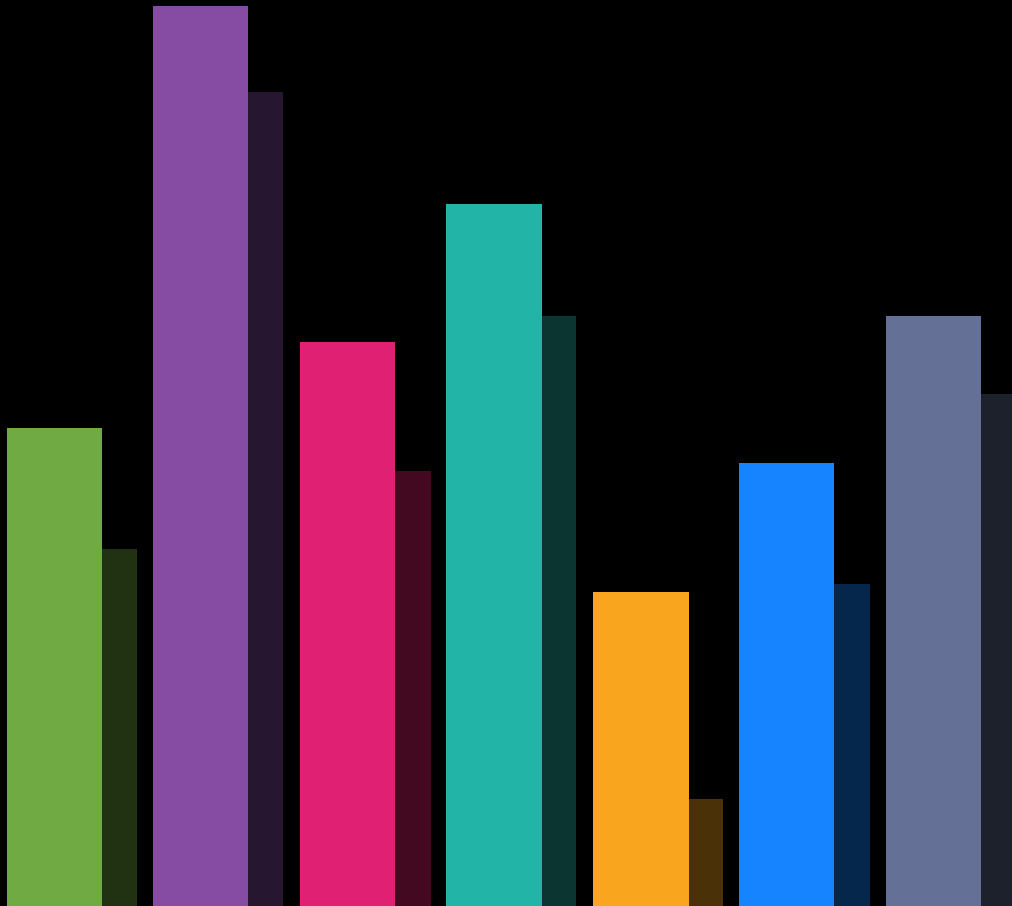


The

MOST
INFLUENTIAL
BRANDS 2022

BRASIL



QUAIS SÃO AS DIMENSÕES DE INFLUÊNCIA NO ANO DE 2022?



1. INOVAÇÃO



Marcas influentes nadam contra a maré. Elas são ousadas, disruptivas e inovadoras podendo, às vezes, tornarem-se ícones.

- É incomum / não é convencional
- É o padrão ao qual você compara as marcas concorrentes
- É sexy
- Dita tendências
- É única
- Destaca-se entre as demais
- É inovadora
- É original
- Está à frente do seu tempo
- É a líder do seu segmento de produtos/serviços
- Dá exemplo para as outras marcas
- Mudou o universo dos consumidores para sempre
- É provocativa
- Te apresentou a algo que você não sabia que precisava
- Transforma o comportamento do consumidor

