

A person with their back to the camera, holding a large rainbow flag against a cloudy sky. The person has their hair in two buns and is wearing a blue tank top and jeans. The flag is vibrant and fills the lower half of the frame. The title text is overlaid on the upper half of the image.

PERCEPCIÓN DE LOS ECUATORIANOS ACERCA DE LA COMUNIDAD LGBTI EN EL PAÍS

Elaborado por:

Karem Orbe

Karem.orbe@ipsos.com

Líder de SL Corporate Reputation

Anahis Sáenz

Anahis.saenz@ipsos.com

Analista de proyectos



Junio 2023



“Como CEO de Ipsos, me complace compartir con ustedes la importancia de la diversidad e inclusión en nuestra organización y en la sociedad en general.

En Ipsos, creemos firmemente que la diversidad es un elemento fundamental que promueve la innovación, la creatividad y la excelencia.

La inclusión, por su parte, es el pilar que permite a todas las personas sentirse valoradas, respetadas y escuchadas.

En Ipsos, también sabemos que la información es una herramienta poderosa en el camino hacia un mundo más diverso e inclusivo.

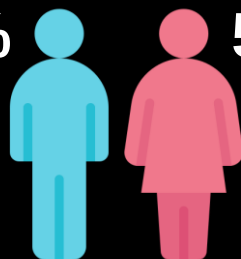
Es por eso que compartimos esta nueva entrega que busca brindar conocimiento, desafiar estereotipos, promover la empatía y empoderar a las personas.

Buscamos con esto generar cambios positivos y apoyar en la construcción de una sociedad donde todas las voces sean valoradas y respetadas por igual.”

Cristina Páez, Country Manager
Ipsos Ecuador

Preguntamos la opinión de 703 encuestados distribuidos de la siguiente manera:

50% 50%



Quito 50%

Guayaquil 50%



Gen Z 27%

Millenials 39%

Gen X 23%

Baby Boomers 11%



AB 15%

C+ 27%

C- 58%

¿CÓMO SE IDENTIFICAN?



83% se identifica como heterosexual



3% homosexual; 4% bisexual;
1% asexual; 1% pansexual

Mientras que en Ecuador



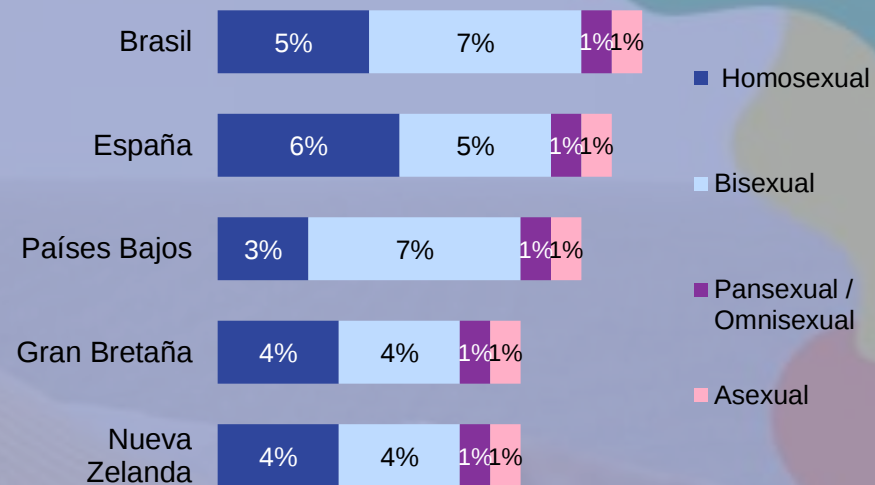
Base: 703 encuestas

88% se identifica como heterosexual



3% bisexual; 2% homosexual;
1% pansexual; 0,2% asexual

Países con más personas de la comunidad LGBTI



En países como España, es mayor la posibilidad de que existan personas que se autodefinan como homosexuales, mientras que en Países Bajos es más probable que se declaren bisexuales. En Japón es menos probable que sus ciudadanos se autodefinan como miembros de la comunidad LGBTI

A close-up, profile view of a person's face. They have light-colored hair and are looking down. On their cheek, there is a patch of rainbow-colored face paint. The background is a blurred rainbow flag. The text 'LGBTI+' is overlaid in the top left corner.

