

¿QUÉ HARÁN LOS CIUDADANOS POR SAN VALENTÍN?

Happy
Valentines



GAME CHANGERS





San Valentín, es una festividad que se celebra anualmente el 14 de febrero. La festividad se asocia principalmente con el amor y el afecto romántico, y se ha convertido en una importante celebración cultural, religiosa y comercial en muchos países, especialmente en el mundo occidental.

La fiesta lleva el nombre de San Valentín, un mártir cristiano que vivió en el siglo III. Según la leyenda, San Valentín fue encarcelado por realizar matrimonios para parejas cristianas durante una época en que el Imperio Romano prohibía tales matrimonios. Se dice que se enamoró de la hija de su carcelero, y el día de su ejecución, le dejó una carta firmada "Tu Valentín".

Con el tiempo, la celebración del Día de San Valentín se convirtió en un día para expresar amor y afecto a la pareja, amigos y familiares. Hoy en día, las personas a menudo intercambian regalos como tarjetas, chocolates, flores y joyas, y también pueden salir a una cena o participar en otras actividades románticas.

La importancia del Día de San Valentín radica en la celebración del amor y el cariño, que es un aspecto central en la vida de muchas personas. Es un día para expresar amor y aprecio a los más cercanos a nosotros, y se ha convertido en un importante evento cultural que acerca a las personas.

Disfruta esta entrega especial como una muestra de aprecio de parte de Ipsos para ti.

Cristina Páez, Country Manager
Ipsos Ecuador



GRUPO OBJETIVO

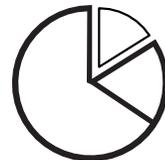
715 encuestados

A través de formulario Online



H M

50% 50%



NSE

AB 14%

C+ 27%

C- 59%



Generación

Gen Z 26%

Millenials 38%

Gen X 25%

Baby Boomers 12%



CIUDAD

Quito 50%

Guayaquil 50%



“Y para estar total, completo, absolutamente enamorado, hay que tener plena conciencia de que uno también es querido, que uno también inspira amor”. Mario Benedetti.

En varios países del mundo se preparan para celebrar el día del amor y la amistad o también llamado San Valentín. Una fecha donde las personas aprovechan para declarar su amor o dar algún detalle para comunicar sus emociones y el agradecimiento por formar parte de sus vidas.



A romantic couple is shown in profile, embracing and smiling. The woman has long dark hair and is wearing a light blue denim jacket. The man has dark hair and glasses, wearing a red and black plaid shirt. They are surrounded by lush green foliage and small blue flowers. In the top left corner, there is a red circular graphic containing the text '72%'.

