

BNP PARIBAS

‘TRANSITION JUSTE’

RAPPORT GLOBAL

AVRIL 2023

Préparé pour Wilfried REMANS, Grégoire LUSSON et Céleste ALLARD
par Estelle CHANDÈZE, Margaux SCHMITT et Charles CHEVREUX



BNP PARIBAS



SOMMAIRE

**INQUIÉTUDE & ENGAGEMENT
VIS-A-VIS DU CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

P.5

1

2

**TRANSITION ENERGÉTIQUE :
PERCEPTIONS DE LA NOTION,
DES ACTEURS ET DES
ACTIONS**

P.19

**ENJEUX DE LA
TRANSITION JUSTE**

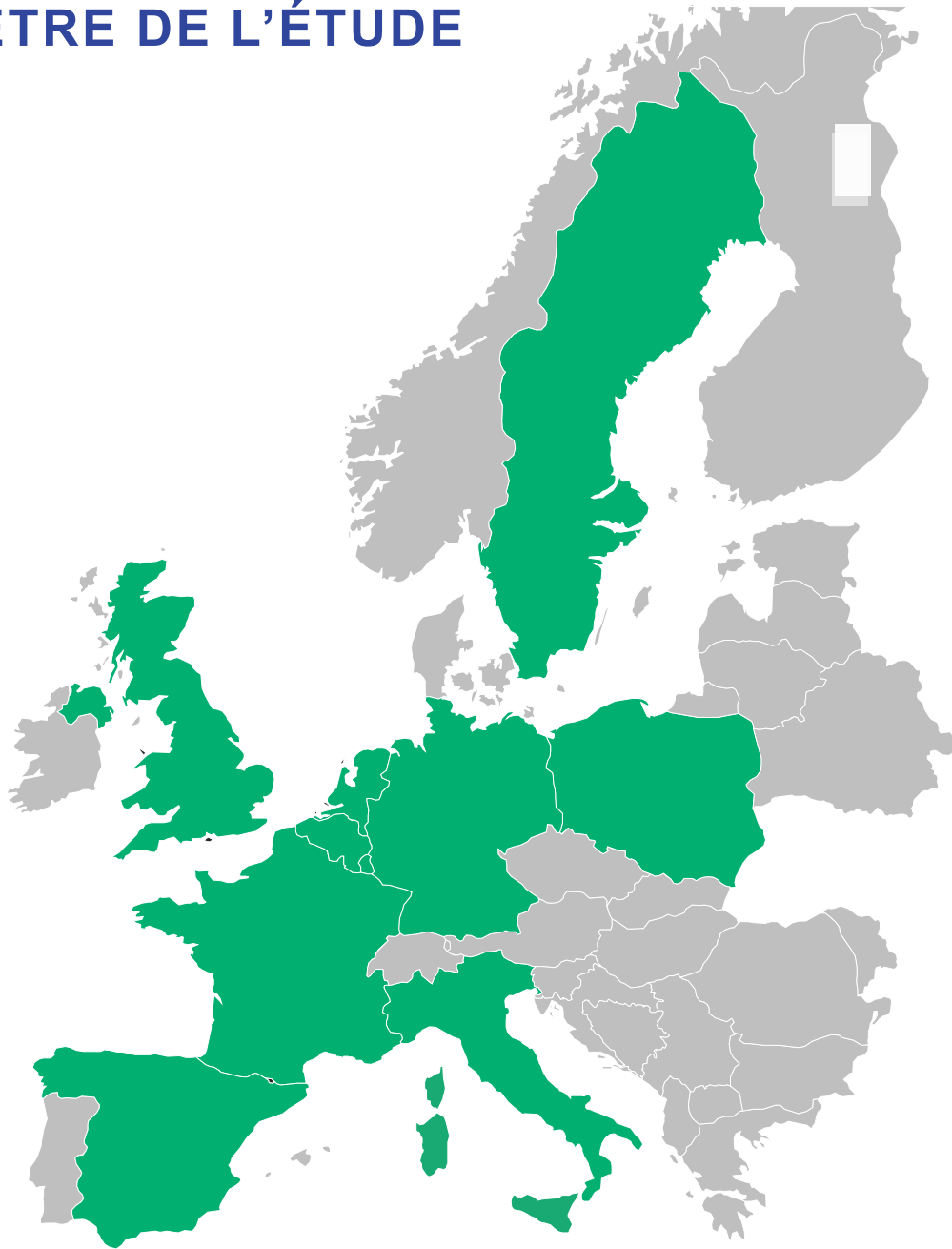
P.57

3

4

**ANNEXES
P.82**

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE



Nombre d'interviews réalisées par pays

	FRANCE	1000
	BELGIQUE	1000
	ALLEMAGNE	1000
	ITALIE	1000
	LUXEMBOURG	445
	PAYS-BAS	1000
	POLOGNE	1000
	ESPAGNE	1000
	SUÈDE	1000
	ROYAUME-UNI	1000

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

- Echantillon composé de **9445 individus**
- **Représentatif de la population** âgée de 18 ans et plus, dans chacun des **10 pays du périmètre de l'étude**



REPRÉSENTATIVITÉ

- La représentativité a été assurée selon la **méthode des quotas** / données INSEE
- Quotas utilisés : sexe; âge, catégorie socioprofessionnelle et catégorie de commune
- Les résultats sont redressés sur ces variables



MÉTHODE DE RECUEIL & CALENDRIER

- Les répondants ont été interrogés **par Internet** (questionnaire auto-administré) via le panel online d'Ipsos
- Terrain réalisé du **17 février au 16 mars 2023**
- La durée moyenne du questionnaire est de **18 minutes**

NOTE DE LECTURE

Dans les résultats comparatifs par pays, les **différences significatives** par rapport à la moyenne globale sont indiquées de la façon suivante :

XX le résultat est significativement **supérieur** à la moyenne globale

XX le résultat est significativement **inférieur** à la moyenne globale



INQUIÉTUDE ET ENGAGEMENT VIS-À- VIS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE











1

PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS

Q0 : Parmi les enjeux suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus à titre personnel ? - Deux réponses possibles

Base : Ensemble (9445)

#TOP 3 - PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS

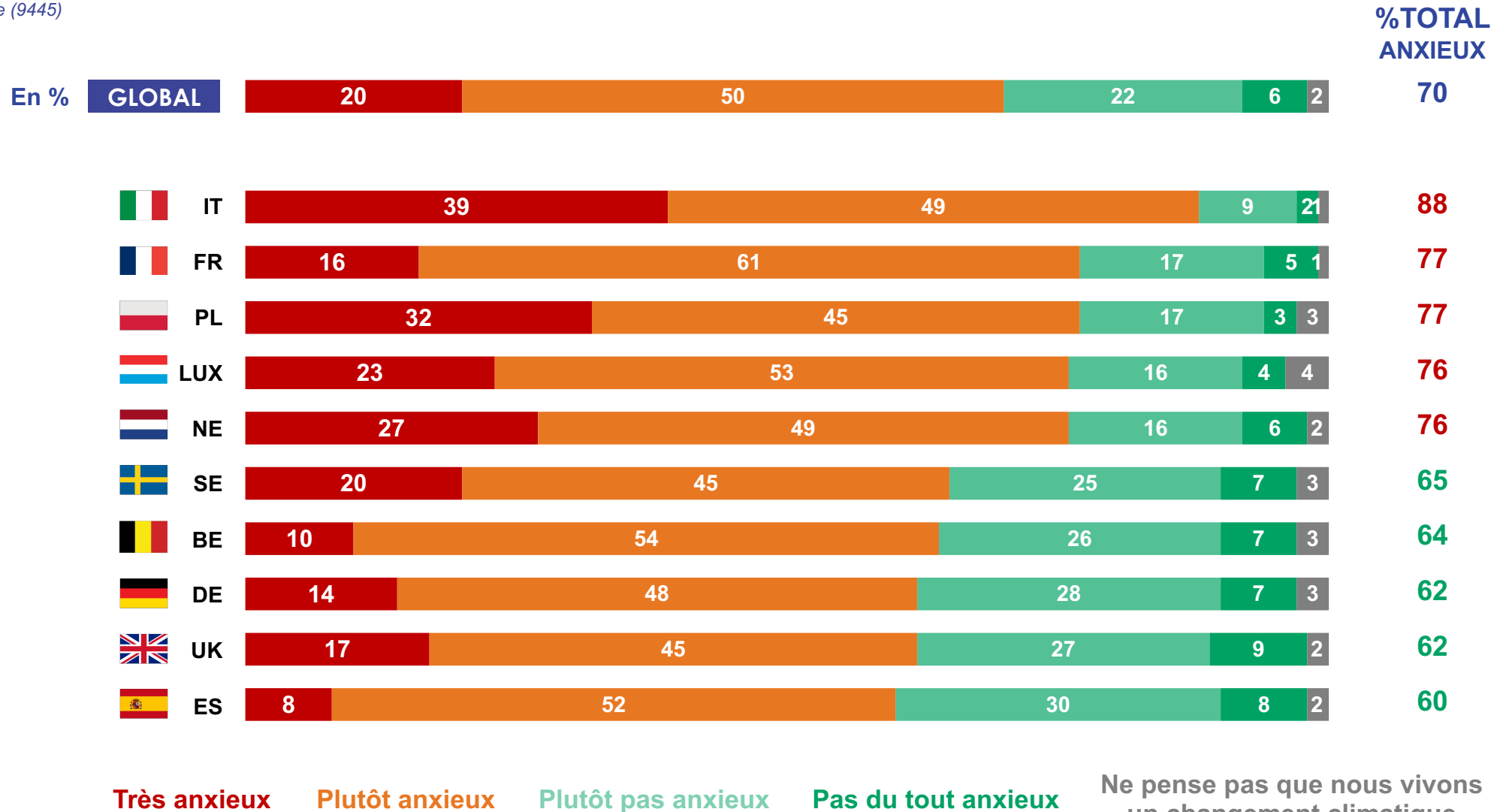
	 BE	 FR	 DE	 IT	 LUX	 NE	 PL	 ES	 SE	 UK
#1	Pouvoir d'achat	Pouvoir d'achat	Situation internationale	Pouvoir d'achat	Pouvoir d'achat	Pouvoir d'achat	Situation internationale	Pouvoir d'achat	Insécurité	Avenir services publics
#2	Effets réchauffement climatique & Situation internationale	Effets réchauffement climatique	Effets réchauffement climatique	Effets réchauffement climatique	Effets réchauffement climatique	Effets réchauffement climatique	Pouvoir d'achat	Avenir services publics	Situation internationale	Pouvoir d'achat
#3	Avenir services publics	Situation internationale & Insécurité	Pouvoir d'achat	Situation internationale	Situation internationale	Situation internationale	Avenir services publics	Effets réchauffement climatique	Pouvoir d'achat	Effets réchauffement climatique
#4							Effets réchauffement climatique		Effets réchauffement climatique	



NIVEAU D'ANXIÉTÉ VIS-À-VIS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Q1 : Vis-à-vis du changement climatique et de ses conséquences (canicule, sécheresse, montée des eaux...), diriez-vous que vous êtes :

Base : Ensemble (9445)



Note de lecture pour cette slide :

XX est significativement **supérieur** à la moyenne globale

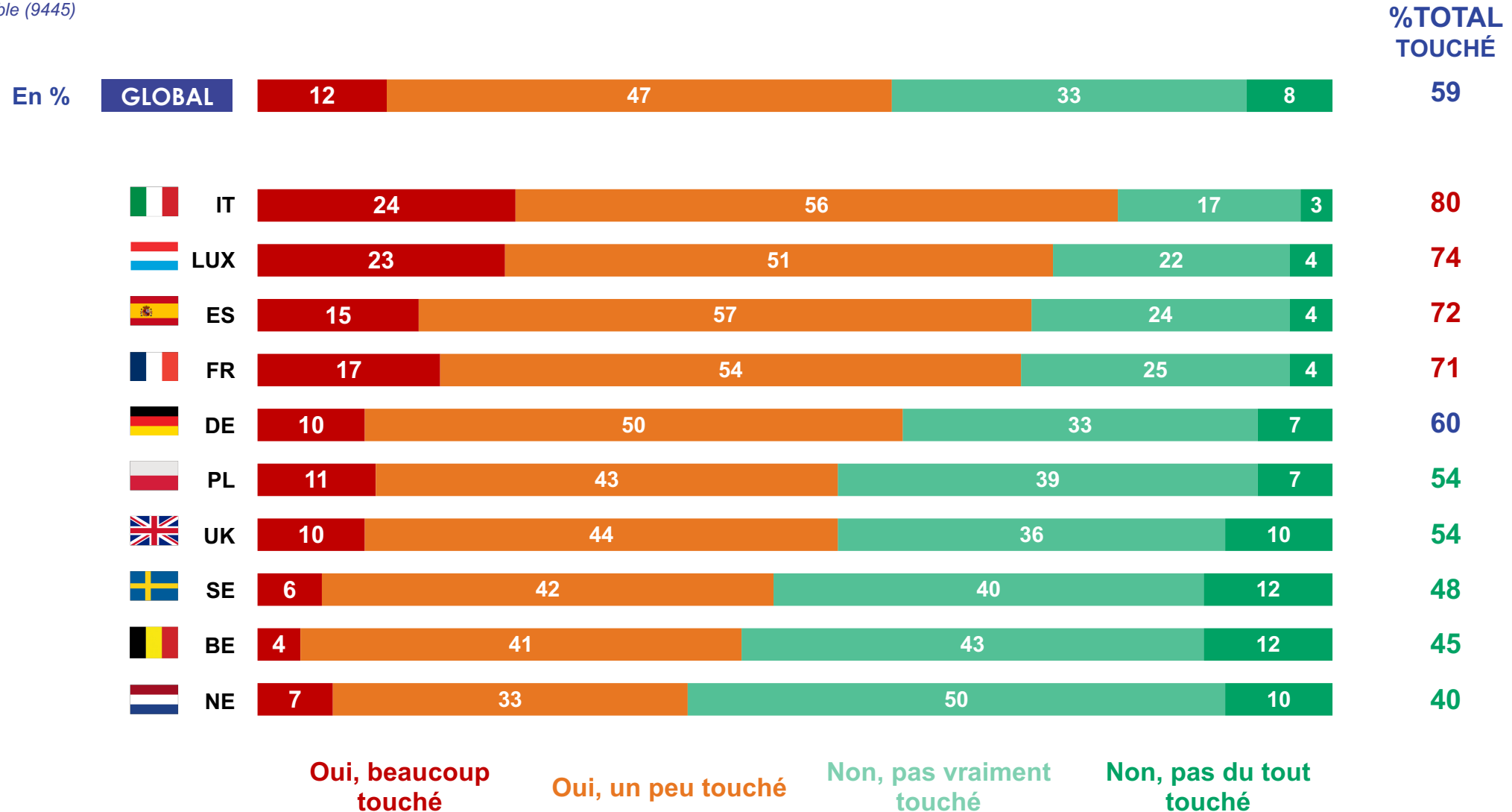
XX est significativement **inférieur** à la moyenne globale



IMPACT NÉGATIF RESSENTI DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Q2 : Dans votre région, vous sentez-vous personnellement touché par les conséquences du changement climatique ?

