

ESTUDIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

ECUADOR 2023

ELABORADO POR
KAREM ORBE
CORPORATE REPUTATION SERVICE LINE SOLUTION LEADER

ANAHIS SAENZ
ANALISTA DE PROYECTOS





En Ipsos sabemos que la medición de la reputación corporativa es importante porque proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Las empresas con una buena reputación atraen a clientes y talento de calidad, mientras que una reputación negativa puede llevar a la pérdida de clientes y dificultades para atraer y retener colaboradores clave para la organización.

Medir la reputación corporativa permite a las organizaciones evaluar su posición en el mercado y tomar medidas para mejorar o mantener su reputación en función de los hallazgos.

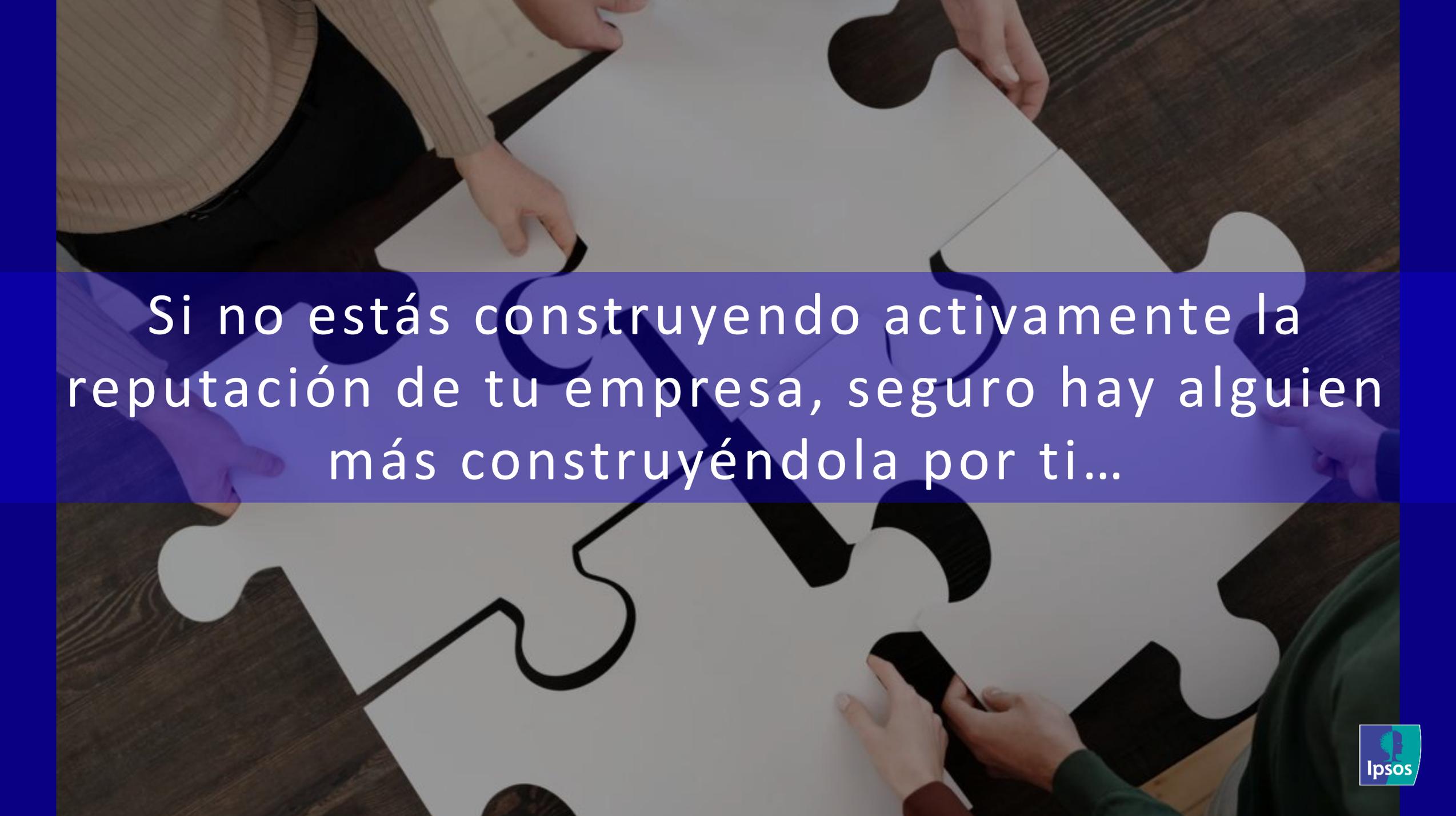
Cristina Páez, Country Manager
Ipsos Ecuador

