ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC

ABRIL 2023 – TOTAL CCA

El ICC es parte del ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

Luis Garay L.

April 21st, 2023

© [2023] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusive propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS

Ipsos

CONTENIDO

1. **METODOLOGÍA**
   Definiciones, metodología y muestra
2. **ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC**
3. **ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC**
   Resultados Regionales
4. **SUBÍNDICES ADICIONALES**
   Expectativas / Inversión / Empleo
5. **EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA**
6. **ACERCA DE IPSOS**

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Indice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC).** Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices“, cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
  - Confianza del Consumidor, ICC
  - Expectativas,
  - Inversión,
  - Empleo.

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a $ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de abril del 2023.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	**1,804**	**2.3**
Costa Rica	358	5.2
El Salvador	233	6.4
Guatemala	228	6.5
Panamá	506	4.4
Puerto Rico	266	6.0
República Dominicana	303	5.6

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

	ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR (IPSC)	PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.	○			○
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
Pasado (Últimos 6M)	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
Presente	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
Futuro (Próximos 6M)	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
Futuro (Próximos 6M)	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2

IPSC

- ICC
- Expectativas
- Inversión
- Empleo

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC ABRIL 2023

IPSC	abr-23	ene-23	Variación
Argentina	33.0	36.6	-3.6
Brasil	57.9	53.4	+4.5
Costa Rica	42.9	45.8	-2.9
El Salvador	59.6	62.8	-3.2
Guatemala	59.0	59.6	-0.6
México	56.2	52.3	+3.9
Panamá	37.8	39.9	-2.1
Puerto Rico	37.2	38.2	-1.0
República Dominicana	46.8	44.5	+2.3
US	50.7	50.2	+0.5

Market Index/3-month change

High — Low

⬆ Change ≥ +1.5
⬇ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

3

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC
ABRIL 2023

ICC	abr-23	ene-23	Variación
Argentina	17.5	22.1	-4.6
Brasil	54.8	47.4	+7.4
Costa Rica	35.0	37.8	-2.8
El Salvador	62.0	67.5	-5.5
Guatemala	54.5	63.0	-8.4
México	50.7	47.0	+3.7
Panamá	30.0	33.4	-3.4
Puerto Rico	26.2	30.7	-4.5
República Dominicana	39.4	37.3	+2.0
US	39.8	38.5	+1.3

Market Index/3-month change

High — Low

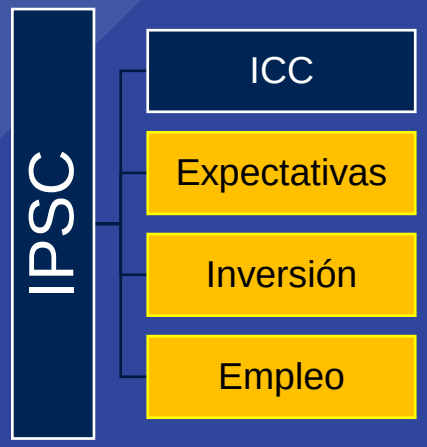
Change ≥ +1.5

Change ≤ -1.5

SUBÍNDICES ADICIONALES

4

- Expectativas
- Inversión
- Empleo



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS
ABRIL 2023

Expectativas	abr-23	ene-23	Variación
Argentina	49.8	51.4	-1.6
Brasil	69.0	68.5	+0.5
Costa Rica	58.3	62.9	-4.6
El Salvador	64.0	65.3	-1.3
Guatemala	68.1	61.4	+6.6
México	66.8	63.5	+3.3
Panamá	56.5	57.9	-1.5
Puerto Rico	50.4	49.0	+1.4
República Dominicana	64.0	61.3	+2.7
US	57.9	58.7	-0.8

