

LES FRANÇAIS ET LA SUITE DU QUINQUENNAT APRÈS LA RÉFORME DES RETRAITES

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com

© Ipsos

sopra  steria
GAME CHANGERS

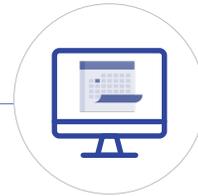


FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 31 mars au 1^{er} avril 2023



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



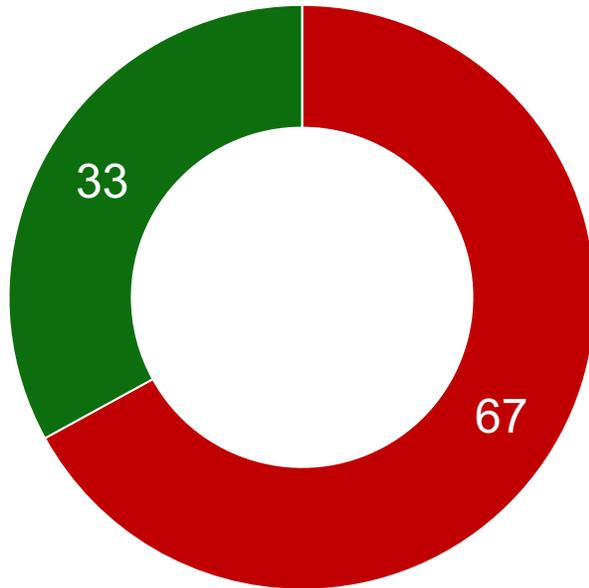
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20522 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle, département Opinion (Ipsos Public Affairs).*

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)

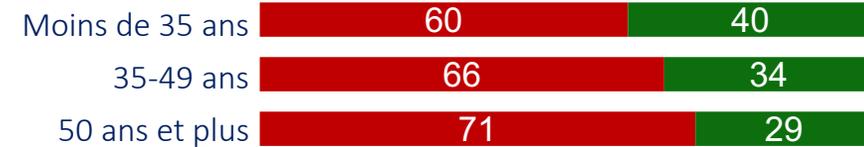
UN SENTIMENT PARTAGÉ D'UNE SITUATION POLITIQUE POTENTIELLEMENT BLOQUÉE JUSQU'À LA FIN DU QUINQUENNAT.

Question : « Au vu de la situation politique actuelle, diriez-vous que... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

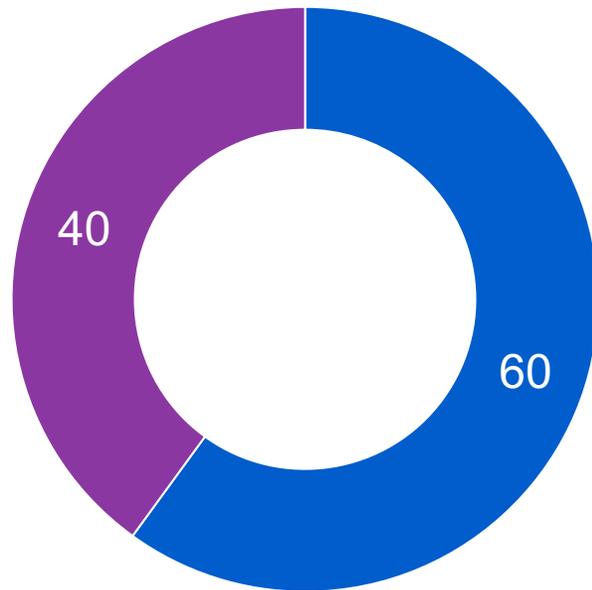


LES TENSIONS ACTUELLES VONT CONTRIBUER À BLOQUER LA SITUATION POLITIQUE JUSQU'À LA FIN DU QUINQUENNAT ET EMPÊCHER EMMANUEL MACRON DE MENER DES RÉFORMES IMPORTANTES

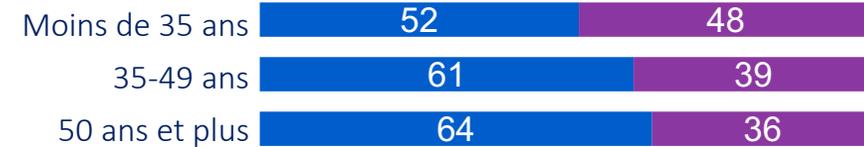
UNE FOIS PASSÉ LA PÉRIODE DE TENSIONS ACTUELLES, EMMANUEL MACRON POURRA CONDUIRE D'AUTRES RÉFORMES IMPORTANTES D'ICI LA FIN DE SON QUINQUENNAT.

LES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LE PLUS PROBABLE EST UN ACCORD ENTRE LE GOUVERNEMENT ET LES RÉPUBLICAINS. SEULS LES SYMPATHISANTS DE LA MAJORITÉ CONSIDÈRENT QUE DES ALLIANCES DE CIRCONSTANCE SONT PLUS PROBABLES.