LAS PERSONAS = LAS DUEÑAS DE LA REPUTACIÓN

“

**LAS EMPRESAS YA NO TIENEN EL
CONTROL DE LA NARRATIVA, LAS
PERSONAS LO TIENEN**

”



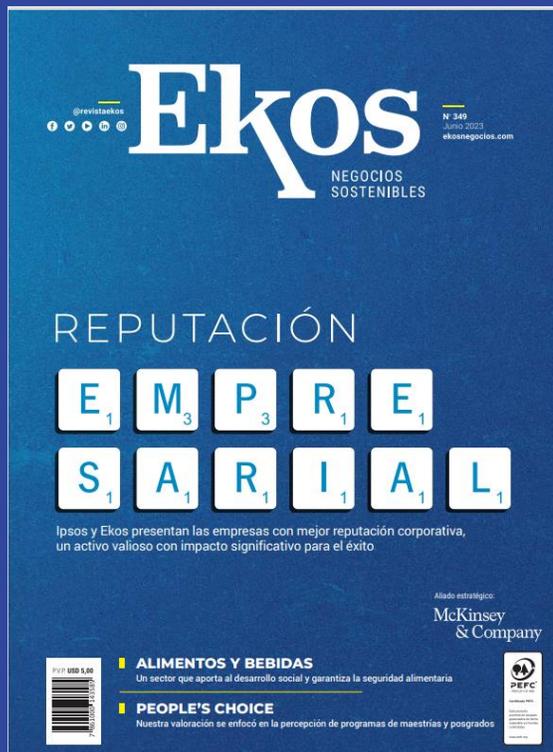
Si no estás construyendo activamente la reputación de tu empresa, seguro hay alguien más construyéndola por ti...

A close-up photograph of a hand in a white shirt sleeve moving a dark chess piece on a light-colored board. The background is blurred, showing other chess pieces and the hand of another person. The entire image has a blue tint.

En tiempos de incertidumbre, contar con información segura y precisa es sumamente importante para la toma de decisiones y elaboración de estrategias

REPUTACIÓN CORPORATIVA

100% CIUDADANÍA



Ranking publicado en revista Ekos edición Junio 2023

Realizamos este estudio porque es primordial que nuestros clientes, ciudadanos ecuatorianos y corporativos asuman cada vez más conciencia sobre la **importancia y relevancia que está tomando la Reputación en el país.**

Es una labor de Ipsos de construcción en las empresas y aporte a la ciudadanía que está volcando su confianza en la empresa privada y empresarios para sacar adelante al país.

REPUTACIÓN CORPORATIVA

DESDE LA VOZ DE LA
CIUDADANÍA

La reputación es la coherencia entre lo que dice y hace la empresa. Con base en la percepción e interpretación de su conducta y de la imagen que la misma compañía comunica.

A diferencia de la marca, la reputación se deriva de supuestos, emociones, percepciones y creencias sobre lo que es una organización, cómo trabaja y en qué cree.



Una tendencia positiva que se va marcando es que los ecuatorianos manifiestan tener mayor confianza en la empresa privada y en los empresarios. Por otra parte, la confianza hacia entidades públicas se sigue deteriorando.

Fuente: Estudio Ipsos en Ecuador.