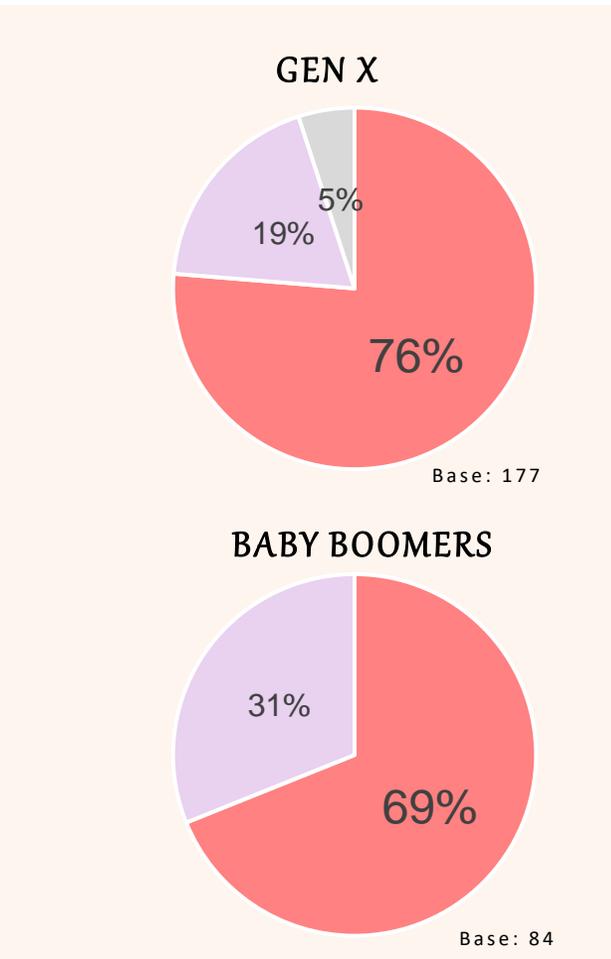
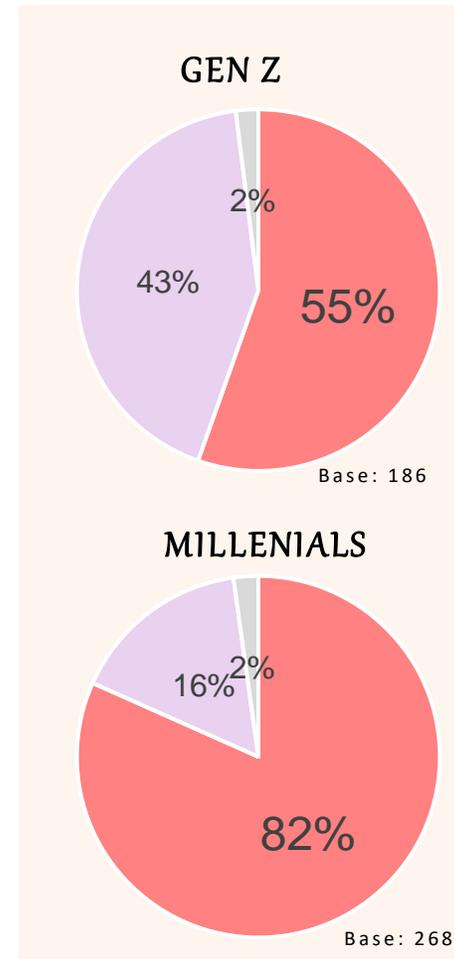
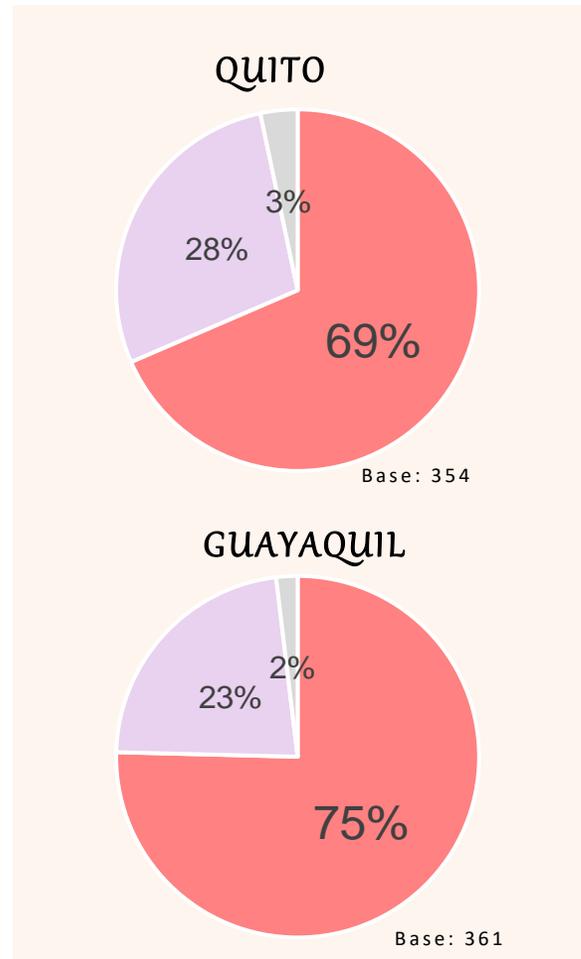
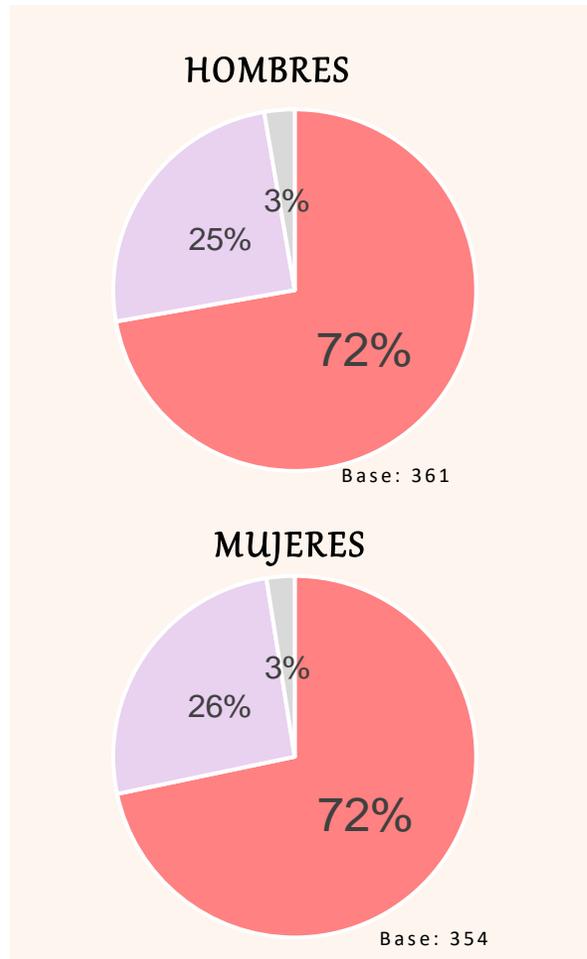
72%

Actualmente está
en una relación
sentimental con
alguien

A man in a black tuxedo with a white shirt and black bow tie is smiling and looking towards a woman. He is holding a ring in his hands. The woman has dark, curly hair and is wearing a black dress. They are in a dimly lit room with warm lighting, possibly a restaurant or a formal event. The background shows a blurred interior with a lamp and curtains.

Especialmente son la
Generación X y
Millenials los que en
mayor proporción
mencionaron estar en
una relación
sentimental con alguien

Actualmente, ¿Está en una relación sentimental con alguien?



