

MONITOR DE INFLACIÓN GLOBAL DE IPSOS

Una encuesta de Global Advisor en 29 países

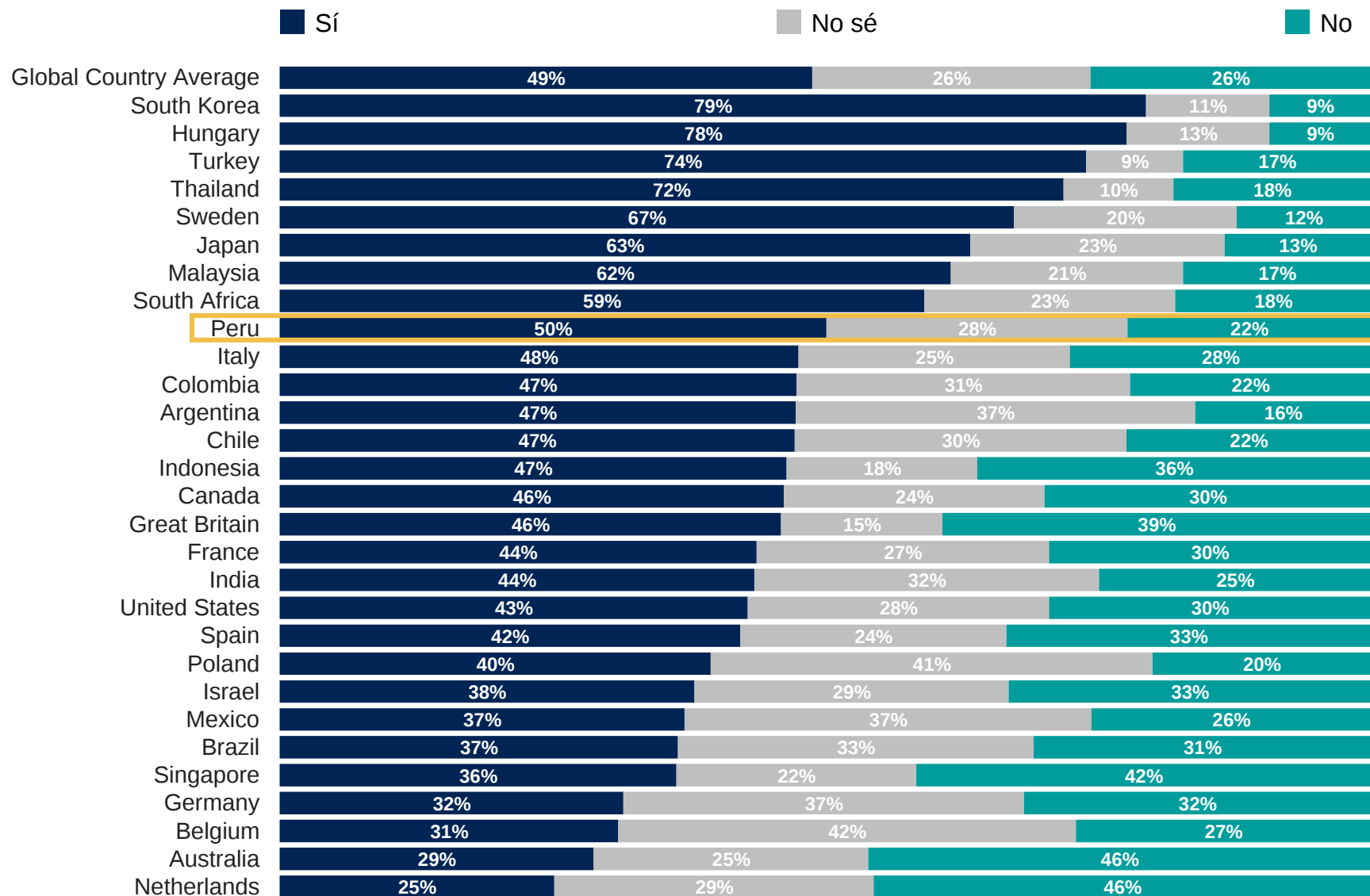
Mayo 2023

GAME CHANGERS



CÓMO SE SIENTE AHORA

Hasta donde sabe, ¿la economía de su país se encuentra actualmente en una recesión?

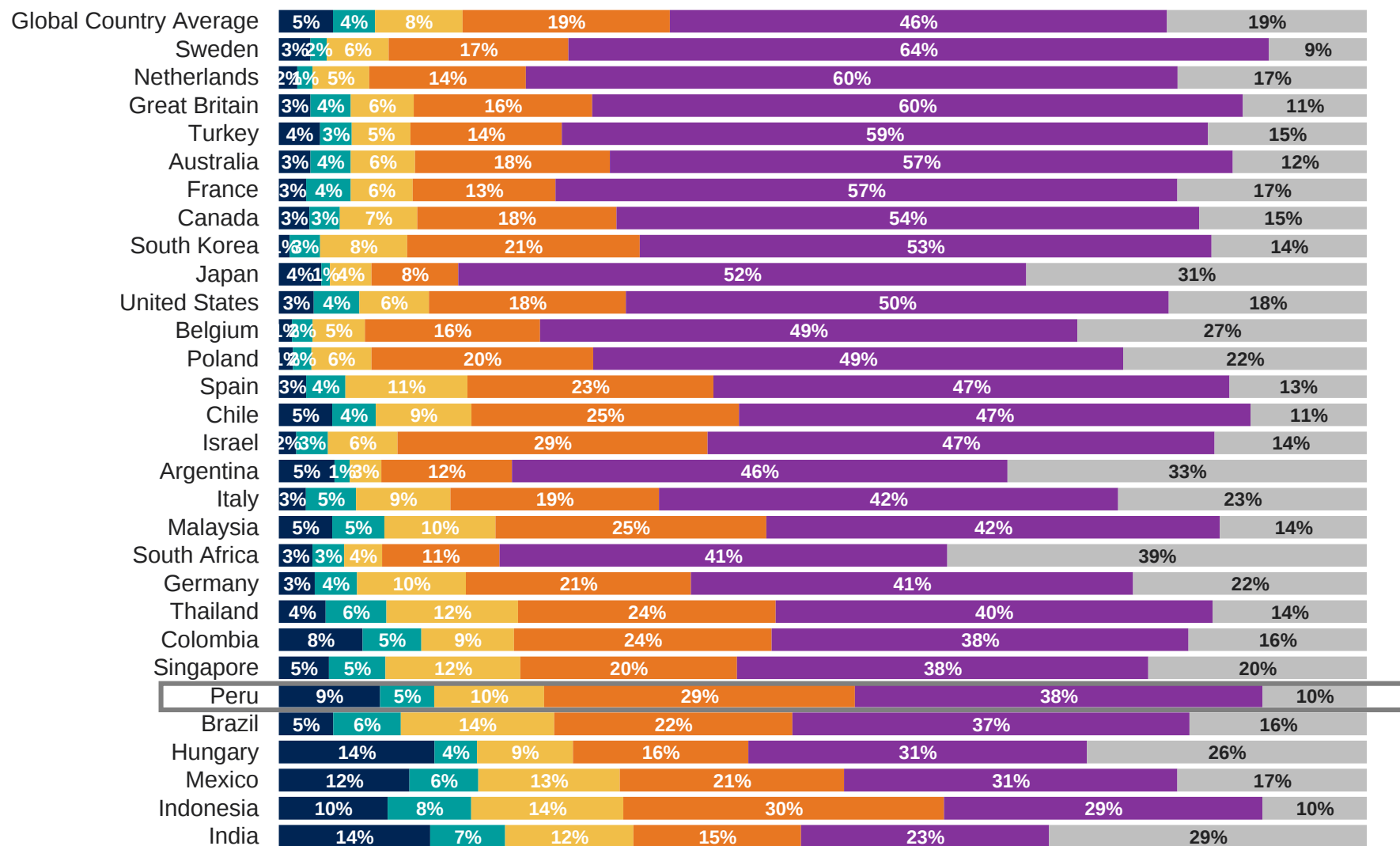


Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?

