



BAROMÈTRE LES FRANÇAIS ET LA LECTURE

LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIEN TOUTS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE : AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

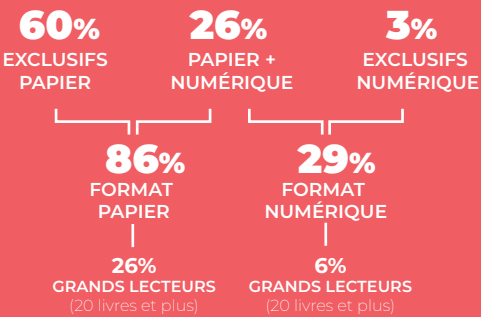
UN BAROMÈTRE BISANNUEL POUR

- Mesurer dans le temps les pratiques des Français vis-à-vis du livre et de la lecture
- Comprendre les perceptions, les motivations et les freins à lire des livres
- Identifier les leviers qui amènent ou amèneraient les Français à la lecture

DES TENDANCES GLOBALES QUI MASQUENT CERTAINES FRAGILITÉS

89% DES FRANÇAIS ONT LU AU MOINS UN LIVRE

(↗ +2 vs 2021 / ↘ -3 vs 2019)



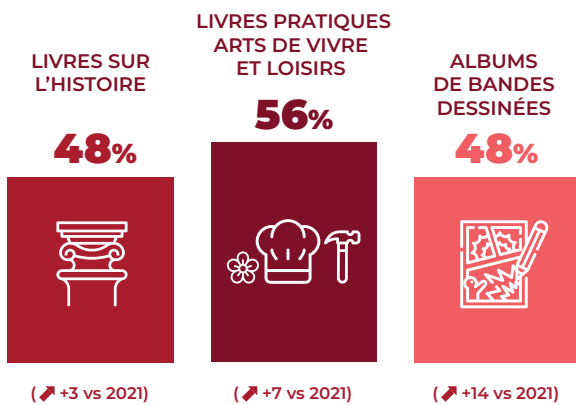
LES NOUVELLES PRATIQUES DE LECTURE SE RENFORCENT



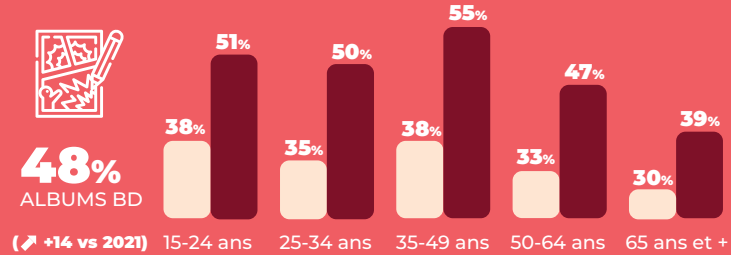
MAIS LE DÉCROCHAGE S'ACCENTUE CHEZ LES 15-24 ANS



