

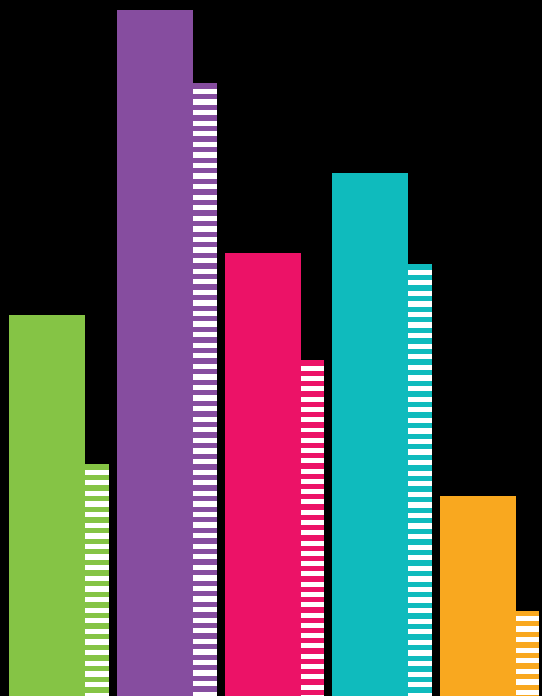
The **MOST** **INFLUENTIAL** **BRANDS**

no Brasil



GAME CHANGERS





SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
AS DIMENSÕES DE INFLUÊNCIA	3
TOP 3 MARCAS MAIS INFLUENTES	5
RANKING TOP 10	8
TAKEAWAYS	9

INTRODUÇÃO

As marcas são muito mais do que apenas produtos ou serviços. Elas têm personalidade, atitude e significado, e são por essas características e posicionamentos - além de seus serviços e produtos - que as pessoas se relacionam com elas, ou seja, por sua influência.

O estudo The Most Influential Brands acaba de completar 10 anos, analisando e revelando as marcas com maior influência no Brasil. Para que uma marca tenha sucesso, é essencial que ela esteja alinhada com os consumidores

em três esferas: suas expectativas, contexto e empatia. Este estudo destrincha essas esferas em seis dimensões: **Inovação**, **Confiança**, **Consciência Socioambiental**, **Empatia**, **Presença** e **Engajamento On-line**.

Em 2022, foram avaliadas 109 marcas entre os maiores anunciantes do país, além das marcas líderes em seus segmentos e aquelas que estão se destacando no cenário nacional. No Brasil, a pesquisa entrevistou 2.000 pessoas por meio de painel on-line, entre os dias 6 e 16 de dezembro.

AS DIMENSÕES DE INFLUÊNCIA

Inovação

Marcas influentes nadam contra a maré. Elas são ousadas, disruptivas e inovadoras, podendo, às vezes, tornarem-se ícones. Como formadoras de opinião, elas estabelecem exemplos a serem seguidos, moldam comportamentos e mudam cenários.

Confiança

A confiança é a base de qualquer relacionamento. Ela se constrói no decorrer do tempo, pautada em coerência e consistência ao transmitir seus valores e ao atender as expectativas das pessoas. Com as marcas não é diferente: pessoas usam, acreditam e confiam nelas e, quanto maior for essa confiança, mais ouvirão o que elas têm a dizer e amplificarão seu discurso.

Consciência Socioambiental

As pessoas esperam que as marcas lutem por um futuro sustentável, que façam a diferença na sociedade. Logo, algumas das marcas classificadas como influentes são aquelas que estão empenhadas em fazer a coisa certa. Em tempos de ESG, é essencial ser ambiental, social e corporativamente responsáveis, ativas na sociedade, defensoras de causas, apoiadoras da diversidade.

AS DIMENSÕES DE INFLUÊNCIA

Empatia

Marcas influentes são empáticas. Veem, escutam, entendem e dialogam com as pessoas. Fazem a diferença.

Presença

Para ser influente, uma marca precisa ser vista, ouvida e conhecida. Isso significa estar presente.

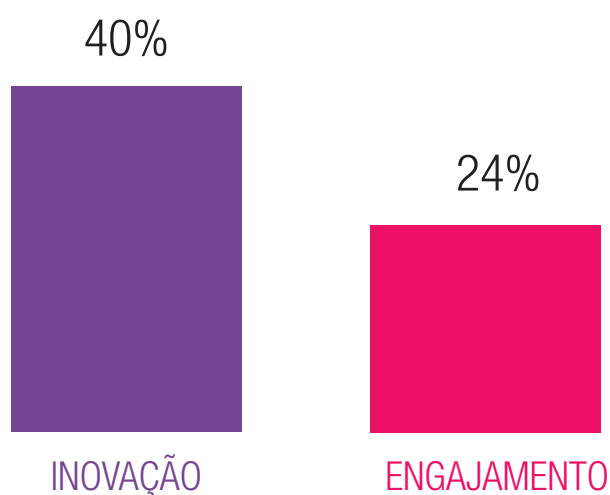
Engajamento On-line

Atualmente, não basta apenas garantir a interação no ponto de venda, é importante criar pontes e conversas entre consumidor e marca no ambiente digital.