■ Ya estamos en ello ■ Dentro de los próximos 3 meses ■ Dentro de los próximos 6 meses ■ Dentro del próximo año ■ En más de 12 meses ■ Nunca



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

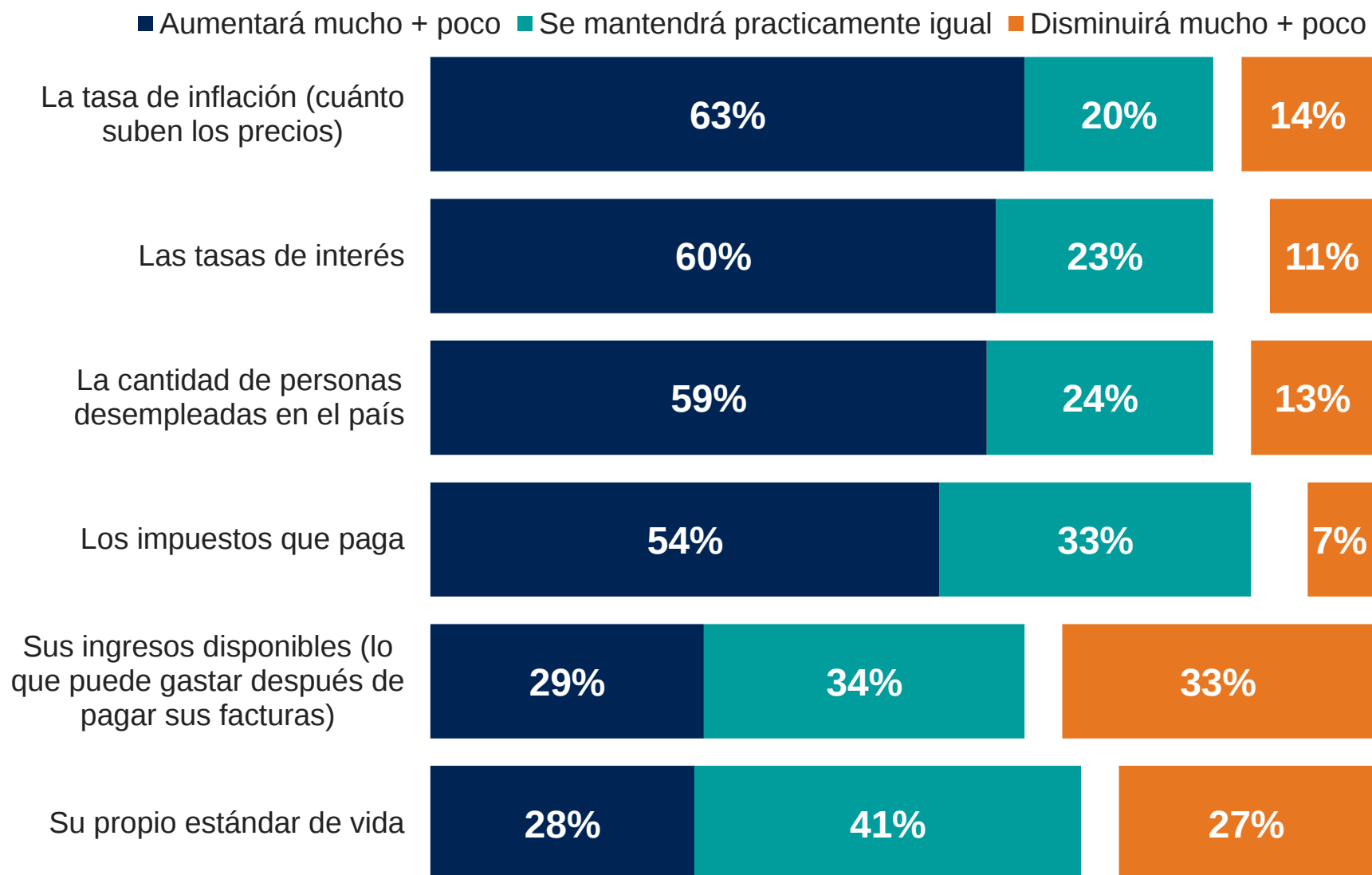
¿EXPECTATIVAS NO MUY BUENAS?

Para el próximo año

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año?

¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Promedio Global de Países %



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Promedio Global de Países %

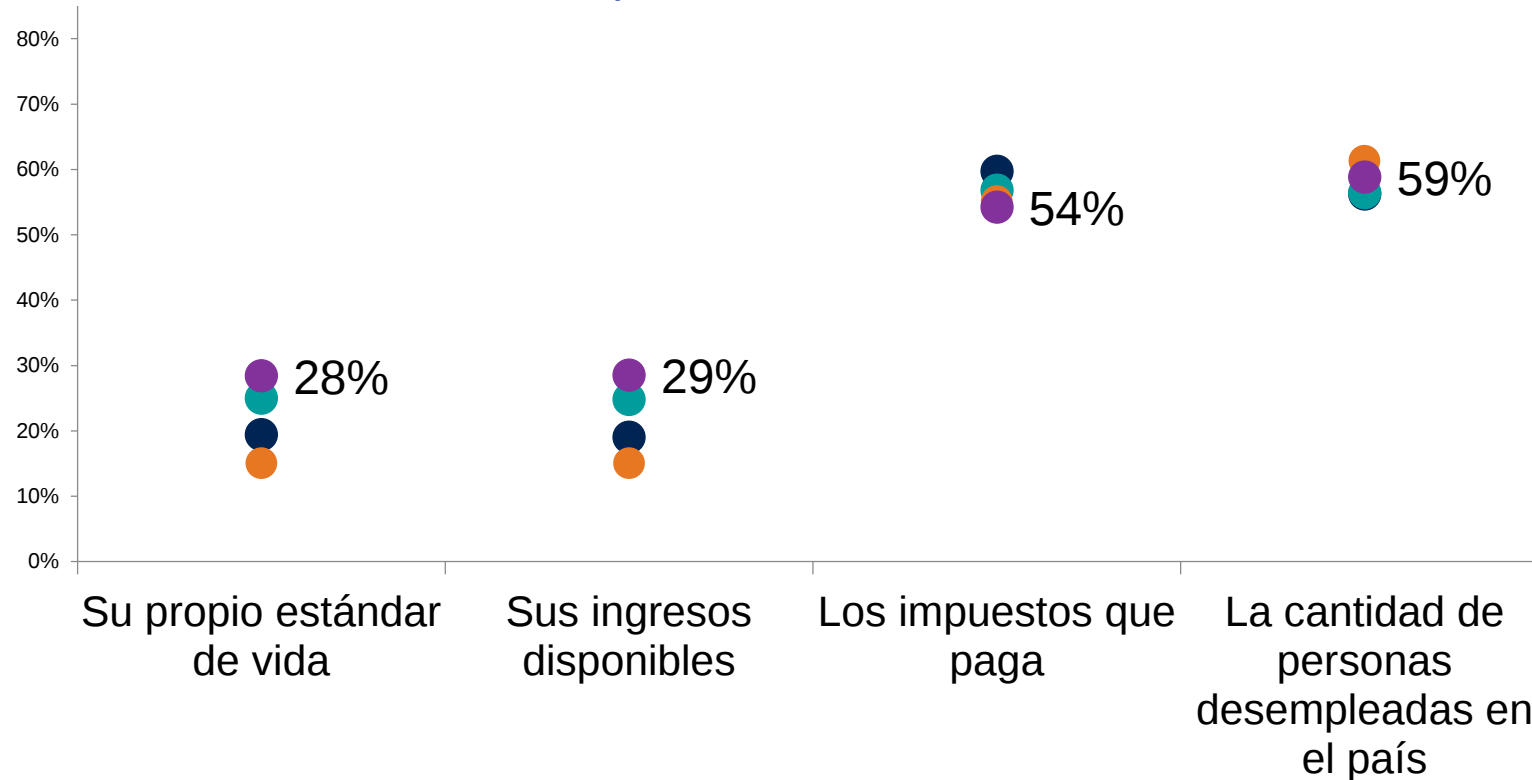
● Abril 2022 (11 países)

● Noviembre 2022 (36 países)

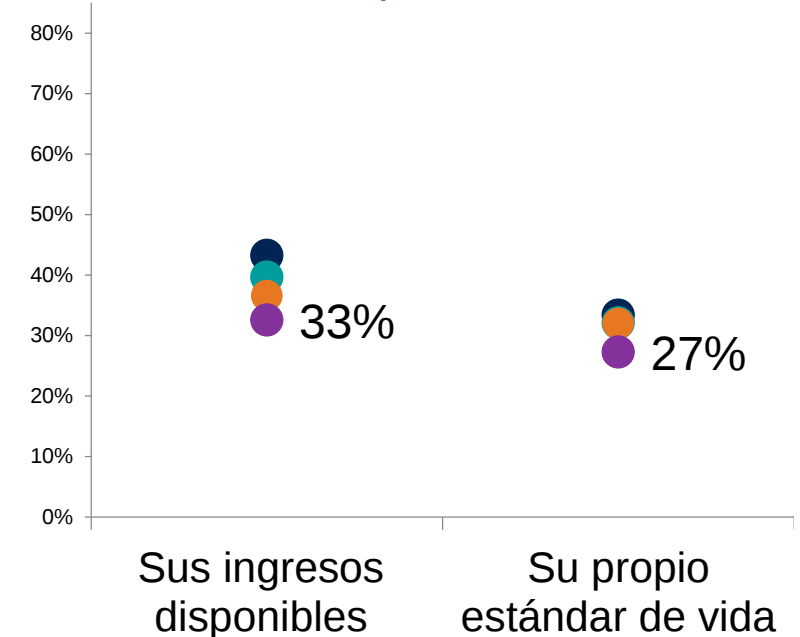
● Junio 2022 (28 países)

