

ПЛАТЕЖНЫЕ

СТИКЕРЫ

ПЕРВЫЕ ЗА И ПРОТИВ

ИССЛЕДОВАНИЕ

В СИНДИКАТИВНОМ СООБЩЕСТВЕ

IPSOS В РОССИИ

Май, 2023

GAME CHANGERS





ПЛАТЕЖНЫЕ СТИКЕРЫ: ПЕРВЫЕ ЗА И ПРОТИВ

Впервые о стикерах для бесконтактной оплаты заговорили в конце 2022 года. Сегодня такой способ оплаты предлагают разные банки, но что знают и думают о стикерах пользователи?

В фокусе внимания этого исследования – взгляд потребителей на платежные стикеры.



- 1** Что знают о стикерах и условиях их оформления?
- 2** Что привлекает в таком способе оплаты, и чьи предложения вызывают интерес?
- 3** Что вызывает сомнения, и с какими сложностями сталкиваются пользователи?
- 4** Актуальны ли стикеры для пользователей Android?



СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

1 ОТНОШЕНИЕ К ПЛАТЕЖНЫМ СТИКЕРАМ

- ▶ Восприятие платежных стикеров: осведомленность, преимущества и недостатки
- ▶ Драйверы и барьеры к использованию
- ▶ Вопросы, которые волнуют пользователей

2 ОПЫТ ПЕРВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- ▶ Общая удовлетворенность от использования платежных стикеров
- ▶ Ситуации использования
- ▶ Трудности на разных этапах клиентского пути: от оформления до использования

3 ЛАНДШАФТ ИГРОКОВ

- ▶ Осведомленность о предложениях, существующих на рынке
- ▶ Влияние на имидж банков, предлагающих платежные стикеры
- ▶ Оценка предложений ключевых игроков: понятность, прозрачность и интерес к использованию

4 ВОСПРИЯТИЕ ДРУГИХ АКСЕССУАРОВ

- ▶ Оплата брелоками, браслетами, кольцами и подвесками: общая привлекательность и интерес, воспринимаемые достоинства и недостатки
- ▶ Отношение к дизайну аксессуаров



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ.
СТОИМОСТЬ ОТЧЕТА – 280 ТЫС РУБ. БЕЗ НДС



ЧТО МЫ УЗНАЛИ ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?

Слышали ли вы когда-нибудь о платежных стикерах?

N=213

49%

Да

51%

Нет



Не знала о них, но на днях в кинотеатре увидела такой стикер в кадре, и стало интересно. Если мой банк анонсирует подобные стикеры, то обязательно обзаведусь им (Ж, 24 года, Санкт-Петербург)

ПРИВЛЕКАЕТ ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПРИВЫЧНОМУ

Возможность, как и раньше пользоваться бесконтактной оплатой с помощью смартфона, не носить с собой карты, оплачивать покупки одним касанием – **делают платежные стикеры одним из наиболее привлекательных платежных аксессуаров**



Когда впервые услышала о стикерах, подумала: «О, здорово! Больше не нужно носить с собой карту, которую я всегда забываю после оплаты на терминале, а можно вновь пользоваться оплатой телефоном!» (Ж, 36 лет, Екатеринбург)

НО ОСТАЮТСЯ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ

В первую очередь пользователей волнуют безопасность и функционал стикеров:

- Есть ли возможность устанавливать лимит и/или ограничить снятие наличных в банкомате?
- Как заблокировать стикер в случае утери или кражи?
- Можно ли временно «отключить» платежный стикер в приложении?

Категория новая, полная, детальная информация по этим и другим вопросам будет способствовать преодолению барьеров и привлечению новых пользователей



Я, честно говоря, побаиваюсь. В метро, говорят, ходят с терминалами беспроводным и снимают деньги у людей. Не совсем понятно, как работает стикер. Наверное, есть какой-то лимит, но я не уверена (ж., 30 лет, Москва)



ЧТО ЕЩЕ ГОВОРЯТ О ПЛАТЕЖНЫХ СТИКЕРАХ И ДРУГИХ АКСЕССУАРАХ – ЧИТАЙТЕ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ!

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 500 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2023 ГОДУ

- ▶ BNPL-сервисы: что говорят пользователи
- ▶ Актуальность ESG-повестки среди родителей
- ▶ Платёжные стикеры – первые за и против
- ▶ Год спустя: что изменилось в отношении к брендам
- ▶ Изменения в использовании медиа и социальных сетей
- ▶ Потребительские типы и их стратегии в период трансформации
- ▶ Беспилотные технологии
- ▶ и др.

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 2 отчета	Опция 3 3 отчета
280 000 руб.	520 000 руб.	750 000 руб.

- ▶ 1 дискуссия в месяц: 11 тем в 2022
- ▶ Отчет – презентация в формате MS PowerPoint на русском или английском языке (20-25 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Области применения:

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

- ▶ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▶ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▶ Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Anastasiya.Gilenko@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)