Base : Ensemble (9445)



Note de lecture pour cette slide :

XX est significativement **supérieur** à la moyenne globale

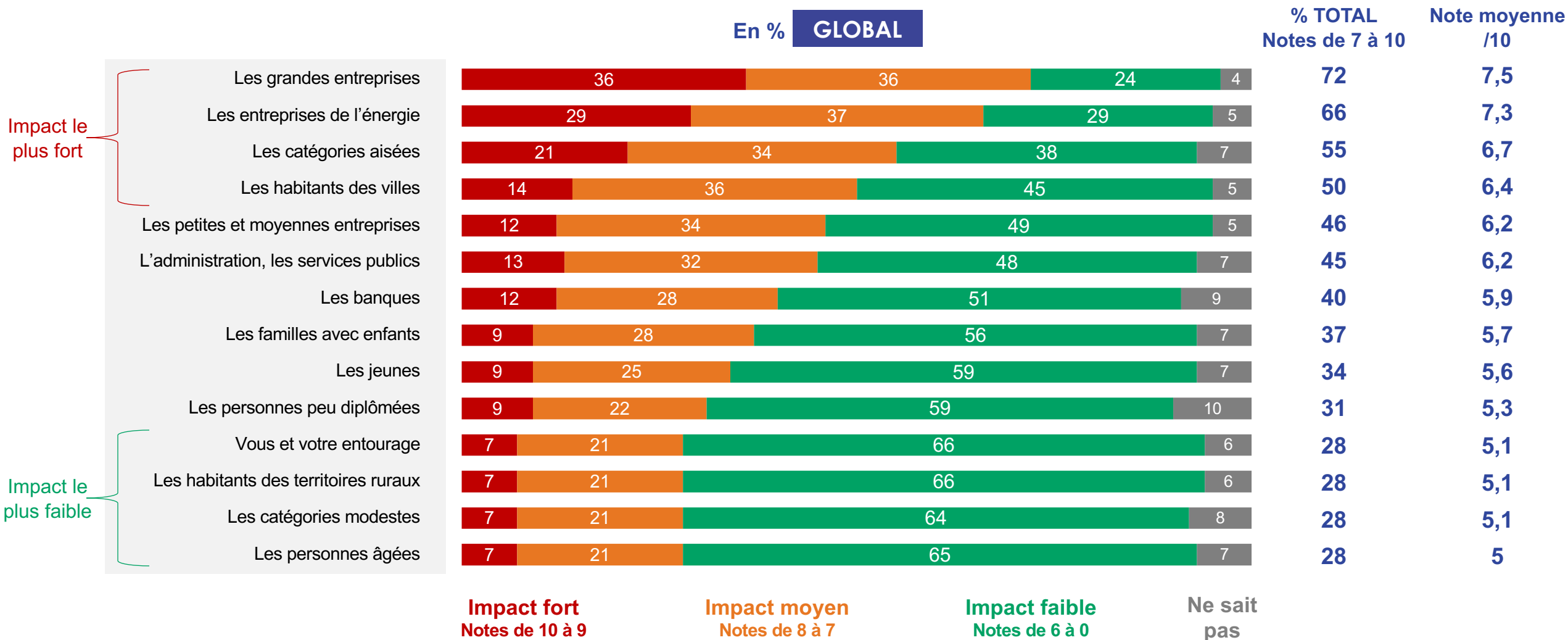
XX est significativement **inférieur** à la moyenne globale



IMPACT PERÇU DE DIFFÉRENTES POPULATIONS SUR LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Q4 : Et diriez-vous que les catégories suivantes ont un impact sur le réchauffement climatique ? Avec 0 signifiant que leur mode de vie n'a pas d'impact sur le réchauffement climatique, 10 un impact négatif extrêmement important.

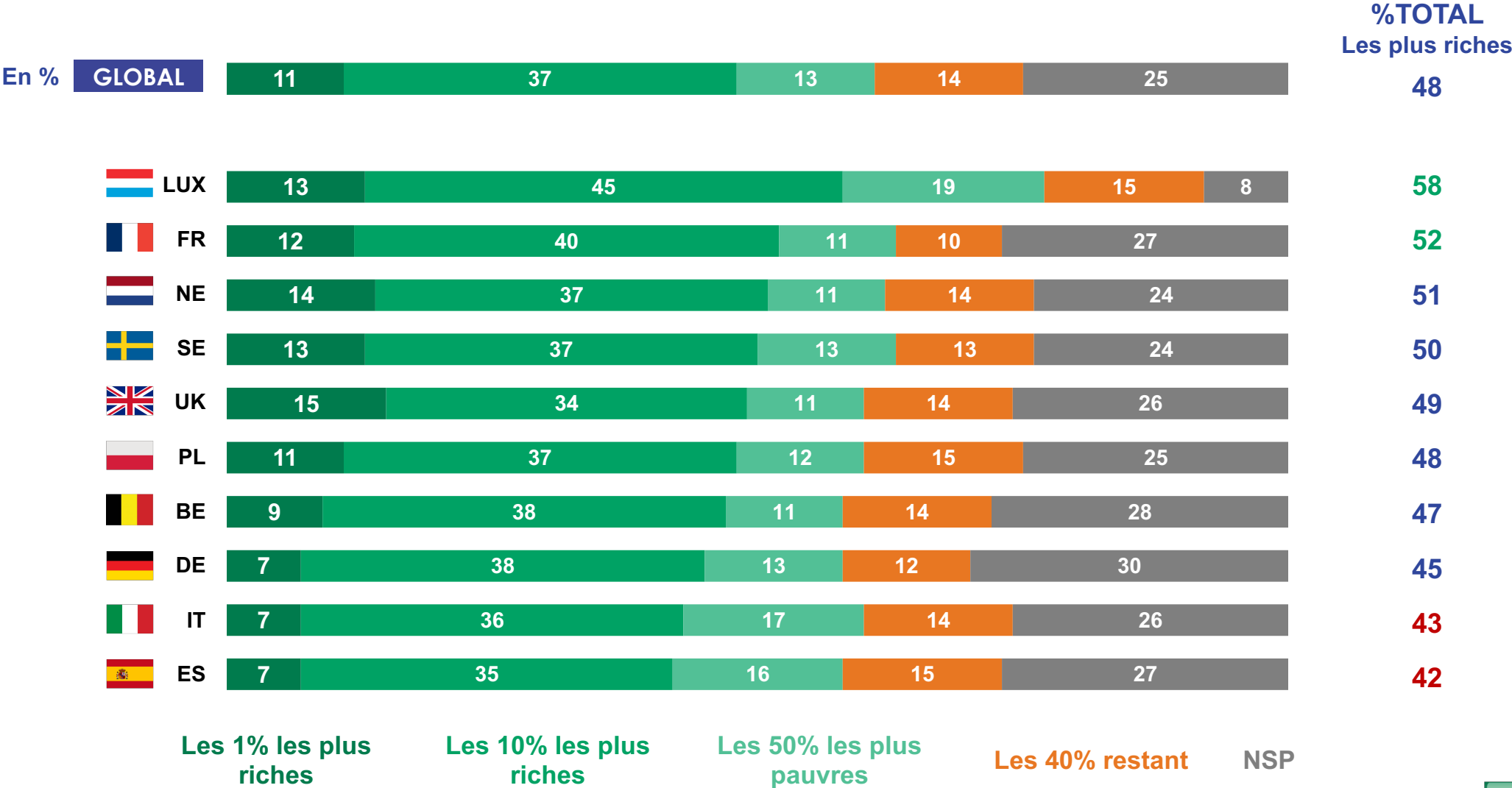
Base : Ensemble (9445)



PERCEPTION DES CATÉGORIES CONTRIBUANT LE PLUS AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Q32 : Selon vous, au niveau mondial, qui contribue le plus au réchauffement climatique en matière d'émissions de gaz à effet de serre ?

Base : Ensemble (9445)



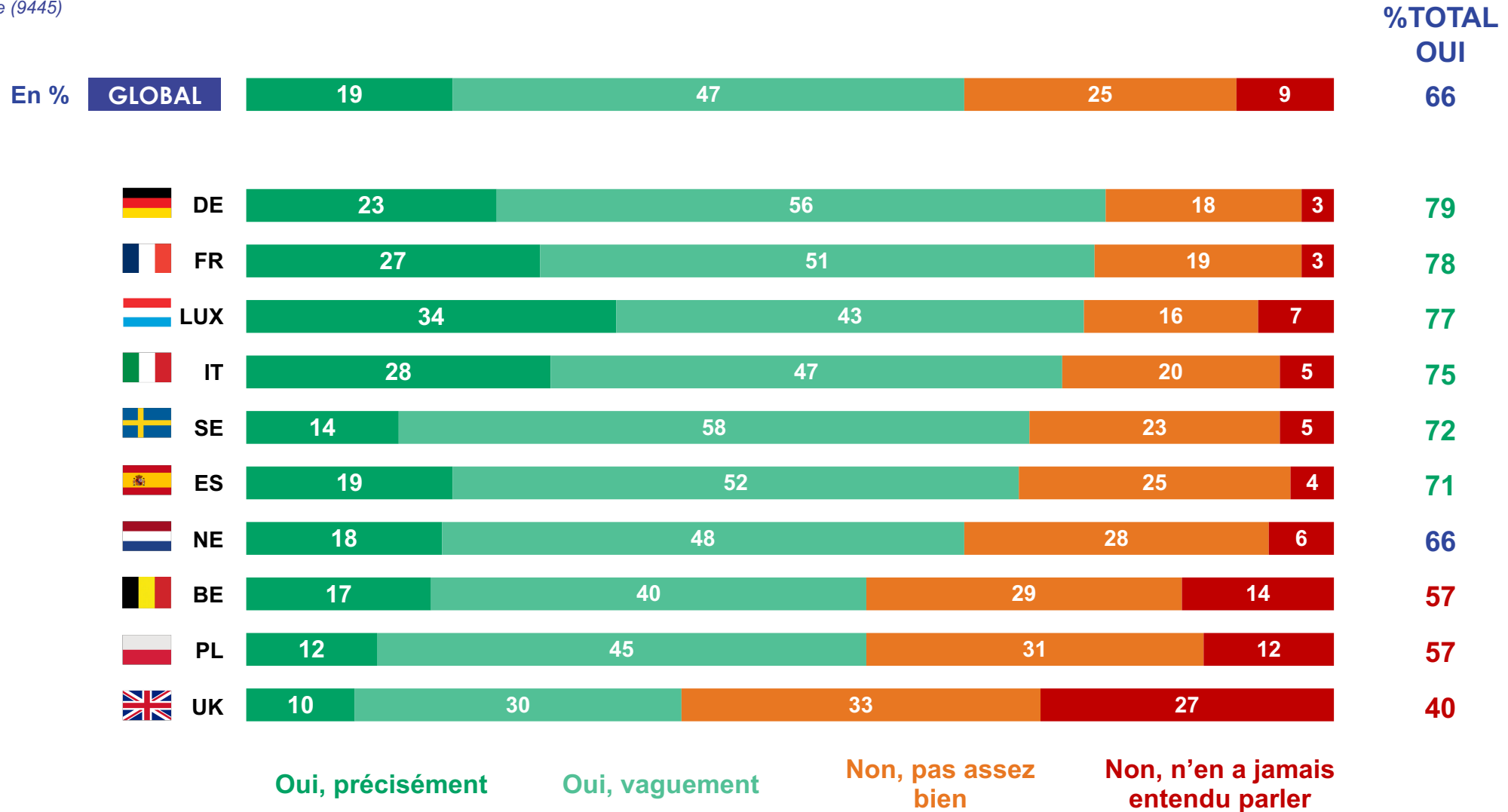
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : PERCEPTIONS DE LA NOTION, DES ACTEURS ET DES ACTIONS

2

CONNAISSANCE DE LA NOTION DE « TRANSITION ÉNERGÉTIQUE »

Q5 : Si on vous demandait d'expliquer à quelqu'un ce qu'est la « transition énergétique », sauriez-vous expliquer en quelques mots de quoi il s'agit ?

Base : Ensemble (9445)

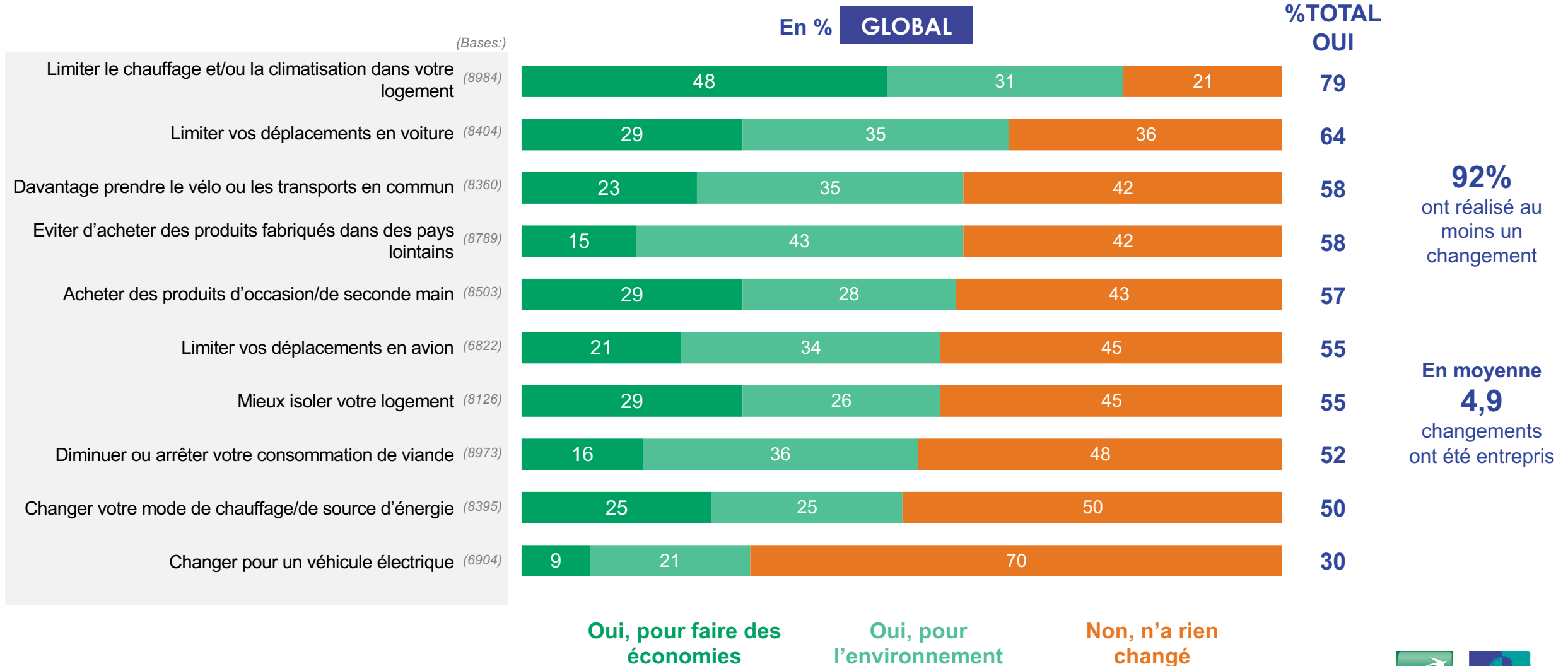


ENGAGEMENT DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

ACTIONS INDIVIDUELLES – BASE CONCERNÉS

Q6 : Au cours des dernières années, avez-vous changé votre comportement dans les domaines suivants de manière significative ?