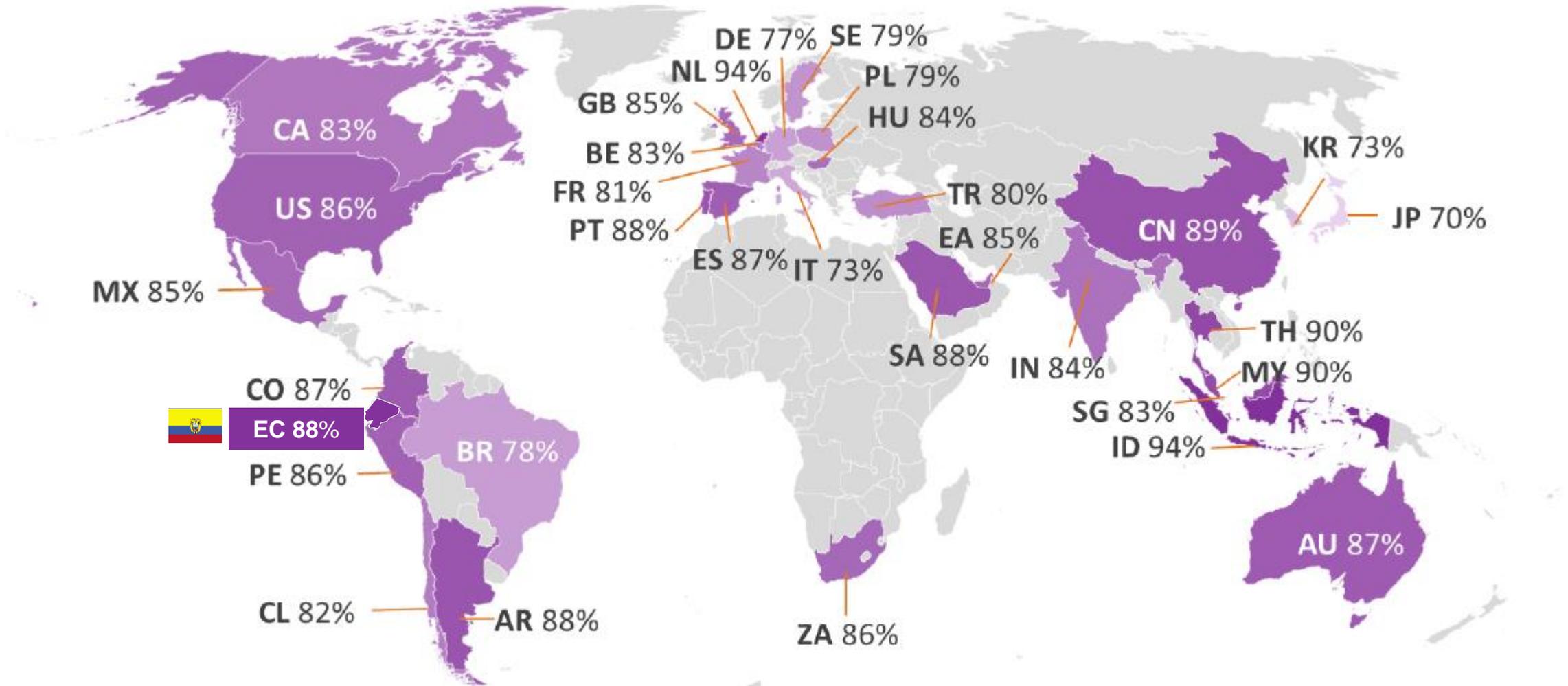
Si No Prefiero no responder

A woman with long dark hair, wearing a red dress, is seated at a dinner table. She is holding a wine glass filled with red wine. The table is set with a white plate, a fork, and a glass. The background is softly blurred, showing a candle and other diners.