Market Index/3-month change

High — Low

Change ≥ +1.5

Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE INVERSIÓN
ABRIL 2023

Inversión	abr-23	ene-23	Variación
Argentina	25.0	29.4	-4.4
Brasil	60.0	53.3	+6.7
Costa Rica	41.4	42.6	-1.2
El Salvador	64.3	69.8	-5.5
Guatemala	63.0	66.3	-3.3
México	54.0	50.9	+3.1
Panamá	36.6	40.7	-4.2
Puerto Rico	30.9	37.8	-6.9
República Dominicana	45.1	43.0	+2.1
US	42.3	40.4	+1.9

Market Index/3-month change

High — Low

Change ≥ +1.5

Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE EMPLEO
ABRIL 2023

Empleo	abr-23	ene-23	Variación
Argentina	43.9	47.5	-3.6
Brasil	52.7	47.7	+5.0
Costa Rica	40.6	41.9	-1.3
El Salvador	47.2	49.3	-2.1
Guatemala	46.1	45.3	+0.7
México	55.6	50.6	+5.0
Panamá	32.5	32.3	+0.3
Puerto Rico	44.4	39.3	+5.1
República Dominicana	42.0	39.9	+2.1
US	65.4	65.1	+0.3

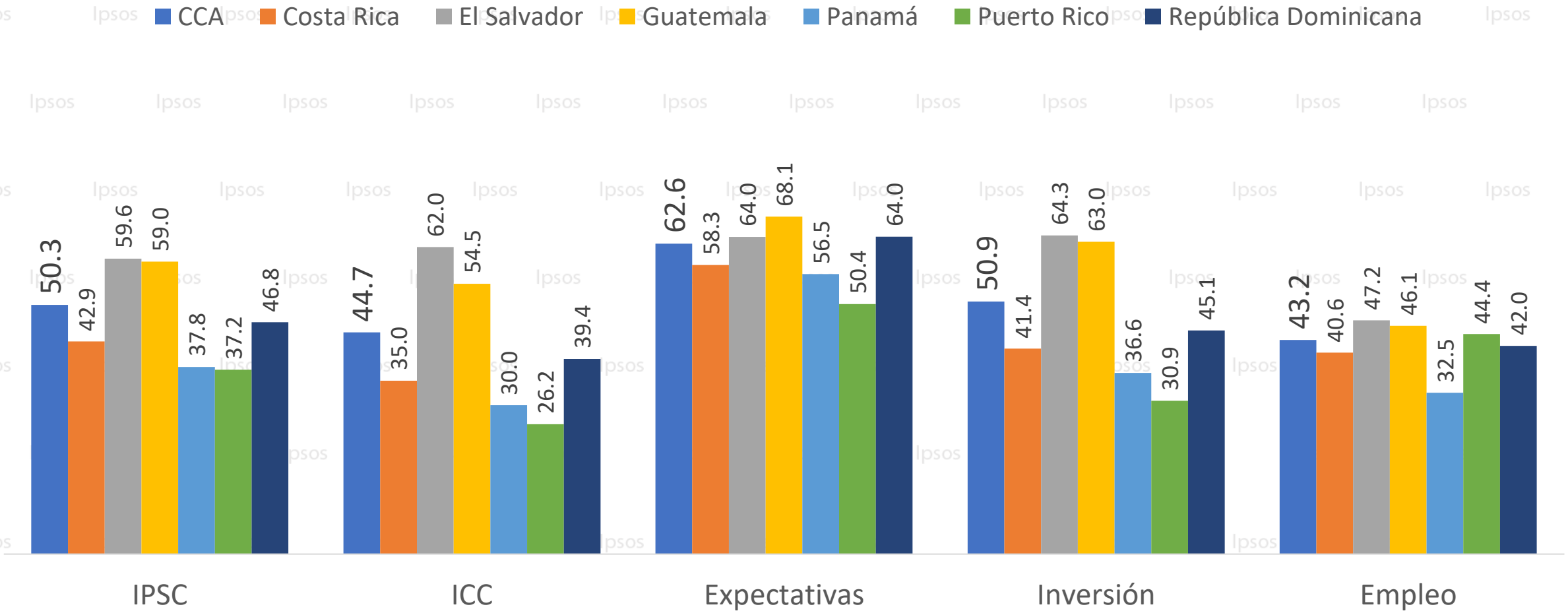
Market Index/3-month change

High — Low

Change ≥ +1.5

Change ≤ -1.5

ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA
ABRIL 2023



RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, ABRIL 2023

IPSC	abr-23
El Salvador	59.6
Guatemala	59.0
Brasil	57.9
México	56.2
US	50.7
República Dominicana	46.8
Costa Rica	42.9
Panamá	37.8
Puerto Rico	37.2
Argentina	33.0

Market Index

High Low

ICC	abr-23
El Salvador	62.0
Brasil	54.8
Guatemala	54.5
México	50.7
US	39.8
República Dominicana	39.4
Costa Rica	35.0
Panamá	30.0
Puerto Rico	26.2
Argentina	17.5

Expectativas	abr-23
Brasil	69.0
Guatemala	68.1
México	66.8
República Dominicana	64.0
El Salvador	64.0
Costa Rica	58.3
US	57.9
Panamá	56.5
Puerto Rico	50.4
Argentina	49.8

Inversión	abr-23
El Salvador	64.3
Guatemala	63.0
Brasil	60.0
México	54.0
República Dominicana	45.1
US	42.3
Costa Rica	41.4
Panamá	36.6
Puerto Rico	30.9
Argentina	25.0

Empleo	abr-23
US	65.4
México	55.6
Brasil	52.7
El Salvador	47.2
Guatemala	46.1
Puerto Rico	44.4
Argentina	43.9
República Dominicana	42.0
Costa Rica	40.6
Panamá	32.5