● Abril 2023 (29 países)

%Aumentará mucho + poco



Disminuirá poco/mucho



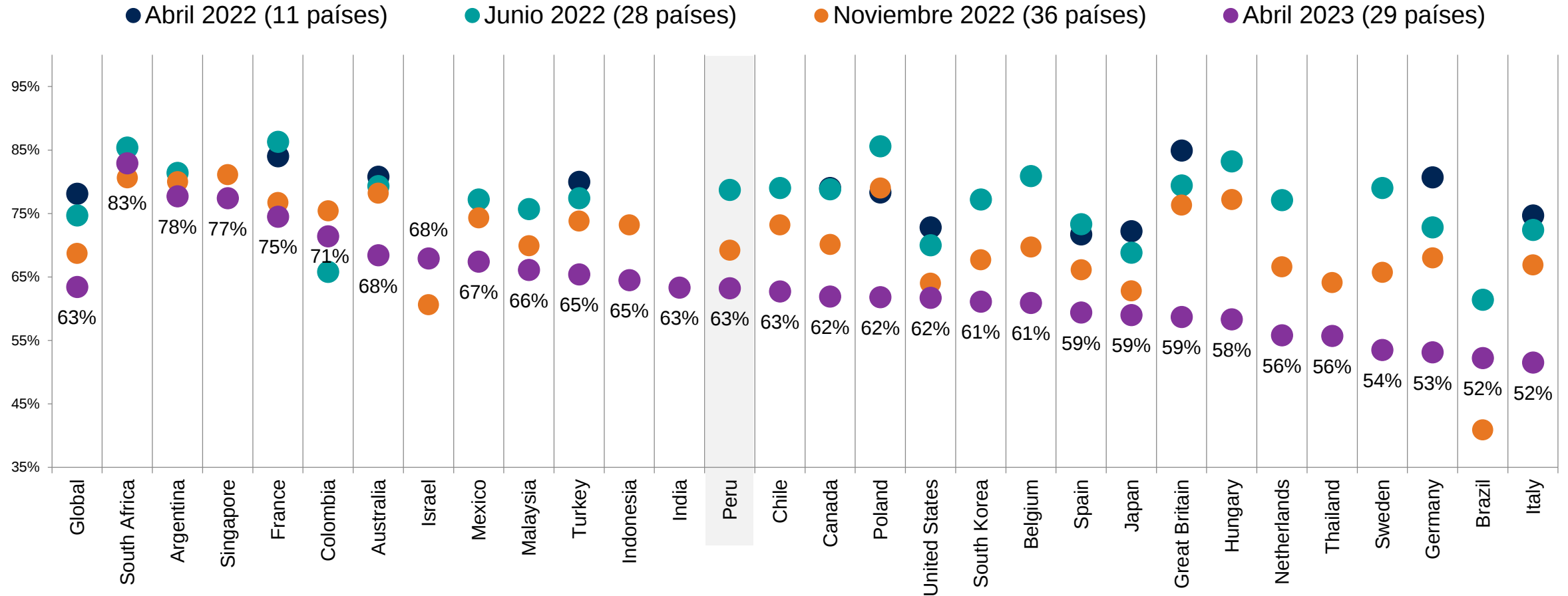
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

%Aumentará mucho + poco



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

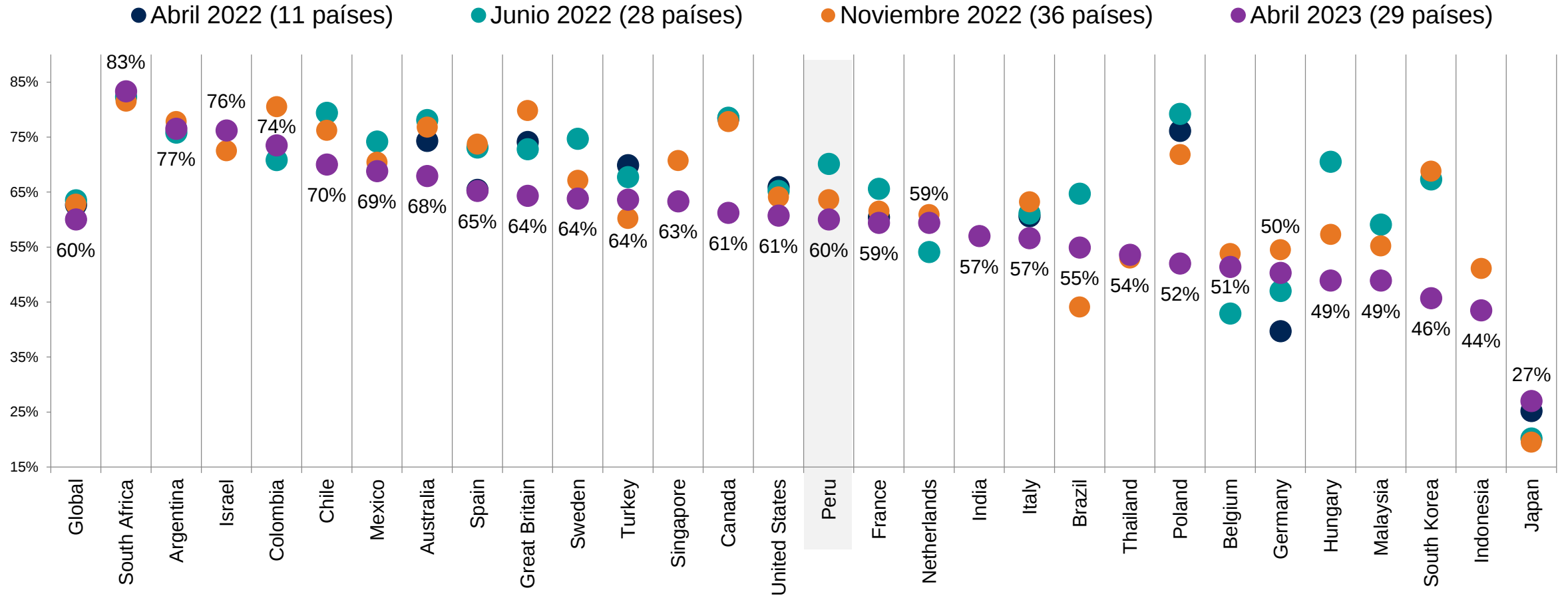
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Las tasas de interés

%Aumentará mucho + poco



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

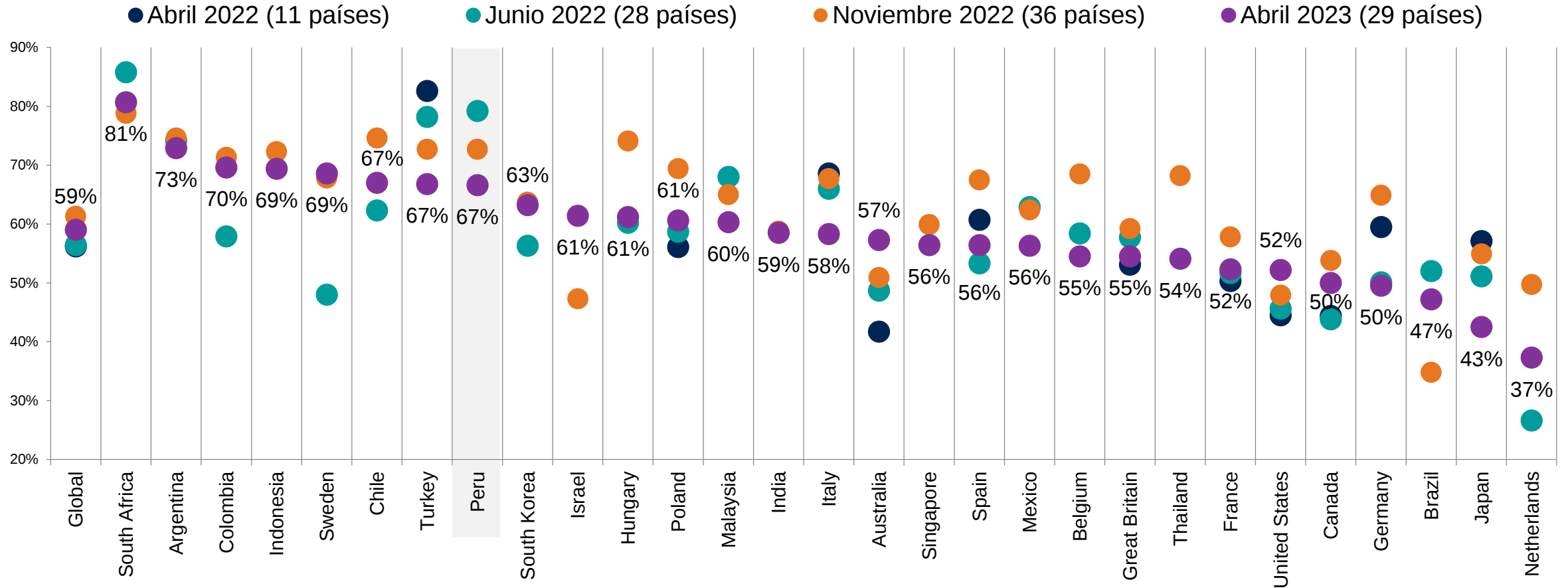
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La cantidad de personas desempleadas en el país