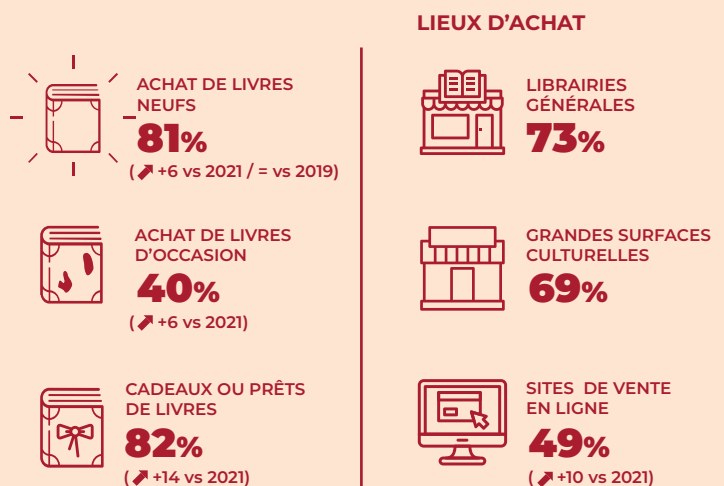
AU SEIN DES GENRES LUS, LA BD CONFIRME SON SUCCÈS



DES ALBUMS BD EN HAUSSE SUR TOUTES LES TRANCHES D'ÂGE



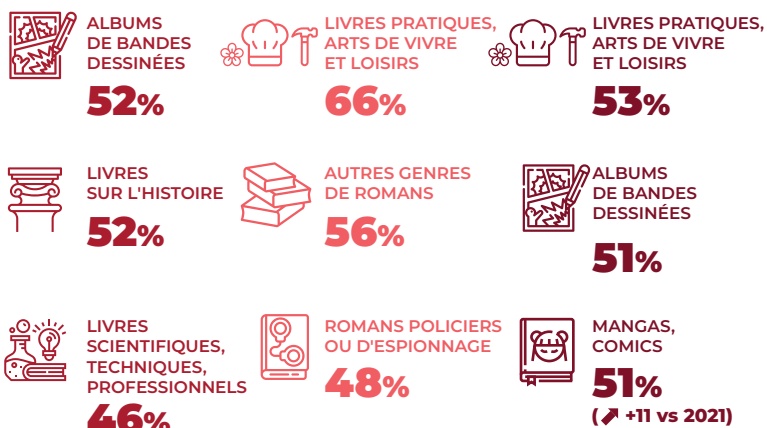
LES ALTERNATIVES À L'ACHAT DE LIVRES NEUFS SE DÉVELOPPENT



HOMMES

FEMMES

15-24 ANS



LE MANQUE DE TEMPS ET LA CONCURRENCE D'AUTRES LOISIRS RESTENT LES PRINCIPAUX FREINS À LA LECTURE

CHEZ LES LECTEURS QUI VOUDRAIENT LIRE PLUS



78%

MANQUE DE TEMPS
(↗ +7 vs 2021)

CHEZ LES LECTEURS QUI NE SOUHAITENT PAS LIRE PLUS



74%

PRÉFÉRENCE POUR D'AUTRES LOISIRS
(↗ +16 vs 2021)

CHEZ LES NON-LECTEURS



81%

PRÉFÉRENCE POUR D'AUTRES LOISIRS
(↗ +17 vs 2021)



77%

des Français vont sur Internet pendant leur temps libre

LE TEMPS QU'ILS CONSACRENT À LA LECTURE EST TRÈS INFÉRIEUR À CELUI PASSÉ SUR ÉCRAN

TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN (HORS LIVRE NUMÉRIQUE)



TEMPS PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN

3h14
PAR JOUR

15-24 ANS



4h09
PAR JOUR

+65 ANS



3h03
PAR JOUR

TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES (DONT LIVRE NUMÉRIQUE)



TEMPS PASSÉ À LIRE DES LIVRES

41mn
PAR JOUR

15-24 ANS



41mn
PAR JOUR

+65 ANS



59mn
PAR JOUR

DU TEMPS ET DES CONSEILS SERAIENT LES PRINCIPAUX LEVIERS D'INCITATION À LA LECTURE



AVOIR PLUS DE TEMPS

75%
LECTEURS

62%
NON-LECTEURS

FOCUS 15-24 ANS



80%
Avoir plus de temps



78%
Discussions avec des proches



68%
Une offre de livres mieux adaptée



58%
Des conseils sur les réseaux sociaux



52%
Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de lecture

LA LECTURE EST TOUJOURS ASSOCIÉE À DE NOMBREUSES VALEURS POSITIVES...



99%
APPROFONDIR SES CONNAISSANCES



98%
S'OUVRIRE L'ESPRIT



96%
SE FAIRE PLAISIR



95%
S'ÉVADER



95%
SE DÉTENDRE

RAISONS PERSONNELLES DE LECTURE



22%
Approfondir ses connaissances
33% chez les hommes



21%
Se faire plaisir
24% chez les femmes



68% de Français ont envie de lire plus
(↗ +11 vs 2021)

AIDER LES FRANÇAIS À PRENDRE UN TEMPS DE LECTURE DANS LEUR QUOTIDIEN ET REDONNER À TOUS L'ENVIE DE LIRE !

SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Baromètre bisannuel, avec des questions identiques depuis 2015

1ère vague : Janvier 2015
2e vague : Janvier 2017
3e vague : Janvier 2019
4e vague : Janvier 2021
5e vague : Janvier 2023



Echantillon national représentatif des Français
1 002 interviews
H/F 15 ans et plus



Mode de recueil : téléphone



Date du terrain : 17 - 31 janvier 2023