

# DN / IPSOS VÄLJARBAROMETER



**Februari 2023**

## Uppåt för M, nedåt för S.

I DN/Ipsos väljarbarometer för februari är förändringarna små i förhållande till förra månadens mätning. Stödet för Moderaterna ökar något samtidigt som stödet för Socialdemokraterna minskar något. Liberalerna, Kd och Mp hamnar under spärren. Pessimismen över utvecklingen är fortsatt hög. Regeringen får fortsatt ett lågt betyg samtidigt som fler tror att en S-ledd regering skulle göra ett bättre än ett sämre jobb än regeringen.

---

**Moderaterna** ökar med 1,7 procentenheter och har idag stöd av 20 procent.

---

**Liberalerna** minskar med 0,7 procentenheter och stöds idag av 3 procent (avrundat nedåt).

---

Stödet för **Socialdemokraterna** minskar med 1,2 procentenheter och partiet har idag ett stöd på 36 procent. Med undantag för förra månadens notering som var den högsta sedan mars 2009 får man gå tillbaka till augusti 2009 för att hitta ett högre stöd.

---

**Vänsterpartiet** minskar med 0,2 procentenheter och får 7 procent.

---

Stödet för **Miljöpartiet** minskar med 0,3 procentenheter och partiet har idag ett stöd på 4 procent (avrundat uppåt).

---

Stödet för **Sverigedemokraterna** ökar med 0,8 procentenheter. Partiet har idag ett stöd på 19 procent.

---

**Kristdemokraterna** minskar med 0,2 procentenheter och stöds idag av 4 procent (avrundat uppåt).

---

Stödet för **Centerpartiet** ökar med 0,2 procentenheter och har idag stöd av 5 procent.

---

**Övriga partier** noterar ett sammantaget stöd på 2 procent ( $\pm 0,0$  procentenheter).

---

Andelen osäkra är 11 procent.

---

Det samlade stödet för partierna bakom Tidö-avtalet ökar med 1,6 procentenhet medan det samlade stödet för oppositionspartierna minskar med 1,6 procentenheter. Oppositionspartierna har idag ett övertag på 6,6 procentenheter (9,9 i januari).

M, L, Kd och Sd har idag stöd av 46 procent och S, C, V och Mp 52 procent.

Ipsos har under perioden 14–26 februari intervjuat 1 692 röstberättigade väljare, varav 351 via talad telefoni, 575 har svarat via SMS-länk och 766 via digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad webbpanel.

	<b>Rd</b> <b>2022</b>	Okt 2022	Nov 2022	Dec 2022	Jan 2023	Febr 2024	Förändring**
Moderaterna	<b>19,1</b>	21	19	18	18	20	+1,7
Liberalerna	<b>4,6</b>	4	3	3	4	3	-0,7
Centerpartiet	<b>6,7</b>	7	6	6	5	5	+0,2
Kristdemokraterna	<b>5,3</b>	5	4	5	4	4	-0,2
Socialdemokraterna	<b>30,3</b>	31	34	35	37	36	-1,2
Vänsterpartiet	<b>6,7</b>	7	8	7	8	7	-0,2
Miljöpartiet	<b>5,1</b>	4	5	5	4	4	-0,3
Sverigedemokraterna	<b>20,5</b>	21	19	19	18	19	+0,8
Övriga	<b>1,5</b>	1	2	2	2	2	±0,0
Osäkra*	-	9	8	10	9	11	
Intervjuperiod		11-23/10	15-28/11	6-18/12	17-29/1		
Antal intervjuer		1 594	1 631	1 601	1 659	1 692	

\* Andel osäkra beräknas utifrån basen svensk medborgare 18+ och inkluderar både respondenter som angivit något parti och respondenter som uppger att de inte skulle rösta om det vore val idag, rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.

\*\* Vid förändringsberäkningar används fler decimaler än vad som redovisas i tabellen. Enstaka förändringar kan därför avvika med en tiondel i förhållande till beräkningar med en decimal.

# DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (1)

## Betalande uppdragsgivare

Dagens Nyheter AB. Undersökningen publiceras med förstahandsrätt för Dagens Nyheter.

Väljarbarometern har genomförts för Dagens Nyheterers räkning sedan år 1979.

## Undersökningens syfte

Att göra en skattning av fördelningen av partisympatierna i väljarkåren om det vore riksdagsval idag.

## Frågeställning

"Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?". Om respondenten inte uppger ett parti får personen följdfrågan "Men vilket parti lutar det mest mot för dig?". I redovisningen av partisympati slås dessa två frågor samman.

## Urval

Ipsos använder två olika urvalskällor för undersökningen.

Urvalet för telefon- och SMS-intervjuerna är ett individbaserat slumpmässigt urval. Urvalet matchas i den mån det är möjligt med individens mobiltelefonnummer och/eller fasta telefonnummer. De som har mobilnummer registrerat söks först via SMS med länk till svarsenkät. Har man inte svarat inom några dagar så ringer vi upp respondenterna. De som endast har ett fast nummer registrerat söks via det numret. Vi söker namngivna individer och säkerställer att vi kommit till rätt person vid uppringning. Vid sökning av intervjupersoner så använder Ipsos tillgängliga nummer, dvs både mobilnummer och fasta telefonnummer i den utsträckning som dessa finns tillgängliga.