59%



Los ecuatorianos confían en la empresa privada casi en los mismos niveles que en los Militares y la Iglesia

Estudio de Reputación Corporativa

1

inc CONSULTORES



Ekos

ESTUDIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Encuestas
presencial y
vía online



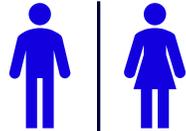
1800 encuestas



GENERACIONES

Generación Z	24%
Millennials	53%
Generación X	18%
Baby Boomers	5%

SEXO



44% 56%



NSE

AB	13%
C+	23%
C-	49%
D	15%



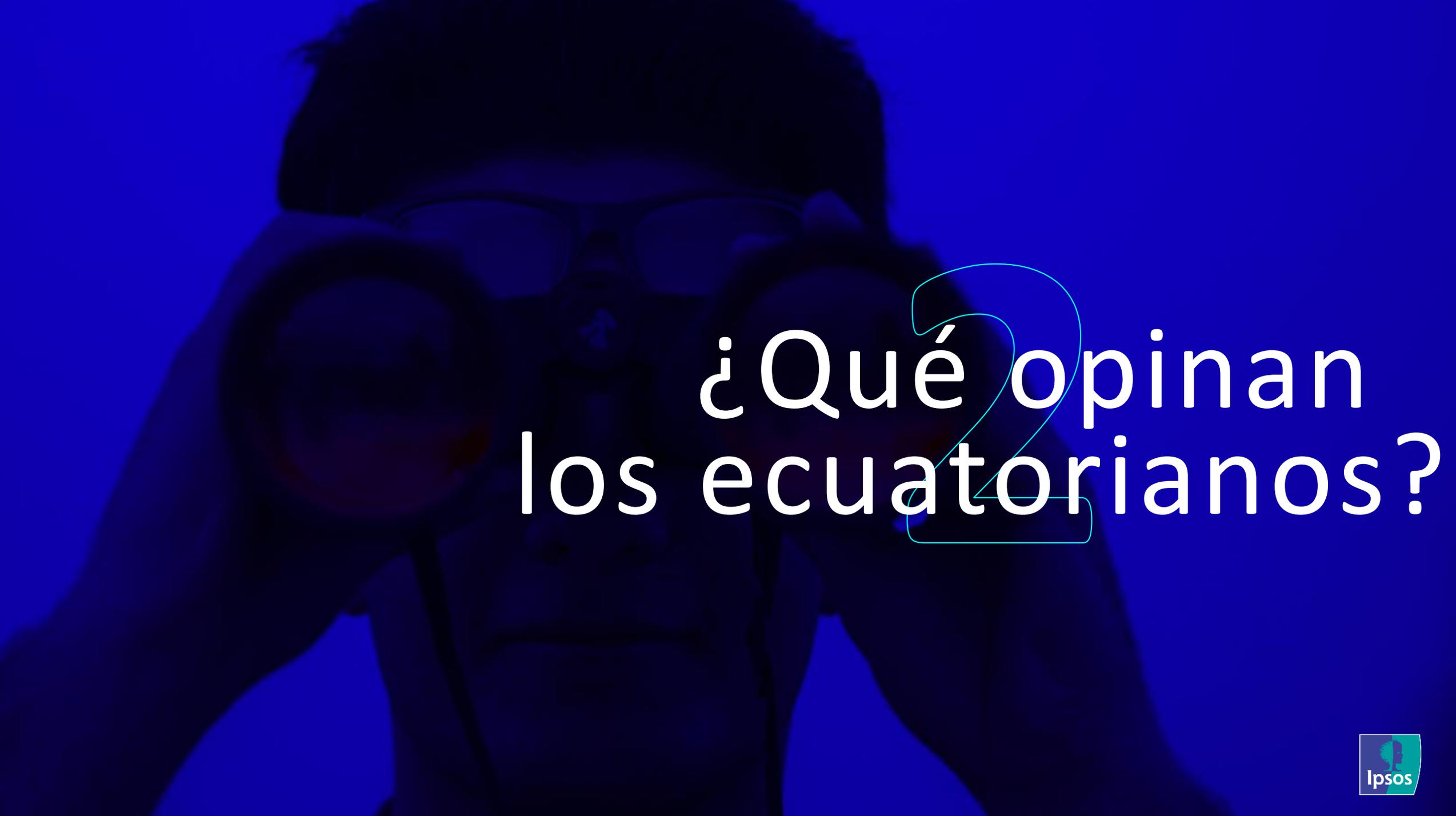
REGIONES: DE RESIDENCIA

Azuay	5%
Carchi / Bolívar / Cañar	4%
Cotopaxi / Chimborazo	6%
El Oro	4%
Esmeraldas	3%
Guayas / Santa Elena	27%
Imbabura	3%
Loja	3%
Manabí	9%
Los Ríos	6%
Pichincha	20%
Tungurahua	3%
Santo Domingo	3%
Oriente	5%



15 sectores

**100 empresas
evaluadas**



¿Qué opinan
los ecuatorianos?

El 76% de ecuatorianos tomarían en cuenta la reputación de una empresa al momento de comprar un producto o servicio