Base : Concernés



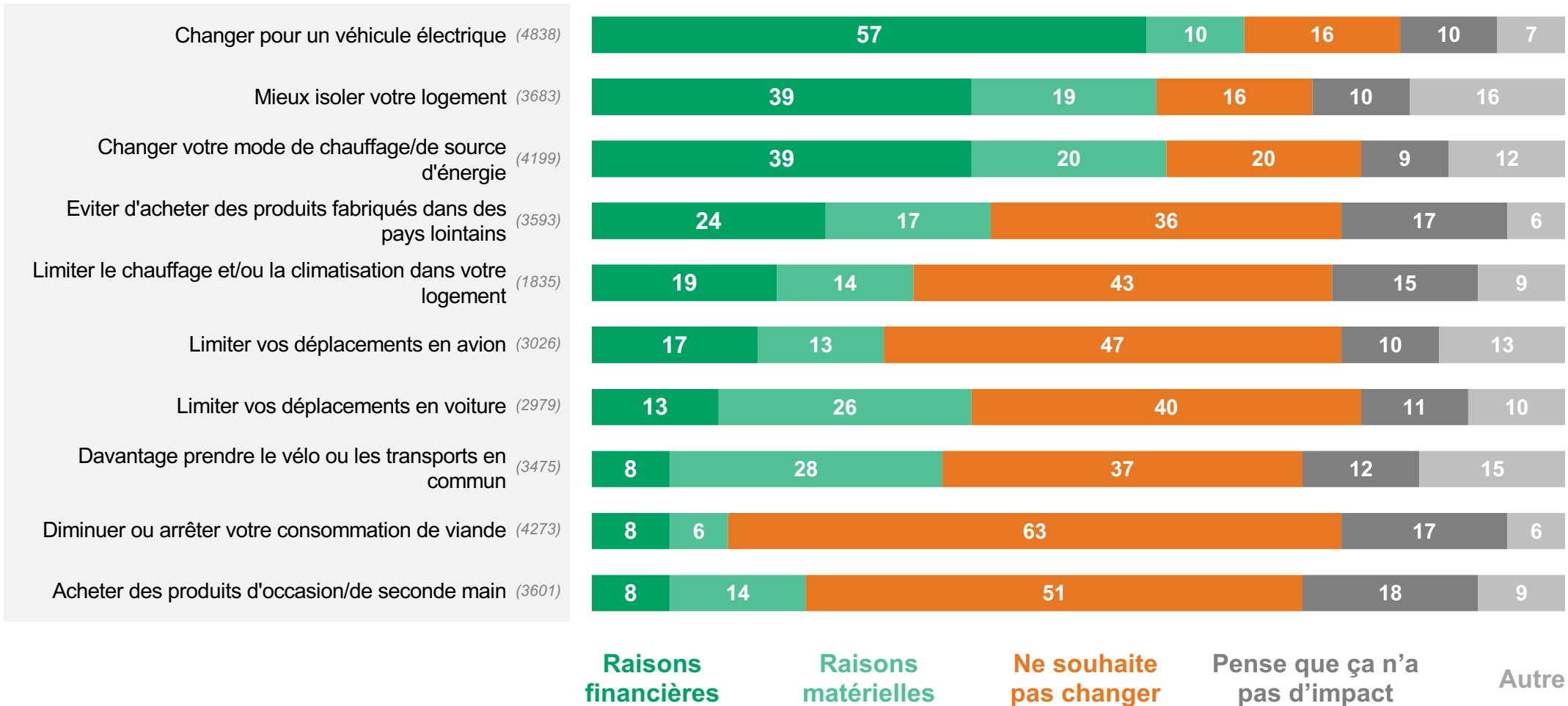
RAISONS DU NON-CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Q6B : Pour quelle raison principale n'avez-vous pas changé de comportement dans chacun de ces domaines ?

Base : N'a pas changé son comportement

En % GLOBAL

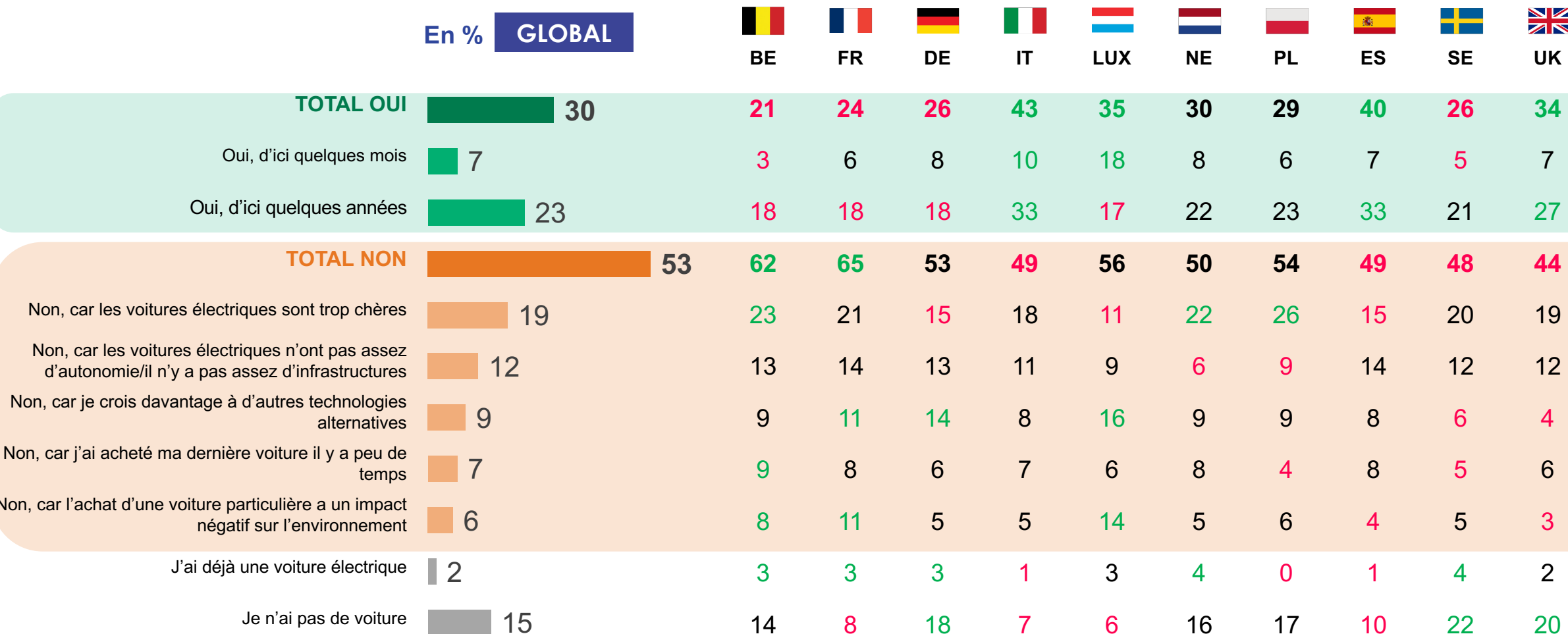
(Bases:)



INTENTION DE CHANGER DE VÉHICULE POUR UNE VOITURE ÉLECTRIQUE

Q7 : Seriez-vous prêt à changer de voiture pour un véhicule électrique ?

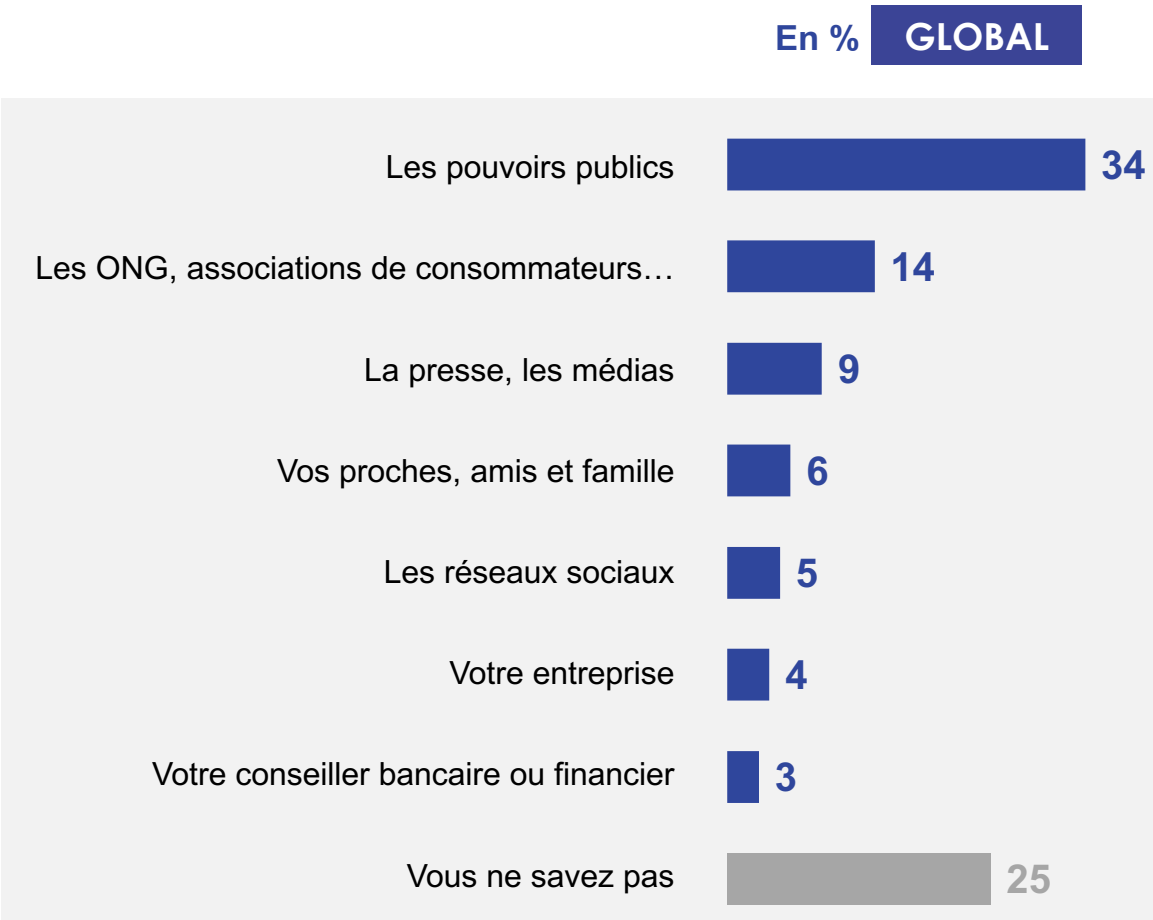
Base : Ensemble (9445)



LES ACTEURS POUR CONSEILLER ET ACCOMPAGNER DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q33 : Qui pourrait le mieux vous conseiller et vous accompagner dans la transition énergétique ?

Base : Ensemble (9445)

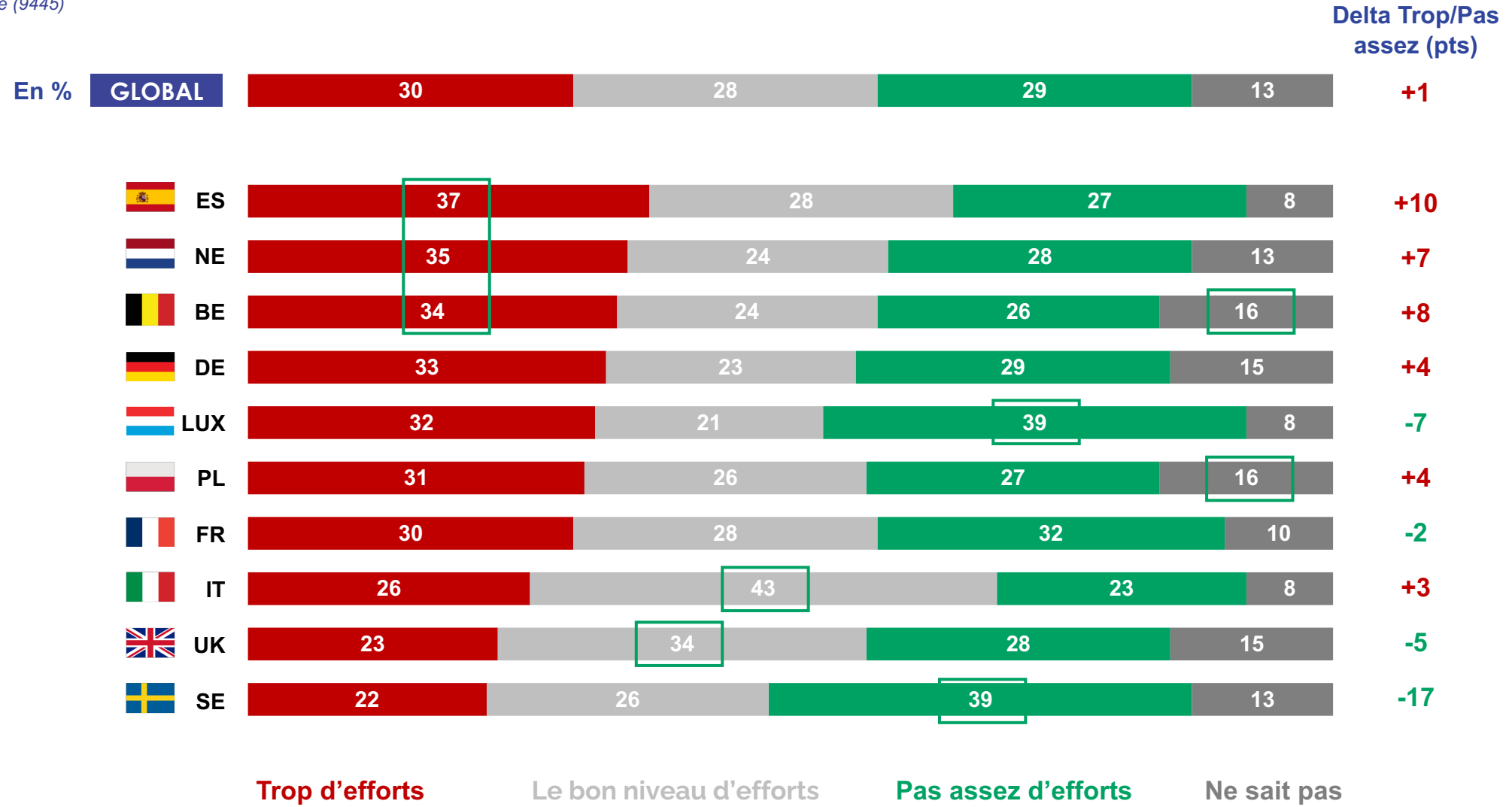


	BE	FR	DE	IT	LUX	NE	PL	ES	SE	UK
Les pouvoirs publics	44	38	21	37	23	41	22	34	40	35
Les ONG, associations de consommateurs...	9	15	17	10	20	12	24	14	12	13
La presse, les médias	8	8	9	12	12	6	12	11	7	10
Vos proches, amis et famille	6	6	8	5	9	6	7	7	6	5
Les réseaux sociaux	3	4	5	5	11	5	6	5	5	5
Votre entreprise	2	3	5	4	6	3	2	4	3	4
Votre conseiller bancaire ou financier	2	2	2	5	7	3	4	3	2	2
Vous ne savez pas	26	24	33	22	12	24	23	22	25	26

RESSENTI SUR LE NIVEAU D'EFFORTS DEMANDÉ POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q8 : La transition énergétique nécessite des efforts de la part des citoyens pour changer leurs habitudes et comportements. Selon vous, demande-t-on aux citoyens :