2. CONFIANÇA



**A confiança é a base de qualquer relacionamento.
Com as marcas não é diferente.**

- Inspira o orgulho de ser brasileiro
- Você já procurou por mais informações (propagandas, websites, etc.) com relação a esta marca na internet / de forma online
- Você não vê a hora de saber o que ela vai lançar no futuro
- Você considera um ícone
- Você assistiria ou clicaria em propagandas desta marca se as visse em um website
- Você gostaria de interagir mais com ela
- É bem estabelecida
- Consistentemente transmite a mesma mensagem sobre os seus valores
- Os consumidores se interessam pelo que ela tem a dizer
- Você pode contar com ela
- É confiável
- Você acredita nela
- É uma fonte confiável de produtos/serviços
- Você recomenda
- Tem um futuro promissor
- Entende as necessidades dos consumidores
- Continua melhorando
- Você está disposto(a) a defender esta marca

3. RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

”

As pessoas esperam que marcas façam alguma diferença na sociedade.

- Tem responsabilidade ambiental
- Se importa e ajuda a sua comunidade ativamente
- Tem responsabilidade social
- Representa características que você quer ter/mostrar
- É reconhecida por incentivar a diversidade
- Promove igualdade racial
- Está tomando medidas para reduzir seu impacto ambiental
- Estão liderando o setor nos esforços de sustentabilidade

4. PRESENÇA



Para ser influente, uma marca precisa ser vista, ouvida e conhecida. Isso significa estar presente.

- É representada por alguém conhecido, que você respeita
- A maior parte dos seus amigos e família usa/compra
- Faz muita propaganda
- Você vê esta marca em toda parte
- Você compra/usa atualmente
- Posso substituí-lo facilmente por produtos/serviços de outra marca*

*Novos atributos em 2022

5. ENGAJAMENTO ON-LINE



Atualmente, não basta apenas garantir a interação no ponto de venda, é importante criar pontes e conversas entre consumidor e marca no ambiente digital.

- Você apoia / “curte” esta marca em redes sociais
- Tem propagandas que você enviou por email para amigos, ou compartilhou em Rede Sociais
- Você já interagiu com esta marca pela Internet (visitou o website oficial, viu ou “curtiu” sua página no Facebook, etc.)
- Você já viu propagandas/vídeos desta marca em sites de vídeo on-line, como o YouTube

6. EMPATIA



Marcas influentes são empáticas. Veem, escutam, entendem e dialogam com as pessoas. Fazem a diferença.

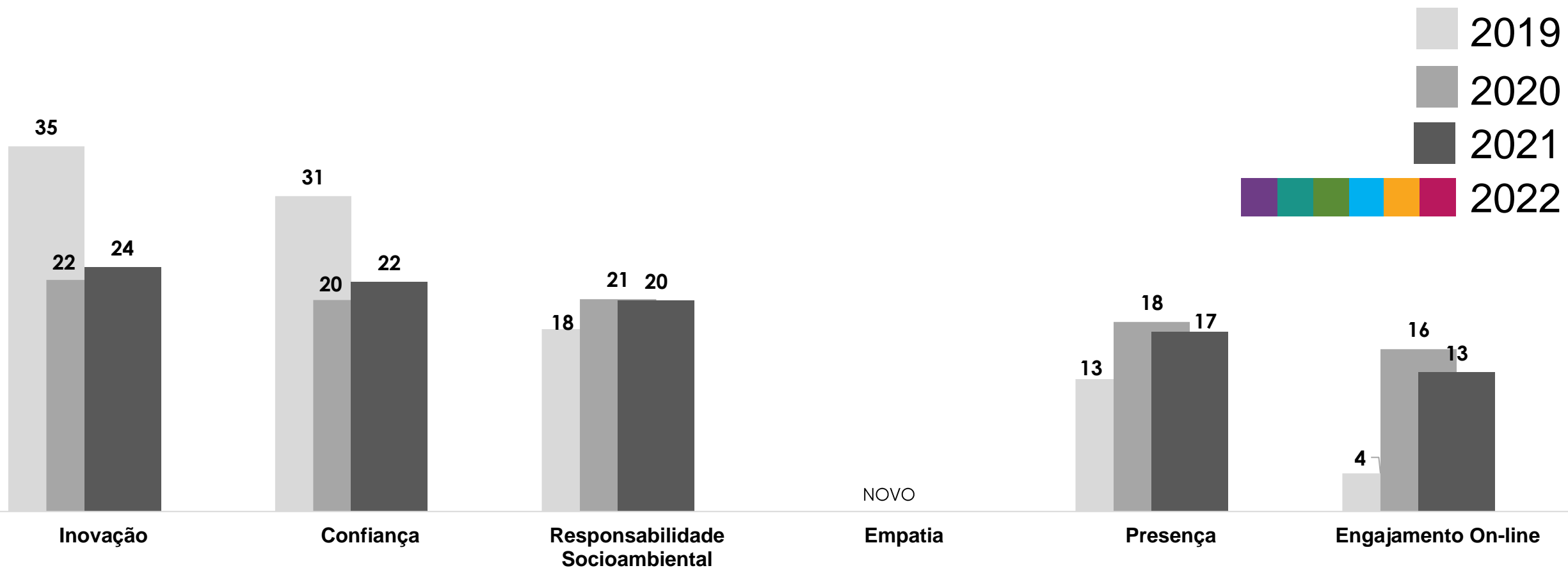
- É uma marca que se preocupa com minha saúde e segurança
- Comunicou sinceramente com seus consumidores durante tempos difíceis (Exemplo: COVID-19, inflação)
- Me impressionou com sua resposta em tempos difíceis (Exemplo: COVID-19, inflação)
- Tomou medidas para ajudar os consumidores em tempos difíceis (por exemplo, COVID-19, inflação)
- Me ajuda a economizar*
- Oferece bom valor*
- Tenta oferecer produtos/serviços personalizados*