LGBTI+

INVOLUCRAMIENTO



Los ecuatorianos poco a poco empiezan a involucrarse en actividades que apoyan a la comunidad LGBTI, sobre todo en hacer conciencia contra aquellos que tienen prejuicios contra esta comunidad.

¿Cómo se involucran los ecuatorianos con la Comunidad LGBTI?



25%

Habló en contra de alguien que tenía prejuicios contra las personas de la comunidad LGBTI



15%

Asistió a un evento público en apoyo de las personas LGBTI (Ej.: una marcha del Orgullo)

ACABA CON EL ACOSO
A LA COMUNIDAD
LGBT. SÉ RESPETUOSO
EN INTERNET

21%

Compartió en sus redes sociales publicidad o contenido apoyando a las personas LGBTI



20%

Visitó un bar o un club nocturno que atiende principalmente a personas LGBTI



11%

Asistió a la boda de una pareja del mismo sexo



EN QUITO

Los quiteños son quienes declaran mayor involucramiento con actividades de la comunidad LGBTI sobre todo al referirnos a temas como: hablar en contra de aquellos que tienen prejuicios, compartir en sus redes apoyando a la comunidad LGBTI y asistiendo a eventos como la marcha LGBTI.

26%

Habló en contra de alguien que tenía prejuicios contra las personas LGBTI

22%

Compartió en sus redes sociales publicidad o contenido apoyando a las personas LGBTI

17%

Asistió a un evento público en apoyo de las personas LGBTI (p. ej., una marcha del Orgullo)



*Porcentaje solo de aquellos que mencionaron que si lo han hecho alguna vez

Base: 352 encuestas

EN GUAYAQUIL

En Guayaquil además de hablar en contra de alguien que tiene prejuicios, también mencionaron que han visitado clubes o bares nocturnos que atienden a personas de esta comunidad

24%

Visitó un bar o un club nocturno que atiende principalmente a personas LGBTI

24%

Habló en contra de alguien que tenía prejuicios contra las personas LGBTI

20%

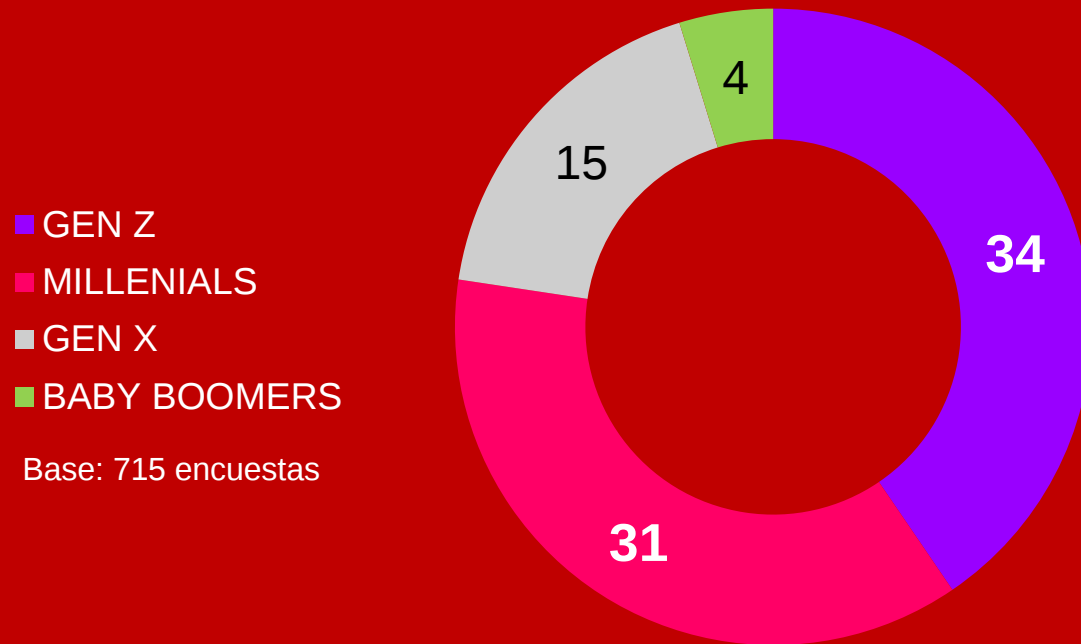
Compartió en sus redes sociales publicidad o contenido apoyando a las personas LGBTI