Base : Ensemble (9445)



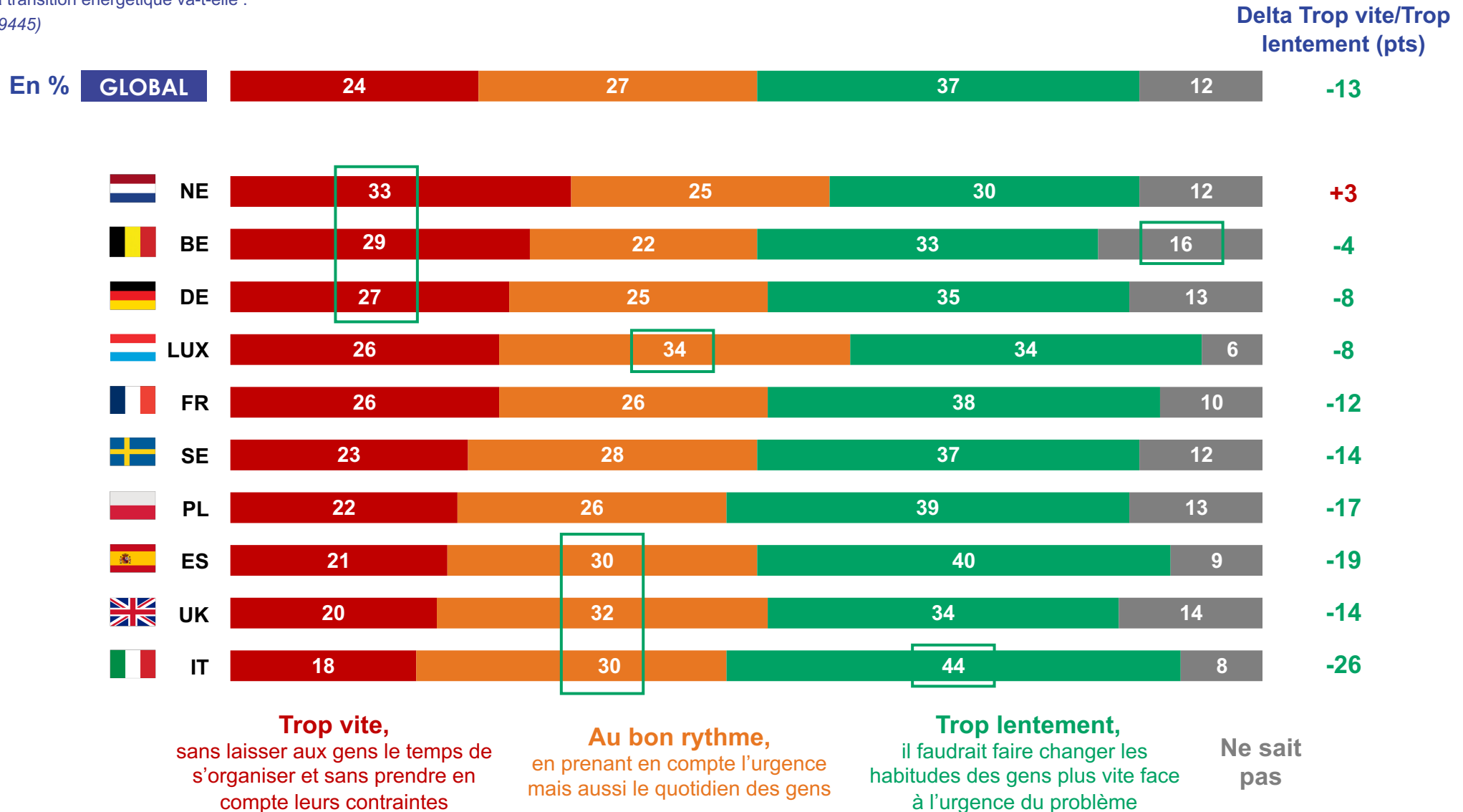
 le résultat est significativement supérieur à la moyenne globale



PERCEPTION DU RYTHME DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q9 : Selon vous, la transition énergétique va-t-elle :

Base : Ensemble (9445)



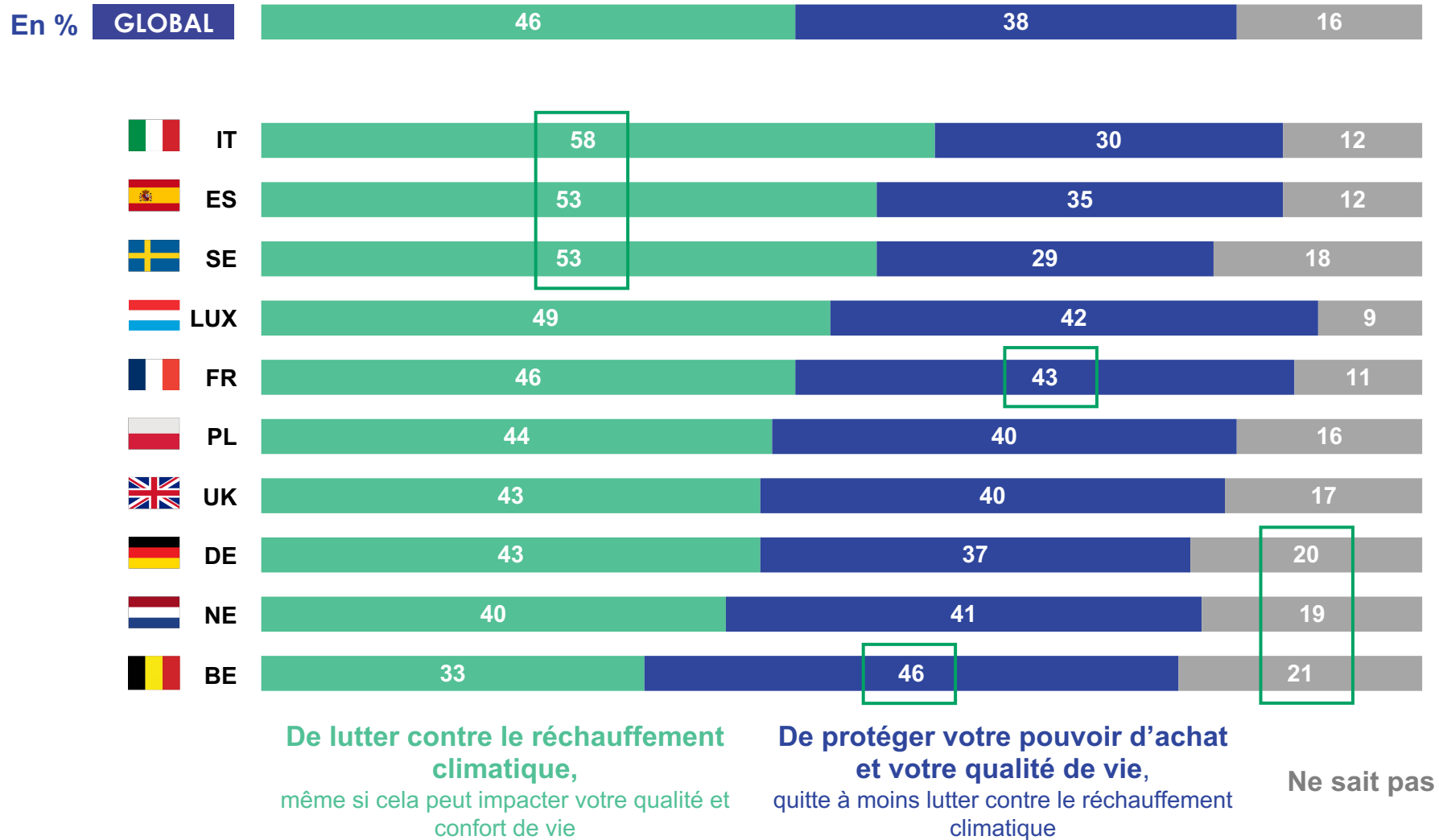
le résultat est significativement **supérieur** à la moyenne globale



RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE VS POUVOIR D'ACHAT: QUELLE PRIORITÉ ?

Q10 : Pour vous, parmi les deux propositions suivantes, le plus important est :

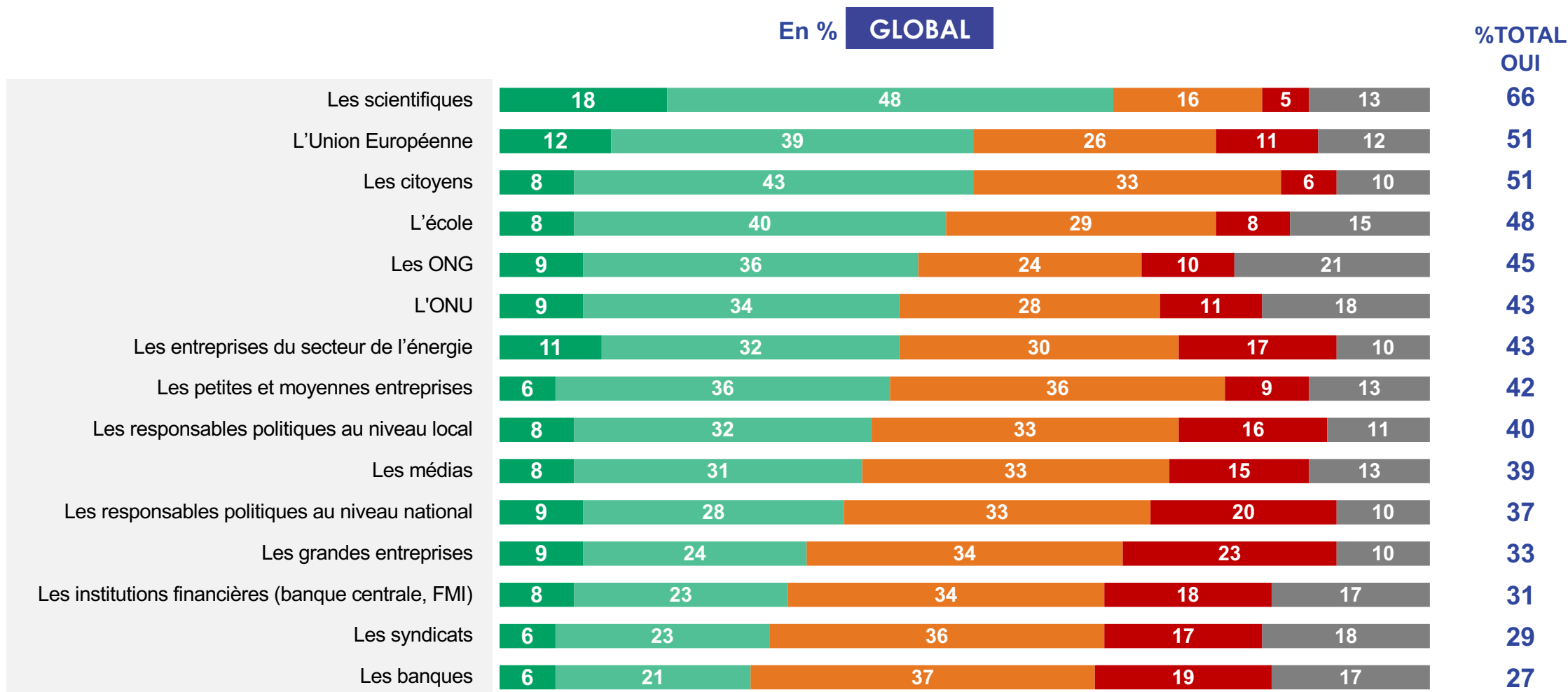
Base : Ensemble (9445)



ACTION PERÇUE DE DIFFÉRENTS ACTEURS DANS LE CADRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q11 : Diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit dans le cadre de la transition énergétique et de la lutte contre le réchauffement climatique ?

Base : Ensemble (9445)



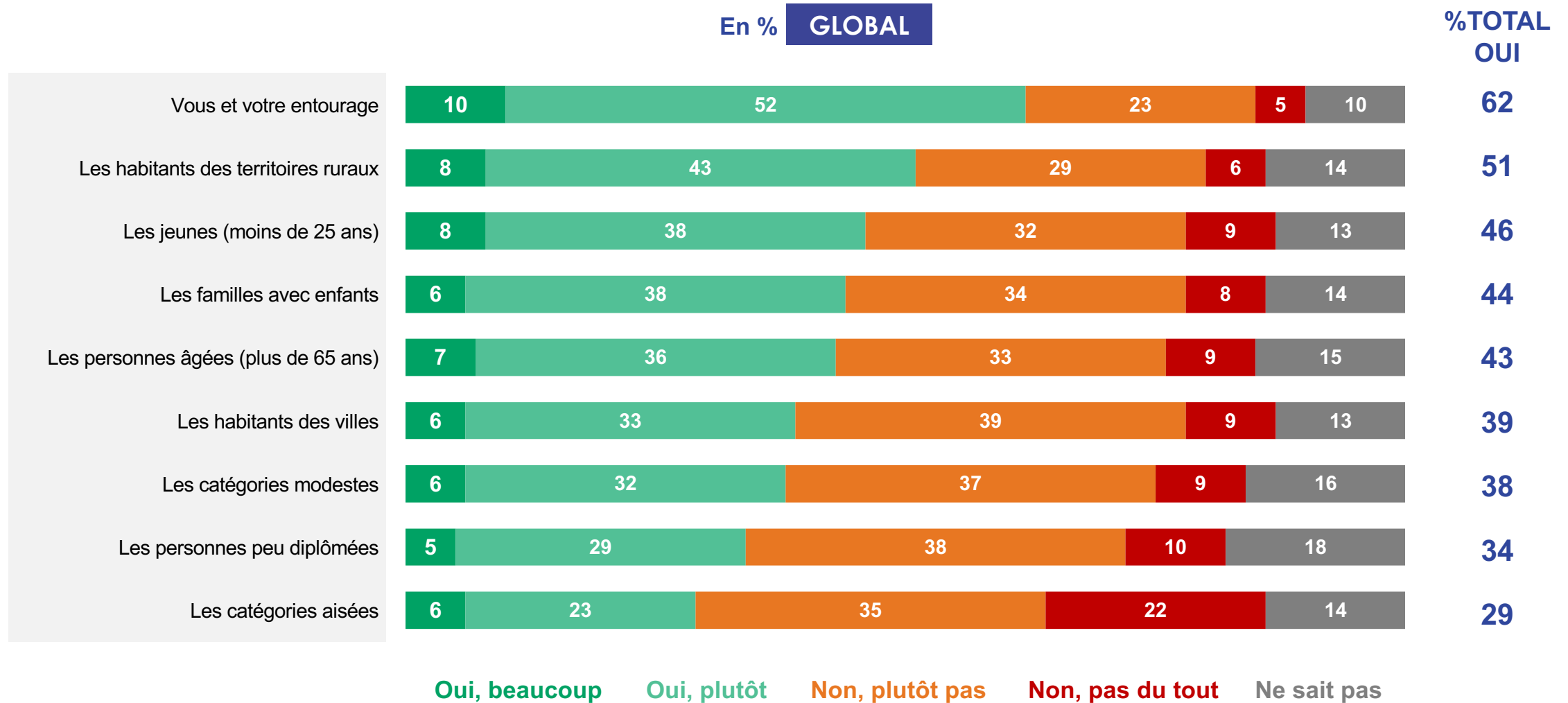
Oui, beaucoup Oui, plutôt Non, plutôt pas Non, pas du tout Ne sait pas



ACTION PERÇUE DES DIFFÉRENTES POPULATIONS DANS LE CADRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q13 : Selon vous, chacune des catégories suivantes agit-elle à son niveau dans le cadre de la transition énergétique et de la lutte contre le réchauffement climatique ?