%Aumentará mucho + poco



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

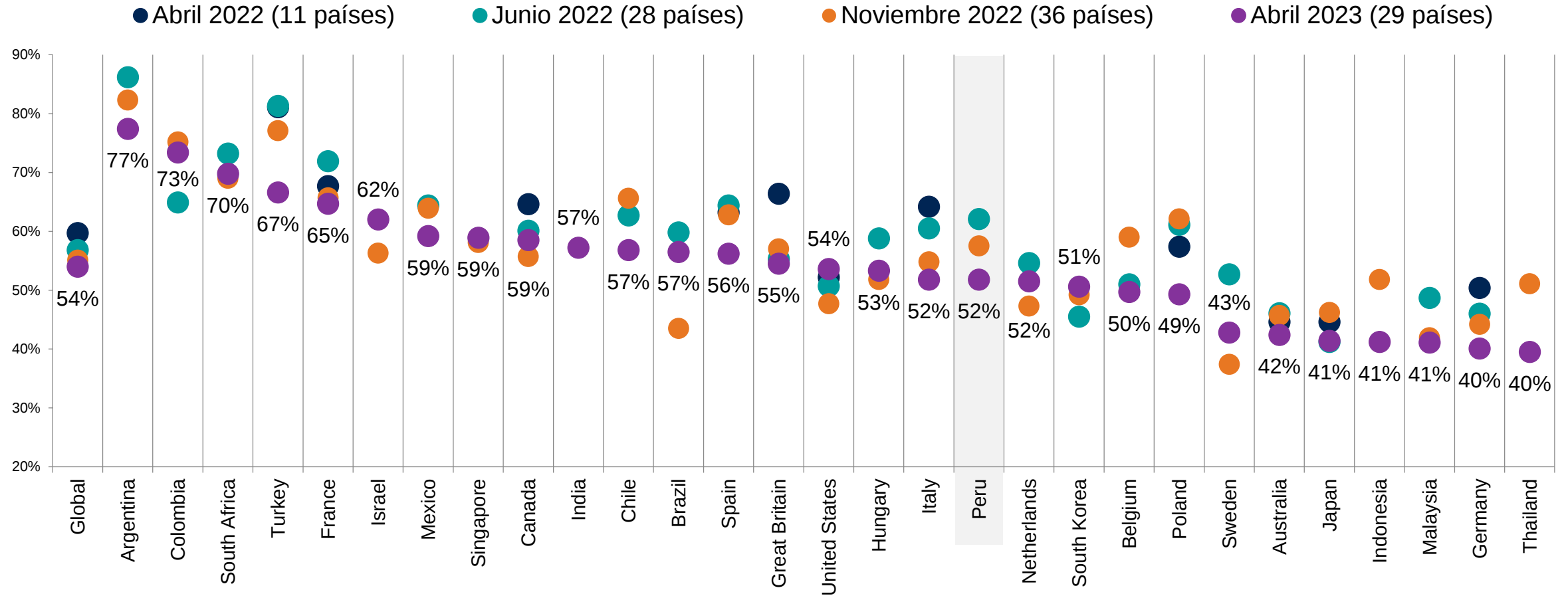
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Los impuestos que paga

%Aumentará mucho + poco



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

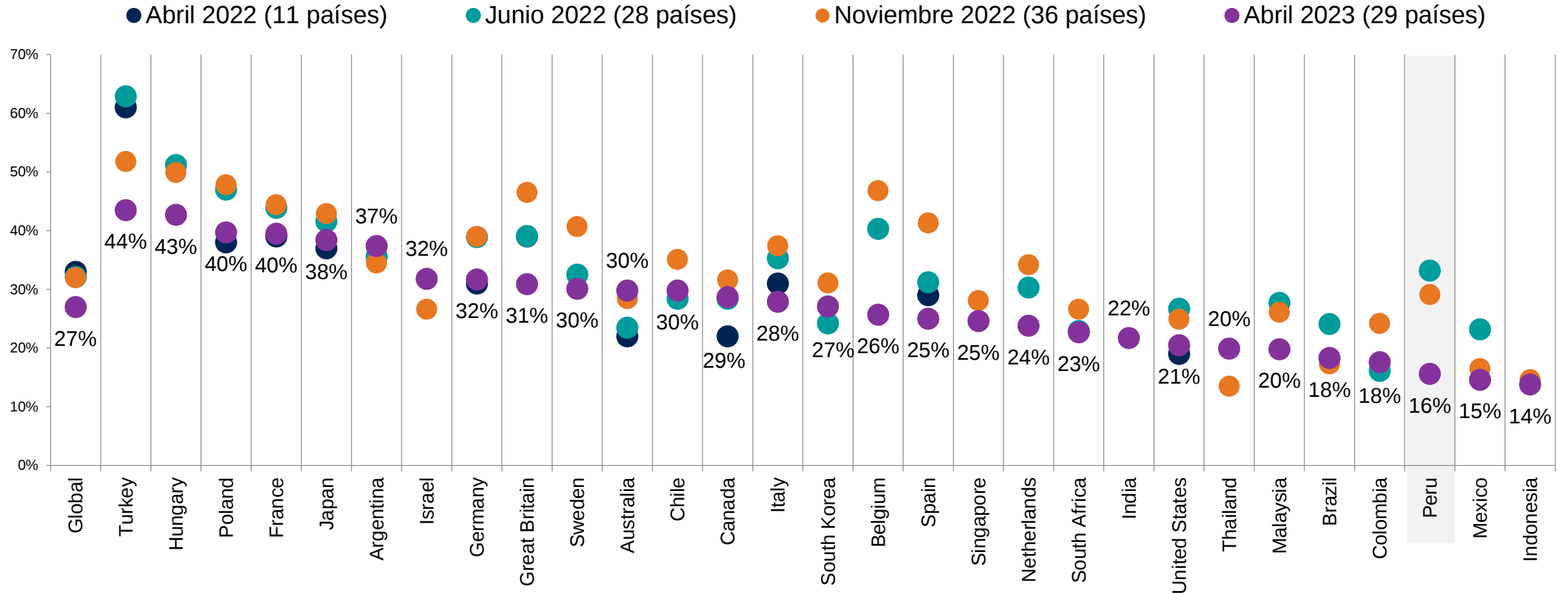
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Su propio estándar de vida