*Porcentaje solo de aquellos que mencionaron que si lo han hecho alguna vez

Base: 351 encuestas

La **Generación Z y Millenials**, son los más propensos en expresar su molestia en contra de aquellos que tengan prejuicios en contra de las personas que forman parte de la comunidad LGBTI.



Habló en contra de alguien que tenía prejuicios contra las personas LGBTI



*Porcentaje solo de aquellos que mencionaron que si lo han hecho alguna vez

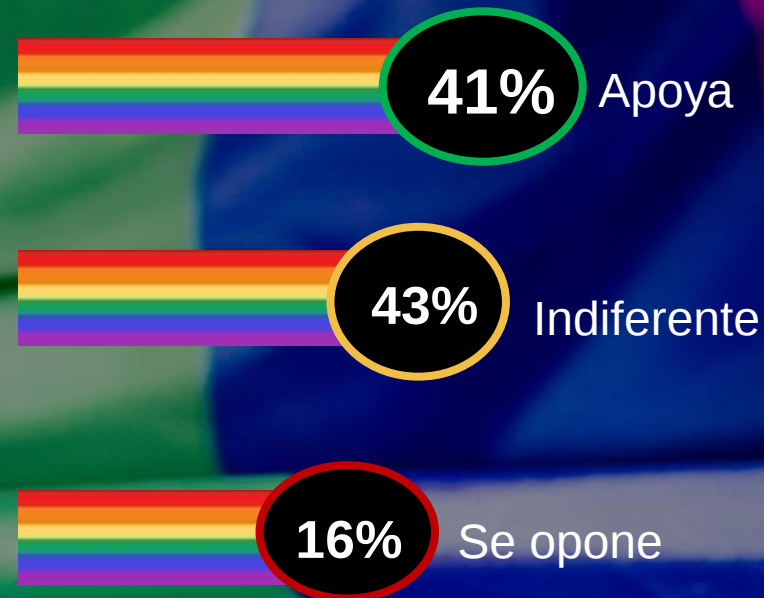
Base: 703 encuestas; Gen Z: 188; Millenials: 276; Gen X: 160; Baby Boomers: 79

APOYO A LA COMUNIDAD LGBTI

4 de cada 10
ecuatorianos
apoyan
fuertemente las
leyes que
prohíben la
discriminación
contra personas
LGBTI cuando
estas se tratan de
empleo, acceso a
vivienda,
educación y
servicios
sociales.