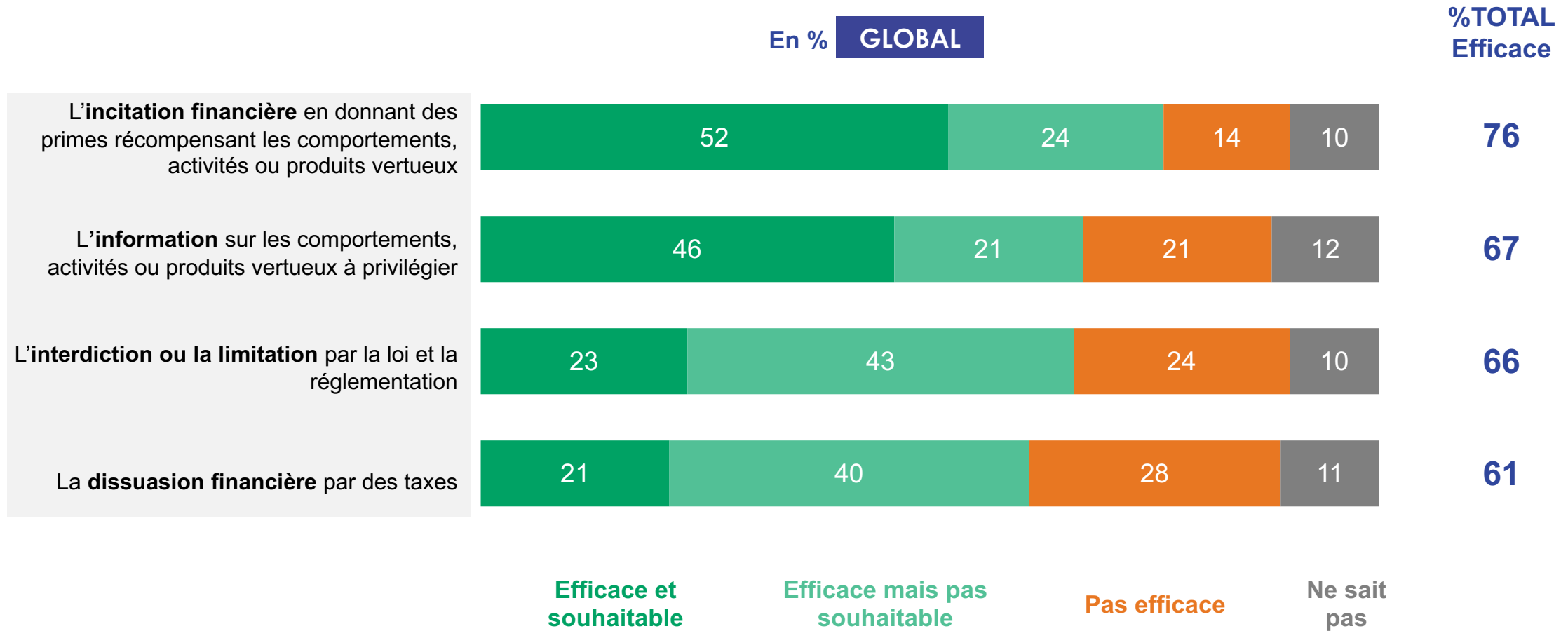
Base : Ensemble (9445)



EFFICACITÉ DES MOYENS POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Q14 : Il existe différents moyens pour diminuer les comportements, activités ou produits qui participent au réchauffement climatique. Pour chacun des moyens suivants, vous diriez qu'il est :

Base : Ensemble (9445)



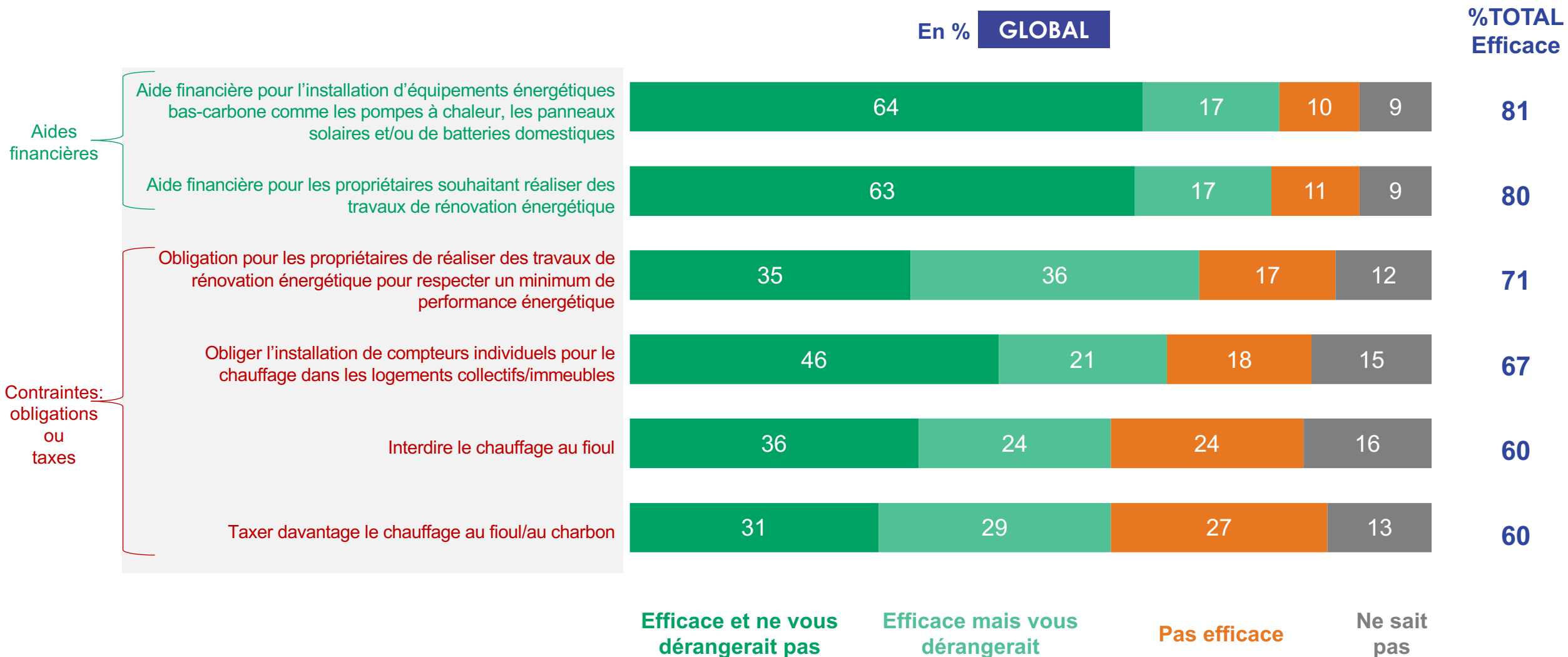
MESURES POTENTIELLES DANS LE CADRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



LOGEMENT – ENERGIE

Q15 : Voici une liste de mesures qui pourraient être adoptées dans le cadre de la transition énergétique. Pour chacune d'entre elles, diriez-vous que contre le changement climatique :

Base : Echantillon A (4725)

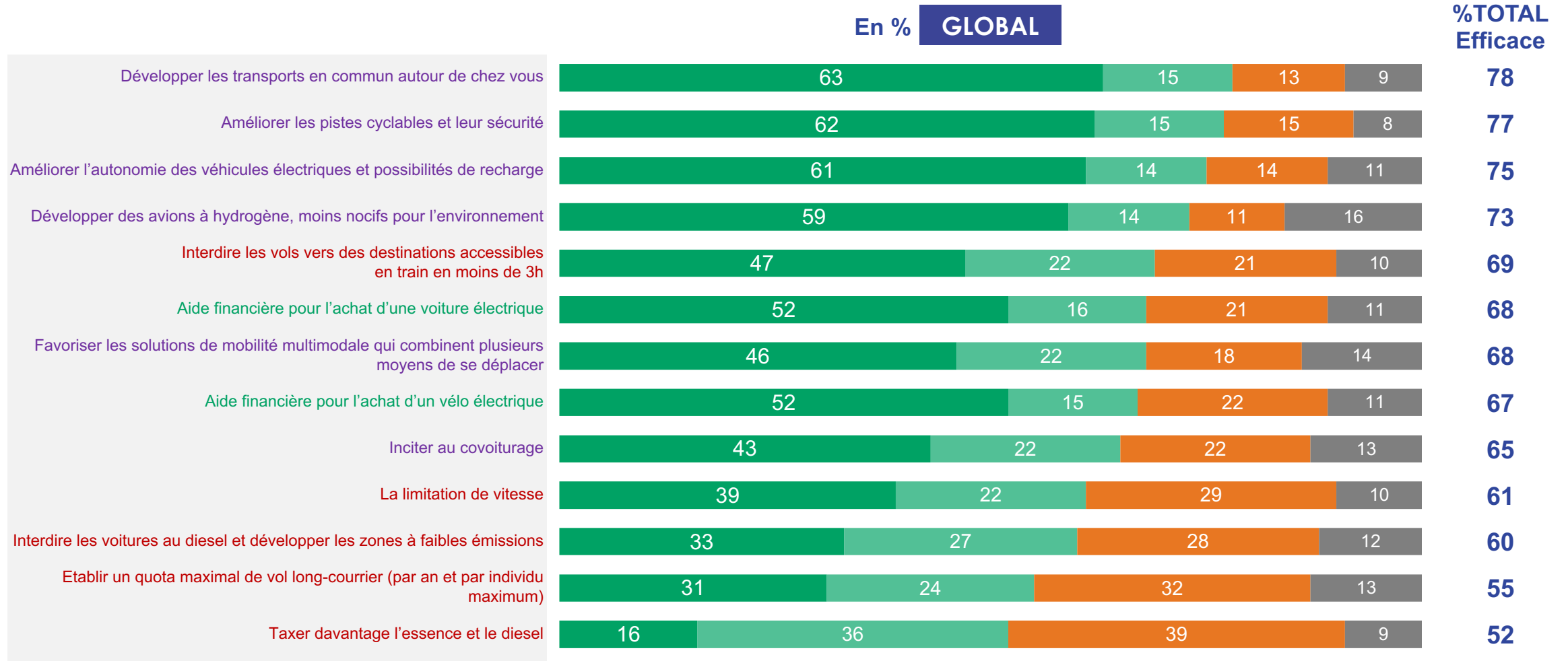


MESURES POTENTIELLES DANS LE CADRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Q15 : Voici une liste de mesures qui pourraient être adoptées dans le cadre de la transition énergétique. Pour chacune d'entre elles, diriez-vous que contre le changement climatique :

Base : Echantillon B (4720)



Développement/infrastructure

Aides financières

Contraintes : obligations ou taxes

Efficace et ne vous dérangerait pas

Efficace mais vous dérangerait

Pas efficace

Ne sait pas



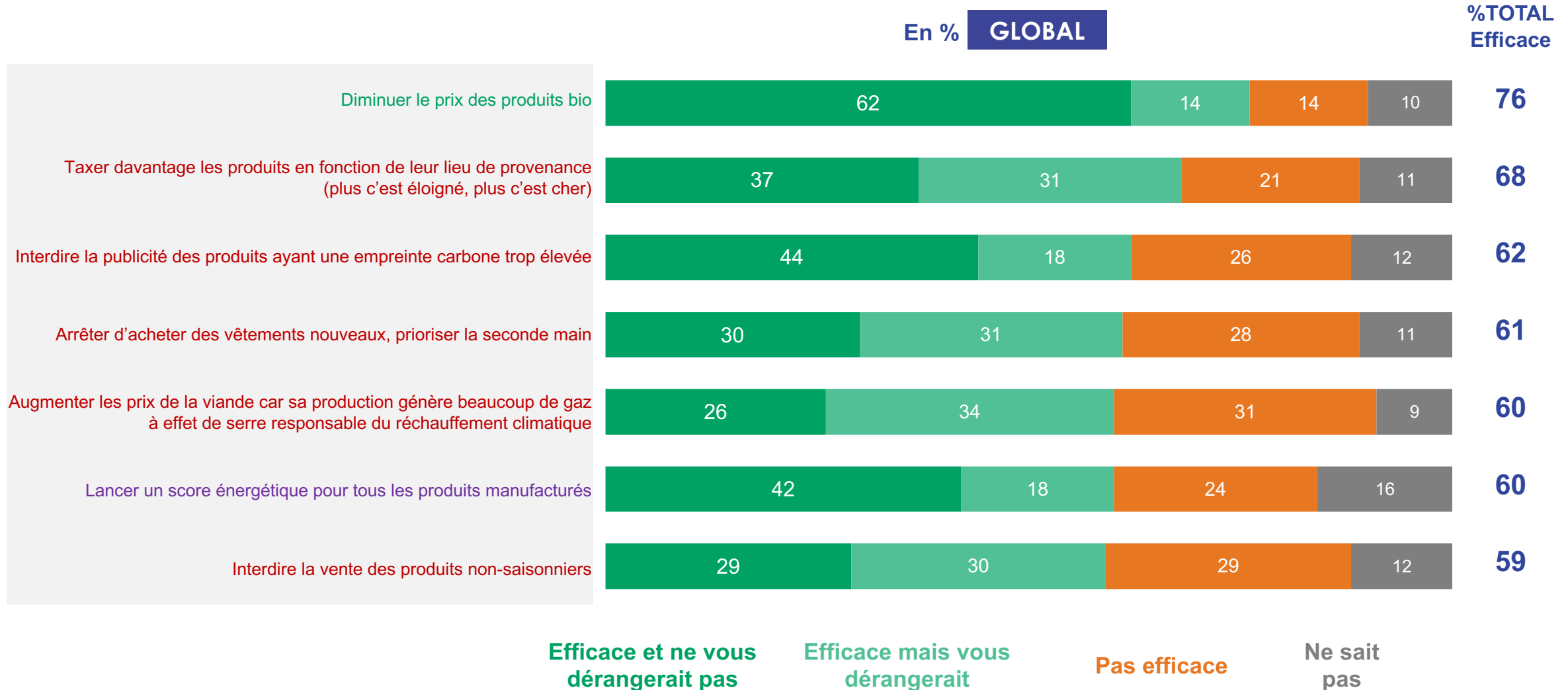
MESURES POTENTIELLES DANS LE CADRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



CONSOMMATION DU QUOTIDIEN

Q15 : Voici une liste de mesures qui pourraient être adoptées dans le cadre de la transition énergétique. Pour chacune d'entre elles, diriez-vous que contre le changement climatique :