%Aumentará mucho + poco



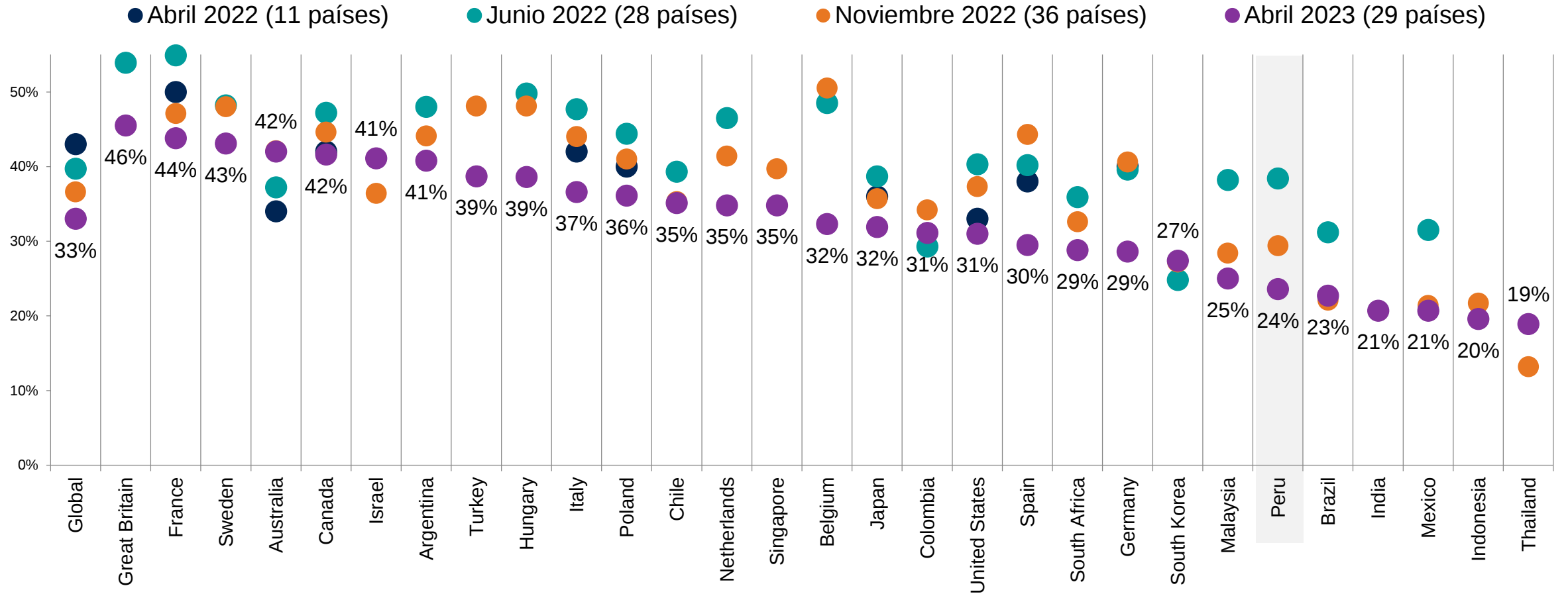
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Sus ingresos disponibles (lo que puede gastar después de pagar sus facturas)

%Aumentará mucho + poco



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

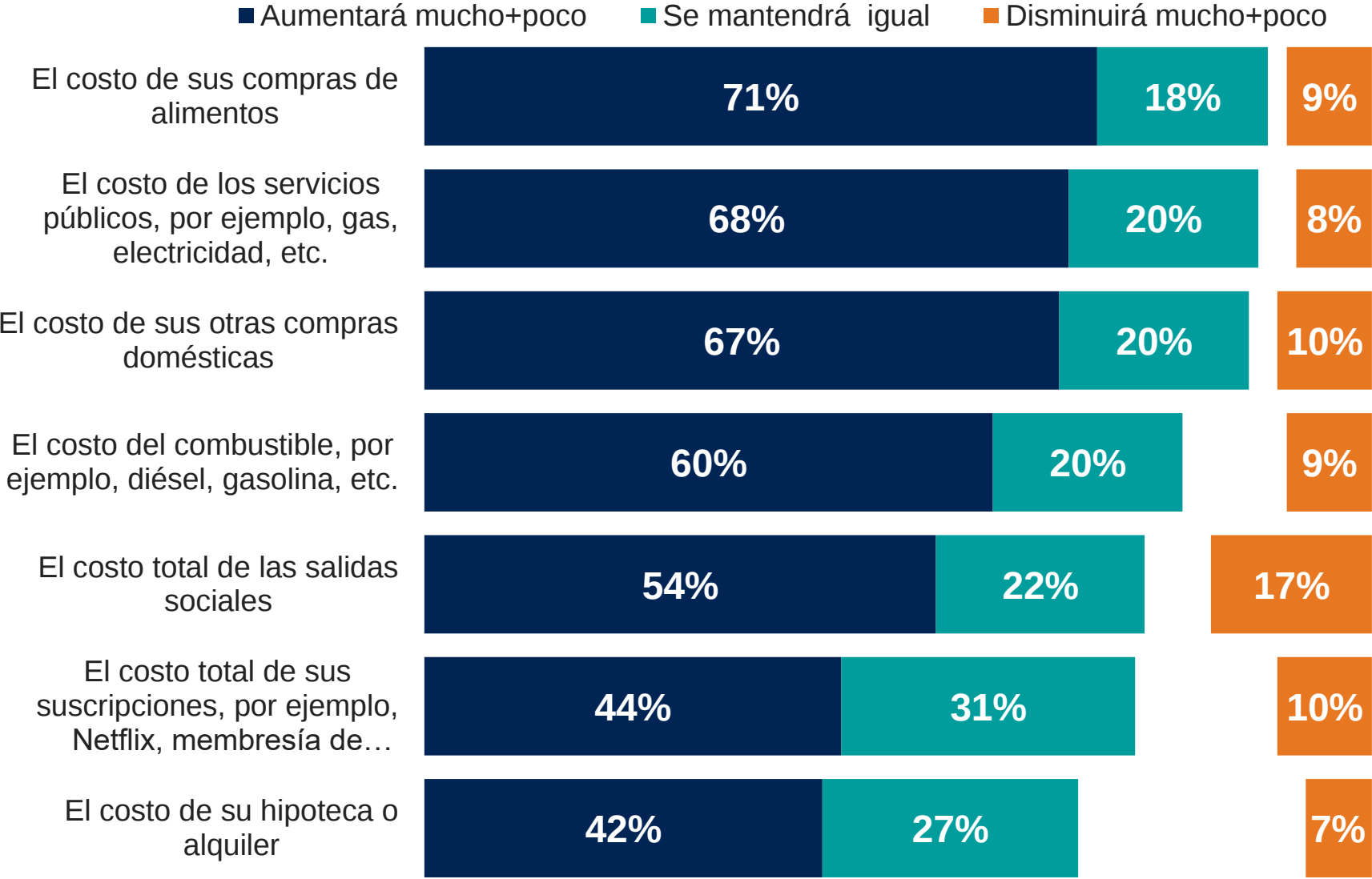
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

EXPECTATIVAS DE GASTO

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

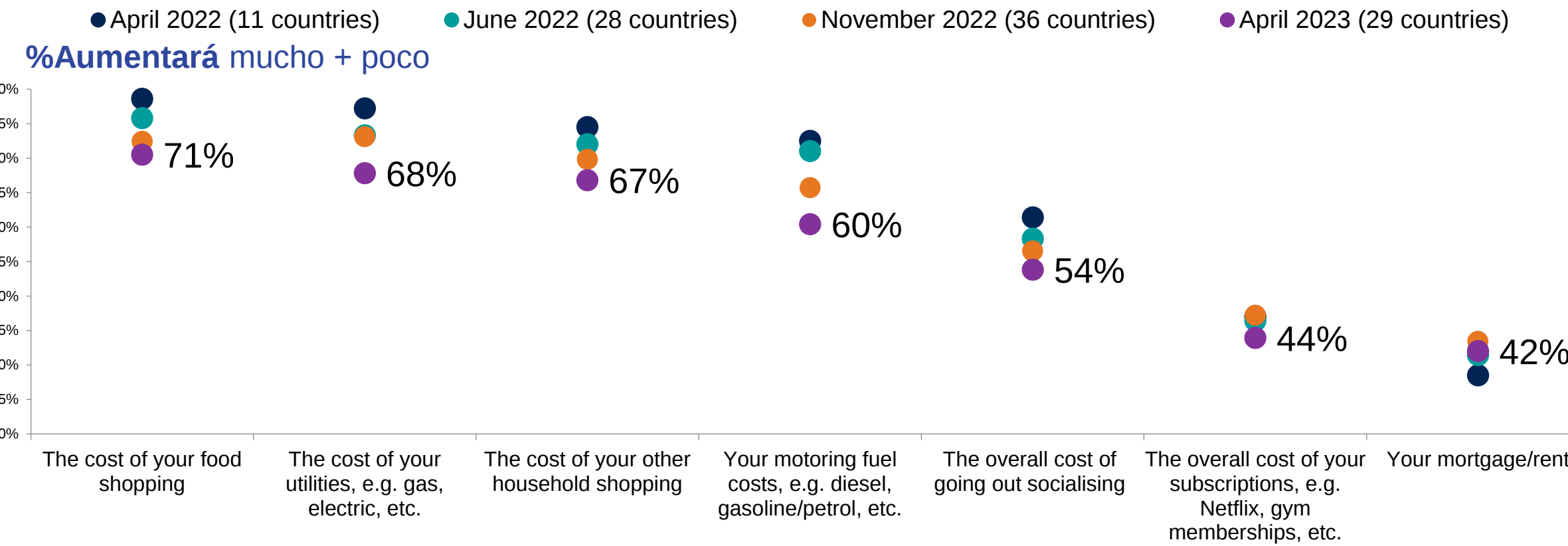
Promedio Global de Países%



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

Promedio Global de Países %



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga?
% Aumentará mucho + poco

