. The scene is evocative and celebratory, fitting the 'GRAZIE' (Thank you) theme.

Gli autori e curatori dell'indagine

Enzo Riso

Direttore scientifico di Ipsos P.A. e docente di audience studies Sapienza Università di Roma

Eva Sacchi

Direttrice di ricerca di Ipsos P.A.