Muy Probable +
Algo probable

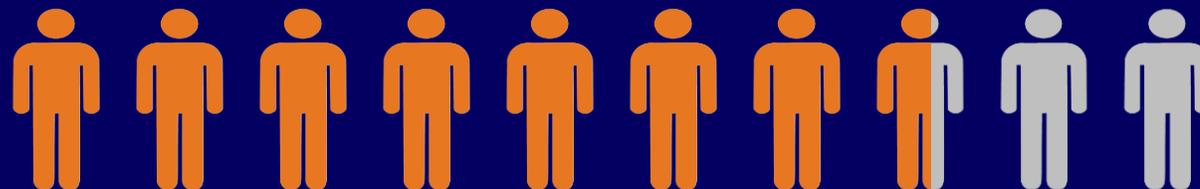
2022

77%

2021

67%

76%



Muy Improbable +
Algo improbable

2022

23%

2021

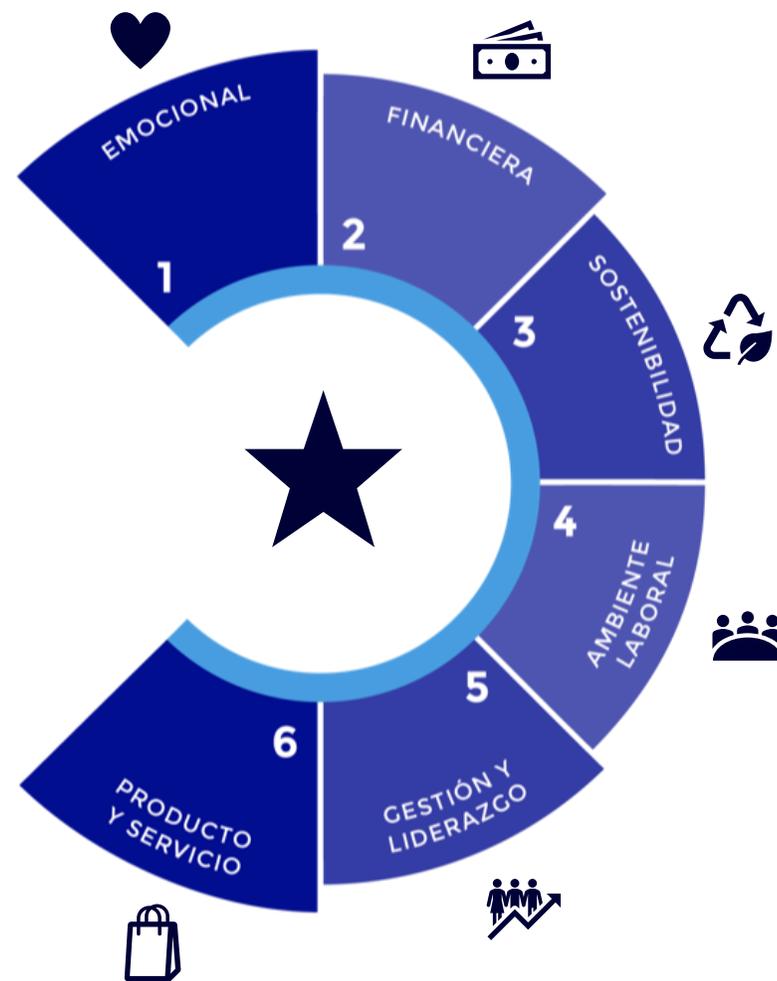
33%

24%



Modelo de reputación corporativa

inc CONSULTORES



¿CÓMO ESTÁ CONSTRUIDO?

Modelo de Reputación Corporativa

El índice reputacional

Permite conocer el estado reputacional de la empresa y su posición en el sector al que pertenece

El índice se obtiene mediante un procedimiento estadístico complejo que arroja puntajes por individuo que van en un rango de 0 a 1.000, siendo el punto neutro el valor 500.

Mala Reputación		Reputación Neutra	Buena Reputación	
0	...	500	...	1.000

La existencia de ese valor neutro divide la escala en dos mitades: positiva hacia el 1.000 y negativa hacia el 0. Debido a esto, la “intensidad” de la reputación aumenta hacia los extremos de la escala y disminuye hacia el centro.

¿CÓMO ESTÁ CONSTRUIDO?

Modelo de Reputación Corporativa

Las Dimensiones

Permiten conocer cómo construye reputación la empresa. Algo que suceda en estas dimensiones impactará positiva o negativamente en la reputación.





Emocional

1. Recordación
2. Admiración
3. Identificación
4. Recomendación
5. Relevancia
6. Confianza



Financiera

7. Solvencia económica
8. Creación de valor



Sostenibilidad

9. Cuidado medio ambiental