	Global	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	COL	FRA	GER	GBR	HUN	INA	IND	ISR	ITA	JAP	KOR	MAS	MEX	NED	PER	POL	SIN	RSA	ESP	SWE	THA	TUR	USA
El costo de sus compras de alimentos	71%	81%	79%	72%	57%	75%	73%	77%	77%	68%	82%	76%	65%	62%	75%	68%	45%	47%	69%	71%	81%	64%	75%	77%	82%	66%	76%	64%	74%	70%
El costo de los servicios públicos , por ejemplo, gas, electricidad, etc.	68%	88%	79%	58%	57%	69%	72%	78%	78%	61%	77%	72%	64%	61%	71%	59%	60%	66%	59%	67%	56%	57%	74%	76%	80%	61%	66%	65%	69%	67%
El costo de sus otras compras domésticas	67%	80%	74%	67%	51%	69%	69%	73%	67%	61%	77%	72%	64%	61%	71%	59%	60%	66%	59%	67%	56%	57%	74%	76%	80%	61%	66%	65%	69%	67%
El costo del combustible , por ejemplo, diésel, gasolina, etc.	60%	83%	69%	58%	46%	62%	73%	81%	63%	48%	59%	65%	64%	61%	64%	57%	32%	39%	55%	65%	52%	58%	59%	51%	78%	57%	60%	65%	69%	60%
El costo total de las salidas sociales , por ejemplo, ir a cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.	54%	67%	64%	59%	46%	58%	51%	60%	58%	52%	67%	66%	61%	32%	56%	50%	21%	34%	47%	52%	57%	44%	56%	62%	60%	60%	58%	39%	63%	63%
El costo total de sus suscripciones , por ejemplo, Netflix, membresía de gimnasio, etc.	44%	74%	45%	51%	42%	41%	48%	53%	43%	33%	51%	50%	58%	31%	47%	42%	10%	24%	31%	49%	53%	34%	47%	42%	51%	41%	44%	32%	59%	48%
El costo de su hipoteca o alquiler	42%	59%	54%	25%	30%	38%	58%	53%	32%	35%	38%	49%	60%	28%	55%	25%	10%	32%	37%	41%	39%	34%	46%	40%	59%	39%	69%	34%	66%	32%

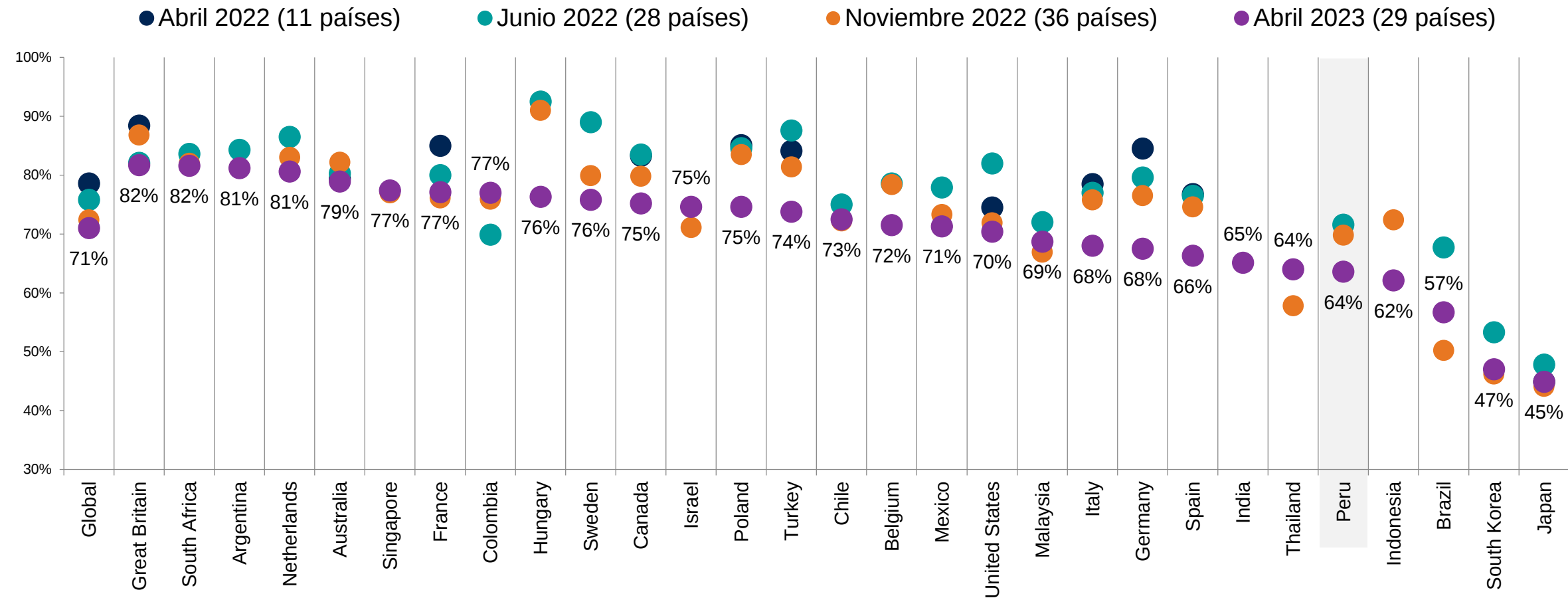
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

El costo de sus compras de alimentos

%Aumentará mucho + poco



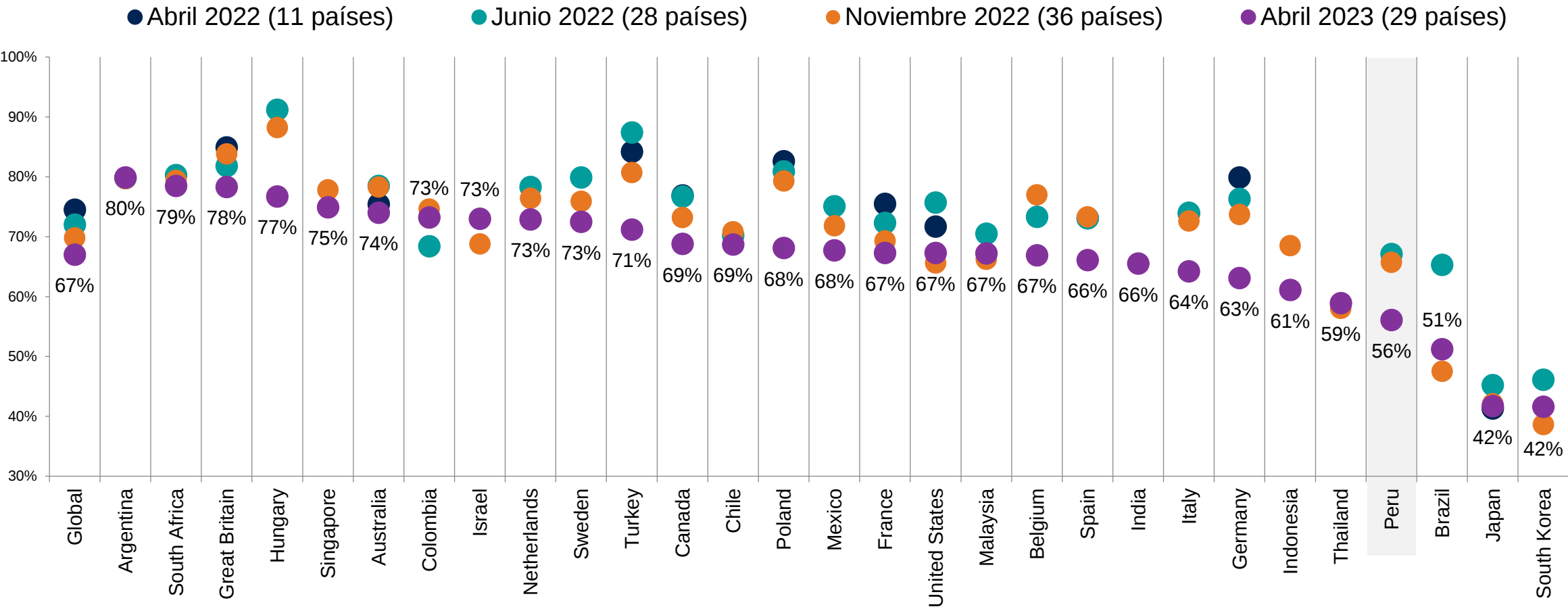
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