*Novos atributos em 2022

COMO AS DIMENSÕES DE INFLUÊNCIA SE MOVIMENTARAM EM 2022?

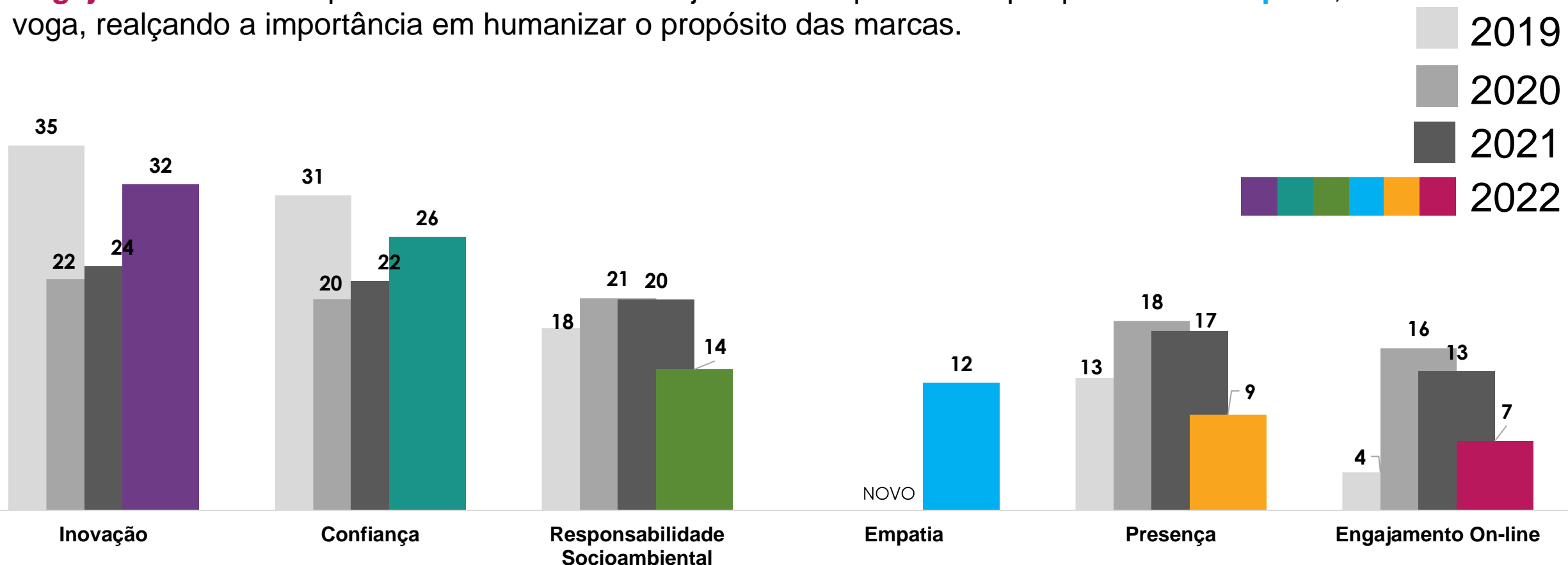


DIMENSÕES DE INFLUÊNCIA



DIMENSÕES DE INFLUÊNCIA

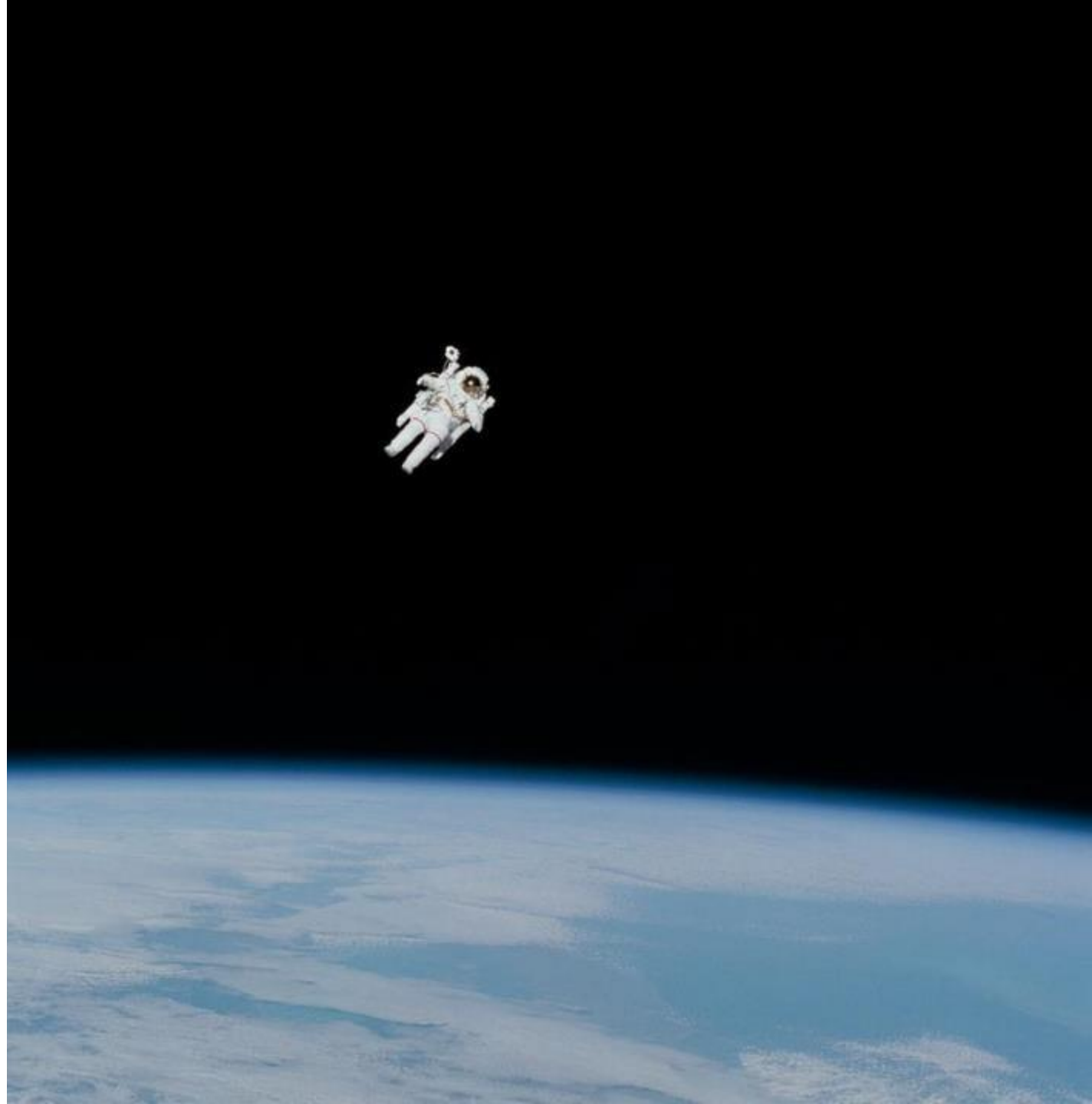
Inovação e **Confiança** ganham ainda mais relevância e seguem liderando como as dimensões mais importantes para **Influência** no Brasil. **Presença**, **Responsabilidade Socioambiental** e **Engajamento On-line** permanecem relevantes e já retomam patamares pré-pandemia. **Empatia**, em voga, realçando a importância em humanizar o propósito das marcas.