10. Compromiso con la comunidad
11. Inclusión
12. Contribuye a la calidad de vida
13. Propósito social



Ambiente laboral

14. Capacidad para atraer y conservar personal talentoso
15. Retribución a sus colaboradores o funcionarios
16. Conciliación entre vida laboral y personal
17. Renovación de competencias
18. Estabilidad laboral



Gestión y liderazgo

19. Visión de futuro
20. Calidad de la gestión y eficiencia
21. Liderazgo en el sector
22. Honestidad y transparencia
23. Presencia de mujeres en altos cargos



Producto y servicio

24. Calidad
25. Servicio
26. Respeto por sus usuarios
27. Innovación

Los Atributos

Permiten conocer cómo están construidas las dimensiones para identificar dónde accionar.

R Ranking 2023

Ranking por empresa 2023

Grupos

● Oro

● Plata

● Bronce

1	Nestle	746
2	AKI	736
3	Corp. Favorita Supermaxi	732
4	Coca-Cola	718
5	Marathon Sports	709
6	Cruz Azul	708
7	Netlife	705
8	Sana Sana	705
9	Pronaca	704
10	KFC	702
11	Toyota	701
12	Tia	699
13	Colgate-Palmolive	696
14	Chevrolet	694
15	Cervecería Nacional	691
16	Banco Internacional	689
17	Juan Valdez	689
18	Banco Pichincha	686
19	Hyundai	684
20	Nissan	680
21	AJE (Big Cola)	679
22	Tonicorp (Toni)	679
23	Tventas	676
24	Suzuki	673
25	Alpina	670
26	Etafashion	668
27	Grupo Bimbo	664
28	Kia	663
29	Diners Club	662
30	Yanbal	661
31	PYCCA	659
32	Banco del Pacífico	659
33	Banco Produbanco	658