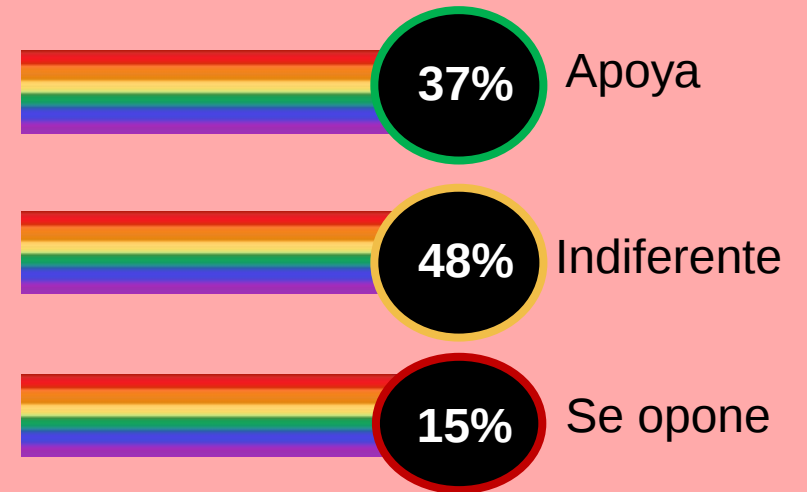
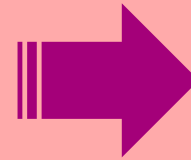
Las leyes que prohíben la discriminación cuando se trata de empleo, acceso a la educación, vivienda y servicios sociales, etc.



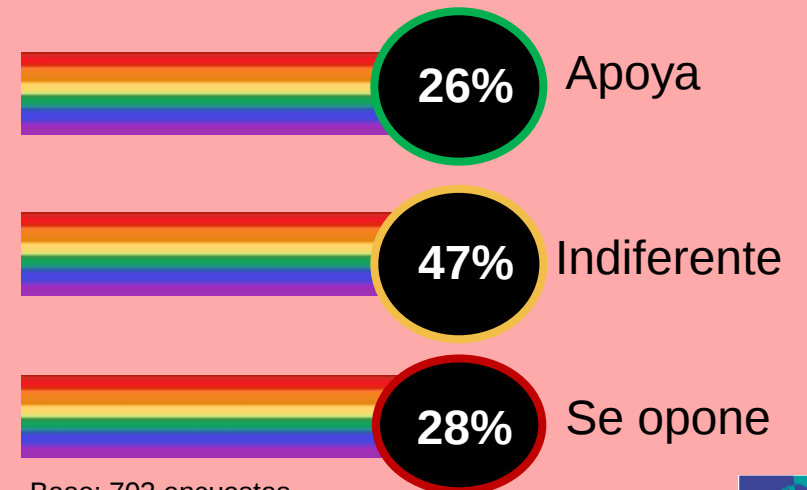
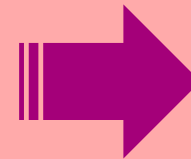
APOYO SOBRE LA IGUALDAD Y VISIBILIDAD LGBTI



**Las personas LGBTI
siendo abiertas sobre
su orientación sexual
o identidad de género
con todo el mundo**



**Personas LGBTI
mostrando afecto en
público (por ejemplo,
besándose o tomados
de la mano)**



Base: 703 encuestas



Las generaciones más jóvenes como Gen Z y Millenials son lo que muestran mayor apoyo a que personas de la comunidad sean abiertas sobre su orientación sexual e identidad de género, además de apoyar leyes que prohíben la discriminación contra personas LGBTI