The
**Most
Influential
Brands**

TOP

#10





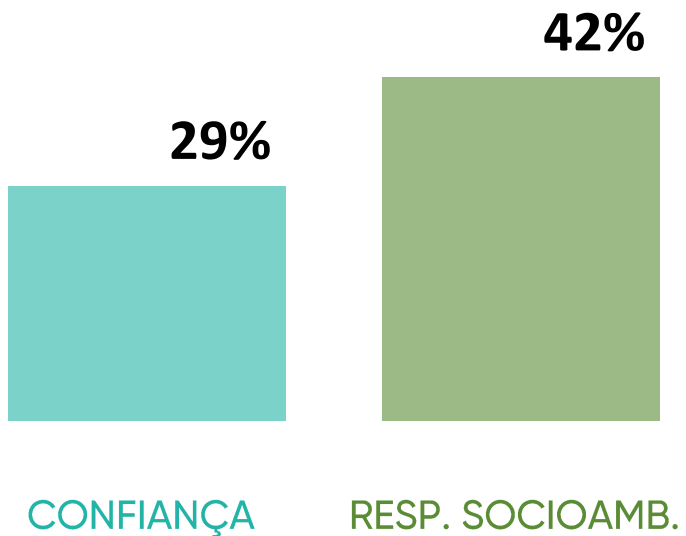
#10



natura



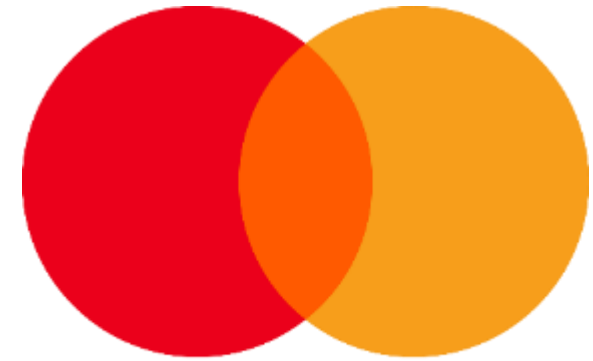
DIMENSÕES DE DESTAQUE





#9

nu

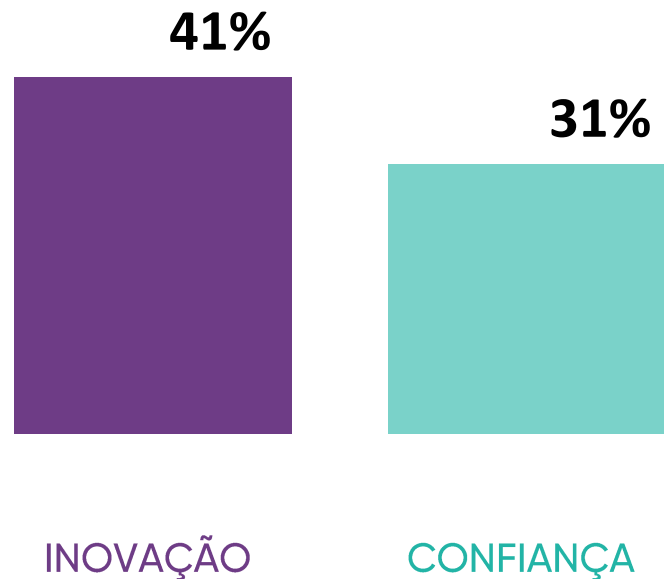


mastercard



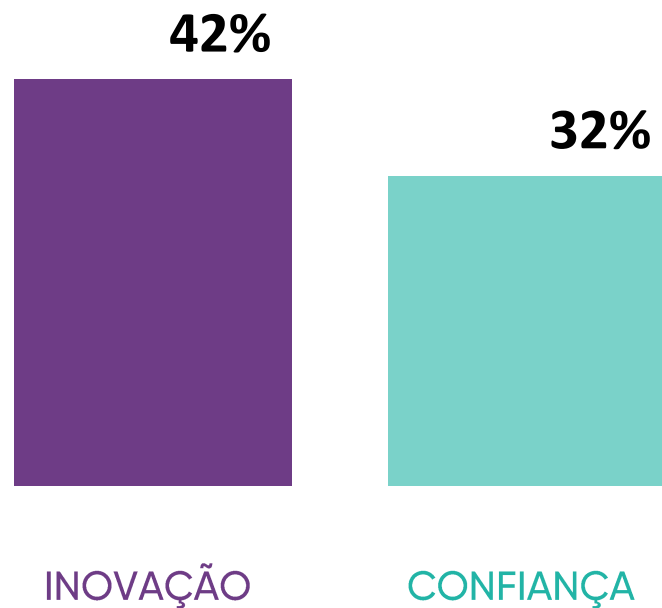
DIMENSÕES DE DESTAQUE

nu





DIMENSÕES DE DESTAQUE