34	Movistar (Otecel)	657
35	Corp. El Rosado (Mi Comisariato)	656
36	Mazda	655
37	Claro (conecel)	654
38	Cooperativa Jep	653
39	McDonalds	653
40	Corporación GPF (Fybeca)	653
41	Banco Bolivariano	652
42	Almacenes DePrati	652
43	Medicity	650
44	DirecTV	649
45	Plastigama	649
46	La Universal	648
47	Tuti	647
48	Confiteca	642
49	Dulcafe (Sweet & Coffee)	641
50	Burger King	641
51	Banco de Guayaquil	638
52	Difare (Pharmacys)	638
53	Créditos económicos	636
54	Banco del Austro	634
55	Reylácteos	634
56	Primax	634
57	Alimentos Los Andes	630
58	Inalecsa	630
59	Banco Solidario	628
60	Renault	628
61	Indulac	627
62	Johnson & Johnson	623
63	Holcim	622
64	Petróleos y servicios (P&S)	622
65	Santa María	617
66	Banco General Rumiñahui	614

67	La Fabril	613
68	La Ganga	613
69	TVCable	613
70	Punto Net	612
71	Unilever Andina	611
72	Coral Hipermercados	608
73	Novacero	606
74	Grupo Familia	605
75	Acería del Ecuador (Adelca)	605
76	General Motors	603
77	Salud S.A.	603
78	CBC The Tesalia Spring...	595
79	Seguros Pichincha	595
80	Danec	587
81	Arca Continental	587
82	Ecuasanitas	586
83	Andec	584
84	Nirsa (Real)	584
85	UCEM (Cementos...)	581
86	Ordeño	579
87	Seguros Equinoccial	574
88	Juris - Sigma	570
89	El Español	566
90	Moderna Alimentos	566
91	Vita Alimentos	562
92	Terpel	556
93	Pacari	549
94	República del cacao	546
95	FV	539
96	UNACEM	530
97	P&G	526
98	Zurich	524
99	Chubb seguros	515
100	Humana	507

Empresas con mejor Reputación

Grupo ORO

1



746

6

2



736

7

3



732

8

4



718

9

5



709

10



708

11



705

12



705

13



704

14



702

15

16



TOYOTA

701

17



699

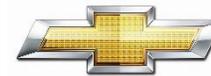
18



COLGATE-PALMOLIVE

696

19



CHEVROLET

694

20



CERVECERÍA NACIONAL

691

21



BANCO INTERNACIONAL

689

22



689



686



684



680



679



679

Sectores y empresas evaluadas



Alimentos y Bebidas



Autos



Instituciones financieras



Bienes de consumo



Nestlé



PRONACA



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR



NIRSA



Real



LOS ANDES
El especialista en Salsas.



Inalecsa



MODERNA ALIMENTOS



Sigma JURIS



AJE



ARCACONTINENTAL



tonicorp



Danec



CERVECERÍA NACIONAL



Alpina



Vita



Yndulac
¡muchas leches!



tesalia cbc



El Ordeño
Confianza y Bienestar



Reylacteos



Coca-Cola



CHEVROLET



KIA



gm



TOYOTA



HYUNDAI



NISSAN



MAZDA



RENAULT



SUZUKI



Banco Bolivariano



Banco del Pacífico



Banco Guayaquil



Diners Club INTERNATIONAL



banco del austro



Solidario conmigo



BANCO INTERNACIONAL



BANCO PICHINCHA



Produbanco
Grupo Promerica



BGR
BANCO GENERAL RUMIÑAHUI



Cooperativa Ahorro y Crédito



LAFABRIL



P&G



Unilever



YANBAL



Ipsos



Construcción



Estaciones de servicio



Farmacias



Higiene personal





Industria de dulces

Confiteca[®]
Alegría al alcance de todos



REPÚBLICA DEL CACAO[®]



Restaurantes



Sweet & Coffee



Juan Valdez



Retail

De Prati
VIVE INTENSAMENTE

ETA FASHION

marathon

PYCCA

TVentas[®]





Supermercados



Telecomunicaciones



Medicina Prepagada



Seguros



GGRAACIAS