Question : « Parmi les deux situations suivantes, laquelle vous paraît la plus probable ? Emmanuel Macron et son gouvernement vont réaliser ... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



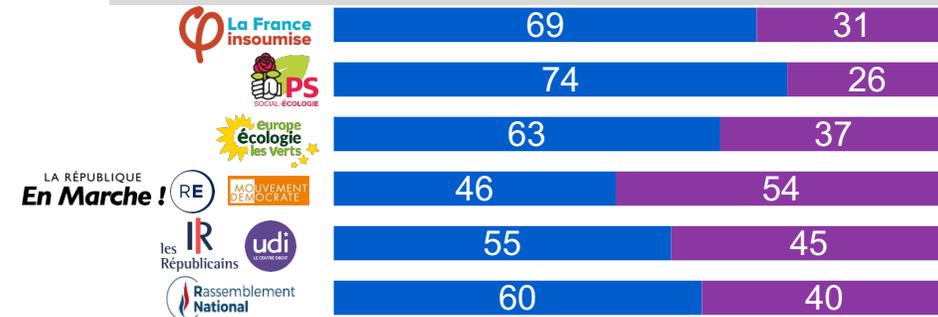
RÉSULTATS SELON L'ÂGE



RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



UN ACCORD GLOBAL AVEC LES RÉPUBLICAINS ET VOTER ENSEMBLE LA PLUPART DES TEXTES

DES ALLIANCES AVEC DES DÉPUTÉS DE GAUCHE OU DE DROITE EN FONCTION DES PROJETS

FACE À LA SITUATION POLITIQUE ACTUELLE, LES FRANÇAIS PENCHENT POUR DU CHANGEMENT, PRÈS D'UN SUR DEUX SOUHAITANT MÊME UNE DISSOLUTION.

Question : « Parmi les trois possibilités suivantes, laquelle a votre préférence... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Une dissolution de l'Assemblée nationale et de nouvelles élections
législatives

45

Un remaniement du gouvernement et un changement de premier
Ministre

38

Le maintien d'Elisabeth Borne comme Première ministre

17

LA DISSOLUTION A LA PRÉFÉRENCE DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE RÉPONDANTS.

Question : « Parmi les trois possibilités suivantes, laquelle a votre préférence... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	RÉSULTATS SELON L'ÂGE			RÉSULTATS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE			
		Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Professions intermédiaires	Ouvriers, employés	Retraités
Une dissolution de l'Assemblée nationale et de nouvelles élections législatives	45	43	49	43	44	41	45	42
Un remaniement du gouvernement et un changement de premier Ministre	38	46	37	35	38	36	44	32
Le maintien d'Elisabeth Borne comme Première ministre	17	11	14	22	18	23	11	26

A GAUCHE ET AU RASSEMBLEMENT NATIONAL, LA DISSOLUTION A LES FAVEURS DES SYMPATHISANTS.

Question : « Parmi les trois possibilités suivantes, laquelle a votre préférence... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

EN %	ENSEMBLE	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie Les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! RE MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains udi	 Rassemblement National
Une dissolution de l'Assemblée nationale et de nouvelles élections législatives	45	63	54	49	24	32	50
Un remaniement du gouvernement et un changement de premier Ministre	38	36	31	37	28	37	40
Le maintien d'Elisabeth Borne comme Première ministre	17	1	15	14	48	31	10

ANNEXES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

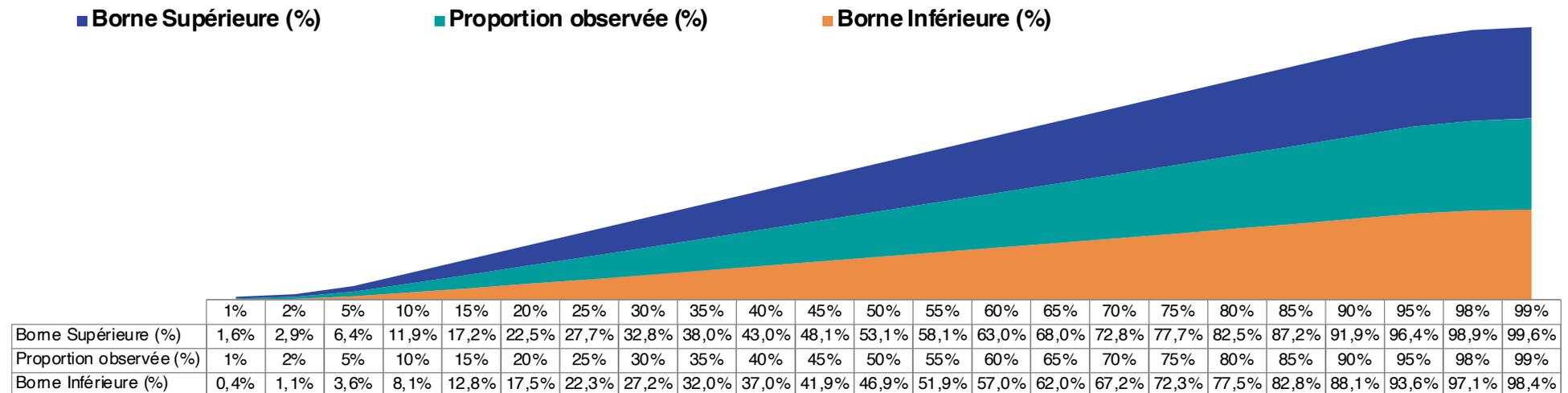


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :





NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.