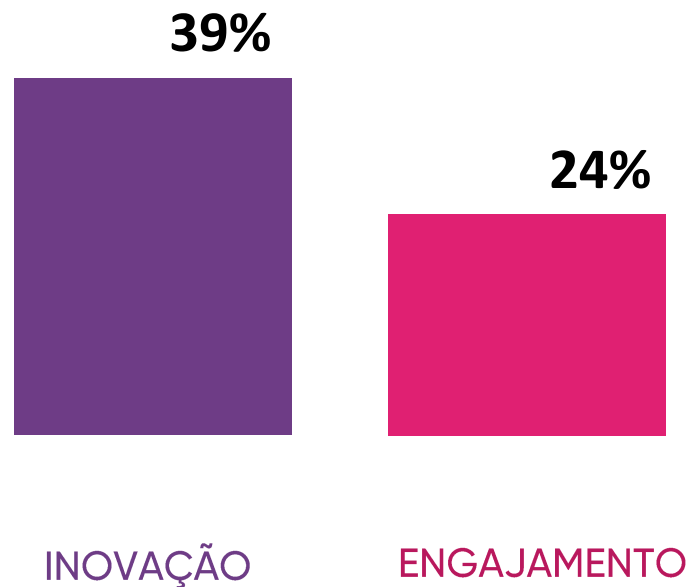
8

NETFLIX



DIMENSÕES DE DESTAQUE

NETFLIX



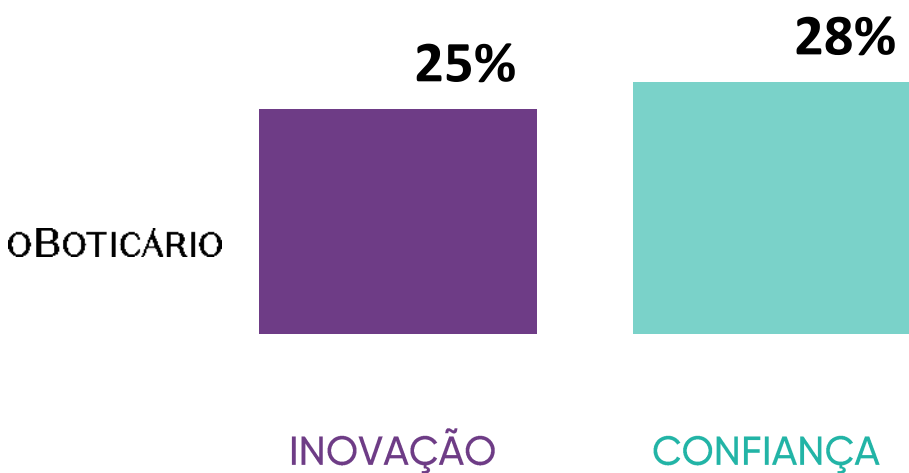


#7

OBOTICÁRIO



DIMENSÕES DE DESTAQUE





6

SAMSUNG



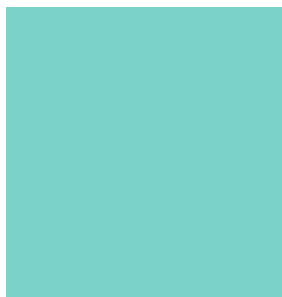
SAMSUNG

34%



INOVAÇÃO

31%



CONFIANÇA



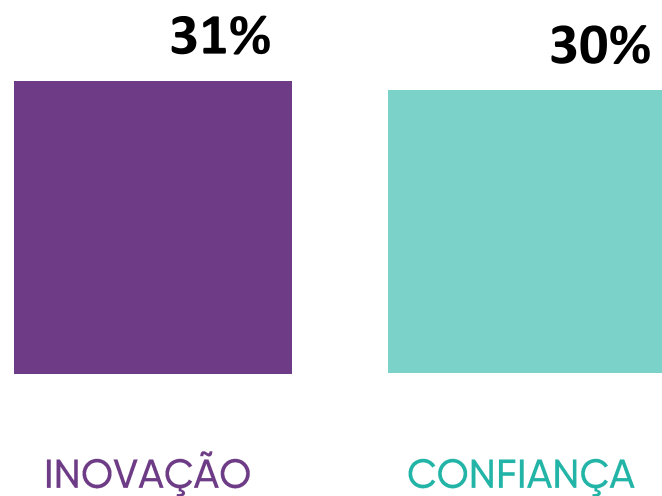
#5

amazon



DIMENSÕES DE DESTAQUE

amazon