SATISFACCIÓN CON SU RELACIÓN ACTUAL

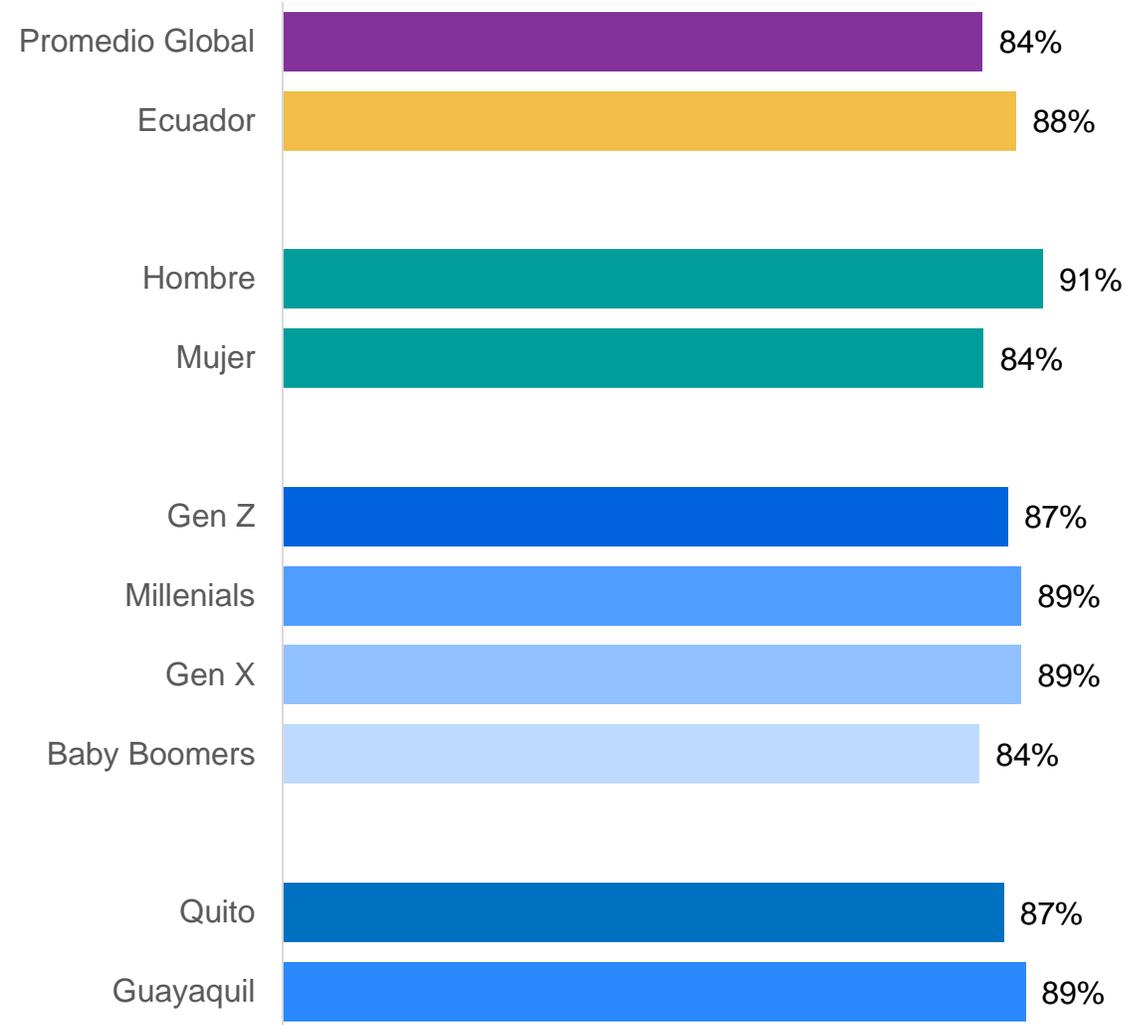
Satisfechos con su relación actual de pareja

A nivel LATAM, vemos que Ecuador ocupa el segundo lugar después de Argentina en ser el país donde sus ciudadanos se sienten satisfechos con relación actual.





Satisfechos con su relación actual de pareja



Muy satisfecho/algo satisfecho

The background of the slide is white and decorated with numerous red hearts of various sizes and styles. Some are solid red, while others are red