Siendo abiertas sobre sus orientación sexual o identidad de género

51%

GEN Z

41%

MILLENNIALS

Las leyes que prohíben la discriminación contra personas LGBTI

46%

GEN Z

Base: 188

46%

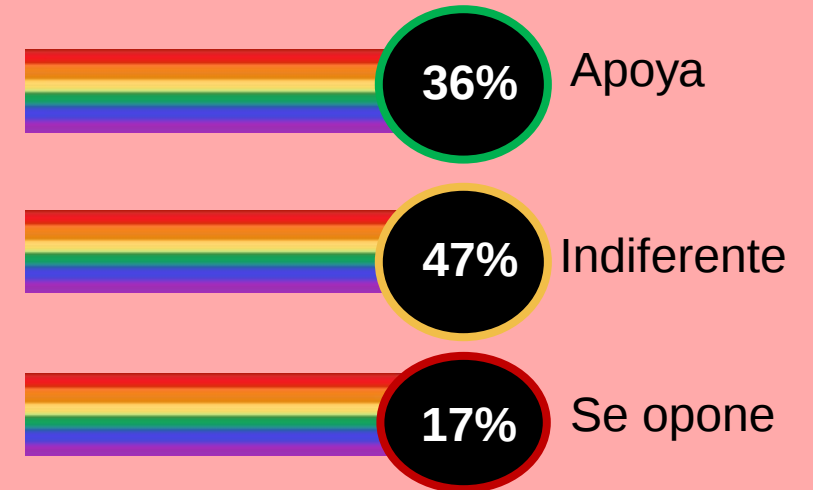
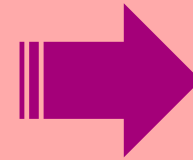
MILLENNIALS

Base: 276

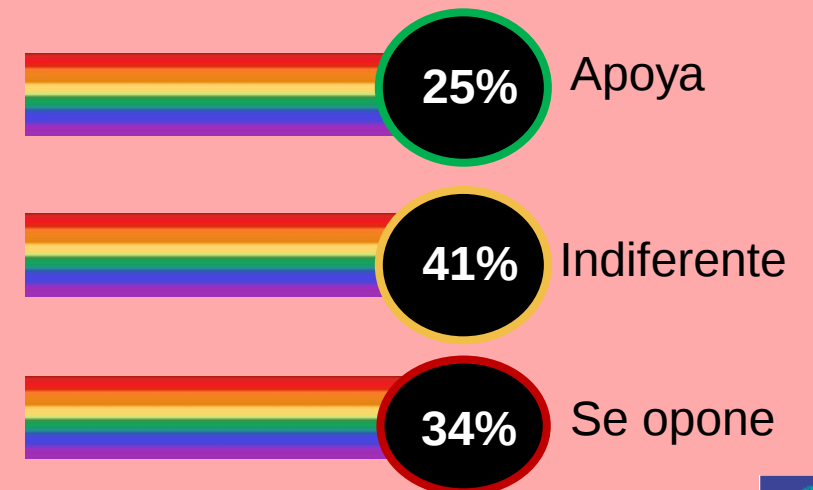
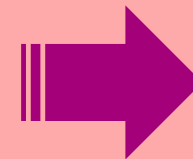
APOYO SOBRE LA IGUALDAD Y VISIBILIDAD LGBTI



**Atletas
abiertamente
lesbianas, gays y
bisexuales en
equipos deportivos**



**Atletas transgénero
que compiten
basados en el género
con el que se
identifica en lugar de
la sexo que le
asignaron al nacer**



Base: 703 encuestas



Otro dato adicional es que el **48%** de personas de **la generación Z apoyan a que existan atletas abiertamente lesbianas, gays y/o bisexuales** en equipos deportivos.

Mientras que, **los Baby Boomers y la Gen X son los que más se oponen** a las demostraciones de afecto en público y atletas transgéneros que compiten basados en el género con el que se identifican, más no con el que les asignaron al nacer .

EN GUAYAQUIL

Los guayaquileños apoyan a que existan leyes que prohíban la discriminación contra las personas LGBTI (cuando se trata de empleo, vivienda, educación etc.); y que las personas de la comunidad puedan mostrarse abiertamente sobre su orientación e identidad sexual; sin embargo, se oponen a que existan atletas transgéneros que compiten basados en el género con el que se identifica en lugar con el sexo que le asignaron al nacer

Apoyan

Se oponen

37%

Leyes que
prohíben
discriminación

32%

Personas LGBTI
siendo abiertas en su
orientación e identidad

35%

Atletas transgénero compiten
basados en el género con el
que se identifican



Base: 351 encuestas

EN QUITO

Además de apoyar leyes que prohíban la discriminación; los quiteños consideran que las personas LGBTI deberían tener la libertad de mostrar su afecto en público (ej. Tomarse de las manos); sin embargo al igual que los guayaquileños, no apoyan que existan atletas transgénero que compitan basados en el género con el que se identifican