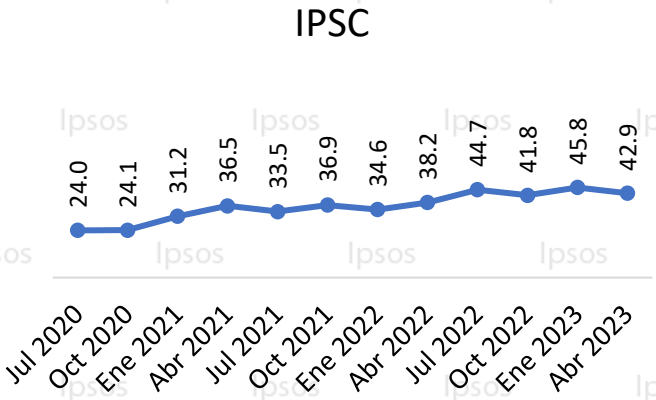
EVOLUCIÓN ÍNDICES

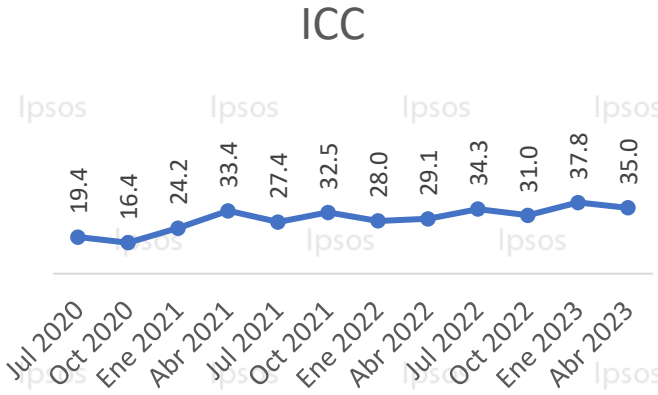
Detallado Países CCA

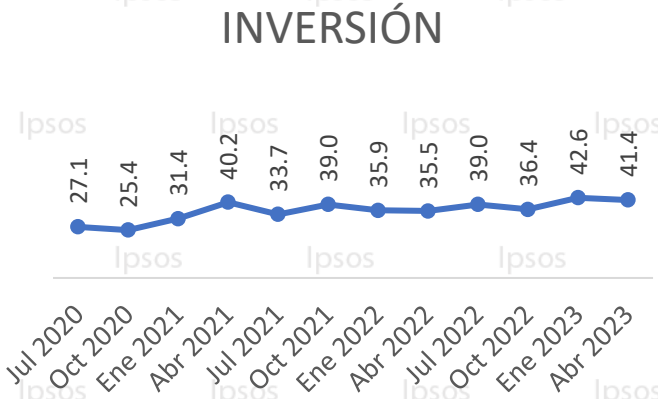
5

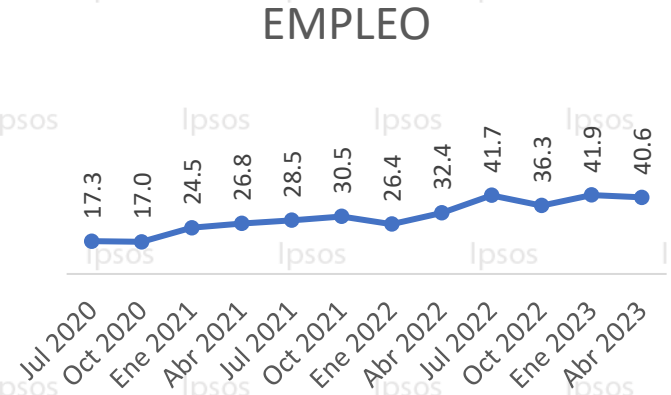
IPSC
- ICC
- Expectativas
- Inversión
- Empleo