Urvalet för de digitala intervjuerna är ett kvoturval ur en slumpmässigt rekryterad respondentpanel. Respondenterna har rekryterats till panelen genom telefonundersökningar med slumpmässigt urval.

## Intervjuer

Ipsos har under perioden 14–26 februari intervjuat 1 692 röstberättigade väljare, varav 351 via talad telefoni, 575 har svarat via SMS-länk och 766 via digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. 1 510 har uppgivit partisympati.

Datainsamling har skett parallellt genom telefonintervjuer och SMS-svar med ett slumpmässigt individurval, dels genom digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad respondentpanel.

Telefonintervjuerna genomförs av Ipsos intervjuare i telefoncentralen i Härnösand samt av intervjuare som arbetar hemifrån i samma telefonisystem. Ungefär 10 – 15 intervjuare brukar arbeta med väljarbarometern under en genomsnittlig månad. Ipsos arbetsledare följer upp i genomsnitt 10 procent av intervjuerna per månad som ett led i kvalitetssäkring av arbetet, genom medlyssningar och kontrollintervjuer.

Respondenter med mobiltelefon får ett SMS från Ipsos någon dag innan de ska bli uppringda med information om undersökningen. Syftet är att öka tryggheten och svarsviljan hos respondenten.

## DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (2)

### Bortfall

Den estimerade svarsfrekvensen i det slumpmässiga telefonurvalet är 15,6 procent. Bortfallet är olika stort i olika väljargrupper, till exempel är bortfallet större bland yngre och mindre bland äldre respondenter.

	<b>Antal</b>
Bruttourval	6 360
Övertäckning	123
Bortfall	746
Okänd status	4 565
Estimerat nettourval	5 924
Svarande	926
- via SMS-länk	575
- via talade intervjuer	351

**Estimerad svarsfrekvens för telefonurvalet** **15,6%**

Den estimerade svarsfrekvensen beräknas i enlighet med Bortfallskommitténs rekommendationer.

**Deltagarfrekvensen i panelurvalet är 24,4%.**

För mer information om bortfall och andra möjliga felkällor, kontakta Ipsos enligt information nedan.

### Publiceringsregler

För att ett partis siffror ska särredovisas krävs att partiet ska ha fått stöd av minst 1,5 procent i tre på varandra följande mätningar eller att partiet får minst 3,5 procent i en enskild mätning. För partier som finns representerade i den folkvalda församling som väljarbarometern avser sker redovisning av partiets stöd oavsett dess storlek.

### Heltalsredovisning

Ipsos har i samråd med Dagens Nyheter beslutat att gå över till rapportering utan decimalredovisning. Skattningarna av partiernas väljarstöd avrundas till närmaste heltal. Syftet är att minska fokus på mindre förändringar i partiernas stöd månad till månad.

Stödet för partierna redovisas som avrundande tal utan decimaler mellan valen. Decimalredovisning används sista tiden före val. Förändringarna från mätning till mätning redovisas även fortsatt som ett decimaltal.

### Tolkningshjälp

Ipsos tillämpar kvoturval för de digitala intervjuerna och kan därför inte beräkna statistisk felmarginal för skattningarna av partiernas väljarstöd på sedvanligt sätt. För att ge tolkningshjälp till läsare redovisar vi ett antal jämförelsetal per parti som den aktuella skattningen och förändringen jämfört med föregående månad kan relateras till.

### Kontakt

Frågor om undersökningen besvaras av Nicklas Källebring, [nicklas.kallebring@ipsos.com](mailto:nicklas.kallebring@ipsos.com)

# DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (3)

## Vägning

**1. Kön och ålder** (5 åldersgrupper)

**2. Utbildning** (Förgymnasial, 2-åring gymnasial, 3-årig gymnasial samt eftergymnasial utbildning)

**3. Geografi** (Fördelning mellan storstäder inklusive förorter, större städer inklusive förorter samt övriga kommuntyper, indelning av kommunerna utifrån partiernas resultat i tidigare val)

**4. Politisk nyhetskonsumtion** (Mäts med frågan "Hur ofta läser, lyssnar eller tittar du på nyheter som rör partier, politik och samhällsutvecklingen?")

**5. Värderingsvägning** enligt GAL-TAN- dimensionen (grön, alternativ, libertär vs traditionell, auktoritär, nationalistisk). Dimensionen mäts med fyra frågeställningar som fångar respondenternas syn på :

- Nationellt självbestämmande kontra globalisering
- Ska de som avviker från majoritetens normer anpassa sig eller få avvika
- Gemensam kultur kontra mångkultur
- Bör brottslingar i första hand vårdas eller straffas
- Utifrån svaren delas respondenterna in i tre grupper utifrån vilka värderingar man har (GAL-TAN och de med blandade värderingar).

**6. Parti i riksdagsvalet 2022**