Apoyan

45%

Leyes que prohíben discriminación

31%

Personas LGBTI mostrando afecto en público (ej. Besándose o tomados de la mano)

Se oponen

34%

Atletas transgénero compiten basados en el género con el que se identifican

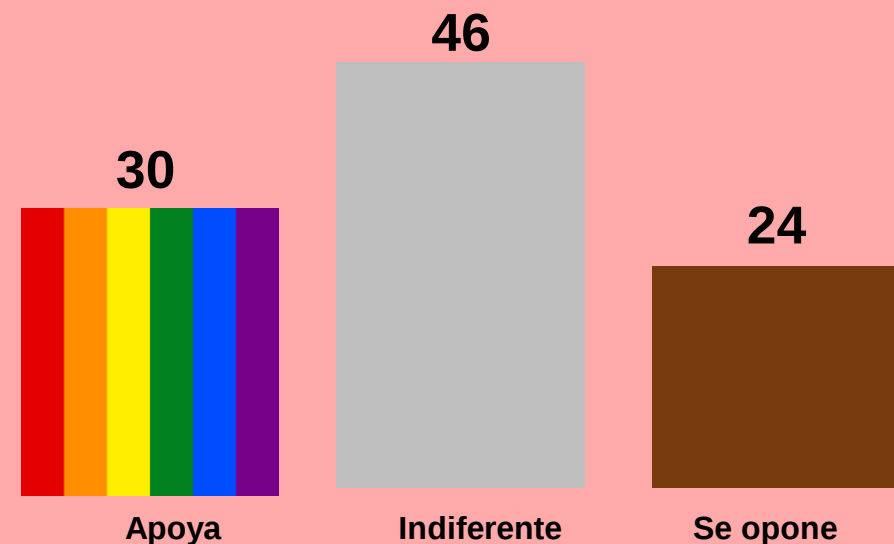


Base: 352 encuestas

PRESENCIA EN MEDIOS Y PUBLICIDAD



30% de los entrevistados mencionaron que si apoyarían a que se muestren más personajes de la comunidad LGBTI en la televisión, películas y publicidad