COSTA RICA
ABRIL 2023

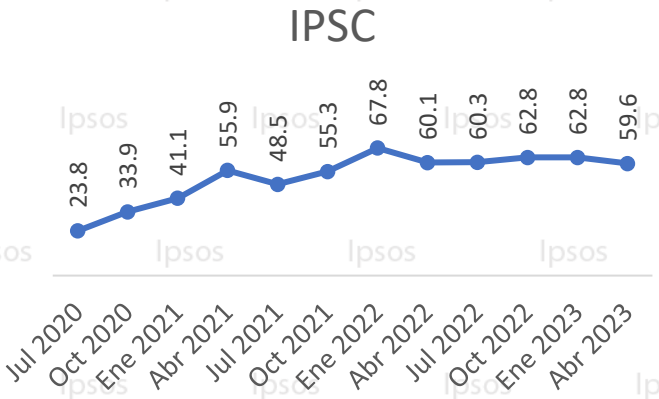


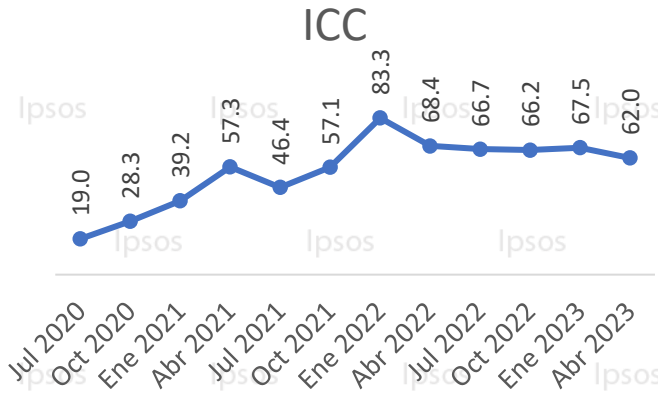


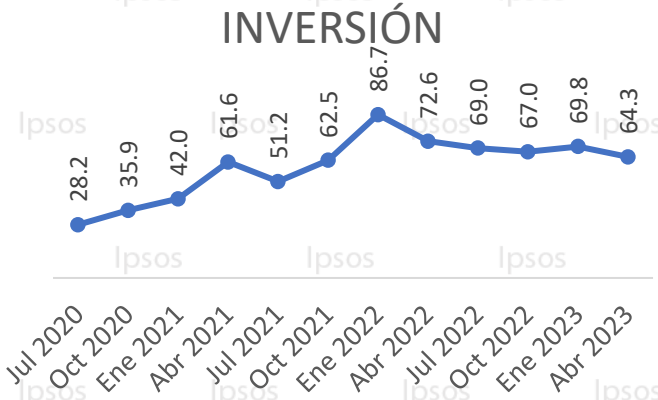


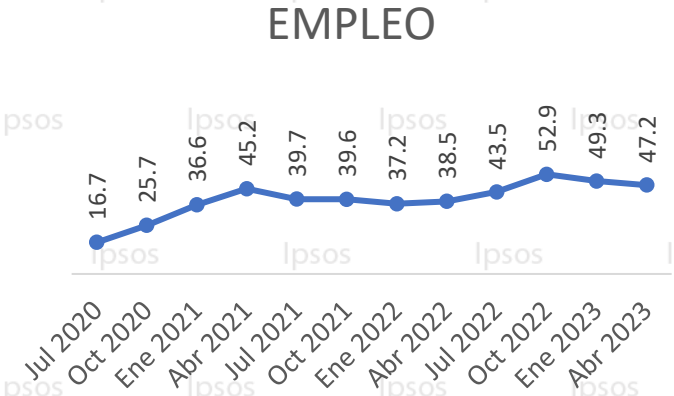


EL SALVADOR
ABRIL 2023



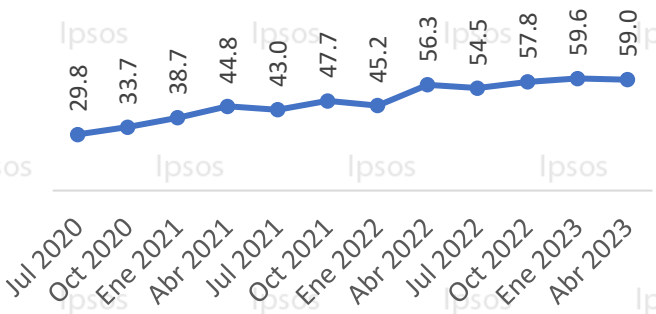