outlines. They are scattered across the page, with a higher concentration on the left side.

¿QUIÉNES CELEBRARÁN SAN VALENTÍN?

A photograph of a man and a woman in a restaurant setting. The man is leaning in to kiss the woman on the cheek. She is holding a large bouquet of white roses. They are seated at a table with a glass of wine and a bottle of beer. The background shows a bookshelf and a window.

66%

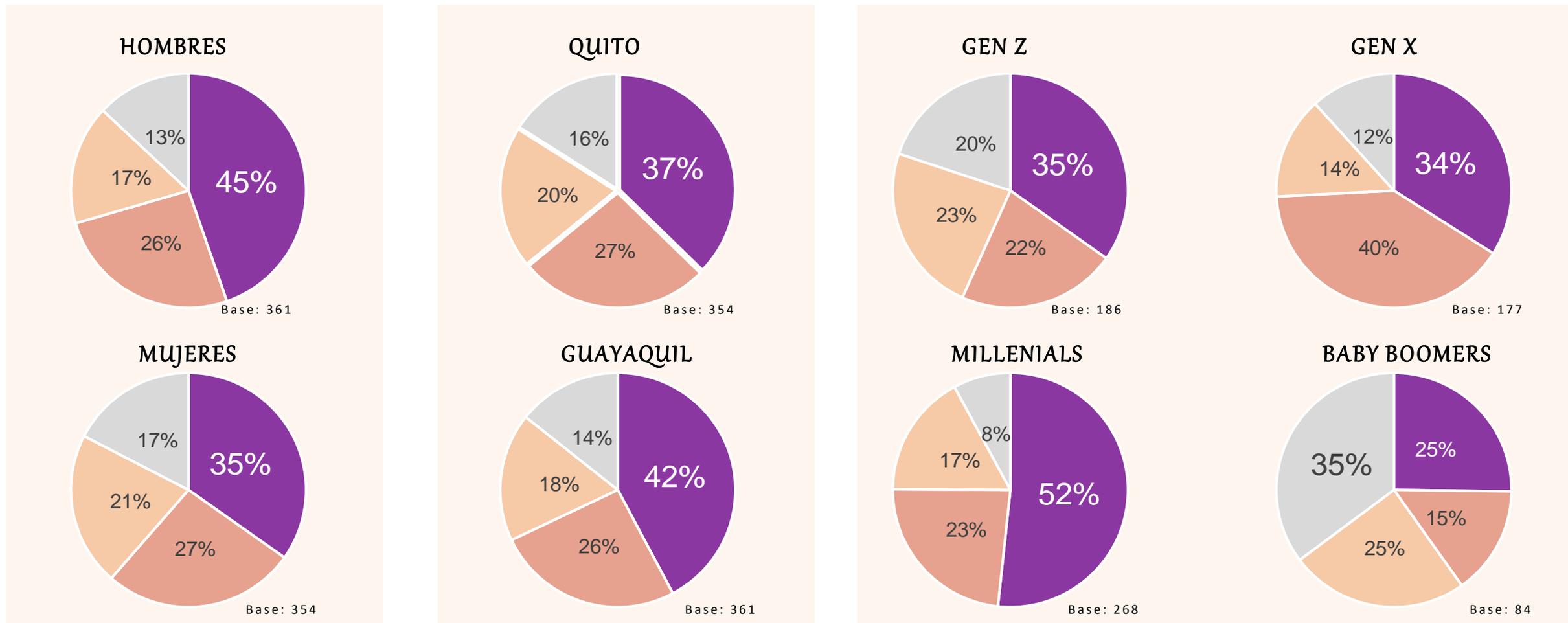
Indicó que es muy probable que celebre el día de San Valentín