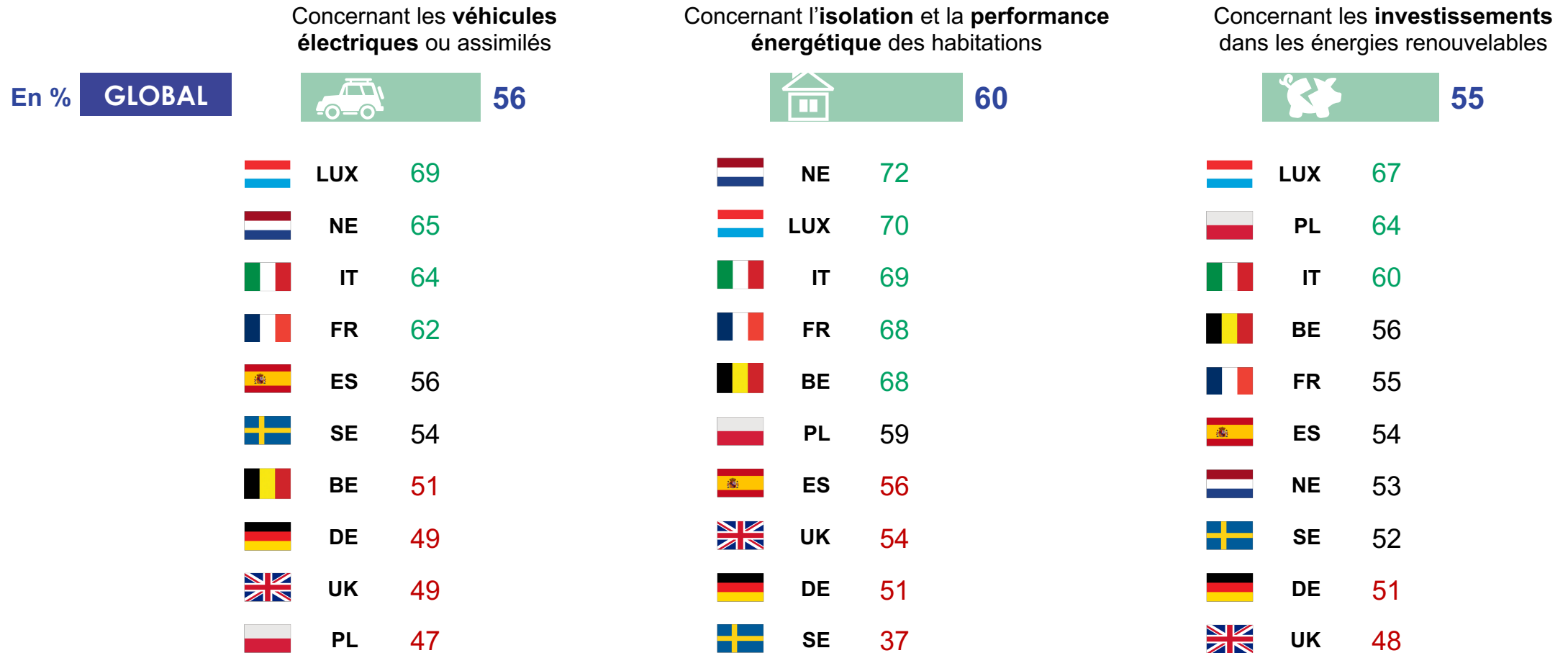
Base : Echantillon A (4725)



CONNAISSANCE DES INITIATIVES DÉVELOPPÉES PAR LES AUTORITÉS

Q16 : Etes-vous au courant de ce type d'initiatives* développées par les autorités de votre pays ?

Base : Ensemble (9445)



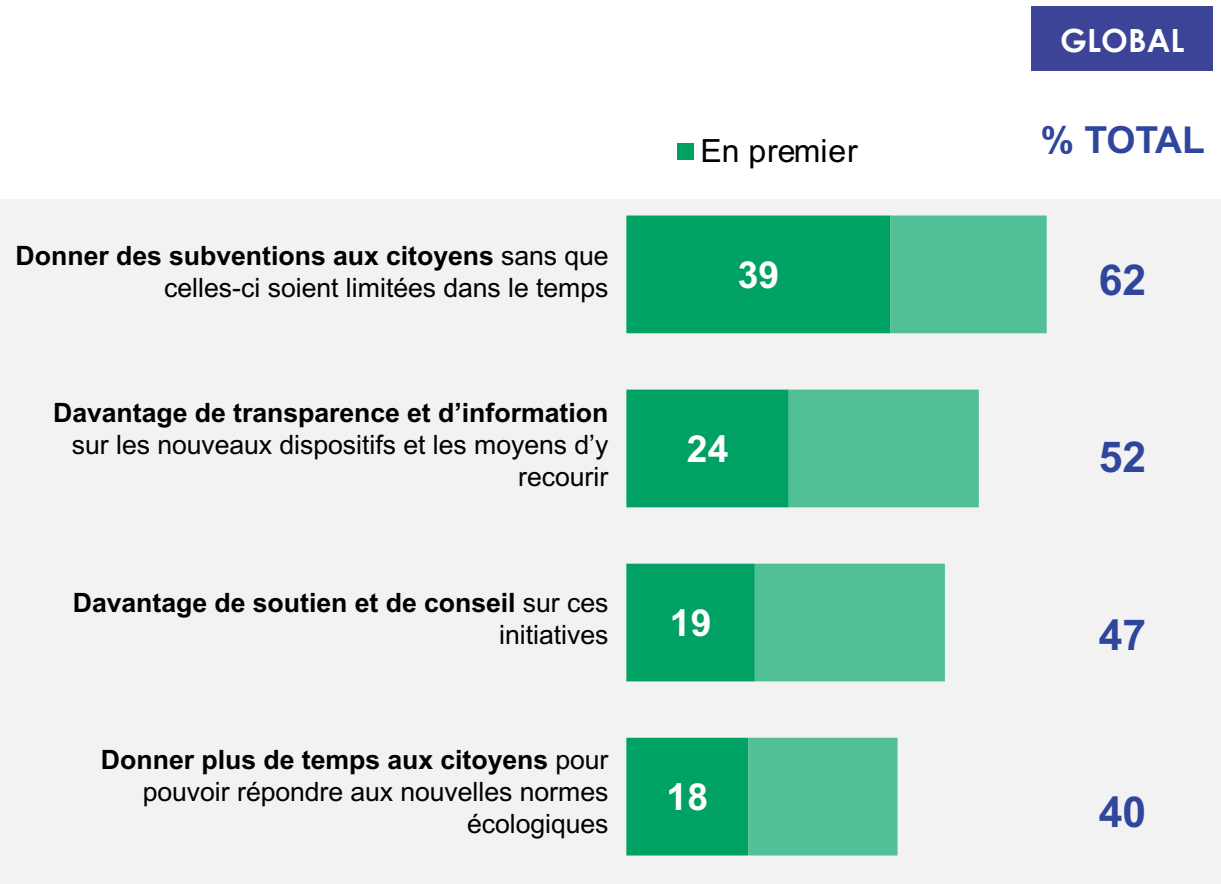
*Les autorités publiques (gouvernements, régions, villes) prennent des initiatives pour accélérer la transition énergétique :

A la fois en exigeant une plus grande transparence, par exemple avec le diagnostic de performance énergétique (DPE) pour le logements; ainsi qu'en sanctionnant, par exemple, les voitures plus polluantes qui ne sont plus les bienvenues dans les villes; et en subventionnant ou en encourageant fiscalement, par exemple avec l'isolation des toits, des fenêtres, des murs avec des bonus liés à l'achat de véhicules électriques ou en facilitant l'équipement individuel d'énergie renouvelable (panneau solaire...)

INITIATIVES PRIORITAIRES À DÉVELOPPER

Q17 : Parmi les propositions suivantes, que faudrait-il selon vous faire en priorité concernant ces initiatives ?

Base : Ensemble (9445)



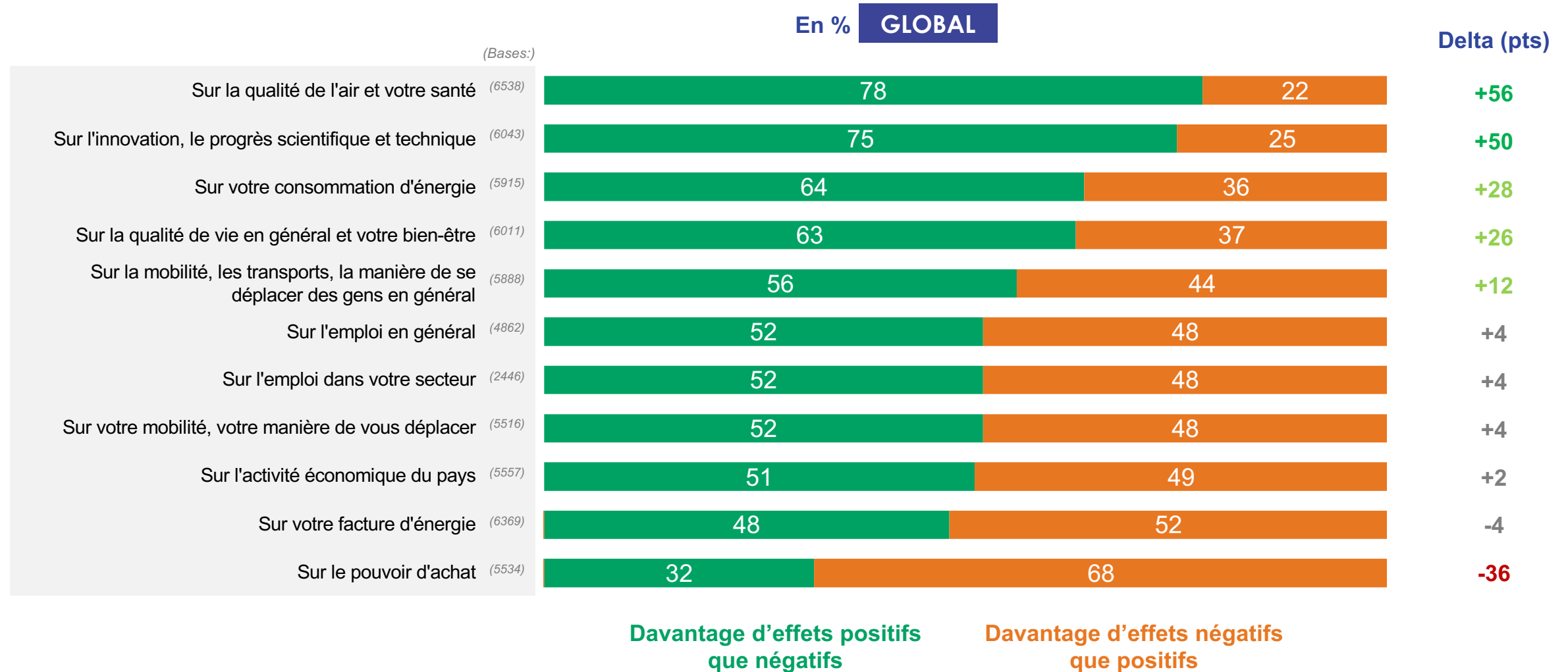
ENJEUX DE LA TRANSITION JUSTE

3

EFFETS POSITIFS ET NÉGATIFS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q19 : Selon vous, la transition énergétique va-t-elle avoir dans chacun des domaines suivants :

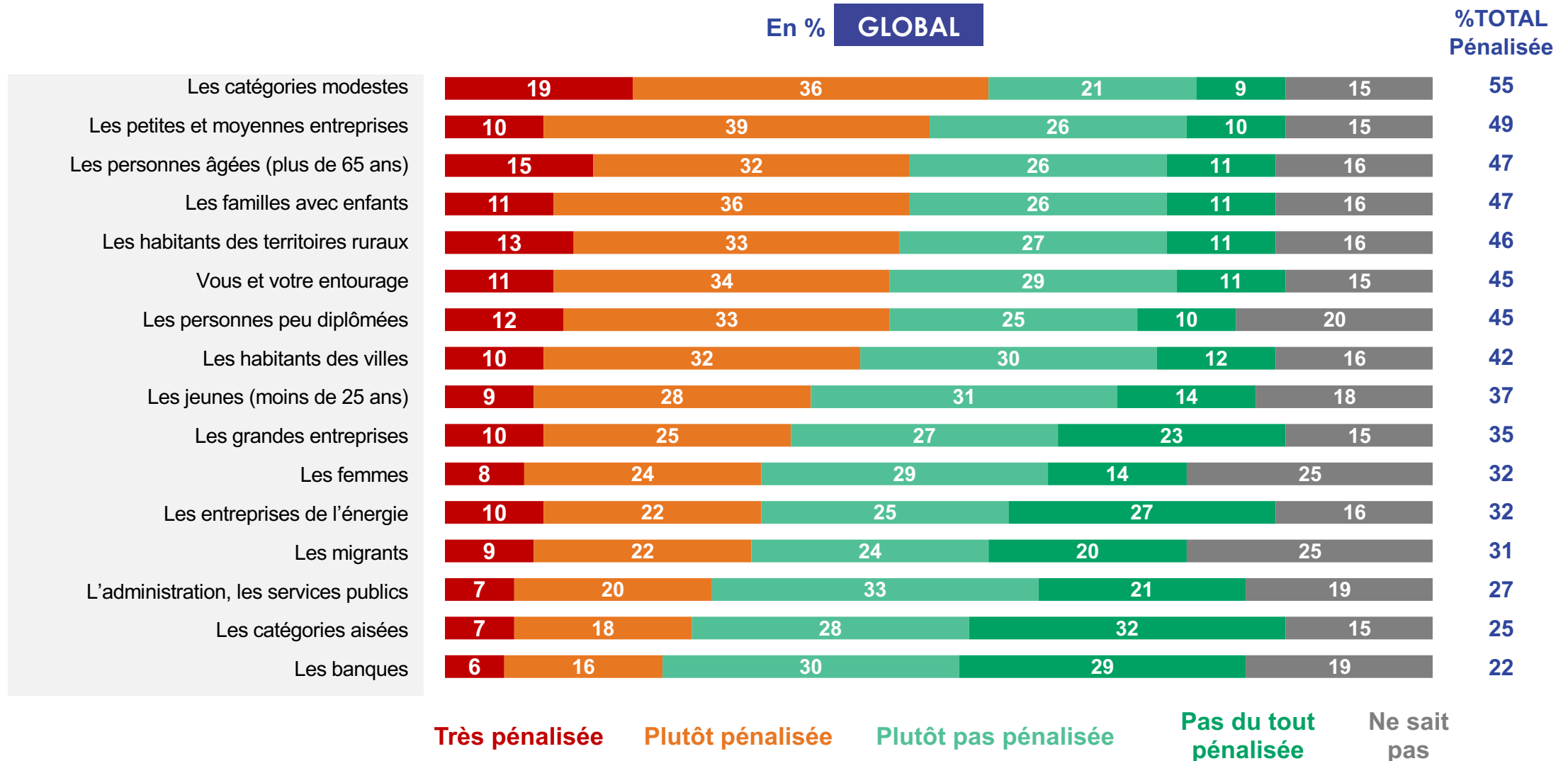
Base : Ensemble « Se positionne sur l'item en termes négatifs ou positifs »



CATÉGORIES DE POPULATION LES PLUS PÉNALISÉES DANS LA CADRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q20 : Pour chacune des catégories suivantes, diriez-vous qu'elle va être pénalisée dans le cadre de la transition énergétique ?