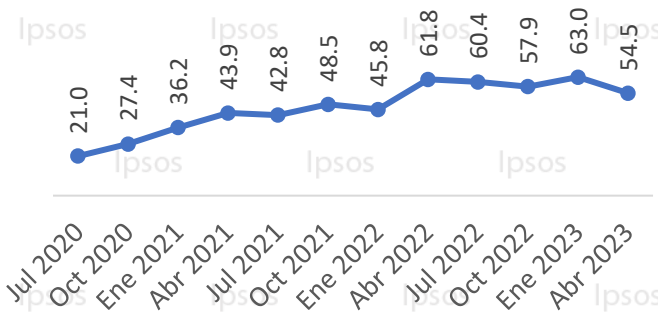


GUATEMALA
ABRIL 2023

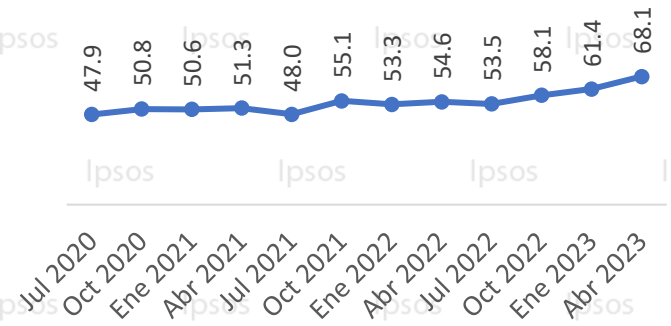
IPSC



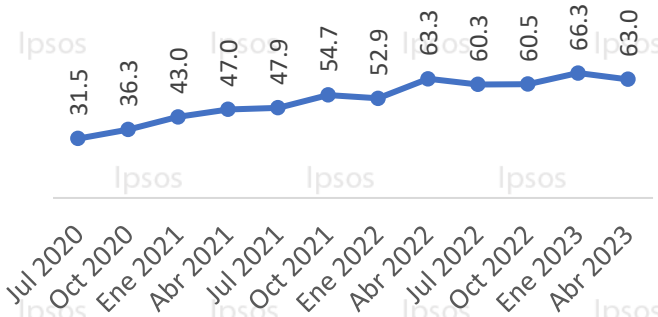
ICC



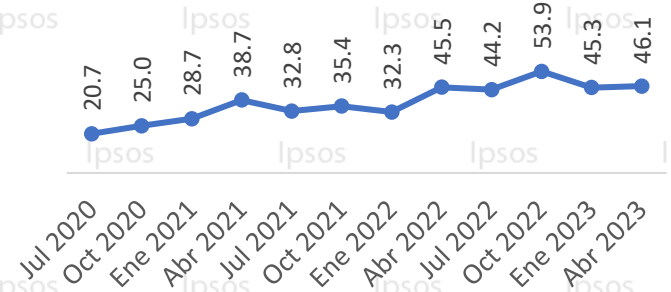
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN

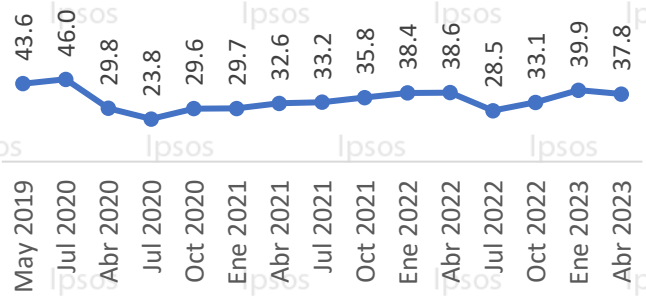


EMPLEO

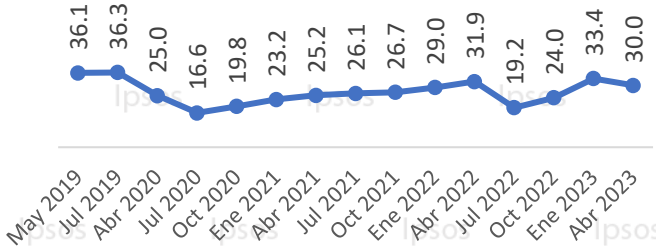


PANAMÁ
ABRIL 2023

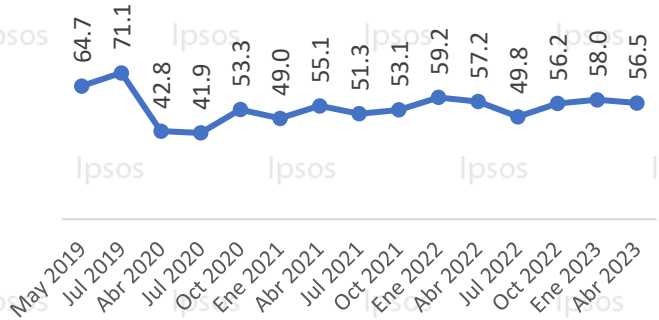
IPSC



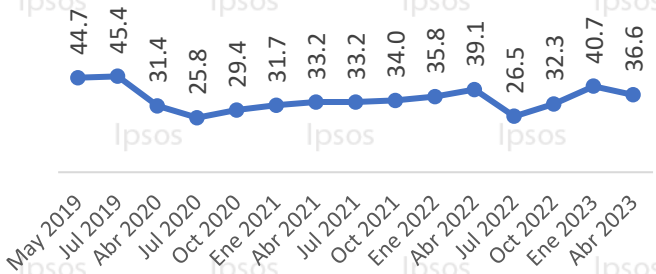
ICC



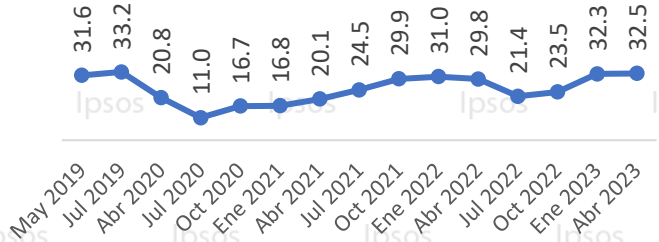
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN

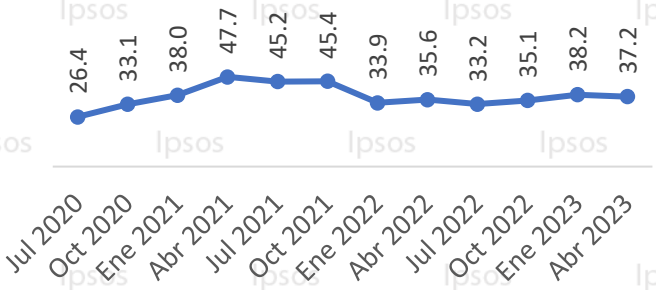


EMPLEO

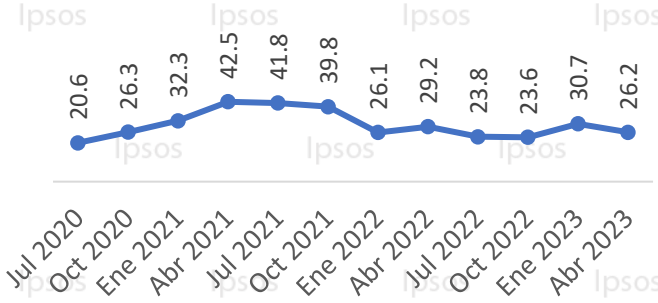


PUERTO RICO
ABRIL 2023

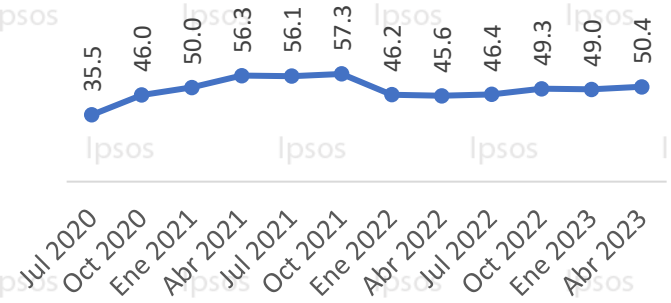
IPSC



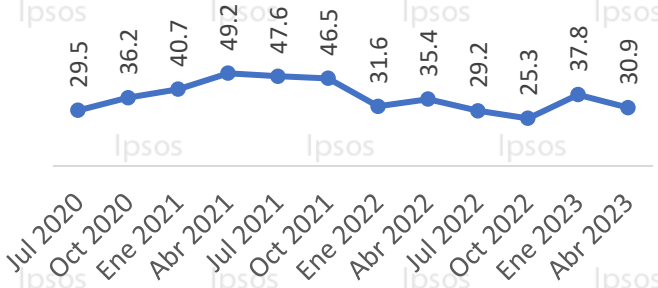
ICC



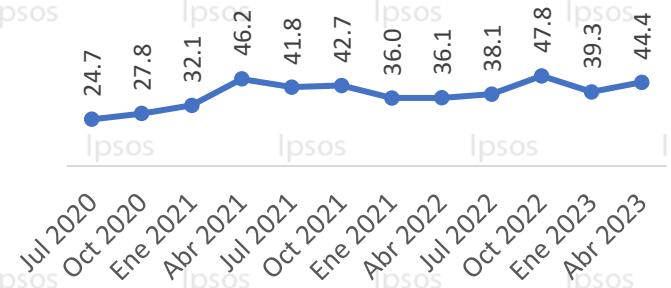
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN

