

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Moins de la moitié (48%) des Canadiens(nes) se disent satisfait(e)s de leur système de santé provincial.

Deux-tiers (67%) pensent que les entrepreneurs privés peuvent fournir des soins plus rapidement que les hôpitaux gérés par le gouvernement

Montréal, QC, 6 avril 2023 — Un sondage mené par Ipsos pour le compte de l'Institut Économique de Montréal montre que, pour la première fois depuis 2020, moins de la moitié des Canadiens(nes) (48%) se disent satisfaits(es) de leur système de santé provincial. Cette proportion est encore plus faible auprès des femmes (43%), ainsi que les résidents de la région de l'Atlantique (25%) et de la Saskatchewan et du Manitoba (34%).

Perceptions du système de santé

Similairement à l'année dernière, presque quatre Canadiens(nes) sur dix (38%) pensent que les investissements injectés depuis dix ans n'ont eu aucun effet sur le système de santé. Trois Canadiens(nes) sur dix (30%) pensent que ce dernier s'est détérioré – une proportion plus élevée parmi les résidents de l'Atlantique (46% vs. 24% CB; 30% AB; 38% SK/MB; 31% ONT; 24% QC). Par ailleurs, deux-tiers (67%) pensent que les entrepreneurs privés peuvent fournir des soins de santé plus rapidement que les hôpitaux gérés par le gouvernement.

Inchangé depuis 2022, la majorité (52%) des Canadiens(nes) sont d'accords pour un accès accru aux soins de santé privé. En légère baisse de trois points, plus de la moitié (54%) des Canadiens(nes) sont d'accords que le rythme des dépenses dans le système de santé provincial n'est pas viable. Plus encore, trois-quarts (75%) des Canadiens(nes) pensent que leur système de santé provincial est trop bureaucratique, une proportion similaire à l'année dernière (-2 pts). En effet, moins de six Canadiens(nes) sur dix (58%) pensent que le système de santé devrait être davantage décentralisé.

Les Québécois(es) sont davantage portés à dire que le système de santé provincial est trop bureaucratique (83%, +8 pts par rapport à la moyenne nationale), que le rythme des dépenses en santé n'est pas viable (64%, +10 pts par rapport à la moyenne nationale), ou encore que le système de santé devrait être davantage décentralisé (72%, +14 pts par rapport à la moyenne nationale).

Propositions en santé au Québec et en Alberta

Sept Québécois(es) sur dix (69%) sont d'accords avec la proposition du gouvernement d'ouvrir deux nouveaux 'mini-hôpitaux' gérés par des entrepreneurs privés (25% totalement, 44% plutôt). Ceux qui détiennent un diplôme d'études secondaires sont davantage portés à être d'accord (81% vs. 64% Collège; 65% Université).

Par ailleurs, les résidents de l'Alberta sont divisés quant à la proposition d'introduire des comptes de frais médicaux. Alors que plus de quatre Albertain(es) sur dix (42%) sont d'accords (15% totalement, 28% plutôt), 38% sont en désaccord (23% totalement, 15% plutôt), et 20% ne se prononcent pas.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Méthodologie du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu pour le compte de l'Institut économique de Montréal, du 17 au 20 mars 2023. Un total de 1164 Canadiens(nes) de plus de 18 ans a pris part à ce sondage en ligne. Des quotas et une pondération en fonction de l'âge, du genre et de la région ont été appliqués pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du pays selon les données du recensement. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour ce sondage est de $\pm 3,3\%$, dans 19 cas sur 20. Tous les sondages par échantillon peuvent être soumis à d'autres sources d'erreur, incluant une erreur de couverture ou de mesure.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sébastien Dallaire
Premier vice-président, Ipsos Canada
Directeur général, Ipsos Québec
sebastien.dallaire@ipsos.com

À Propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième plus grande compagnie d'études de marché dans le monde, étant présente dans 90 pays et employant plus de 18 000 personnes.

Nos équipes de professionnels, analystes et scientifiques passionnées ont bâti des domaines d'expertise multidisciplinaires qui fournissent à nos clients une compréhension réelle et approfondie des actions, opinions et motivations des citoyens, consommateurs, patients, clients ou employés. Nous servons plus de 5 000 clients dans le monde avec plus de 75 solutions d'affaires.

Fondée en France en 1975, Ipsos est coté en bourse à Euronext Paris depuis juillet 1999. La compagnie fait partie des index SFB 120 et Mid-60 et est éligible au Service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