*Siendo los hombres y
Millenials que en
mayor proporción
mencionaron tener
más probabilidades de
celebrar San Valentín*

¿Cuán probable es que celebre San Valentín?

En la ciudad de Guayaquil es donde encontramos mayor concentración de ciudadanos que celebrarán San Valentín; a nivel generacional la Gen Z y Baby Boomers no están seguros de si podrán celebrar esta fecha.



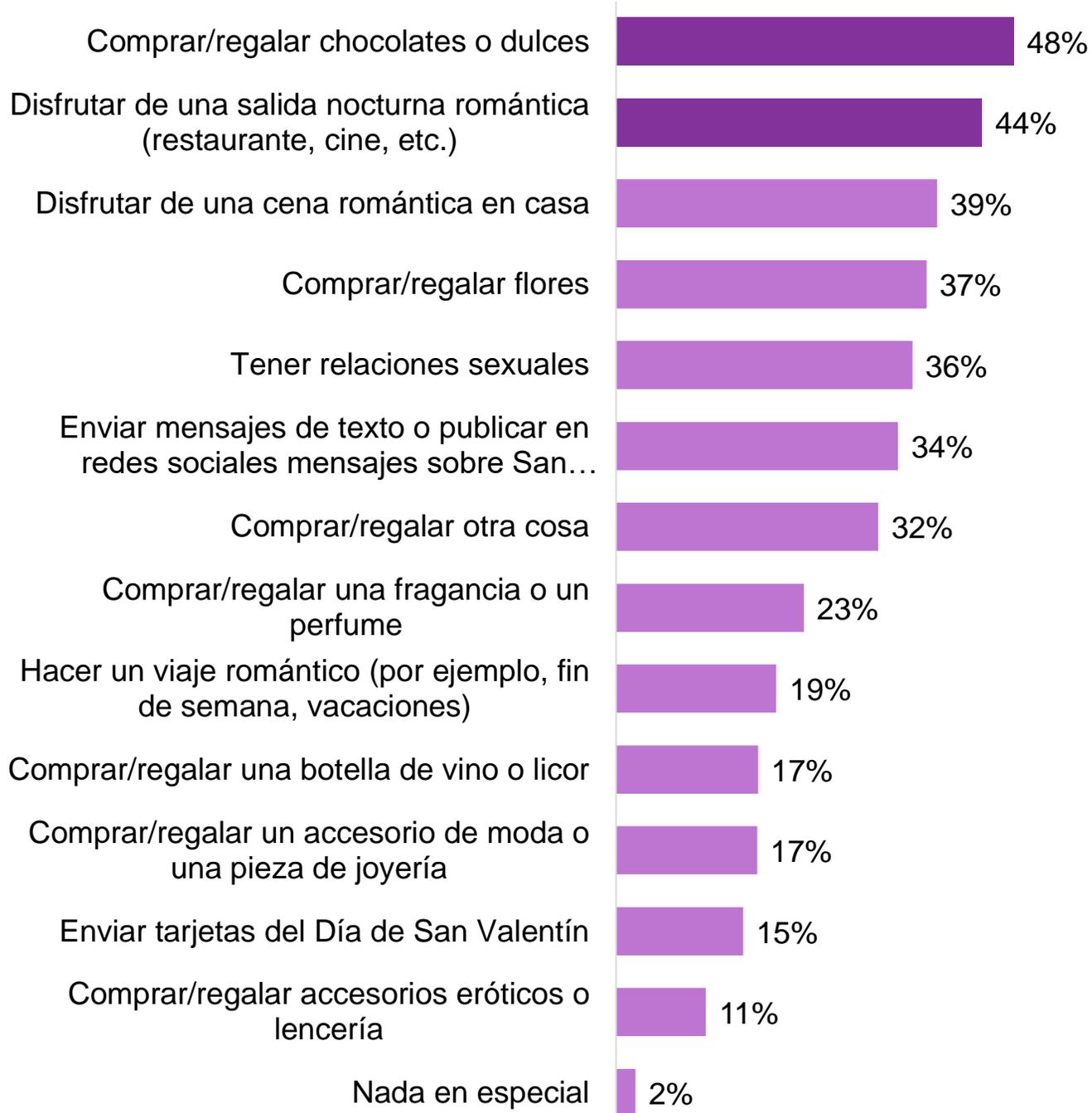
■ Muy probable ■ Bastante probable ■ Para nada probable ■ No estoy seguro (a)

**DEL 66% QUE MENCIONÓ
QUE SÍ CELEBRARÁ
SAN VALENTÍN..**



48%

Indica que tiene pensado en regalar chocolates o dulces.