TOP 3 MARCAS MAIS INFLUENTES



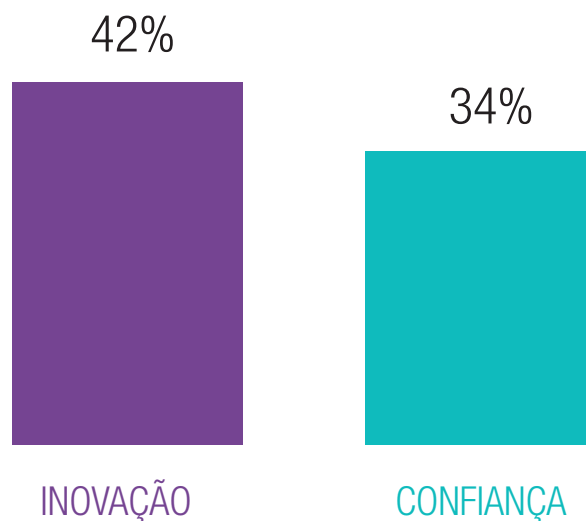
O YouTube continuou sendo uma fonte de lazer e descontração dos brasileiros. A ampla gama de conteúdos na plataforma de vídeos on-line vão desde gameplays, unboxing e música, até formatos que foram renovados na plataforma, como as entrevistas em videocasts/podcasts, muitos dos vídeos do YouTube ganharam o coração de milhões de pessoas no Brasil.



TOP 3 MARCAS MAIS INFLUENTES



O WhatsApp estreou direto no segundo lugar do nosso top 10. O aplicativo é responsável por conectar milhões de brasileiros por meio de mensagens de texto e vídeochamadas. As dimensões de maior destaque não poderiam ser outras: confiança e presença.

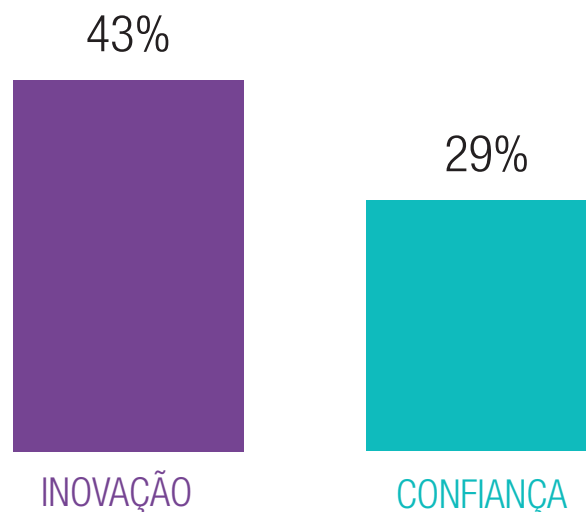


TOP 3 MARCAS MAIS INFLUENTES



Mais um ano liderando o ranking, o Google conseguiu superar as estimativas dos analistas em quase todas as suas unidades de negócios e, desta forma, mostrou que continua sendo uma potência on-line, indo muito além de seu mecanismo de buscas, contando ainda com soluções de nuvem, ferramentas empresariais e atuação em e-commerce. No Brasil, a esmagadora maioria dos smartphones funciona com o sistema Google, o Android, e seu navegador de internet também é o mais utilizado, o Chrome.

Seu destaque é em inovação e confiança.



The **MOST** **INFLUENTIAL** **BRANDS** Brasil

The
Most
Influential
Brands
TOP
#10 

- | | |
|---|--|
| 1.  Google | 6. SAMSUNG |
| 2.  WhatsApp | 7. OBOTICARIO |
| 3.  YouTube | 8. NETFLIX |
| 4. Instagram | 9.  nubank |
| 5. amazon | 10.  natura |
- 

TAKEAWAYS

Um dos pontos essenciais que o estudo The Most Influential Brands nos ajuda a entender é que: nunca foi tão importante para as marcas se conectarem de forma relevante e verdadeira com as pessoas.

Ter a capacidade de ler o mercado e a sociedade é vital para se adaptar rapidamente às transformações pelas quais os consumidores vêm passando.

Hoje, existe uma necessidade crescente de ir além dos

grandes programas de fidelidade, é preciso haver uma troca de valor por algo significativo para as pessoas.

As marcas que são influentes precisam falar com todas as gerações, precisam transmitir confiança em tempos de crise e, mais do que isso, não podem nunca esquecer o contexto em que as pessoas vivem.

Empatia segue sendo a palavra da vez e parte primordial do papel de uma marca realmente influente.