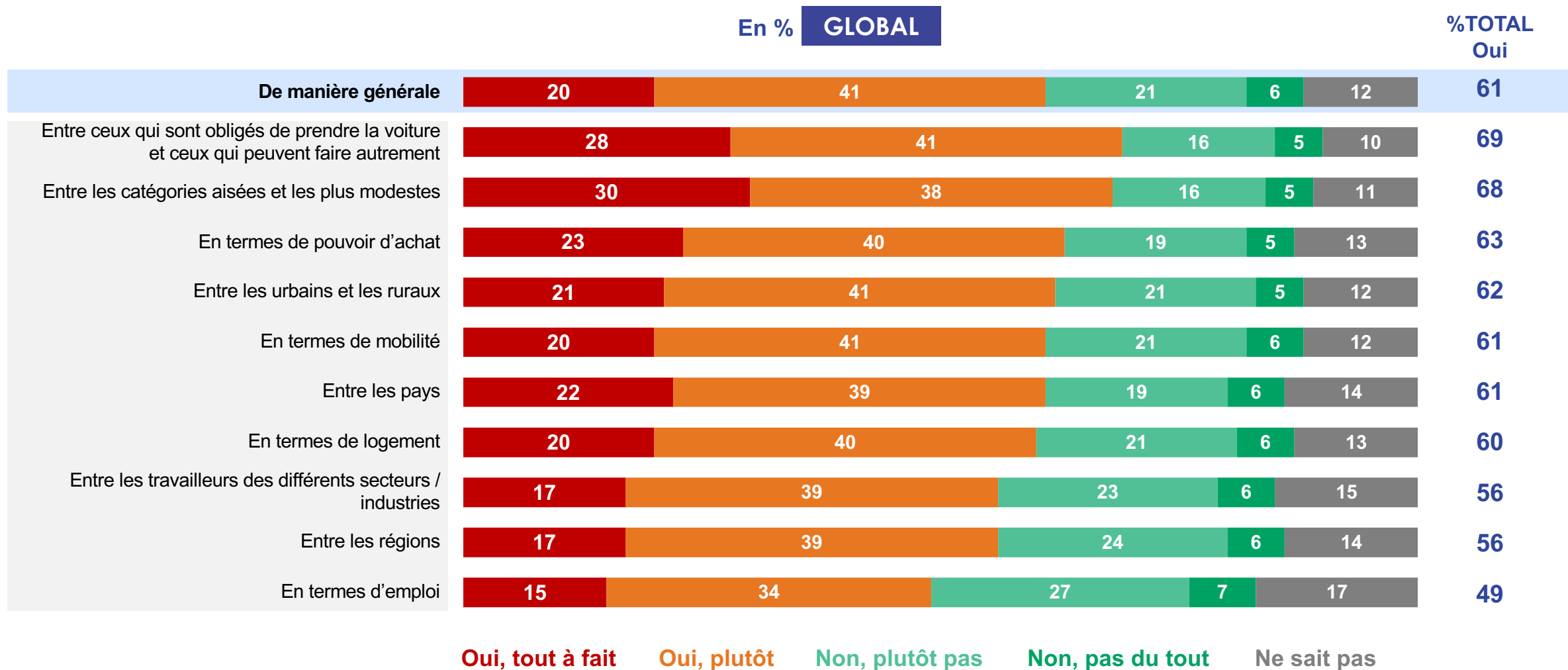
Base : Ensemble (9445)



INJUSTICE ET INÉGALITÉS SOCIALES GÉNÉRÉES PAR LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Q21 : Selon vous, les efforts à faire pour lutter contre le réchauffement climatique vont-ils générer des inégalités sociales ?

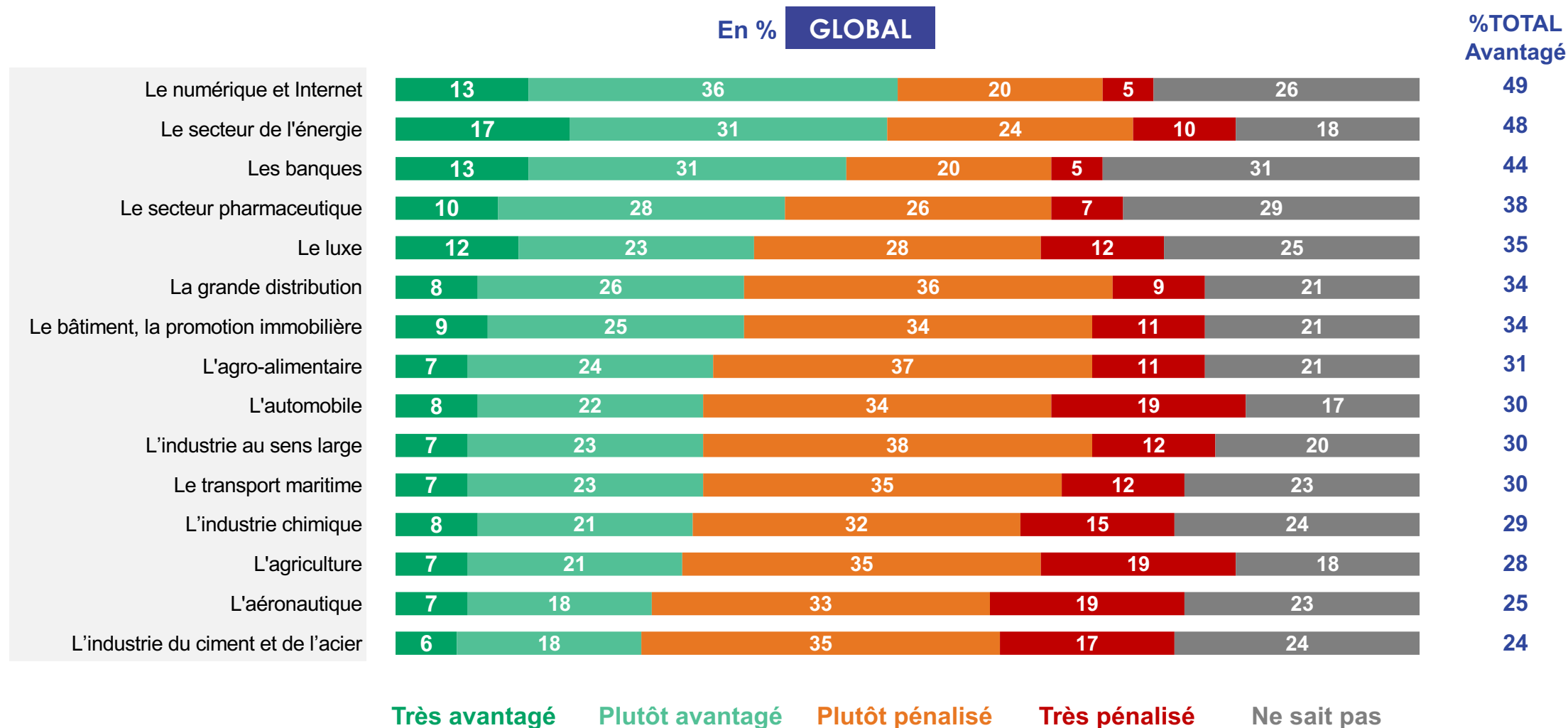
Base : Ensemble (9445)



SECTEURS D'ACTIVITÉ AVANTAGÉS ET PÉNALISÉS PAR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q22 : Selon vous, quels sont les secteurs d'activité les plus menacés/plus avantagés par la transition énergétique (perte de revenus, d'emplois etc.) ?

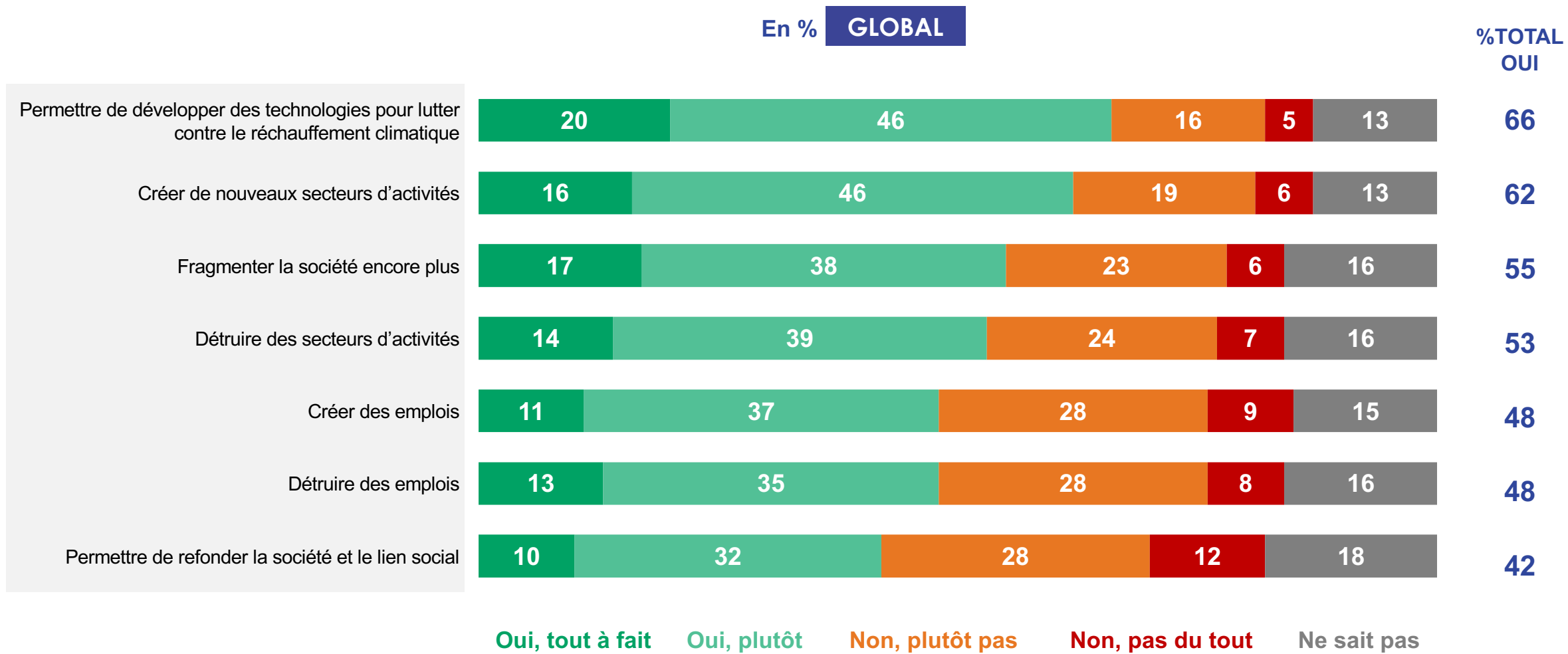
Base : Ensemble (9445)



IMPACTS ÉCONOMIQUES DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q25 : En matière économique, la transition énergétique va-t-elle selon vous :

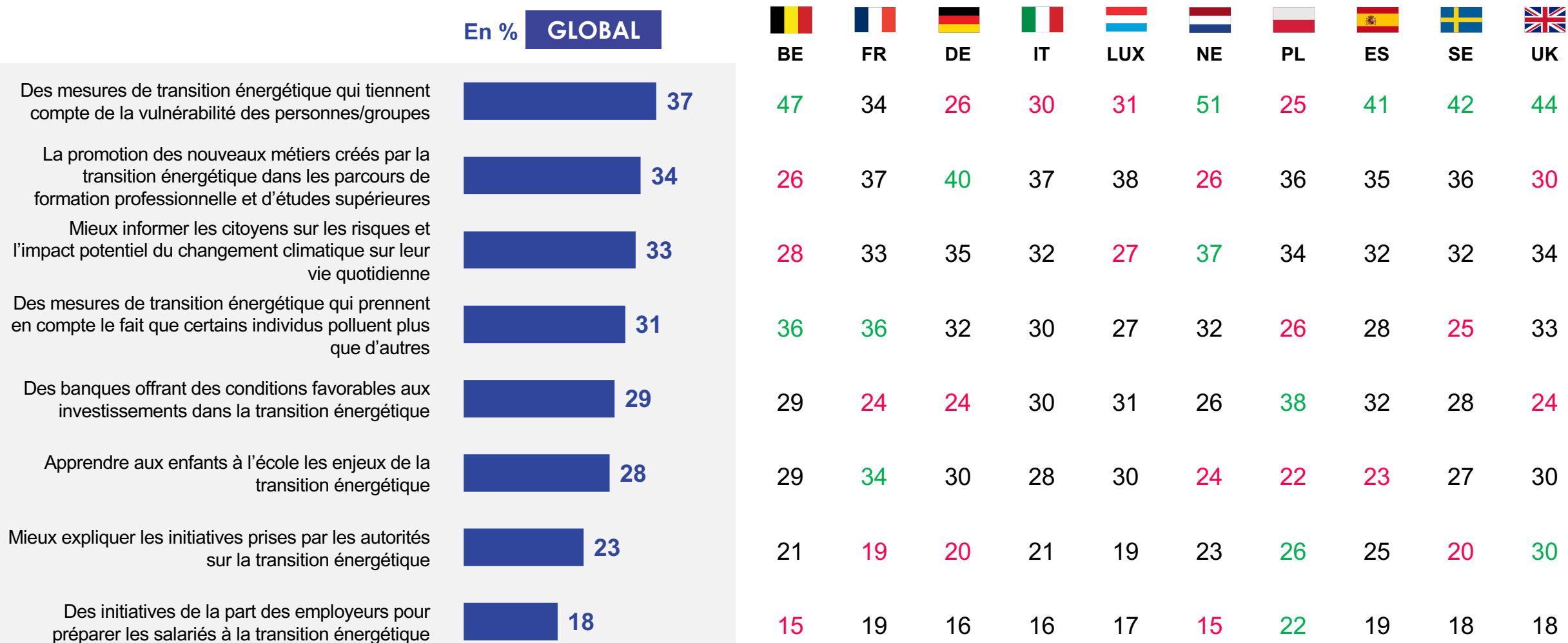
Base : Ensemble (9445)



MESURES À METTRE EN PLACE POUR RÉALISER UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE JUSTE

Q24 : Selon vous, que faudrait-il pour mettre en place une transition énergétique juste qui ne laisse personne de côté ? - Plusieurs réponses possibles, trois maximum

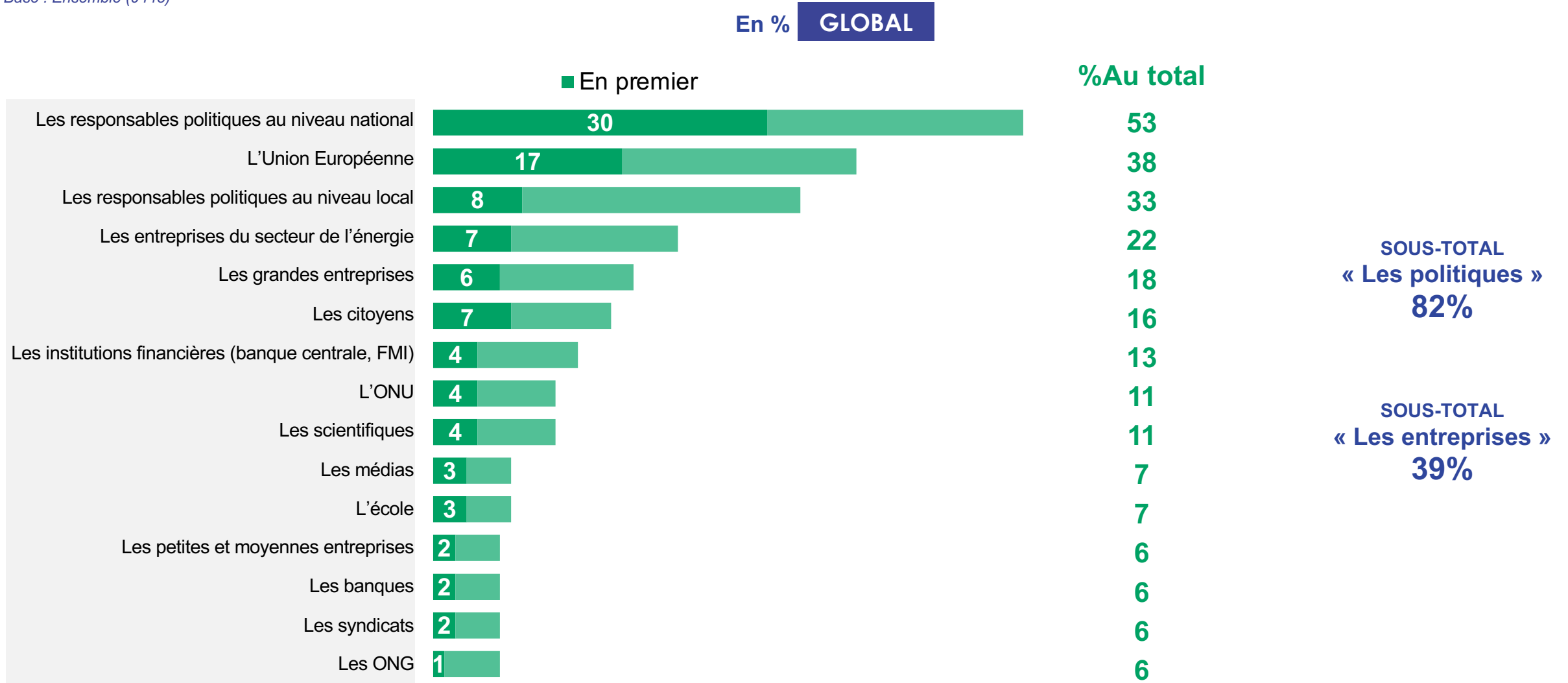
Base : Ensemble (9445)



LES ACTEURS PRIORITAIRES EN CHARGE DU MAINTIEN DE LA JUSTICE SOCIALE POUR ACCOMPLIR UNE TRANSITION JUSTE

Q12 : Et selon vous, quels sont les principaux acteurs qui devraient être en charge de maintenir la justice sociale dans le cadre de la transition énergétique, c'est-à-dire d'accomplir une transition dite « juste », embarquant tout le monde ?