Base: 472

Pregunta de selección múltiple*



En un estudio realizado en el 2022 a nivel global, encontramos que para San Valentín los entrevistados mencionaron que disfrutar de una cena romántica en casa, una salida nocturna y comprar chocolates, son los principales planes que realizan para esta fecha

El 47% de las mujeres indicó que disfrutaría de una cena romántica en casa; mientras que en los hombres solo un 32% lo indicó. Los hombres en mayor proporción mencionaron que para San Valentín comprarán chocolates o dulces.





La generación más joven si ha pensado en regalar chocolates o tener una cena romántica; sin embargo, en los baby Boomers, se concentra un 23% de quienes manifestaron que no harán algo en especial

The image is a collage of three scenes. On the left, a woman in a pink top holds a wine glass. In the center, a couple is in a kitchen; the woman is eating and the man is cooking. On the right, a plate of food is visible. A semi-transparent white box with black text is overlaid on the center.

Aquellos con un **NSE Alto/medio alto** manifestaron tener mayor probabilidad de celebrar San Valentín con una salida nocturna (cine, restaurantes, etc.), a diferencia del **NSE medio bajo** que indicaron celebrar esta fecha con una **cena en casa.**

¿Qué actividades tiene planeado realizar en San Valentín?

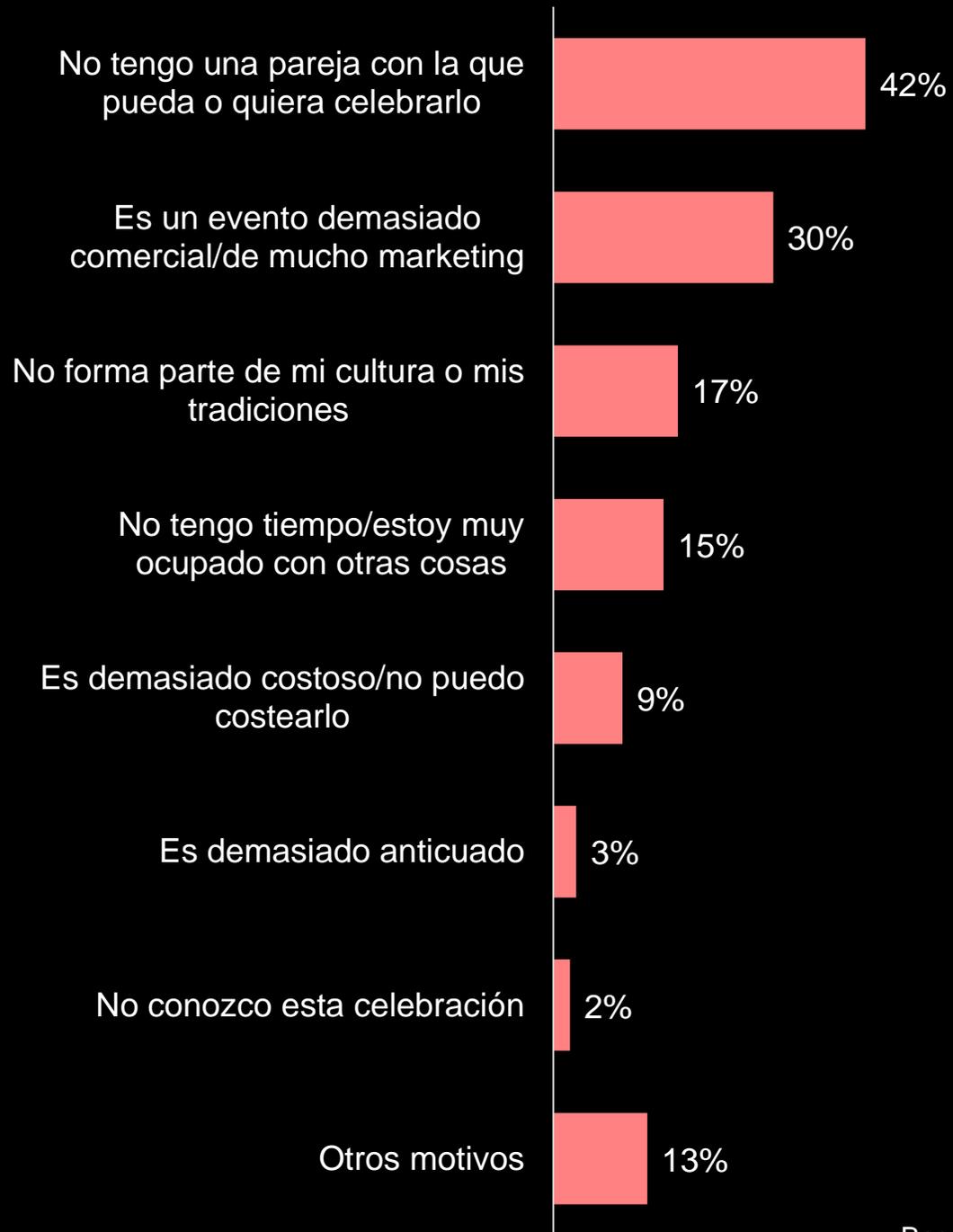
	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD		ESTADO CIVIL				
	Hombre	Mujer	Gen Z (18-24)	Millennials (25-40)	Gen X (41-55)	Baby Boomers (56 - 65)	AB	C+	C-	Guayaquil	Quito	Soltero	Vivo en pareja	Casado	Divorciado	Separado
Base	255	217	106	201	132	34	81	139	252	245	227	158	97	183	26	8
Comprar/regalar chocolates o dulces	52%	43%	52%	50%	46%	30%	46%	46%	50%	50%	46%	51%	54%	46%	23%	43%
Disfrutar de una salida nocturna romántica (restaurante, cine, teatro, concierto, etc.)	44%	44%	48%	52%	36%	15%	49%	46%	42%	46%	42%	47%	46%	44%	32%	25%
Disfrutar de una cena romántica en casa	32%	47%	41%	40%	33%	43%	39%	38%	39%	43%	34%	33%	35%	48%	22%	43%
Comprar/regalar flores	48%	25%	34%	43%	38%	17%	33%	40%	38%	41%	34%	34%	43%	38%	34%	41%
Tener relaciones sexuales	41%	29%	27%	44%	34%	17%	34%	40%	34%	39%	33%	29%	49%	36%	19%	43%
Enviar mensajes de texto o publicar en redes sociales mensajes sobre el Día de San Valentín	28%	41%	34%	34%	36%	26%	36%	35%	33%	33%	35%	37%	24%	37%	35%	34%
Comprar/regalar otra cosa	27%	37%	41%	30%	31%	14%	39%	29%	31%	31%	33%	38%	31%	29%	23%	-
Comprar/regalar una fragancia o un perfume	22%	23%	22%	23%	21%	27%	25%	24%	21%	26%	19%	18%	22%	29%	18%	-
Hacer un viaje romántico (por ejemplo, fin de semana, vacaciones)	23%	15%	14%	27%	13%	15%	28%	20%	16%	22%	16%	16%	19%	24%	11%	27%
Comprar/regalar una botella de vino o licor	15%	20%	9%	22%	21%	2%	22%	19%	15%	18%	16%	9%	30%	17%	20%	7%
Comprar/regalar un accesorio de moda o una pieza de joyería	20%	13%	20%	16%	17%	15%	20%	18%	15%	21%	13%	17%	21%	15%	18%	27%
Enviar tarjetas del Día de San Valentín	15%	16%	14%	19%	13%	11%	17%	20%	13%	17%	14%	13%	14%	19%	13%	11%
Comprar/regalar accesorios eróticos o lencería	13%	8%	8%	16%	7%	2%	12%	13%	9%	10%	12%	12%	12%	10%	7%	11%
Nada en especial	3%	2%	-	1%	1%	23%	3%	3%	2%	0%	4%	1%	-	5%	-	12%