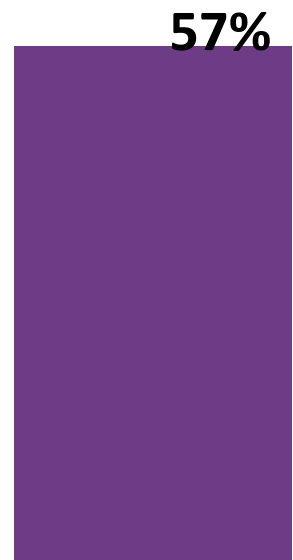


4

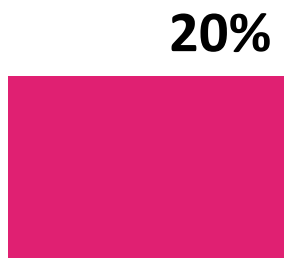
Instagram 



DIMENSÕES DE DESTAQUE



INOVAÇÃO



ENGAJAMENTO

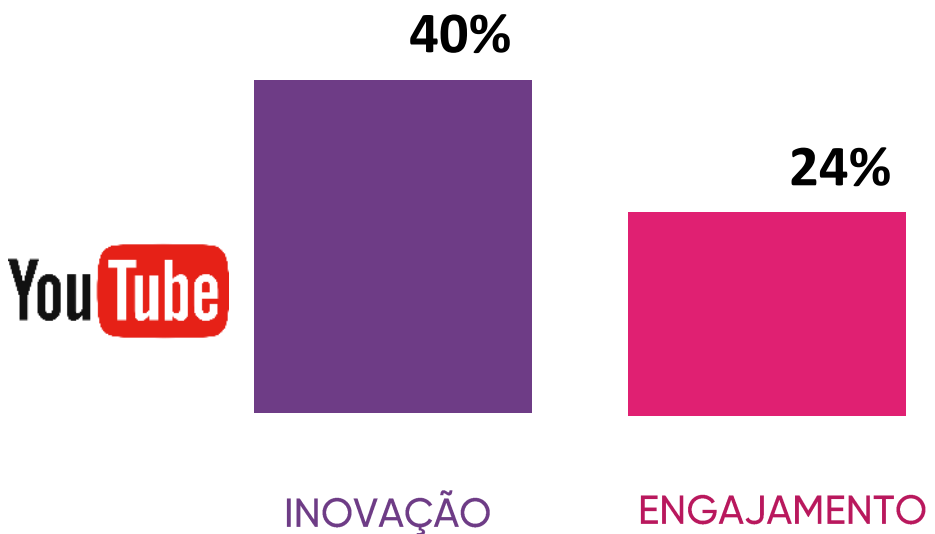


#3





DIMENSÕES DE DESTAQUE





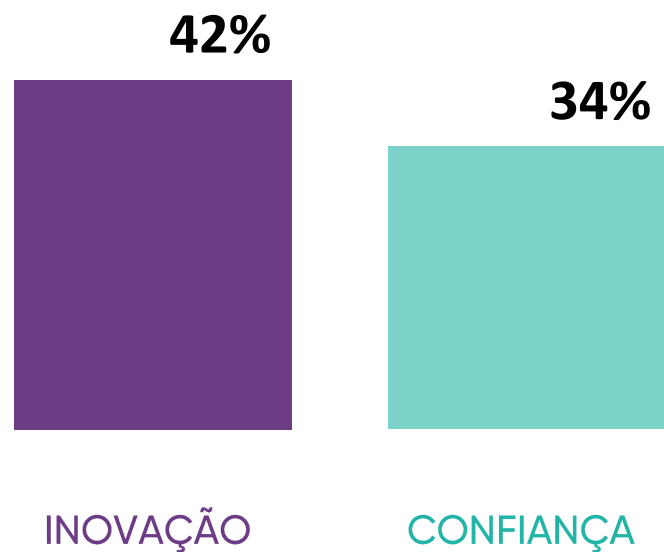
#2



WhatsApp



DIMENSÕES DE DESTAQUE



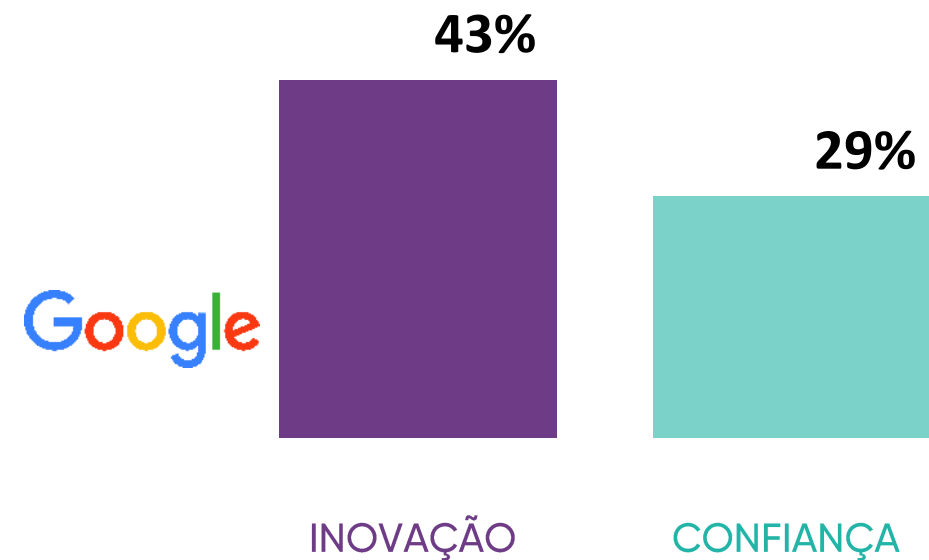


#1

Google



DIMENSÕES DE DESTAQUE



The Most Influential Brands

TOP

#10



1.  Google
2.  WhatsApp
3.  YouTube
4. Instagram 
5.  amazon
6. **SAMSUNG**
7. OBOTICÁRIO
8. **NETFLIX**
9.  nu |  mastercard
10.  natura

ENTRE EM CONTATO E SAIBA MAIS SOBRE O ESTUDO!

Ana Hashizume Ana.Hashizume@ipsos.com

Jessyca Andrade Jessyca.Andrade@ipsos.com