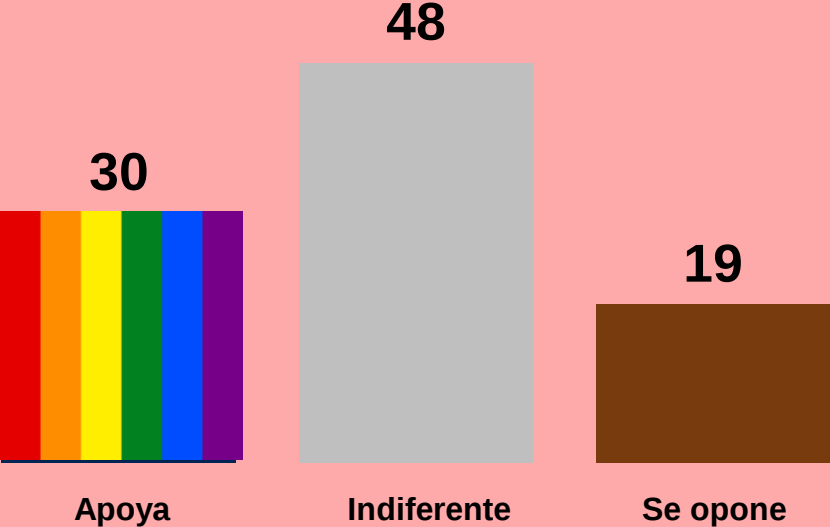


Más personajes de la comunidad LGTBI en TV, Películas y Publicidad

Base: 703 encuestas

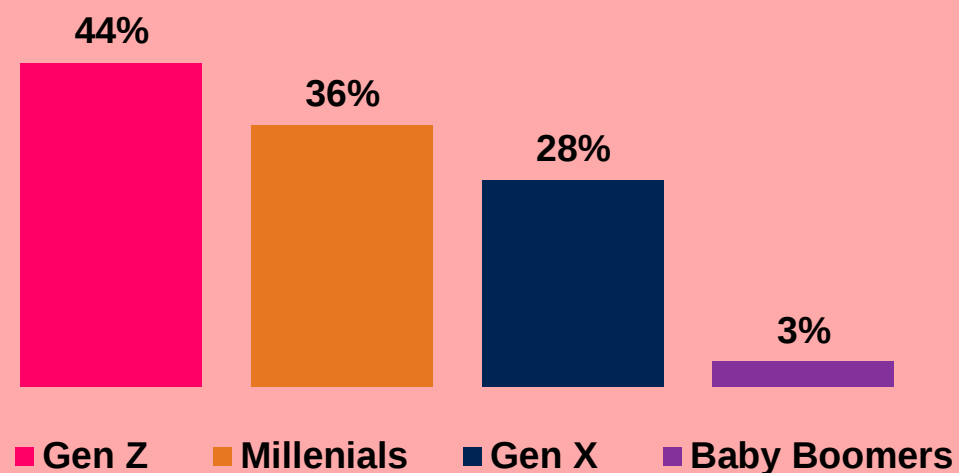


Un dato interesante para las empresas es que **3 de cada 10 ecuatorianos** apoyan fuertemente a marcas que se encuentran promoviendo activamente la igualdad para las personas de la comunidad LGBTI

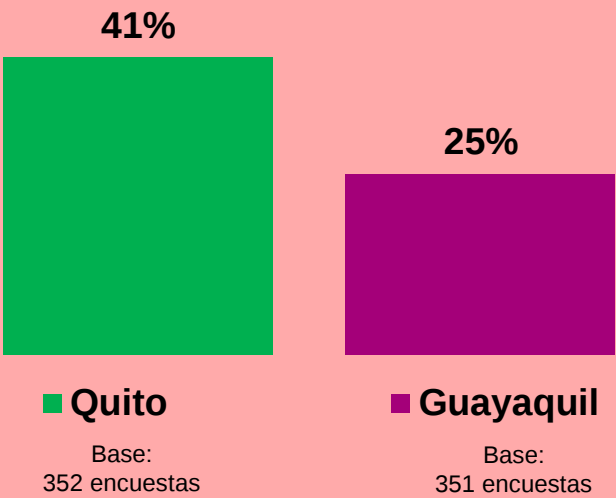


Empresas y marcas promoviendo la igualdad para las personas LGBTI

Los más jóvenes apoyan fuertemente a las empresas y marcas que promueven activamente la igualdad para las personas LGBTI



Los quiteños son quienes más muestran su apoyo a las marcas que promueven activamente la igualdad para las personas LGBTI



% solo de aquellos que mencionaron que si apoyan*

A pesar de apoyar marcas que promuevan activamente la igualdad para las personas de la comunidad LGBTI, los ecuatorianos no están de acuerdo con el uso de lenguaje inclusivo en la comunicación.

58%

Está en desacuerdo con el uso de lenguaje inclusivo en la publicidad como “todes” para referirse a todos o todas

**YO
TÚ
ELLE
NOSOTRES
VOSOTRES
ELLES**

Está de acuerdo 21%

Indiferente 20%

¿ESTÁ DE ACUERDO CON QUE SE
MUESTREN PERSONAJES DE LA
COMUNIDAD LGBTI EN
COMERCIALES DE TV?