**EN CUÁNTO AL 34% QUE
INDICÓ NO TENER EN
SUS PLANES CELEBRAR
SAN VALENTÍN...**

A silhouette of a person with curly hair, wearing a jacket, looking out over a sunset. The sky is a mix of purple, pink, and blue. The person is on the left side of the frame, and the sunset is in the background.

42%

*Indicó que es debido a que
no tienen una pareja
actual con quien celebrar
San Valentín*



Base: 243



Pregunta de selección múltiple*



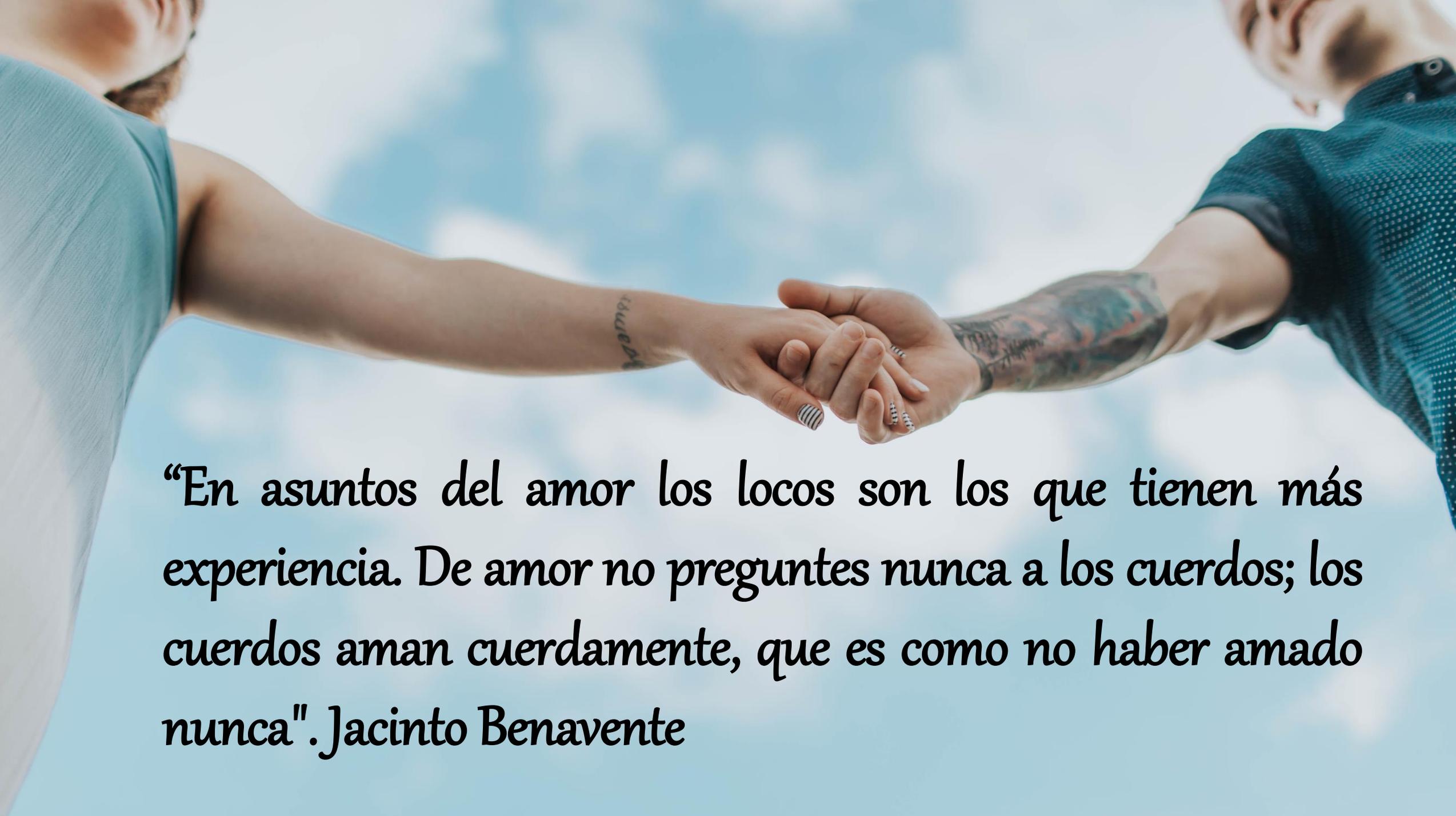
Para el 34% de los guayaquileños, San Valentín representa un evento comercial/de mucho marketing.

A photograph of a couple sitting on a ledge. The person on the left is wearing dark blue jeans and black Converse sneakers with white laces. The person on the right is wearing a black top and white sneakers. The background is a blurred outdoor setting with a window frame. A semi-transparent white box with black text is overlaid on the right side of the image.

Además, encontramos que un **39%** de aquellos que están **casados** mencionaron que no celebran San Valentín por temas **culturales o tradiciones.**

¿Por qué no es probable que celebre San Valentín?

	GÉNERO		GENERACIÓN				NSE			CIUDAD		ESTADO CIVIL					
	Hombre	Mujer	Gen Z (18-24)	Millenials (25-40)	Gen X (41-55)	Baby Boomers (56-65)	AB	C+	C-	Guayaquil	Quito	Soltero	Vivo en pareja	Casado	Divorciado	Viudo	Separado
Base	106	137	81	67	46	50	22	55	167	116	127	127	13	61	25	9	8
No tengo una pareja con la que pueda o quiera celebrarlo	45%	40%	52%	40%	38%	33%	53%	45%	40%	35%	49%	57%	-	-	49%	100%	71%
Es un evento demasiado comercial/de mucho marketing	22%	36%	21%	21%	47%	40%	32%	34%	28%	34%	26%	21%	46%	30%	37%	75%	60%
No forma parte de mi cultura o mis tradiciones	26%	9%	7%	16%	22%	30%	17%	15%	17%	25%	10%	11%	-	39%	2%	-	31%
No tengo tiempo/estoy muy ocupado con otras cosas	10%	19%	21%	17%	17%	-	13%	25%	12%	17%	13%	23%	16%	2%	10%	10%	7%
Es demasiado costoso/no puedo costearlo	10%	9%	8%	15%	1%	12%	9%	18%	7%	9%	10%	6%	13%	18%	8%	-	-
Es demasiado anticuado	7%	0%	4%	2%	6%	-	-	3%	4%	4%	2%	3%	-	5%	-	-	-
No conozco esta celebración	4%	1%	1%	3%	6%	-	-	2%	3%	3%	1%	2%	-	-	11%	-	-
Otros motivos	7%	18%	15%	15%	9%	10%	6%	10%	14%	10%	15%	13%	25%	15%	6%	-	-

A photograph of a man and a woman holding hands, looking up at a bright blue sky with soft white clouds. The woman is on the left, wearing a light blue sleeveless top, and has a small tattoo on her forearm and striped nail polish. The man is on the right, wearing a dark blue patterned shirt, and has a large, colorful tattoo on his forearm. Their hands are clasped in the center of the frame.

“En asuntos del amor los locos son los que tienen más experiencia. De amor no preguntes nunca a los cuerdos; los cuerdos aman cuerdamente, que es como no haber amado nunca”. Jacinto Benavente

¿QUÉ HARÁN LOS CIUDADANOS POR SAN VALENTÍN?

Para más información contactar a:

Karem Orbe

Karem.orbe@ipsos.com

SLSL Corporate Reputation

Anahis Sáenz

Anahis.saenz@ipsos.com

Analista de proyectos

GAME CHANGERS