El costo de sus otras compras domésticas

%Aumentará mucho + poco



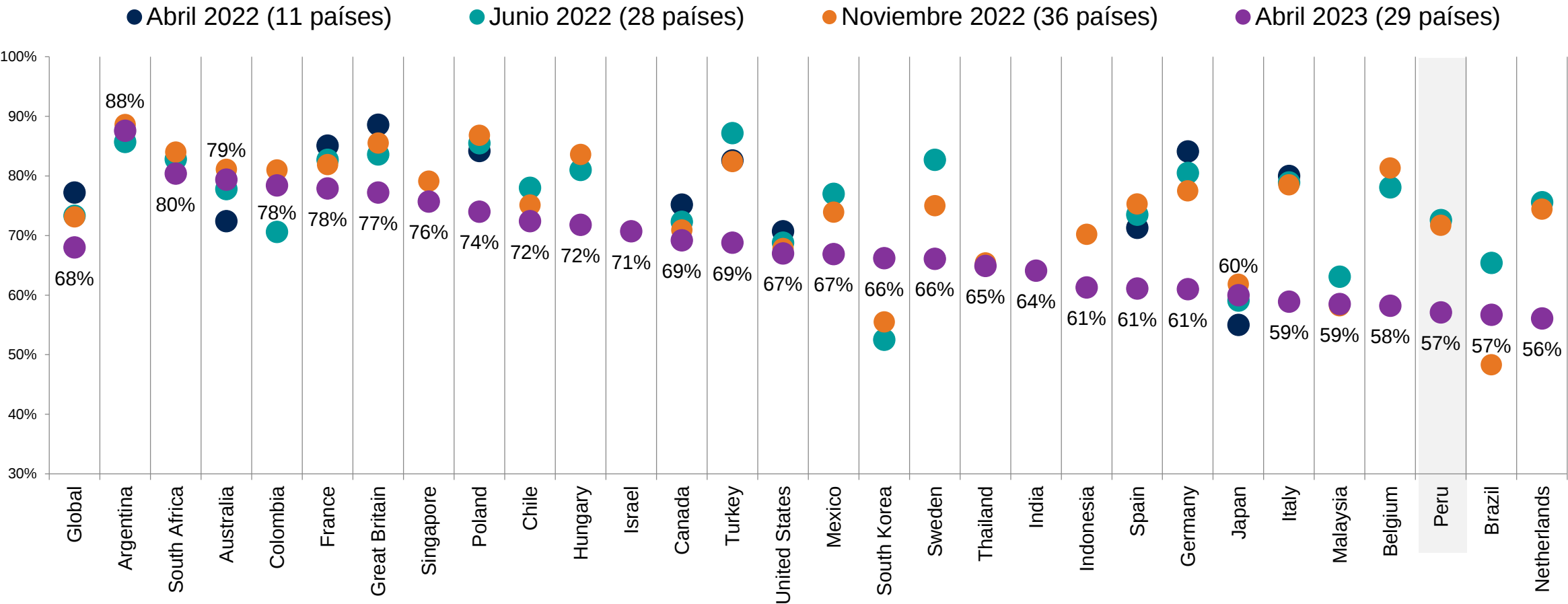
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

El costo de los servicios públicos, por ejemplo, gas, electricidad, etc.

%Aumentará mucho + poco



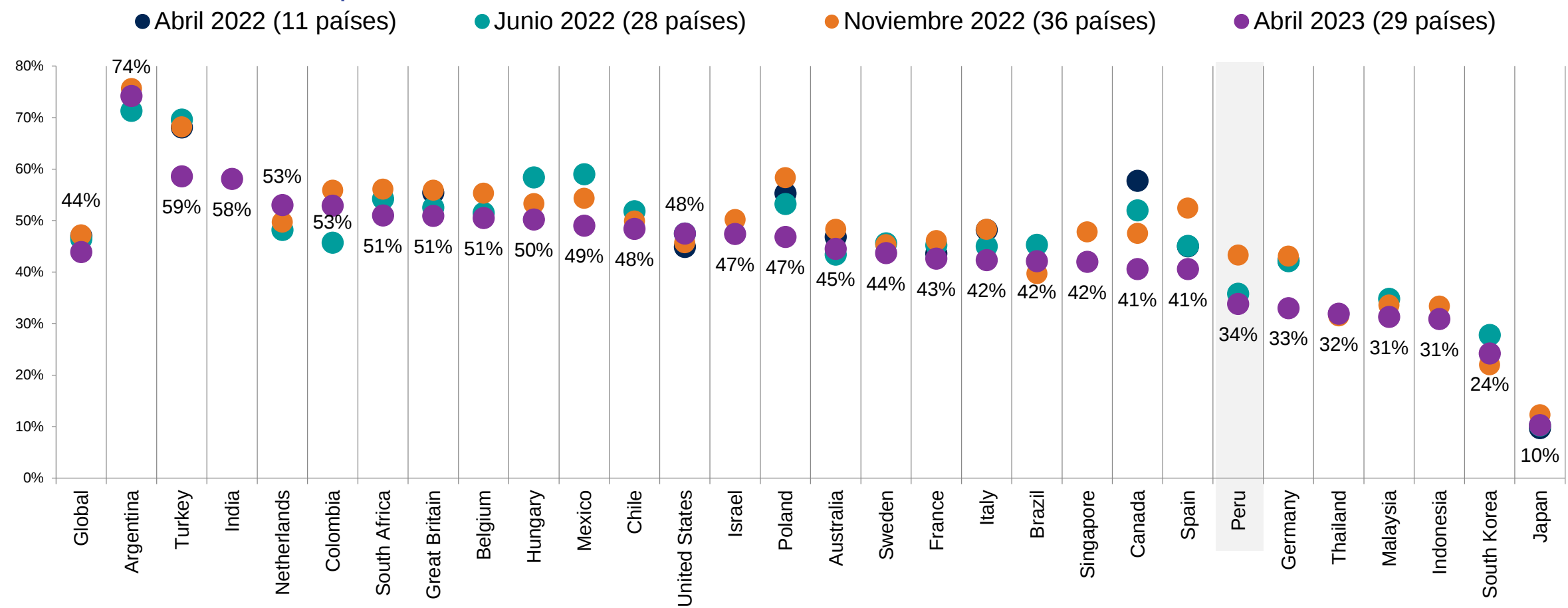
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

El costo total de sus suscripciones, por ejemplo, Netflix, membresía de gimnasio, etc.

%Aumentará mucho + poco



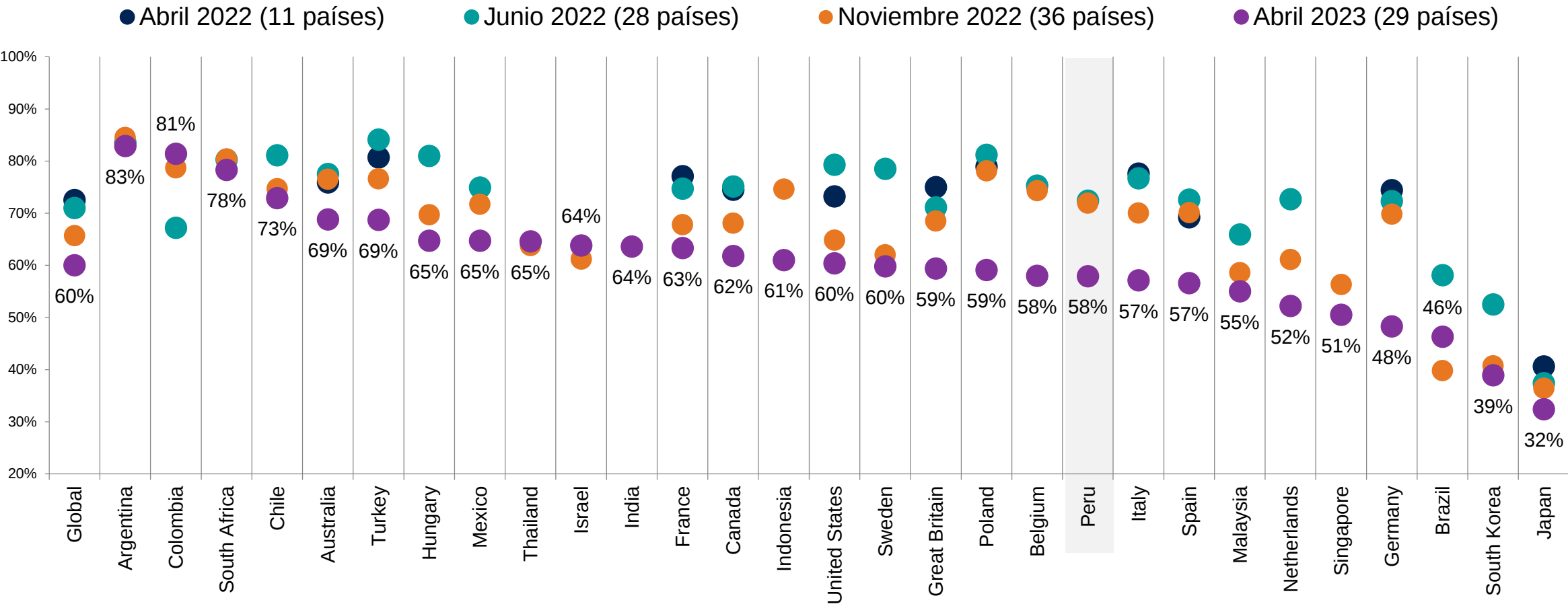
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

El costo del combustible, por ejemplo, diésel, gasolina, etc.