17%

ESTÁ DE ACUERDO

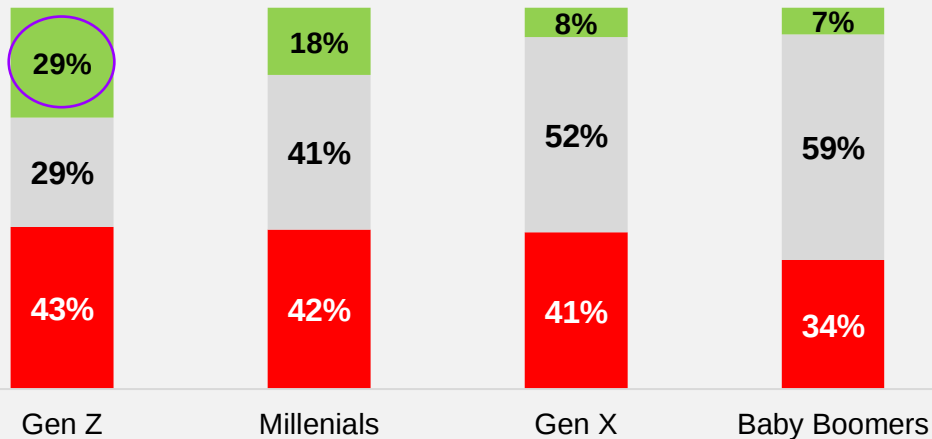
Está en desacuerdo 41%

Indiferente 42%

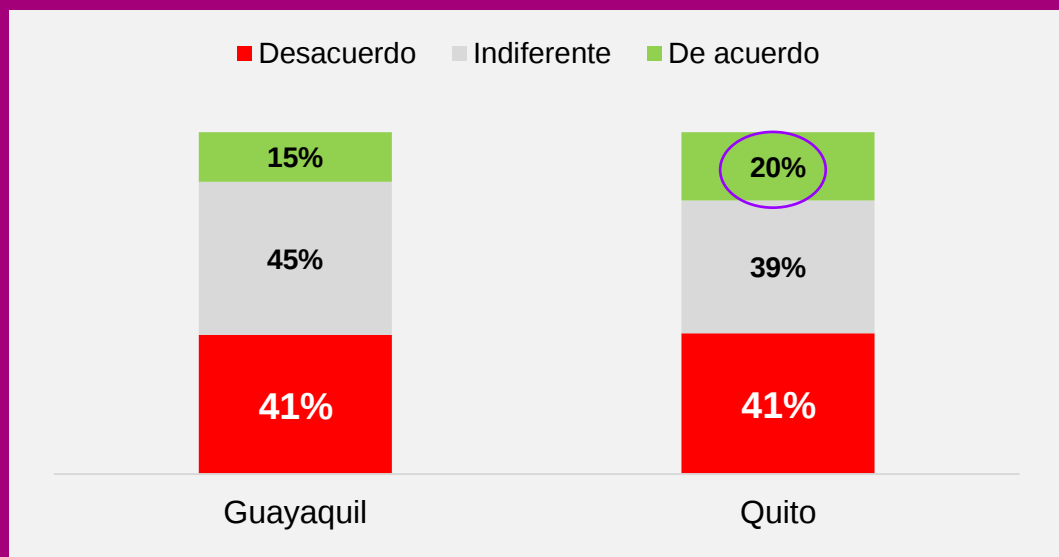


La **generación Z** indicó estar más de acuerdo con que se muestren **personajes de la comunidad LGBTI** en comerciales de TV a diferencia de las personas de otras generaciones

■ Desacuerdo ■ Indiferente ■ De acuerdo



Los quiteños mencionaron estar más de acuerdo que **los guayaquileños** con que hayan personajes de la comunidad LGBTI en comerciales de Tv





**No se trata de
ser todos iguales.**

**Sino de aprender
a respetar las
diferencias**



PERCEPCIÓN DE LOS ECUATORIANOS ACERCA DE LA COMUNIDAD LGBTI EN EL PAÍS

Para más información contactar a:

Karem Orbe

Karem.orbe@ipsos.com

SLSL Corporate Reputation

Anahis Sáenz

Anahis.saenz@ipsos.com

Analista de proyectos