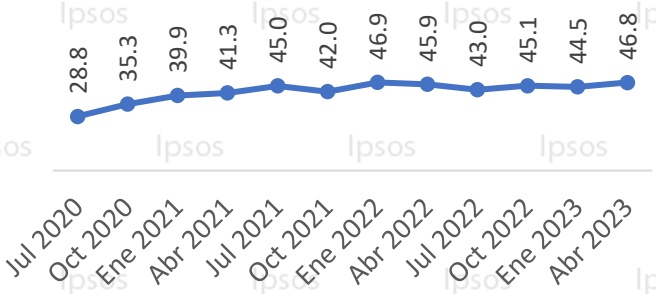


EMPLEO

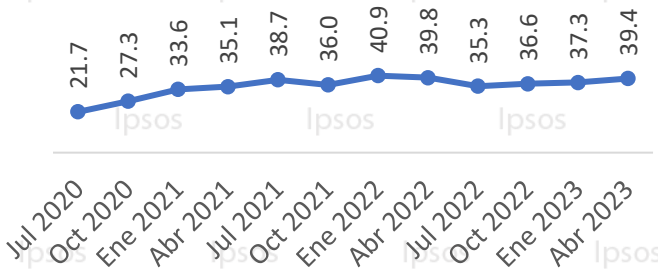


REPÚBLICA DOMINICANA
ABRIL 2023

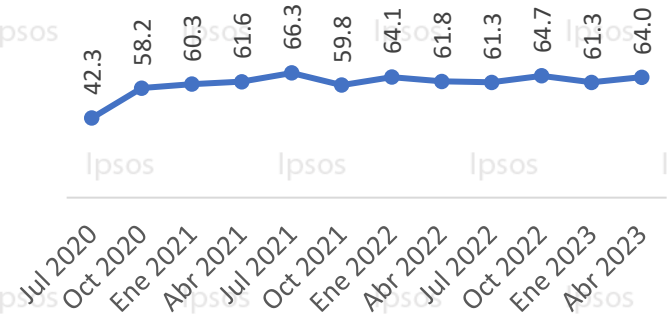
IPSC



ICC

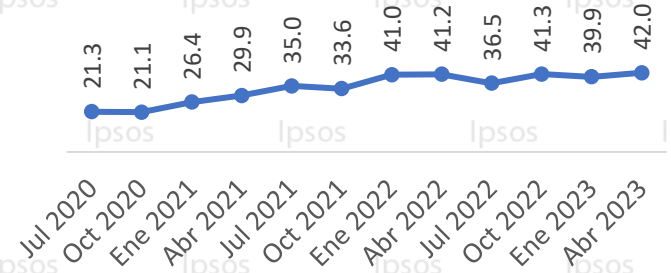


EXPECTATIVAS



INVERSIÓN

EMPLEO



ACERCA DE IPSOS

6

#1 EN INNOVACIÓN, POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS MÁS GRANDES E INNOVADORAS COMPAÑIAS DE INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO

5,000+
CLIENTES

18,000+
EMPLEADOS

48m+
ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS

IPSOS PROUDLY RANKED AS #1 MOST INNOVATIVE FULL-SERVICE RESEARCH AGENCY IN 2022

Four Consecutive Years

GRIT 2022 REPORT

GAME CHANGERS

Ipsos

CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO
CEO CCA
Ipsos
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com

LUIS GARAY
Director
Ipsos
Luis.garay@ipsos.com

NAZARENA CHONG
Research Quantitative Director
Ipsos
Nazarena.chong@ipsos.com

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.