%Aumentará mucho + poco



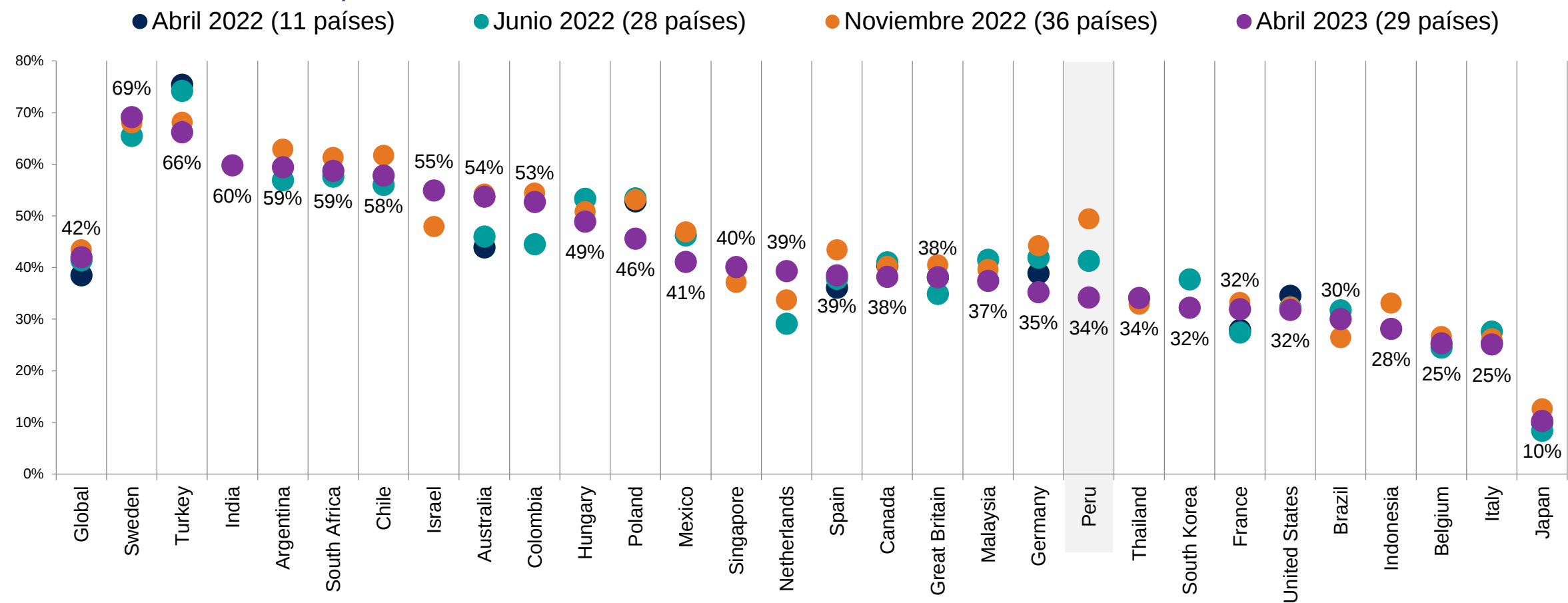
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

El costo de su hipoteca o alquiler

%Aumentará mucho + poco



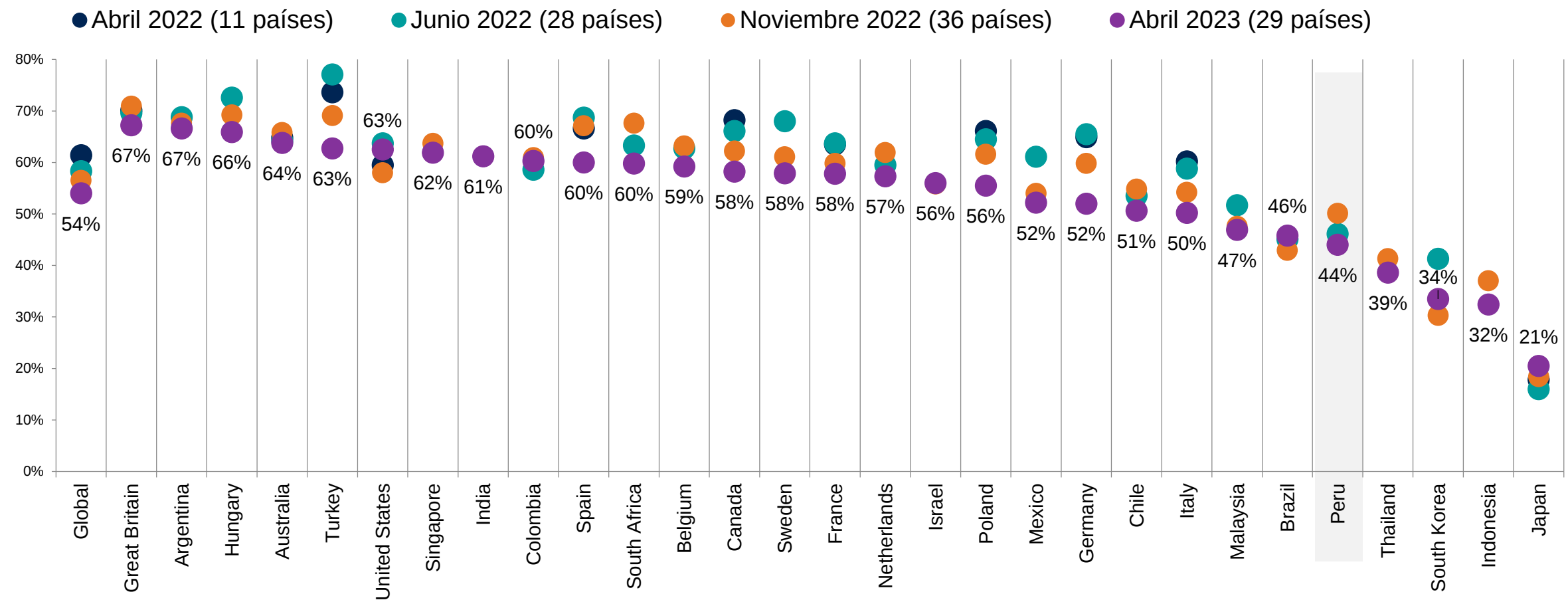
Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga

El costo total de las salidas sociales, por ejemplo, ir a cines, cafeterías, restaurantes, etc.

%Aumentará mucho + poco



Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.



Metodología

Esta encuesta Global Advisor de 29 países se realizó entre el 24 de marzo de 2023 y el 7 de abril de 2023 a través del sistema Ipsos Online Panel entre 20.570 adultos de edades comprendidas entre los 18 y los 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, entre los 20 y los 74 años en Indonesia y Tailandia, entre los 21 y los 74 años en Singapur, y entre los 16 y los 74 años en el resto de naciones.

La "Media mundial por países" refleja el resultado medio de todos los países en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total".

La muestra se compone de aproximadamente 1000+ individuos en cada uno de Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Israel, Japón, México, España, Suecia y EE.UU., y aproximadamente 500+ individuos en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Indonesia, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta menor de 75 años de estos países.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más cultas y/o más acomodadas que la población general. Debe considerarse que los resultados de las encuestas de estos mercados reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de estas poblaciones.

La ponderación se ha empleado para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sabe" o "no declaradas".

La publicación de estos resultados se ajusta a la normativa local..

Sobre Ipsos

Ipsos es una de las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas a nivel mundial, que opera en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos, apasionadamente curiosos, han construido capacidades multiespecialistas únicas que proporcionan una verdadera comprensión y poderosos conocimientos sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones se basan en datos primarios procedentes de nuestras encuestas, seguimiento de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

Nuestro lema "Game Changers" resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a moverse con confianza por un mundo que cambia rápidamente.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).
Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