Base : Ensemble (9445)

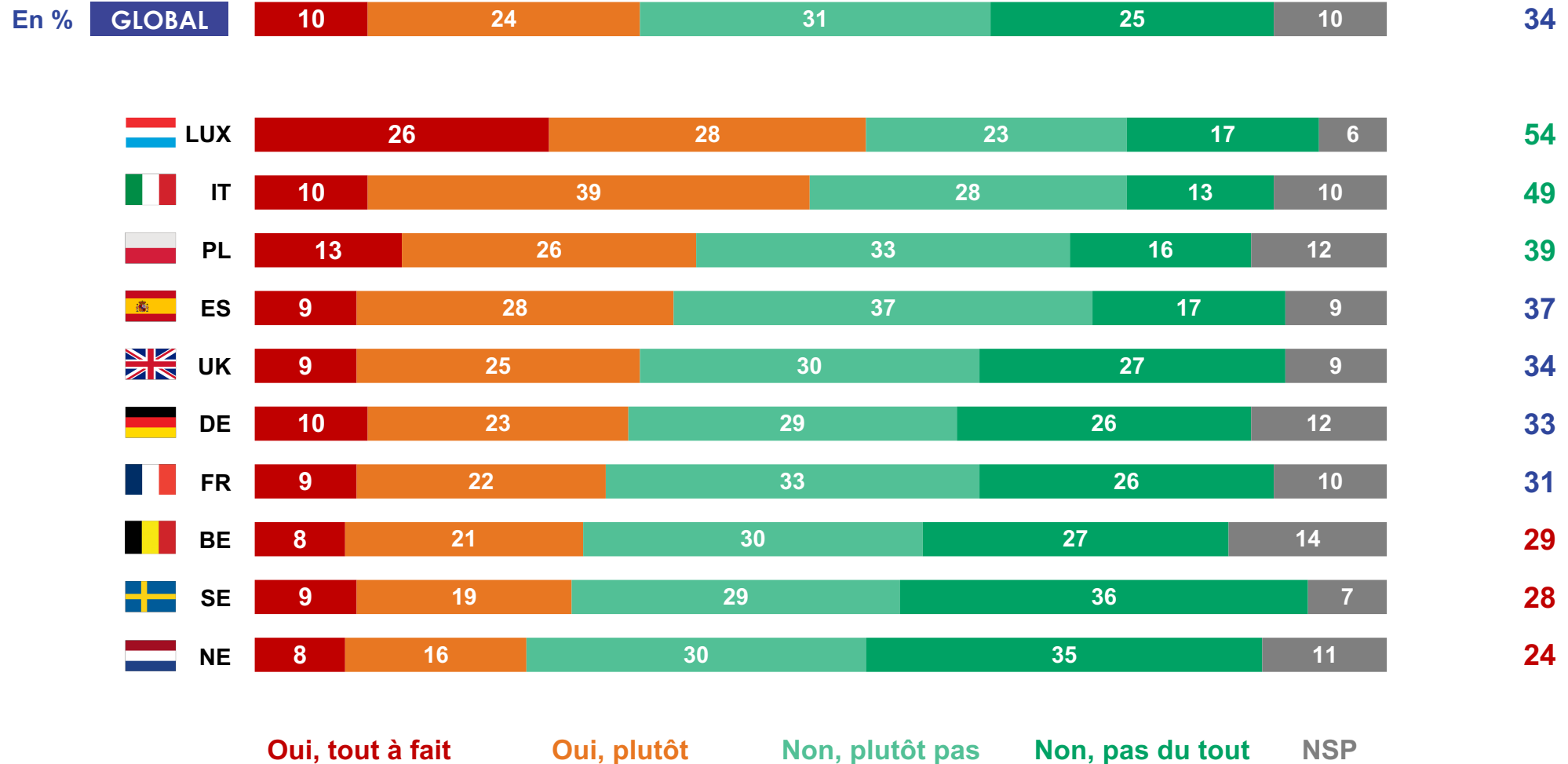


Craintes que son emploi, entreprise ou secteur soient mis en péril par les actions à mettre en place dans le cadre de la transition énergétique

Q28 : Craignez-vous que les actions à mettre en place pour permettre la transition énergétique mettent en péril votre emploi / votre entreprise / votre secteur d'activité :

Base : A ceux qui travaillent (5084)

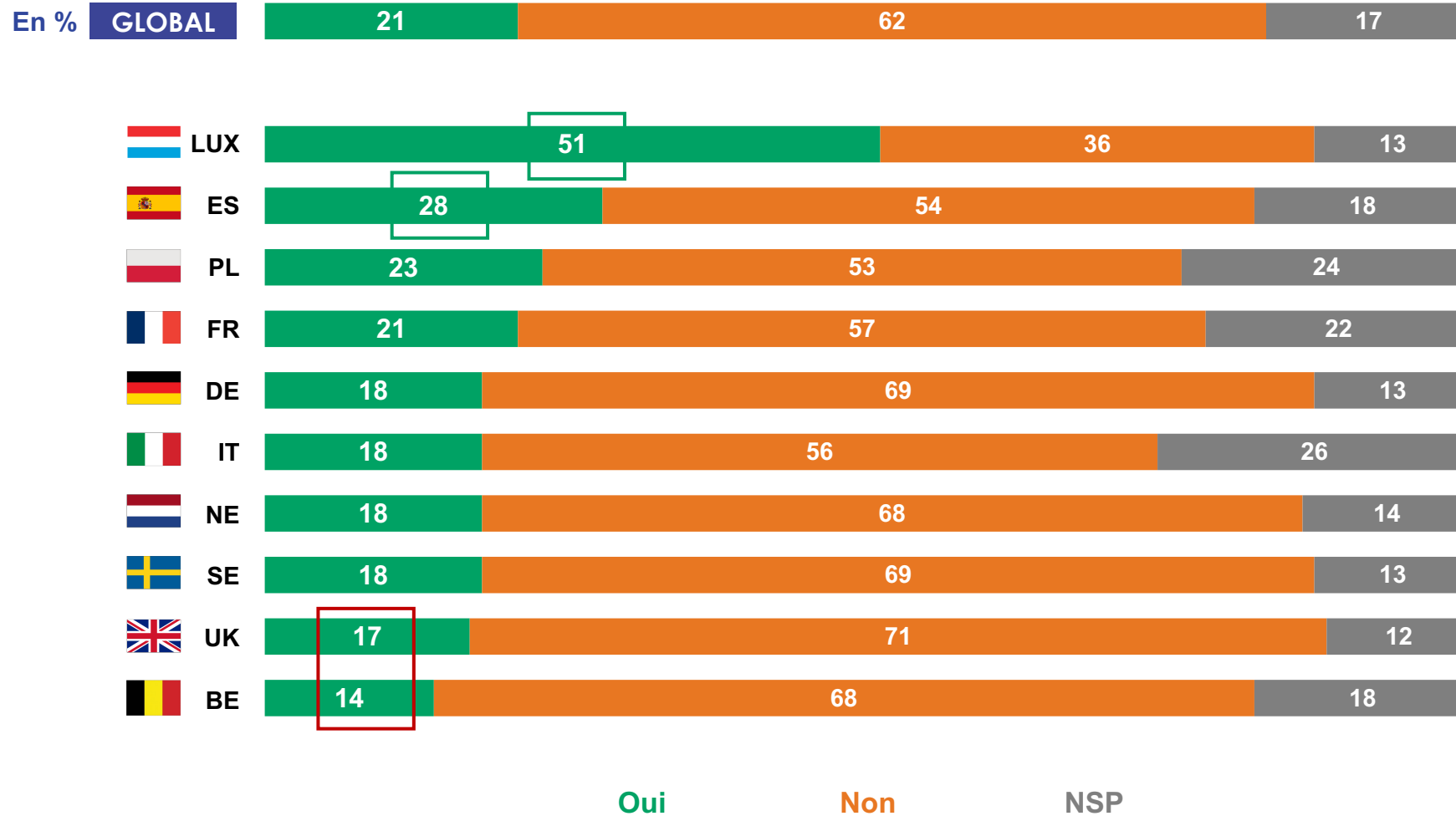
% TOTAL
Oui
34



FORMATION/RECONVERSION ENVISAGÉES EN PRÉVISION DE L'IMPACT POSSIBLE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE SUR SON EMPLOI

Q29 : Envisagez-vous de vous reconverter ou de reprendre une formation en prévision de l'impact possible sur votre emploi ?

Base : A ceux qui travaillent (5084)



RESPONSABILITÉ ET RYTHME DE LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE

Q30 : Les émissions de gaz à effet de serre provenant des activités humaines, comme le CO2, sont ce qui contribue le plus au changement climatique. Parmi chacune des paires d'affirmations suivantes, laquelle correspond le plus à votre opinion ?

Base : Ensemble (9445)

En % GLOBAL

 BE
  FR
  DE
  IT
  LUX
  NE
  PL
  ES
  SE
  UK

Les pays riches devraient **aider financièrement** les pays pauvres à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre



69 70 72 80 67 70 83 79 73 71

Les pays pauvres doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre **par leurs propres moyens**



31 30 28 20 33 30 17 21 27 29

Le rythme de réduction des émissions de gaz à effet de serre **doit dépendre du niveau de développement** des pays



45 51 47 49 56 54 62 60 57 58

Chaque pays doit réduire ses émissions de gaz à effet de serre **au même rythme**



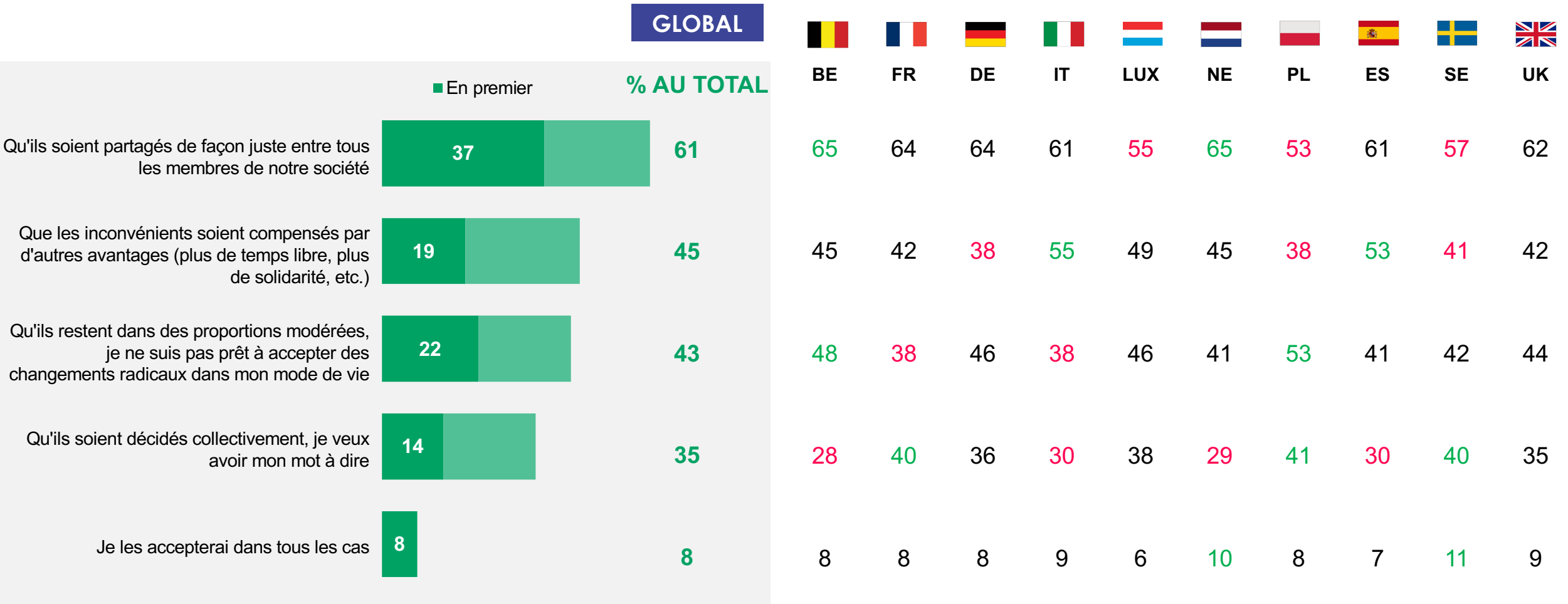
55 49 53 51 44 46 38 40 43 42



ACCEPTABILITÉ DES CHANGEMENTS LIÉS A LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Q31 : Dans le cadre de la transition énergétique, si des changements importants s'avèrent nécessaires dans nos modes de vie, à quelles conditions les accepteriez-vous ?

Base : Ensemble (9445)



ANNEXES





ENPP - JUST TRANSITION

VOS CONTACTS IPSOS

Guillaume PETIT - guillaume.petit@ipsos.com

Estelle CHANDEZE estelle.chandeze@ipsos.com

Margaux SCHMITT – margaux.schmitt@ipsos.com

Classification : Internal



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Homme/femme âgé(e) de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué sur la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et catégorie de commune



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : 17 février au 16 mars 2023
- **Taille de l'échantillon final** : 9445 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : âge, sexe, région, profession

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination et validation des traductions
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Traduction
- Scripting
- Echantillonnage
- Collecte des données
- Traitement des données
- Mise en forme des résultats

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D' IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.

